



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 22 de marzo de 2001

**ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)
FEBRERO 2001
(datos provisorios)**

SÍNTESIS

De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI) la actividad industrial de febrero con relación a enero tuvo una suba del 0,2 % en términos desestacionalizados y una caída del 5%, con estacionalidad.

La variación interanual con estacionalidad fue negativa en 3,2 % y la producción manufacturera del mes de febrero bajó 2,9% en términos desestacionalizados respecto a igual mes de 2000. Como es habitual en los meses de verano y dada la variabilidad en las fechas de vacaciones de las empresas, resultados más precisos sobre la coyuntura industrial se obtienen con la información del primer bimestre en su conjunto. En este caso, se observa una baja en el índice del 1,9 % con relación a igual período de 2000.

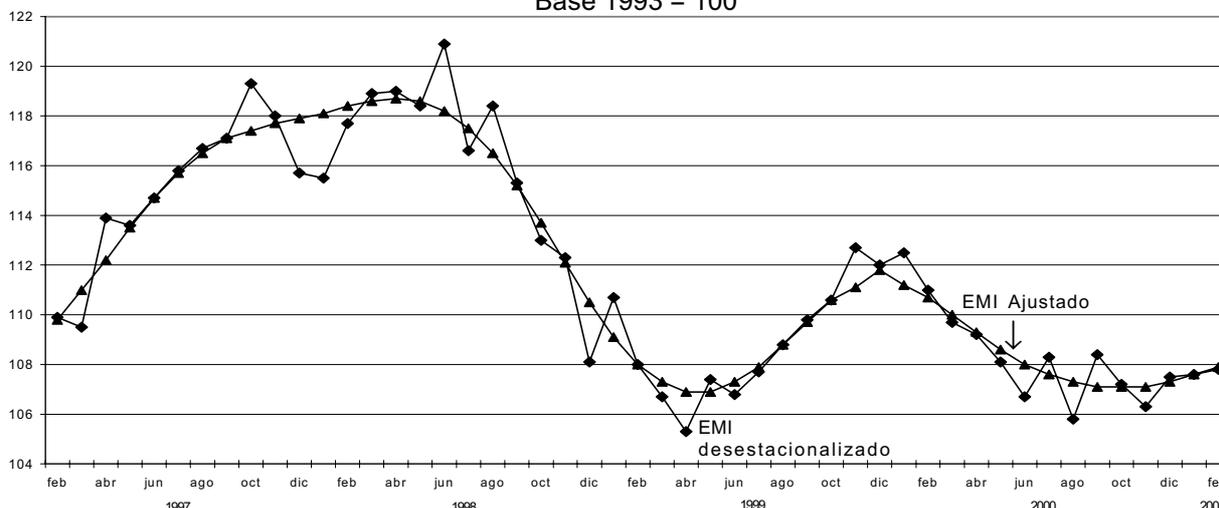
Con relación al comportamiento del indicador EMI Ajustado o tendencia-ciclo, (ver gráfico 1 y pag. 22) se observa un incremento del 0,3% respecto a enero pasado.

Desde el punto de vista sectorial, las ramas industriales con mejor desempeño en el primer bimestre de 2001 con respecto al mismo período del año anterior han sido las producciones de agroquímicos, gases industriales, y materias primas plásticas. El aumento en la producción de agroquímicos se explica por la puesta en marcha de una importante planta productora de fertilizantes a comienzos de este año y por la mayor producción de fitosanitarios. Los aumentos regis-

período	Estimador mensual industrial (EMI)				
	Variación porcentual				
	respecto al mes anterior		respecto a igual mes del año anterior		del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
	con estacionalidad	desestacionalizado	con estacionalidad	desestacionalizado	
2000					
Enero	-12,2	0,4	1,7	1,6	1,7
Febrero	-2,5	-1,3	2,7	2,8	2,2
Marzo	15,2	-1,2	3,6	2,8	2,7
Abril	-6,7	-0,5	-1,2	3,7	1,7
Mayo	5,1	-1,0	3,9	0,7	2,1
Junio	-3,1	-1,3	0,7	-0,1	1,9
Julio	4,0	1,5	2,9	0,6	2,0
Agosto	0,9	-2,3	-1,8	-2,8	1,5
Setiembre	1,7	2,5	-1,7	-1,3	1,1
Octubre	0,9	-1,1	-1,7	-3,1	0,8
Noviembre	-3,7	-0,8	-6,0	-5,7	0,1
Diciembre	1,0	1,1	-1,9	-4,0	0,0
2001					
Enero	-11,2	0,1	-0,7	-4,4	-0,7
Febrero	-5,0	0,2	-3,2	-2,9	-1,9

trados en las fabricaciones de materias primas plásticas así como de gases industriales se relacionan con la ampliación de las capacidades productivas de ambos sectores. Con relación a las ramas industriales que registraron un menor nivel de actividad se destacan las producciones de

Gráfico 1. Estimador Mensual Industrial (EMI), serie desestacionalizado e indicador EMI Ajustado
Base 1993 = 100



Las fechas de difusión de los informes de prensa correspondiente a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.ar/servicio/calenet.htm>

automotores, aceites y subproductos oleaginosos, y fibras sintéticas y artificiales. La actividad de las terminales automotrices en el primer bimestre del año se vio afectada por las menores ventas realizadas en el mercado local y por la colocación de stocks acumulados durante meses anteriores. La caída en la elaboración de los aceites y subproductos se originó principalmente en las dificultades que enfrentan las colocaciones externas. La menor producción de fibras sintéticas y artificiales obedece a la disminución de la demanda interna y al ingreso de productos importados a menores precios.

√ Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas consultadas, en líneas generales mostró un panorama más optimista que en meses anteriores.

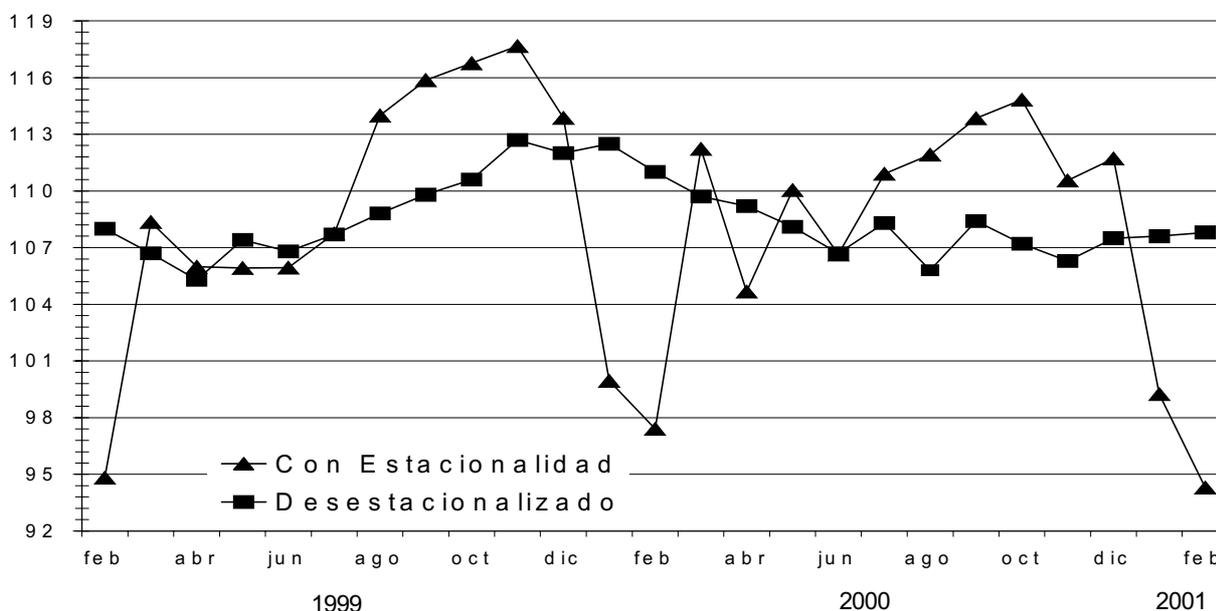
Respecto a la demanda interna, el 33.8 % de los respondientes espera una suba, el 11,8 % una baja, mientras que el 54.4% considera que no variará.

El 22,6% de los exportadores aumentaría sus colocaciones en marzo contra un 11,3% que espera que bajen, en tanto que el 66.1% no espera cambios. En Marzo la mayoría de los importadores (71 %) no prevé modificaciones en la demanda de insumos; 17,7 % espera un aumento y el 11,3% prevé disminuciones.

En cuanto a las necesidades de crédito, el 30.2% de las empresas espera un aumento en marzo, el 7.9% una disminución, en tanto que la mayoría (61.9%), no prevé cambios.

Para el 22,4% de los respondientes disminuirán los stocks de los productos terminados, en tanto que para el 9% subirán. El 68.6% de los firmas no planea cambiar los niveles de inventarios.

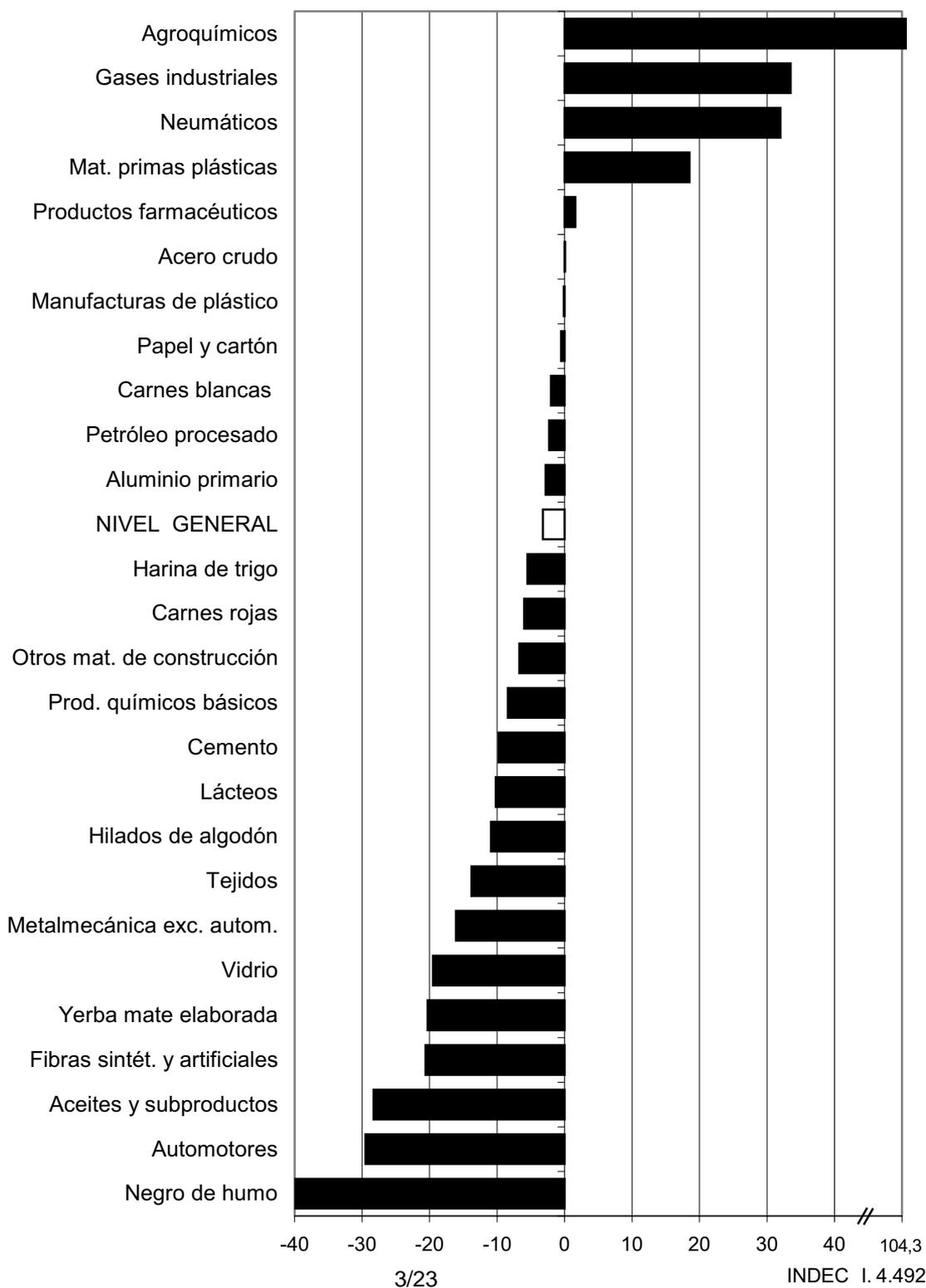
Gráfico 2. Estimador Mensual Industrial (EMI) con estacionalidad y desestacionalizado
Base 1993 = 100



