



## Comercio

Vol. 4, n° 5



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2019



Ministerio de Economía  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



## Informes Técnicos. Vol. 4, nº 34

ISSN 2545-6636

### Comercio. Vol. 4, nº 5

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Cuarto trimestre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, febrero de 2020

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2018-diciembre 2019 .....	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2019 .....	5
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2019 .....	6
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-diciembre 2019 .....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre 2018 y 2019 .....	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre 2018 y 2019 .....	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2018 y 2019 .....	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función .....	9
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales .....	9
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	9
<b>Índice de cuadros web</b> .....	9
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	9



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2019

### Ventas totales a precios corrientes

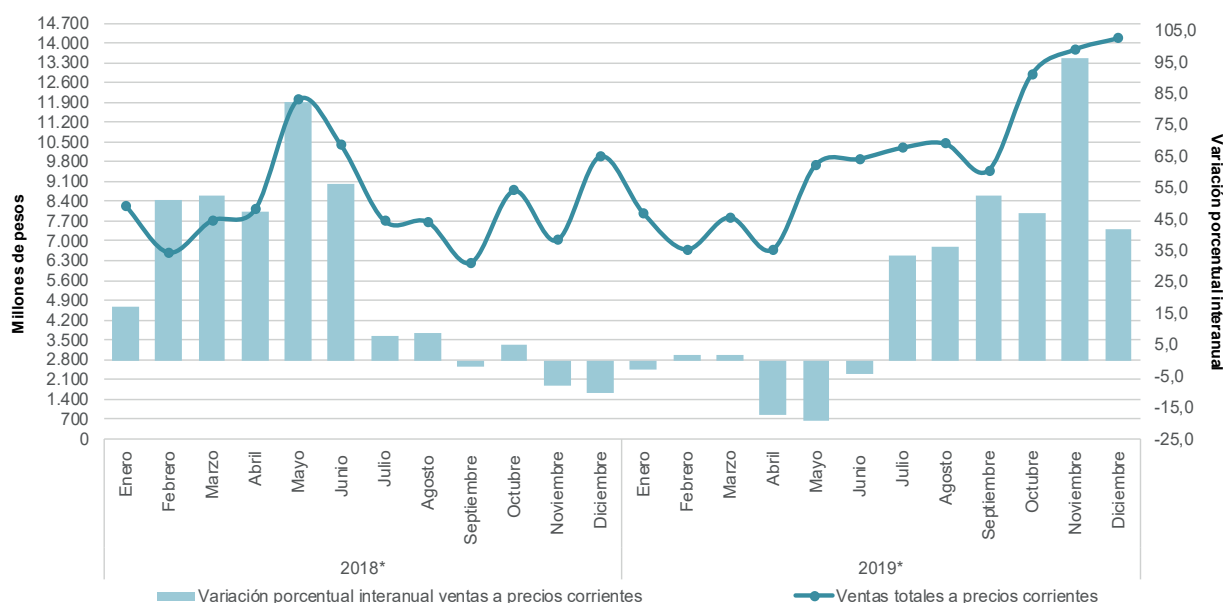
Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre de 2019 totalizaron 40.761,0 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 58,4% respecto del cuarto trimestre de 2018.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-diciembre 2019**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos	%	
<b>2018*</b> Primer trimestre	<b>22.524,3</b>	<b>36,8</b>	
Segundo trimestre	30.433,5	62,7	
Tercer trimestre	21.577,8	5,1	
Cuarto trimestre	25.736,4	-5,1	
<b>2019*</b> Primer trimestre	<b>22.484,1</b>	<b>-0,2</b>	
Segundo trimestre	26.245,2	-13,8	
Tercer trimestre	30.180,7	39,9	
Cuarto trimestre	40.761,0	58,4	
2018*	Enero	8.235,1	16,9
	Febrero	6.579,2	51,0
	Marzo	7.710,0	52,3
	Abril	8.091,1	47,5
	Mayo	11.980,9	82,1
	Junio	10.361,5	56,0
	Julio	7.699,4	7,8
	Agosto	7.660,7	8,7
	Septiembre	6.217,7	-1,9
	Octubre	8.755,9	4,9
	Noviembre	7.007,8	-8,3
	Diciembre	9.972,7	-10,4
2019*	Enero	7.976,7	-3,1
	Febrero	6.686,0	1,6
	Marzo	7.821,4	1,4
	Abril	6.683,6	-17,4
	Mayo	9.676,2	-19,2
	Junio	9.885,4	-4,6
	Julio	10.277,7	33,5
	Agosto	10.426,5	36,1
	Septiembre	9.476,5	52,4
	Octubre	12.864,0	46,9
	Noviembre	13.749,6	96,2
	Diciembre	14.147,3	41,9

