



Buenos Aires, 22 de marzo de 2005

**ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)  
FEBRERO 2005  
(datos provisorios)**

**SÍNTESIS**

- ✓ De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad de febrero de 2005 con relación a enero de 2005 registra caídas del 0,7% en términos desestacionalizados y del 3,5% en la medición con estacionalidad.

Con relación a febrero de 2004, la producción manufacturera de febrero de 2005 muestra subas del 4,9% en términos desestacionalizados y del 5,3% con estacionalidad.

La variación acumulada del primer bimestre de 2005, en comparación con el mismo período del año anterior, es positiva en 6,2%.

El indicador de tendencia-ciclo muestra en febrero de 2005 un incremento del 0,3% con respecto a enero pasado.

- ✓ Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan las mayores tasas de crecimiento en el **primer bimestre de 2005** con respecto a igual período de 2004 son los automotores y los productos minerales no metálicos, mientras que la producción de cigarrillos registra una baja con respecto al primer bimestre de 2004.

La utilización de la capacidad instalada en la industria se ubica en el 68,9% en el mes de febrero de 2005.

- ✓ Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó a los empresarios acerca de las previsiones que tienen para el mes de **marzo de 2005** respecto a febrero. Los principales resultados son los siguientes:

- El 50,8% anticipa un ritmo estable en la demanda interna para marzo; el 38,8% de las empresas prevé una suba y el 10,4% anticipa una baja.
- El 60,6% de las firmas estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante marzo respecto a febrero; el 30,3% anticipa una suba en sus ventas al exterior y el 9,1% opina que disminuirán.
- Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 68,3% no espera cambios respecto al mes anterior, el 27,0% anticipa una suba respecto a febrero y el 4,7% prevé una baja.
- El 66,7% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos respecto a febrero; el 28,8% prevé un aumento y el 4,5% vislumbra una caída.

Cabe señalar que para obtener resultados más precisos de la coyuntura industrial de enero y febrero de cada año, es conveniente utilizar la información del **primer bimestre** en su conjunto, dada la variabilidad del período de vacaciones de las empresas.

**Estimador mensual industrial (EMI)**

Período	Variación porcentual				del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
	respecto al mes anterior		respecto a igual mes del año anterior		
	con estacionalidad	desestacionalizado	con estacionalidad	desestacionalizado	
<b>2004</b>					
Febrero	-1,8	1,2	13,9	13,3	13,1
Marzo	12,5	2,4	15,7	15,6	14,0
Abril	-6,4	-4,8	8,8	8,7	12,7
Mayo	4,1	2,3	11,2	11,2	12,4
Junio	0,3	1,0	11,5	11,7	12,2
Julio	5,0	-0,2	9,5	9,7	11,8
Agosto	1,2	1,5	10,7	10,8	11,7
Septiembre	-0,3	0,8	10,5	10,9	11,5
Octubre	1,9	0,0	7,7	7,8	11,1
Noviembre	-2,0	0,8	8,2	8,4	10,8
Diciembre	-2,6	1,5	9,7	9,6	10,7
<b>2005</b>					
Enero	-3,7	0,4	7,1	6,9	7,1
Febrero	-3,5	-0,7	5,3	4,9	6,2

**Utilización de la capacidad instalada en la industria**

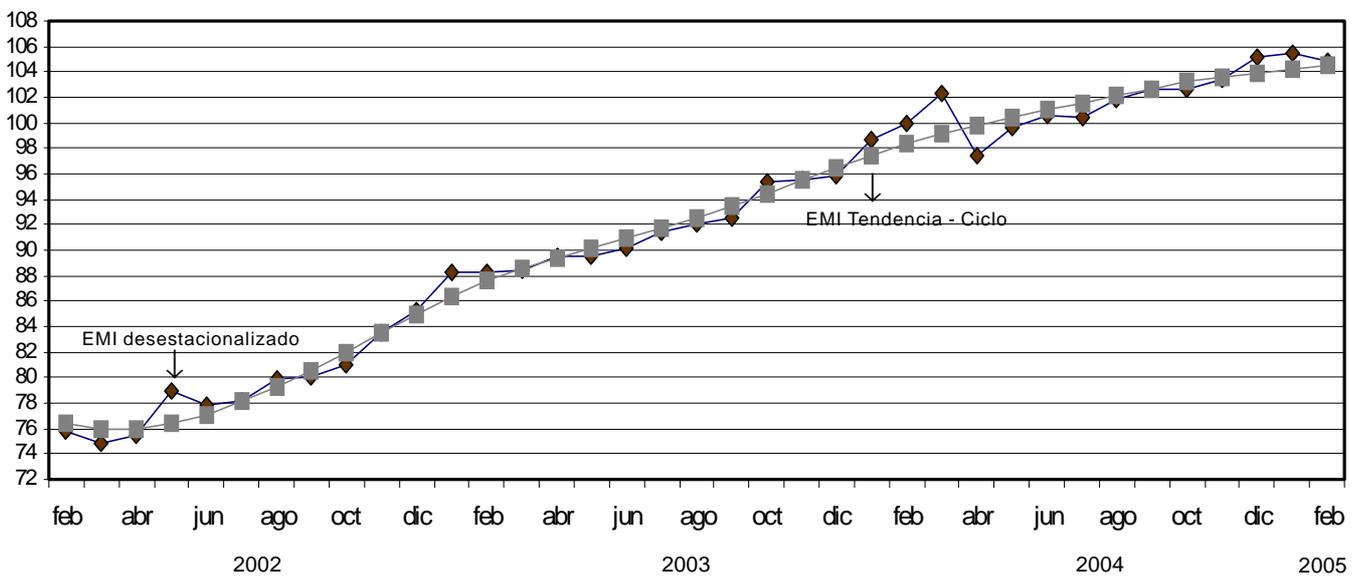
**Datos expresados en porcentaje**

Período	
<b>2004</b>	
Enero	65,7
Febrero	67,1
Marzo	71,0
Abril	68,4
Mayo	68,9
Junio	70,8
Julio	71,5
Agosto	71,5
Septiembre	71,8
Octubre	70,6
Noviembre	70,4
Diciembre	68,5
<b>2005</b>	
Enero	66,1
Febrero	68,9

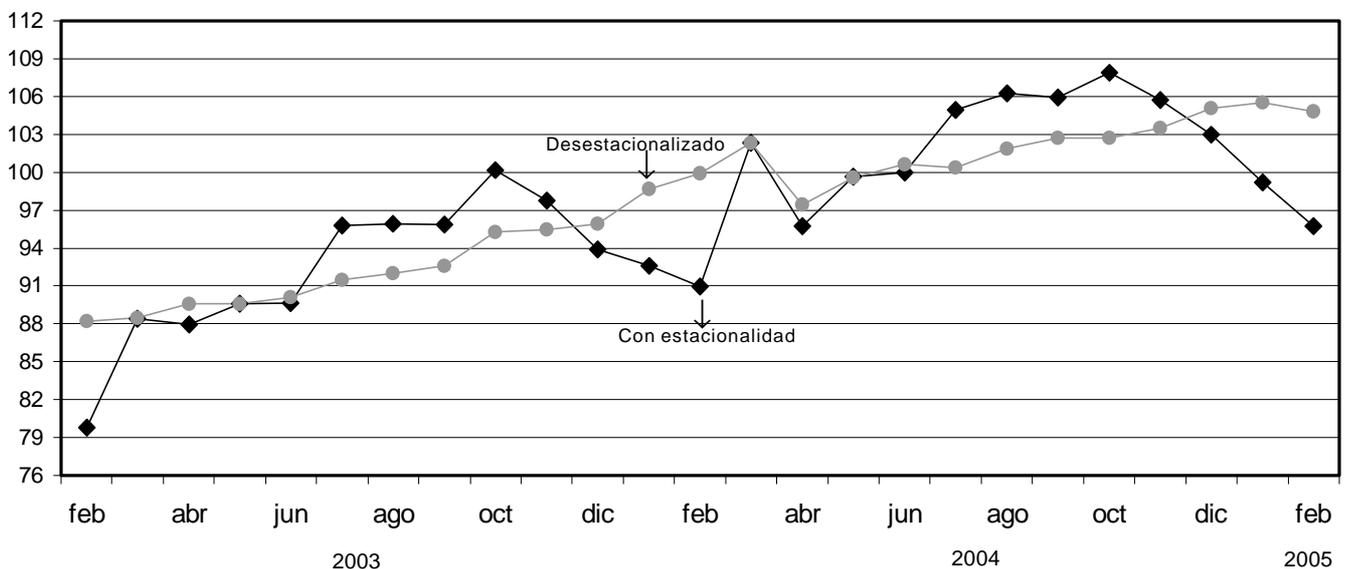
Las fechas de difusión de los informes de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

- Consultados exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 73,3% no prevé modificaciones para marzo; el 21,7% opina que aumentarán y el 5,0% anticipa una caída.
- El 50,0% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al mes anterior; el 28,1% anticipa una baja, contra el 21,9% que espera un aumento.
- El 69,7% de las empresas no advierte cambios en la utilización de la capacidad instalada respecto a febrero; el 27,3% prevé una suba, en tanto el 3,0% anticipa una disminución.
- El 90,9% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal respecto al mes anterior y el 9,1% prevé una suba.
- El 70,8% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas para marzo respecto a febrero; el 27,7% prevé una suba y el 1,5% estima una baja.

**Gráfico 1. Estimador Mensual Industrial (EMI), serie desestacionalizada e indicador EMI**  
Tendencia - Ciclo Base 1997 = 100



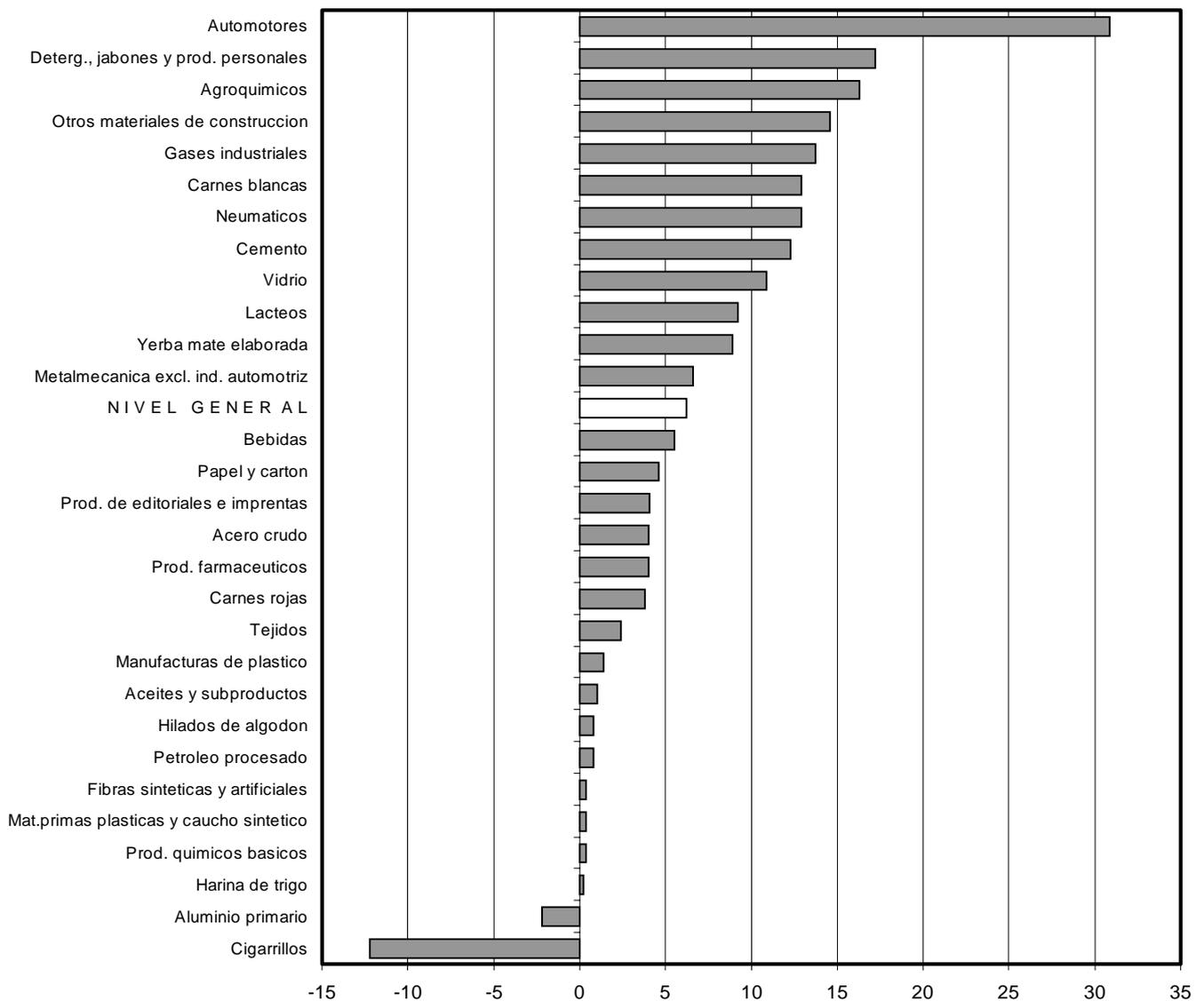
**Gráfico 2. Estimador Mensual Industrial (EMI), con estacionalidad y desestacionalizado**  
Base 1997 = 100