En el mes de febrero de 2001, con respecto a igual mes del año anterior, predominaron las evoluciones desfavorables en los distintos rubros que componen el EMI. Los mayores crecimientos correspondieron a agroquímicos (104,3%), gases industriales (33,5%), neumáticos (32,0%). Las principales caídas se observaron en negro de humo (-39,9%) automotores (-29,5%), y aceites y subproductos (-28,3%).

RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

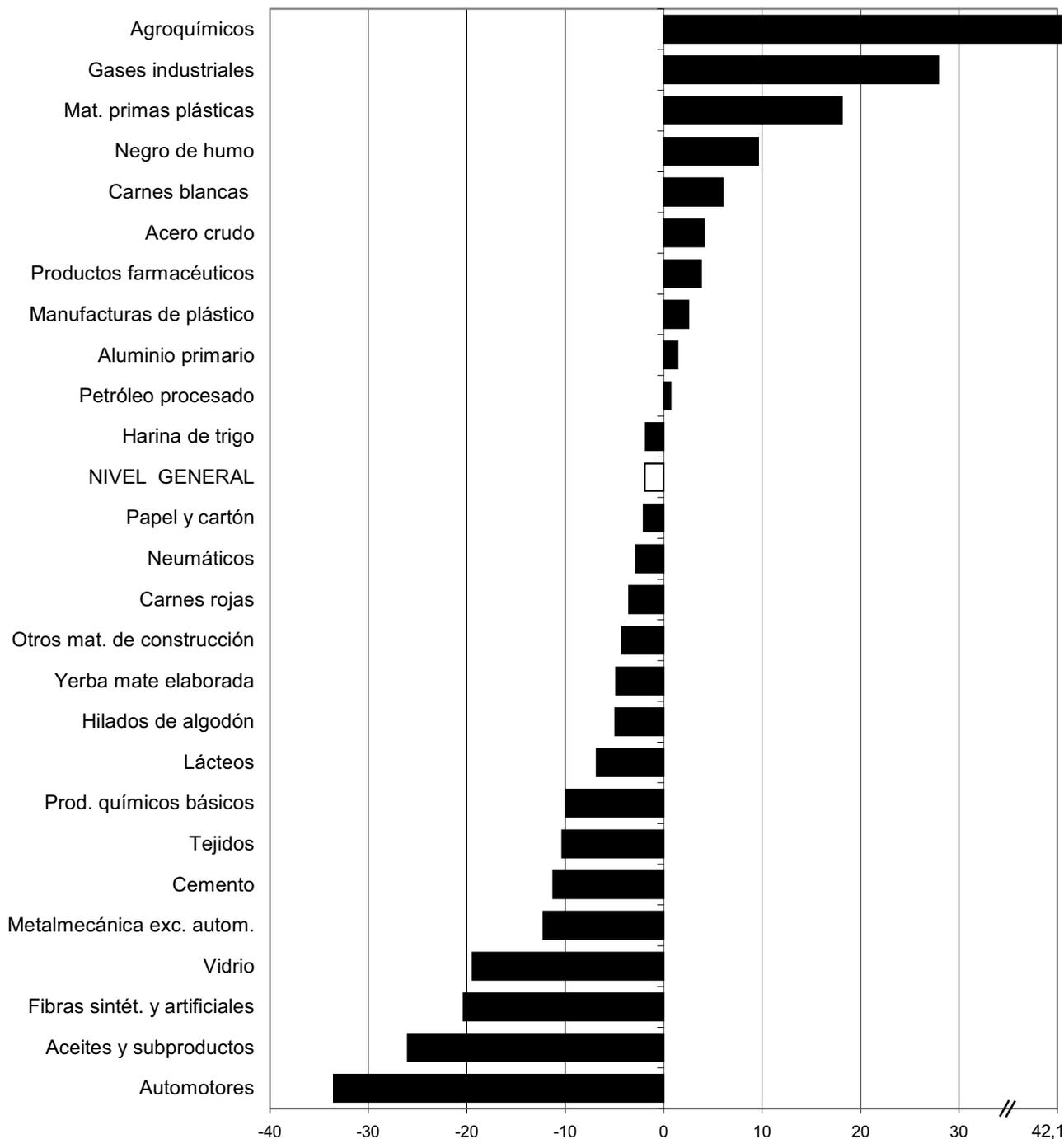
Gráfico 3. Variación porcentual de febrero de 2001 con respecto a igual período del año anterior



En el primer bimestre de 2001, con respecto a igual período del año anterior, predominaron las evoluciones desfavorables en los distintos rubros que componen el EMI. Los mayores crecimientos correspondieron a agroquímicos (42,1%), gases industriales (27,9%) y materias primas plásticas (18,1%). Las principales caídas se observaron en automotores (-33,5%), aceites y subproductos (-26,0%) y fibras sintéticas y artificiales (-20,3%).

RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

Gráfico 4. Variación porcentual del 1º bimestre de 2001 con respecto a igual período del año anterior



ANÁLISIS SECTORIAL: en cada uno de los sectores se describen las tendencias de productos representativos sobre la base de la información disponible a la fecha

Industria alimenticia

La **industria alimenticia** presenta disminuciones tanto en el primer bimestre como en el mes de febrero de 2001 del 2,6% y 6,7% con relación a los mismos períodos del año anterior.

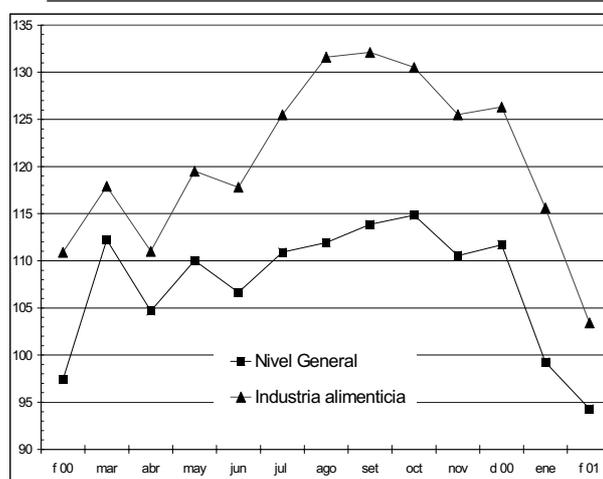
- La elaboración de **aceites y subproductos** registra una caída del 26% en el primer bimestre de 2001 con relación al mismo período del año anterior. En el primer bimestre del año el nivel de actividad de la industria aceitera se ha visto afectado por las dificultades que enfrentan las colocaciones externas. Cabe destacar que los aceites y subproductos oleaginosos argentinos tienen como principal destino los mercados externos.

Desde meses anteriores se registran menores ventas hacia varios mercados tradicionales como China, India, Venezuela y Chile. En el caso de China, han disminuido los despachos de productos de la industria aceitera y han aumentado las colocaciones de granos oleaginosos ya que dicho país ha aplicado barreras a la importación de productos industrializados con el objetivo de desarrollar su propia producción. Asimismo, desde el año pasado, la India ha incrementado en varias etapas los aranceles a las importaciones. En efecto, a partir del 1° de marzo del corriente año el arancel impuesto a la importación de aceite de girasol por parte de la India supera el 70%.

En el caso de Venezuela se impusieron cupos al ingreso de la producción argentina, mientras que Chile ha establecido salvaguardias y un sistema de banda de precios que perjudica la comercialización de los productos del sector. Según fuentes consultadas, desde el año pasado el país vecino ha aplicado aranceles que se encuentran por encima del límite establecido por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Con relación a los problemas comerciales con Chile, la Argentina ha presentado recientemente una demanda contra el país vecino ante la OMC por el sistema de banda de precios y de salvaguardias establecidos por aquel país. Actualmente la importación por parte de Chile de productos de la industria aceitera argentina debe tributar un derecho ad-valorem al cual se adicionó un derecho específico que varía en forma inversa a la evolución del precio internacional.

En cuanto a los precios internacionales, los aceites de soja y girasol continúan por debajo del promedio de los últimos años, mientras que el precio de la harina de soja ha tenido cierto repunte en el primer bimestre. Los bajos niveles del precio de los aceites son generados por el exceso de oferta mundial de estos productos. Fuentes consultadas han informado que la producción récord de

Industria alimenticia – Febrero 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-10,6	-6,7	-2,6
Carnes Rojas	-8,2	-6,0	-3,5
Carnes Blancas	-8,9	-2,0	6,0
Lácteos	-15,8	-10,2	-6,8
Aceites y subproductos	-15,9	-28,3	-26,0
Harina de trigo	-6,2	-5,5	-1,8
Yerba mate elaborada	-24,1	-20,3	-4,8



aceite de palma que se estima para el corriente año impactará desfavorablemente en los precios. Esta situación ha llevado a los productores argentinos a disminuir considerablemente la producción de girasol y aumentar la de soja que permite obtener una producción mucho mayor de harinas proteicas cuyos precios presentan una recuperación. Por lo tanto, para el corriente año se espera una pérdida del liderazgo de la Argentina en girasol, mientras que se estima que la presente campaña de soja se constituirá en récord histórico.

