



**Comercio**  
vol. 3 n° 26

# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, nº 218

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, nº 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Tercer trimestre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, noviembre de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Índice

Pág.

Introducción ..... 3

#### Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018-septiembre 2019 ..... 4

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2019..... 5

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2019..... 6

#### Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-septiembre 2019..... 3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales.  
Tercer trimestre 2018 y 2019 ..... 4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales.  
Tercer trimestre 2018 y 2019 ..... 5

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2018 y 2019 ..... 7

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función ..... 9

Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales..... 9

Enlace a mayores detalles ..... 9

Índice de cuadros web ..... 9

Aspectos metodológicos ..... 9



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2019

### Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre de 2019 totalizaron 30.173,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 15,0% respecto al trimestre anterior y una variación porcentual positiva de 39,8% respecto del tercer trimestre de 2018.

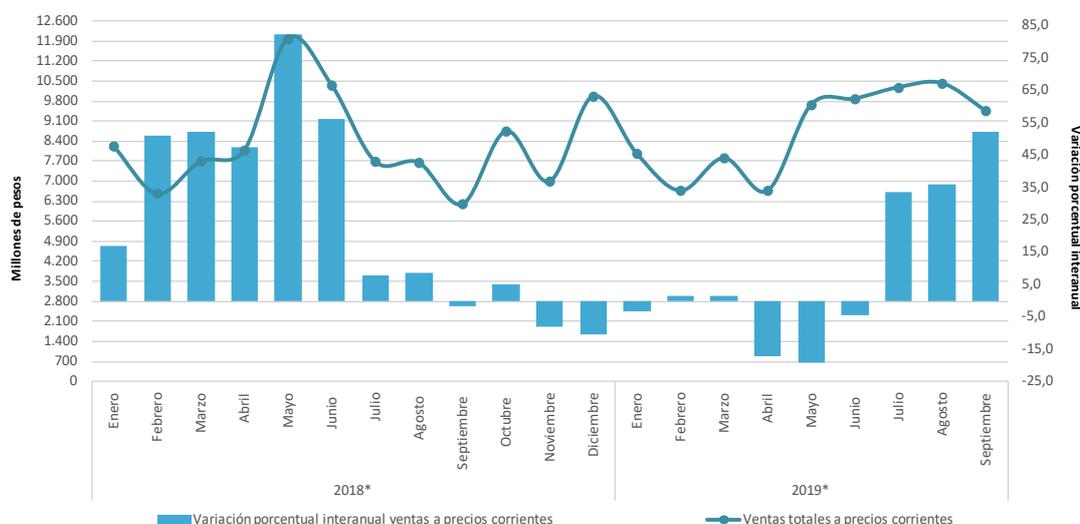
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-septiembre 2019**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>2018*</b> Primer trimestre	<b>22.524,3</b>	<b>36,8</b>
Segundo trimestre	30.433,5	62,7
Tercer trimestre	21.577,8	5,1
Cuarto trimestre	25.736,4	-5,1
<b>2019*</b> Primer trimestre	<b>22.484,1</b>	<b>-0,2</b>
Segundo trimestre	26.244,9	-13,8
Tercer trimestre	30.173,5	39,8
2018*		
Enero	8.235,1	16,9
Febrero	6.579,2	51,0
Marzo	7.710,0	52,3
Abril	8.091,1	47,5
Mayo	11.980,9	82,1
Junio	10.361,5	56,0
Julio	7.699,4	7,8
Agosto	7.660,7	8,7
Septiembre	6.217,7	-1,9
Octubre	8.755,9	4,9
Noviembre	7.007,8	-8,3
Diciembre	9.972,7	-10,4
2019*		
Enero	7.976,7	-3,1
Febrero	6.686,0	1,6
Marzo	7.821,4	1,4
Abril	6.683,6	-17,4
Mayo	9.676,2	-19,2
Junio	9.885,1	-4,6
Julio	10.278,6	33,5
Agosto	10.423,9	36,1
Septiembre	9.471,1	52,3

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1.

### Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018–septiembre 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2019, para el panel de 102 empresas, 5.097,7 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 36,7% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 8.801,3 millones de pesos y reflejan un aumento de 35,9% en relación al tercer trimestre de 2018. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 16.274,5 millones de pesos y muestran un incremento de 43,1% respecto del mismo período del año anterior.