En el acumulado del primer bimestre de 2005, en comparación con el primer bimestre del año 2004, los mayores crecimientos correspondieron a la producción de la industria automotriz (30,9%), detergentes, jabones y productos personales (17,2%) y agroquímicos (16,3%). En dicho período solo se observaron caídas en la producción de cigarrillos (-12,2%) y aluminio primario (-2,2%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

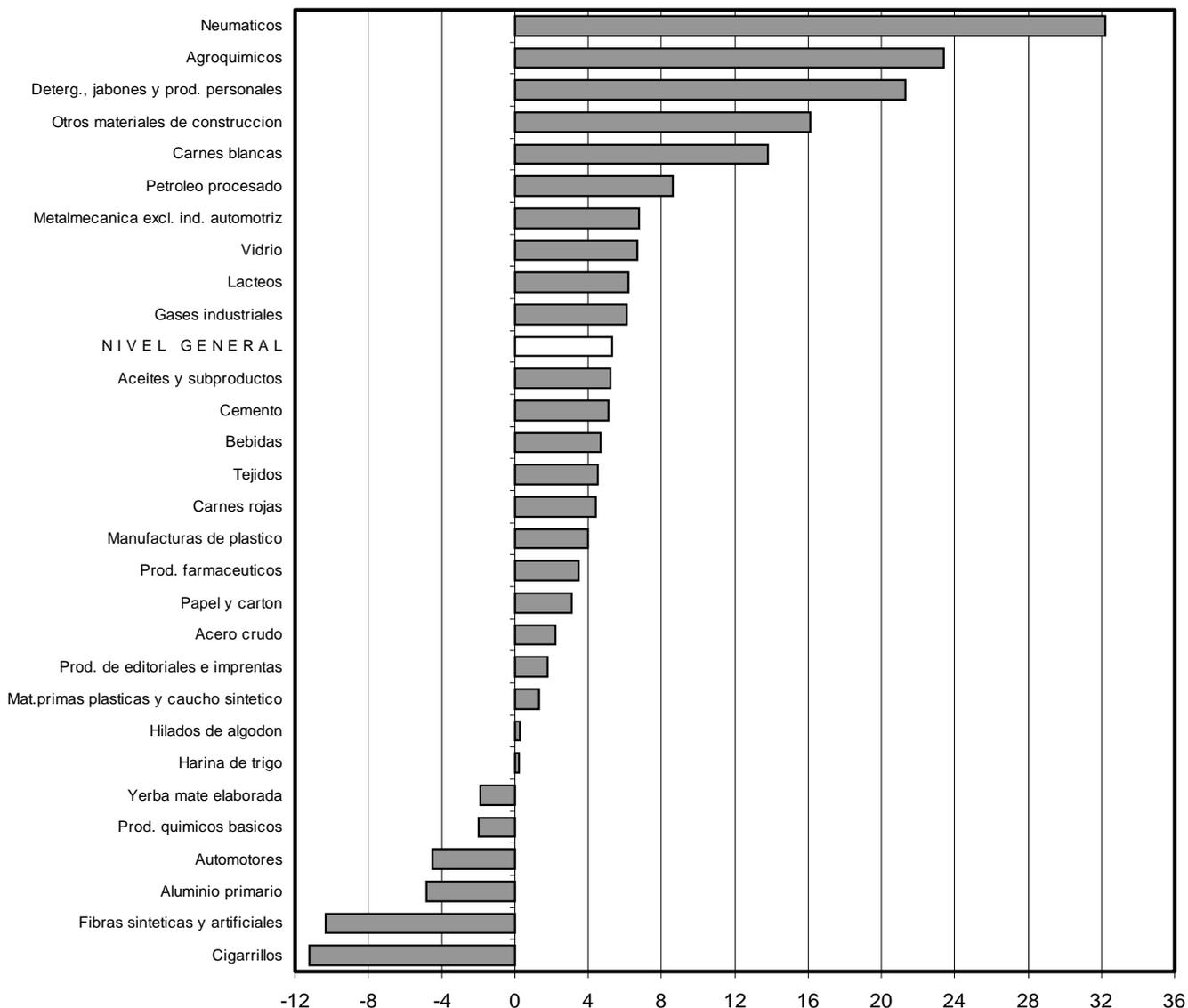
**Gráfico 3.** Variación porcentual del primer bimestre de 2005 con respecto a igual período del año anterior



En el mes de febrero de 2005, con respecto a igual mes del año anterior, los mayores crecimientos correspondieron a la producción de neumáticos (32,2%), agroquímicos (23,4%), y detergentes, jabones y productos personales (21,3%). Las principales caídas se observaron en la producción de cigarrillos (-11,2%), fibras sintéticas y artificiales (-10,3%) y aluminio primario (-4,8%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

**Gráfico 4.** Variación porcentual de Febrero de 2005 con respecto a igual período del año anterior



**ANÁLISIS SECTORIAL: en cada uno de los sectores se describen las tendencias de productos representativos sobre la base de la información disponible a la fecha**

**Industria alimenticia - Productos de tabaco**

La **industria alimenticia** presenta en el primer bimestre de 2005 un incremento del 5,4% con respecto al primer bimestre de 2004. Los principales crecimientos se verifican en las producciones de carnes blancas (12,9%) y productos lácteos (9,2%). La utilización de la capacidad instalada en el sector alcanzó un 72,5% en el mes de febrero de 2005.

- La elaboración de **carnes** presenta en el primer bimestre de 2005 -con respecto al primer bimestre de 2004- incrementos tanto en el segmento de las carnes rojas (3,8%) como en el caso de las carnes blancas (12,9%). Del lado de la demanda se destaca el sustancial aumento de las exportaciones tanto de cortes vacunos como de carne aviar en el primer bimestre de 2005 con respecto al mismo período del año anterior. El consumo interno, principal destino de la producción de carnes tanto rojas como blancas, muestra un nivel alto.

Según fuentes consultadas, las expectativas sobre el desenvolvimiento de la industria cárnica para el corriente año son positivas. Se proyecta una demanda muy firme tanto del mercado local como de plazas externas. Estas perspectivas han llevado a productores agrícolas a volcarse también a la actividad pecuaria. Informantes del sector han observado que se está produciendo una intensificación de la ganadería, con un fuerte incremento en la utilización del maíz para la alimentación animal. Cabe recordar que para la presente campaña se espera una muy buena cosecha de maíz -cercana al récord obtenido en la campaña 1997/1998- y los precios están muy bajos, lo que beneficia la transformación del maíz en carne.

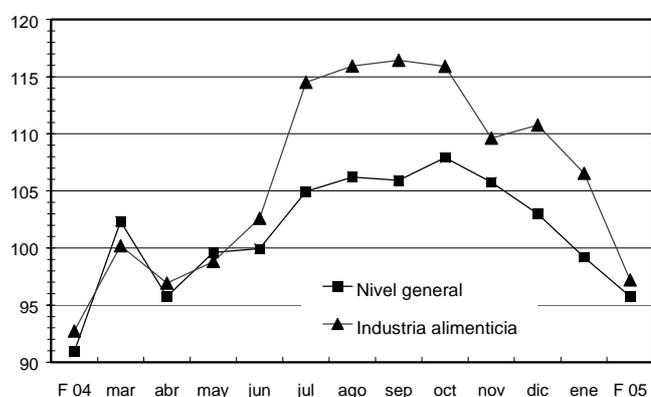
La industria avícola, luego del importante crecimiento registrado en el año 2004 respecto del año 2003 (22% en producción, 50% en el volumen exportado y 11% en el consumo interno) mantiene muy buenas expectativas para el corriente año. Fuentes consultadas estiman para el año 2005 un crecimiento de la producción de alrededor del 10% con respecto al año anterior, con el consumo interno en ascenso y mayores ventas externas, en un contexto de crecimiento del comercio mundial.

La expansión del sector avícola es posible a partir de la concreción de inversiones en la cadena productiva: construcción de galpones para cría y reproducción, incorporación de máquinas de incubación, ampliación de silos de almacenaje de granos, ampliación de almacenaje en cámaras frigoríficas. A comienzos del corriente año productores de Entre Ríos han inaugurado galpones de crianza con tecnología de última generación, que cuentan con modernos equipos destinados a la cría intensiva de las aves.

Según datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), las exportaciones de cortes vacunos (cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas, menudencias y vísceras) concretadas en el primer bimestre de 2005 registran incrementos del orden del 40% tanto en toneladas como en dólares, con respecto a las ventas externas alcanzadas en el mismo período del año anterior. El aumento de las exportaciones de cortes vacunos se origina principalmente en el destacado crecimiento de las

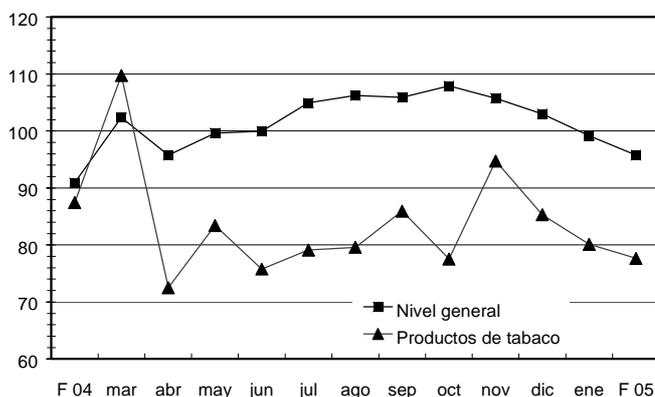
**Industria alimenticia – Febrero de 2005**

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-8,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>
Carnes rojas	-4,6	4,4	3,8
Carnes blancas	-1,0	13,8	12,9
Lácteos	-14,6	6,2	9,2
Aceites y subproductos	-19,4	5,2	1,0
Harina de trigo	-2,2	0,2	0,2
Yerba mate elaborada	-10,7	-1,9	8,9
Bebidas	-10,9	4,7	5,5



**Productos de tabaco – Febrero de 2005**

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-3,1</b>	<b>-11,2</b>	<b>-12,2</b>
Cigarrillos	-3,1	-11,2	-12,2



ventas externas de carnes frescas -82% en toneladas y 95% en dólares-, con un importante incremento de los envíos a Rusia y la reanudación de las colocaciones en el mercado chileno. Según fuentes consultadas, el crecimiento de las ventas de carnes frescas argentinas a Rusia se ha visto favorecido por la pérdida de participación de las carnes brasileñas en este mercado.

Con respecto a la esperada reapertura de los mercados de Estados Unidos y Canadá para las carnes frescas bovinas argentinas, se estima que a mediados del corriente año se concretaría la visita de una misión americana a nuestro país que realizaría un estudio de la situación sanitaria; la misión canadiense vendría a la Argentina junto con la americana para iniciar el proceso de reapertura.

Las exportaciones de carne y subproductos aviares (carnes frescas, carnes procesadas, subproductos aviares, harinas y balanceados) registran, en el primer bimestre de 2005 incrementos del orden del 50% tanto en toneladas como en dólares, con respecto a las ventas externas alcanzadas en el mismo período del año anterior, según datos del SENASA.

- La **industria láctea** presenta en el primer bimestre de 2005 un aumento del 9,2% con relación al primer bimestre de 2004, destacándose el sustancial incremento de las exportaciones.

Según datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), en el primer bimestre de 2005 las exportaciones de productos lácteos (leches, quesos y otros) registran un destacado aumento del 77% en toneladas y del 98% en dólares respecto de las ventas externas concretadas en el primer bimestre de 2004. El volumen exportado de leche en polvo presenta un crecimiento del 70%, mientras que las colocaciones externas de quesos registran un importante aumento del 130%, en el primer bimestre de 2005 con respecto al mismo período del año anterior.

El destacado crecimiento de las exportaciones de leche en polvo ha permitido alcanzar un muy alto nivel de utilización de la capacidad instalada en las plantas de secado. A partir de esta situación, las principales empresas del sector han anunciado proyectos de inversión destinados a aumentar la oferta de leche en polvo con el objetivo de incrementar las exportaciones. Asimismo, una productora láctea santafecina junto con capitales peruanos invertirán en la construcción de una nueva planta de leche en polvo en la localidad de Esperanza (provincia de Santa Fe) que tendrá como principal destino la plaza peruana. Se espera la entrada en funcionamiento de esta nueva planta para el mes de noviembre del corriente año. Según fuentes consultadas, las ventas de leche al mercado peruano que se concretarían desde la nueva planta sustituirán importaciones de leche que Perú realiza desde Nueva Zelanda y otros países.

También se están desarrollando inversiones por parte de una firma láctea cordobesa, ubicada en la localidad de Freyre, con los objetivos de optimizar integralmente los procesos productivos, modernizar y ampliar la capacidad instalada en la fabricación de leche en polvo.

En el segmento productor de quesos también existen proyectos de inversión tendientes a reconvertir algunas plantas hacia la exportación. Cabe recordar que la producción nacional de quesos se destina principalmente al mercado interno y, si bien este segmento está operando con capacidad ociosa, las inversiones tienen como principal objetivo la readecuación de líneas productivas para exportación. En especial, se trata de pasar de fabricar quesos blandos a producir quesos duros que son más fácilmente exportables.

