



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 23 de abril de 2001

**ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)
MARZO 2001
(datos provisorios)**

SÍNTESIS

✓ De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la producción manufacturera del mes de marzo bajó 4,5% en términos desestacionalizados respecto de igual mes de 2000. La variación interanual con estacionalidad fue negativa en 6,0%.

La actividad industrial de marzo con relación a febrero tuvo una caída del 1,1% en términos desestacionalizados y un incremento del 12,6% con estacionalidad.

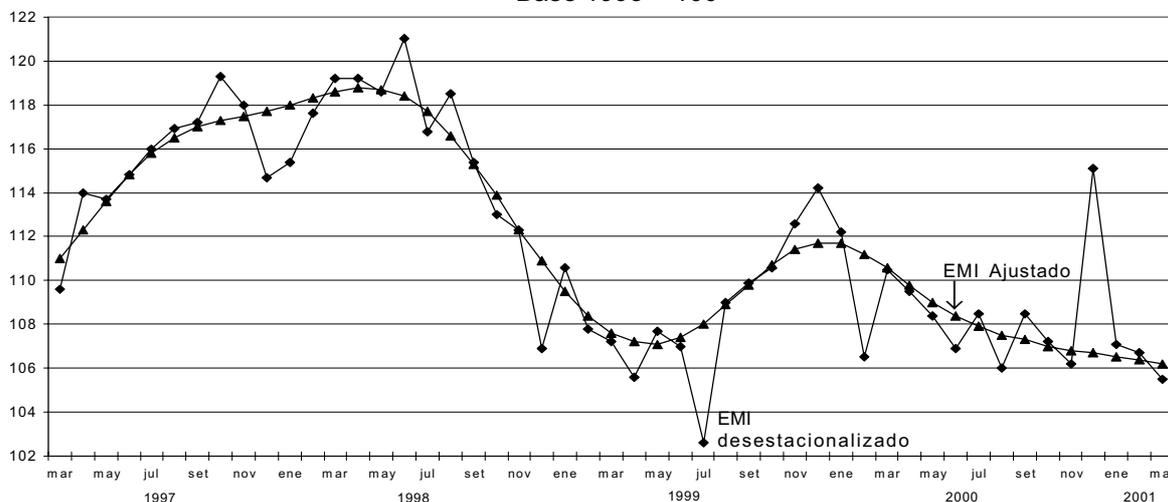
Con relación al comportamiento del indicador EMI Ajustado o tendencia-ciclo, (gráfico 1 y pag. 23) se observa una disminución del 0,2% con respecto a febrero pasado.

✓ Desde el punto de vista sectorial, las ramas industriales con mejor desempeño en el primer trimestre de 2001 con respecto al mismo período del año anterior han sido las producciones de agroquímicos, gases industriales, y detergentes, jabones y productos personales. El aumento en la producción de agroquímicos se explica por la puesta en marcha de una importante planta productora de fertilizantes a comienzos de este año y por la mayor producción de fitosanitarios. El incremento registrado en la fabricación de gases industriales se relaciona con la ampliación de la capacidad productiva. La mayor elaboración de detergentes, jabones y productos personales obedece a ampliación

Estimador mensual industrial (EMI)					
período	Variación porcentual				del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
	respecto al mes anterior		respecto a igual mes del año anterior		
	con estacionalidad	desestacionalizado	con estacionalidad	desestacionalizado	
2000					
Marzo	15,2	3,8	3,6	3,1	2,7
Abril	-6,7	-0,9	-1,2	3,7	1,7
Mayo	5,1	-1,0	3,9	0,6	2,1
Junio	-3,1	-1,4	0,7	-0,1	1,9
Julio	4,0	1,5	2,9	5,8	2,0
Agosto	0,9	-2,3	-1,8	-2,8	1,5
Setiembre	1,7	2,4	-1,7	-1,3	1,1
Octubre	0,9	-1,2	-1,7	-3,1	0,8
Noviembre	-3,7	-0,9	-6,0	-5,7	0,1
Diciembre	1,1	8,4	-1,9	0,8	0,0
2001					
Enero	-11,2	-7,0	-0,8	-4,5	-0,8
Febrero	-5,6	-0,4	-3,8	0,2	-2,3
Marzo	12,6	-1,1	-6,0	-4,5	-3,6

de capacidad productiva y mayores exportaciones. Con relación a las ramas industriales que registraron un menor nivel de actividad se destacan las producciones de aceites y subproductos oleaginosos, automotores y vidrio. La caída en la elaboración de los aceites y subproductos se ori-

Gráfico 1. Estimador Mensual Industrial (EMI), serie desestacionalizado e indicador EMI Ajustado
Base 1993 = 100



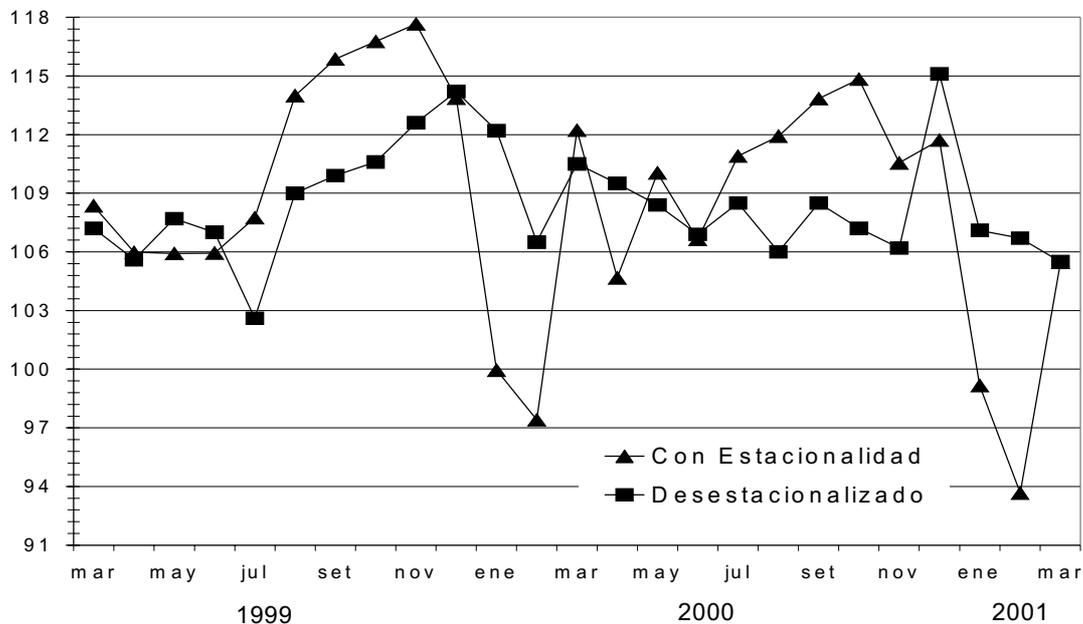
Las fechas de difusión de los informes de prensa correspondiente a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET:
<http://www.indec.mecon.ar/servicio/calenet.htm>

ginó principalmente en las dificultades que enfrentan las colocaciones externas. La actividad de las terminales automotrices en el primer trimestre del año se vio afectada fundamentalmente por las menores ventas realizadas en el mercado local. La elaboración de vidrio se ha visto afectada por la caída de la demanda interna y por la mayor participación de productos importados en el consumo local.

√ Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas consultadas, se consultó a las empresas sobre las previsiones que tienen para el segundo trimestre de 2001 con relación a igual período de 2000. Los principales resultados son los siguientes:

- El 55,8% de las empresas no prevé cambios en la Demanda Interna para el segundo trimestre, el 37,7% de las empresas anticipa un aumento en las ventas internas y el 6,5% prevé una caída.
- El 55,6% de las mismas no esperan cambios en sus exportaciones durante el segundo trimestre respecto a igual trimestre de 2000, el 30,6% anticipa un aumento en sus ventas al exterior, contra el 13,8% que opina lo contrario
- El 61,6% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones, el 27,4% prevé un aumento y el 11,0% vislumbra una disminución.
- El 70,7% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al segundo trimestre del año anterior; el 22,7% anticipa una merma, contra el 6,6% que espera un aumento. Con relación al nivel de stocks para el trimestre en curso, el 82,4% lo considera adecuado, para el 16,2% es excesivo y el 1,4% advierte que es insuficiente.

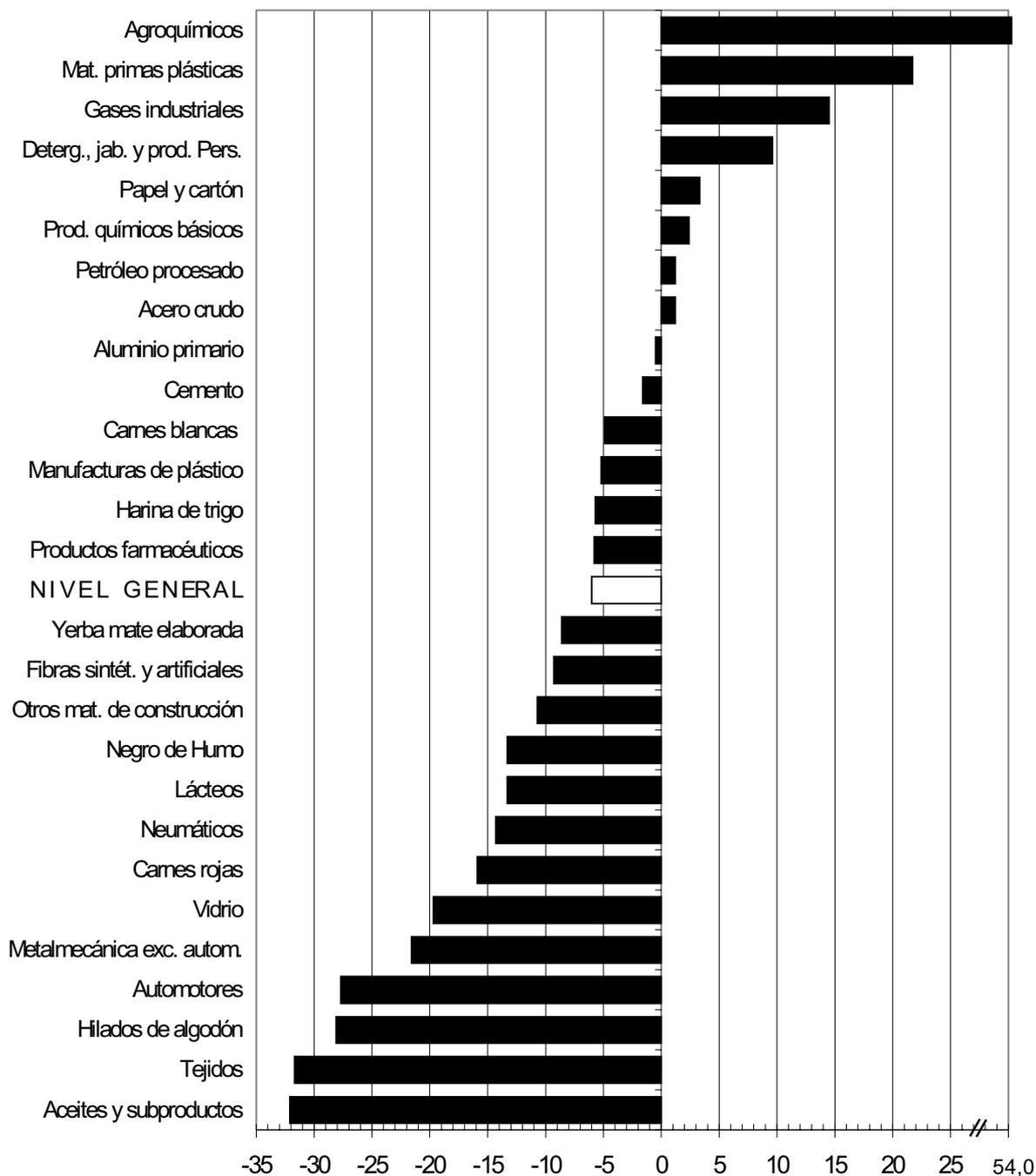
Gráfico 2. Estimador Mensual Industrial (EMI) con estacionalidad y desestacionalizado
Base 1993 = 100



En el mes de marzo de 2001, con respecto a igual mes del año anterior, predominaron las evoluciones desfavorables en los distintos rubros que componen el EMI. Los mayores crecimientos correspondieron a agroquímicos (54,0%), materias primas plásticas (21,7%) y gases industriales (14,5%). Las principales caídas se observaron en aceites y subproductos (-32,1%) tejidos (-31,7%) e hilados de algodón (-28,1%).

RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

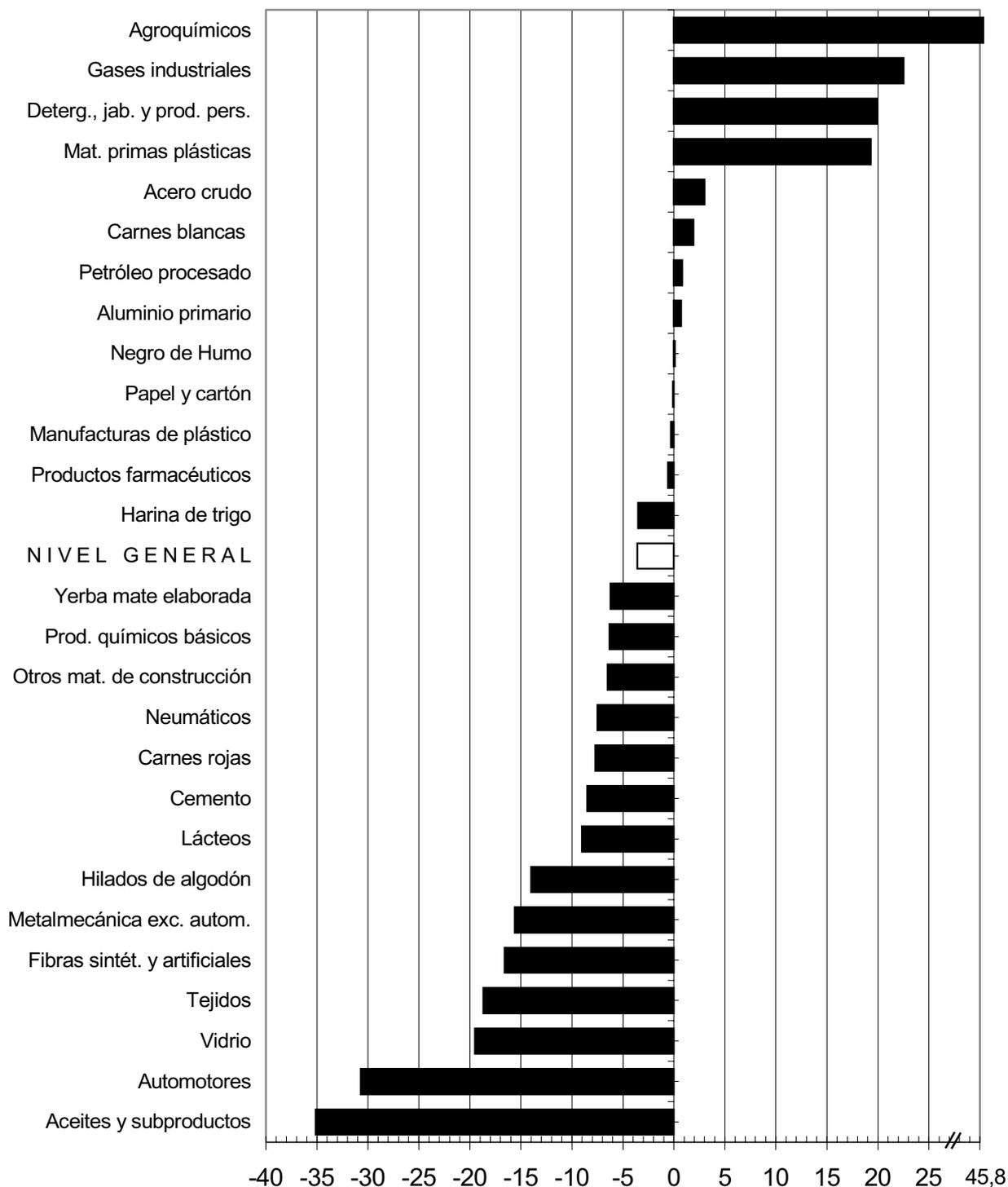
Gráfico 3. Variación porcentual de marzo de 2001 con respecto a igual período del año anterior



En el primer trimestre de 2001, con respecto a igual período del año anterior, predominaron las evoluciones desfavorables en los distintos rubros que componen el EMI. Los mayores crecimientos correspondieron a agroquímicos (45,8%), gases industriales (22,5%) y detergentes y jabones (19,9%). Las principales caídas se observaron en aceites y subproductos (-35,1%), automotores (-30,7%) y vidrio (-19,5%).

RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

Gráfico 4. Variación porcentual del 1º trimestre de 2001 con respecto a igual período del año anterior



ANÁLISIS SECTORIAL: en cada uno de los sectores se describen las tendencias de productos representativos sobre la base de la información disponible a la fecha

Industria alimenticia

La **industria alimenticia** presenta en el primer trimestre de 2001 una caída del 4,4% con relación al mismo período del año anterior.

- La elaboración de **aceites y subproductos** registra una caída del 35,1% en el primer trimestre de 2001 con relación al mismo período del año anterior afectada por las dificultades que enfrentan las colocaciones externas. Cabe destacar que los aceites y subproductos oleaginosos argentinos tienen como principal destino los mercados externos.

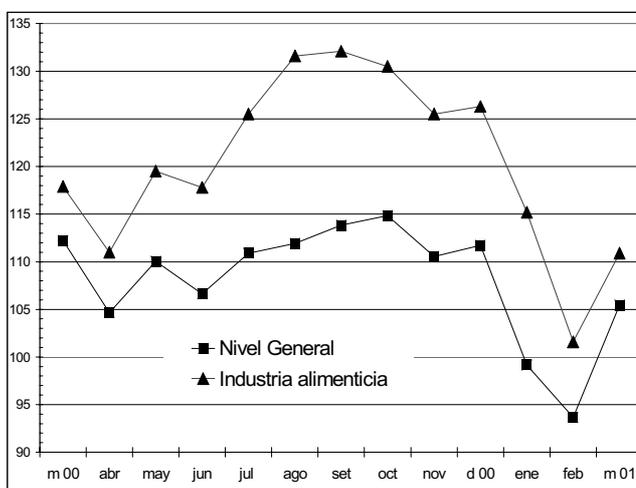
Desde meses anteriores se registran menores ventas hacia varios mercados tradicionales como China, India, Venezuela y Chile. En el caso de China, han disminuido los despachos de productos de la industria aceitera y han aumentado las colocaciones de granos oleaginosos ya que dicho país ha aplicado barreras a la importación de productos industrializados con el objetivo de desarrollar su propia producción. Asimismo, desde el año pasado, la India ha incrementado en varias etapas los aranceles a las importaciones. En efecto, a partir del 1° de marzo del corriente año el arancel impuesto a la importación de aceite de girasol por parte de la India supera el 70%.

En el caso de Venezuela se impusieron cupos al ingreso de la producción argentina, mientras que Chile ha establecido salvaguardias y un sistema de banda de precios que, sumados a los aranceles, perjudican la comercialización de los productos del sector. Con relación a los problemas comerciales con Chile, la Argentina ha presentado una demanda contra el país vecino ante la OMC por el sistema de banda de precios y de salvaguardias. En el caso de los aceites puros, la protección alcanzada por los productos chilenos como consecuencia de la utilización de los instrumentos mencionados supera el 100%, mientras que los aceites mezcla tienen un arancel del 5% a lo que se agrega la salvaguardia del 48%. Otro factor que afecta los despachos a Chile es que este país eximió de salvaguardias a los aceites mezcla procedentes de Bolivia, por lo que los aceites mezcla bolivianos sólo tributan el arancel del 5%. Por lo tanto, parte de las importaciones realizadas por Chile de origen argentino han sido reemplazadas por productos bolivianos.

En cuanto a los precios internacionales, los aceites y subproductos de soja se mantienen en niveles bajos como consecuencia de un exceso de oferta mundial de estos productos. A esta situación hay que agregar que el menor consumo mundial de carne está repercutiendo en una caída de la demanda de subproductos de soja con la consecuente depresión de los precios. Además se estima que la producción récord de aceite de palma en el corriente año acentuará los bajos niveles de los precios de los aceites. Por el contrario, el precio del aceite de girasol presenta una recuperación como consecuencia de la disminución de la oferta mundial originada en parte en la menor producción ar-

Industria alimenticia – Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	9,2	-5,9	-4,4
Carnes Rojas	-0,3	-15,9	-7,7
Carnes Blancas	8,8	-4,9	1,9
Lácteos	-1,1	-13,3	-9,0
Aceites y subproductos	56,2	-32,1	-35,1
Harina de trigo	5,0	-5,7	-3,5
Yerba mate elaborada	39,9	-8,6	-6,2



gentina. Mientras que tiene lugar la pérdida del liderazgo de la Argentina en girasol, se estima que la presente campaña de soja se constituirá en récord histórico.

- La elaboración de **productos lácteos** registró una caída del 9% en el primer trimestre de 2001 con relación al mismo período del año pasado. El nivel de procesamiento lácteo se vio afectado por el inferior ingreso de materia prima proveniente de las principales cuencas lecheras. Esta situación obedece, por un lado, a malas condiciones climáticas que afectaron las pasturas y, por otro, a que la actividad de los tambos se encuentra comprometida como consecuencia de los bajos valores monetarios recibidos.

En cuanto a la situación de la demanda de productos lácteos, el sector enfrenta un mercado interno poco dinámico y una importante caída de las exportaciones de leche en polvo a Brasil debido a que el vecino país pretendía aplicar derechos compensatorios a los productos argentinos por la existencia de supuestos precios de dumping. Ante este escenario se acordó un precio mínimo de 1900 dólares por tonelada para las exportaciones de leche en polvo al mercado brasileño por el lapso de tres años.

