



**Comercio**  
Vol. 4, n° 12



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2020



Ministerio de Economía  
**Argentina**

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, nº 96

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 4, nº 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Primer trimestre de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Andrea Plat

### Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2020

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- u Dato de calidad inferior al estándar
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Introducción .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2019-marzo 2020 .....	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2020 .....	5
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2020 .....	6
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-marzo 2020 .....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2019 y 2020 .....	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2019 y 2020 .....	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2019 y 2020 .....	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función .....	9
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales.....	9
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	9
<b>Índice de cuadros web</b> .....	9
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	9



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2020

### Ventas totales a precios corrientes

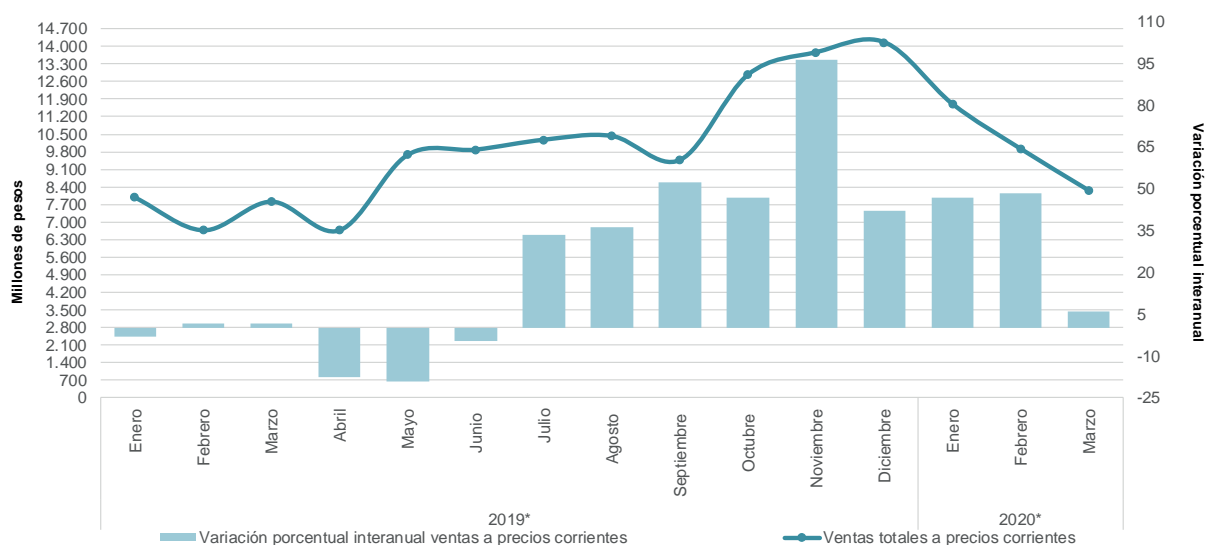
Las ventas a precios corrientes del primer trimestre de 2020 totalizaron 29.893,0 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 33,0% respecto del primer trimestre de 2019.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-marzo 2020**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos	%	
<b>2019*</b> Primer trimestre	<b>22.484,1</b>	<b>-0,2</b>	
Segundo trimestre	26.245,2	-13,8	
Tercer trimestre	30.180,7	39,9	
Cuarto trimestre	40.760,9	58,4	
<b>2020*</b> Primer trimestre	<b>29.893,0</b>	<b>33,0</b>	
2019*	Enero	7.976,7	-3,1
	Febrero	6.686,0	1,6
	Marzo	7.821,4	1,4
	Abril	6.683,6	-17,4
	Mayo	9.676,2	-19,2
	Junio	9.885,4	-4,6
	Julio	10.277,7	33,5
	Agosto	10.426,5	36,1
	Septiembre	9.476,5	52,4
	Octubre	12.864,0	46,9
	Noviembre	13.749,6	96,2
	Diciembre	14.147,2	41,9
2020*	Enero	11.698,8	46,7
	Febrero	9.922,5	48,4
	Marzo	8.271,7	5,8

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2019-marzo 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

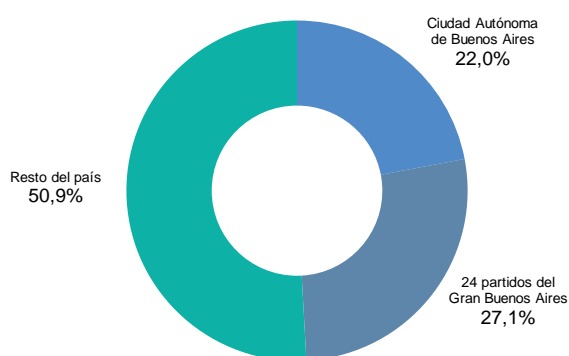
Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2020, para el panel de 102 empresas, 6.579,8 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 74,2% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 8.104,5 millones de pesos y reflejan un aumento de 24,9% con relación al primer trimestre de 2019. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 15.208,8 millones de pesos y muestran un incremento de 24,5% respecto del mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2019 y 2020**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2019</b>				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.976,7</b>	<b>6.686,0</b>	<b>7.821,4</b>	<b>22.484,1</b>	<b>-0,2</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.277,7	1.133,7	1.365,6	3.776,9	6,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.262,3	2.008,8	2.217,3	6.488,4	-4,2
Resto del país	4.436,7	3.543,6	4.238,5	12.218,8	0,2
	<b>2020</b>				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>11.698,8</b>	<b>9.922,5</b>	<b>8.271,7</b>	<b>29.893,0</b>	<b>33,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.062,6	1.901,2	2.615,9	6.579,8	74,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.285,7	2.871,9	1.946,8	8.104,5	24,9
Resto del país	6.350,5	5.149,4	3.708,9	15.208,8	24,5

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2020**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2020, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Telefonía”, con 5.063,6 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 58,6%; “Heladeras y freezers”, con 3.724,5 millones de pesos y una variación de 49,4% respecto a igual trimestre del 2019; “Televisores, video y fotografía”, con 4.626,2 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 45,3%; y “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 3.660,5 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 29,0%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2019 y 2020**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.976,7</b>	<b>6.686,0</b>	<b>7.821,4</b>	<b>22.484,1</b>	<b>-0,2</b>
Televisores, video y fotografía	937,7	888,6	1.356,9	3.183,2	-27,3
Equipos de audio, radios y similares	279,2	178,8	167,1	625,0	-29,1
Heladeras y freezers	872,0	783,0	838,4	2.493,4	13,6
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.729,9	1.141,0	467,6	3.338,4	28,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	518,3	491,3	753,9	1.763,5	24,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	529,3	540,1	849,7	1.919,1	23,7
Computación y accesorios informáticos	454,4	483,9	829,3	1.767,6	-23,6
Telefonía	1.034,9	923,8	1.233,8	3.192,6	8,6
Cuidado personal	127,5	109,2	135,3	372,1	-3,4
Pequeños electrodomésticos	289,7	291,3	409,6	990,6	8,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.203,9	855,0	779,8	2.838,7	-4,0

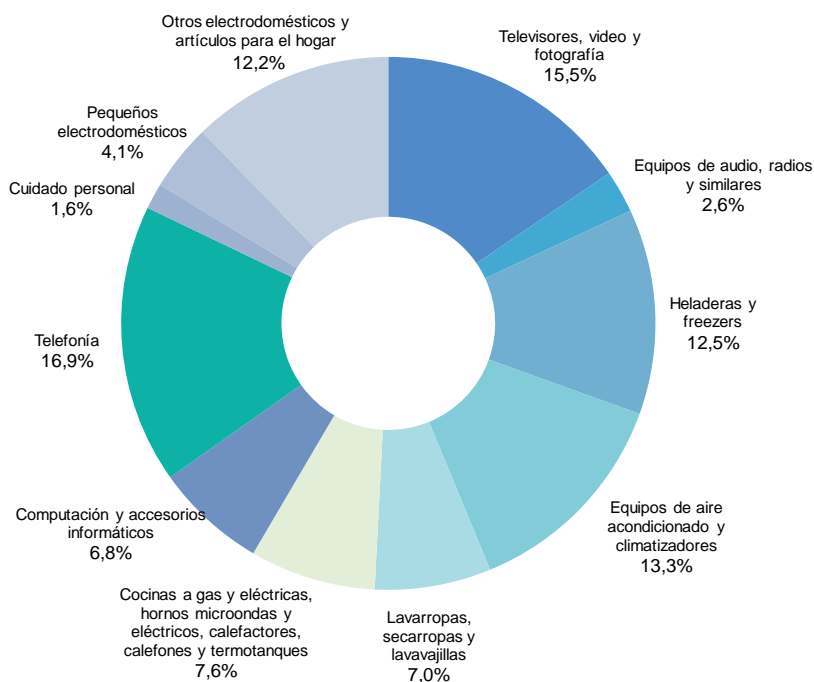
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2020				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>11.698,8</b>	<b>9.922,5</b>	<b>8.271,7</b>	<b>29.893,0</b>	<b>33,0</b>
Televisores, video y fotografía	1.583,6	1.424,0	1.618,6	4.626,2	45,3
Equipos de audio, radios y similares	360,1	236,5	174,7	771,3	23,4
Heladeras y freezers	1.428,6	1.200,7	1.095,2	3.724,5	49,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	2.128,5	1.327,3	508,4	3.964,3	18,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	756,7	690,7	656,2	2.103,6	19,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	809,6	795,6	673,3	2.278,5	18,7
Computación y accesorios informáticos	505,5	537,1	978,5	2.021,2	14,3
Telefonía	1.897,8	1.658,8	1.506,9	5.063,6	58,6
Cuidado personal	184,0	155,2	128,2	467,4	25,6
Pequeños electrodomésticos	455,5	402,1	354,4	1.212,0	22,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.588,8	1.494,6	577,2	3.660,5	29,0