La producción de **yerba mate elaborada** presenta en el primer bimestre de 2005 un aumento del 8,9% con relación al primer bimestre de 2004. El crecimiento del sector responde al buen desempeño del consumo interno de la yerba mate. Un informe sobre infusiones elaborado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) destaca que "la yerba mate es la infusión más consumida del país". Según un informe elaborado por la Cámara de Molineros de Yerba de la Zona Productora, en el año 2004 el 89% de las ventas se concretaron en el mercado interno, mientras que el restante 11% se exportó. En el mes de febrero de 2005, en comparación con enero pasado, la producción de yerba mate elaborada registra una caída del 10,7%, influenciada por una parada por mantenimiento.

Según datos del INDEC, en el mes de enero de 2005 las exportaciones de yerba mate registraron un alza del 33% en términos de volumen físico -en comparación con las ventas externas concretadas en enero de 2004-, siendo los principales compradores Siria, Chile, Estados Unidos, Brasil y Uruguay.

- La producción de **bebidas** presenta en el primer bimestre de 2005 un incremento del 5,5% con respecto al primer bimestre de 2004. Este mayor nivel de elaboración responde básicamente al comportamiento de los mercados de cervezas y gaseosas. Según estadísticas analizadas, en el primer bimestre del año continuaron registrándose leves repuntes en los precios de las distintas bebidas analizadas. Fuentes del sector han coincidido en señalar que, a pesar de registrarse variaciones en los precios y cierta sustitución en el consumo a partir de un cambio de hábito en los consumidores, la cerveza continúa siendo una de las bebidas más vendida en el mercado interno. Esta redefinición en el consumo ha afectado al sector vitivinícola que, ante el alto costo de los vinos comunes, perdió terreno frente a las bebidas saborizadas, los amargos y las cervezas. Por ello, el sector vitivinícola se encuentra en la búsqueda de nuevas alternativas que le permitan mejorar su posicionamiento en el mercado local.

La **actividad vitivinícola** continúa registrando caídas en los despachos de vino al mercado interno. Según información del Instituto Nacional de Vitivinicultura, la salida de vino autorizada para consumo registró en el mes de enero una disminución en volúmenes del 18% con respecto a enero de 2004. Si bien el período que comprende los meses de enero, febrero y marzo, se destaca por mostrar caídas en los despachos de vino, según fuentes del sector, la disminución registrada en enero de 2005 es significativa si se tiene en cuenta los bajos niveles de 2004. Esta situación ha llevado al sector vitivinícola a profundizar la búsqueda de alternativas que le permitan equilibrar el consumo.

Las exportaciones, por su parte, mostraron en el año 2004 una caída en los despachos del 16,9% en hectolitros y un aumento del 35,6% en dólares, respecto del año 2003. Según el Instituto Nacional de Vitivinicultura, los principales compradores de vinos argentinos en 2004 fueron Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, Canadá, Países Bajos, Dinamarca, Paraguay, Rusia y Alemania.

El principal objetivo del Plan Estratégico Vitivinícola, que se canalizará a través de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), comprende los mercados interno y externo. Dado el panorama vitivinícola actual, desde la Coviar han planteado una serie de acciones de promoción

con el propósito de llegar a potenciales consumidores y de mejorar el posicionamiento de los vinos en el mercado nacional e internacional. Antes de realizar cualquier lanzamiento de promoción, deberá cerciorarse de que se cuenta con los elementos necesarios para llegar a afectar al "público objetivo", que es consumidor de vino, y reforzar de esta manera el hábito de consumo. En el caso de los mercados internacionales, para lograr buenos resultados es preciso establecer una imagen adecuada a partir de los principales atributos de los vinos argentinos.

Según el pronóstico realizado por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, se espera que la cosecha 2005 sea prácticamente igual en cantidad y en calidad a la del año

pasado, aunque hasta el final de la cosecha no se podrá definir una evolución adecuada.

La producción de **cigarrillos** presenta una disminución del 12,2% en el primer bimestre de 2005 con respecto a igual período de 2004. El nivel de utilización de la capacidad instalada del sector se ubicó en el 65,1% en el mes de febrero. El descenso observado en la producción se encuentra plenamente ligado a la disminución registrada en las ventas internas de cigarrillos que, según fuentes consultadas, rondaría el 10% en el primer bimestre de 2005 respecto del primer bimestre de 2004. La caída de las ventas locales de cigarrillos se vincula con los incrementos en el precio final de los atados y las numerosas campañas tendientes a desincentivar el consumo.

## Industria textil

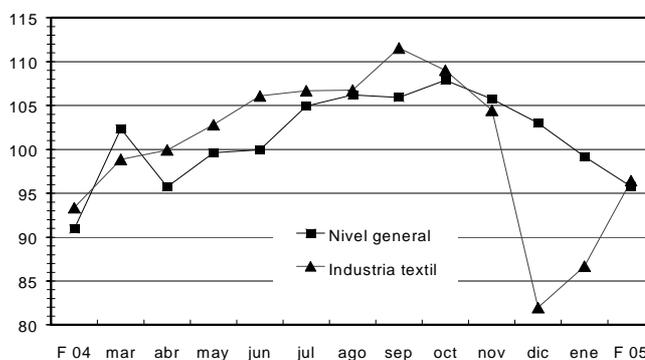
La **industria textil** muestra en el primer bimestre de 2005 un incremento del 1,9% con relación a igual período del año anterior. En el mes de febrero de 2005 también se observa una tendencia positiva para el bloque textil en su conjunto del 3,3% con respecto a igual mes del año pasado y del 11,2% si se compara con relación a enero de 2005. El nivel de utilización de la capacidad instalada para el mes de febrero de 2005 se ubicó en el 77,7%, nivel levemente inferior al observado en febrero de 2004 (78,7%). El menor nivel de utilización responde fundamentalmente al aumento de la capacidad productiva alcanzado durante el año 2004.

El desempeño del sector en el primer bimestre del año responde principalmente al comportamiento de la demanda interna que hasta el momento se mantiene firme y creciente, a pesar del continuo ingreso de productos importados. Según informantes consultados, en los últimos meses las importaciones de tejidos de filamento sintético (hilados y tejidos de nylon y poliéster) provenientes de Asia y los productos competitivos con Brasil (telas, prendas de vestir, etc.) continúan siendo los más destacados. En el caso de las fibras sintéticas y artificiales, en particular, el ingreso de productos importados alcanzó niveles elevados.

Según fuentes del sector, los empresarios textiles se hallan a la espera de un refuerzo en los controles sobre las importaciones y un endurecimiento de las medidas de protección aduanera. Asimismo, han destacado la necesidad de establecer políticas de coordinación y de planeamiento de inversiones que faciliten el desarrollo de los proyectos de inversión. Debe tenerse en cuenta que los mismos estarán principalmente destinados a

Industria textil – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>11,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>
Hilados de algodón	14,8	0,3	0,8
Fibras sintéticas y artificiales	-9,6	-10,3	0,4
Tejidos	9,9	4,5	2,4

<sup>1</sup> Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.



adquirir maquinarias y equipos de producción, contratar más mano de obra y alcanzar durante el transcurso del año mayores niveles de elaboración y ventas.

## Papel y Cartón - Edición e impresión

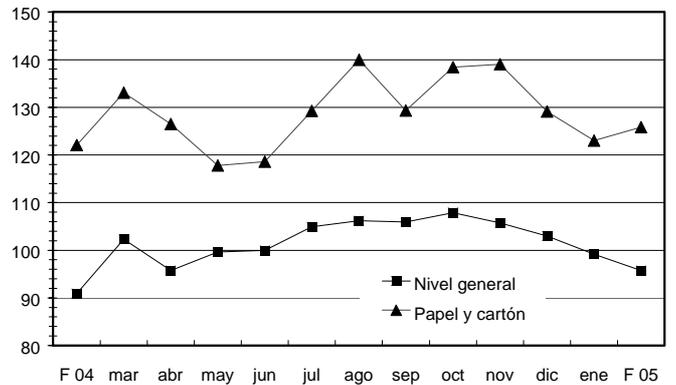
La **industria papelera** registra en el primer bimestre de 2005 un aumento del 4,6% respecto del primer bimestre de 2004. El incremento en el nivel de actividad observado en el sector papelerero responde principalmente a la buena evolución de los papeles para diarios y de los papeles para envases y embalajes. Los papeles para impresión continúan presentando un gran dinamismo con respecto a las colocaciones externas, registrando en el primer bimestre de 2005 un incremento en las exportaciones cercano al 70%, respecto del mismo período de 2004.

En el mes de febrero de 2005 la utilización de la capacidad instalada en la industria papelera alcanzó el 84,7%, nivel inferior al observado en el mes de febrero de 2004 (86,2%). Este menor nivel de utilización responde al aumento de la capacidad productiva de la industria papelera. Cabe recordar que durante el transcurso del año 2004, varias empresas papereras realizaron inversiones destinadas a ampliaciones de plantas, compras de maquinarias y mejoras en los procesos de producción. Es por ello que en los últimos meses este aumento de la capacidad instalada ha permitido a las empresas del sector incrementar la producción mientras que los niveles de utilización de la capacidad instalada son menores que los observados en los mismos meses del año anterior.

Según fuentes del sector, el buen desempeño de los papeles para diarios, papeles para impresión y papeles para envases y embalajes está fuertemente relacionado con la actividad de la industria de **editoriales e imprentas**, que registró en el primer bimestre de 2005 un incremento del 4,1% con respecto al mismo período de 2004. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubicó en el mes de febrero de 2005 en 78%. El sector de editoriales e imprentas continúa evidenciando un buen nivel de actividad. Esta tendencia firme y constante está vinculada con la evolución del sector gráfico, que se ha convertido en uno de los principales motores de dicha actividad. Las inversiones que continúa realizando este segmento, en particular, han originado incrementos de capacidad productiva en el sector. Al igual que en el rubro papelerero, el aumento de la capacidad instalada ha permitido a las empresas del sector ver incrementados sus niveles de elaboración sin observar importantes incrementos en los niveles de utilización.

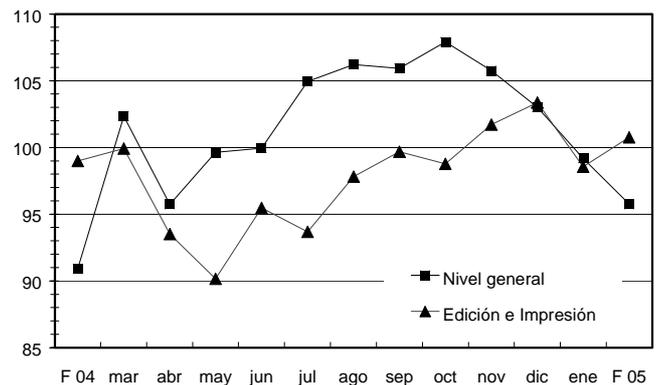
Papel y cartón – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>4,6</b>
Papel y cartón	2,3	3,1	4,6



Edición e impresión – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>4,1</b>
Productos de editoriales e imprentas	2,2	1,8	4,1



## Refinación del petróleo

El **procesamiento de petróleo** registra en el primer bimestre de 2005 un nivel similar al observado en el primer bimestre del año anterior (0,8%). Para esta comparación, la elaboración de subproductos del petróleo presenta incrementos en las producciones de kerosene (23%), fuel oil (13%) y nafta común (7%), mientras que muestran descensos las producciones de diesel oil (-37%), gas licuado de petróleo (-10%), asfaltos (-9%), lubricantes (-6%), gas oil (-2%) y nafta súper (-1,5%). La utilización de la capacidad instalada en este sector se ubicó en el 93% en el mes de febrero de 2005.

En enero de 2005, en comparación con el primer mes de 2004, las ventas de derivados al mercado interno mostraron alzas en asfaltos (30%), lubricantes (18%), fuel oil (16%), aeronafta (11,5%), gas oil (11%) y nafta súper (10%), mientras que mostraron descensos los despachos locales de kerosene (-23%), nafta común (-18%) y diesel oil (-13%). En materia de exportaciones de derivados, para los mismos períodos, se observaron alzas en las ventas externas de nafta súper (110%) y nafta común (81%), mientras que registraron descensos las ventas externas de asfaltos (-76%), gas licuado de petróleo (-25%) y gas oil (-3%).

En cuanto a las importaciones de derivados, para igual comparación, se aprecian subas en el fuel oil (39%) y aditivos lubricantes (25%), mientras que disminuyeron las importaciones de bases lubricantes (-88%).

La variación en la cotización promedio internacional del barril de crudo en el mes de febrero de 2005 fue del 37,9% con respecto a febrero de 2004, mientras que en comparación con enero último el alza fue del 2,4%.

