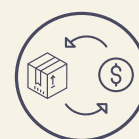


Comercio

Vol. 5, n° 26



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 219

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Tercer trimestre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

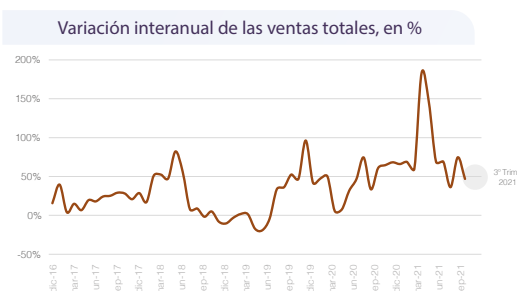
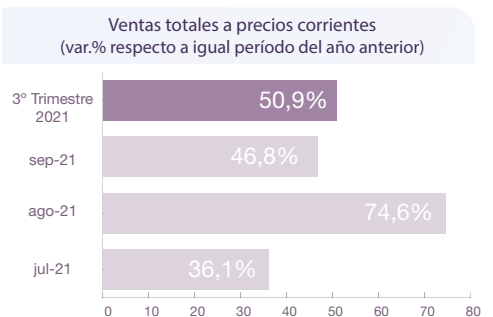
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-septiembre 2021	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2021	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2021	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

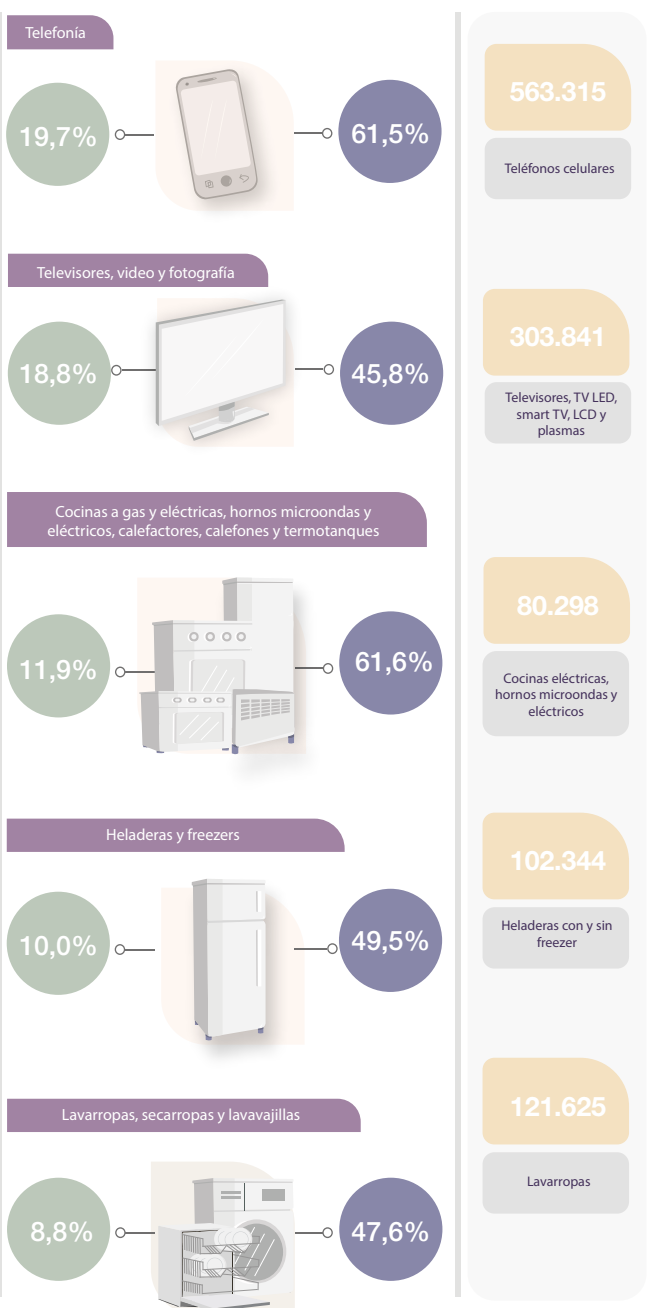
Resumen ejecutivo del tercer trimestre de 2021



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

- Participación en el total durante el trimestre
- Variación respecto del mismo período del año anterior
- Ventas del principal producto del grupo, en unidades