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2018-diciembre 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

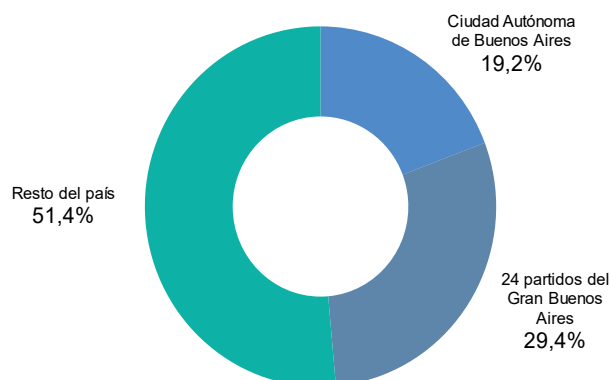
Del total de ventas a precios corrientes en el cuarto trimestre de 2019, para el panel de 102 empresas, 7.842,1 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 88,6% respecto al mismo periodo del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 11.969,0 millones de pesos y reflejan un aumento de 62,7% con relación al cuarto trimestre de 2018. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 20.950,0 millones de pesos y muestran un incremento de 47,3% respecto del mismo periodo del año anterior.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre 2018 y 2019**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2018</b>				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>8.755,9</b>	<b>7.007,8</b>	<b>9.972,7</b>	<b>25.736,4</b>	<b>-5,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.466,4	1.210,7	1.481,6	4.158,8	3,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.372,3	2.009,0	2.974,4	7.355,6	-5,3
Resto del país	4.917,3	3.788,1	5.516,7	14.222,1	-7,2
	<b>2019</b>				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>12.864,0</b>	<b>13.749,6</b>	<b>14.147,3</b>	<b>40.761,0</b>	<b>58,4</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.953,8	3.342,8	2.545,5	7.842,1	88,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.695,4	3.948,8	4.324,7	11.969,0	62,7
Resto del país	7.214,8	6.458,0	7.277,1	20.950,0	47,3

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el cuarto trimestre de 2019, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Heladeras y freezers”, con 4.632,7 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior de 78,8%; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 6.917,5 millones de pesos y una variación de 74,7% respecto a igual trimestre del 2018; “Telefonía”, con 6.275,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 74,1% y “Televisores, video y fotografía”, con 6.517,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 68,3%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre 2018 y 2019**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Millones de pesos				%
	2018				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>8.755,9</b>	<b>7.007,8</b>	<b>9.972,7</b>	<b>25.736,4</b>	<b>-5,1</b>
Televisores, video y fotografía	1.568,1	1.168,9	1.135,8	3.872,8	-13,9
Equipos de audio, radios y similares	305,9	304,0	584,5	1.194,4	-34,3
Heladeras y freezers	854,4	754,6	982,5	2.591,5	1,5
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.032,1	1.194,6	1.732,6	3.959,2	-0,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	692,0	479,0	465,8	1.636,8	11,0
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	766,7	548,0	549,4	1.864,1	11,2
Computación y accesorios informáticos	677,2	450,2	690,3	1.817,8	-20,0
Telefonía	1.271,3	810,5	1.523,8	3.605,6	8,5
Cuidado personal	201,4	121,5	188,1	511,0	-5,0
Pequeños electrodomésticos	526,6	318,8	375,5	1.220,9	-0,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	860,2	857,8	1.744,5	3.462,4	-7,9