- Durante el primer trimestre de 2001 la producción de **carnes rojas** registró una caída del 7,7% con relación a igual período del año anterior. Durante el trimestre bajo

análisis, varias plantas exportadoras han decidido limitar sus respectivas faenas de novillos pesados debido al rebrote de la fiebre aftosa. Ello ha generado una menor oferta en este segmento de novillos conjuntamente con una importante caída de precios. Debe tenerse en cuenta que esta categoría -por sus propias características- resiste mejor que otras a postergaciones en sus ventas. Por otra parte, también se verifica una menor oferta en el segmento del ganado gordo, que se encuentra en un nivel muy bajo de ocupación como consecuencia de la falta de reposición relacionada con la aparición de la fiebre aftosa. En cuanto a los mercados internacionales, Alemania es una plaza donde continúan las colocaciones de carne vacuna argentina (de tipo Hilton), mientras que con Chile se estarían realizando negociaciones y con EE.UU. y Canadá se suspendieron los embarques. Según fuentes consultadas, para el mes de mayo se espera la llegada de una misión sanitaria de la CEE con el objetivo de elevar un informe de la situación de nuestro país.

- La elaboración de **carnes blancas** registró durante el primer trimestre del año, en comparación con igual trimestre del año anterior, una leve suba del 1,9%. El mayor nivel de oferta interna se relaciona, por un lado, con la menor entrada de pollos de origen brasileño y, por otro, con una mayor demanda interna asociada a menores precios internos. En cuanto a los mercados externos, importantes firmas del sector se encuentran intensificando las negociaciones con países como Japón y Singapur para colocar cortes de pollo y con Arabia Saudita, Irán y Cuba para exportar pollos enteros.
- La producción de **harina de trigo** registra una caída del 3,5% en el primer trimestre de 2001 con respecto a igual período del año pasado. El menor nivel de actividad observado en el período bajo análisis se debe fundamentalmente a la menor demanda local que se viene registrando en los últimos meses. Las exportaciones también presentan una leve caída, aunque sólo representan una pequeña porción de las ventas totales. Los principales mercados de destino son Brasil, Bolivia y Paraguay. Según informantes consultados, una ampliación de las colocaciones en el mercado brasileño se ve dificultada por la depreciación de la moneda del país vecino que desincentiva la importación de harina argentina.
- La producción de **yerba mate elaborada** registra una caída del 6,2% en el primer trimestre de 2001 con relación a igual período del año anterior. En este período la disminución en el nivel de actividad se debió principalmente a la menor demanda interna. Si bien se observa un aumento en las exportaciones, la mayor parte de las colocaciones se destina al mercado interno por lo que el mismo no llega a compensar las menores ventas locales.

Industria textil

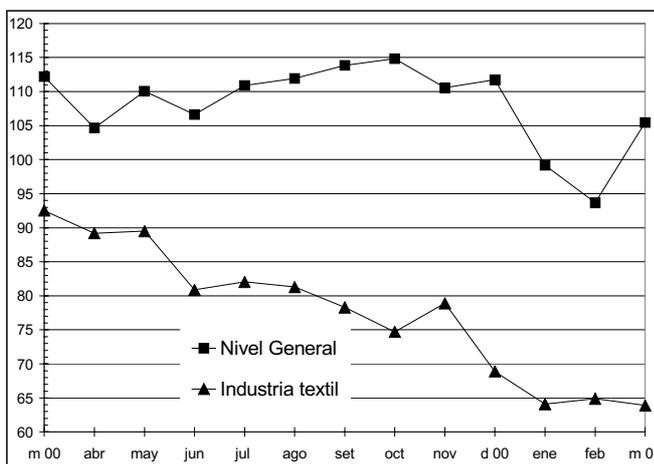
La **industria textil** registra en el primer trimestre de 2001 una caída del 17,7% con respecto al mismo período del año anterior que se vincula, por un lado, con la menor demanda interna y, por otro, con las importaciones a menores precios.

En el caso de las tejedurías, que presentan la mayor caída, las menores ventas internas registradas en los últimos meses originaron el incremento de los stocks y llevaron a varias firmas del sector a reducir sus niveles de actividad. Por otra parte, la destacada participación de las telas importadas en el consumo interno impacta desfavorablemente en toda la cadena de producción desde las tejedurías hasta las hilanderías.

Además del ingreso de telas del exterior, se destaca la participación de hilados importados que sustituyen a los hilados nacionales en la producción local de tejidos. Si bien la calidad de los productos importados es en muchos casos inferior a la de los productos equivalentes de fabricación nacional, los bajos precios de las importaciones originan serias dificultades a las empresas locales para mantenerse en el mercado. Ante esta situación varias firmas importantes han suspendido algunas líneas de producción. Según informantes consultados, la participación de las importaciones en el consumo local de manufacturas textiles resulta muy elevada en toda la cadena productiva.

Industria textil – Marzo 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	-1,6	-31,0	-17,7
Hilados de algodón	-3,0	-28,1	-14,0
Fibras sintéticas y artificiales ¹	16,5	-9,3	-16,6
Tejidos	-1,2	-31,7	-18,7

¹ Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.



Papel y Cartón

La industria papelera muestra en el primer trimestre de 2001 un nivel similar al del mismo período del año anterior (-0,1%). Con relación al comportamiento de los distintos tipos de papeles se registran evoluciones disímiles: mientras los papeles para impresión muestran una caída del 12%, los destinados a envases y embalajes y a usos sanitarios han aumentado un 7% en el período analizado.

La fabricación local de papeles para impresión se halla afectada por las importaciones a menores precios. La dificultad para competir con los papeles brasileños ha llevado a algunas empresas a abandonar la fabricación local de algunos productos cuyo consumo será abastecido desde el país vecino. Como consecuencia de esta situación, varias empresas han decidido modificar los mix de producción aumentando la fabricación de otros tipos de papeles.

Además del acuerdo realizado con Brasil con respecto a los volúmenes de importación de papeles para impresión para el período octubre 2000 - septiembre 2001, a partir del mes de abril del corriente año comienzan a regir los aranceles para países fuera del Mercosur que oscilan entre un 25 y un 35%.

Refinación del petróleo

El procesamiento de petróleo muestra en el primer trimestre de 2001 un nivel similar al del mismo período del año anterior (0,8%).

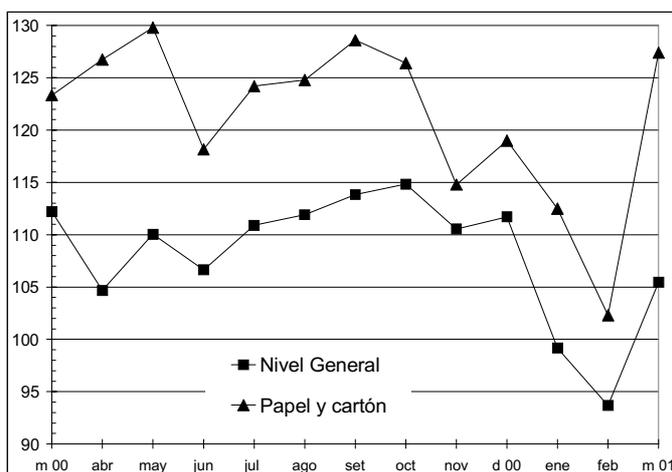
Con relación al comportamiento de los derivados éstos presentan evoluciones disímiles: en el caso de los asfaltos se evidenció una fuerte caída debido a la finalización de algunos contratos viales que no fueron renovados, no surgiendo nuevos emprendimientos de firmas vinculadas a la actividad; en tanto que los lubricantes y el fuel oil presentaron subas importantes. En el primer caso, ante un mercado interno deprimido, se decidió incrementar las exportaciones al mercado brasileño de bases de lubricantes -materia prima que permite elaborar lubricantes con distintos destinos-; en el caso del fuel oil se verificó una mayor demanda por parte de algunas usinas eléctricas relacionadas con actividades agropecuarias.

En materia de inversiones, la más importante firma de capitales nacionales decidió incrementar su participación en el negocio de la venta de combustibles a través del aumento de estaciones de servicio con marca propia. Esto se complementa con otras inversiones que tienen como propósito incrementar las actividades de exploración, las que sumadas a las iniciadas en producción de derivados, permitirán desarrollar proyectos energéticos integrados con alto valor agregado.

Por otra parte, cabe mencionar que los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo aprobaron nuevos recortes a la producción de crudo, lo que mantendría los precios en aproximadamente 25 dólares el barril en el mediano plazo.

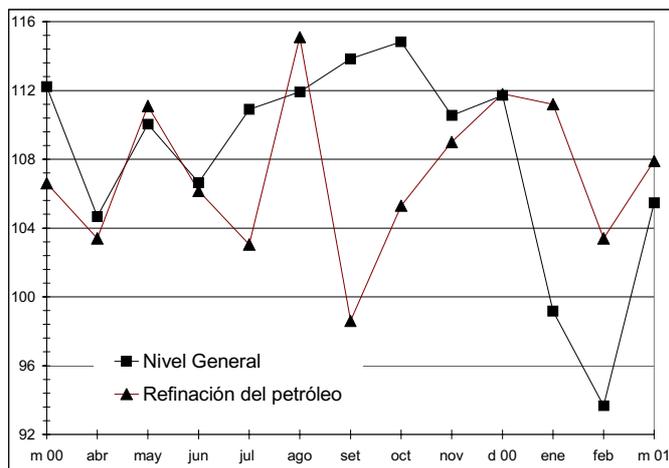
Papel y cartón - Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	24,5	3,3	-0,1
Papel y cartón	24,5	3,3	-0,1



Refinación del petróleo - Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	4,4	1,2	0,8
Petróleo procesado	4,4	1,2	0,8



Sustancias y productos químicos

El bloque químico presenta un incremento del 10,9% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

- La producción de **agroquímicos** registra un crecimiento del 45,8% en el primer trimestre. Los herbicidas asociados con la utilización de la soja transgénica tuvieron un fuerte incremento en el marco de una producción que, se estima, será récord histórico el presente año. En el primer trimestre se pusieron en funcionamiento algunas ampliaciones realizadas durante el último año en una de las empresas líderes del mercado. Por otra parte, la producción de fertilizantes nitrogenados continúa incrementándose notablemente por la entrada en operación del proyecto Profertil.

- La elaboración de **materias primas plásticas** presenta un incremento del 19,3% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. Las ampliaciones de la capacidad productiva iniciadas en 1996 han comenzado a operar en el primer trimestre del corriente año. En efecto, a partir de marzo de 2001 una de las principales empresas comenzó a abastecerse de la materia prima etileno que se obtiene sobre la base del gas natural en el marco del proyecto Mega, hecho que permite un sustancial incremento de la producción. Se espera duplicar los actuales niveles de producción de polietileno en los próximos meses. Dadas las actuales condiciones del mercado interno, en el cual la producción de manufacturas de plástico sigue deprimida, el incremento de la producción no se volcará completamente al ámbito local para sustituir importaciones, sino que una parte significativa tendrá como destino las exportaciones.

