

## Comercio

Vol. 5, n° 12



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2021



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, nº 98

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, nº 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Primer trimestre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### **Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio**

Carolina Plat

### **Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios**

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2021

#### **Signos convencionales:**

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### **Publicaciones del INDEC**

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
Introducción .....	4
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-marzo 2021 .....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2021 .....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2021 .....	7
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021 .....	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021 .....	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021 .....	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021 .....	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función .....	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales... ..	10
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>10</b>
<b>Índice de cuadros web</b> .....	<b>10</b>
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	<b>10</b>

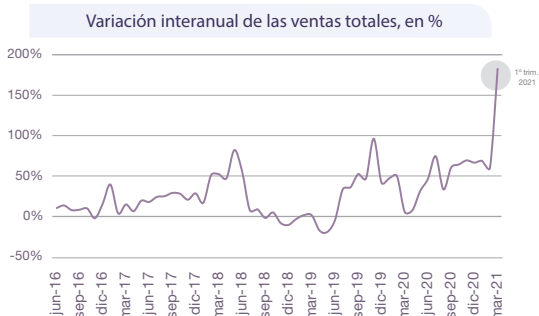
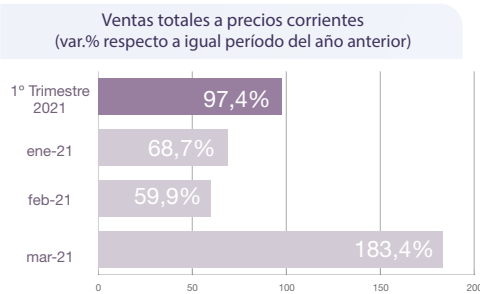