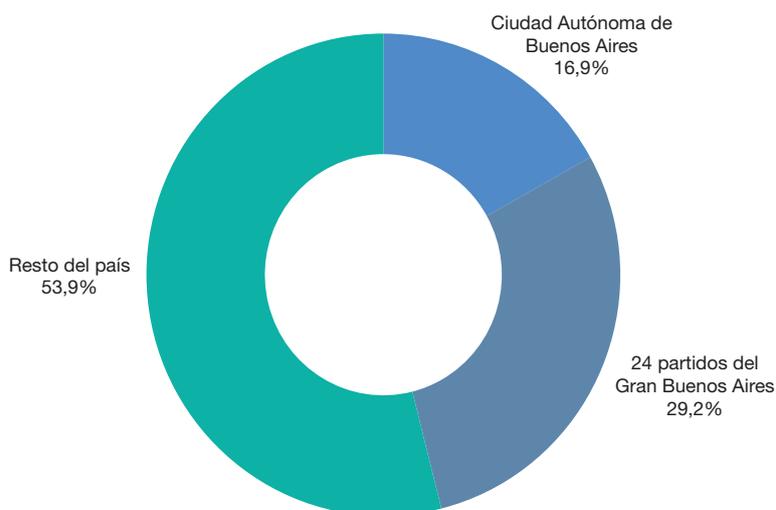
Cuadro 2.

### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre 2018 y 2019

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2018</b>				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.699,4</b>	<b>7.660,7</b>	<b>6.217,7</b>	<b>21.577,8</b>	<b>5,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.294,9	1.316,4	1.118,2	3.729,5	16,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.387,5	2.294,8	1.796,0	6.478,3	7,6
Resto del país	4.017,1	4.049,5	3.303,4	11.370,0	0,6
	<b>2019</b>				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
<b>Total</b>	<b>10.278,6</b>	<b>10.423,9</b>	<b>9.471,1</b>	<b>30.173,5</b>	<b>39,8</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.704,7	1.776,0	1.617,1	5.097,7	36,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.091,8	3.038,5	2.671,0	8.801,3	35,9
Resto del país	5.482,1	5.609,4	5.182,9	16.274,5	43,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el tercer trimestre de 2019, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 1.926,9 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 59,0%; “Heladeras y freezers”, con 2.801,0 millones de pesos y una variación de 54,8% respecto a igual trimestre del 2018; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 4.075,9 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 52,8% y “Televisores, video y fotografía”, con 5.698,9 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 51,7%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre 2018 y 2019**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2018				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.699,4</b>	<b>7.660,7</b>	<b>6.217,7</b>	<b>21.577,8</b>	<b>15,3</b>
Televisores, video y fotografía	1.390,1	1.327,6	1.039,8	3.757,5	-12,9
Equipos de audio, radios y similares	238,3	273,8	206,9	719,0	-7,5
Heladeras y freezers	555,7	605,8	648,5	1.810,0	39,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	328,3	349,6	534,0	1.211,9	114,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	829,9	740,3	549,5	2.119,7	24,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.172,9	834,3	660,2	2.667,4	9,0
Computación y accesorios informáticos	691,1	938,4	529,3	2.158,8	18,3
Telefonía	1.094,0	1.067,9	947,0	3.108,9	16,8
Cuidado personal	161,0	176,8	129,0	466,7	22,7
Pequeños electrodomésticos	377,8	342,2	316,9	1.036,9	20,8
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	860,3	1.003,9	656,6	2.520,9	34,1