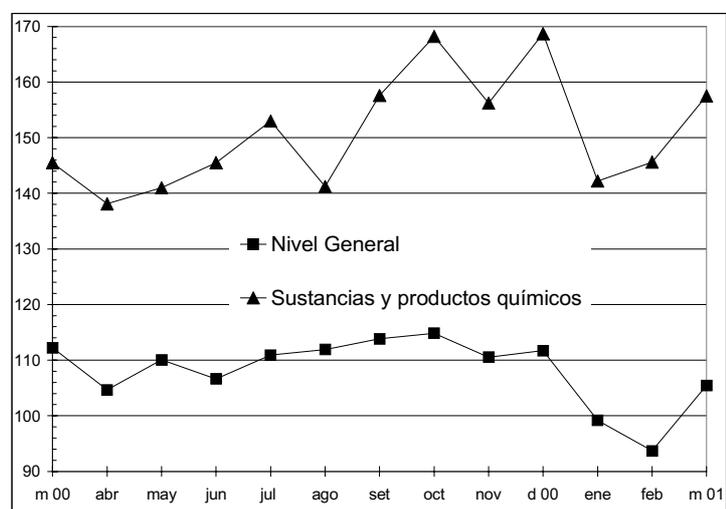
- Los **gases industriales** tuvieron un crecimiento del 22,5% en el primer trimestre del año. El incremento se debe en parte a la ampliación de la capacidad productiva de oxígeno de una empresa del sector que empezó a operar plenamente en el segundo trimestre del año pasado. Por otro lado, hay un fuerte incremento de los gases que se utilizan en la industria petroquímica por las ampliaciones que comenzaron a operar en el primer trimestre del corriente año.

- La producción de **detergentes, jabones y productos personales** presenta un incremento del 19,9% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior como consecuencia de ampliación de capacidad productiva y mayores exportaciones. Mientras que el consumo interno de estos productos se mantiene relativamente estable, las exportacio-

Sustancias y productos químicos – Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	8,2	8,3	10,9
Gases industriales	12,2	14,5	22,5
Negro de humo	42,3	-13,3	0,1
Productos químicos básicos	24,5	2,4	-6,3
Agroquímicos	-15,4	54,0	45,8
Materias primas plásticas	11,4	21,7	19,3
Detergentes, jabones y productos personales	7,6	9,6	19,9
Productos farmacéuticos ¹	17,6	-5,8	-0,6

¹ Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.



nes muestran un importante aumento. Este desempeño tiene lugar en el marco de una profundización de la especialización intra-firma de empresas multinacionales. El pobre dinamismo del mercado interno ha originado la reducción de los precios de algunos productos y la mayor participación relativa de segundas marcas.

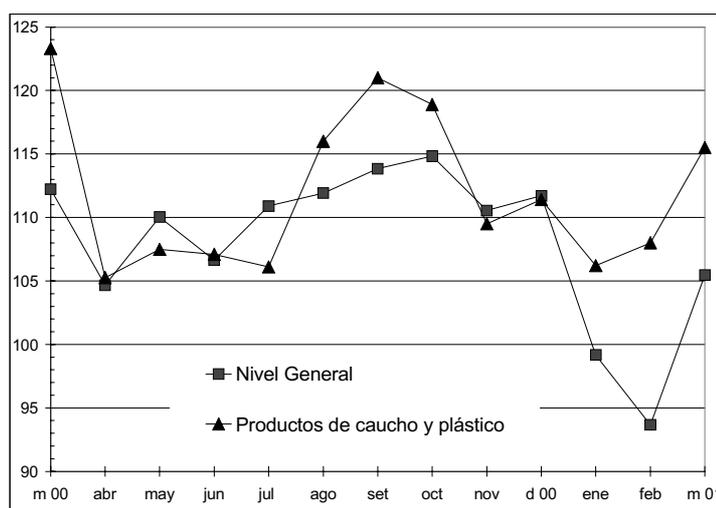
Productos de caucho y plástico

La elaboración de **productos de caucho y plástico** presenta una caída del 1,1% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

- La elaboración de **manufacturas de plástico** muestra en el primer trimestre de 2001 un nivel similar al del mismo período del año anterior (-0,3%). Hacia el interior del sector se observan comportamientos disímiles: mientras se ha incrementado la elaboración de algunos tipos de envases destinados a ciertos rubros de bebidas y de productos personales, las manufacturas que se utilizan en la construcción y en la industria automotriz se encuentran operando en niveles bajos. En el sector continúa el proceso de fusiones y concentración productiva que disminuye la diversificación de productos y permite obtener economías de escala.

Productos de caucho y plástico – Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	6,9	-6,3	-1,1
Neumáticos	8,3	-14,3	-7,5
Manufacturas de plástico	6,7	-5,2	-0,3



- La producción de **neumáticos** presenta una caída del 7,5% en el primer trimestre con respecto al mismo período del año anterior como consecuencia de las menores ventas dirigidas tanto a equipos nuevos como al mercado de reposición.

Mientras que la caída de los despachos al mercado interno de cubiertas para automóviles está siendo parcialmente compensada por colocaciones en mercados externos, la demanda de cubiertas grandes se encuentra muy deprimida en los últimos meses. Las líneas de producción que están sufriendo fuertes caídas son las destinadas a tractores y maquinaria agrícola, colectivos urbanos y de larga distancia. Las cubiertas grandes de fabricación nacional no encuentran destinos externos de colocación como consecuencia de no disponer de la última tecnología de producto. La incorporación de nueva tecnología en estas líneas ha estado muy limitada por la pequeña escala de producción.

Por otra parte, la fabricación local de neumáticos enfrenta una creciente competencia por el ingreso de productos importados a menores precios, que afectan principalmente las colocaciones en el mercado de reposición y deprimen los precios finales de los productos nacionales. Actualmente se estima que la participación de los neumáticos importados en el consumo interno se ubica alrededor del 50%. Dicha participación ha ido creciendo sostenidamente en la segunda mitad de la década del '90. En efecto, en el año 1995 las importaciones cubrían aproximadamente un 20% de la oferta local; en 1997 ya había ascendido al 30% para llegar al 45% en 1999.

Productos minerales no metálicos

La producción de **productos minerales no metálicos** registra una caída del 10,2% en el primer trimestre de 2001 en comparación con igual período del año anterior.

El mayor descenso se observa en la producción de vidrio que muestra una disminución del 19,5% en el primer trimestre de 2001 con relación a igual período del año anterior. El menor nivel de actividad que se viene observando desde el año pasado y continúa en los primeros meses del corriente se debe fundamentalmente a la disminución de las ventas al mercado interno, situación que ha llevado al sector a incrementar sus niveles de stocks. Por otra parte, otro de los factores que afecta la producción local es el ingreso de productos, como por ejemplo el rubro de vajilla, procedentes principalmente de Brasil a menores precios que los vigentes en el país. Debido a esta situación varias firmas han tenido que recurrir a préstamos para enfrentar sus dificultades financieras, pero la continua caída del sector no les permite recuperar el ritmo normal de producción.

En el caso del cemento y de otros materiales de construcción, las bajas registradas obedecen a los escasos emprendimientos de obras públicas y a los menores pedidos solicitados por los corralones más vinculados a las obras privadas. Según fuentes consultadas, las expectativas para los meses venideros no resultan muy alentadoras. En efecto, la demora en la ejecución del denominado Plan Federal de Infraestructura -anunciado en meses anteriores- ha derivado en un clima de cautela para el sector de la construcción en su conjunto.

Industrias metálicas básicas

Las industrias metálicas básicas registran un incremento del 2,6% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

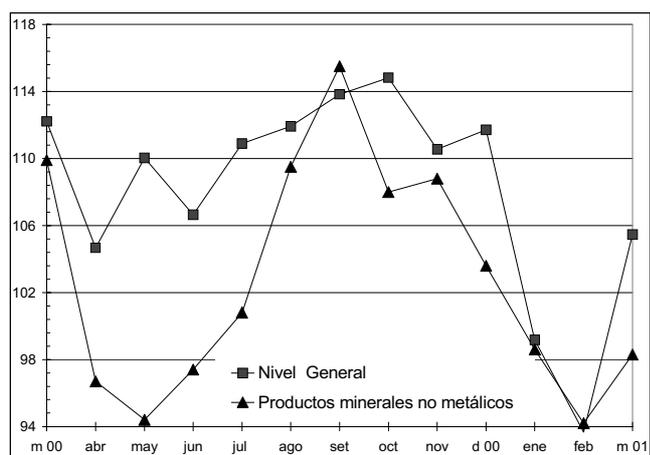
- La elaboración de **acero crudo** registra un crecimiento del 3% en el primer trimestre con respecto al mismo período del año pasado. Este desempeño se origina en incrementos del 2% de los laminados en caliente no planos y del 9% de los laminados en caliente planos.

Entre los laminados no planos se destaca la mayor producción de tubos sin costura que registran un aumento del orden del 30% en el período bajo análisis. Si bien la mayor parte de la producción de tubos sin costura se exporta, también se registró un aumento de los despachos al mercado interno. Por el contrario, los laminados no planos destinados a la actividad constructora han sufrido importantes caídas en el período bajo análisis.

En el caso de los laminados planos, el dinamismo viene dado por las exportaciones. En

Productos minerales no metálicos – Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	4,3	-10,5	-10,2
Vidrio	8,5	-19,7	-19,5
Cemento	6,1	-1,6	-8,5
Otros materiales de construcción	1,7	-10,7	-6,5



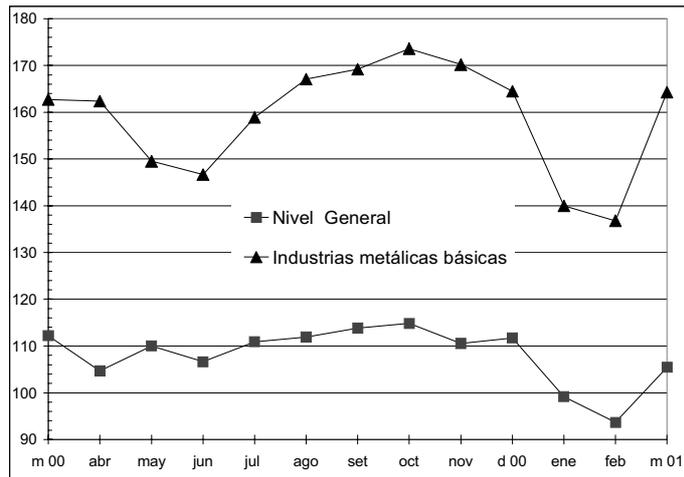
Industrias metálicas básicas – Marzo 2001

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	20,1	0,9	2,6
Acero crudo	22,1	1,2	3,0
Aluminio primario	10,7	-0,5	0,7

el plano local, las colocaciones se encuentran limitadas por la caída del nivel de actividad de las terminales automotrices y de los productores de maquinarias y equipos. Cabe destacar que la mayor elaboración de productos siderúrgicos no se ha trasladado directamente a los ingresos de las empresas dado que los precios internacionales muestran una tendencia descendente como consecuencia de la existencia de un exceso de oferta mundial.