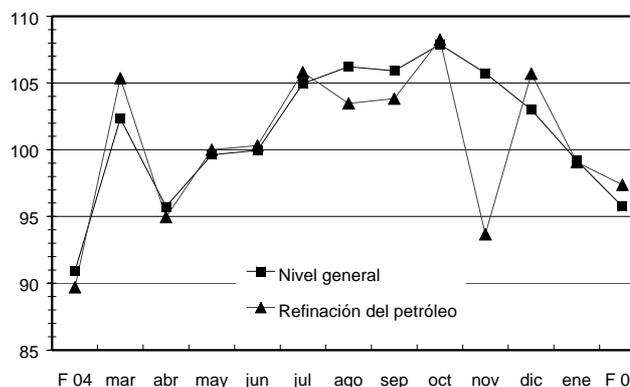
## Sustancias y productos químicos

El **bloque químico** registra un aumento del 8,1% en el primer bimestre de 2005 con respecto a igual período del año pasado. Este desempeño positivo obedece principalmente a la mayor elaboración de gases industriales, agroquímicos y detergentes, jabones y productos personales. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubicó en el 76,6% en febrero de 2005.

- La elaboración de **gases industriales** presenta un incremento del 13,7% en el primer bimestre de 2005 con respecto a igual período del año anterior. El mayor nivel de elaboración se verificó en un amplio conjunto de gases que son utilizados como insumos principales en diferentes actividades industriales. Cabe mencionar que una empresa líder del sector ha concretado una inversión en una nueva planta industrial en el área del Polo Petroquímico de Ensenada que ya ha comenzado su puesta en marcha. Esta nueva planta industrial incrementa la oferta productiva del sector en gases del aire (oxígeno, nitrógeno y argón) y tiene como objetivo abastecer a clientes internos, principalmente a la industria siderúrgica y petroquímica. Asimismo, se encuentra en ejecución otro proyecto de una nueva planta (que actualmente está en construcción) con el objetivo de incrementar la capacidad instalada del sector.
- El rubro productor de **agroquímicos** presenta en el primer bimestre de 2005 un crecimiento del 16,3% con respecto a igual período del año pasado. Un segmento que muestra una buena dinámica es el de fertilizantes, en el cual se han lanzado nuevas presentaciones y variedades al mercado local. Ante el aumento del consumo interno de fertilizantes,

### Refinación del petróleo – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-1,7</b>	<b>8,6</b>	<b>0,8</b>
Petróleo procesado	-1,7	8,6	0,8



En lo referente a la presencia de nuevos actores en el mercado local, merece señalarse que la empresa estatal venezolana inauguró dos estaciones de servicio y también suscribió con su par de nuestro país un memorando de entendimiento para el abastecimiento del fuel oil a las usinas térmicas locales.

### Sustancias y productos químicos – Febrero de 2005

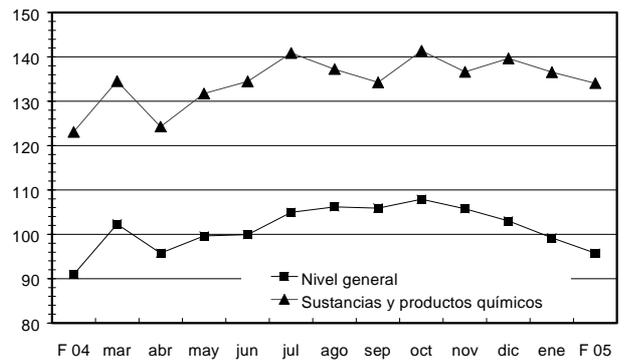
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-1,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>
Gases industriales	-5,5	6,1	13,7
Productos químicos básicos	-7,4	-2,0	0,4
Agroquímicos	-4,8	23,4	16,3
Materias primas plásticas y caucho sintético	-4,9	1,3	0,4
Detergentes, jabones y productos personales	6,6	21,3	17,2
Productos farmacéuticos <sup>1</sup>	-1,7	3,5	4,0

<sup>1</sup> Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.

una empresa líder se encuentra analizando la posibilidad de ampliar su capacidad instalada. El objetivo es continuar abasteciendo al mercado local y exportar una mayor cantidad de fertilizante granulado a diferentes plazas de la región como Brasil, Chile y Uruguay. Según fuentes consultadas, se estima que en el año 2004 la demanda interna de fertilizantes creció alrededor del 20% con respecto al año 2003.

El segmento de los fitosanitarios también presenta una buena evolución, especialmente en las líneas de herbicidas y de fungicidas. La demanda de fungicidas en los últimos meses se ha incrementado debido a su utilización en la roya de la soja.

- La elaboración de **detergentes, jabones y productos personales** presenta una suba del 17,2% en el primer bimestre de 2005 con respecto a igual período del año pasado. Se destaca el dinamismo observado en el segmento de productos personales, por el incremento de la demanda interna y las mayores colocaciones externas. Las categorías que muestran una mejor dinámica son las vinculadas con el cuidado personal -en especial, los champúes y productos de cosmética-. Este repunte en la demanda interna se verifica principalmente en las "primeras marcas". Por otra parte, varios informantes señalaron que ciertas líneas de productos personales que anteriormente se elaboraban en países de la región



de América Latina se están produciendo localmente. Para ello, se han concretado algunas inversiones en instalaciones, compras de equipos de mejor nivel tecnológico, optimización de procesos productivos y ampliación de escala.

### Productos de caucho y plástico

La elaboración de productos de caucho y plástico presenta un aumento del 2,8% en el primer bimestre de 2005 con respecto a igual período del año pasado. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubicó en el 67,5% en el mes de febrero de 2005.

- La elaboración de **neumáticos** registra en el primer bimestre de 2005 un incremento del 12,9% con respecto a igual período del año pasado. En el mes de febrero se destaca el aumento del 32,2% en comparación con el mismo mes del año anterior, influenciado por el bajo nivel de actividad registrado en el mes de febrero de 2004 a raíz de una parada de planta.

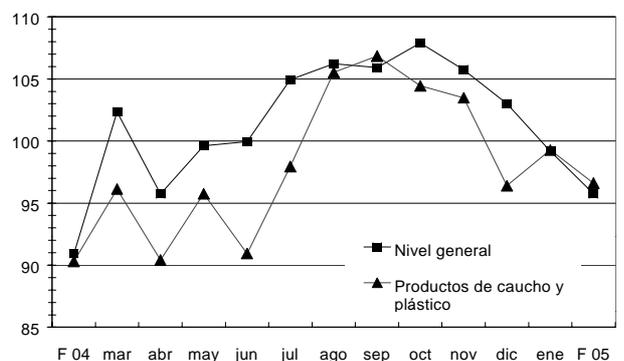
La recuperación que se espera de la industria automotriz para el corriente año y que ya ha comenzado a demostrar en el primer bimestre -con una suba del 31% respecto del primer bimestre del año anterior-, beneficia el nivel de actividad de la industria del neumático. Al respecto, varios nuevos modelos se esperan para este año, así como también las expectativas son de un mayor volumen de producción. Se estima para el corriente año una mayor demanda tanto interna como externa -principalmente en el mercado europeo-.

Merece destacarse también que la industria del neumático operó en el primer bimestre de 2005 con una capacidad instalada superior a la que registraba en los primeros meses de 2004, a partir de las ampliaciones llevadas a cabo durante el año pasado por las empresas que conforman el sector elaborador de neumáticos.

- La producción de **manufacturas de plástico** presenta en el primer bimestre de 2005 un leve incremento del 1,4% con respecto a igual período del año pasado. La estabilidad que muestra este rubro en el corriente año obedece al clima de cautela que varios empresarios del sector mantienen, debido a los incrementos de los costos de los insumos petroquímicos (materias primas plásticas) a partir de los aumentos del precio internacional del crudo. Dadas la alta concentración entre los proveedores de materias primas plásticas y los condicionamientos existentes por el lado de la demanda que enfrenta el sector, los transformadores plásticos han visto reducir su rentabilidad. Se-

#### Productos de caucho y plástico – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-2,7</b>	<b>7,0</b>	<b>2,8</b>
Neumáticos	-9,7	32,2	12,9
Manufacturas de plástico	-1,5	4,0	1,4



gún fuentes consultadas, esta situación ha generado la reprogramación de la oferta de ciertas líneas hacia la baja y menores niveles de stocks tanto de productos terminados como de materias primas. Además, dado que la demanda de manufacturas de plástico está principalmente ligada al mercado interno, los transformadores plásticos enfrentan dificultades para poder trasladar los aumentos de costos a los precios de los productos finales.

Con respecto al mercado interno, se observa una buena dinámica en las líneas vinculadas a la actividad de la construcción y a la industria automotriz (autopartes plásticas), no así en otras líneas -como en juguetes- que tienen una mayor competencia de productos importados.

## Productos minerales no metálicos

La elaboración de **productos minerales no metálicos** presenta un crecimiento del 12,7% en el primer bimestre de 2005, en comparación con igual período de 2004. Este incremento se explica por el buen desempeño de la industria productora de cemento (12,3%), la industria elaboradora de vidrio (10,9%) y la producción de otros materiales de construcción (14,6%). La utilización de la capacidad instalada en las industrias productoras de minerales no metálicos se ubica en el mes de febrero de 2005 en el 54,4%.

Con respecto a los incrementos registrados en los niveles de producción del cemento y de otros materiales de construcción, según fuentes consultadas, el dinamismo de la actividad constructora se vincula en mayor medida a las obras públicas -en especial la realización de obras viales y también la construcción de viviendas-. En cuanto a las obras privadas, siguen teniendo importancia la construcción de emprendimientos en zonas urbanas.

La industria elaboradora de vidrio registra un mayor nivel de demanda interna tanto en el mercado de envases como en la actividad constructora. Dentro de las líneas de producción de envases destinados a bebidas, el mayor dinamismo proviene de los envases de gaseosas y cervezas. Con respecto a los despachos al mercado interno de vidrio destinado a la construcción, se observa en el primer bimestre de 2005 -en comparación con igual período de 2004- un incremento del orden del 14%, lo que acompaña la buena dinámica observada en el resto de las ramas de la construcción. Por su parte, las exportaciones de vidrio plano muestran en el primer bimestre de 2005 un crecimiento del orden del 30% en comparación con igual período del año anterior.

## Industrias metálicas básicas

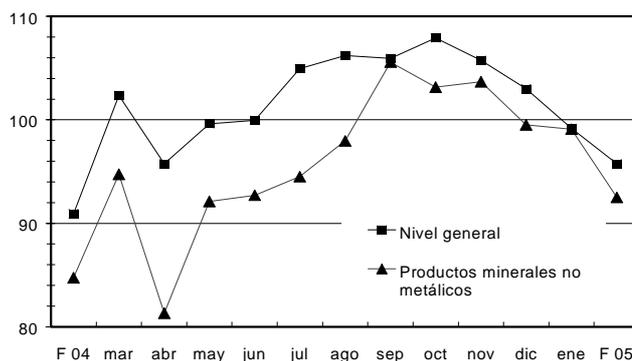
Las **industrias metálicas básicas** registran un aumento del 3,1% en el primer bimestre de 2005 con respecto al primer bimestre de 2004, a partir del incremento de la producción siderúrgica. La utilización de la capacidad instalada se ubica en el 95,9% en febrero de 2005. El sector alcanza el primer puesto dentro del ranking de utilización de la capacidad instalada en la industria. Continuando la tendencia evidenciada durante el año anterior, el sector comenzó el 2005 con incrementos de la demanda local -principalmente por parte de la actividad constructora, industria automotriz, agroindustrias y actividades metalmeccánicas- y con una demanda internacional que se perfila firme y sostenida.

En el caso de la siderurgia, el crecimiento de la producción de acero crudo en el primer bimestre de 2005 respecto del primer bimestre de 2004 (4%) se vincula con la mayor elaboración de laminados en caliente tanto planos (10%) como no planos (3%).

En este contexto, con perspectivas de crecimiento para los próximos años y operando actualmente con plena utilización de la capacidad instalada, las principales firmas siderúrgicas han confirmado importantes inversiones que permitirán incrementar la oferta nacional, elevar la productividad a través de mejoras en los procesos productivos y elaborar productos con mayor valor agregado. Se estima que las inversiones se concretarán en etapas durante los próximos cuatro años en las distintas áreas de los procesos de producción. La principal productora de aceros planos tiene proyectadas inversiones que permitirán alcanzar un sustancial incremento en la capacidad de producción

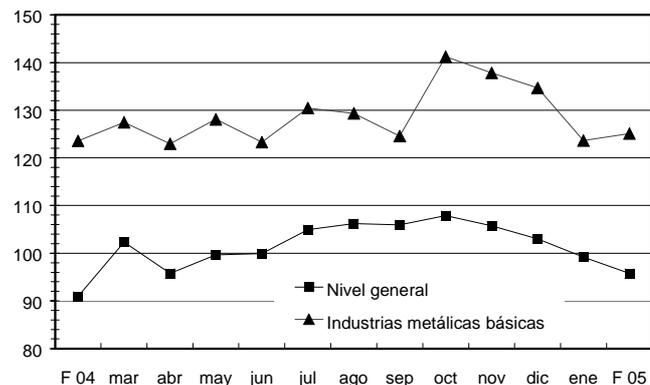
Productos minerales no metálicos – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-6,7</b>	<b>9,1</b>	<b>12,7</b>
Vidrio	-8,1	6,7	10,9
Cemento	-7,9	5,1	12,3
Otros materiales de construcción	-4,0	16,1	14,6



Industrias metálicas básicas – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>
Acero crudo	3,1	2,2	4,0
Aluminio primario	-9,9	-4,8	-2,2



de acero crudo y de laminación y revestidos. Se estima para los próximos años incrementos en el consumo interno de acero a partir de la mayor demanda de la industria automotriz, la construcción, el agro y los bienes de capital. En el caso del aluminio primario, también existe un proyecto de ampliación de la capacidad instalada. Se espera que la puesta en marcha de la nueva inversión comience a concretarse en el transcurso del corriente año, estimándose un plazo de dos años para el arranque operativo de la nueva capacidad productiva.

## Industria automotriz

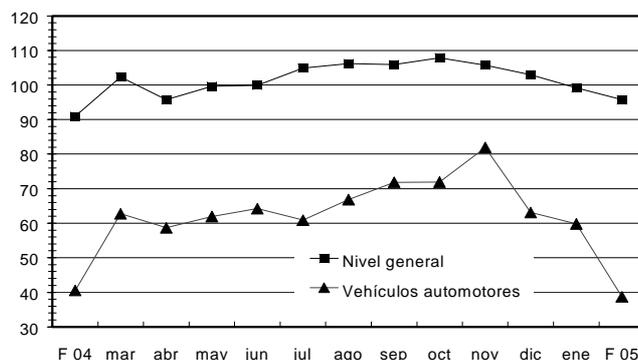
La **producción automotriz** registra un incremento del 30,9% en el primer bimestre de 2005 con respecto al mismo período de 2004. En el mes de febrero de 2005 la actividad de las terminales presenta caídas del 4,5% con relación a igual mes de 2004, y del 35,3% comparada con el excepcional desempeño observado en enero de 2005. Estas disminuciones se explican fundamentalmente por licencias por vacaciones en la mayor parte de las terminales; sin embargo, de acuerdo con las programaciones de las terminales, para el mes de marzo se verificará una fuerte recuperación continuando el sostenido crecimiento de la actividad del sector observada desde el año anterior. Según los datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs), las ventas totales a concesionarios presentan un resultado alentador, con crecimientos del 39% para el primer bimestre de 2005 y del 34% en febrero de 2005, en comparación con los mismos períodos del año anterior. El comportamiento de las ventas al mercado interno de vehículos de producción nacional presenta un panorama similar, con fuertes crecimientos en la comparación del bimestre (49%) y del mes de febrero (38%) respecto de los mismos períodos de 2004. Las exportaciones muestran un incremento en el primer bimestre de 2005 con relación a igual período del año anterior (27%) y una disminución del 12% en febrero de 2005 respecto del mismo mes de 2004.

El desempeño del sector continúa la tendencia observada desde el año anterior, signada por el crecimiento de la demanda interna y una sostenida mejora de las exportaciones. Se espera que esta tónica continúe en los próximos meses, por lo que las terminales han ajustado sus programaciones a niveles más altos para marzo, en un escenario que incluye el aumento de los turnos de trabajo y la incorporación de personal, tanto para satisfacer la demanda creciente como para el desarrollo de las nuevas inversiones en curso.

En el **sector autopartista** las programaciones incrementan fuertemente los niveles correspondientes al período de

Vehículos automotores – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-35,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>30,9</b>
Automotores	-35,3	-4,5	30,9

<sup>1</sup> Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs). La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderada por los respectivos valores de producción del año base (1997).



vacaciones de las terminales, mientras que la fortaleza del euro ha reanimado el proceso de nacionalización de partes y piezas hasta ahora importadas del viejo continente. Las exportaciones de autopartes al mercado brasileño presentan un panorama similar, con una marcada recuperación respecto de la pronunciada baja observada en febrero. La disminución de las ventas externas en febrero se vincula, por un lado, con el receso veraniego y de carnaval y, por otro, con cierta acumulación de stocks en las terminales del país vecino.

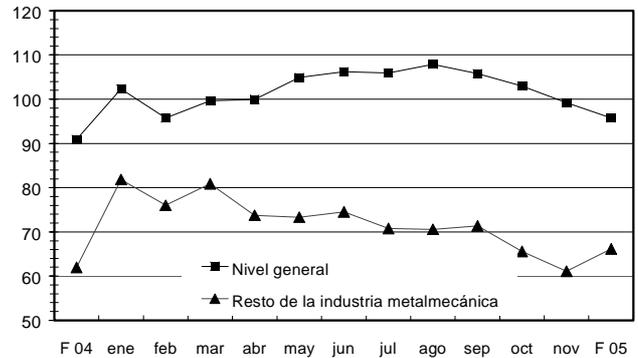
## Resto de la industria metalmeccánica

La industria **metalmeccánica excluida la automotriz** presenta en el primer bimestre de 2005 un incremento del 6,6% con respecto a igual período del año pasado. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubica en el mes de febrero de 2005 en un 57,4%. En el primer bimestre del año se observa un buen desempeño de las líneas vinculadas con la industria automotriz (principalmente la fabricación de autopartes). Frente a este escenario, el segmento de partes, piezas y componentes se muestra más dinámico y se verifica una mayor proporción de autopartes y piezas de fabricación nacional que anteriormente se importaban.

Otro subsector que presenta un mayor dinamismo es el productor de bienes de consumo durable. Un segmento que muestra un buen nivel de pedidos es el de electrodomésticos; inclusive varias cadenas y centros de consumo masivo han concretado la apertura de nuevos locales y puntos de venta debido a la mayor demanda interna. Varios factores, como el otorgamiento de líneas crediticias personales y la existencia de un consumo rezagado en estos tipos de bienes, han contribuido al mayor impulso del consumo local. Un punto a destacar es que en las líneas de televisores los fabricantes de Argentina y Brasil concretaron un acuerdo para limitar el ingreso de televisores desde el país vecino, exceptuando los que contengan pantalla de plasma o de cristal líquido que no se fabrican en nuestro país. Otro segmento que presenta también mejores cifras de producción y ventas al mercado interno es el de "línea blanca" (heladeras, cocinas, etc.), si bien han existido problemas con respecto al ingreso de mercadería importada desde Brasil. Según fuentes consultadas, continuarán las negociaciones con Brasil con el objetivo de minimizar las asimetrías existentes con el país vecino. El subsector productor de bienes de capital presenta en el primer bimestre del año una desaceleración en su tasa de

### Resto de la industria metalmeccánica – Febrero de 2005

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>
Metalmeccánica excluida			
industria automotriz	8,3	6,8	6,6



crecimiento con respecto a los guarismos exhibidos durante el año 2004. Según fuentes consultadas, en el segmento de la maquinaria agrícola en el primer bimestre del año se registró un menor nivel de pedidos -que se vincula con la disminución del precio de los granos-, si bien continúa con un buen ritmo de producción a partir del exceso de demanda que se verificó en el año 2004 en determinadas líneas. Sin embargo, en las últimas semanas la recuperación del precio de la soja ha renovado el interés por invertir en equipos agrícolas. Las exportaciones de maquinarias agrícolas continúan a buen ritmo, en especial a Sudamérica y Europa, ganando participación esta última plaza.

**Perspectivas para marzo 2005 respecto al mes anterior****Demanda interna**

El 50,8% de las empresas advierte un ritmo estable en la demanda interna para el mes en curso respecto a febrero; el 38,8% de las mismas prevé un aumento y el 10,4% anticipa una disminución.

**Exportaciones**

El 97,1% de las firmas consultadas tienen previsto exportar. El 60,6% no anticipa cambios en sus exportaciones totales para marzo; el 30,3% espera un aumento y el 9,1% advierte una merma en sus ventas al resto del mundo. Con relación al destino de la producción al sector externo; el 42,4% exporta hasta el 20% de su producción; otro 15,2% vende entre el 20 y 40%, en tanto el 7,6% canaliza al resto del mundo entre el 80 a 100% de su producción. Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países miembros del Mercosur, el 92,6% de las firmas exporta a países del bloque. De este grupo el 68,3% no advierte cambios en sus ventas para marzo respecto al mes anterior, el 27,0% prevé un incremento y el 4,7% anticipa una caída.

**Insumos importados**

El 97,1% de las empresas prevé utilizar insumos importados en el proceso productivo durante marzo. El 66,7% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones de insumos para el corriente mes, en tanto el 28,8% prevé una suba y el 4,5% anticipa una disminución.

Consultados acerca del porcentaje de insumos importados utilizados en el proceso productivo, el 45,5% de las firmas compra al resto del mundo hasta el 20% de los insumos, el 27,3% de las empresa importa entre el 20 al 40% de sus insumos; en tanto el 27,2% restante importa mas del 40%.

Respecto a las importaciones de países miembros del Mercosur; el 88,2% de las firmas compra insumos a países del bloque. De ellos el 73,3% no advierte cambios, el 21,7% prevé una suba y el 5,0% prevé una baja.

**Stocks**

El 50,0% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados para marzo; el 28,1% anticipa una caída y el 21,9% prevé un aumento en sus stocks.

**Capacidad instalada**

El 69,7% de las empresas no espera cambios en la utilización de la capacidad instalada durante el corriente mes; en tanto el 27,3% anticipa un aumento contra el 3,0% que estima una baja.

Respecto al nivel de utilización de la capacidad instalada previsto para marzo el 40,9% de las firmas utilizará entre un 80% al 100%; el 28,8% anticipa que utilizará entre un 60% al 80%, en tanto el 30,2% de las empresas opinan que el nivel de utilización se ubicará por debajo del 60%.

**Necesidades de crédito**

El 81,0% no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias respecto a febrero y el 19,0% anticipa una suba.

La principal fuente de financiamiento de las empresas son las Instituciones financieras locales con el 46,0%, los Fondos propios cubre el 30,7%, la financiación por Proveedores aporta el 13,4% y los Créditos internacionales el 4,4%, el resto se reparte entre la Financiación de la casa matriz el Mercado de capitales y Otros instrumentos crediticios no especificados.

Los fondos que las firmas prevén captar durante marzo se aplicarán principalmente a la compra de insumos (23,5%), la financiación de exportaciones (18,9%), la financiación a clientes (17,6%) y la financiación de inversiones en ejecución (11,6%)

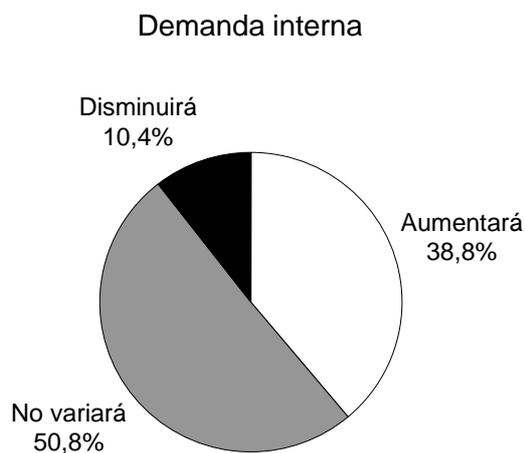
**Personal**

El 90,9% de las empresas no esperan cambios en la dotación de personal durante el mes en curso respecto a febrero y el 9,1% anticipa una suba.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo, el 70,8% de las empresas no anticipa cambios para marzo respecto a febrero; el 27,7% anticipa un aumento y el 1,5% de las firmas prevén una disminución.

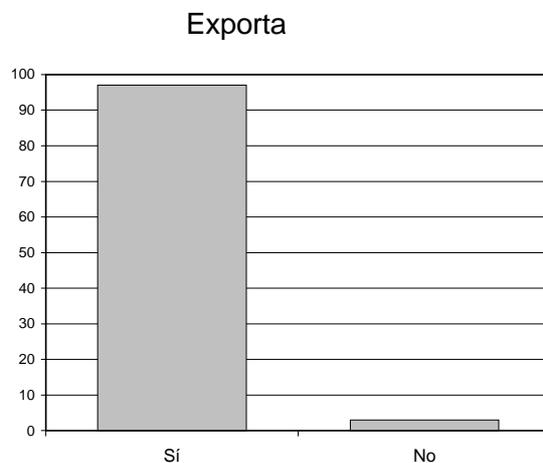
✓ ¿Cómo espera que evolucione la Demanda Interna durante el mes en curso? (Marzo de 2005), respecto al mes anterior

	%
Aumentará	38,8
No variará	50,8
Disminuirá	10,4



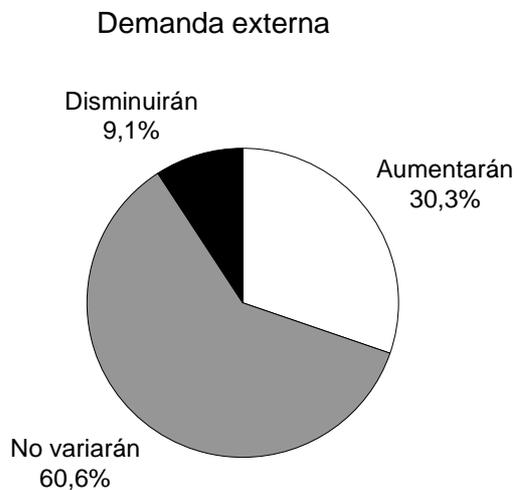
✓ ¿Usted prevé exportar durante el mes en curso? (Marzo de 2005)

	%
Sí	97,1
No	2,9



✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus Exportaciones totales durante el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?