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2021

Ventas totales a precios corrientes

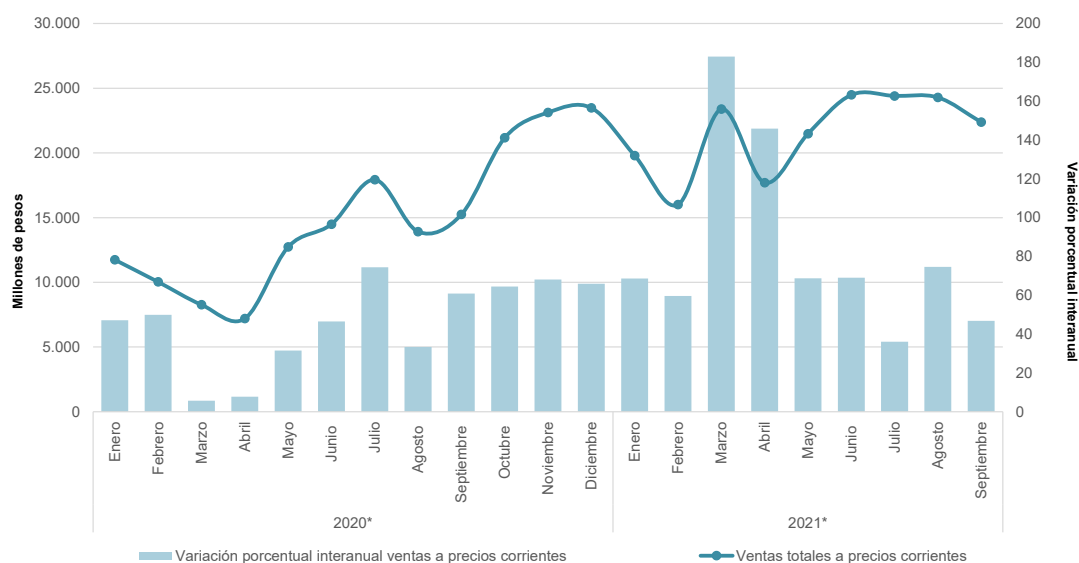
Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre de 2021 totalizaron 71.049,1 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 50,9% respecto del tercer trimestre de 2020.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2020*		
Primer trimestre	30.020,6	33,5
Segundo trimestre	34.409,5	31,1
Tercer trimestre	47.074,1	56,0
Cuarto trimestre	67.755,0	66,2
2021*		
Primer trimestre	59.168,8	97,1
Segundo trimestre	63.654,6	85,0
Tercer trimestre	71.049,1	50,9
2020*		
Enero	11.734,9	47,1
Febrero	10.024,0	49,9
Marzo	8.261,7	5,6
Abril	7.197,5	7,7
Mayo	12.728,4	31,5
Junio	14.483,6	46,5
Julio	17.924,5	74,4
Agosto	13.908,4	33,4
Septiembre	15.241,2	60,8
Octubre	21.163,6	64,5
Noviembre	23.119,6	68,1
Diciembre	23.471,8	65,9
2021*		
Enero	19.791,8	68,7
Febrero	15.999,7	59,6
Marzo	23.377,4	183,0
Abril	17.697,5	145,9
Mayo	21.477,5	68,7
Junio	24.479,5	69,0
Julio	24.398,0	36,1
Agosto	24.281,5	74,6
Septiembre	22.369,6	46,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-septiembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