INDECArgentina

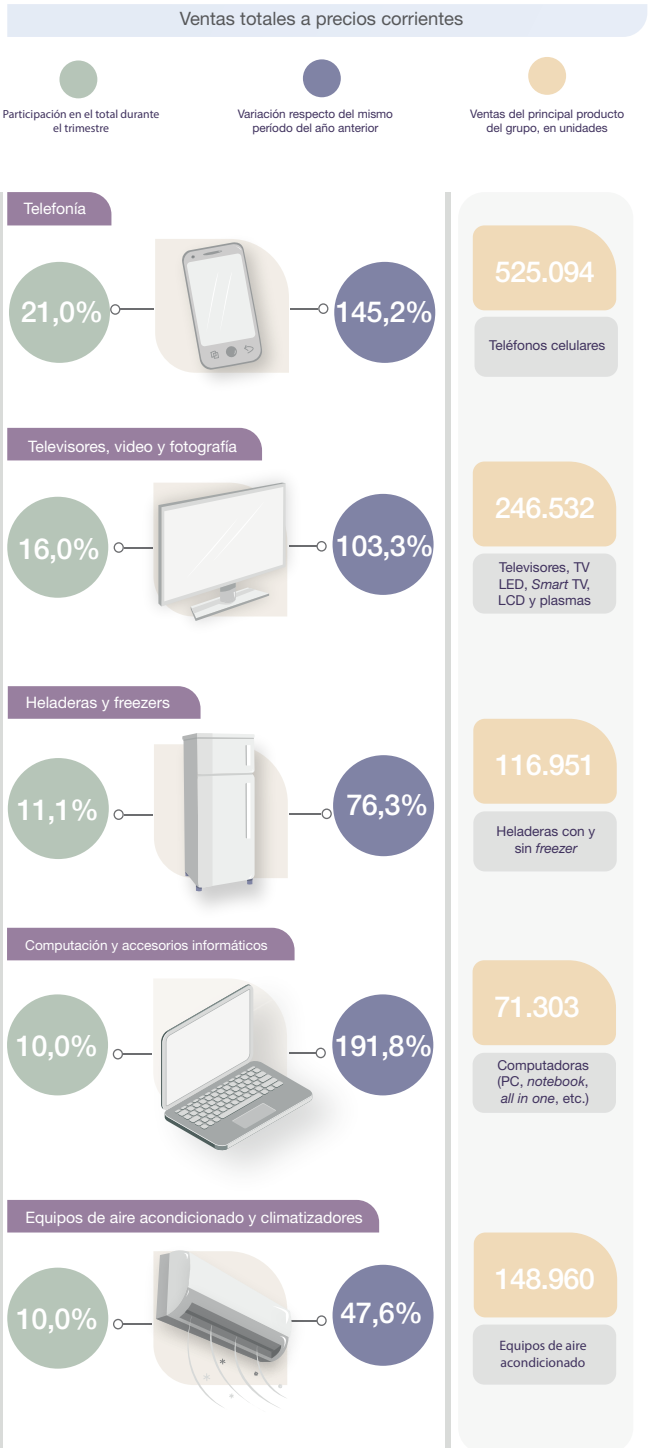


# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

## Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2021



## Principales grupos de productos



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2021

### Ventas totales a precios corrientes

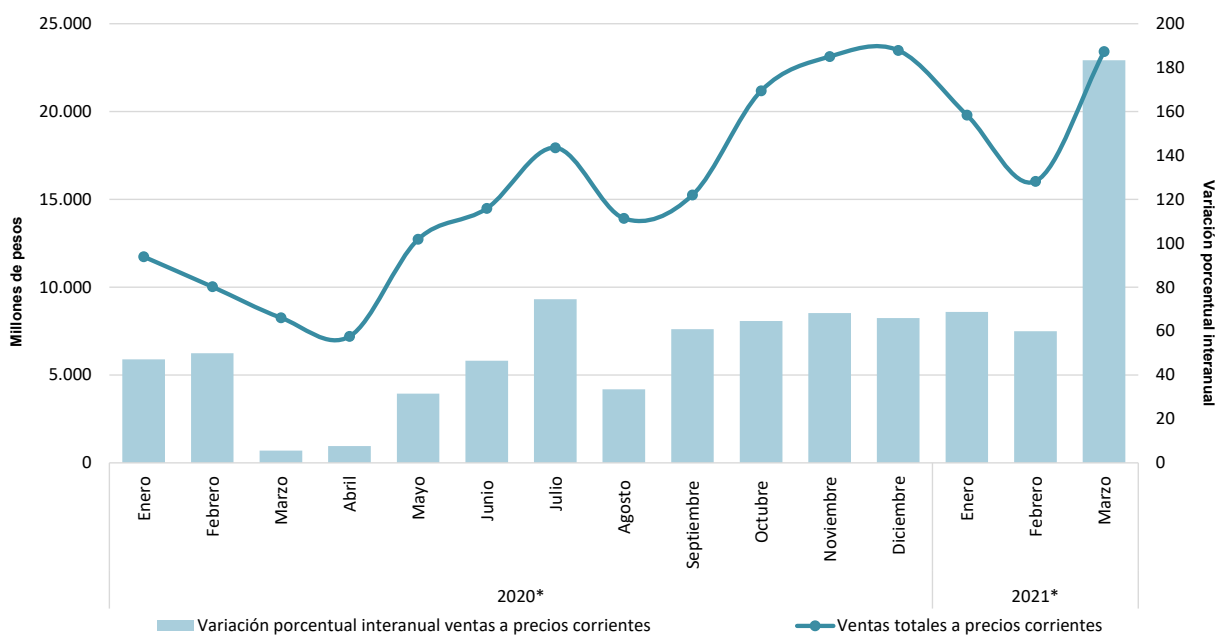
Las ventas a precios corrientes del primer trimestre de 2021 totalizaron 59.247,1 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 97,4% respecto del primer trimestre de 2020.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>2020*</b> Primer trimestre	<b>30.020,6</b>	<b>33,5</b>
Segundo trimestre	34.409,5	31,1
Tercer trimestre	47.112,3	56,1
Cuarto trimestre	67.797,0	66,3
<b>2021*</b> Primer trimestre	<b>59.247,1</b>	<b>97,4</b>
2020* Enero	11.734,9	47,1
Febrero	10.024,0	49,9
Marzo	8.261,7	5,6
Abril	7.197,5	7,7
Mayo	12.728,4	31,5
Junio	14.483,6	46,5
Julio	17.941,0	74,6
Agosto	13.919,4	33,5
Septiembre	15.251,9	60,9
Octubre	21.180,5	64,6
Noviembre	23.132,5	68,2
Diciembre	23.483,9	66,0
2021* Enero	19.800,4	68,7
Febrero	16.030,9	59,9
Marzo	23.415,8	183,4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-marzo 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

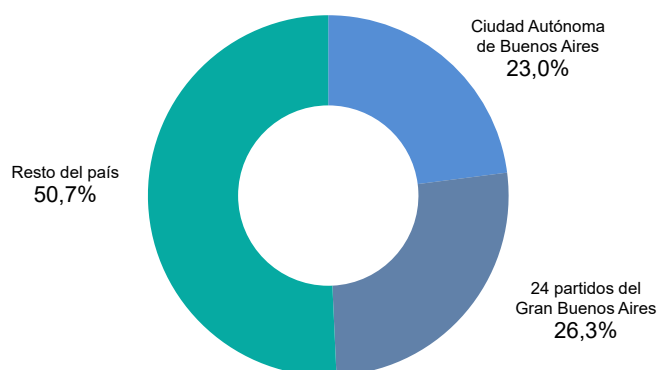
Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2021, para el panel de 102 empresas, 13.607,8 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y muestran un incremento de 128,5% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas ascendieron a 15.584,5 millones de pesos y reflejan un incremento de 83,4% con relación al primer trimestre de 2020. Por último, en el Resto del país las ventas fueron 30.054,8 millones de pesos y muestran un incremento de 93,0% respecto del mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	<b>2020</b>				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>11.734,9</b>	<b>10.024,0</b>	<b>8.261,7</b>	<b>30.020,6</b>	<b>33,5</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.073,2	1.929,3	1.951,7	5.954,2	57,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.290,4	2.955,5	2.251,7	8.497,6	31,0
Resto del país	6.371,3	5.139,2	4.058,3	15.568,7	27,4
	<b>2021</b>				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>19.800,4</b>	<b>16.030,9</b>	<b>23.415,8</b>	<b>59.247,1</b>	<b>97,4</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.549,7	3.512,9	5.545,2	13.607,8	128,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.517,8	4.238,7	5.828,0	15.584,5	83,4
Resto del país	9.732,9	8.279,3	12.042,6	30.054,8	93,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2021, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Computación y accesorios informáticos”, con 5.926,5 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 191,8%; “Telefonía”, con 12.451,9 millones de pesos y una variación de 145,2% respecto a igual trimestre de 2020; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 4.935,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 114,6%; y “Pequeños electrodomésticos”, con 2.566,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 109,1%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2020				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>11.734,9</b>	<b>10.024,0</b>	<b>8.261,7</b>	<b>30.020,6</b>	<b>33,5</b>
Televisores, video y fotografía	1.595,3	1.448,3	1.614,6	4.658,2	46,3
Equipos de audio, radios y similares	357,1	235,8	170,5	763,4	22,1
Heladeras y freezers	1.433,7	1.214,3	1.086,3	3.734,4	49,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	2.134,7	1.361,2	515,0	4.010,8	20,1
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	761,1	702,0	660,4	2.123,5	20,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	811,9	811,9	676,0	2.299,8	19,8
Computación y accesorios informáticos	505,8	540,7	984,3	2.030,8	14,9
Telefonía	1.890,6	1.674,9	1.512,3	5.077,8	59,0
Cuidado personal	184,8	156,2	126,5	467,6	25,7
Pequeños electrodomésticos	459,6	410,0	357,7	1.227,4	23,9
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.600,4	1.468,6	558,1	3.627,0	27,8

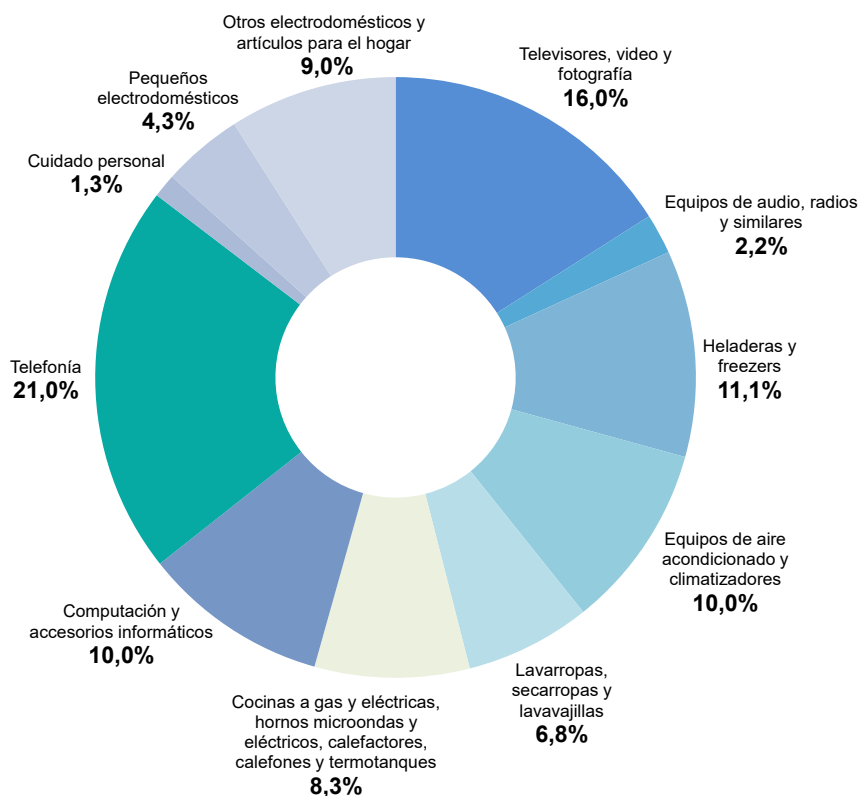
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2021				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>19.800,4</b>	<b>16.030,9</b>	<b>23.415,8</b>	<b>59.247,1</b>	<b>97,4</b>
Televisores, video y fotografía	2.747,3	2.493,7	4.231,2	9.472,2	103,3
Equipos de audio, radios y similares	466,4	395,0	422,1	1.283,6	68,1
Heladeras y freezers	2.327,0	1.851,3	2.405,2	6.583,4	76,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	3.551,6	1.133,3	1.235,7	5.920,6	47,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.158,9	1.102,8	1.745,4	4.007,1	88,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.410,9	1.371,9	2.152,9	4.935,8	114,6
Computación y accesorios informáticos	1.227,7	1.722,7	2.976,2	5.926,5	191,8
Telefonía	3.544,0	3.621,8	5.286,1	12.451,9	145,2
Cuidado personal	243,1	225,9	282,7	751,7	60,8
Pequeños electrodomésticos	785,4	767,0	1.013,9	2.566,4	109,1
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.338,1	1.345,4	1.664,4	5.347,9	47,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2021, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Teléfonos celulares”, con 525.094 unidades; “Pequeños electrodomésticos”, con 492.289 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, con 246.532 unidades; “Ventiladores”, con 226.091 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 148.960 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 116.951 unidades; “Lavarropas”, con 95.387 unidades; “Impresoras, scanners”, con 80.428 unidades; “Calefones y termotanques”, con 78.471 unidades; y “Computadoras (PC, notebook, all in one, etc)”, con 71.303 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2020 y 2021**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2020				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas	85.290	71.563	81.067	<b>237.920</b>	-14,5
Cámaras digitales	266	665	502	<b>1.433</b>	-45,3
GPS	224	153	50	<b>427</b>	-68,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	656	604	491	<b>1.751</b>	-15,2
Equipos de audio	22.382	20.955	14.139	<b>57.476</b>	26,6
Heladeras con y sin freezer	44.276	35.664	28.991	<b>108.931</b>	-9,5
Equipos de aire acondicionado	88.335	53.031	19.272	<b>160.638</b>	-38,6
Lavarropas	30.460	26.904	23.079	<b>80.443</b>	-30,5
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	5.467	4.475	5.613	<b>15.555</b>	-41,6
Cocinas a gas	19.657	18.149	13.462	<b>51.268</b>	-26,0
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	21.429	19.905	17.670	<b>59.004</b>	-31,1
Calefactores y estufas a gas	1.558	1.876	1.630	<b>5.064</b>	-53,3
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	3.918	3.105	4.453	<b>11.476</b>	-31,0
Calefones y termotanques	21.814	22.911	21.023	<b>65.748</b>	-18,9
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	11.487	11.564	22.184	<b>45.235</b>	-26,0
Tablets y Ipad	16.316	10.111	8.545	<b>34.972</b>	-57,8
Impresoras, scanners	11.255	12.701	37.400	<b>61.356</b>	-30,1
Teléfonos celulares	147.632	125.403	103.888	<b>376.923</b>	-11,8
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	28.828	19.854	14.537	<b>63.219</b>	-45,8
Pequeños electrodomésticos	176.643	152.385	128.447	<b>457.475</b>	-25,7
Consolas de videojuego y accesorios	16.822	9.431	9.196	<b>35.449</b>	-32,5
Ventiladores	157.799	83.099	29.460	<b>270.358</b>	-9,8

(continúa)



**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	73.285	64.440	108.807	<b>246.532</b>	3,6
Cámaras digitales	782	809	327	<b>1.918</b>	33,8
GPS	62	56	37	<b>155</b>	-63,7
Mp3, mp4, mp5, ipod	587	537	766	<b>1.890</b>	7,9
Equipos de audio	15.429	16.663	13.661	<b>45.753</b>	-20,4
Heladeras con y sin freezer	42.540	33.011	41.400	<b>116.951</b>	7,4
Equipos de aire acondicionado	89.289	29.232	30.439	<b>148.960</b>	-7,3
Lavarropas	29.631	26.325	39.431	<b>95.387</b>	18,6
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	5.405	6.992	11.446	<b>23.843</b>	53,3
Cocinas a gas	19.035	16.720	22.085	<b>57.840</b>	12,8
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	16.629	19.381	30.690	<b>66.700</b>	13,0
Calefactores y estufas a gas	2.448	2.122	7.250	<b>11.820</b>	133,4
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	2.759	3.135	9.230	<b>15.124</b>	31,8
Calefones y termotanques	21.826	24.223	32.422	<b>78.471</b>	19,4
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	14.279	21.096	35.928	<b>71.303</b>	57,6
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	14.860	12.687	16.858	<b>44.405</b>	27,0
Impresoras, <i>scanners</i>	14.141	20.277	46.010	<b>80.428</b>	31,1
Teléfonos celulares	156.797	149.802	218.495	<b>525.094</b>	39,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	17.458	17.978	20.941	<b>56.377</b>	-10,8
Pequeños electrodomésticos	155.879	148.904	187.506	<b>492.289</b>	7,6
Consolas de videojuego y accesorios	17.495	10.499	12.486	<b>40.480</b>	14,2
Ventiladores	147.242	46.713	32.136	<b>226.091</b>	-16,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2021, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas desciende a 19.909 personas, y refleja una caída de 12,4% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja del 12,1% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 12,4% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo de 2020	22.725	2.307	20.418
Marzo de 2021	19.909	2.027	17.882
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-12,4</b>	<b>-12,1</b>	<b>-12,4</b>

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Marzo de 2020	102	1.514	87	169	9	390	6	955
Marzo de 2021	102	1.481	88	167	8	380	6	934

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_05\\_21.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_21.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)