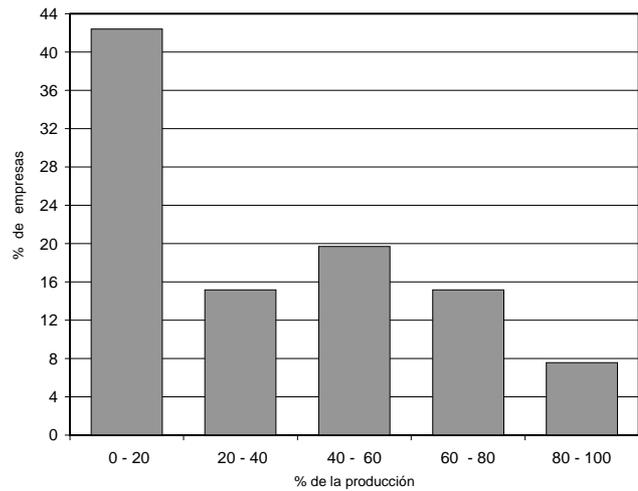
	%
Aumentarán	30,3
No variarán	60,6
Disminuirán	9,1



## Sector externo

- ✓ ¿Qué porcentaje de su producción prevé canalizar al sector externo durante el mes en curso (Marzo de 2005)?

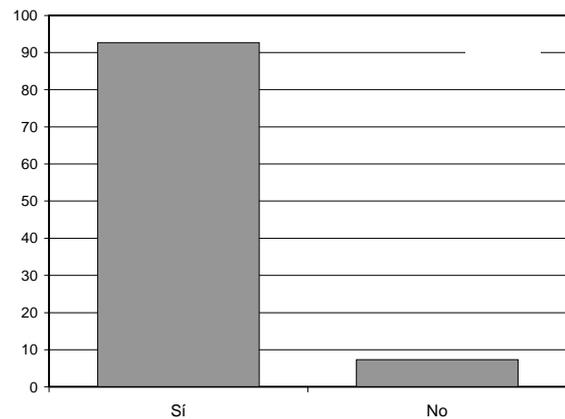
% de la producción	% de empresas
( 0 - 20 )	42,4
( 20 - 40 )	15,2
( 40 - 60 )	19,7
( 60 - 80 )	15,1
( 80 - 100 )	7,6



## Exporta al MERCOSUR

- ✓ ¿Usted prevé exportar exclusivamente a países miembros del Mercosur durante el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?

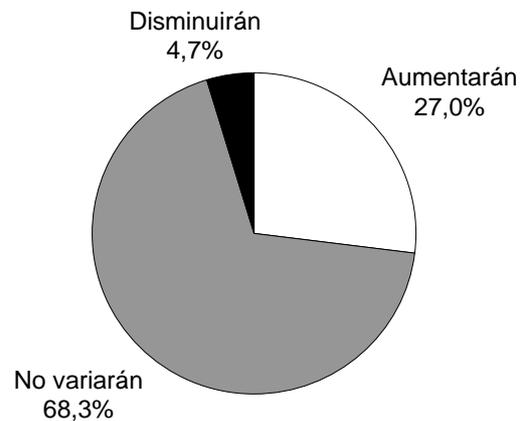
	%
Sí	92,6
No	7,4



## Exportaciones al bloque MERCOSUR

- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur, durante el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?

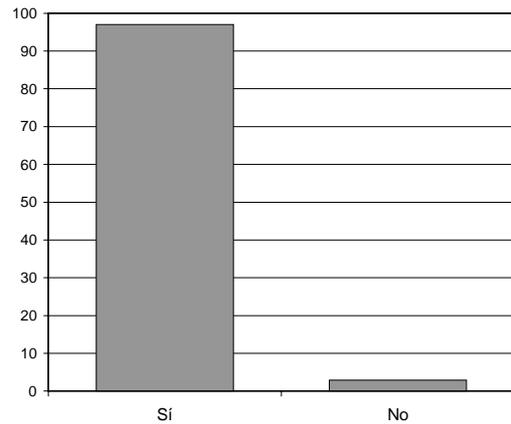
	%
Aumentarán	27,0
No variarán	68,3
Disminuirán	4,7



## Importaciones

- ✓ ¿Usted prevé utilizar Insumos importados en el proceso productivo durante el mes en curso? (Marzo de 2005)

	%
Sí	97,1
No	2,9



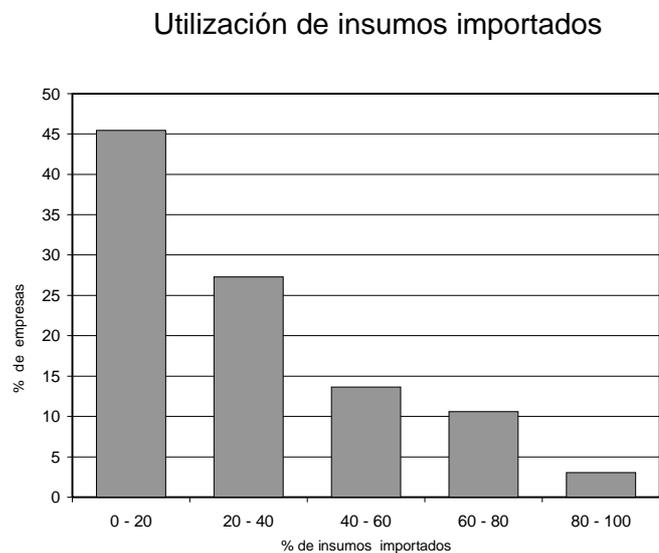
- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen las Importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?

	%
Aumentarán	28,8
No variarán	66,7
Disminuirán	4,5



- ✓ ¿Qué porcentaje del total de los insumos que utilizará durante el mes en curso (Marzo de 2005), son importados?

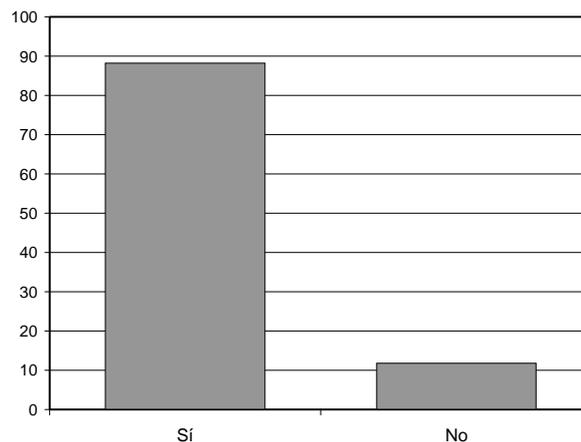
% de los insumos	% de empresas
( 0 - 20 )	45,5
( 20 - 40 )	27,3
( 40 - 60 )	13,6
( 60 - 80 )	10,6
( 80 - 100 )	3,0



- ✓ ¿Usted prevé utilizar Insumos importados en el proceso productivo provenientes exclusivamente de países del Mercosur, durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?

	%
Sí	88,2
No	11,8

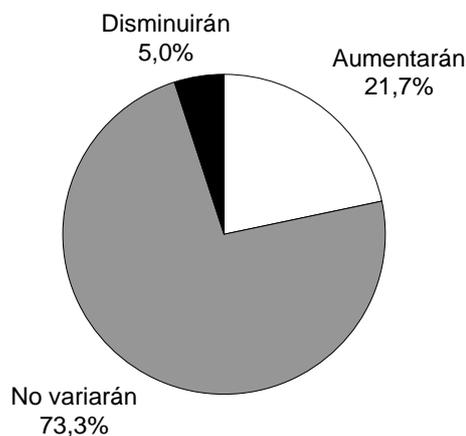
### Importa del MERCOSUR



- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen las Importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	21,7
No variarán	73,3
Disminuirán	5,0

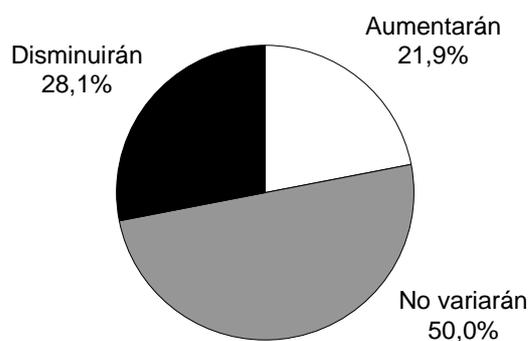
### Importaciones del bloque MERCOSUR



- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus Stocks de productos terminados durante el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	21,9
No variarán	50,0
Disminuirán	28,1

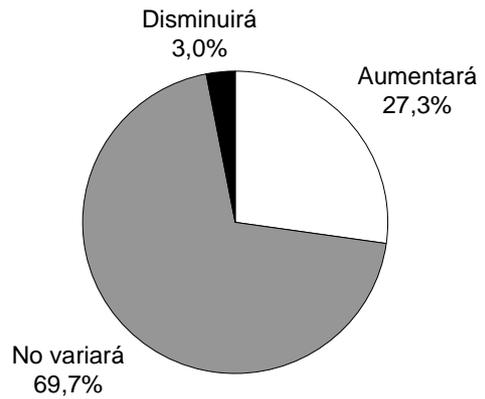
### Productos terminados



✓ **¿Cómo espera que evolucione la Utilización de la capacidad instalada durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?**

	%
Aumentará	27,3
No variará	69,7
Disminuirá	3,0

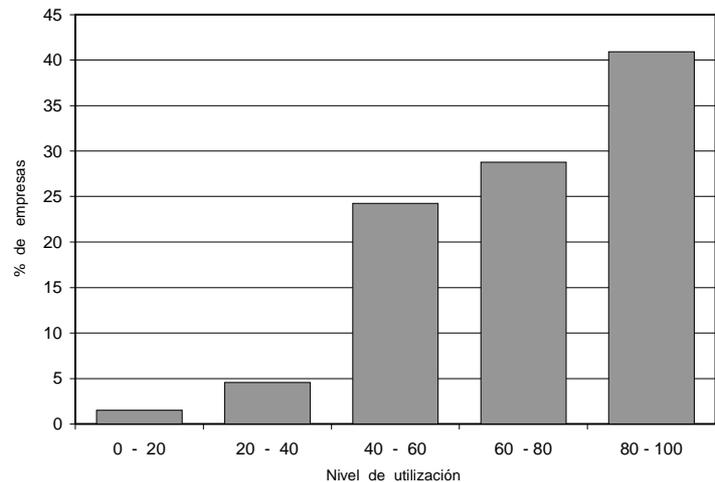
### Capacidad instalada



✓ **¿Cuál es el nivel de Utilización de la capacidad instalada previsto para el mes en curso (Marzo de 2005), respecto al mes anterior?**

nivel de utilización	% de empresas
( 0 - 20 )	1,5
( 20 - 40 )	4,5
( 40 - 60 )	24,2
( 60 - 80 )	28,9
( 80 - 100 )	40,9

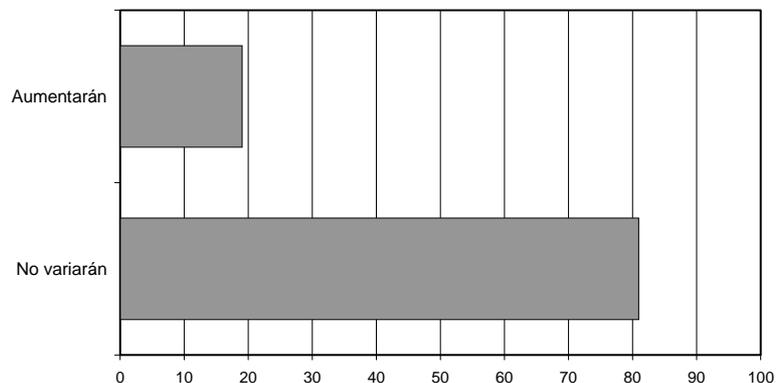
### Utilización de la Capacidad Instalada



✓ **¿Cómo espera que evolucionen sus Necesidades de crédito durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?**

	%
Aumentarán	19,0
No variarán	81,0
Disminuirán	0,0

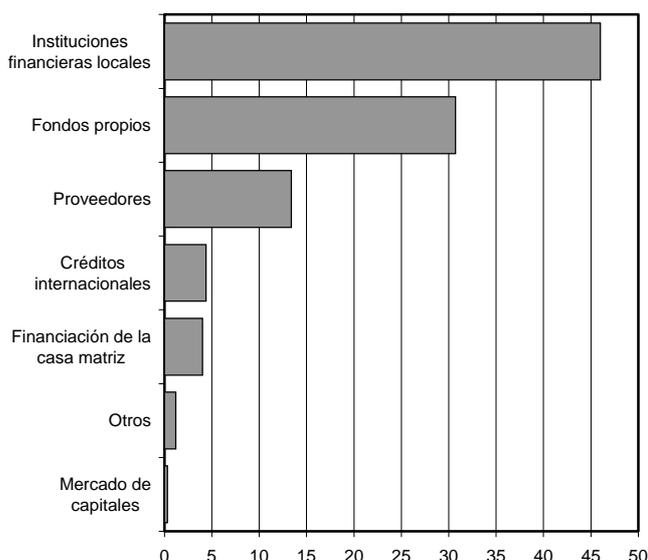
### Necesidades de crédito



## Fuentes de financiamiento

- ✓ **Usted prevé satisfacer sus necesidades crediticias durante el mes en curso (Marzo de 2005) con fondos provenientes de:**