- La elaboración de **productos lácteos** registró una caída del 6,8% en el primer bimestre de 2001 con relación al mismo período del año pasado. El inferior ingreso de materia prima proveniente de las principales cuencas lecheras del país afectó el nivel de procesamiento lácteo. Por otra parte, las caídas de las ventas en el mercado local también repercutieron en el menor procesamiento de los derivados. En cuanto a los mercados externos, las colocaciones de leche en polvo argentina hacia la plaza brasileña se han visto disminuidas debido a que el vecino país pretendía aplicar derechos compensatorios a los productos argentinos por la existencia de supuestos precios de dumping. Ante este escenario se acordó un precio mínimo de 1900 dólares por tonelada para las exportaciones de leche en polvo al mercado brasileño por el lapso de tres años.
- Durante el primer bimestre de 2001 la producción de **car-**

nes rojas registró una caída del 3,5% con relación a igual período del año anterior. En el bimestre bajo análisis varias firmas del sector debieron reducir sus niveles de actividad como consecuencia del rebrote de la fiebre aftosa y el consiguiente cierre de los mercados internacionales. En efecto, varios mercados como Canadá, EE.UU. y Europa han aminorado y suspendido sus pedidos de carnes crudas. Sin embargo, las carnes termoprocesadas -carnes cocidas a elevadas temperaturas- continúan aún habilitadas para ingresar a las plazas mencionadas. Ante esta situación, según informantes del sector, se intentará colocar los excedentes de exportación en el mercado local, por lo que a corto plazo se espera una sobreoferta que repercutirá en una caída de los precios internos.

- La elaboración de **carnes blancas** registra un incremento del 6% en el primer bimestre de 2001 con relación a igual período del año anterior favorecida por el menor ingreso de pollos brasileños. Esta caída de las importaciones de carne aviar se vincula con la medida antidumping impuesta a mediados del año pasado la cual fijó los precios de importación de las aves brasileñas acordes al mercado internacional. Este incremento de la oferta nacional ha sido mayormente colocado en el mercado local debido a que la demanda interna ha mostrado cierto repunte por la caída verificada de precios internos. En cuanto a los mercados externos, importantes firmas del sector se encuentran intensificando las negociaciones con países como Japón y Singapur para colocar cortes de pollo y con Arabia Saudita, Irán y Cuba para exportar pollos enteros.
- La producción de **yerba mate elaborada** registra una caída del 4,8% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. En el bimestre bajo análisis varias firmas del sector debieron reducir sus niveles de actividad como consecuencia de las menores ventas en el mercado interno, situación que originó la acumulación de stocks en los últimos meses del año pasado. Si bien se observa un aumento en las exportaciones, éstas constituyen una pequeña porción de los despachos totales y, por lo tanto, no compensan la caída en el mercado local.

Industria textil

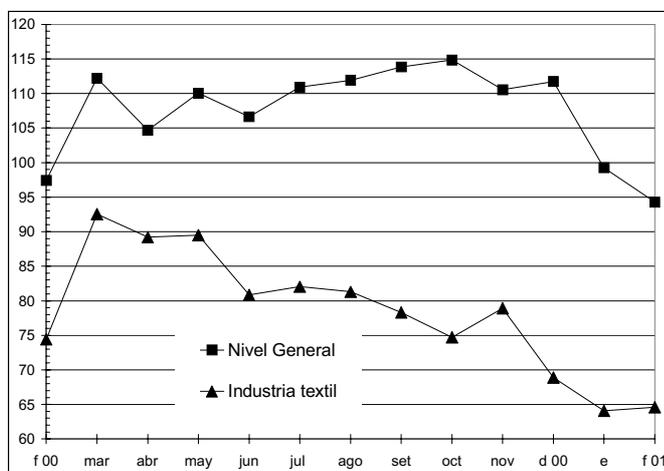
La **industria textil** registra en el primer bimestre de 2001 una caída del 9,2% con respecto al mismo período del año anterior que se vincula, por un lado, con la menor demanda interna y, por otro, con las importaciones a menores precios.

En el caso de las tejedurías, en el bimestre bajo análisis varias firmas del sector debieron reducir sus niveles de actividad como consecuencia del incremento de los stocks originados en las menores ventas internas registradas en los últimos meses. Por otra parte, la destacada participación de las telas importadas en el consumo interno impacta desfavorablemente en toda la cadena de producción desde las tejedurías hasta las hilanderías.

Además del ingreso de telas del exterior, se destaca la participación de hilados importados que sustituyen a los hilados nacionales en la producción local de tejidos. Si bien la calidad de los productos importados es en muchos casos inferior a la de los productos equivalentes de fabricación nacional, los bajos precios de las importaciones originan serias dificultades a las empresas locales para mantenerse en el mercado. Ante esta situación varias firmas importantes han suspendido algunas líneas de producción.

Industria textil – Febrero 2001 ¹			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	0,9	-13,1	-9,2
Hilados de algodón	-0,4	-10,9	-4,9
Fibras sintéticas y artificiales	15,0	-20,6	-20,3
Tejidos	1,2	-13,8	-10,3

¹ Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.



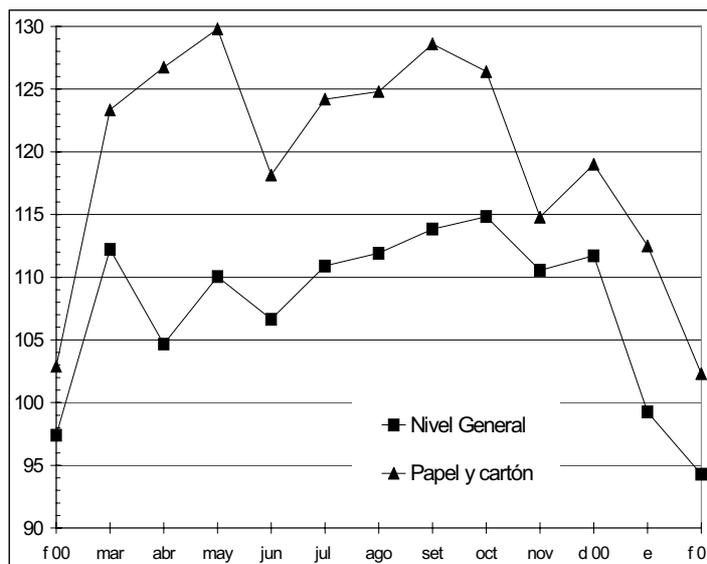
Papel y Cartón

La **industria papelera** registra una caída del 2% en el primer bimestre de 2001 con respecto al mismo período del año anterior. Esta baja ha sido originada por la elaboración de papeles para impresión que presentan en el bimestre una disminución de alrededor del 10% y, en menor medida, por la fabricación de papeles para envases y embalajes.

La fabricación local de papeles para impresión se halla afectada por las importaciones a menores precios, mayoritariamente del Brasil. La dificultad para competir con los papeles brasileños ha llevado a algunas empresas a abandonar la fabricación local de algunos productos cuyo consumo será abastecido desde el país vecino. Si bien en el primer bimestre las ventas al mercado interno se mantuvieron relativamente estables en comparación con el mismo período del año pasado, la existencia de stocks acumulados de meses anteriores originó la suspensión de algunas líneas de producción.

La producción de papeles para envases y embalajes ha disminuido como consecuencia de las caídas verificadas principalmente en los niveles de actividad de un amplio conjunto de industrias alimenticias y de la construcción. Si bien se observa un destacado aumento en las exportaciones, éstas constituyen una pequeña porción de los despachos totales y, por lo tanto, no compensan la caída en el mercado local.

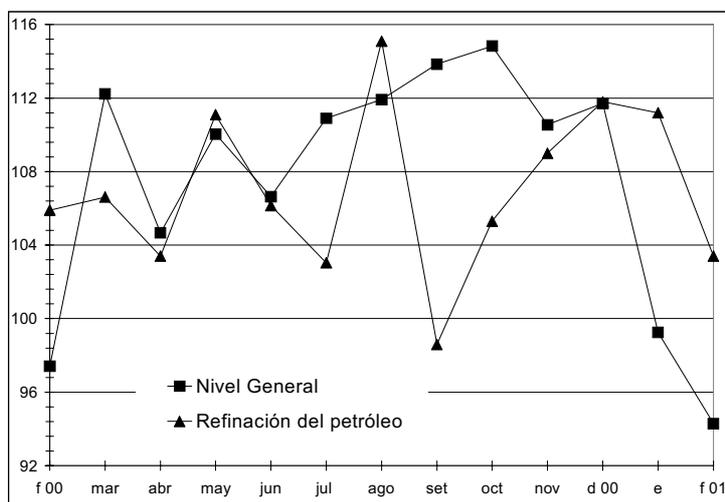
Papel y cartón – Febrero 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-9,0	-0,5	-2,0
Papel y cartón	-9,0	-0,5	-2,0



Refinación del petróleo

El procesamiento de petróleo muestra en el primer bimestre de 2001 un nivel similar al del mismo período del año anterior (0,7%) mientras que en febrero registra una caída del 2,3% con respecto a igual mes del año pasado. El menor nivel de actividad observado en el mes bajo análisis se origina, por un lado, en la realización de paradas técnicas programadas y, por otro, en la disminución de los stocks acumulados. Con relación a la evolución de algunos destilados pesados como los asfaltos, informantes consultados han destacado que tras la finalización de algunos contratos con firmas vinculadas a la actividad vial éstos no fueron renovados ni surgieron otros nuevos. El panorama petrolero mundial ha sufrido notables modificaciones en los últimos años. Casi todos los analistas internacionales consideran que de no producirse una brusca caída de la demanda mundial, los precios no van a sufrir grandes disminuciones en los años venideros. La suba de los precios que ha tenido lugar desde 1999 se explica por una multiplicidad de factores: los principales productores asociados a la OPEP dispusieron una rebaja de la producción mundial que fue acompañada por la destrucción de una parte considerable de la capacidad instalada de muchas actividades energéticas ubicadas en Asia luego de la crisis que afectó y aún continúa afectando

Refinación del petróleo – Febrero 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-7,0	-2,3	0,7
Petróleo procesado	-7,0	-2,3	0,7



tando a esa región, hecho que se sumó a los efectos contractivos de los bajos precios que prevalecieron desde 1991 hasta 1998, los cuales provocaron una fuerte caída de las inversiones en países como Japón y Rusia. El deterioro sobre todo de las tareas de refinación más que de extracción, se reflejó al principio en un aumento de los precios minoristas y de las materias primas de la industria petroquímica, antes que en el incremento de los precios del crudo que reaccionaron luego de la disposición de los países miembros de la OPEP.

La restricción de la oferta mundial de productos energéticos también está asociada con el proceso de centralización productiva que se ha venido desarrollando en los últimos años debido a las fusiones, adquisiciones y recompra de acciones por parte de las principales empresas del sector. Según algunos analistas, las principales compañías petroleras de mundo, aún en un contexto de precios elevados, tienen más posibilidades de aumentar su rentabilidad si utilizan sus ganancias para acelerar el proceso de concentración que si las usan para ampliar la capacidad instalada. Sin embargo, se espera un repunte de las tareas de exploración y producción, sobre todo en EE.UU., debido a la preocupante disminución de las reservas durante los tres últimos años. Por otra parte, la menor actividad petrolera en los países de la OPEP, si bien ha permitido un fuerte aumento del ingreso de divisas, está generando una fuerte contracción de las actividades internas con su consiguiente caída de los niveles de empleo, que en algún momento deberá ser revertido con una ampliación de las actividades petroleras debido a la ausencia de otros sectores productivos que puedan compensar el impacto. Todo este escenario puede sufrir alteraciones si debido a la desaceleración de la economía de EE.UU. y a la crisis de Japón comienza a reducirse fuertemente la demanda mundial.

Sustancias y productos químicos

El bloque químico presenta un incremento del 12,9% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

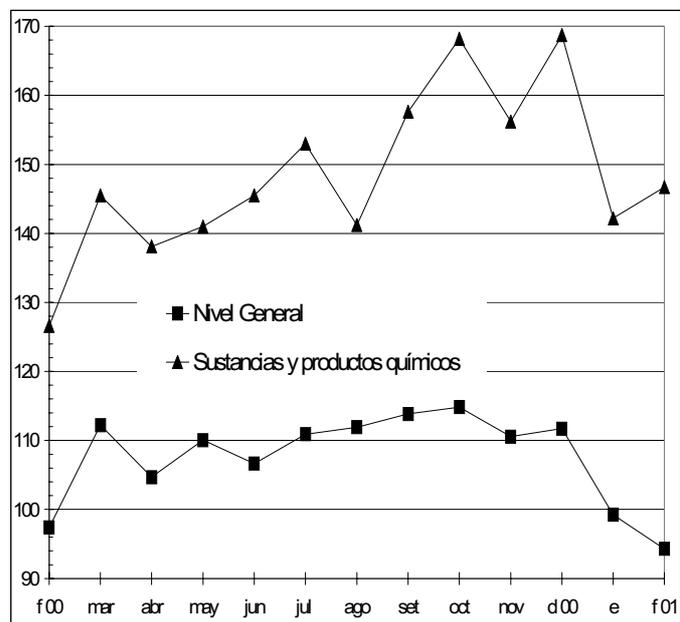
- La producción de **agroquímicos** registra un crecimiento del 42,1% en el primer bimestre. A mediados del mes de enero comenzó a operar la mega planta productora de urea ubicada en Bahía Blanca que ha originado un destacado aumento de la oferta local de fertilizantes. La capacidad de producción anual es de 1,1 millón de toneladas. Se estima que alrededor del 50% de la producción se colocará en el mercado interno, mientras que la mayor parte de la producción restante se destinará al Mercosur, aunque se espera exportar también a Estados Unidos, Australia y algunos países de Europa. Además, esta ampliación de capacidad productiva significará una importante sustitución de importaciones dado que se estima que el año pasado la producción local sólo ha abastecido alrededor del 25% de la demanda interna. Además, en el mes de febrero tuvo lugar un importante aumento de la elaboración de productos fitosanitarios, en especial los vinculados con la soja.

- Los **gases industriales** tuvieron un crecimiento del 27,9% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento se debe, por un lado, a la ampliación de la capacidad productiva de oxígeno de una empresa del sector que empezó a operar plenamente en marzo del año pasado. En el primer bimestre se observa una mayor demanda de oxígeno por parte de las aplicaciones medicinales y de la siderurgia. Por otra parte, el nitrógeno ha tenido una muy buena performance en el período bajo análisis favorecido por una mayor demanda de los emprendimientos productivos en marcha en el área petroquímica.

Sustancias y productos químicos – Febrero 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	3,2	15,9	12,9
Gases industriales	13,4	33,5	27,9
Negro de humo	-34,4	-39,9	9,6
Productos químicos			
básicos	1,2	-8,4	-9,9
Agroquímicos	38,4	104,3	42,1
Materias primas plásticas	-6,0	18,5	18,1
Productos farmacéuticos ¹	1,9	1,6	3,8

¹ Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.



- La elaboración de **materias primas plásticas** presenta un incremento del 18,1% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. El incremento se debe a la puesta en marcha a comienzos del corriente año de ampliaciones de la capacidad productiva. A partir de marzo de 2001 una de las principales empresas del sector podrá abastecerse de la materia prima etileno que se obtiene sobre la base del gas natural en el marco del proyecto Mega, hecho que permitirá un sustancial incremento de la producción. Según fuentes consultadas, si bien el incremento de la producción permitirá una cierta sustitución de importaciones, la mayor parte tendrá como destino las exportaciones, pues la perspectiva de crecimiento del mercado interno no es demasiado auspiciosa.

- La elaboración de **productos farmacéuticos** presenta un incremento del 3,8% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año pasado.

Las ventas al mercado interno han venido creciendo durante los últimos años al igual que las exportaciones en la zona del Mercosur. Casi todas las regiones del mundo tuvieron una tendencia ascendente durante la última década. Dicho incremento esta en función tanto del crecimiento de la economía en general como de la distribución del ingreso. Por ejemplo, en el período 1993-1999 las ventas de productos farmacéuticos en las regiones que más crecieron como EE.UU. y Canadá aumentaron un 73%, y las de Europa un 30%, mientras que en zonas como Asia y América Latina donde el crecimiento ha sido más lento fueron de un 13%. En África tuvieron una disminución durante el mismo período del 7%.

En la actualidad unas 20 compañías concentran aproximadamente dos tercios del comercio mundial de productos farmacéuticos. Las principales operaciones de investigación y desarrollo (I&D) tanto públicas como privadas se realizan en EE.UU., Japón y Europa. Por otra parte, como la I&D es cada vez más costosa (se estima que el desarrollo de una molécula exitosa cuesta unos 1000 millones de dólares) y ocupa un lugar de creciente importancia en la competencia internacional, está favoreciendo un intenso proceso de centralización productiva. En los últimos años en la Argentina se ha observado el acelerado proceso de fusiones y adquisiciones tanto de empresas nacionales como de los grandes conglomerados internacionales que operan en el país.

En los últimos tiempos se ha desarrollado un agitado debate acerca de los derechos de propiedad sobre seres vivos tanto animales como vegetales y los descubrimientos relacionados con el mapa genético humano. Según la mayoría de los especialistas, el resultado de estas disputas tendrá un impacto fundamental en el desarrollo tanto mundial como local de la actividad porque los nuevos medicamentos y tratamientos médicos estarán estrechamente relacionados con estas investigaciones.

Productos de caucho y plástico

La elaboración de **productos de caucho y plástico** presenta un incremento del 1,9% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

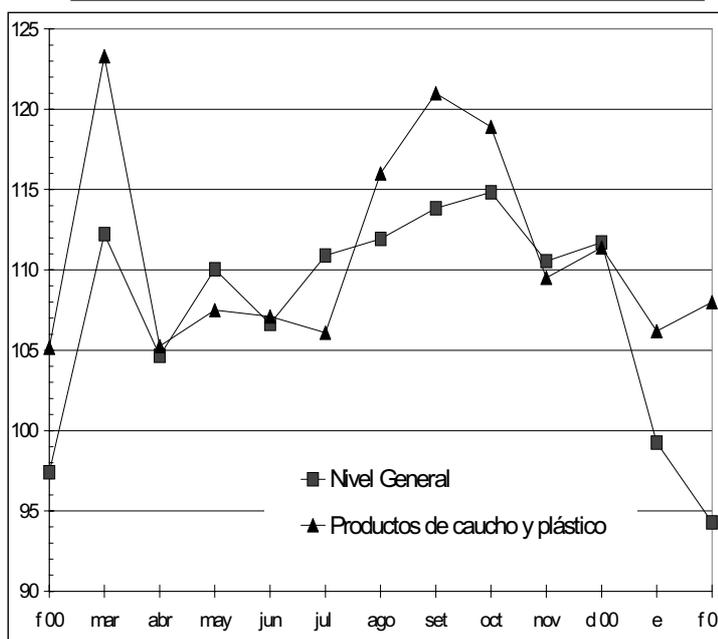
- La elaboración de **manufacturas de plástico** registra un crecimiento del 2,5% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año pasado. Esta suba se debe fundamentalmente a la mayor demanda de envases por parte de algunos rubros de bebidas, productos personales y farmacéuticos. En el mes de marzo se espera el lanzamiento de una línea de cervezas con envase plástico que impactaría favorablemente en el sector.

Por el contrario, las manufacturas que se utilizan en la construcción, como por ejemplo los caños de plástico, se encuentran operando en niveles bajos. El sector también enfrenta una menor demanda por parte de la industria automotriz que ha resentido la elaboración de autopartes plásticas.

- La producción de **neumáticos** presenta una caída del 2,8% en el primer bimestre con respecto al mismo período del año anterior como consecuencia de las menores ventas dirigidas tanto a equipos nuevos como al mercado de reposición.

Productos de caucho y plástico – Febrero 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	1,7	2,7	1,9
Neumáticos	29,4	32,0	-2,8
Manufacturas de plástico	-1,0	-0,1	2,5



Mientras que la caída de los despachos al mercado interno de cubiertas para automóviles está siendo parcialmente compensada por colocaciones en mercados externos, la demanda de cubiertas grandes se encuentra muy deprimida en los últimos meses. Las líneas de producción que están sufriendo fuertes caídas son las destinadas a tractores y maquinaria agrícola, colectivos urbanos y de larga distancia.

Por otra parte, la fabricación local de neumáticos enfrenta una creciente competencia por el ingreso de productos importados a menores precios, especialmente procedentes de Brasil, que afectan principalmente las colocaciones en el mercado de reposición.

Productos minerales no metálicos

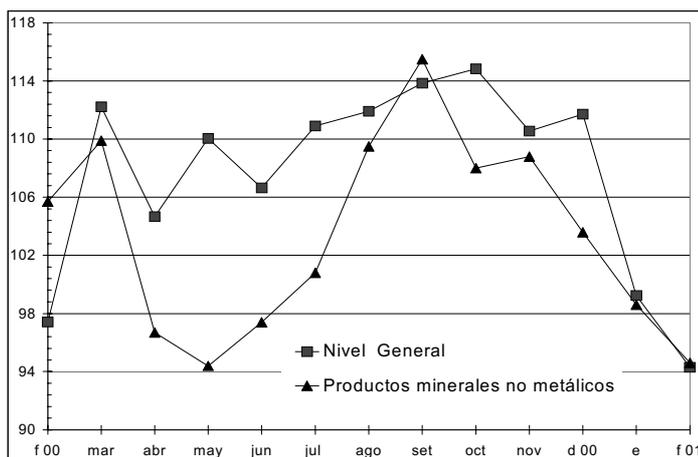
La producción de **productos minerales no metálicos** registra una caída del 9,8% en el primer bimestre de 2001 en comparación con igual período del año anterior. Las fabricaciones de vidrio y cemento han sufrido los mayores descensos.

En el caso del vidrio, las menores ventas concretadas en el mercado local repercutieron en una acumulación de stocks. Esta situación ha originado la reprogramación de la oferta para los meses venideros. En cuanto al cemento, la caída se origina en los escasos emprendimientos de obras públicas y en los menores pedidos solicitados por los corralones más vinculados a las obras privadas.

Según fuentes consultadas, las expectativas para los meses venideros no resultan muy alentadoras. En efecto, la demora en la ejecución del denominado Plan Federal de Infraestructura -anunciado en meses anteriores- ha derivado en un clima de cautela para el sector de la construcción en su conjunto.

Productos minerales no metálicos – Febrero 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-4,1	-10,5	-9,8
Vidrio	-9,2	-19,5	-19,4
Cemento	1,8	-9,8	-11,2
Otros materiales de construcción	-4,9	-6,7	-4,2



Industrias metálicas básicas

Las industrias metálicas básicas registran un incremento del 3,6% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

- La elaboración de **acero crudo** registra un crecimiento del 4,1% en el primer bimestre con respecto al mismo período del año pasado. Este desempeño se origina fundamentalmente en la mayor producción de tubos sin costura que registran un aumento del orden del 20% en el período bajo análisis. Si bien la mayor parte de la producción de tubos sin costura se exporta, también se registró un aumento de los despachos al mercado interno.

Industrias metálicas básicas – Febrero 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-2,3	-0,5	3,6
Acero crudo	-0,4	0,1	4,1
Aluminio primario	-10,2	-2,8	1,4

Por el contrario, otros laminados no planos, como los destinados a la actividad constructora, verifican caídas.

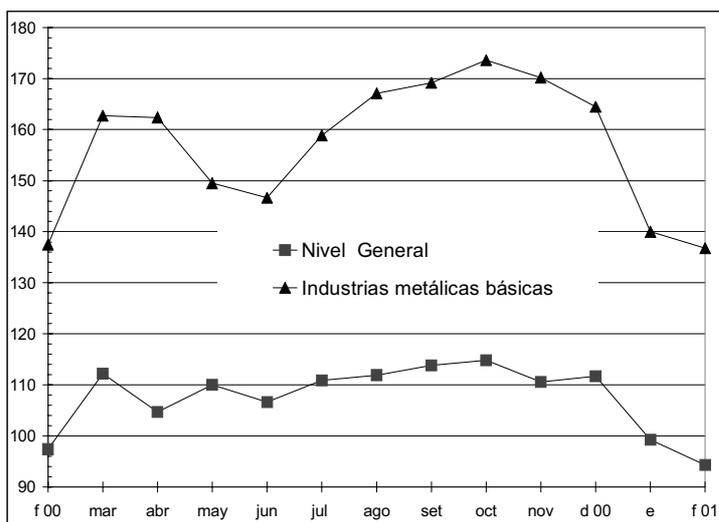
La elaboración de laminados planos presenta en el bimestre una leve disminución; las exportaciones no han logrado compensar totalmente las menores ventas en el mercado local originadas en la caída del nivel de actividad de las terminales automotrices y de los productores de maquinarias y equipos.

- La elaboración de **aluminio primario** registró en el primer bimestre de 2001 una suba del 1,4% con respecto al mismo período del año anterior. Este desempeño se origina fundamentalmente en la fluida colocación del aluminio primario en mercados externos, mientras que el mercado interno se encuentra deprimido.

Cabe destacar que la empresa local viene desarrollando una exitosa política de diversificación de mercados (Japón, Corea, Europa, Estados Unidos, Chile) favorecida por la oferta de nuevos productos con mayor valor agregado.

En el primer bimestre del año el precio internacional del aluminio primario se ha mantenido en niveles altos, situación que ha beneficiado los ingresos percibidos por exportaciones. El precio internacional registró incrementos en los últimos meses del año pasado como consecuencia de la existencia de un déficit de oferta ya que varias firmas estadounidenses bajaron considerablemente sus niveles de producción debido al aumento del costo de la energía, que constituye un insumo crucial en la elaboración de aluminio.

A comienzos del mes de marzo el precio internacional ha comenzado a descender a raíz de una disminución de la demanda mundial, hecho que ha achicado la brecha entre oferta y demanda. A pesar de esta disminución de la demanda, se prevé que continúe el buen desempeño de las exportaciones de aluminio primario en los próximos meses.



Industria automotriz

La **producción automotriz** registra una caída del 33,5% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. La actividad de las terminales automotrices en el primer bimestre se vio afectada por las menores ventas realizadas en el mercado local y por la colocación de stocks acumulados durante meses anteriores.

Las ventas totales de vehículos nacionales por parte de las terminales automotrices muestran en el primer bimestre del año una baja del 11% con respecto al mismo período del año pasado. Cabe destacar que mientras las exportaciones tuvieron una sustancial recuperación, las colocaciones en el mercado interno sufrieron una importante disminución del orden del 50%.

La demanda local de automotores se encuentra deprimida: la venta total de vehículos nacionales e importados por parte de las terminales muestra un descenso del 38% en el primer bimestre con respecto al mismo período del año anterior.

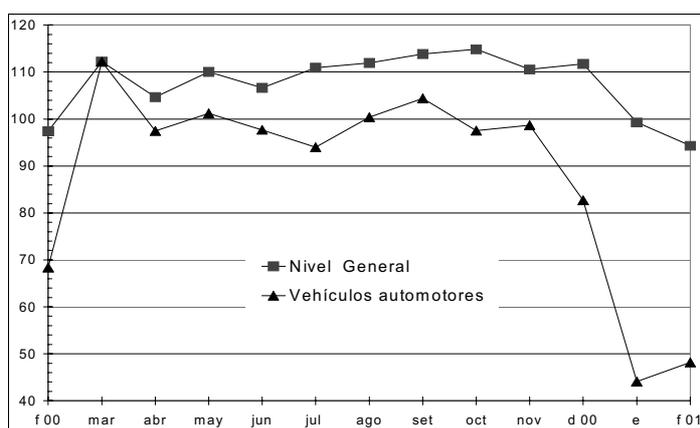
Vehículos automotores – Febrero 2001

Variación porcentual

Productos	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	9,2	-29,5	-33,5
Automotores ¹	9,2	-29,5	-33,5

¹ Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs).

La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderadas por los respectivos valores de producción del año base (1993).

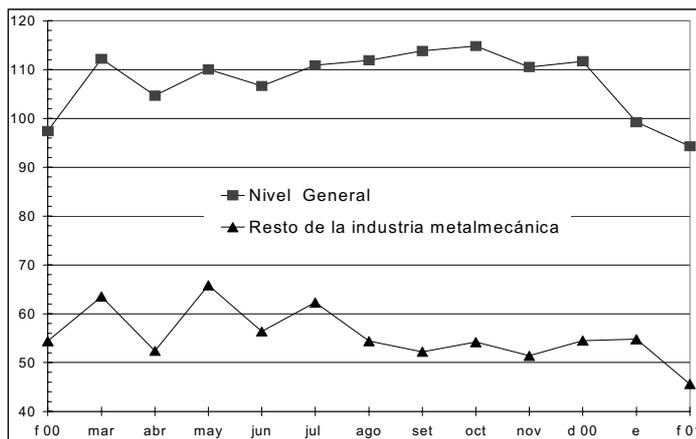


Resto de la industria metalmecánica

La industria metalmecánica excluida la automotriz tuvo una caída del 12,2% en el primer bimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. Según informantes consultados, se observa un menor nivel de actividad en un variado conjunto de fabricaciones de maquinaria y equipo. Las inversiones en bienes de capital se encuentran afectadas por la gran incertidumbre existente en el plano interno y un contexto internacional poco favorable, lo que ha llevado a muchos productores a posponer la toma de créditos.

Las menores ventas locales y la importante participación de las importaciones han originado en los últimos meses un incremento de la capacidad instalada ociosa. En el caso particular de algunas líneas, como por ejemplo la de maquinaria agrícola, la caída de la demanda interna en los últimos meses ha sido tan pronunciada que se observa una disminución de las importaciones procedentes de Brasil. Con relación a este sector, la baja rentabilidad de los productores agropecuarios como consecuencia de los precios vigentes en el mercado mundial y las dificultades financieras tienen un fuerte impacto en la demanda de máquinas autopulsadas.

Resto de la industria metalmecánica – Febrero 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-feb 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-16,7	-16,1	-12,2
Metalmecánica excluida industria automotriz	-16,7	-16,1	-12,2



Perspectivas para Marzo de 2001

Producción

El 91,2% de las empresas consultadas prevé satisfacer a Ambos Mercados, en tanto el 8,8% sólo a la Demanda Interna.

Demanda Interna

El 54,4% de las empresas no espera cambios en el nivel de ventas internas para el mes en curso, el 33,8% de las mismas prevén un incremento, en tanto el 11,8% anticipa una disminución.

Exportaciones

El 91,2% de las firmas consultadas son exportadoras. El 66,1% no anticipa cambios en sus exportaciones para febrero, el 22,6% advierte una suba en sus ventas al resto del mundo y el 11,3% opina que disminuirá.

El 56,5 de las empresas exporta hasta el 20% de su producción; el 17,7% canaliza al resto del mundo entre el 20% al 40%; y el 8,1% vende entre el 80% al 100%.

Con referencia a las exportaciones con destino al bloque Mercosur, el 72,4% no advierte cambios, el 19,0% anticipa un suba y el 8,6% prevé una disminución.

Consultados respecto al destino de las exportaciones figuran como los principales destinos: el 40,9% de las firmas vende a Brasil, el 19,9% al Resto de América Latina y el 19,1% al Resto del Mercosur.

Insumos Importados

El 91,0% de las empresas utiliza insumos importados en el proceso productivo. El 71,0% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones para marzo, el 17,7% prevé un aumento y el 11,3% opina que disminuirá.

El 53,3% de las empresas consultadas importa hasta un 20% de sus insumos, el 29,0% de las firmas utiliza entre el 20% al 40% de insumos importados y el 4,8% importa entre el 80% al 100%.

Con relación al origen de los insumos, el principal proveedor es el mercado brasileño con el 31,2%, el Nafta participa con el 25,7% y la Unión Europea con el 18,8%.

Stocks

El 68,6% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados para marzo, el 22,4% de las firmas prevé una disminución y el 9,0% anticipa un aumento de sus existencias.

Necesidades de Crédito

El 94,0% de las firmas consultadas prevé demandar créditos al Sector Financiero durante el mes en curso. El 61,9% de las firmas no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias, el 30,2% de las empresas necesita mayor ayuda crediticia en tanto el 7,9% prevé una disminución.

La principal fuente de financiamiento de las empresas son las Instituciones Financieras Locales con el 61,4%; la financiación por proveedores cubre el 17,0%, los Créditos Internacionales el 10,1%, la Financiación de la Casa Matriz participa con el 9,2%.

Los fondos que las firmas prevén captar durante marzo se aplicarán principalmente a: Financiación a Clientes (28,2%), la financiación de exportaciones (20,0%) la Compra de Insumos (14,2%) y la Financiación de inversiones en ejecución (10,7%).

Personal

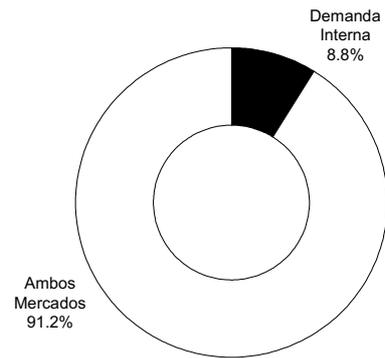
El 82,1% de las empresas no espera cambios en la dotación de personal durante el mes en curso, en tanto que el 11,9% de las mismas anticipa una reducción y el 6,0% prevé un incremento.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo, el 72,7% de las empresas no anticipa cambios para marzo, el 15,2% prevé una disminución y el 12,1% anticipa un aumento.

√ Su producción para el mes en curso (Marzo de 2001), esta orientada satisfacer las necesidades de la :

	%
Demanda Interna	8,8
Demanda Externa	0,0
Ambos Mercados	91,2

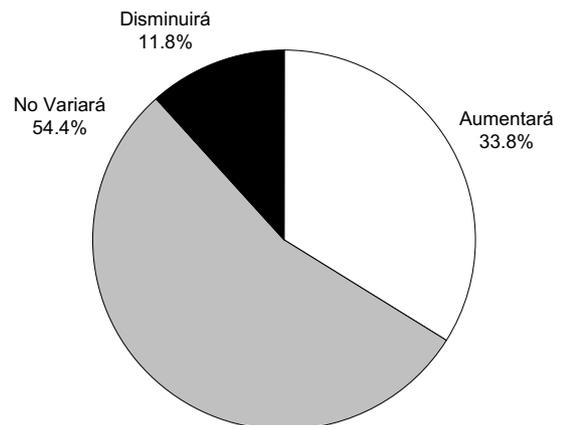
PRODUCCIÓN



√ ¿Cómo espera que evolucione la Demanda Interna durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

	%
Aumentará	33,8
No Variará	54,4
Disminuirá	11,8

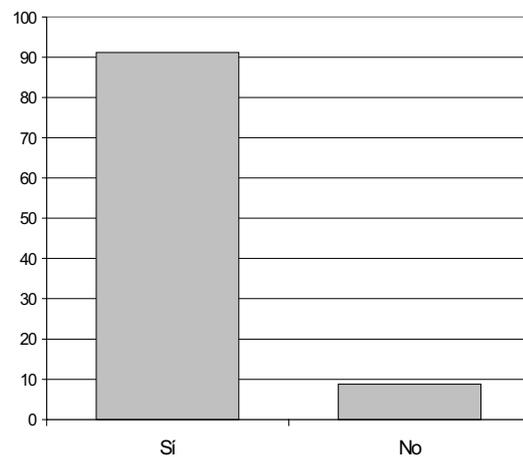
DEMANDA INTERNA



√ Usted prevé exportar durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

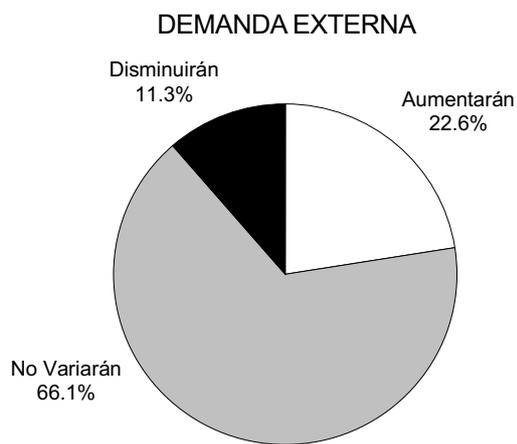
	%
Sí	91,2
No	8,8

EXPORTA



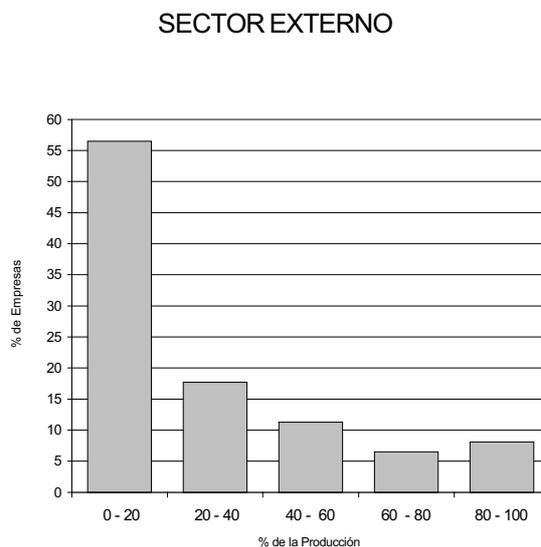
√ ¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

	%
Aumentarán	22,6
No Variarán	66,1
Disminuirán	11,3



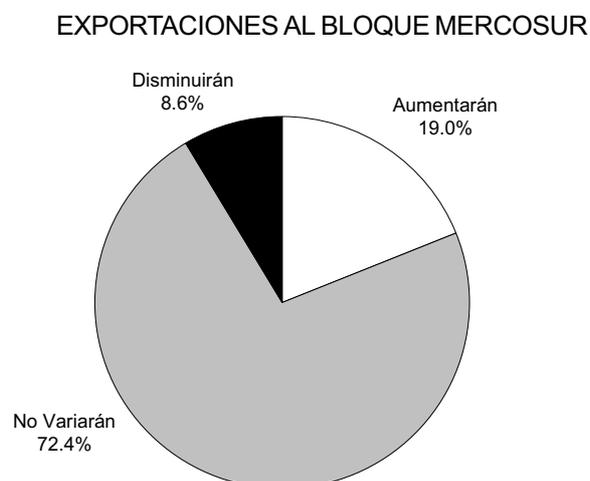
√ ¿Qué porcentaje de su producción prevé canalizar al Sector Externo durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

% de la Producción	% de empresas
(0 - 20)	56,5
(20 - 40)	17,7
(40 - 60)	11,3
(60 - 80)	6,5
(80 - 100)	8,1



√ ¿Cómo espera que evolucionen sus Exportaciones a los países miembros del Mercosur, durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

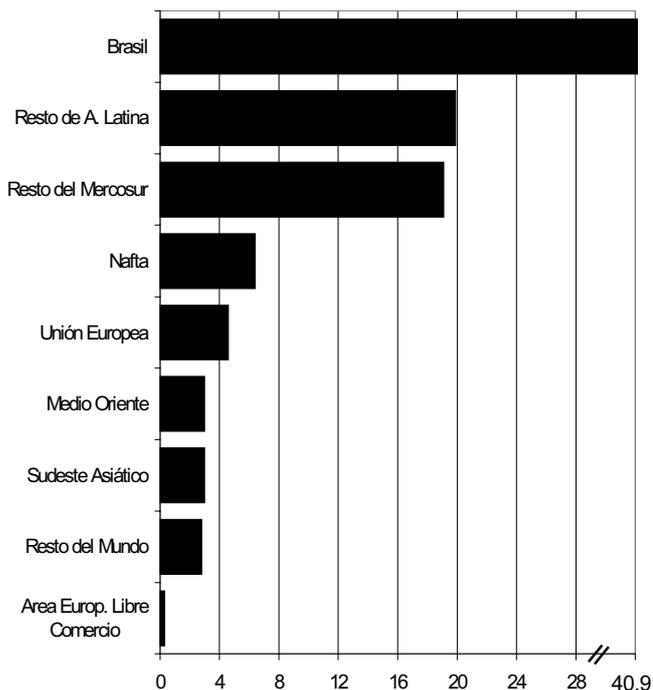
	%
Aumentarán	19,0
No Variarán	72,4
Disminuirán	8,6



√ **Sus exportaciones para el mes en curso (Marzo de 2001) tienen cómo destino:**

Bloque o País	% de empresas
Brasil	40,9
Resto de América Latina	19,9
Resto del Mercosur	19,1
Nafta	6,4
Unión Europea	4,6
Medio Oriente	3,0
Sudeste Asiático	3,0
Resto del Mundo	2,8
Area Europea de Libre Comercio	0,3

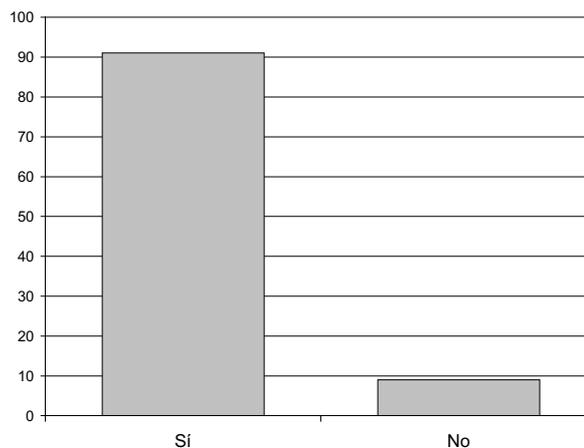
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES



√ **¿Usted prevé importar insumos durante el mes en curso? (Marzo de 2001)**

	%
Sí	91,0
No	9,0

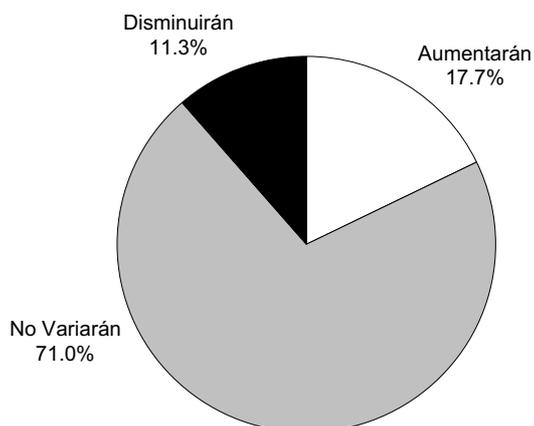
IMPORTACIONES



√ **¿Cómo espera que evolucionen las Importaciones de Insumos durante el mes en curso? (Marzo de 2001)**

% de los Insumos	% de empresas
Aumentarán	17,7
No Variarán	71,0
Disminuirán	11,3

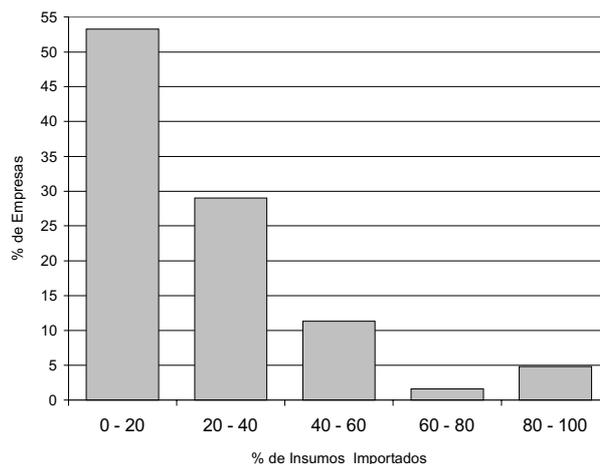
INSUMOS IMPORTADOS



√ ¿Qué porcentaje de los Insumos que utilizará durante el mes en curso (Marzo de 2001), son importados?

% de los Insumos	% de empresas
(0 - 20)	53,3
(20 - 40)	29,0
(40 - 60)	11,3
(60 - 80)	1,6
(80 - 100)	4,8

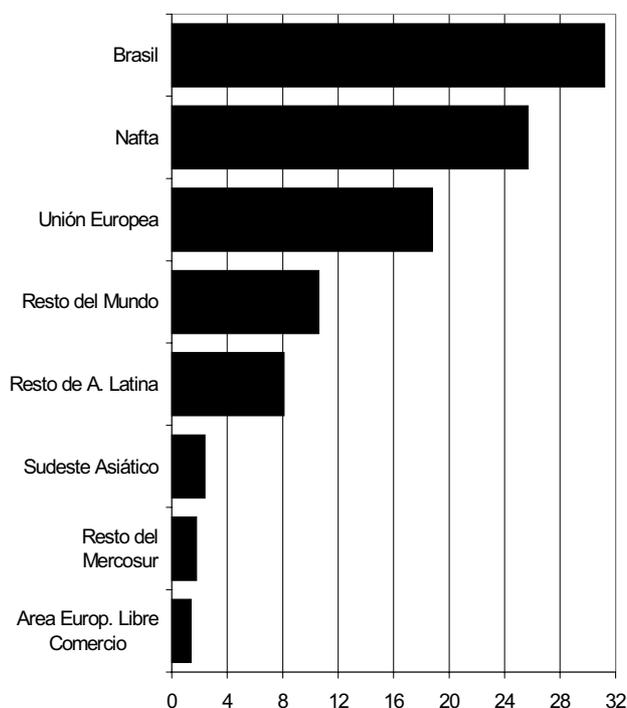
UTILIZACIÓN DE INSUMOS IMPORTADOS



√ Sus insumos importados para el mes en curso (Marzo de 2001) proceden de:

Bloque o País	% de empresas
Brasil	31,2
Nafta	25,7
Unión Europea	18,8
Resto del Mundo	10,6
Resto de América	
Latina	8,1
Sudeste Asiático	2,4
Resto del Mercosur	1,8
Area Europea de Libre Comercio	1,4
Medio Oriente	0,0

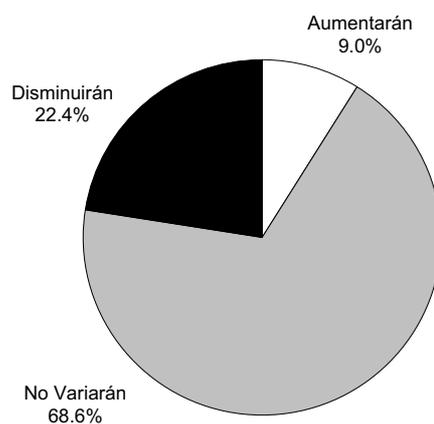
ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES



√ ¿Cómo espera que evolucionen los Stocks de Productos Terminados durante el mes en curso? (Marzo de 20001)

	%
Aumentarán	9,0
No Variarán	68,6
Disminuirán	22,4

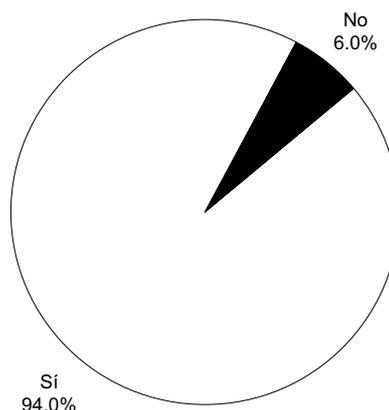
PRODUCTOS TERMINADOS



√ ¿Usted prevé tomar Créditos del Sector Financiero durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

	%
Sí	94,0
No	6,0

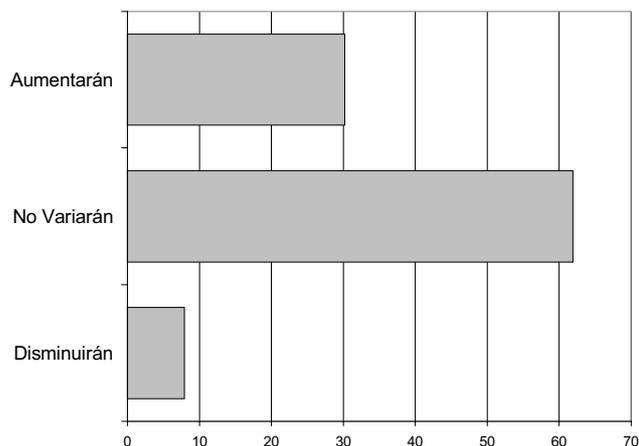
SECTOR FINANCIERO



√ ¿Cómo espera que evolucionen sus Necesidades de Crédito durante el mes en curso? (Marzo de 2001)

	%
Aumentarán	30,2
No Variarán	61,9
Disminuirán	7,9

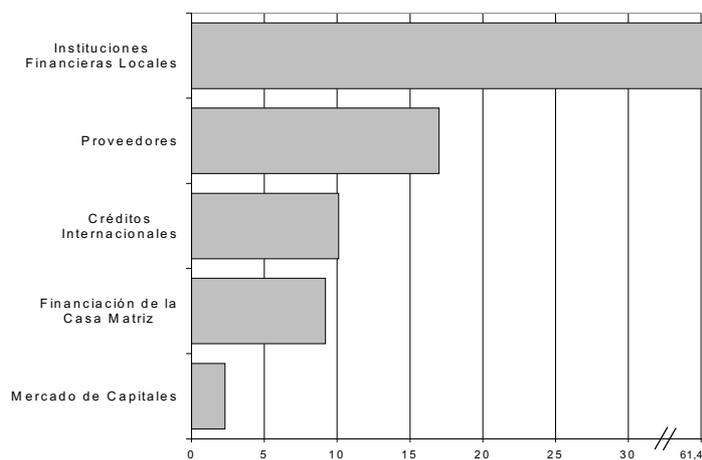
NECESIDADES DE CRÉDITO



√ Usted prevé satisfacer sus necesidades crediticias durante el mes en curso con fondos provenientes de:

	%
Instituciones Financieras Locales	61,4
Proveedores	17,0
Créditos Internacionales	10,1
Financiación de la Casa Matriz	9,2
Mercado de Capitales	2,3
Otros	0,0

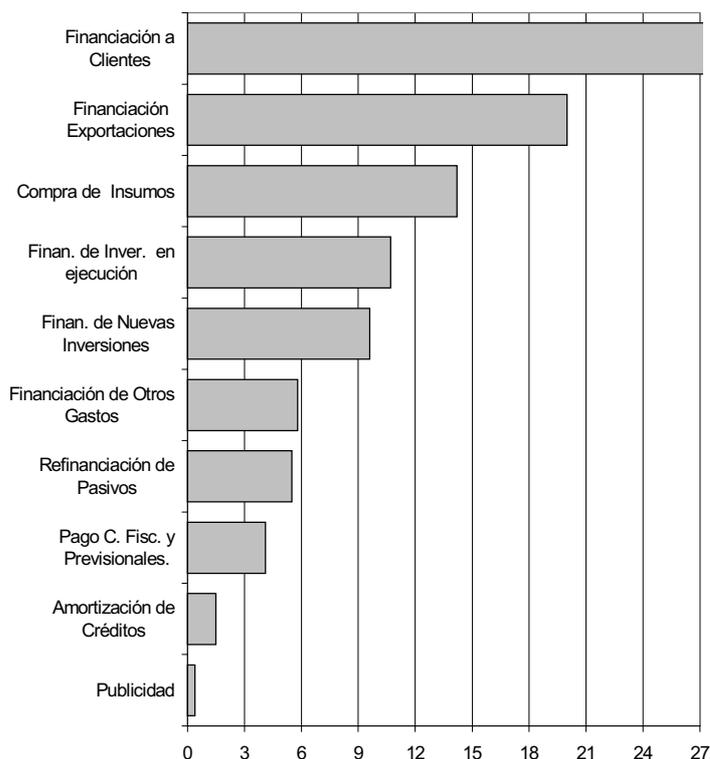
FUENTES DE FINANCIAMIENTO



√ **Los fondos que se prevén captar durante el mes en curso (Marzo de 2001), se aplicarán a:**

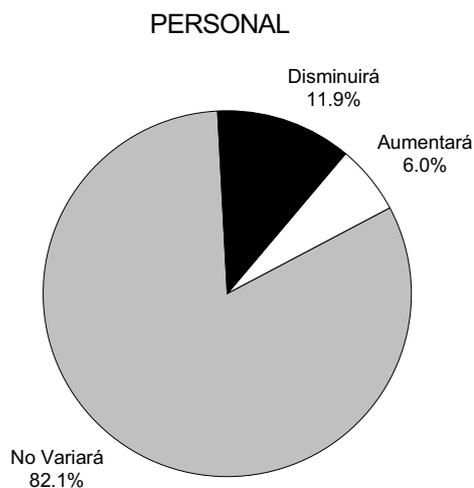
	%
Financiación de Clientes	28,2
Financiación de Exportaciones	20,0
Compra de Insumos	14,2
Financiación de Inversiones en ejecución	10,7
Financiación de Nuevas Inversiones	9,6
Financiación de Otros Gastos	5,8
Refinanciación de Pasivos	5,5
Pago de Cargas Fiscales y Previsionales	4,1
Amortización de Créditos	1,5
Publicidad	0,4
Lanzamiento de Nuevos Productos	0,0
Mejora en la Cadena de Distribución	0,0
Productos	0,0

DESTINO DEL CREDITO



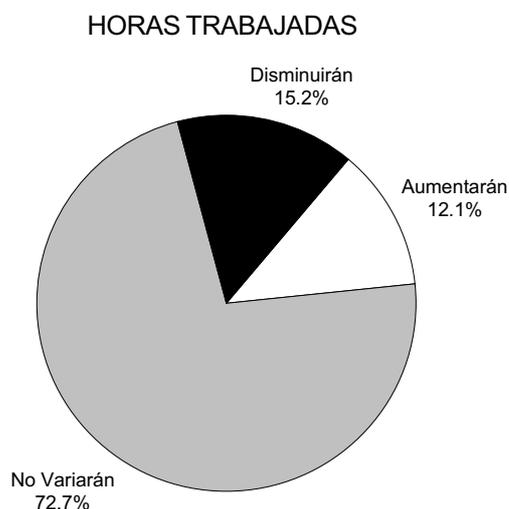
√ **¿Cómo espera que evolucione la Dotación de Personal durante el mes en curso? (Marzo de 2001)**

	%
Aumentará	6,0
No Variará	82,1
Disminuirá	11,9



√ **¿Cómo espera que evolucione la Cantidad de Horas Trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el mes en curso? (Marzo de 2001)**

	%
Aumentarán	12,1
No Variarán	72,7
Disminuirán	15,2



CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

El Estimador Mensual Industrial (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por 120 empresas líderes, como así también cámaras empresarias y organismos públicos que en conjunto informan sobre 115 productos e insumos representativos.

Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales. De esa manera se determinaron familias de productos que reflejan el nivel de actividad ya sea en forma directa, como indicador representativo de la producción, o indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

El cálculo del EMI comienza en setiembre de 1993. A partir de ese período se revisaron los aspectos conceptuales y metodológicos y se ajustaron los mecanismos operativos que garantizan la disponibilidad oportuna de la información. Se utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente a 1993. La desestacionalización del EMI se realiza por

el método X11–ARIMA versión 2000. A partir de marzo de 2000 se presenta el indicador EMI Ajustado. El Indicador EMI Ajustado: surge de eliminar de la serie original, además de las fluctuaciones estacionales, las alteraciones de carácter no estacional (huelgas, efectos climáticos inesperados, etc.). Al eliminar estos factores, el indicador refleja la tendencia histórica y presente del sector. Cabe aclarar que este indicador no tiene componentes prospectivos.

La Encuesta Cualitativa Industrial capta información de un conjunto de grandes empresas. Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

Las preguntas se dividen en dos bloques. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo bloque se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

Serie histórica del EMI

Período	EMI con estacionalidad			EMI desestacionalizado base 1993=100	EMI ajustado base 1993=100
	base 1993=100	Variación porcentual			
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior		
1994					
Enero	99,4	- 3,8		104,0	103,3
Febrero	84,4	- 15,1		103,8	103,4
Marzo	105,5	25,0		103,2	103,6
Abril	103,0	- 2,4		103,7	103,8
Mayo	106,3	3,2		105,1	104,1
Junio	102,7	- 3,4		103,1	104,6
Julio	107,8	5,0		102,8	105,2
Agosto	113,0	4,8		105,7	105,8
Setiembre	113,4	0,3		108,0	106,3
Octubre	109,5	- 3,5		105,0	106,6
Noviembre	110,8	1,2		107,6	106,5
Diciembre	104,4	- 5,8		108,3	106,2
1995					
Enero	92,7	- 11,2	- 6,7	104,9	105,5
Febrero	95,5	3,0	13,2	104,8	104,6
Marzo	107,5	12,6	1,9	104,6	103,4
Abril	93,6	- 12,9	- 9,1	102,2	102,1
Mayo	102,7	9,7	- 3,4	100,3	100,8
Junio	100,1	- 2,5	- 2,5	99,3	99,6
Julio	104,3	4,2	- 3,3	100,1	98,7
Agosto	103,4	- 0,8	- 8,6	96,6	98,0
Setiembre	99,7	- 3,5	- 12,1	96,8	97,7
Octubre	103,7	4,0	- 5,2	97,5	97,8
Noviembre	101,0	- 2,7	- 8,9	97,8	98,3
Diciembre	93,2	- 7,7	- 10,8	98,7	99,1

Serie histórica del EMI (continuación)

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI ajustado
	base 1993=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1993=100	base 1993=100
1996						
Enero	90,5	- 2,9	- 2,4	- 2,4	101,0	100,1
Febrero	93,6	3,5	- 2,0	- 2,2	101,6	101,3
Marzo	101,8	8,8	- 5,3	- 3,3	102,6	102,4
Abril	103,7	1,8	10,7	0,1	103,0	103,4
Mayo	106,9	3,1	4,1	0,9	104,0	104,3
Junio	102,3	- 4,3	2,3	1,1	106,0	105,0
Julio	115,1	12,4	10,4	2,5	107,1	105,6
Agosto	113,9	- 1,0	10,2	3,5	107,2	106,1
Setiembre	107,9	- 5,3	8,2	4,0	105,1	106,5
Octubre	115,7	7,3	11,6	4,8	107,0	106,9
Noviembre	108,6	- 6,2	7,6	5,1	106,0	107,4
Diciembre	103,1	- 5,1	10,7	5,5	107,8	108,0
1997						
Enero	96,9	- 6,1	7,0	7,0	107,1	108,8
Febrero	96,9	0,0	3,4	5,2	109,9	109,8
Marzo	108,0	11,6	6,1	5,5	109,5	111,0
Abril	113,8	5,3	9,7	6,7	113,9	112,2
Mayo	115,0	1,0	7,5	6,8	113,6	113,5
Junio	113,1	- 1,6	10,5	7,5	114,7	114,7
Julio	124,1	9,7	7,9	7,5	115,8	115,7
Agosto	121,5	- 2,1	6,6	7,4	116,7	116,5
Setiembre	122,8	1,1	13,8	8,2	117,1	117,1
Octubre	130,0	5,9	12,3	8,6	119,3	117,4
Noviembre	118,0	- 9,3	8,6	8,6	118,0	117,7
Diciembre	112,3	- 4,8	9,0	8,6	115,7	117,9
1998						
Enero	103,7	- 7,7	7,0	7,0	115,5	118,1
Febrero	103,5	- 0,1	6,9	7,0	117,7	118,4
Marzo	119,3	15,2	10,4	8,2	118,9	118,6
Abril	118,8	- 0,4	4,4	7,2	119,0	118,7
Mayo	117,4	- 1,1	2,2	6,1	118,4	118,6
Junio	121,1	3,1	7,1	6,3	120,9	118,2
Julio	125,1	3,3	0,8	5,4	116,6	117,5
Agosto	122,2	- 2,3	0,6	4,7	118,4	116,5
Setiembre	120,8	- 1,1	- 1,6	3,9	115,3	115,2
Octubre	121,7	0,7	- 6,4	2,8	113,0	113,7
Noviembre	115,0	- 5,5	- 2,6	2,3	112,3	112,1
Diciembre	105,3	- 8,4	- 6,2	1,6	108,1	110,5
1999						
Enero	98,2	- 6,7	- 5,2	- 5,2	110,7	109,1
Febrero	94,8	- 3,5	- 8,4	- 6,8	108,0	108,0
Marzo	108,4	14,3	- 9,2	- 7,7	106,7	107,3
Abril	106,0	- 2,2	- 10,8	- 8,5	105,3	106,9
Mayo	105,9	- 0,1	- 9,8	- 8,8	107,4	106,9
Junio	105,9	0,0	- 12,5	- 9,4	106,8	107,3
Julio	107,8	1,7	- 13,9	- 10,1	107,7	107,9
Agosto	114,0	5,8	- 6,7	- 9,7	108,8	108,8
Setiembre	115,9	1,6	- 4,1	- 9,0	109,8	109,7
Octubre	116,8	0,8	- 4,1	- 8,5	110,6	110,6
Noviembre	117,7	0,8	2,4	- 7,5	112,7	111,1
Diciembre	113,9	- 3,2	8,1	- 6,4	112,0	111,8

Serie histórica del EMI (conclusión)

Período	EMI con estacionalidad			EMI desestacionalizado	EMI ajustado	
	base 1993=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1993=100	base 1993=100
2000						
Enero	100,0	- 12,2	1,7	1,7	112,5	111,2
Febrero	97,4	- 2,5	2,7	2,2	111,0	110,7
Marzo	112,2	15,2	3,6	2,7	109,7	110,0
Abril	104,7	- 6,7	- 1,2	1,7	109,2	109,3
Mayo	110,0	5,1	3,9	2,1	108,1	108,6
Junio	106,6	- 3,1	0,7	1,9	106,7	108,0
Julio	110,9	4,0	2,9	2,0	108,3	107,6
Agosto	111,9	0,9	- 1,8	1,5	105,8	107,3
Setiembre	113,8	1,7	- 1,7	1,1	108,4	107,1
Octubre	114,8	0,9	- 1,7	0,8	107,2	107,1
Noviembre	110,6	- 3,7	- 6,0	0,1	106,3	107,1
Diciembre	111,7	1,0	- 1,9	0,0	107,5	107,3
2001						
Enero	99,3	- 11,2	- 0,7	- 0,7	107,6	107,6
Febrero	94,3	- 5,0	- 3,2	- 1,9	107,8	107,9

Estimador Mensual Industrial (EMI) Índice de Bloques
Índices Base 1993=100

Periodo	Productos Alimenticios y Bebidas	Productos del Tabaco	Productos Textiles	Papel y cartón	Refinación del Petróleo	Sustancias y Productos Químicos	Caucho y Plástico	Productos Minerales No metálicos	Industrias Metálicas básicas	Vehículos Automotores ¹	Metalmecánica exc. Ind. Automotriz
1994	106.9	102.2	92.6	108.4	95.8	102.4	106.4	110.0	111.5	121.4	99.9
1995	110.9	101.6	77.7	112.7	92.7	106.7	91.8	98.4	122.0	85.2	87.4
1996	112.1	102.0	94.1	118.7	97.5	116.8	108.0	94.6	136.2	90.7	89.8
1997	116.6	100.6	96.6	120.5	106.8	126.2	120.1	115.9	138.3	124.9	94.9
1998	119.2	101.8	87.7	119.0	112.2	136.9	120.8	121.8	140.0	127.3	89.0
1999	125.3	103.3	77.8	112.1	113.0	139.8	115.4	121.3	130.8	85.6	66.0
2000	121.9	95.4	79.8	121.3	106.9	147.6	111.4	104.9	157.7	93.8	56.8
2000											
Julio	125.5	87.9	82.0	124.2	103.0	153.0	106.1	100.8	158.9	94.0	62.3
Agosto	131.6	95.8	81.3	124.8	115.1	141.2	116.0	109.5	167.1	100.4	54.4
Setiembre	132.1	91.5	78.3	128.6	98.6	157.6	121.0	115.5	169.2	104.4	52.2
Octubre	130.5	95.1	74.7	126.4	105.3	168.2	118.9	108.0	173.6	97.5	54.2
Noviembre	125.5	94.5	78.9	114.8	109.0	156.2	109.5	108.8	170.2	98.7	51.4
Diciembre	126.3	109.0	68.9	119.0	111.8	168.7	111.4	103.6	164.5	82.7	54.5
2001											
Enero	115.6	95.8	64.1	112.5	111.2	142.2	106.2	98.6	140.0	44.1	54.8
Febrero	103.4	n/d	64.6	102.3	103.4	146.7	108.0	94.6	136.8	48.2	45.6

23/23

INDEC 1.4.492