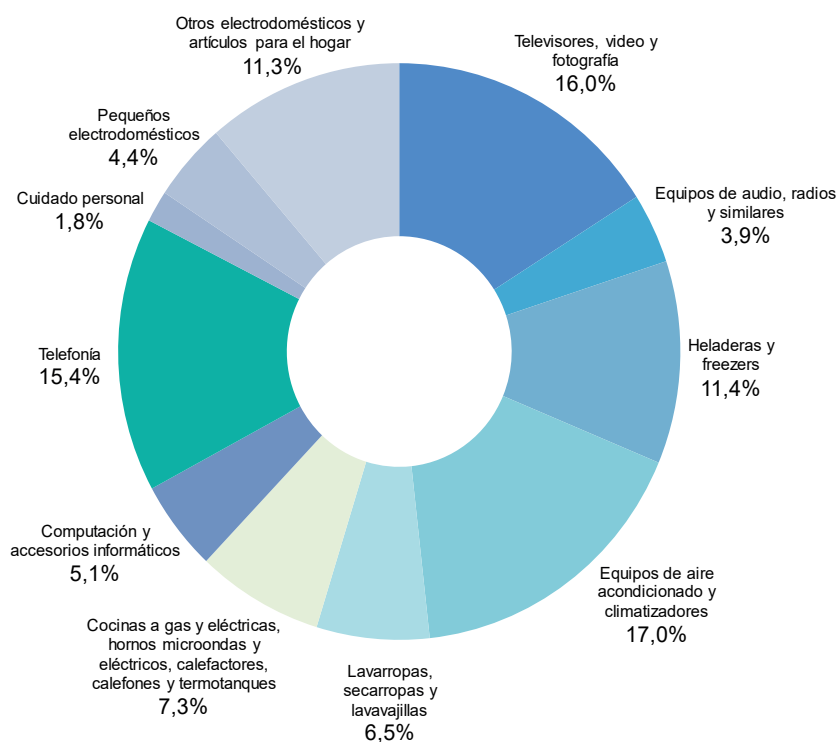
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>12.864,0</b>	<b>13.749,6</b>	<b>14.147,3</b>	<b>40.761,0</b>	<b>58,4</b>
Televisores, video y fotografía	2.402,4	2.372,1	1.742,9	6.517,4	68,3
Equipos de audio, radios y similares	349,3	497,7	759,4	1.606,4	34,5
Heladeras y freezers	1.424,2	1.573,1	1.635,4	4.632,7	78,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.755,8	2.884,8	2.277,0	6.917,5	74,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.059,8	882,1	701,0	2.643,0	61,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.243,3	913,0	819,8	2.976,0	59,7
Computación y accesorios informáticos	679,1	678,4	708,0	2.065,5	13,6
Telefonía	1.925,1	1.781,1	2.569,6	6.275,8	74,1
Cuidado personal	240,4	213,2	266,5	720,1	40,9
Pequeños electrodomésticos	682,2	551,9	566,2	1.800,3	47,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.102,5	1.402,3	2.101,6	4.606,4	33,0