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2020**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2020, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 451.237 unidades; “Teléfonos celulares”, con 374.440 unidades; “Ventiladores”, con 268.555 unidades; “Televisores, TV LED, *smart TV*, LCD y plasmas”, con 235.154 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 158.761 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 108.109 unidades; “Lavarropas”, con 79.459 unidades; “Calefones y termotanques”, con 64.905 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 62.328 unidades; e “Impresoras, *scanners*”, con 61.151 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2019 y 2020**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	88.089	81.076	109.018	<b>278.183</b>	-40,1
Cámaras digitales	940	878	802	<b>2.620</b>	-74,7
GPS	638	471	265	<b>1.374</b>	-79,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	602	695	767	<b>2.064</b>	-64,9
Equipos de audio	23.001	11.098	11.283	<b>45.382</b>	-67,9
Heladeras con y sin freezer	44.587	38.715	37.121	<b>120.423</b>	-30,8
Equipos de aire acondicionado	143.173	86.312	32.124	<b>261.609</b>	4,1
Lavarropas	35.997	32.448	47.309	<b>115.754</b>	-23,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	7.312	6.258	13.054	<b>26.624</b>	-16,0
Cocinas a gas	21.816	20.376	27.049	<b>69.241</b>	-22,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	25.060	24.659	35.946	<b>85.665</b>	-34,2
Calefactores y estufas a gas	1.920	2.039	6.888	<b>10.847</b>	-27,9
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	3.424	3.420	9.787	<b>16.631</b>	-22,9
Calefones y termotanques	21.848	22.723	36.515	<b>81.086</b>	-9,8
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	14.636	17.254	29.277	<b>61.167</b>	-58,3
<i>Tablets</i> y <i>Ipad</i>	39.481	21.254	22.173	<b>82.908</b>	-56,2
Impresoras, <i>scanners</i>	15.727	22.772	49.222	<b>87.721</b>	-42,2
Teléfonos celulares	145.361	124.443	157.432	<b>427.236</b>	-31,2
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	43.801	35.148	37.589	<b>116.538</b>	-26,2
Pequeños electrodomésticos	188.191	182.181	245.360	<b>615.732</b>	-29,8
Consolas de videojuego y accesorios	25.498	12.571	14.486	<b>52.555</b>	-76,4
Ventiladores	179.494	102.373	17.954	<b>299.821</b>	-29,7

(continúa)

**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2020				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	84.229	69.981	80.944	<b>235.154</b>	-15,5
Cámaras digitales	265	667	502	<b>1.434</b>	-45,3
GPS	224	153	51	<b>428</b>	-68,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	656	498	388	<b>1.542</b>	-25,3
Equipos de audio	22.406	20.869	14.091	<b>57.366</b>	26,4
Heladeras con y sin freezer	43.949	35.117	29.043	<b>108.109</b>	-10,2
Equipos de aire acondicionado	88.080	51.613	19.068	<b>158.761</b>	-39,3
Lavarropas	30.228	26.347	22.884	<b>79.459</b>	-31,4
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	5.342	4.346	5.418	<b>15.106</b>	-43,3
Cocinas a gas	19.568	17.532	13.035	<b>50.135</b>	-27,6
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	21.350	19.653	17.643	<b>58.646</b>	-31,5
Calefactores y estufas a gas	1.558	1.800	1.600	<b>4.958</b>	-54,3
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	3.808	3.112	4.311	<b>11.231</b>	-32,5
Calefones y termotanques	21.677	22.332	20.896	<b>64.905</b>	-20,0
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	11.483	11.453	21.983	<b>44.919</b>	-26,6
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	16.333	10.439	8.796	<b>35.568</b>	-57,1
Impresoras, <i>scanners</i>	11.255	12.564	37.332	<b>61.151</b>	-30,3
Teléfonos celulares	147.974	123.572	102.894	<b>374.440</b>	-12,4
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	28.497	19.592	14.239	<b>62.328</b>	-46,5
Pequeños electrodomésticos	174.747	149.233	127.257	<b>451.237</b>	-26,7
Consolas de videojuego y accesorios	16.900	9.551	9.291	<b>35.742</b>	-32,0
Ventiladores	154.121	84.588	29.846	<b>268.555</b>	-10,4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2020, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 22.823 personas, y refleja una caída de 8,0% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja de 4,5% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una baja de 8,4% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo de 2019	24.799	2.456	22.343
Marzo de 2020	22.823	2.346	20.477
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-8,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-8,4</b>

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Marzo de 2019	102	1.513	87	174	9	414	6	925
Marzo de 2020	102	1.528	87	170	9	403	6	955

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_05\\_20.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_20.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)