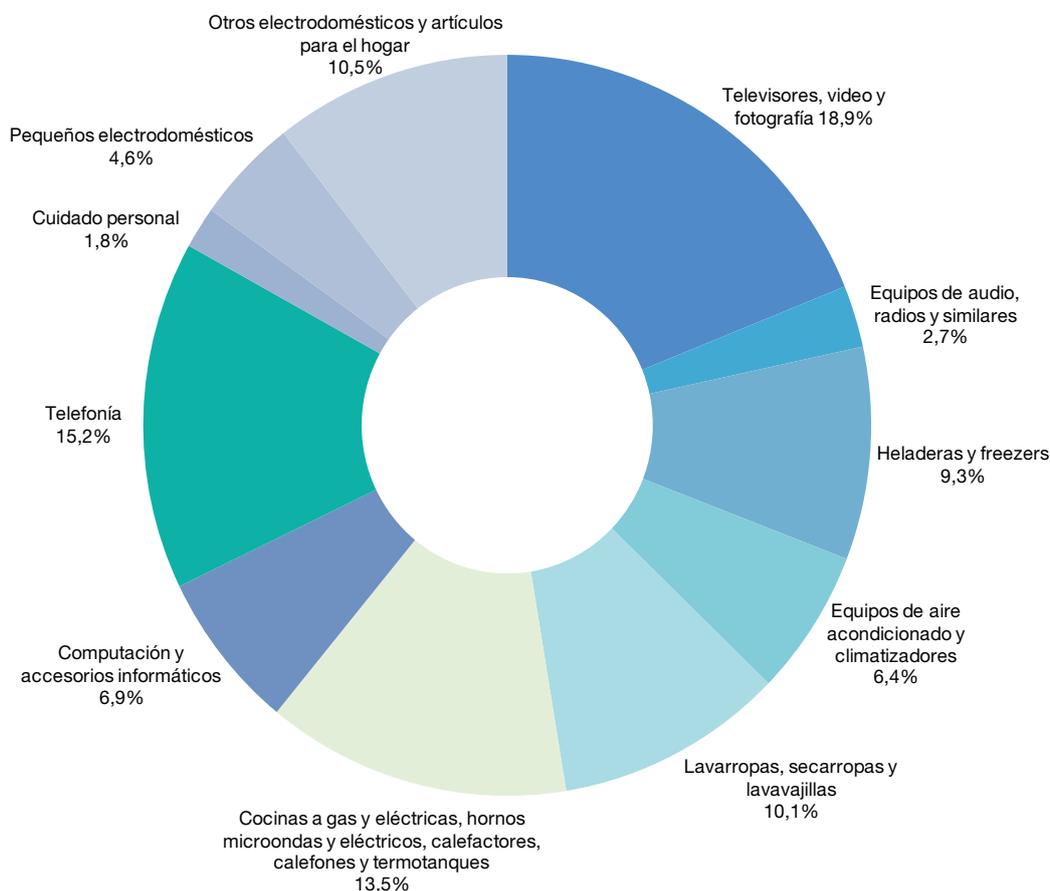
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
<b>Total</b>	<b>10.278,6</b>	<b>10.423,9</b>	<b>9.471,1</b>	<b>30.173,5</b>	<b>39,8</b>
Televisores, video y fotografía	2.107,3	1.925,7	1.665,9	5.698,9	51,7
Equipos de audio, radios y similares	243,2	273,8	298,7	815,8	13,5
Heladeras y freezers	776,3	979,0	1.045,6	2.801,0	54,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	493,5	540,1	893,3	1.926,9	59,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.100,7	1.043,5	917,8	3.061,9	44,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.653,6	1.313,6	1.108,6	4.075,9	52,8
Computación y accesorios informáticos	638,2	852,3	599,8	2.090,4	-3,2
Telefonía	1.555,9	1.615,4	1.417,9	4.589,1	47,6
Cuidado personal	177,9	202,9	168,2	549,0	17,6
Pequeños electrodomésticos	471,3	443,6	471,2	1.386,0	33,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.060,6	1.234,0	884,1	3.178,7	26,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el tercer trimestre de 2019, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 623.855 unidades; “Teléfonos celulares”, con 428.271 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas”, con 322.059 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y calventores”, con 274.044 unidades; “Lavarropas”, con 145.423 unidades; “Calefones y termotanques”, con 124.063 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 110.365 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 105.764 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 96.108 unidades y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 89.553 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2018 y 2019**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2018				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	146.277	141.528	98.795	<b>386.600</b>	-23,2
Cámaras digitales	2.111	2.061	1.045	<b>5.217</b>	-56,7
GPS	1.250	793	372	<b>2.415</b>	-71,1
Mp3, mp4, mp5, ipod	1.165	1.090	688	<b>2.943</b>	-86,0
Equipos de audio	20.566	22.637	16.236	<b>59.439</b>	-76,7
Heladeras con y sin freezer	36.161	38.031	35.823	<b>110.015</b>	-17,6
Equipos de aire acondicionado	40.166	30.395	39.069	<b>109.630</b>	45,9
Lavarropas	73.572	64.160	41.749	<b>179.481</b>	-10,6
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	30.879	17.379	10.010	<b>58.268</b>	-28,6
Cocinas a gas	37.363	33.666	27.171	<b>98.200</b>	-16,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	43.579	38.611	28.344	<b>110.534</b>	-33,8
Calefactores y estufas a gas	28.402	11.654	4.692	<b>44.748</b>	-7,4
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	212.862	47.326	7.586	<b>267.774</b>	40,9
Calefones y termotanques	54.525	41.190	31.080	<b>126.795</b>	-14,9
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	29.014	32.754	19.057	<b>80.825</b>	-41,5
<i>Tablets</i> y <i>Ipad</i>	69.169	175.338	32.552	<b>277.059</b>	-26,8
Impresoras, <i>scanners</i>	32.912	34.136	26.709	<b>93.757</b>	-30,3
Teléfonos celulares	192.566	197.371	146.987	<b>536.924</b>	-19,8
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	65.902	68.822	43.166	<b>177.890</b>	-6,3
Pequeños electrodomésticos	308.910	264.551	242.067	<b>815.528</b>	-23,1
Consolas de videojuego y accesorios	47.251	81.870	23.778	<b>152.899</b>	-45,8
Ventiladores	3.570	5.023	23.435	<b>32.028</b>	20,7