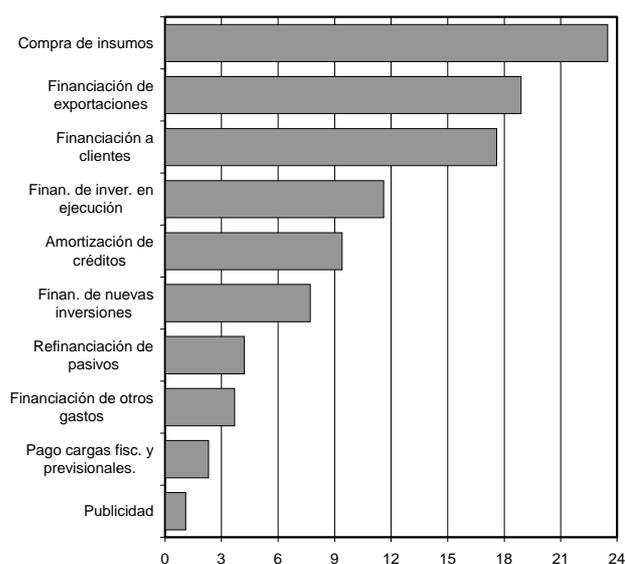
	%
Instituciones financieras locales	46,0
Fondos propios	30,7
Proveedores	13,4
Créditos internacionales	4,4
Financiación de la casa matriz	4,0
Otros	1,2
Mercado de capitales	0,3



- ✓ **Los fondos que se prevén captar durante el mes en curso (Marzo de 2005), se aplicarán a:**

	%
Compra de Insumos	23,5
Financiación de exportaciones	18,9
Financiación a clientes	17,6
Financiación de inversiones en ejecución	11,6
Amortización de créditos	9,4
Financiación de nuevas inversiones	7,7
Refinanciación de pasivos	4,2
Financiación de otros gastos	3,7
Pago de cargas fiscales y previsionales	2,3
Publicidad	1,1

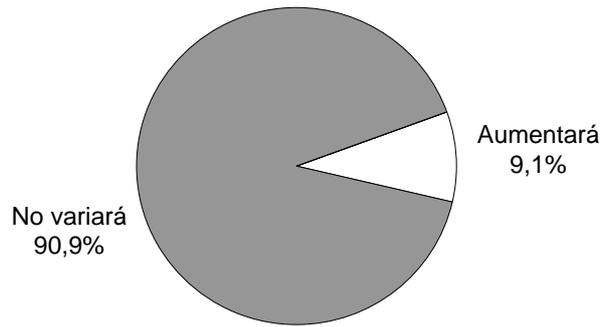
## Destino del crédito



✓ ¿Cómo espera que evolucione la Dotación de personal durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?

	%
Aumentará	9,1
No variará	90,9
Disminuirá	0,0

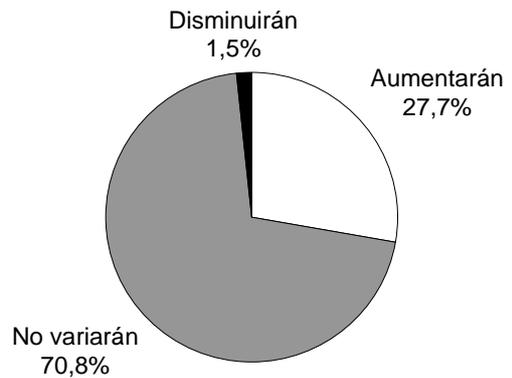
Personal



✓ ¿Cómo espera que evolucione la cantidad de Horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el mes en curso (Marzo de 2005), con relación al mes anterior?

	%
Aumentarán	27,7
No variarán	70,8
Disminuirán	1,5

Horas trabajadas



## CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

El Estimador Mensual Industrial (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales. De esa manera se determinaron familias de productos que reflejan el nivel de actividad ya sea en forma directa, como indicador representativo de la producción, o indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

El cálculo del EMI comienza en enero de 1994. A partir de ese período se revisaron los aspectos conceptuales y metodológicos y se ajustaron los mecanismos operativos que garantizan la disponibilidad oportuna de la información. Se utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente a 1997.

A partir de Enero de 2004 se realizará la desestacionalización del EMI utilizando el programa X-12-ARIMA. El nuevo programa es una versión mejorada del X-11-ARIMA que permite detectar y / o incorporar cambios estructurales, además contiene nuevas medidas de diagnóstico.

La desestacionalización de una serie es el procedimiento mediante el cual se obtiene una nueva serie libre de los efectos debidos a la estacionalidad y a la composición del calendario (Pascuas y días de actividad). La serie desestacionalizada puede verse afectada por ciertos efectos de carácter irregular tales como huelgas, paradas técnicas, cortes de luz, inundaciones, etc. La tendencia-ciclo es un indicador suave, sin la influencia de este tipo de alteraciones, y que permite analizar más claramente la coyuntura y el largo plazo.

El programa X-12-ARIMA utiliza promedios móviles en forma iterativa para estimar la estacionalidad y la tendencia-ciclo. Por las características del método, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original. Luego las opciones del programa de desestacio-

nalización se fijan en los meses de Enero y se mantienen fijas durante un año, período al cabo del cual deben sufrir las revisiones que permitan realizar las actualizaciones correspondientes.

Con la información disponible a Enero de 2004 se fijaron las opciones para el año 2004 que son las siguientes:

- ✓ Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo  $\log(0,1,2)(0,1,1)12$ .
- ✓ Ajuste de variación por días de actividad hasta Abril de 2002.
- ✓ Ajuste de variación por largo de mes a partir de Abril de 2002.
- ✓ Ajuste de variación por Pascua.
- ✓ Ajuste de valores atípicos.

La tendencia-ciclo se obtiene mediante el método Henderson Modificado (Dagum, 1996) que consiste en un postprocesamiento de la serie desestacionalizada utilizando opciones específicas. Las opciones específicas son las siguientes:

- ✓ Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos, utilizando el modelo  $(0,1,1)(0,0,1)12$ .
- ✓ Corrección más estricta de valores extremos.
- ✓ Estimación de la tendencia para esta serie desestacionalizada corregida y extendida utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

La Encuesta Cualitativa Industrial capta información de un conjunto de grandes empresas. Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

Las preguntas se dividen en dos bloques. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo bloque se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

### Serie histórica del EMI

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado base 1997=100	EMI tendencia-ciclo base 1997=100
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
<b>1994</b>						
Enero	87,7	-4,5			100,1	92,1
Febrero	74,7	-14,8			82,8	91,9
Marzo	92,5	23,8			90,5	91,8
Abril	90,4	-2,3			92,2	91,8
Mayo	93,1	3,0			92,1	91,8
Junio	89,7	-3,6			89,6	92,1
Julio	94,3	5,1			90,6	92,6
Agosto	99,7	5,7			93,1	93,3
Setiembre	99,8	0,1			96,0	93,8
Octubre	95,7	-4,2			91,2	94,1
Noviembre	97,0	1,4			94,0	94,1
Diciembre	91,3	-5,8			94,6	93,6
<b>1995</b>						
Enero	81,9	-10,4	-6,6	-6,6	91,9	92,8
Febrero	83,1	1,5	11,2	1,6	92,2	91,8
Marzo	93,4	12,4	0,9	1,3	91,3	90,6
Abril	81,4	-12,9	-10,0	-1,6	84,4	89,5
Mayo	89,7	10,3	-3,6	-2,1	87,4	88,5
Junio	88,8	-1,0	-1,0	-1,9	88,6	87,5
Julio	91,4	3,0	-3,0	-2,1	87,8	86,8
Agosto	91,2	-0,3	-8,6	-3,0	85,1	86,2
Setiembre	87,5	-4,0	-12,4	-4,1	85,4	85,8
Octubre	90,9	3,9	-5,0	-4,2	85,2	85,8
Noviembre	88,5	-2,6	-8,8	-4,6	85,7	86,1
Diciembre	81,7	-7,6	-10,5	-5,1	86,1	86,7

**Serie histórica del EMI (continuación)**

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI tendencia-ciclo
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1997=100	base 1997=100
<b>1996</b>						
Enero	79,6	-2,6	-2,7	-2,7	87,8	87,5
Febrero	82,3	3,3	-1,0	-1,9	91,3	88,4
Marzo	88,5	7,6	-5,3	-3,1	89,4	89,4
Abril	90,5	2,3	11,3	0,3	90,9	90,2
Mayo	93,6	3,4	4,3	1,2	91,4	90,9
Junio	88,9	-5,1	0,1	1,0	91,6	91,5
Julio	99,4	11,9	8,8	2,2	92,5	91,9
Agosto	98,1	-1,4	7,6	2,9	93,1	92,2
Setiembre	93,9	-4,3	7,3	3,4	91,4	92,6
Octubre	100,5	7,0	10,6	4,1	92,6	93,0
Noviembre	94,9	-5,6	7,2	4,4	93,2	93,5
Diciembre	90,5	-4,6	10,7	4,9	94,0	94,2
<b>1997</b>						
Enero	85,7	-5,3	7,6	7,6	94,1	95,0
Febrero	85,2	-0,6	3,6	5,6	95,4	95,9
Marzo	93,8	10,1	6,0	5,7	97,8	96,8
Abril	100,1	6,7	10,6	7,0	97,6	97,8
Mayo	100,0	0,0	6,9	7,0	99,5	98,7
Junio	98,3	-1,8	10,6	7,6	99,6	99,7
Julio	108,2	10,1	8,8	7,8	100,8	100,6
Agosto	105,0	-3,0	7,0	7,7	101,2	101,4
Setiembre	107,7	2,6	14,8	8,5	102,7	102,0
Octubre	112,7	4,6	12,2	8,9	103,9	102,5
Noviembre	103,2	-8,4	8,8	8,9	102,9	102,9
Diciembre	100,4	-2,7	11,0	9,1	102,5	103,1
<b>1998</b>						
Enero	91,9	-8,5	7,2	7,2	102,0	103,4
Febrero	91,1	-0,9	6,9	7,1	102,5	103,6
Marzo	103,9	14,0	10,7	8,4	103,4	103,9
Abril	103,7	-0,1	3,7	7,1	104,5	104,1
Mayo	101,9	-1,8	1,8	5,9	103,3	104,1
Junio	106,7	4,8	8,6	6,4	106,4	103,9
Julio	110,5	3,6	2,2	5,7	103,0	103,3
Agosto	107,8	-2,4	2,7	5,3	104,2	102,5
Setiembre	106,8	-1,0	-0,8	4,6	101,4	101,3
Octubre	106,5	-0,3	-5,5	3,4	99,9	100,0
Noviembre	100,9	-5,3	-2,3	2,9	98,9	98,7
Diciembre	94,4	-6,4	-6,0	2,2	96,2	97,4
<b>1999</b>						
Enero	87,2	-7,7	-5,1	-5,1	97,7	96,2
Febrero	83,9	-3,7	-7,8	-6,5	94,6	95,2
Marzo	95,6	13,9	-7,9	-7,0	93,8	94,4
Abril	92,9	-2,8	-10,4	-7,9	93,7	94,0
Mayo	92,7	-0,3	-9,0	-8,1	94,1	93,8
Junio	92,9	0,3	-12,9	-9,0	92,7	94,0
Julio	94,9	2,1	-14,2	-9,8	90,1	94,4
Agosto	99,7	5,1	-7,5	-9,5	94,9	95,1
Setiembre	102,0	2,3	-4,5	-8,9	96,5	95,9
Octubre	101,3	-0,7	-4,9	-8,5	96,9	96,7
Noviembre	102,1	0,8	1,2	-7,6	98,4	97,4
Diciembre	100,6	-1,4	6,6	-6,5	102,2	97,8

**Serie histórica del EMI (conclusión)**

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI tendencia-ciclo
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1997=100	base 1997=100
<b>2000</b>						
Enero	88,5	-12,0	1,6	1,6	98,3	97,8
Febrero	86,9	-1,9	3,5	2,5	97,5	97,6
Marzo	99,6	14,6	4,1	3,1	98,1	97,0
Abril	91,3	-8,3	-1,8	1,8	95,2	96,3
Mayo	95,8	4,9	3,3	2,1	94,2	95,5
Junio	93,5	-2,4	0,6	1,9	93,3	94,8
Julio	97,7	4,5	3,0	2,0	94,4	94,2
Agosto	98,8	1,2	-0,9	1,6	92,8	93,8
Setiembre	99,0	0,2	-3,0	1,1	95,2	93,5
Octubre	99,1	0,1	-2,1	0,7	93,5	93,3
Noviembre	96,1	-3,0	-5,8	0,1	92,7	93,2
Diciembre	96,4	0,3	-4,2	-0,3	100,9	93,1
<b>2001</b>						
Enero	87,3	-9,4	-1,4	-1,4	93,2	93,0
Febrero	82,0	-6,1	-5,6	-3,5	91,9	92,7
Marzo	91,3	11,4	-8,3	-5,2	91,7	92,4
Abril	89,9	-1,6	-1,5	-4,3	92,2	91,8
Mayo	92,7	3,1	-3,2	-4,1	91,3	91,1
Junio	91,7	-1,1	-1,9	-3,7	92,9	90,0
Julio	93,3	1,7	-4,5	-3,8	88,8	88,6
Agosto	91,1	-2,4	-7,8	-4,3	85,8	86,9
Setiembre	87,2	-4,4	-12,0	-5,2	85,5	84,9
Octubre	89,2	2,3	-10,0	-5,7	83,2	82,9
Noviembre	85,0	-4,7	-11,6	-6,3	82,1	80,9
Diciembre	75,3	-11,3	-21,8	-7,6	78,6	79,0
<b>2002</b>						
Enero	69,8	-7,3	-20,0	-20,0	74,0	77,5
Febrero	68,1	-2,4	-16,9	-18,5	75,8	76,5
Marzo	71,0	4,2	-22,3	-19,8	74,8	76,0
Abril	76,4	7,6	-15,1	-18,6	75,4	76,0
Mayo	79,1	3,6	-14,6	-17,8	79,0	76,4
Junio	77,3	-2,3	-15,7	-17,4	77,8	77,1
Julio	82,0	6,0	-12,2	-16,7	78,1	78,1
Agosto	83,4	1,8	-8,5	-15,6	79,9	79,3
Setiembre	83,2	-0,3	-4,6	-14,4	80,0	80,6
Octubre	85,4	2,7	-4,2	-13,4	81,0	82,0
Noviembre	85,5	0,1	0,6	-12,2	83,5	83,5
Diciembre	83,4	-2,4	10,7	-10,6	85,3	85,0
<b>2003</b>						
Enero	82,5	-1,2	18,1	18,1	88,2	86,4
Febrero	79,8	-3,2	17,1	17,6	88,2	87,6
Marzo	88,4	10,8	24,6	20,0	88,5	88,6
Abril	88,0	-0,5	15,2	18,7	89,6	89,4
Mayo	89,6	1,8	13,2	17,5	89,6	90,2
Junio	89,6	0,1	16,0	17,2	90,1	90,9
Julio	95,8	6,9	16,9	17,2	91,5	91,7
Agosto	96,0	0,2	15,0	16,9	92,0	92,5
Setiembre	95,8	-0,1	15,2	16,7	92,6	93,5
Octubre	100,2	4,5	17,3	16,7	95,3	94,5
Noviembre	97,7	-2,4	14,3	16,5	95,5	95,5
Diciembre	93,9	-3,9	12,6	16,2	95,9	96,5
<b>2004</b>						
Enero	92,6	-1,4	12,3	12,3	98,7	97,5
Febrero	90,9	-1,8	13,9	13,1	99,9	98,4
Marzo	102,3	12,5	15,7	14,0	102,3	99,1
Abril	95,7	-6,4	8,8	12,7	97,4	99,8
Mayo	99,6	4,1	11,2	12,4	99,6	100,4
Junio	100,0	0,3	11,5	12,2	100,6	101,0
Julio	104,9	5,0	9,5	11,8	100,4	101,6
Agosto	106,2	1,2	10,7	11,7	101,9	102,2
Septiembre	105,9	-0,3	10,5	11,5	102,7	102,7
Octubre	107,9	1,9	7,7	11,1	102,7	103,2
Noviembre	105,8	-2,0	8,2	10,8	103,5	103,6
Diciembre	103,0	-2,6	9,7	10,7	105,1	103,9
<b>2005</b>						
Enero	99,2	-3,7	7,1	7,1	105,5	104,2
Febrero	95,8	-3,5	5,3	6,2	104,8	104,5

**Estimador Mensual Industrial (EMI) Índice de Bloques**  
**Índices Base 1997=100**

Período	Productos Alimenticios y Bebidas	Productos del Tabaco	Productos Textiles	Papel y cartón	Edición e impresión	Refinación del Petróleo	Sustancias y Productos Químicos	Caucho y Plástico	Productos Minerales No metálicos	Industrias Metálicas básicas	Vehículos Automotores	Metalmecánica exc. Ind. Automotriz
<b>1994</b>	92,4	98,1	95,2	90,1	86,7	89,8	84,3	88,6	95,4	80,4	93,9	105,3
<b>1995</b>	94,8	97,9	81,0	93,7	85,9	86,9	85,6	76,3	86,0	88,0	66,5	92,1
<b>1996</b>	96,2	96,9	96,4	99,0	86,1	91,3	92,9	89,7	82,4	98,4	70,3	94,6
<b>1997</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>1998</b>	102,5	98,4	90,8	98,9	113,1	105,1	106,9	100,9	104,8	101,2	104,0	93,7
<b>1999</b>	108,4	104,6	80,5	93,4	100,1	105,8	109,0	96,2	104,0	94,3	70,3	69,6
<b>2000</b>	106,2	94,4	83,3	101,4	107,0	100,2	112,0	93,4	91,4	113,6	78,6	59,8
<b>2001</b>	101,7	81,5	66,3	101,7	94,0	99,4	117,5	84,1	78,5	105,7	54,3	47,9
<b>2002</b>	95,7	85,5	55,6	102,0	65,8	95,5	104,2	77,9	63,5	113,0	37,0	40,4
<b>2003</b>	99,5	92,6	93,3	115,2	80,6	99,2	120,4	88,8	80,7	127,1	40,2	63,2
<b>2004</b>	106,2	85,3	100,7	128,3	97,1	101,4	133,8	98,2	94,6	128,4	61,6	71,5
<b>2004</b>												
Febrero	92,7	87,4	93,4	122,1	99,0	89,7	123,1	90,3	84,8	123,6	40,5	62,0
Marzo	100,2	109,7	98,9	133,0	99,9	105,4	134,5	96,1	94,7	127,4	62,8	81,9
Abril	96,9	72,5	99,9	126,5	93,5	95,0	124,3	90,4	81,3	123,0	58,7	76,0
Mayo	98,8	83,4	102,8	117,8	90,2	100,0	131,7	95,8	92,1	128,1	62,0	80,9
Junio	102,6	75,8	106,1	118,6	95,5	100,3	134,5	90,9	92,7	123,3	64,2	73,8
Julio	114,5	79,1	106,7	129,3	93,7	105,8	140,9	98,0	94,5	130,5	60,9	73,3
Agosto	115,9	79,6	106,8	140,0	97,8	103,5	137,2	105,5	98,0	129,4	66,9	74,5
Septiembre	116,4	86,0	111,6	129,3	99,7	103,8	134,2	106,9	105,6	124,6	71,9	70,8
Octubre	115,9	77,5	109,0	138,4	98,8	108,3	141,4	104,4	103,2	141,2	71,9	70,6
Noviembre	109,6	94,7	104,5	139,1	101,7	93,7	136,6	103,5	103,7	137,8	81,9	71,4
Diciembre	110,8	85,3	82,0	129,1	103,4	105,7	139,6	96,4	99,5	134,7	63,1	65,6
<b>2005</b>												
Enero	106,6	80,1	86,7	123,0	98,6	99,1	136,5	99,3	99,1	123,6	59,8	61,1
Febrero	97,2	77,7	96,4	125,9	100,8	97,4	134,1	96,6	92,5	125,1	38,7	66,2

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA - BLOQUES SECTORIALES

Datos expresados en porcentaje

Período	Nivel general	Productos alimenticios y bebidas	Productos del tabaco	Productos textiles <sup>1</sup>	Papel y cartón	Edición e impresión	Refinación del petróleo	Sustancias y productos químicos	Caucho y plástico	Minerales no metálicos	Industrias metálicas básicas	Vehículos automotores	Metalme-cánica ex-cluida industria automotriz
<b>2002</b>													
Enero	48,2	64,1	64,1	26,5	66,9	53,2	82,8	57,7	40,1	32,1	61,8	6,8	23,2
Febrero	51,1	65,1	64,1	28,3	81,1	52,1	79,5	61,1	46,7	34,0	75,5	13,3	25,0
Marzo	50,3	62,2	59,7	30,4	68,0	48,7	79,7	55,8	48,6	31,3	78,8	17,1	30,4
Abril	55,1	65,1	64,1	44,4	77,3	47,4	83,2	64,0	51,4	35,6	89,7	26,1	31,3
Mayo	55,2	65,7	64,8	38,0	79,1	47,1	82,7	60,3	54,4	37,6	88,8	23,8	36,0
Junio	55,4	66,5	57,8	41,3	78,5	47,6	81,5	62,8	55,2	34,8	85,0	22,0	36,2
Julio	56,6	68,2	62,7	48,9	73,7	47,8	80,6	63,0	51,9	37,0	87,5	24,3	38,5
Agosto	56,9	68,8	59,1	56,4	81,4	44,5	77,4	61,7	53,4	41,0	88,6	23,4	38,7
Septiembre	58,6	68,7	60,7	60,1	81,7	45,2	86,8	63,7	55,5	43,3	88,0	24,9	41,7
Octubre	59,7	70,6	63,2	58,3	83,3	47,1	87,9	65,2	58,0	40,5	91,5	25,3	41,4
Noviembre	61,2	70,5	71,7	60,0	83,5	49,4	86,8	68,7	63,8	42,3	85,8	25,0	45,2
Diciembre	60,0	70,9	74,3	57,7	82,6	50,9	88,5	64,4	64,0	42,4	84,5	18,3	44,3
<b>2003</b>													
Enero	58,8	67,5	71,9	67,9	74,5	50,4	88,2	66,9	58,0	41,9	81,3	13,7	44,5
Febrero	61,1	67,3	66,9	72,3	83,9	51,1	86,0	68,0	59,7	45,0	91,9	16,8	49,6
Marzo	61,8	62,5	64,4	76,0	85,5	54,1	86,6	68,0	56,5	45,7	95,8	21,3	55,9
Abril	63,2	64,9	72,6	76,5	80,5	58,1	88,2	67,0	53,7	45,0	94,8	24,7	59,2
Mayo	64,2	65,3	68,0	80,0	87,3	61,1	88,4	76,5	54,3	37,4	95,7	22,2	55,1
Junio	64,3	66,1	67,0	77,1	88,0	61,0	90,3	74,2	58,4	42,0	92,9	21,8	55,6
Julio	66,0	68,9	67,1	75,4	85,2	62,6	87,4	78,3	65,5	47,5	93,8	18,6	56,5
Agosto	66,2	68,5	59,1	76,6	86,8	65,2	88,0	73,7	65,0	50,5	94,7	23,8	58,6
Septiembre	67,4	73,1	71,3	76,8	82,4	71,4	84,5	75,6	59,8	53,0	91,5	26,0	56,0
Octubre	69,5	74,2	68,1	76,2	86,3	76,7	86,3	77,4	64,1	55,6	96,5	26,3	58,8
Noviembre	69,9	71,2	76,0	75,8	88,3	81,0	90,9	79,0	66,8	55,1	92,4	30,8	58,1
Diciembre	66,6	74,7	75,6	60,6	82,4	74,9	86,4	73,7	62,5	50,1	91,6	20,9	54,3
<b>2004</b>													
Enero	65,7	72,8	69,9	68,3	82,3	75,4	90,8	73,7	69,0	47,1	86,2	18,5	50,8
Febrero	67,1	71,1	70,7	78,7	86,2	78,4	82,1	74,6	65,0	49,1	94,8	23,2	55,1
Marzo	71,0	74,6	83,1	77,7	86,6	74,0	91,3	79,3	65,5	50,4	93,1	34,0	61,8
Abril	68,4	72,8	56,7	80,4	84,8	71,6	85,1	74,3	63,1	48,4	90,8	32,6	61,2
Mayo	68,9	71,2	63,2	79,6	77,2	66,8	86,7	76,7	64,9	50,6	93,5	33,0	64,2
Junio	70,8	73,5	59,3	83,6	81,7	73,1	89,6	79,6	63,7	52,2	91,8	35,6	64,2
Julio	71,5	74,8	59,9	81,2	83,8	71,6	91,7	80,9	66,4	52,4	94,5	32,5	64,4
Agosto	71,5	73,6	60,2	81,3	87,0	68,4	89,2	79,2	71,0	52,9	93,9	36,1	66,8
Septiembre	71,8	75,4	67,2	84,2	82,1	72,0	92,6	76,9	71,5	57,4	92,3	39,0	63,1
Octubre	70,6	72,8	58,7	79,5	85,6	69,1	93,7	77,7	65,8	56,9	98,1	38,6	60,8
Noviembre	70,4	70,7	74,1	78,8	86,2	73,5	83,2	74,9	66,9	57,0	97,8	45,7	62,3
Diciembre	68,5	74,1	64,6	61,0	81,2	74,7	91,1	75,3	62,5	54,3	94,0	35,0	56,0
<b>2005</b>													
Enero	66,1	72,1	60,7	64,1	81,6	71,2	85,7	73,0	64,0	53,3	88,6	31,5	52,6
Febrero	68,9	72,5	65,1	77,7	84,7	78,0	93,0	76,6	67,5	54,4	95,9	21,9	57,4

<sup>1</sup> El bloque de Productos Textiles incluye para su cálculo los rubros productores de Hilados de algodón y Tejidos, en correspondencia con la rama 17 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3 (CIU-3). El rubro productor de Fibras Sintéticas y Artificiales integra el bloque Sustancias y Productos Químicos.