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el cuarto trimestre de 2019, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 726.487 unidades; “Teléfonos celulares”, con 514.998 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas”, con 348.599 unidades; “Ventiladores”, con 334.254 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 294.045 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 142.173 unidades; “Lavarropas”, con 108.404 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 96.872 unidades; “Equipos de audio”, con 90.081 unidades y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 89.980 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2018 y 2019**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2018				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	158.525	119.077	112.553	<b>390.155</b>	-26,5
Cámaras digitales	1.241	1.302	1.632	<b>4.175</b>	-63,8
GPS	440	414	711	<b>1.565</b>	-78,1
Mp3, mp4, mp5, ipod	1.023	681	1.212	<b>2.916</b>	-78,2
Equipos de audio	25.595	29.006	58.235	<b>112.836</b>	-70,8
Heladeras con y sin freezer	45.379	37.724	48.313	<b>131.416</b>	-35,6
Equipos de aire acondicionado	75.525	93.086	147.329	<b>315.940</b>	-23,2
Lavarropas	50.757	33.656	33.141	<b>117.554</b>	-29,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	10.937	7.007	7.135	<b>25.079</b>	-29,2
Cocinas a gas	31.810	21.307	22.233	<b>75.350</b>	-29,0
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	40.472	28.331	28.094	<b>96.897</b>	-42,2
Calefactores y estufas a gas	3.386	1.925	1.783	<b>7.094</b>	-14,0
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	5.732	4.301	3.773	<b>13.806</b>	16,0
Calefones y termotanques	29.180	24.407	22.206	<b>75.793</b>	-16,0
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	27.012	16.204	19.475	<b>62.691</b>	-57,1
Tablets y Ipad	41.389	26.520	129.700	<b>197.609</b>	-42,4
Impresoras, <i>scanners</i>	26.234	24.463	16.790	<b>67.487</b>	-40,7
Teléfonos celulares	199.255	119.744	231.369	<b>550.368</b>	-29,4
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	46.769	42.631	61.871	<b>151.271</b>	-10,0
Pequeños electrodomésticos	363.703	218.214	252.468	<b>834.385</b>	-33,8
Consolas de videojuego y accesorios	22.601	18.282	71.621	<b>112.504</b>	-64,3
Ventiladores	45.021	102.890	199.089	<b>347.000</b>	-34,2

(continúa)

**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	126.841	129.163	92.595	<b>348.599</b>	-10,7
Cámaras digitales	1.443	493	1.455	<b>3.391</b>	-18,8
GPS	122	116	182	<b>420</b>	-73,2
Mp3, mp4, mp5, ipod	950	798	749	<b>2.497</b>	-14,4
Equipos de audio	15.416	31.124	43.541	<b>90.081</b>	-20,2
Heladeras con y sin freezer	43.993	49.062	49.118	<b>142.173</b>	8,2
Equipos de aire acondicionado	71.676	124.827	97.542	<b>294.045</b>	-6,9
Lavarropas	43.630	35.961	28.813	<b>108.404</b>	-7,8
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	10.539	6.574	5.303	<b>22.416</b>	-10,6
Cocinas a gas	28.761	21.141	19.749	<b>69.651</b>	-7,6
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	35.663	29.518	24.799	<b>89.980</b>	-7,1
Calefactores y estufas a gas	3.196	1.668	1.651	<b>6.515</b>	-8,2
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	5.995	3.213	2.844	<b>12.052</b>	-12,7
Calefones y termotanques	34.744	26.010	21.376	<b>82.130</b>	8,4
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	16.842	17.149	14.106	<b>48.097</b>	-23,3
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	14.650	14.209	47.381	<b>76.240</b>	-61,4
Impresoras, <i>scanners</i>	18.901	19.415	10.768	<b>49.084</b>	-27,3
Teléfonos celulares	166.915	139.800	208.283	<b>514.998</b>	-6,4
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	30.349	27.366	39.157	<b>96.872</b>	-36,0
Pequeños electrodomésticos	277.354	221.345	227.788	<b>726.487</b>	-12,9
Consolas de videojuego y accesorios	12.985	12.504	43.721	<b>69.210</b>	-38,5
Ventiladores	42.103	134.472	157.679	<b>334.254</b>	-3,7

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Personal ocupado y cantidad de locales

En diciembre de 2019, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 22.991 personas, y refleja una caída de 9,6% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una disminución de 6,6% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una baja de 9,9% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Diciembre de 2018	25.421	2.496	22.925
Diciembre de 2019	22.991	2.331	20.660
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-9,6</b>	<b>-6,6</b>	<b>-9,9</b>

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Unidades								
Diciembre de 2018	102	1.526	87	174	9	415	6	937
Diciembre de 2019	102	1.531	87	171	9	403	6	957

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_02\\_20.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_02_20.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)