(continúa)

**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	129.599	107.584	84.876	<b>322.059</b>	-16,7
Cámaras digitales	593	673	734	<b>2.000</b>	-61,7
GPS	234	155	110	<b>499</b>	-79,3
Mp3, mp4, mp5, ipod	690	732	548	<b>1.970</b>	-33,1
Equipos de audio	13.252	13.749	14.492	<b>41.493</b>	-30,2
Heladeras con y sin freezer	30.263	33.058	32.787	<b>96.108</b>	-12,6
Equipos de aire acondicionado	41.752	27.479	36.533	<b>105.764</b>	-3,5
Lavarropas	56.754	48.018	40.651	<b>145.423</b>	-19,0
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	21.300	13.874	9.880	<b>45.054</b>	-22,7
Cocinas a gas	32.030	29.534	24.919	<b>86.483</b>	-11,9
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	34.010	29.242	26.301	<b>89.553</b>	-19,0
Calefactores y estufas a gas	26.427	11.049	5.532	<b>43.008</b>	-3,9
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	208.010	48.426	17.608	<b>274.044</b>	2,3
Calefones y termotanques	48.836	41.415	33.812	<b>124.063</b>	-2,2
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	18.517	20.798	15.419	<b>54.734</b>	-32,3
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	23.576	52.098	13.208	<b>88.882</b>	-67,9
Impresoras, <i>scanners</i>	23.314	27.702	16.793	<b>67.809</b>	-27,7
Teléfonos celulares	146.253	155.961	126.057	<b>428.271</b>	-20,2
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	40.550	40.486	29.329	<b>110.365</b>	-38,0
Pequeños electrodomésticos	228.455	201.646	193.754	<b>623.855</b>	-23,5
Consolas de videojuego y accesorios	18.809	46.751	13.817	<b>79.377</b>	-48,1
Ventiladores	2.504	4.337	10.809	<b>17.650</b>	-44,9

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2019, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 23.441 personas, y refleja una caída de 11,3% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una disminución de 6,4% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una baja de 11,9% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre de 2018	26.442	2.503	23.939
Septiembre de 2019	23.441	2.344	21.097
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-11,3</b>	<b>-6,4</b>	<b>-11,9</b>

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Unidades								
Septiembre de 2018	102	1.525	87	174	9	414	6	937
Septiembre de 2019	102	1.515	87	172	9	415	6	928

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_11\\_19.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_19.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)