● La elaboración de **aluminio primario** registró en el primer trimestre de 2001 un nivel similar al del mismo período del año anterior (0,7%). La fluida colocación del aluminio primario en mercados externos ha compensado la evolución del deprimido mercado interno. Las exportaciones se encuentran diversificadas; Japón, Corea, Europa, Estados Unidos, Chile constituyen algunos destinos importantes. Si bien en las últimas semanas se registra una retracción de la demanda norteamericana, las colocaciones argentinas no han sido afectadas.

En el primer trimestre del año el precio internacional del aluminio primario se ha mantenido en niveles altos como consecuencia de la existencia de un déficit de oferta ya que el año pasado varias firmas estadounidenses bajaron considerablemente sus niveles de producción debido al aumento del costo de la energía, que constituye un insumo crucial en la elaboración de aluminio.



Industria automotriz

La **producción automotriz** registra una caída del 30,7% en el primer trimestre de 2001 en comparación con el mismo período del año anterior. La actividad de las terminales automotrices en el primer trimestre se vio fuertemente afectada por las menores ventas de vehículos de producción nacional realizadas en el mercado local que disminuyeron un 52% con respecto al primer trimestre del año pasado. En cambio, las exportaciones aportaron dinamismo al sector, mostrando un crecimiento del 100% para la misma comparación; la firma del acuerdo automotriz con México parece augurar un sostenido desempeño de esta variable en los meses venideros. Como resultado, las ventas totales de vehículos nacionales por parte de las terminales automotrices muestran una baja del 16% en dicha comparación.

La demanda local de automotores se encuentra deprimida: la venta total de vehículos nacionales e importados por parte de las terminales muestra un descenso del 39% en el primer trimestre con respecto al mismo período del año anterior.

Según fuentes consultadas, la industria autopartista se enfrenta con un mercado interno deprimido; sin embargo, las exportaciones presentan un horizonte de programaciones crecientes para los próximos meses favorecidas por el incremento de producción de varias terminales brasileñas.

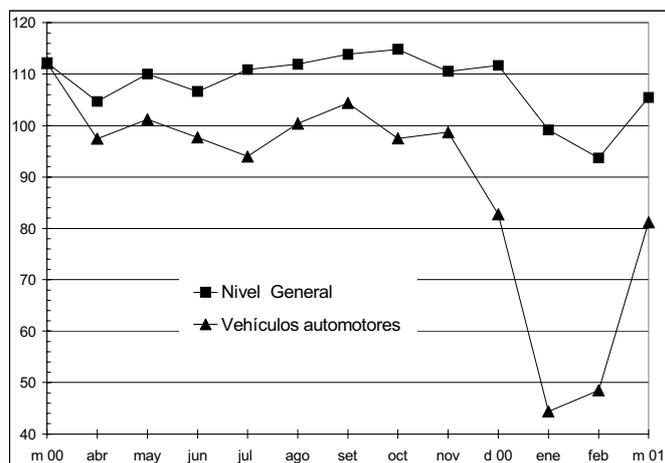
Vehículos automotores – Marzo 2001

Variación porcentual

Productos	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	67,5	-27,7	-30,7
Automotores ¹	67,5	-27,7	-30,7

¹ Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA).

La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderadas por los respectivos valores de producción del año base (1993).



Resto de la industria metalmecánica

La industria **metalmecánica excluida la automotriz** tuvo una caída del 15,6% en el primer trimestre de 2001 en comparación con igual período del año anterior. La caída de los niveles de consumo es una de las principales causas de la menor elaboración de productos metalmecánicos en los últimos meses. Algunos bienes de consumo duradero están particularmente afectados porque una significativa porción de los compradores usuales suspendió este tipo de adquisiciones a la espera de que se establezcan las condiciones macroeconómicas generales.

Por otra parte, las actividades metalmecánicas que se especializan en la producción de bienes de inversión, también se ven afectadas por la caída del consumo en diversos sectores como el alimenticio, textil, productos de caucho y plástico, automotores y otros productos metalmecánicos.

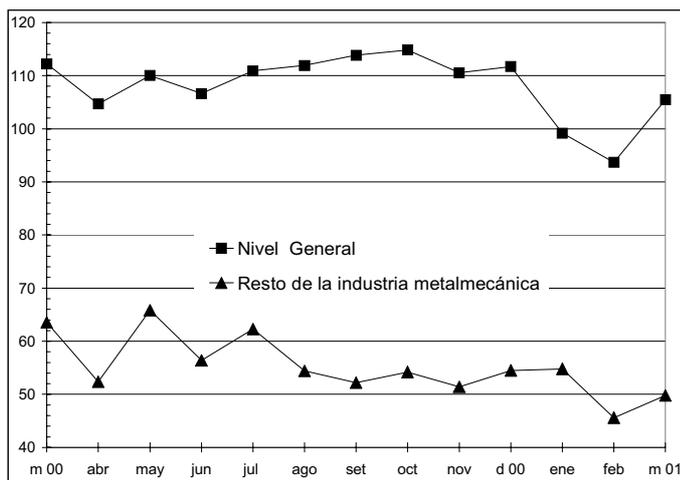
En casi todos los casos los productos metalmecánicos vienen sufriendo el ingreso de productos importados a precios muy inferiores a los locales. Sobre este particular, la reducción de aranceles de importación al 0% anunciado recientemente, plantea un serio interrogante sobre la continuidad de varios sectores metalmecánicos en estas condiciones.

Tal es el caso del sector de máquinas-herramienta, el cual produce un 50% menos que en la primera mitad de la década del 90. Paralelamente, la Secretaría de Industria anunció un aumento del reintegro a las ventas internas de bienes de capital nacionales.

Las industrias que elaboran máquinas agrícolas están afectadas por el bajo nivel de precios de los granos que se mantiene desde el año 1999. A esto se agrega el desarrollo de algunas técnicas de cultivo que permiten un mejor aprovechamiento de los recursos, unificando en unas pocas máquinas tareas para las cuales antes se precisaba la participación de varios diseños diferentes.

Sin embargo, la evolución negativa del sector metalmecánico durante los últimos años no se debe tan sólo a dificultades coyunturales sino que responde a causas difícilmente modificables en el corto plazo. La mayoría de las empresas metalmecánicas tiene serios inconvenientes para lograr la escala productiva y financiera necesaria para adaptarse a las nuevas condiciones de la competencia. A esto se agrega el hecho que, como la mayoría de las empresas no tiene un vínculo estrecho con las actividades de investigación y desarrollo, suelen carecer de la capacidad para implementar y ofrecer los nuevos diseños que cotidianamente aparecen en el mercado.

Resto de la industria metalmecánica – Marzo 2001			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado ene-mar 2001 respecto a igual período del año anterior
Total del bloque	9,3	-21,6	-15,6
Metalmecánica excluida industria automotriz	9,3	-21,6	-15,6



Perspectivas para el segundo trimestre de 2001 respecto al segundo trimestre de 2000

Producción

El 93,4% de las empresas consultadas satisfacen a Ambos Mercados, en tanto el 6,6% sólo atiende a la Demanda Externa.

Demanda Interna

El 55,8% de las empresas no prevé cambios en la Demanda Interna para el segundo trimestre, el 37,7% de las empresas anticipa un aumento en las ventas internas y el 6,5% prevé un caída.

Exportaciones

El 93,5% de las firmas consultadas corresponde a firmas exportadoras. El 55,6% de las mismas no esperan cambios en sus exportaciones durante el segundo trimestre respecto a igual trimestre de 2000, el 30,6% anticipa un aumento en sus ventas al exterior, contra el 13,8% que opina lo contrario.

Consultados adicionalmente respecto a las exportaciones a países del Mercosur, el 69,0% no espera cambios respecto a igual trimestre del año anterior, el 19,7% anticipa un aumento y el 11,3% prevé una caída.

Insumos Importados

El 94,8% de las empresas prevé utilizar insumos importados en el proceso productivo en el primer trimestre. El 61,6% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones, el 27,4% prevé un aumento y el 11,0% vislumbra una disminución.

Stocks

El 70,7% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al segundo trimestre del año anterior; el 22,7% anticipa una merma, contra el 6,6% que espera un aumento.

Respecto al nivel de stocks para el trimestre en curso, el 82,4% lo considera adecuado, para el 16,2% es excesivo y el 1,4% advierte que es insuficiente.

Capacidad Instalada

El 70,1% de las empresas no espera cambios en la Utilización de la Capacidad Instalada respecto al segundo trimestre de 2000; el 19,5% advierte un crecimiento, contra el 10,4% que opina que disminuirá

Con relación a la Capacidad Instalada para el trimestre en curso, las firmas la consideran adecuada en un 75,3% y para el resto (24,7%) es excesiva.

Respecto al nivel de utilización de la Capacidad Instalada para el trimestre en curso, el 33,8% de las firmas utilizará entre un 80% al 100% de su capacidad; el 48,1% anticipa que utilizará entre un 60% al 80% de su capacidad, en tanto el 18,1% de las empresas opinan que el nivel de utilización se ubicará por debajo del 60%.

Necesidades de Crédito

El 94,8% de las firmas consultadas demandará créditos al Sector Financiero durante el segundo trimestre de 2001. El 68,5% de las firmas no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias para el trimestre en curso, el 20,5% de las empresas necesita mayor asistencia crediticia en tanto el 11,0% prevé una disminución.

La principal fuente de financiamiento de las empresas son las Instituciones Financieras Locales en el 53,6%, la financiación de Proveedores ascenderá al 16,5%, los Créditos Internacionales y la financiación de la Casa Matriz participan cada uno con el 14,0%, y el resto de la financiación se obtendrá del Mercado de Capitales y en Otras formas crediticias no especificadas.

Los fondos que se prevén captar en el trimestre en curso se aplicarán principalmente a: Financiación a Clientes (35,2%), Financiación de Exportaciones (22,4%), la Financiación de Inversiones en ejecución (10,7%) , Refinanciación de Pasivos (7,0%), Financiación de nuevas inversiones y la Compra de Insumos absorben (6,6%) cada uno,

Inversiones

El 18,8% de las firmas prevé realizar nuevas inversiones productivas durante el trimestre en curso y el 30,6% continúa ejecutando inversiones iniciadas en períodos anteriores; en tanto el 50,6% no tiene previsto realizar inversiones.

Las nuevas inversiones y las iniciadas en períodos anteriores estarán destinadas principalmente a Mejorar la calidad del producto o servicio en el 29,9% de los casos, a Optimizar el aprovechamiento de insumos en un 23,1% y el 18,1% tiene como objetivo Aumentar la producción el 18,1%.

Personal

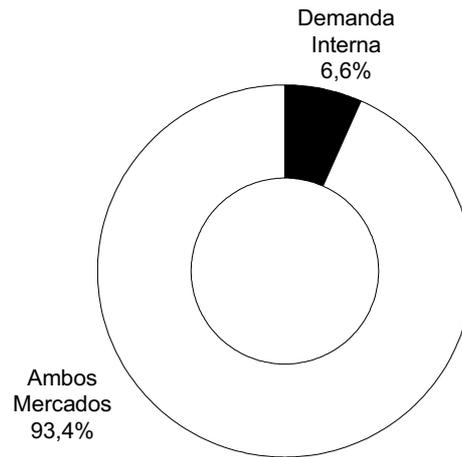
El 79,2% de las empresas no espera cambios en la dotación de personal durante el trimestre en curso, el 15,6% anticipa una baja y el 5,2% prevé un aumento.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo, el 79,2% de las empresas no anticipa cambios, el 13,8% advierte un aumento mientras que el 10,6% prevé una disminución.

√ Su producción estará orientada a satisfacer las necesidades de la :

	%
Demanda Interna	6,6
Demanda Externa	0,0
Ambos Mercados	93,4

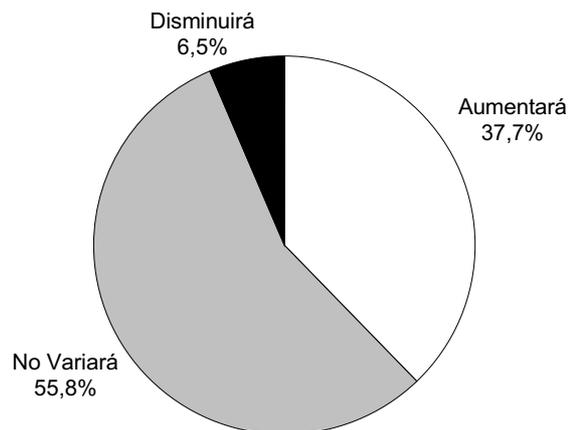
PRODUCCIÓN



√ ¿Usted prevé que la Demanda Interna en el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

	%
Aumentará	37,7
No Variará	55,8
Disminuirá	6,5

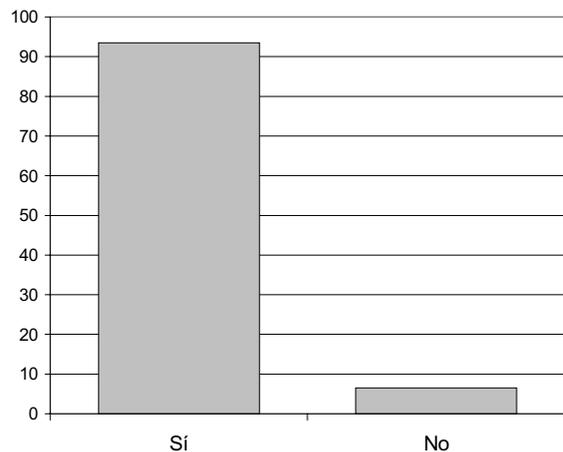
DEMANDA INTERNA



√ ¿Usted prevé exportar durante el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001)?

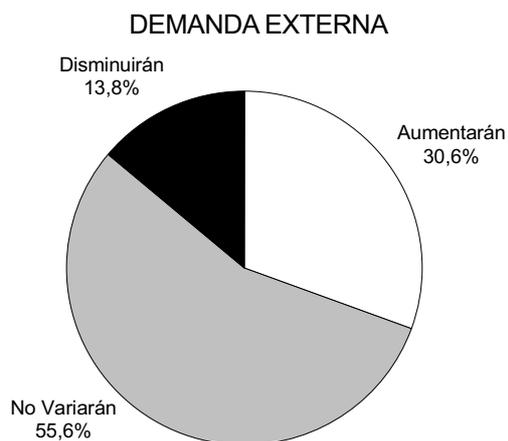
	%
Sí	93,5
No	6,5

EXPORTA



√ ¿Usted prevé que sus Exportaciones Totales en el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

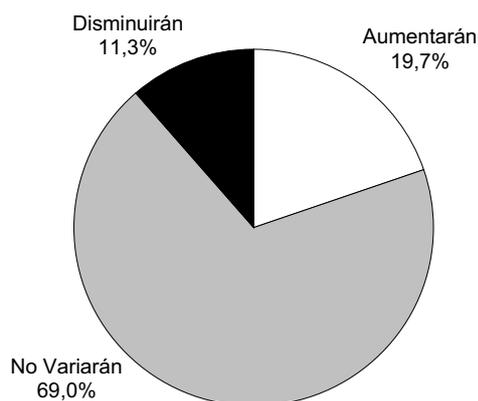
	%
Aumentarán	30,6
No Variarán	55,6
Disminuirán	13,8



√ ¿Usted prevé que sus Exportaciones con destino al bloque Mercosur en el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

	%
Aumentarán	19,7
No Variarán	69,0
Disminuirán	11,3

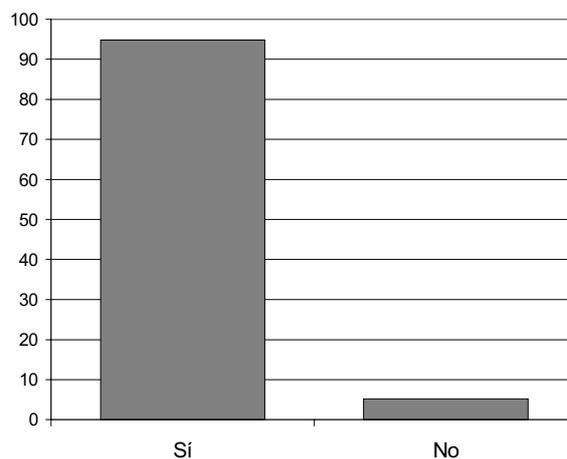
EXPORTACIONES AL BLOQUE MERCOSUR



√ ¿Usted prevé utilizar Insumos Importados en el proceso productivo durante el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001)

	%
Sí	94,8
No	5,2

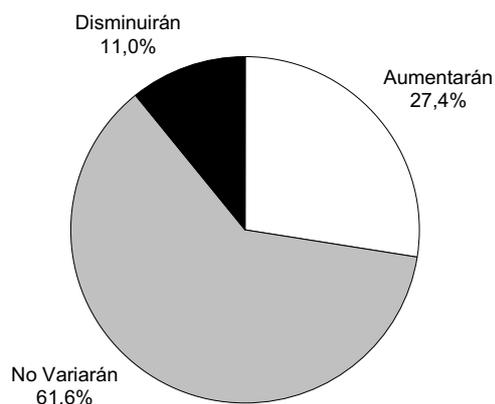
IMPORTACIONES



√ ¿Usted prevé que la Utilización de Insumos Importados en el Proceso Productivo para el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

	%
Aumentarán	27,4
No Variarán	61,6
Disminuirán	11,0

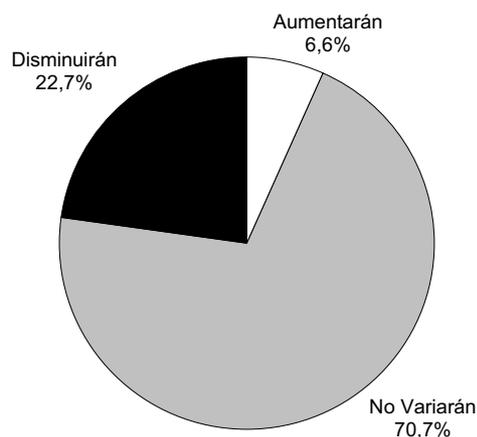
INSUMOS IMPORTADOS



√ ¿Usted prevé que los Stocks de Productos Terminados para el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

	%
Aumentarán	6,6
No Variarán	70,7
Disminuirán	22,7

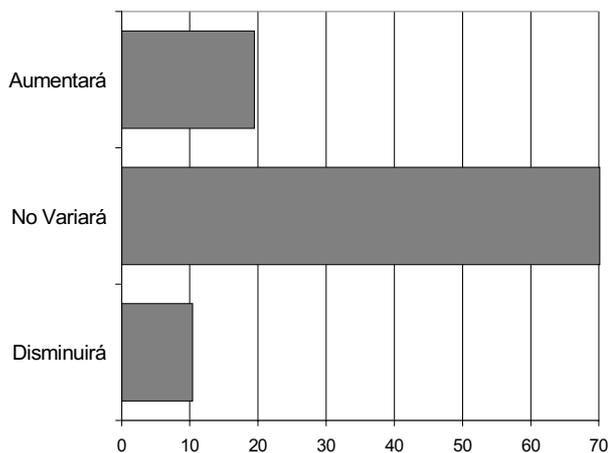
PRODUCTOS TERMINADOS



√ ¿Usted prevé que la Utilización de la Capacidad Instalada de su Empresa en el 2º trimestre de 2001 con relación al 2º trimestre de 2000?

	%
Aumentará	19,5
No Variará	70,1
Disminuirá	10,4

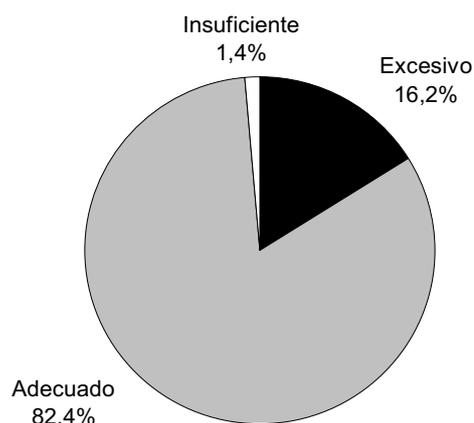
CAPACIDAD INSTALADA



√ ¿Cómo considera el nivel de Stocks de Productos Terminados para el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)

	%
Excesivo	16,2
Adecuado	82,4
Insuficiente	1,4

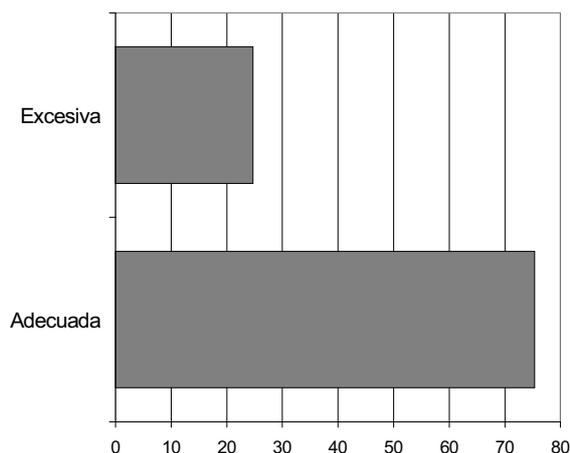
PRODUCTOS TERMINADOS



√ ¿Cómo considera a la capacidad instalada de su Empresa para el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)

	%
Excesiva	24,7
Adecuada	75,3
Insuficiente	0,0

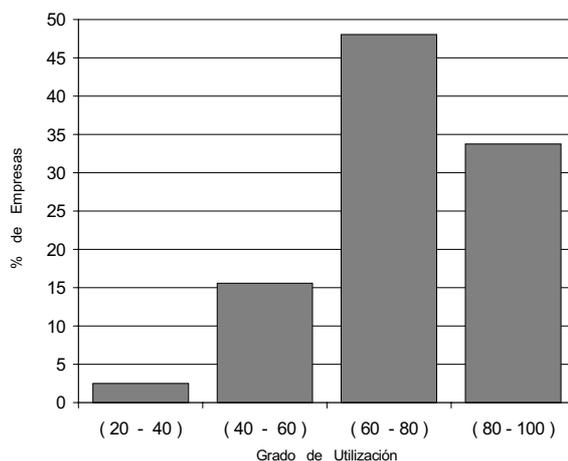
CAPACIDAD INSTALADA



√ ¿Cuál es el nivel de Utilización de la Capacidad Instalada, que prevé para el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)

Nivel de utilización	% de empresas
(0 - 20)	0,0
(20 - 40)	2,5
(40 - 60)	15,6
(60 - 80)	48,1
(80 - 100)	33,8

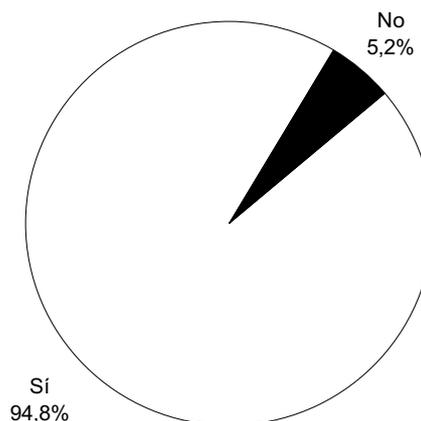
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA



√ **Usted prevé tomar Créditos del Sector Financiero, durante el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001)?**

	%
Sí	94,8
No	5,2

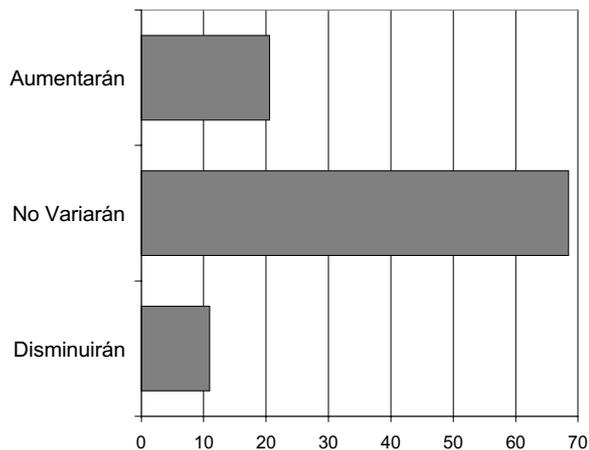
SECTOR FINANCIERO



√ **¿Cómo espera que evolucionen sus Necesidades de Crédito durante el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001)?**

	%
Aumentarán	20,5
No Variarán	68,5
Disminuirán	11,0

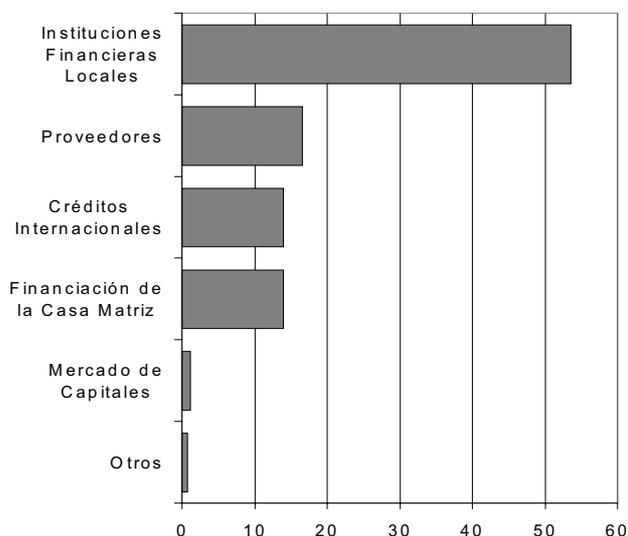
NECESIDADES DE CRÉDITO



√ **Usted prevé satisfacer sus necesidades crediticias durante el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001), con fondos provenientes de:**

	%
Instituciones Financieras Locales	53,6
Proveedores	16,5
Créditos Internacionales	14,0
Financiación de la Casa Matriz	14,0
Mercado de Capitales	1,2
Otros	0,7

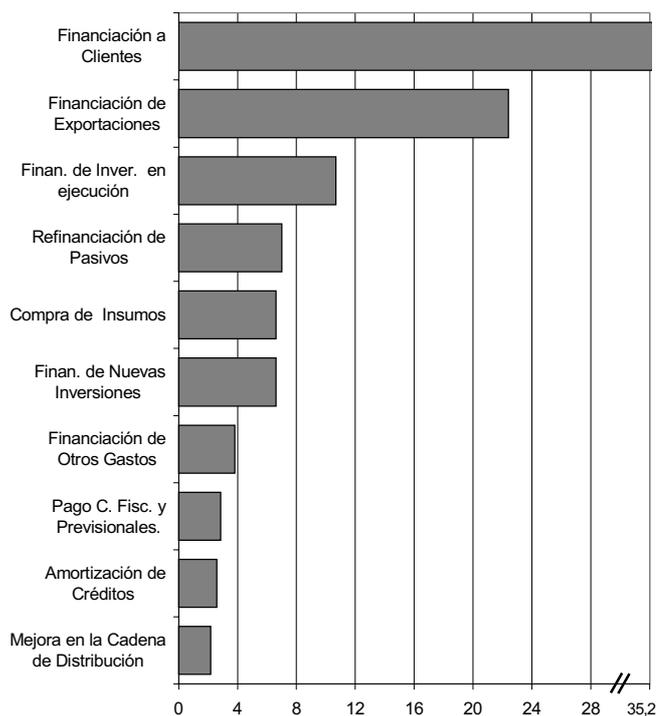
FUENTES DE FINANCIAMIENTO



√ Los fondos que se prevén captar en el trimestre en curso (Abr. - Jun. de 2001) se aplicarán a:

	%
Financiación a Clientes	35,2
Financiación de Exportaciones	22,4
Financiación de Inversiones en ejecución	10,7
Refinanciación de Pasivos	7,0
Compra de Insumos	6,6
Financiación de Nuevas Inversiones	6,6
Financiación de Otros Gastos	3,8
Pago de Cargas Fiscales y Previsionales	2,9
Amortización de Créditos	2,6
Mejora en la Cadena de Distribución	2,2
Publicidad	0,0
Lanzamiento de Nuevos Productos	0,0

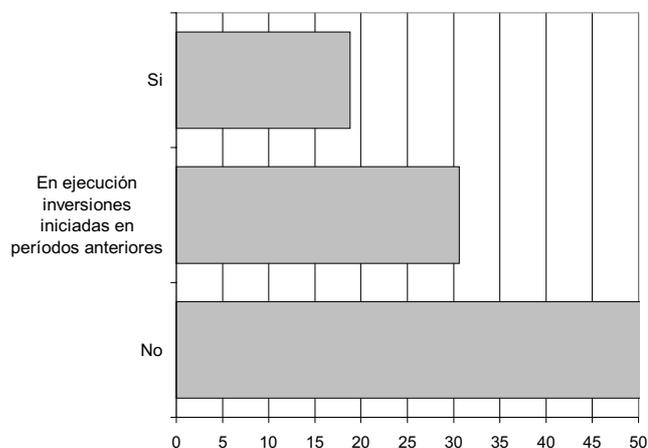
DESTINO DEL CREDITO



√ ¿Prevé realizar inversiones productivas durante el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)

	%
Nuevas	18,8
En ejecución inversiones iniciadas en períodos anteriores	30,6
No	50,6

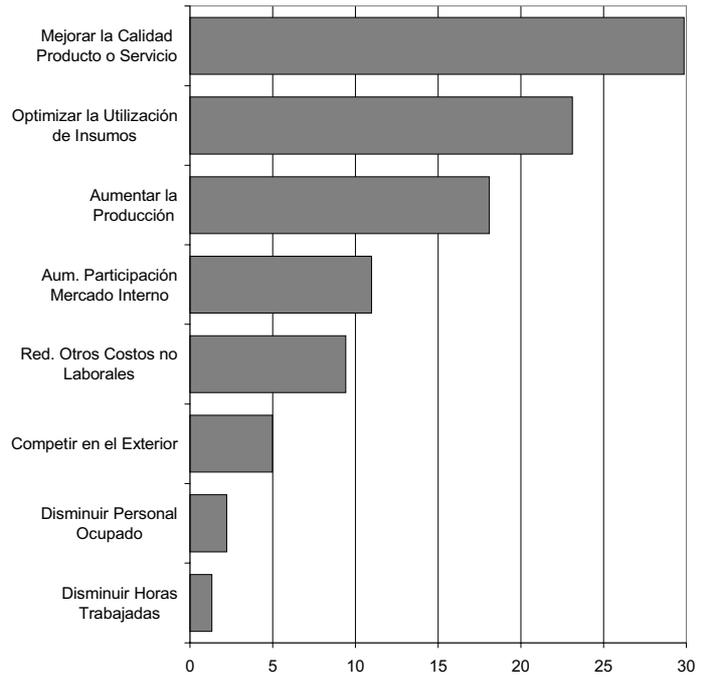
INVERSIONES PRODUCTIVAS



√ **Las nuevas inversiones y las inversiones en ejecución, estarán destinadas a:**

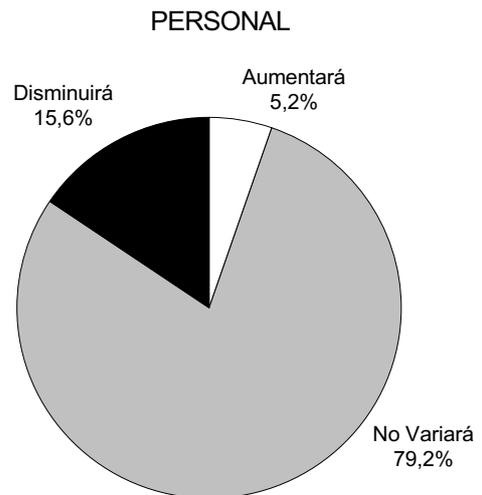
	%
Mejorar la calidad del producto o servicio	29,9
Optimizar la utilización de Insumos	23,1
Aumentar la producción	18,1
Aumentar su participación en el Mercado Interno	11,0
Reducir Otros Costos no Laborales	9,4
Competir en el Exterior	5,0
Disminuir el Personal Ocupado	2,2
Disminuir las Horas Trabajadas	1,3

DESTINO DE LAS INVERSIONES



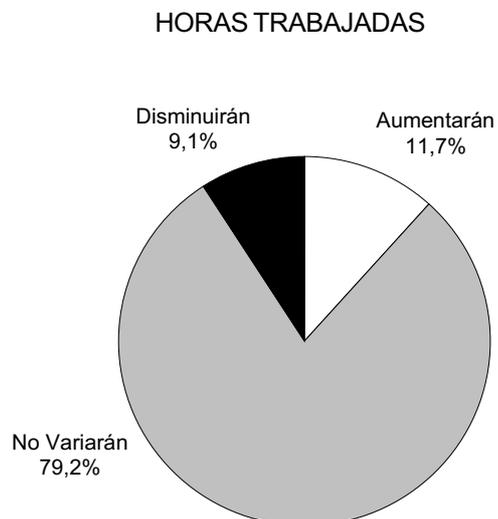
√ **¿Cómo espera que evolucione la Dotación de Personal durante el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)**

	%
Aumentará	5,2
No Variará	79,2
Disminuirá	15,6



√ **¿Cómo espera que evolucione la cantidad de Horas Trabajadas del personal afectado al proceso productivo, durante el trimestre en curso? (Abr. - Jun. de 2001)**

	%
Aumentarán	11,7
No Variarán	79,2
Disminuirán	9,1



CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

El Estimador Mensual Industrial (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por 120 empresas líderes, como así también cámaras empresarias y organismos públicos que en conjunto informan sobre 115 productos e insumos representativos.

Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales. De esa manera se determinaron familias de productos que reflejan el nivel de actividad ya sea en forma directa, como indicador representativo de la producción, o indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

El cálculo del EMI comienza en setiembre de 1993. A partir de ese período se revisaron los aspectos conceptuales y metodológicos y se ajustaron los mecanismos operativos que garantizan la disponibilidad oportuna de la información. Se utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente a 1993. La desestacionalización del EMI se realiza por

el método X11– ARIMA versión 2000. A partir de marzo de 2000 se presenta el indicador EMI Ajustado. El Indicador EMI Ajustado: surge de eliminar de la serie original, además de las fluctuaciones estacionales, las alteraciones de carácter no estacional (huelgas, efectos climáticos inesperados, etc.). Al eliminar estos factores, el indicador refleja la tendencia histórica y presente del sector. Cabe aclarar que este indicador no tiene componentes prospectivos.

La Encuesta Cualitativa Industrial capta información de un conjunto de grandes empresas. Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

Las preguntas se dividen en dos bloques. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo bloque se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

Serie histórica del EMI

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado base 1993=100	EMI ajustado base 1993=100
	base 1993=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
1994						
Enero	99,4	-3,8			114,5	103,5
Febrero	84,4	-15,1			95,3	103,5
Marzo	105,5	25,0			103,2	103,7
Abril	103,0	-2,4			103,7	103,9
Mayo	106,3	3,2			105,1	104,2
Junio	102,7	-3,4			103,1	104,6
Julio	107,8	5,0			102,9	105,2
Agosto	113,0	4,8			105,7	105,8
Setiembre	113,4	0,3			108,0	106,3
Octubre	109,5	-3,5			105,0	106,5
Noviembre	110,8	1,2			107,6	106,5
Diciembre	104,4	-5,8			108,1	106,2
1995						
Enero	92,7	-11,2	-6,7	-6,7	104,9	105,5
Febrero	95,5	3,0	13,2	2,4	107,9	104,6
Marzo	107,5	12,6	1,9	2,2	104,6	103,4
Abril	93,6	-12,9	-9,1	-0,7	96,6	102,1
Mayo	102,7	9,7	-3,4	-1,3	100,3	100,8
Junio	100,1	-2,5	-2,5	-1,5	99,3	99,6
Julio	104,3	4,2	-3,3	-1,8	100,2	98,7
Agosto	103,4	-0,8	-8,6	-2,7	96,6	98,0
Setiembre	99,7	-3,5	-12,1	-3,9	96,9	97,7
Octubre	103,7	4,0	-5,2	-4,0	97,5	97,7
Noviembre	101,0	-2,7	-8,9	-4,5	97,8	98,2
Diciembre	93,2	-7,7	-10,8	-5,0	98,4	99,0

Serie histórica del EMI (continuación)

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI ajustado
	base 1993=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1993=100	base 1993=100
1996						
Enero	90,5	-2,9	-2,4	-2,4	100,9	100,1
Febrero	93,6	3,5	-2,0	-2,2	101,6	101,2
Marzo	101,8	8,8	-5,3	-3,3	102,6	102,4
Abril	103,7	1,8	10,7	0,1	103,0	103,4
Mayo	106,9	3,1	4,1	0,9	104,0	104,3
Junio	102,3	-4,3	2,3	1,1	106,0	105,0
Julio	115,1	12,4	10,4	2,5	107,2	105,6
Agosto	113,9	-1,0	10,2	3,5	107,3	106,1
Setiembre	107,9	-5,3	8,2	4,0	105,2	106,5
Octubre	115,7	7,3	11,6	4,8	107,0	106,9
Noviembre	108,6	-6,2	7,6	5,1	106,1	107,3
Diciembre	103,1	-5,1	10,7	5,5	107,2	107,9
1997						
Enero	96,9	-6,1	7,0	7,0	107,0	108,7
Febrero	96,9	0,0	3,4	5,2	109,9	109,7
Marzo	108,0	11,6	6,1	5,5	109,6	111,0
Abril	113,8	5,3	9,7	6,7	114,0	112,3
Mayo	115,0	1,1	7,5	6,8	113,7	113,6
Junio	113,1	-1,6	10,5	7,5	114,8	114,8
Julio	124,1	9,7	7,9	7,5	116,0	115,8
Agosto	121,5	-2,1	6,6	7,4	116,9	116,5
Setiembre	122,8	1,1	13,8	8,2	117,2	117,0
Octubre	130,0	5,9	12,3	8,6	119,3	117,3
Noviembre	118,0	-9,3	8,6	8,6	118,0	117,5
Diciembre	112,3	-4,8	9,0	8,6	114,7	117,7
1998						
Enero	103,7	-7,7	7,0	7,0	115,4	118,0
Febrero	103,5	-0,1	6,9	7,0	117,6	118,3
Marzo	119,3	15,2	10,4	8,2	119,2	118,6
Abril	118,8	-0,4	4,4	7,2	119,2	118,8
Mayo	117,4	-1,1	2,2	6,1	118,6	118,7
Junio	121,1	3,1	7,1	6,3	121,0	118,4
Julio	125,1	3,3	0,8	5,4	116,8	117,7
Agosto	122,2	-2,3	0,6	4,7	118,5	116,6
Setiembre	120,8	-1,1	-1,6	3,9	115,4	115,3
Octubre	121,7	0,7	-6,4	2,8	113,0	113,9
Noviembre	115,0	-5,5	-2,6	2,3	112,3	112,3
Diciembre	105,3	-8,4	-6,2	1,6	106,9	110,9
1999						
Enero	98,2	-6,7	-5,2	-5,2	110,6	109,5
Febrero	94,8	-3,5	-8,4	-6,8	107,8	108,4
Marzo	108,4	14,3	-9,2	-7,7	107,2	107,6
Abril	106,0	-2,2	-10,8	-8,5	105,6	107,2
Mayo	105,9	-0,1	-9,8	-8,8	107,7	107,1
Junio	105,9	0,0	-12,5	-9,4	107,0	107,4
Julio	107,8	1,7	-13,8	-10,1	102,6	108,0
Agosto	114,0	5,8	-6,7	-9,7	109,0	108,9
Setiembre	115,9	1,6	-4,1	-9,0	109,9	109,8
Octubre	116,8	0,8	-4,1	-8,5	110,6	110,7
Noviembre	117,7	0,8	2,4	-7,5	112,6	111,4
Diciembre	113,9	-3,2	8,1	-6,4	114,2	111,7

Serie histórica del EMI (conclusión)

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI ajustado
	base 1993=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1993=100	base 1993=100
2000						
Enero	100,0	-12,2	1,7	1,7	112,2	111,7
Febrero	97,4	-2,5	2,7	2,2	106,5	111,2
Marzo	112,2	15,2	3,6	2,7	110,5	110,6
Abril	104,7	-6,7	-1,2	1,7	109,5	109,8
Mayo	110,0	5,1	3,9	2,1	108,4	109,0
Junio	106,6	-3,1	0,7	1,9	106,9	108,4
Julio	110,9	4,0	2,9	2,0	108,5	107,9
Agosto	111,9	0,9	-1,8	1,5	106,0	107,5
Setiembre	113,8	1,7	-1,7	1,1	108,5	107,3
Octubre	114,8	0,9	-1,7	0,8	107,2	107,0
Noviembre	110,6	-3,7	-6,0	0,1	106,2	106,8
Diciembre	111,7	1,1	-1,9	0,0	115,1	106,7
2001						
Enero	99,2	-11,2	-0,8	-0,8	107,1	106,5
Febrero	93,7	-5,6	-3,8	-2,3	106,7	106,4
Marzo	105,5	12,6	-6,0	-3,6	105,5	106,2

Estimador Mensual Industrial (EMI) Índice de Bloques
Índices Base 1993=100

Período	Productos Alimenticios y Bebidas	Productos del Tabaco	Productos Textiles	Papel y cartón	Refinación del Petróleo	Sustancias y Productos Químicos	Caucho y Plástico	Productos Minerales No metálicos	Industrias Metálicas básicas	Vehículos Automotores	Metalmeccánica exc. Ind. Automotriz
1994	106,9	102,2	92,6	108,4	95,8	102,4	106,4	110,0	111,5	121,4	99,9
1995	110,9	101,6	77,7	112,7	92,7	106,7	91,8	98,4	122,0	85,2	87,4
1996	112,1	102,0	94,1	118,7	97,5	116,8	108,0	94,6	136,2	90,7	89,8
1997	116,6	100,6	96,6	120,5	106,8	126,2	120,1	115,9	138,3	124,9	94,9
1998	119,2	101,8	87,7	119,0	112,2	136,9	120,8	121,8	140,0	127,3	89,0
1999	125,3	103,3	77,8	112,1	113,0	139,8	115,4	121,3	130,8	85,6	66,0
2000	121,9	95,4	79,8	121,3	106,9	147,6	111,4	104,9	157,7	93,8	56,8
2000											
Junio	117,8	97,7	80,9	118,2	106,2	145,5	107,1	97,4	146,7	97,7	56,4
Julio	125,5	87,9	82,0	124,2	103,0	153,0	106,1	100,8	158,9	94,0	62,3
Agosto	131,6	95,8	81,3	124,8	115,1	141,2	116,0	109,5	167,1	100,4	54,4
Septiembre	132,1	91,5	78,3	128,6	98,6	157,6	121,0	115,5	169,2	104,4	52,2
Octubre	130,5	95,1	74,7	126,4	105,3	168,2	118,9	108,0	173,6	97,5	54,2
Noviembre	125,5	94,5	78,9	114,8	109,0	156,2	109,5	108,8	170,2	98,7	51,4
Diciembre	126,3	109,0	68,9	119,0	111,8	168,7	111,4	103,6	164,5	82,7	54,5
2001											
Enero	115,2	95,8	64,1	112,5	111,2	142,2	106,2	98,6	140,0	44,4	54,8
Febrero	101,6	88,2	64,9	102,3	103,4	145,6	108,0	94,2	136,8	48,5	45,6
Marzo	110,9	n/d	63,9	127,4	107,9	157,5	115,5	98,3	164,3	81,2	49,8