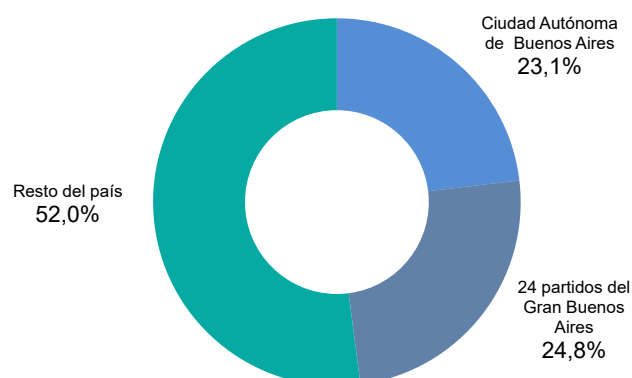
Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2021, para el panel de empresas de la encuesta, 16.426,9 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y muestran un incremento de 9,4% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas ascendieron a 17.644,2 millones de pesos y reflejan un incremento de 84,3% con relación al tercer trimestre de 2020. Por último, en el Resto del país las ventas fueron 36.978,0 millones de pesos y muestran un incremento de 64,4% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2020				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	17.924,5	13.908,4	15.241,2	47.074,1	56,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.077,9	4.036,9	4.895,9	15.010,7	194,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.098,2	3.059,1	3.418,0	9.575,2	8,7
Resto del país	8.748,4	6.812,5	6.927,3	22.488,2	38,2
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	24.398,0	24.281,5	22.369,6	71.049,1	50,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.430,5	5.639,0	5.357,4	16.426,9	9,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.161,2	5.871,7	5.611,3	17.644,2	84,3
Resto del país	12.806,3	12.770,8	11.400,9	36.978,0	64,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el tercer trimestre de 2021, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Cuidado personal”, con 1.826,1 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior de 134,0%; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 8.448,3 millones de pesos y una variación de 61,6% respecto a igual trimestre del 2020; “Telefonía”, con 13.961,6 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 61,5%; y “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 4.852,9 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 51,1%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Millones de pesos				
	2020				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	17.924,5	13.908,4	15.241,2	47.074,1	56,0
Televisores, video y fotografía	3.706,2	2.632,5	2.843,0	9.181,7	61,1
Equipos de audio, radios y similares	480,6	427,2	337,7	1.245,5	52,5
Heladeras y freezers	1.671,6	1.382,4	1.714,0	4.768,1	70,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	972,8	657,9	1.173,5	2.804,2	45,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.726,5	1.221,4	1.294,1	4.242,0	38,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	2.305,1	1.436,4	1.487,8	5.229,4	28,3
Computación y accesorios informáticos	1.674,7	1.695,5	1.375,5	4.745,7	126,9
Telefonía	3.277,0	2.411,5	2.954,9	8.643,4	88,3
Cuidado personal	261,2	269,2	250,0	780,3	42,1
Pequeños electrodomésticos	829,2	678,0	715,7	2.223,0	60,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.019,6	1.096,2	1.095,1	3.210,9	1,0

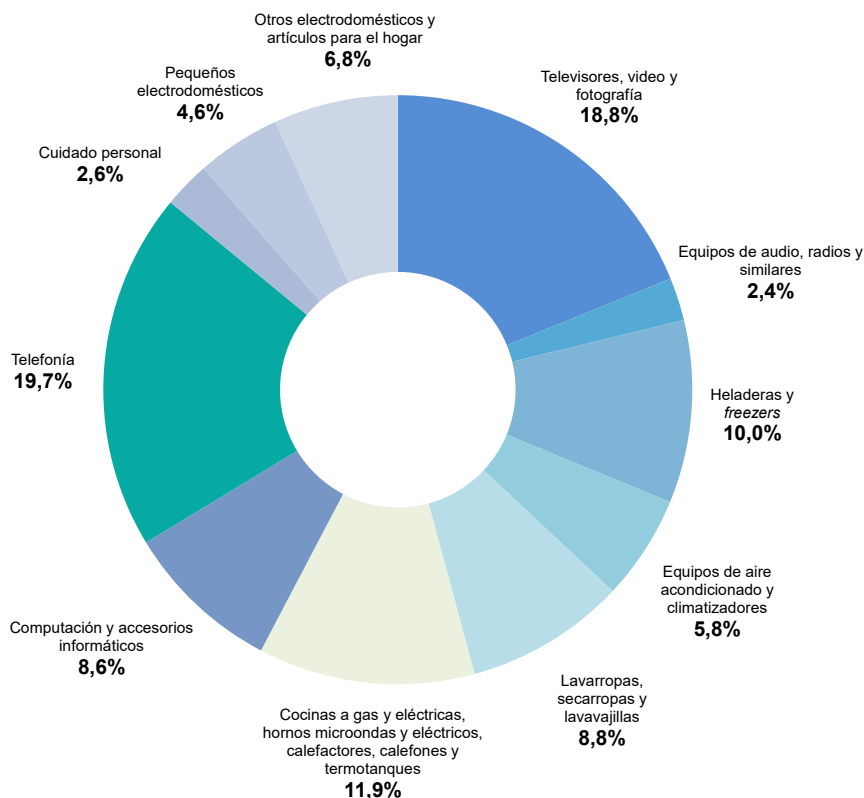
(continúa)

Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	24.398,0	24.281,5	22.369,6	71.049,1	50,9
Televisores, video y fotografía	5.242,9	4.361,3	3.786,5	13.390,7	45,8
Equipos de audio, radios y similares	501,4	574,6	594,1	1.670,1	34,1
Heladeras y freezers	2.150,1	2.369,4	2.610,6	7.130,0	49,5
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.008,5	1.358,8	1.718,9	4.086,2	45,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	2.310,0	2.057,4	1.895,1	6.262,5	47,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	3.368,5	2.724,4	2.355,4	8.448,3	61,6
Computación y accesorios informáticos	1.996,1	2.331,3	1.802,8	6.130,2	29,2
Telefonía	4.567,8	4.940,9	4.453,0	13.961,6	61,5
Cuidado personal	572,6	654,7	598,8	1.826,1	134,0
Pequeños electrodomésticos	1.140,8	1.077,6	1.072,1	3.290,5	48,0
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.539,4	1.831,0	1.482,4	4.852,9	51,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el tercer trimestre de 2021, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Teléfonos celulares”, con 563.360 unidades; “Pequeños electrodomésticos”, con 528.107 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, con 303.852 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductos”, con 141.318 unidades; “Lavarropas”, con 121.637 unidades; “Calefones y termotanques”, con 109.018 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 102.350 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 99.202 unidades; “Equipos de audio”, con 93.188 unidades; y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 80.306 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2020 y 2021

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2020				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	123.352	79.258	84.806	287.416	-10,8
Cámaras digitales	1.891	1.190	1.081	4.162	108,6
GPS	49	56	40	145	-71,2
Mp3, mp4, mp5, ipod	480	592	564	1.636	-18,6
Equipos de audio	22.770	18.907	14.486	56.163	35,1
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	39.290	29.769	35.540	104.599	8,7
Equipos de aire acondicionado	51.263	21.045	31.488	103.796	-1,9
Lavarropas	48.294	33.692	34.724	116.710	-19,8
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	16.099	8.601	7.964	32.664	-27,5
Cocinas a gas	25.132	18.956	20.512	64.600	-25,3
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	32.530	24.322	22.936	79.788	-10,9
Calefactores y estufas a gas	25.646	6.373	4.007	36.026	-22,9
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductos	156.144	23.736	10.476	190.356	-30,6
Calefones y termotanques	33.444	26.369	26.255	86.068	-30,6
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	22.587	21.647	18.479	62.713	14,6
Tablets y Ipad	22.159	32.044	13.481	67.684	-23,9
Impresoras, <i>scanners</i>	23.819	22.590	22.442	68.851	1,5
Teléfonos celulares	157.410	111.664	133.099	402.173	-6,1
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	15.613	15.241	14.186	45.040	-59,2
Pequeños electrodomésticos	202.177	167.972	168.323	538.472	-13,7
Consolas de videojuego y accesorios	15.389	26.786	10.100	52.275	-34,2
Ventiladores	3.036	5.268	12.657	20.961	18,4

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	123.953	96.821	83.078	303.852	5,7
Cámaras digitales	924	955	852	2.731	-34,4
GPS	39	27	55	121	-16,6
Mp3, mp4, mp5, ipod	569	502	455	1.526	-6,7
Equipos de audio	28.293	34.640	30.255	93.188	65,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	33.563	33.530	35.257	102.350	-2,2
Equipos de aire acondicionado	33.082	33.564	32.556	99.202	-4,4
Lavarropas	46.234	39.934	35.469	121.637	4,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.347	9.075	7.657	30.079	-7,9
Cocinas a gas	26.645	24.044	21.523	72.212	11,8
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	27.386	27.206	25.714	80.306	0,6
Calefactores y estufas a gas	16.826	7.171	4.619	28.616	-20,6
Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores	102.457	32.336	6.525	141.318	-25,8
Calefones y termotanques	44.430	36.170	28.418	109.018	26,7
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	21.041	22.815	19.266	63.122	0,7
<i>Tablets</i> y Ipad	16.849	33.019	11.393	61.261	-9,5
Impresoras, <i>scanners</i>	19.670	20.931	16.836	57.437	-16,6
Teléfonos celulares	186.753	200.562	176.045	563.360	40,1
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	11.679	11.813	13.357	36.849	-18,2
Pequeños electrodomésticos	194.978	173.793	159.336	528.107	-1,9
Consolas de videojuego y accesorios	14.208	37.817	9.778	61.803	18,2
Ventiladores	2.530	5.235	12.449	20.214	-3,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2021, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas descendió a 15.174 personas, lo que refleja una caída de 29,4% respecto al mismo mes del año anterior, conformada por una baja de 42,2% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 28,0% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre de 2020	21.506	2.229	19.277
Septiembre de 2021	15.174	1.288	13.886
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	-29,4	-42,2	-28,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Unidades								
Septiembre de 2020	101	1.506	86	166	9	390	6	950
Septiembre de 2021	99	1.353	86	162	8	380	5	811

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_18.xls

Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf