



**ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)  
MARZO 2006  
(datos provisorios)**

**SÍNTESIS**

✓ De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad de marzo con relación a febrero de 2006 registra incrementos del 0,4% en términos desestacionalizados y del 11,6% con estacionalidad.

Con relación a igual mes de 2005, la producción manufacturera de marzo de 2006 muestra subas del 7,2% en términos desestacionalizados y del 7,5% con estacionalidad.

La actividad industrial del primer trimestre de 2006 con relación al último trimestre de 2005 registra un incremento del 0,5 % en términos desestacionalizados.

La variación acumulada del primer trimestre de 2006, en comparación con el mismo período del año anterior, es positiva en 7,1%.

Con relación al comportamiento del indicador de tendencia-ciclo, se observa en marzo una suba del 0,4% con respecto a febrero.

✓ Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan las mayores tasas de crecimiento en el primer trimestre de 2006 con respecto a igual período de 2005 han sido los automotores, la producción de cigarrillos y los productos minerales no metálicos, mientras que el bloque de papel y cartón registra la única caída.

✓ Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó acerca de las previsiones que tienen para el segundo trimestre de 2006 respecto al segundo trimestre de 2005. Los principales resultados son los siguientes:

- El 61,7% de las firmas anticipa un ritmo estable en la Demanda interna para el segundo trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005, el 36,7% de las empresas prevé una suba y el 1,6% vislumbra una baja.

- El 42,9% de las empresas consultadas estima un aumento en sus exportaciones totales durante el segundo trimestre respecto a igual período del año anterior, el 39,3% no anticipa cambios en sus ventas al exterior y el 17,8% opina que disminuirán.

- Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 59,3% no espera cambios respecto a igual trimestre del año anterior, el 29,6% anticipa un aumento y el 11,1% prevé una merma en sus exportaciones.

- El 58,9% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos para el segundo trimestre; el 33,9% prevé una suba y el 7,2% estima una baja.

- Consultados exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 71,2% no prevé modificaciones para el segundo trimestre respecto a igual período del año anterior, el 21,2% opina que aumentarán y el 7,6% prevé una baja.

- El 59,4% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados respecto al segundo trimestre del año anterior; el 23,7% anticipa una baja, contra el 16,9% que prevé un aumento.

**Estimador mensual industrial (EMI)**

Período	Variación porcentual				del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
	respecto al mes anterior		respecto a igual mes del año anterior		
	con estacionalidad	desestacionalizado <sup>1</sup>	con estacionalidad	desestacionalizado <sup>1</sup>	
<b>2005</b>					
Marzo	13,1	2,0	5,8	5,4	6,1
Abril	-2,5	-0,2	10,3	10,4	7,1
Mayo	2,3	1,1	8,4	8,4	7,4
Junio	-1,5	-0,3	6,4	6,5	7,2
Julio	5,2	0,3	6,6	7,0	7,1
Agosto	2,3	1,8	7,7	7,7	7,2
Septiembre	0,4	1,3	8,5	8,6	7,3
Octubre	2,8	0,7	9,4	9,5	7,6
Noviembre	-2,2	0,5	9,2	9,2	7,7
Diciembre	-3,9	0,3	7,7	7,6	7,7
<b>2006</b>					
Enero	-6,3	-2,2	4,8	4,7	4,8
Febrero	0,3	3,3	8,9	8,9	6,8
Marzo	11,6	0,4	7,5	7,2	7,1

**Utilización de la capacidad instalada en la industria**

**Datos expresados en porcentaje**

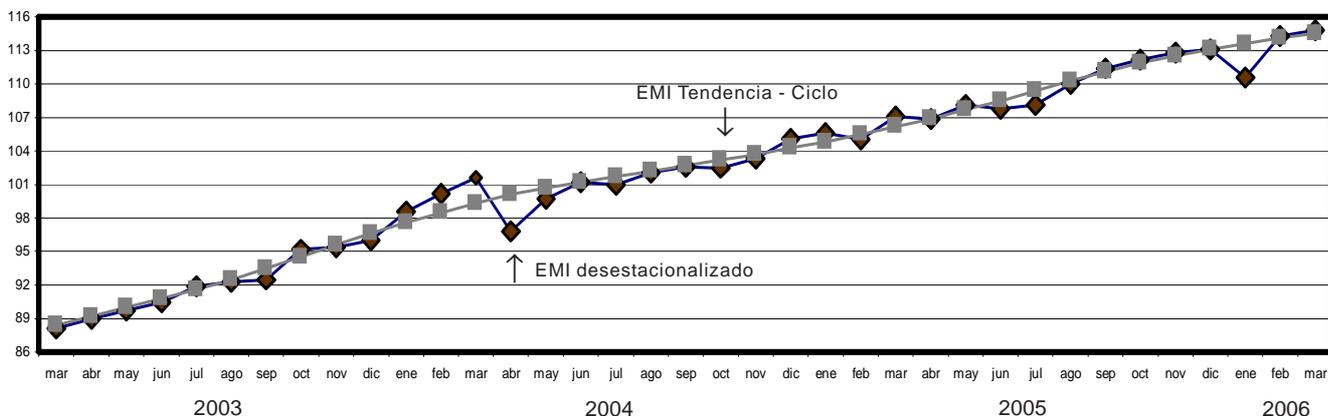
Período	
<b>2005</b>	
Marzo	71,0
Abril	71,3
Mayo	70,7
Junio	71,2
Julio	72,0
Agosto	73,1
Septiembre	74,3
Octubre	73,1
Noviembre	72,1
Diciembre	68,9
<b>2006</b>	
Enero	64,8
Febrero	70,3
Marzo	71,6

**Utilización de la capacidad instalada en la industria**

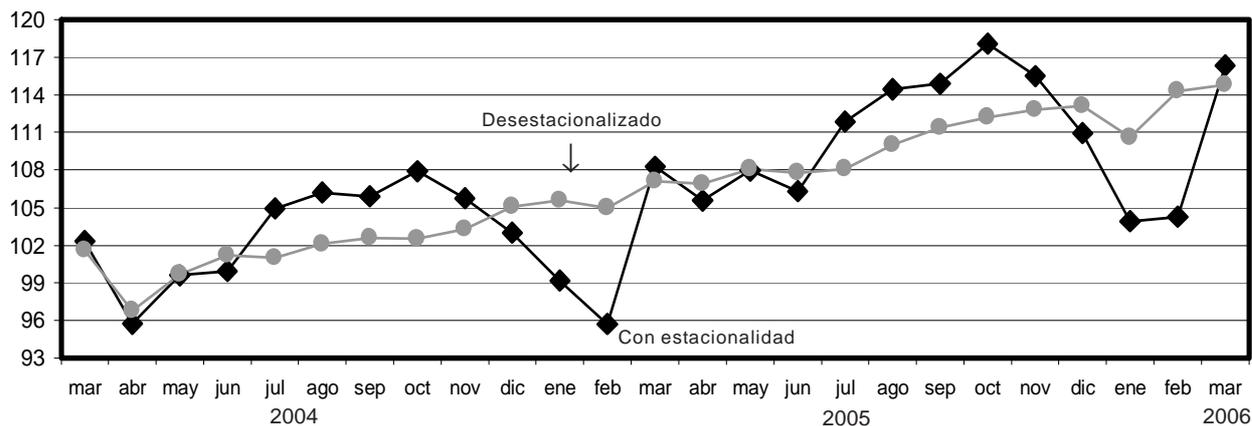
Período	Promedios trimestrales
<b>2005</b>	
2º trim.	71,1
3º trim.	73,1
4º trim.	71,4
<b>2006</b>	
1º trim	68,9

- El 64,4% de las empresas no prevé cambios en la utilización de la capacidad instalada en el segundo trimestre de 2006 respecto al segundo trimestre de 2005; el 32,2% anticipa una suba, en tanto el 3,4% vislumbra una disminución.
- El 73,3% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal respecto a igual trimestre de 2005; el 25,0% prevé una suba, en tanto el 1,7% anticipa una disminución.
- El 56,9% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas, respecto al segundo trimestre del año anterior; el 39,7% prevé una suba, en tanto el 3,4% opina que disminuirá.

**Gráfico 1.** Estimador Mensual Industrial (EMI), serie desestacionalizada e indicador EMI  
Tendencia - Ciclo Base 1997 = 100



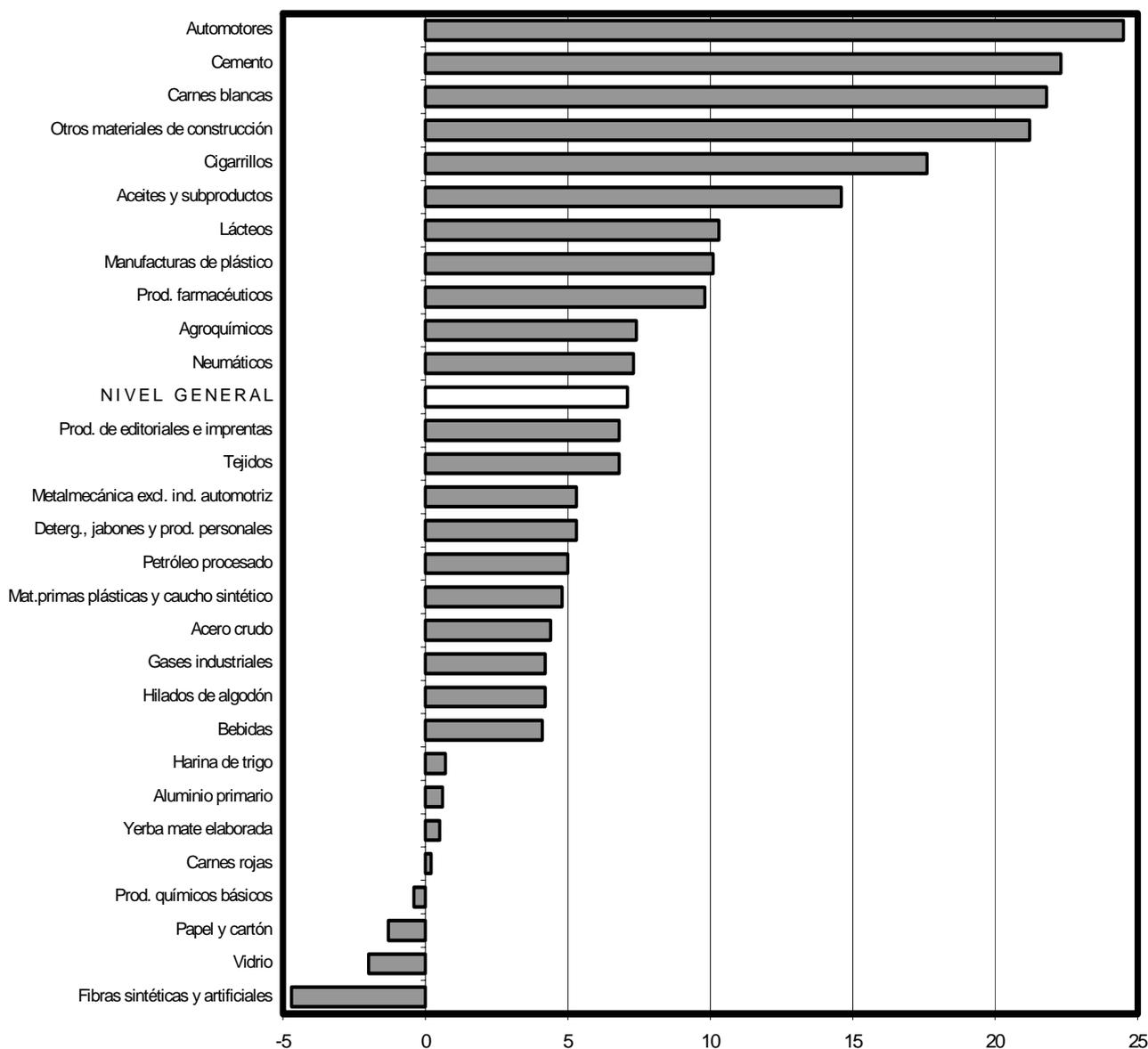
**Gráfico 2.** Estimador Mensual Industrial (EMI), con estacionalidad y desestacionalizado. Base 1997 = 100



En el acumulado del **primer trimestre de 2006**, en comparación con el mismo período de 2005, los mayores crecimientos correspondieron a la producción de la industria automotriz (24,5%), cemento (22,3%) y carnes blancas (21,8%). Por su parte, las principales caídas se observaron en la producción de fibras sintéticas y artificiales (-4,7%), vidrio (-2%) y papel y cartón (-1,3%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

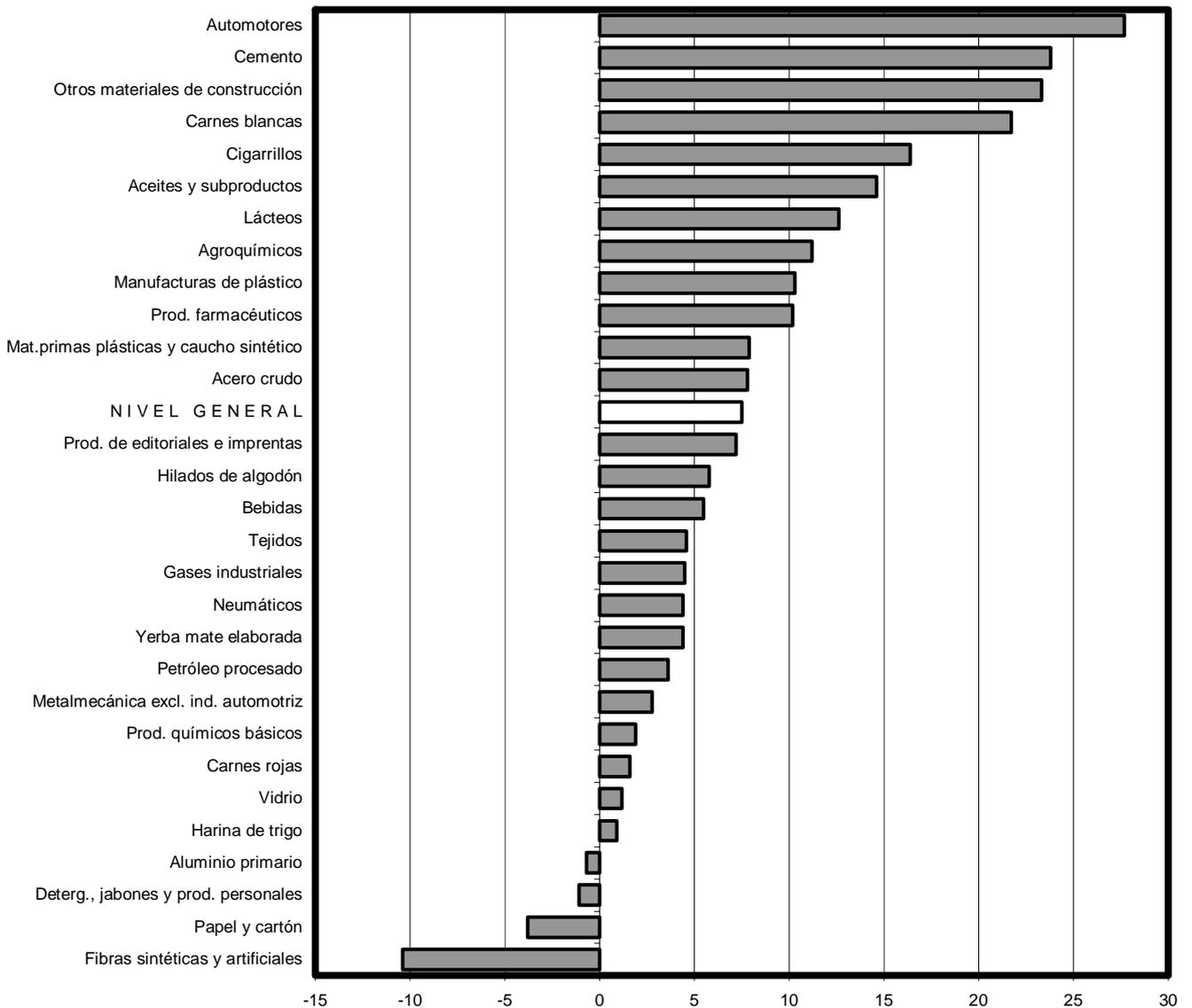
**Gráfico 3.** Variación porcentual del **primer trimestre de 2006** con respecto a igual período del año anterior



En el mes de **marzo de 2006**, con respecto a igual mes del año anterior, los mayores crecimientos correspondieron a la producción de autos (27,7%), cemento (23,8%) y otros materiales de la construcción (23,3%). Las principales caídas se observaron en la producción de fibras sintéticas y artificiales (-10,4%), papel y cartón (-3,8%) y detergentes, jabones y productos personales (-1,1%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

**Gráfico 4.** Variación porcentual de **marzo de 2006** con respecto a igual período del año anterior



**ANÁLISIS SECTORIAL: en cada uno de los sectores se describen las tendencias de productos representativos sobre la base de la información disponible a la fecha**

**Industria alimenticia - Productos de tabaco**

La **industria alimenticia** presenta en el primer trimestre de 2006 un incremento del 5,8% con respecto al mismo período de 2005. Se destaca el crecimiento registrado en el nivel de producción de carnes blancas.

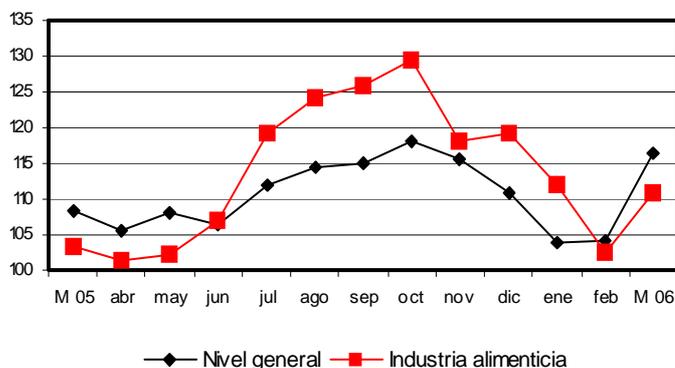
- La elaboración de **carnes rojas** presenta en el primer trimestre de 2006 un nivel similar al de igual período de 2005 (0,2%). Del lado de la demanda, se observa un consumo interno firme y sostenido, que en los dos primeros meses del año ha absorbido el 80% de la producción, en tanto que las ventas externas de cortes vacunos medidas en toneladas han retrocedido. De acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), en los dos primeros meses de 2006 se registra un incremento del 2,2% en el consumo per cápita en comparación con el mismo período de 2005. Argentina es el país con el consumo per cápita de carne vacuna más elevado a nivel mundial, que durante el año pasado alcanzó un promedio cercano a los 62 kilos, seguido por Estados Unidos, con un consumo de 43 kilos per cápita, y Australia y Brasil, con un consumo de 37 kilos.

Con respecto a las exportaciones, de acuerdo con datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), las colocaciones externas de cortes vacunos (cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas, menudencias y vísceras) acumulan en el primer trimestre de 2006 una caída del 4% en toneladas, en comparación con las colocaciones externas realizadas en igual período del año anterior, mientras que en dólares muestran un crecimiento del 19%. El menor volumen exportado de cortes vacunos responde a las mermas verificadas en los despachos tanto de carnes frescas, como de carnes procesadas y de menudencias y vísceras. Las colocaciones externas de carnes frescas concretadas durante el período enero-marzo de 2006 muestran una disminución del 3% en toneladas, frente a igual período de 2005, mientras que en valores monetarios presentan un incremento del 14%. Las exportaciones de carnes frescas participan con el 64% en el total de volumen exportado durante el primer trimestre de 2006, siendo Rusia la principal plaza de colocación externa (52%), seguido por Israel (12%) y Chile (10%).

Las exportaciones de carnes procesadas verifican caídas del 23% en toneladas y del 7% en valores monetarios para la misma medición. Estados Unidos se ubica como la principal plaza de colocación externa, absorbiendo el 58% del volumen exportado de este segmento. En relación con las toneladas exportadas de menudencias y vísceras -que tienen a Hong Kong, Congo y Perú como principales destinos-, presentan una caída del 7% en el período bajo análisis. En cuanto a las exportaciones de cortes Hilton, las mismas verifican importantes incrementos, tanto en la medición en toneladas como en valores, del 48% y del 68%, respectivamente. Alemania constituye la principal plaza de colocación externa, participando con el 61% en el total del volumen exportado en este segmento en el primer trimestre de 2006.

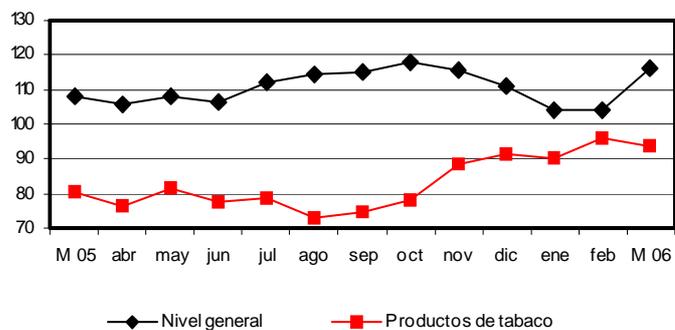
**Industria alimenticia – Marzo de 2006**

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>5,8</b>
Carnes rojas	11,4	1,6	0,2
Carnes blancas	15,8	21,7	21,8
Lácteos	4,0	12,6	10,3
Aceites y subproductos	11,9	14,6	14,6
Harina de trigo	9,3	0,9	0,7
Yerba mate elaborada	7,1	4,4	0,5
Bebidas	6,2	5,5	4,1



**Productos de tabaco – Marzo de 2006**

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-2,6</b>	<b>16,4</b>	<b>17,6</b>
Cigarrillos	-2,6	16,4	17,6



El resultado en materia de exportaciones se vincula, por un lado, con las restricciones temporales que los principales países compradores impusieron al ingreso de las carnes argentinas, como consecuencia de la aparición del foco de fiebre aftosa a comienzos de febrero en el departamento San Luis del Palmar, en la provincia de Corrientes. Dicho episodio ocasionó el cierre de importantes mercados para las carnes argentinas, especialmente para las carnes frescas, y en este segmento resultó significativo el cierre del mercado chileno. Por otro lado, el pasado 14 de marzo entró en vigencia la Resolución 114/2006 que dispuso la suspensión de las exportaciones de carne vacuna por un plazo de 180 días, incluyendo las exportaciones de carnes bovinas frescas, refrigeradas o congeladas, y las ventas externas de preparaciones y conservas de carne de la especie bovina. La Resolución establece como excepciones a las ventas externas convenidas en acuerdos país-país y las comprendidas en los cupos tarifarios de cortes enfriados y congelados vacunos sin hueso de alta calidad otorgados por la Unión Europea (Cuota Hilton). Asimismo, la medida no alcanza a la mercadería que a la fecha se encontraba amparada por cartas de crédito irrevocables o pagadas total o parcialmente. Esta medida fue introducida con el objetivo de reducir los precios de los principales cortes de carne en el mercado interno.

En línea con el objetivo anterior, el 6 de abril el Gobierno firmó un acuerdo con diversas entidades del sector cárnico para bajar un 20% el precio de once cortes de consumo popular. El acuerdo establece valores de referencia para la carne proveniente de novillos y tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2006. Como parte del acuerdo, se decidió también suspender la entrada en vigencia, el 1º de mayo del corriente año, de un nuevo límite sobre el peso mínimo de faena, establecido en 300 kilos. De acuerdo con la Resolución 175/2006 de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, el límite quedó fijado en 280 kilos. Debe recordarse que el 1º de marzo del corriente año había comenzado a regir la prohibición para faenar animales cuyo peso resultara inferior a los 280 kilos en pie.

El 20 de abril se firmó un nuevo acuerdo entre el Gobierno y diversos representantes de entidades de la cadena cárnica, complementario del acuerdo mencionado anteriormente. El mismo fija un precio de referencia para doce cortes populares de cada una de las categorías de hacienda (novillito, vaquillona, ternera y vaca). Asimismo, establece la creación de precios de referencia para la venta de hacienda en pie, ya sea aquella que se comercializa en el mercado de Liniers como la que se dirige directamente a los frigoríficos. La diferencia entre el precio de referencia y el valor efectivamente pagado al productor se acreditará en un fondo fiduciario, monto que podrá ser retirado por el productor para financiar proyectos de inversión tendientes a ampliar la producción de ganado. El presente acuerdo se extiende hasta el 31 de diciembre del corriente año.

Ante la firma de estos acuerdos, y a condición de que se verifiquen los efectos esperados de rebaja en los precios de venta al público, el Gobierno se encuentra analizando la posibilidad de reabrir gradualmente las exportaciones de carne. Las colocaciones externas quedarían limitadas a los cortes de mayor valor y a la carne procesada, en tanto que las exportaciones de cortes de menor valor correspondientes a los cortes populares seguirían vedadas. Asimismo, los mercados se abrirían

paulatinamente, aunque algunos permanecerían cerrados, como es el caso de Rusia -el mayor importador de carne argentina- dado que los cortes que demanda coinciden con aquéllos que ejercen presión sobre los precios del mercado doméstico (cortes más baratos).

En materia de sanidad animal, cabe destacar que a comienzos del mes de abril, el SENASA informó que el foco de fiebre aftosa detectado en la localidad correntina de San Luis del Palmar, había sido controlado y erradicado. Por su parte, a mediados de abril, el gobierno de Brasil confirmó el rebrote de un foco de fiebre aftosa en el estado de Mato Grosso de Sul, luego de los casos detectados durante el mes de octubre de 2005 en ese mismo estado y en el de Paraná. Ello derivó en restricciones a la importación de carne bovina de Brasil por parte de varios países.

- La **industria láctea** presenta un incremento del nivel de producción del 10,3% en el primer trimestre de 2006 con respecto a igual período de 2005. Este aumento se relaciona con la mayor disponibilidad de materia prima para su procesamiento industrial. De esta manera se confirman las expectativas de crecimiento proyectadas para el corriente año, con estimaciones que promedian entre el 5% y el 7% de incremento anual acumulado para la producción.

Según fuentes consultadas, el consumo interno se encuentra firme y sostenido, por lo que las perspectivas de crecimiento de la demanda interna de productos lácteos para el año 2006 se mantienen positivas. Cabe recordar que el mercado interno constituye el principal destino de las ventas de la industria láctea argentina.

Con respecto a la demanda externa, según datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), las colocaciones externas de productos lácteos (leches, quesos y otros lácteos) verifican en el primer trimestre de 2006 un retroceso del 1% en volumen frente a las exportaciones concretadas en igual período del año anterior, mientras que en dólares muestran un crecimiento del 7%. Este resultado obedece al desempeño que han presentado tanto las exportaciones de leche en polvo - principal producto de exportación de la industria láctea del país- como las de quesos.

Las ventas externas de leche en polvo, con una participación del 67% en el total de volumen exportado de productos lácteos en el período enero-marzo de 2006, registran una caída del 8% en toneladas en el acumulado del primer trimestre de 2006 en comparación con igual período de 2005, aunque en dólares han permanecido estables. Los principales mercados de colocación externa de leche en polvo en lo que va del año han sido, por orden de importancia según su contribución al total de toneladas exportadas, Venezuela (22%), Argelia (20%), Brasil (15%) y México (10%), concentrando entre los cuatro las dos terceras partes del volumen exportado. Cabe recordar que Brasil lideraba las compras de leches argentinas hasta el año 2002, y que en el año 2003 le dejó ese lugar a Argelia, cediendo incluso el segundo puesto del año 2003 a Venezuela en el año 2004.

Con respecto a las colocaciones externas de quesos, se observa que las mismas mantienen una participación del 14% en el total de volumen exportado de productos lácteos durante el primer trimestre de 2006. Durante el período enero-marzo de 2006, presentan un significativo retroceso del 22% en toneladas frente a igual período de 2005, en

tanto que en dólares han experimentado una contracción del 13%. Los principales destinos de colocación externa de quesos en el primer trimestre de 2006 son -por orden de importancia- Rusia y Chile, con una participación del 19% cada uno en las exportaciones totales de este segmento, ubicándose luego México (18%) y Estados Unidos (15%). Se destaca la pérdida de participación relativa del mercado estadounidense en las exportaciones de quesos argentinas, que en el año 2005 ocupaba el primer lugar, absorbiendo el 30% del total exportado de quesos. Los cuatro mercados mencionados concentran el 71% del volumen exportado de quesos en los primeros tres meses del corriente año.

Las colocaciones externas de otros lácteos son las que presentan el mayor dinamismo en lo que va del año, con tasas de crecimiento del 70% en volumen y del 111% en dólares, con respecto a las ventas externas concretadas durante igual período de 2005. Este segmento ha ganado participación relativa en el total de exportaciones lácteas en los últimos meses. Mientras que en el primer trimestre de 2005 absorbía el 12% del total de las exportaciones lácteas, un año más tarde dicha participación asciende al 20%. En el corriente año las mayores compras de estos productos han provenido principalmente de Brasil, Rusia y Chile. Entre los productos lácteos que entran en este segmento, se destaca el sustancial incremento de las exportaciones de alimento infantil y manteca en el primer trimestre de 2006 respecto del primer trimestre de 2005.

- La producción de **bebidas** registra un incremento del 4,1% en el primer trimestre de 2006 con respecto al mismo período de 2005. Este aumento está relacionado con el comportamiento de los mercados de cerveza, gaseosas, licores y aguas minerales. En este último segmento es en donde se verifica el mayor crecimiento, registrándose lanzamientos de nuevas marcas y líneas a lo largo del año 2005. Dentro del sector de aguas minerales, las aguas minerales saborizadas son las de mayor dinamismo. En el sector de gaseosas, en particular, cabe mencionar el

## Industria textil

La **industria textil** registra en el primer trimestre de 2006 un incremento del 6,1% con respecto al mismo período del año anterior. Este desempeño se relaciona con la buena evolución observada en la fabricación de tejidos (6,8%) y de hilados de algodón (4,2%), que responden al crecimiento de la demanda interna. En estos rubros la mayor demanda local benefició la concreción de inversiones durante el año 2005, que se reflejan en la utilización de la capacidad instalada en la industria textil que promedia para el primer trimestre de 2006 un 75,7%, nivel levemente superior al 74% que registró en el primer trimestre de 2005. Según fuentes consultadas, el sector textil se encuentra expectante sobre el funcionamiento del denominado Mecanismo de Adaptación Competitiva (MAC), que permite fijar medidas transitorias de limitación de importaciones de un determinado producto origi-

lanzamiento de un nuevo producto de una de las principales marcas del mercado previsto para los próximos meses.

En lo que respecta a la actividad vitivinícola, según el Instituto Nacional de Vitivinicultura las salidas de vino autorizadas para consumo interno en las bodegas de todo el país se incrementaron un 2,5% en febrero de 2006 con respecto al mismo mes de 2005 y un 1,6% respecto de enero pasado. El 82% del despacho al consumo fueron vinos sin discriminación varietal (vinos y vino dulce natural), el 12% correspondió a vinos varietales, el 3% a regional, el 1% a vinos espumosos y el resto a gasificados, especiales y otros vinos. El consumo por habitante estimado en febrero de 2006, fue de 2,02 litros con datos de población total y de 3,04 litros con población mayor de 18 años. Estos valores indican para las dos estimaciones un aumento del 1,4% respecto de igual período del año anterior. En lo que respecta al precio de la uva, el mismo parecería estar recomponiéndose como resultado de las medidas tomadas para dicho propósito.

El comportamiento de las exportaciones de vinos y mostos en febrero de 2006 muestra un incremento de un 26% en valor FOB, con respecto al mismo mes del año anterior. El 57% del volumen exportado de vinos correspondió a vinos sin mención varietal, el 42% a vinos varietales, el 0,7% a vinos espumosos y el resto a otros vinos. En lo que respecta a los dólares ingresados por estas ventas, el 74% fue de vinos varietales, el 24% provino de vinos sin mención varietal, el 1,7% de vinos espumosos y el resto de otros vinos. Los vinos varietales fueron adquiridos principalmente por Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca, Brasil, Rusia, Alemania Suecia, Japón y Finlandia. Los vinos a granel fueron a Canadá, Alemania, Japón, Dinamarca, Francia, y Países Bajos, entre otros. En lo que respecta a las exportaciones de mostos, en febrero de 2006 mostraron un aumento del 17% en volumen y del 16% en valores FOB. Los principales destinos fueron Estados Unidos, Japón, Puerto Rico, Sudáfrica, Canadá, Chile y Países Bajos, entre otros.

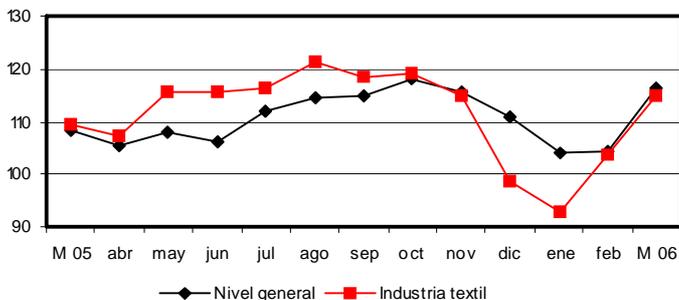
Industria textil – Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>10,9</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>
Hilados de algodón	12,2	5,8	4,2
Fibras sintéticas y artificiales <sup>1</sup>	3,1	-10,4	-4,7
Tejidos	10,4	4,6	6,8

<sup>1</sup> Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.

nario de Brasil o de Argentina, en la medida en que éstas afecten la producción del otro país.

El rubro productor de fibras sintéticas y artificiales registra caídas del 4,7% en el primer trimestre de 2006 y del 10,4% en el mes de marzo de 2006, respecto de los mismos períodos del año anterior. Según informantes del sector, algunas firmas productoras de fibras sintéticas programaron menores niveles de producción de distintas líneas de nylon y de poliéster a partir de los menores pedidos por parte de Brasil, principal destino de las exportaciones de fibras sintéticas.



## Papel y Cartón - Edición e impresión

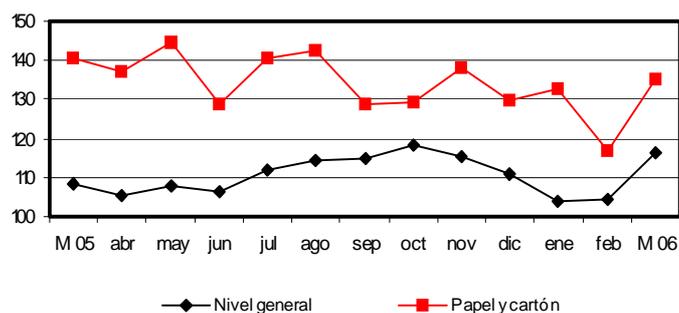
La **industria papelera** registra en el primer trimestre de 2006 un retroceso del 1,3% en relación con igual período de 2005. Si se compara el nivel de actividad del mes de marzo de 2006 con respecto al mismo mes de 2005 se obtiene una caída del 3,8%. Esta disminución se vincula con la parada parcial de planta que una importante firma del sector tuvo que realizar en su planta de celulosa, por desperfectos de una de sus máquinas paperas, para proceder a su reparación.

En los segmentos de los papeles para impresión y de papeles para envases y embalajes se registran mayores niveles de producción y ventas en el primer trimestre de 2006 respecto de igual período de 2005, que se originan en el crecimiento de la demanda del mercado interno -principal destino de colocación- y para el primer caso debe agregarse el significativo incremento de las exportaciones. El nivel de utilización de la capacidad instalada de la industria papelera se ubica en el mes de marzo de 2006 en un 79,2%. Este nivel resulta inferior al verificado en igual mes de 2005 (86%), poniendo en evidencia las inversiones realizadas a lo largo del año pasado destinadas a incrementar la capacidad productiva.

La mayor demanda local de papeles para impresión y de papeles para envases y embalajes se vincula con la evolución del sector de **editoriales e imprentas**, que presenta un crecimiento acumulado en el primer trimestre de 2006 del 6,8% frente al mismo período del año anterior. Este crecimiento se encuentra motorizado por el segmento de etiquetas y envases flexibles, cuya evolución se vincula con el aumento de la demanda de la industria alimenticia, y por el segmento editorial. Según fuentes consultadas, estas perspectivas positivas han llevado a diversas empresas a concretar importantes inversiones con el objeto de incrementar la oferta productiva. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubicó en marzo de 2006 en el 78%.

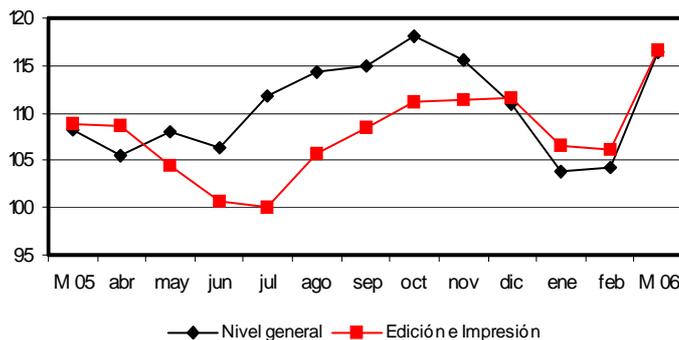
### Papel y cartón - Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>15,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,3</b>
Papel y cartón	15,8	-3,8	-1,3



### Edición e impresión - Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>10,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>
Productos de editoriales e imprentas	10,0	7,2	6,8



## Refinación de petróleo

El **procesamiento del petróleo** registra en el primer trimestre de 2006 un alza del 5% respecto de igual período del año pasado, y si la comparación se hace entre marzo del presente año e igual mes de 2005, la variación positiva alcanza al 3,6%.

La elaboración de subproductos del petróleo, entre los trimestres antes mencionados, presenta incrementos en las producciones de fuel oil (32%), gas licuado de petróleo (27,5%), naftas de mayor octanaje (17%) y diesel oil (4%), mientras que registraron descensos la elaboración de los siguientes derivados: kerosene (-49%), nafta común (-34%), lubricantes (-10%), combustible para retropropulsión (-7%), asfaltos (-5%) y gas licuado de petróleo (-1,5%).

En el primer bimestre de 2006, en comparación con igual período de 2005, las ventas de derivados al mercado interno mostraron alzas en: fuel oil (29%), naftas de mayor octanaje (20%), gas oil (4,5%), asfaltos (3%) y lubricantes (1%); en cambio, se apreciaron descensos en las ventas locales de diesel oil (-38%), nafta común (-14%), aeronaftas (-6%) y kerosene (-4%).

En materia de exportaciones de derivados, para igual comparación, se aprecian subas en las ventas externas de aerokerosene y naftas de mayor octanaje; se registran descensos en las ventas externas de asfaltos, gas oil, gas licuado de petróleo y nafta común. En cuanto a las importaciones de subproductos, para los mismos períodos, se aprecian alzas en aditivos lubricantes, gas

## Productos químicos, de caucho y plástico

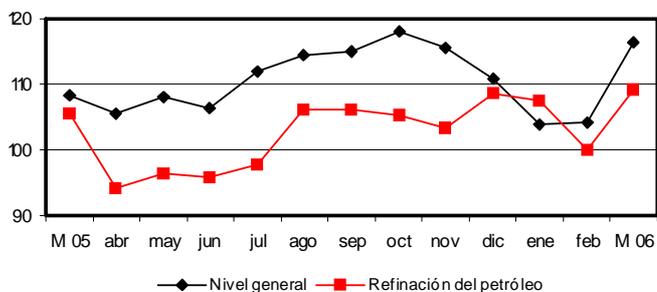
El **bloque químico** registra un aumento del 6% en el primer trimestre de 2006 con respecto a igual período de 2005. Esta evolución positiva obedece fundamentalmente al buen desempeño de los productos farmacéuticos y los agroquímicos. La utilización de la capacidad instalada en este bloque se ubica en el mes de marzo de 2006 en el 74,2%, menor al nivel alcanzado en el mismo mes de 2005 (76,8%). Las inversiones concretadas durante el año 2005 por varias ramas de la industria química permitieron incrementar la capacidad instalada.

- La elaboración de **productos químicos básicos** presenta en el primer trimestre de 2006 un nivel de producción levemente inferior (-0,4%) al del mismo período de 2005. En el mes de marzo el nivel de actividad del sector estuvo influido por dos cuestiones puntuales. En primer lugar, se advierte una caída en el nivel de elaboración de etileno por parte de una firma líder como consecuencia del menor suministro de gas (etano) para consumo industrial. Dado que el etano constituye la materia prima básica a partir de la cual se obtiene el etileno, no se pudo cumplir con la normal programación del plan productivo para el mes bajo análisis. En segundo lugar, otra empresa que elabora un producto químico básico realizó una parada de planta programada por mantenimiento.

Entre los productos químicos que han tenido una evolución positiva en los primeros tres meses de 2006 se desta-

### Refinación del petróleo – Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>9,2</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>
Petróleo procesado	9,2	3,6	5,0



oil y naftas de mayor octanaje, mientras que experimentaron descensos las importaciones de aeronaftas, bases lubricantes, aditivos lubricantes y nafta común.

La variación positiva en la cotización promedio internacional del barril de petróleo crudo en el mes de marzo del presente año fue del 15% respecto de igual mes de 2005 y del 1,6% respecto de febrero último.

### Sustancias y productos químicos – Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>9,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>
Gases industriales	6,5	4,5	4,2
Productos químicos básicos	4,7	1,9	-0,4
Agroquímicos	5,5	11,2	7,4
Materias primas plásticas y caucho sintético	8,5	7,9	4,8
Detergentes, jabones y productos personales	-2,3	-1,1	5,3
Productos farmacéuticos <sup>1</sup>	23,4	10,2	9,8

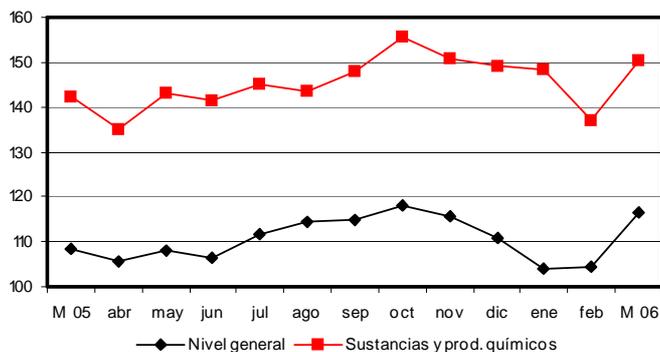
<sup>1</sup> Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.

can el agua oxigenada (blanqueador en la industria textil y la industria papelera), el extracto tánico de quebracho (curtiente), los acetatos (utilizados como diluyentes en la fabricación de pinturas y de tintas de impresión para la industria gráfica) y el formaldehído 37% (utilizado en la fabricación de resinas y pegamentos y en la producción de plásticos y revestimientos), entre otros.

- La producción de **materias primas plásticas y caucho sintético** presenta en el primer trimestre de 2006 un incremento en el nivel de actividad del 4,8%, con relación a igual período del año pasado. Según fuentes consultadas, el mercado interno presenta una demanda firme de los diferentes tipos de polímeros. A pesar de que los precios de las materias primas del sector continúan en ascenso, en general, las empresas productoras han decidido por el momento no efectuar un incremento en el precio final de los productos y mantener el nivel de los mismos. Cabe mencionar que el acuerdo alcanzado por el Gobierno y las empresas para mantener la estabilidad de precios de las materias primas plásticas que fabrican y comercializan, finalizado el 31 de marzo de 2006, hasta el momento no ha sido renovado. Debe tenerse en cuenta que estos polímeros de origen petroquímico siguen, en su formación de precios, el precio internacional del petróleo el cual se ha visto incrementado notablemente. Durante el año 2005 los precios internacionales de los polímeros tuvieron importantes incrementos, mientras que en el mercado interno los precios de los polímeros se vieron ajustados levemente hacia el alza, por lo que la incertidumbre de un futuro incremento de precios indujo a un acuerdo de precios. Asimismo, las ventas desarrolladas por el canal exportador representan alrededor del 50% de las ventas totales, siendo los principales destinos de colocación Brasil, Uruguay, Paraguay, Perú, Chile y Bolivia.

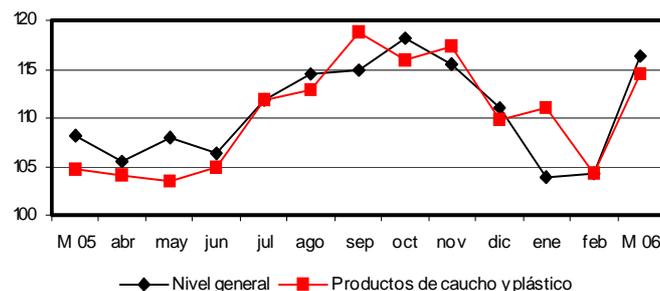
- La elaboración de **productos farmacéuticos** presenta en el primer trimestre de 2006 un crecimiento del 9,8% con relación a igual período del año pasado. Este desempeño se sustenta en la buena evolución de las ventas al mercado interno y externo que vienen presentando los medicamentos nacionales y que se refleja en una mayor oferta productiva. Según fuentes consultadas, la industria farmacéutica nacional finalizó el año 2005 con un nivel de ventas de medicamentos superior al alcanzado durante el año 2004. Es claramente advertible que cada vez es mayor la participación de empresas nacionales en el comercio exterior de medicamentos.

Asimismo es importante destacar la renovación, a fines de febrero de 2006, del acuerdo de precios firmado inicialmente en diciembre del 2005 entre el Gobierno y las Cámaras de la Industria Farmacéutica (CILFA, CAEME y COOPERALA). La carta de entendimiento establecida en diciembre de 2005, en el marco de las políticas antiinflacionarias definidas e implementadas por el Poder Ejecutivo Nacional, anuncia que las empresas del sector se comprometen acordar una disminución del 10% en el precio al público de una lista de especialidades medicinales y a mantener la estabilidad de precios de venta respecto a todos los productos farmacéuticos comercializados en todo el país durante un plazo de sesenta días. Finalizado el plazo establecido por el Gobierno y las Cámaras de la Industria Farmacéutica, las partes acordaron nuevamente a fines de febrero último mantener dicha continuidad por un plazo de sesenta días.



Productos de caucho y plástico – Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>9,7</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>
Neumáticos	71,3	4,4	7,3
Manufacturas de plástico	2,2	10,3	10,1



La elaboración de **productos de caucho y plástico** presenta un aumento del 9,7% en el primer trimestre del año 2006, con respecto al mismo período de 2005. La utilización de la capacidad instalada en este bloque alcanzó en marzo de 2006 un 65,1%, nivel levemente inferior al de marzo de 2005 que se ubicó en un 67,5%. Cabe destacar que las inversiones concretadas durante el año 2005 permitieron incrementar la capacidad instalada del sector.

- La elaboración de **neumáticos** registra en el primer trimestre de 2006 un incremento del 7,3% con respecto a igual período del año anterior. Si la comparación se realiza en marzo respecto de febrero pasado se observa un destacado incremento del 71,3%, influenciado por el bajo nivel de actividad registrado en el mes de febrero de 2006 a raíz de paradas de planta por mantenimiento.

La alta tasa de crecimiento que presenta el sector de neumáticos se refleja en el elevado nivel de utilización de la capacidad instalada que en el mes de marzo de 2006 se ubicó alrededor de un 91%. Según fuentes consultadas, el sector de neumáticos continúa presentando un buen desempeño productivo. Desde el año 2002 las tasas anuales de crecimiento rondaron en promedio el 13% en forma ininterrumpida hasta alcanzar en el año 2005 una producción record de neumáticos. Si bien las expectativas para el año 2006 son alentadoras, se espera superar los niveles logrados en el año 2005 a una tasa de crecimiento más moderada.

da. El elevado nivel de oferta productiva y de utilización de la capacidad instalada responde tanto a la buena evolución de las exportaciones como a la firme demanda de pedidos efectuados en el mercado interno. En el mercado local se destaca la mayor colocación de cubiertas radiales para camiones y ómnibus de origen nacional, que anteriormente se importaban. Sin embargo, el motor de crecimiento del

sector se mantiene motivado por las colocaciones externas, que representan el 50% de las ventas totales y exhiben el mayor dinamismo del sector. Un producto que tiene gran atractivo es el de cubiertas para caminos nevados, que está muy difundido en los mercados mundiales más desarrollados. Esta fuerte demanda en cubiertas no tradicionales permite afirmar la tendencia creciente.

### Minerales no metálicos - Industrias metálicas básicas

La elaboración de **productos minerales no metálicos** presenta un crecimiento del 14,8% en el primer trimestre de 2006 respecto de igual período de 2005. Para esta comparación, la producción de cemento muestra un incremento del 22,3%. Según fuentes consultadas, las perspectivas del sector se presentan favorables. Considerando las áreas geográficas con mayor dinamismo en materia de actividad constructora, fuentes del sector destacaron diversas zonas turísticas y centros urbanos, la región patagónica (principalmente con obras de infraestructura) y el noroeste argentino. Las ventas al mercado interno de cemento muestran un incremento del 24,5% comparando el primer trimestre de 2006 respecto del primer trimestre de 2005. El incremento de la demanda se corresponde no sólo con el despacho a granel (vinculado a grandes obras), sino que también muestran una buena dinámica los despachos en bolsa (para obras de menor envergadura, incluyendo refacciones residenciales). Las exportaciones, de escasa participación relativa, muestran un incremento del 30% en igual comparación interanual.

La elaboración de otros materiales que se destinan a la construcción presenta también un buen dinamismo. Por ejemplo, en el rubro productor de pinturas, las fuentes consultadas señalaron que tanto las pinturas para interiores y exteriores, como diferentes tipos de barnices, presentan un buen ritmo de producción vinculados a una demanda creciente.

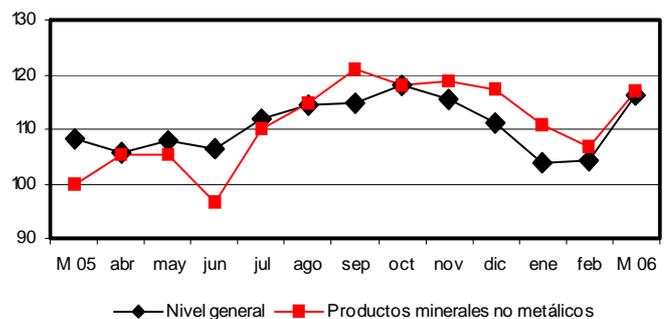
Con relación a los despachos al mercado interno de vidrio destinado a la construcción, se registra en el primer trimestre de 2006 -en comparación con el primer trimestre de 2005- un incremento del 9,9%, lo que acompaña la buena dinámica observada en las ventas de cemento y otros materiales de construcción. Las exportaciones de vidrio plano muestran, en igual comparación interanual, una caída superior al 34%, dada la plena utilización de la capacidad instalada en su producción y el aumento registrado en las ventas al mercado interno.

Las **industrias metálicas básicas** registran un aumento del 3,8% en el primer trimestre de 2006 con respecto al mismo período de 2005. En el mes de marzo se observan crecimientos del 13,6% con respecto a febrero y del 6,7% en comparación con marzo de 2005, incrementos liderados por la producción siderúrgica. La utilización de la capacidad instalada en el bloque de las industrias metálicas básicas se ubica en el 98,8% en marzo de 2006, que constituye el nivel más alto desde el año 2002. En la industria siderúrgica, según fuentes del sector, en el corriente año se podría superar el nivel récord de producción de acero crudo registrado en el año 2005.

En el primer trimestre de 2006 las ventas al mercado interno tanto de laminados siderúrgicos planos en caliente y en frío como de tubos sin costura presentan incrementos con respecto al mismo período de 2005. En el caso del

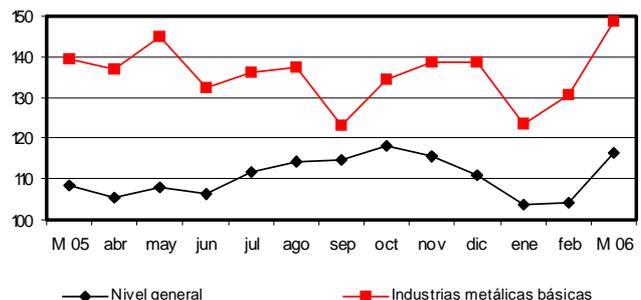
Productos minerales no metálicos - Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>9,6</b>	<b>17,3</b>	<b>14,8</b>
Vidrio	10,1	1,2	-2,0
Cemento	8,3	23,8	22,3
Otros materiales de construcción	10,7	23,3	21,2



Industrias metálicas básicas - Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>13,6</b>	<b>6,7</b>	<b>3,8</b>
Acero crudo	14,3	7,8	4,4
Aluminio primario	9,2	-0,7	0,6



aluminio, el incremento de los despachos al mercado local en el primer trimestre de 2006 se ubica entre un 15% y un 20% respecto de las ventas internas concretadas en el primer trimestre de 2005. Cabe recordar que las ventas internas de aluminio en el año 2005 constituyeron un récord histórico. Dada la plena utilización de la capacidad instalada en la producción de aluminio, las exportaciones

## Industria automotriz y resto de la industria metalmecánica

La **producción automotriz** registra un incremento del 24,5% en el primer trimestre de 2006 con respecto al mismo período de 2005, crecimiento que se sostuvo tanto por el incremento de la demanda interna como de las exportaciones. La producción automotriz en el mes de marzo de 2006 presenta un aumento del 27,7% con relación a igual mes de 2005, continuando el sostenido crecimiento de la actividad del sector observada durante todo el año anterior.

Según los datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs), las ventas al mercado interno del primer trimestre de 2006 presentan un crecimiento del 20% con relación a igual trimestre del año anterior. Las ventas al mercado interno de vehículos de producción nacional, por su parte, presentan un crecimiento del 25% en la comparación del primer trimestre de 2006 con relación al mismo período de 2005, observándose que el crecimiento en las ventas de los vehículos de producción local supera el aumento de las ventas de importados.

También de acuerdo con las cifras de ADEFAs, los vehículos destinados al mercado externo muestran en el primer trimestre de 2006 un crecimiento del 7% en la comparación con igual período del año anterior, mientras que en el mes de marzo la cantidad de vehículos destinados a la exportación resultó un 29% superior a la de marzo de 2005, marcando una alentadora tendencia que se completa con el incremento del 53% observado en marzo con relación a febrero de 2006.

De esta manera se confirmaron las expectativas positivas respecto del primer trimestre; para el resto del año se espera una mejora importante en la demanda interna, con expectativas de crecimiento que vienen corrigiéndose al alza en los últimos meses. Aún así, las terminales automotrices centran sus estrategias de producción en las líneas de vehículos con buenos resultados de exportación en el marco de estrategias globales, trazadas por las casas matrices. Esta tendencia continúa la política de apertura de nuevos mercados desarrollada por las terminales desde años atrás. Con la actual recuperación de la demanda brasileña y los buenos desempeños de los mercados chileno y mexicano (en el marco de sendos acuerdos bilaterales), así como la apertura de nichos de mercado en diversos países de Oceanía, América Central, África, Medio Oriente y Europa se ha consolidado un panorama sectorial en el que el 60% de la producción local es destinada a la exportación.

Las terminales han ajustado sus programaciones a niveles más altos en un escenario que incluye el aumento de los turnos de trabajo y la incorporación de personal, tanto para satisfacer la demanda creciente como para el desarrollo de las nuevas inversiones en curso.

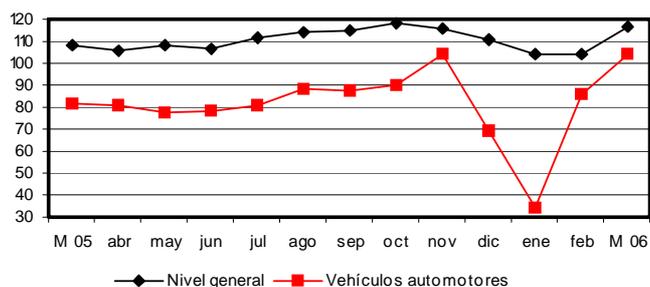
El sector autopartista muestra un dinamismo acorde con el desempeño de las terminales, mientras continúa mejo-

de aluminio primario y semielaborados presentan en el primer trimestre de 2006 una fuerte disminución con respecto al primer trimestre de 2005. Los precios internacionales del aluminio se mantienen muy sostenidos alcanzando en el primer trimestre del corriente año los niveles más altos de los últimos años.

### Vehículos automotores – Marzo de 2006

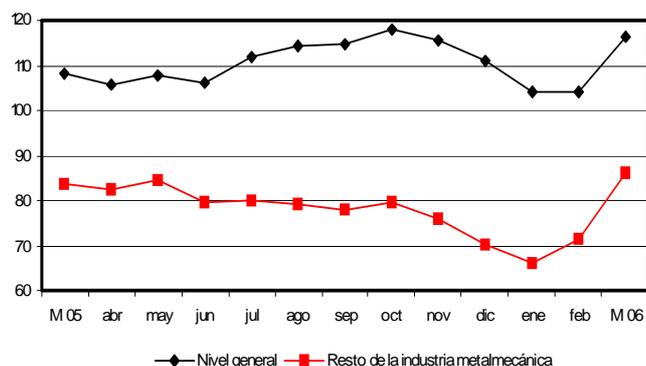
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>21,3</b>	<b>27,7</b>	<b>24,5</b>
Automotores <sup>1</sup>	21,3	27,7	24,5

<sup>1</sup> Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs). La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderada por los respectivos valores de producción del año base (1997).



### Resto de la industria metalmecánica – Marzo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>20,9</b>	<b>2,8</b>	<b>5,3</b>
Metalmecánica excluida industria automotriz	20,9	2,8	5,3



rando su posicionamiento global tanto como proveedor de las terminales como de cara al mercado de reposición. Las programaciones para abril se incrementan con mejoras de alrededor del 10%, tendencia que se espera continúe en los meses próximos a partir de la producción de nuevos modelos y del continuo proceso de nacionalización de partes y piezas. Las exportaciones al mercado brasileño presentan un crecimiento esperado del 10% para el bimestre abril / mayo y perspectivas alentadoras para el resto del año.

La **industria metalmecánica excluida la automotriz** presenta en el primer trimestre del año 2006 un incremento del 5,3% en el nivel de producción respecto del primer trimestre del año 2005.

Según fuentes consultadas, una noticia favorable al sector se vincula con la promulgación del Decreto 201/2006, en el que se prorrogó -hasta el 31 de diciembre de 2008- el plazo de vigencia del régimen sobre Bienes de Capital, Informática y Telecomunicaciones instrumentado mediante el Decreto 379 del año 2001. Recuérdese que dicho decreto establecía la instrumentación de un régimen de incentivo destinado a promover la fabricación nacional de bienes de capital, informática y telecomunicaciones mediante la emisión de un bono fiscal para fabricantes que

cuenten con establecimientos industriales radicados en el territorio nacional. El objetivo principal de esta disposición es mejorar la competitividad de la industria nacional productora de bienes de capital.

Dentro de los bienes de capital, en el primer trimestre de 2006 el subsector de maquinarias agrícolas muestra una buena dinámica en todas sus líneas; a modo de ejemplo tienen buen desempeño la producción de pulverizadoras, sembradoras y cosechadoras. Las fuentes consultadas señalaron que el mercado interno -principal destino de las maquinarias agrícolas nacionales- se muestra estable respecto del año 2005 y que para mantener la estabilidad del mercado local es importante que se mantengan en buenos niveles los precios de los commodities agropecuarios, puesto que la demanda doméstica de maquinaria agrícola se encuentra fuertemente correlacionada con dichos precios.

En cuanto a las plazas de colocación externa de maquinarias agrícolas, se encuentra en una etapa avanzada la instrumentación del acuerdo firmado entre los gobiernos de Argentina y Venezuela por el cual se proveerán maquinarias agrícolas argentinas a dicho país. Según fuentes del sector, este acuerdo permitirá incrementar la participación de las exportaciones en el total de lo producido, hasta llevarlas del actual 8% a alrededor de un 20% del total.

**Perspectivas para el segundo trimestre de 2006 respecto al segundo trimestre de 2005**

**Demanda interna**

El 61,7% de las empresas prevé un ritmo estable en la Demanda interna para el segundo trimestre, el 36,7% anticipa una suba y el 1,6% prevé una disminución.

**Exportaciones**

El 93,3% de las firmas consultadas manifestaron que exportarán durante el segundo trimestre. El 42,9% de las empresas consultadas anticipa una suba en sus exportaciones totales durante el segundo trimestre respecto a igual trimestre de 2005, el 39,3% a no prevé cambios en sus ventas al exterior y el 17,8% que opina que disminuirán.

Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 90,2% de las firmas exporta a países del bloque. De ese conjunto el 59,3% no espera cambios respecto a igual trimestre del año anterior, el 29,6% anticipa una suba y el 11,1% prevé una disminución.

**Insumos importados**

El 93,3% de las empresas prevé utilizar insumos importados en el proceso productivo en el segundo trimestre. El 58,9% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos, el 33,9% anticipa una suba en sus importaciones respecto a igual período del año 2005 y el 7,2% vislumbra una disminución.

Consultados exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 86,7% de las firmas compra a países del bloque; de ellos, el 71,2% no prevé modificaciones para el segundo trimestre respecto a igual período del año anterior, el 21,2% opina que aumentará y el 7,6% prevé una caída.

**Stocks**

El 59,4% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al segundo trimestre del año anterior; el 23,7% anticipa una baja, contra el 16,9% que espera un aumento.

**Capacidad instalada**

El 64,4% de las empresas no advierte cambios en la utilización de la capacidad instalada respecto a igual trimestre de 2005; el 32,2% prevé una suba, en tanto el 3,4% anticipa una baja.

Con relación a la utilización de la capacidad instalada para el trimestre en curso, respecto al trimestre anterior, el 87,9% de las firmas la considera adecuada, el 6,9% opina que es insuficiente y para el 5,2% es excesiva.

Respecto al nivel de Utilización de la capacidad instalada para el trimestre en curso, el 43,4% de las firmas utilizará entre un 80% al 100% de su capacidad; otro 39,3% anticipa que utilizará entre un 60% al 80% de su capacidad, en tanto el 17,3% de las empresas opinan que el nivel de utilización se ubicará por debajo del 60%.

**Personal**

El 73,3% de las empresas no espera cambios en la dotación de personal para el segundo trimestre, el 25,0% prevé un aumento y el 1,7% estima una caída.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo, el 56,9% de las empresas no anticipa cambios, el 39,7% advierte una suba y el 3,4% opina que disminuirán.

**Inversiones**

El 20,8% de las firmas prevé realizar nuevas inversiones productivas durante el trimestre en curso; el 42,5% continúa ejecutando inversiones iniciadas en períodos anteriores, en tanto el 36,7% no tiene previsto realizar inversiones.

Las nuevas inversiones y las iniciadas en períodos anteriores estarán destinadas principalmente a Aumentar la producción (41,5%), Mejorar la calidad del producto o servicio en el (23,1%), Competir en el exterior (15,1%) y Optimizar el aprovechamiento de insumos (9,5%)

**Necesidades de crédito**

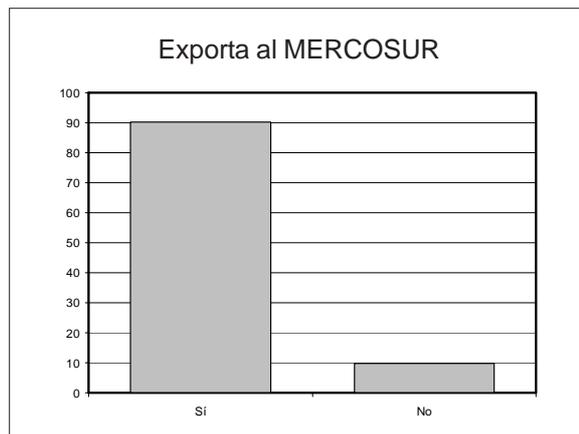
El 82,1% de las firmas no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias en el trimestre en curso respecto al trimestre anterior; el 16,1% de las empresas necesita una mayor asistencia crediticia y el 1,8% estima una caída.

La principal fuente de financiamiento de las empresas son los Instituciones financieras locales con 43,4%; los Fondos propios con el 26,8% y la Financiación de proveedores insume el 17,1%.

Los fondos que se prevén captar en el trimestre en curso se aplicarán principalmente a: la compra de insumos (29,1%), la financiación de exportaciones (27,0%), la financiación a clientes (18,1%) y la financiación de inversiones en ejecución (12,8%).

✓ ¿Usted prevé exportar durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006), a países miembros del Mercosur?

	%
Sí	90,2
No	9,8



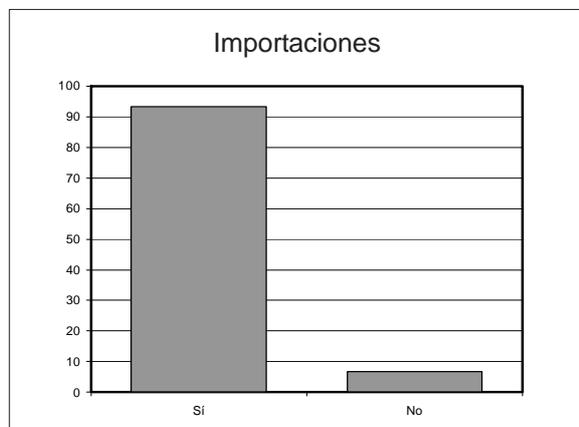
✓ ¿Usted prevé que sus Exportaciones con destino al bloque Mercosur en el 2º trimestre del 2006 con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentarán	29,6
No variarán	59,3
Disminuirán	11,1



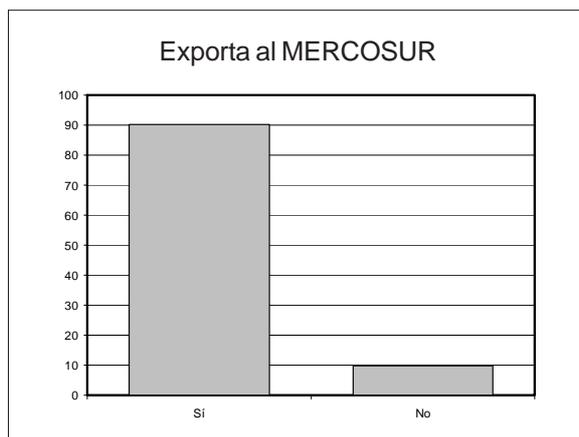
✓ ¿Usted prevé utilizar Insumos Importados en el proceso productivo durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006)?

	%
Sí	93,3
No	6,7



- ✓ ¿Usted prevé exportar durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006), a países miembros del Mercosur?

	%
Sí	90,2
No	9,8



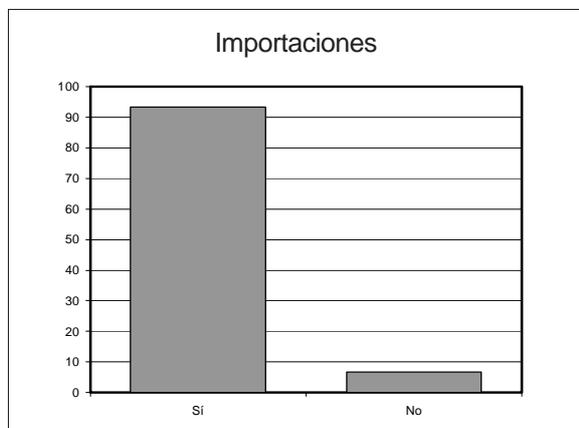
- ✓ ¿Usted prevé que sus Exportaciones con destino al bloque Mercosur en el 2º trimestre del 2006 con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentarán	29,6
No variarán	59,3
Disminuirán	11,1



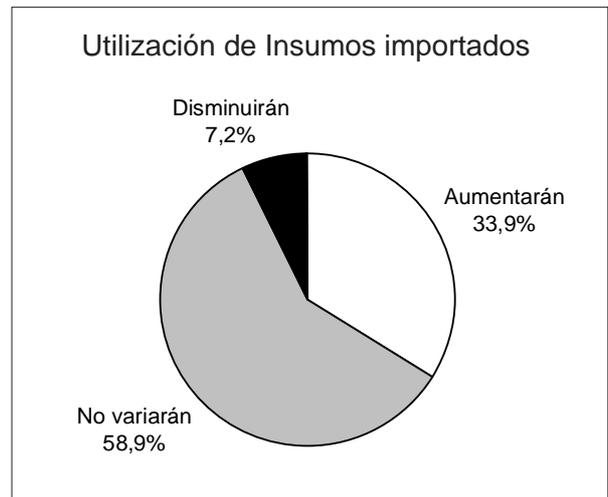
- ✓ ¿Usted prevé utilizar Insumos Importados en el proceso productivo durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006)?

	%
Sí	93,3
No	6,7



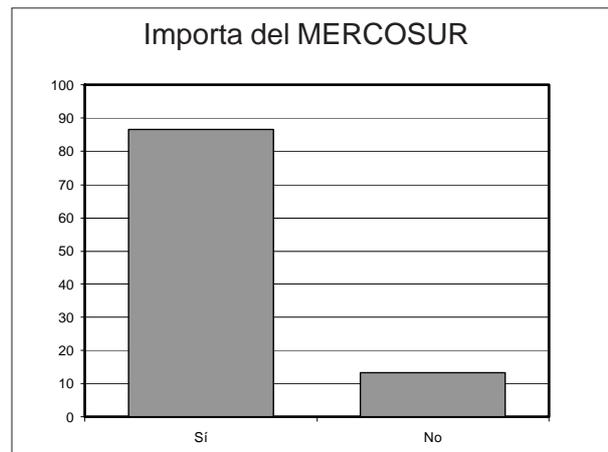
✓ ¿Usted prevé el total de Insumos importados utilizados en el proceso productivo para el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentarán	33,9
No variarán	58,9
Disminuirán	7,2



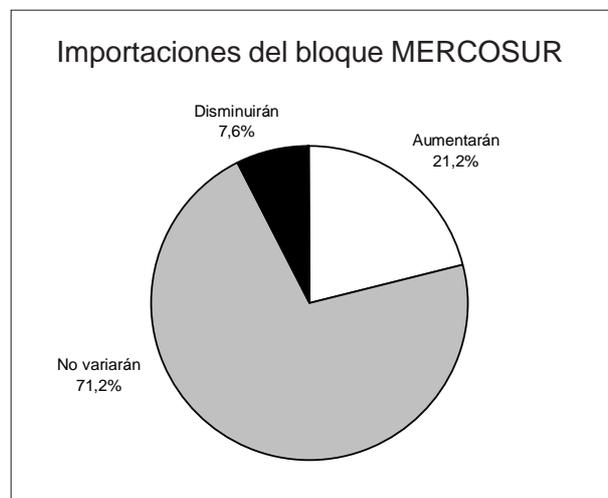
✓ ¿Usted prevé utilizar Insumos importados en el proceso productivo provenientes de países del Mercosur durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006)?

	%
Sí	86,7
No	13,3



✓ ¿Usted prevé el total de Insumos importados procedentes de países del bloque Mercosur para el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentarán	21,2
No variarán	71,2
Disminuirán	7,6



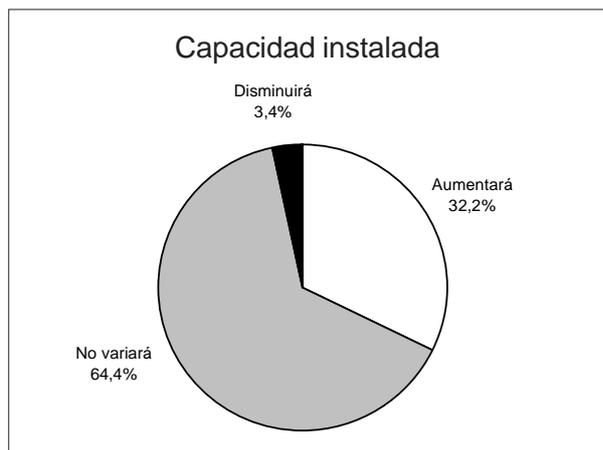
✓ ¿Usted prevé que los Stocks de productos terminados para el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentarán	16,9
No variarán	59,4
Disminuirán	23,7



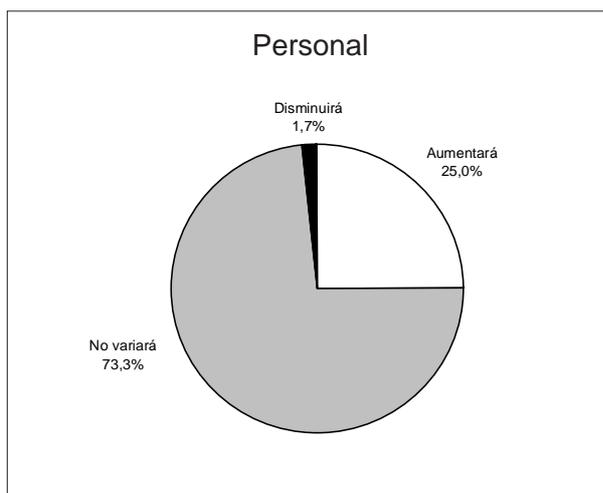
- ✓ ¿Usted prevé que la Utilización de la capacidad instalada de su empresa en el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

Nivel de utilización	% de empresas
Aumentará	32,2
No variará	64,4
Disminuirá	3,4



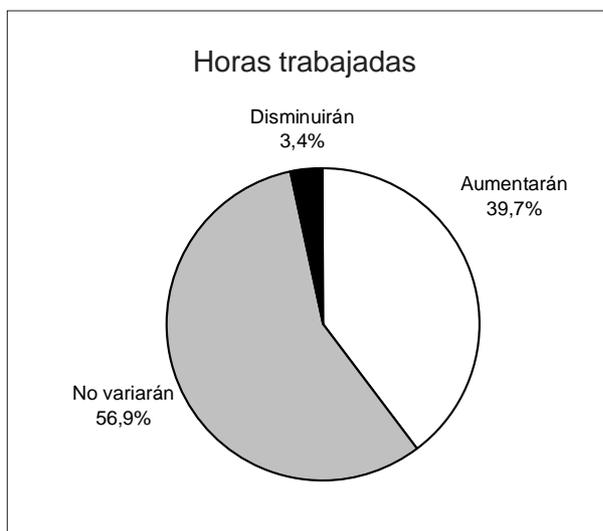
- ✓ ¿Cómo espera que evolucione la Dotación de personal durante el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

	%
Aumentará	25,0
No variará	73,3
Disminuirá	1,7



- ✓ ¿Cómo espera que evolucione la Cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el 2º trimestre de 2006, con relación al 2º trimestre de 2005?

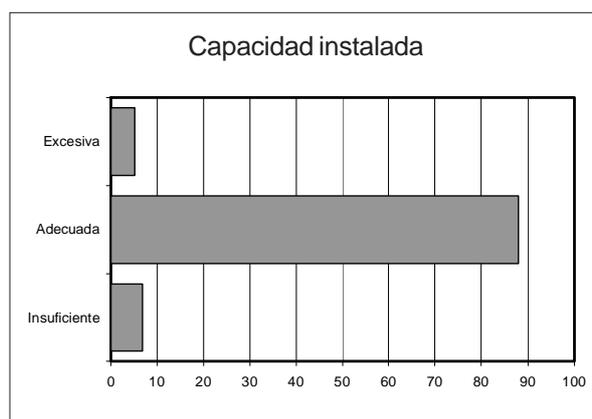
	%
Aumentarán	39,7
No variarán	56,9
Disminuirán	3,4



### Trimestre en curso (Abril - Junio de 2006) respecto al trimestre anterior

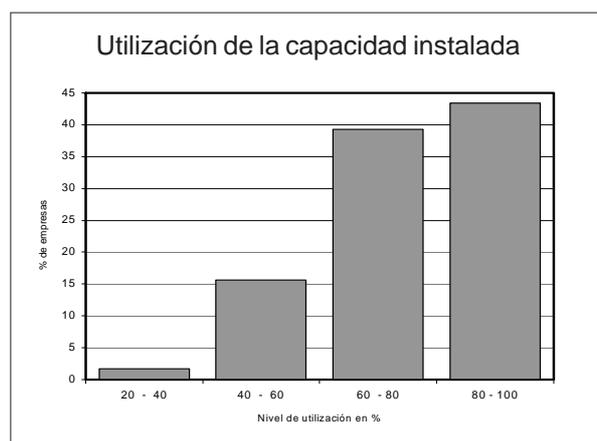
- ✓ ¿Cómo considera a la capacidad instalada de su empresa en el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006), respecto al trimestre anterior?

	%
Excesiva	5,2
Adecuada	87,9
Insuficiente	6,9



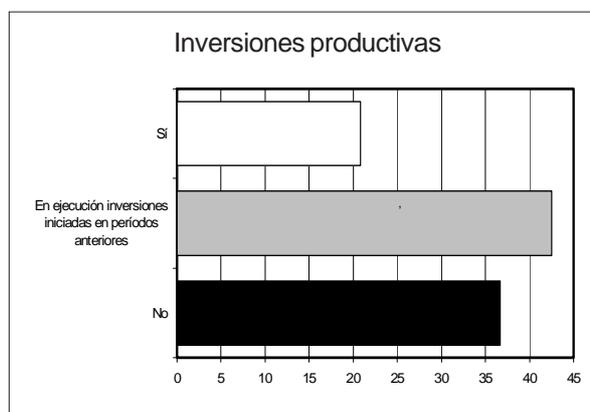
- ✓ ¿Cuál es el nivel de utilización de la capacidad instalada previsto para el trimestre en curso? (Abr - Jun de 2006)

Nivel de utilización	% de empresas
( 0 - 20 )	0,0
( 20 - 40 )	1,7
( 40 - 60 )	15,6
( 60 - 80 )	39,3
( 80 - 100 )	43,4



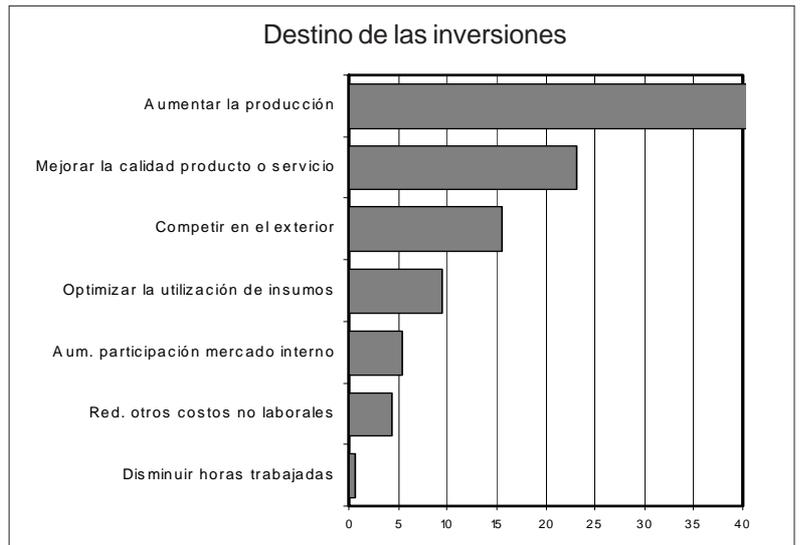
- ✓ ¿Prevé realizar inversiones productivas durante el trimestre en curso? (Abr - Jun de 2006)

	%
Sí	20,8
En ejecución inversiones iniciadas en períodos anteriores	42,5
No	36,7



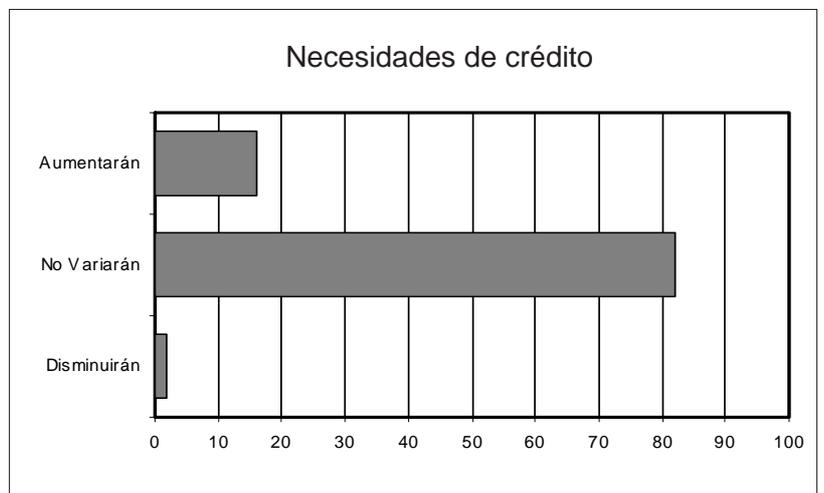
✓ **Las nuevas inversiones y las iniciadas en períodos anteriores estarán destinadas a:**

	%
Aumentar la producción	41,5
Mejorar la calidad del producto o servicio	23,1
Competir en el exterior	15,5
Optimizar la utilización de Insumos	9,5
Aumentar la participación en el Mercado interno	5,4
Reducir otros costos no laborales	4,4
Disminuir las horas trabajadas	0,6
Disminuir el personal ocupado	0,0



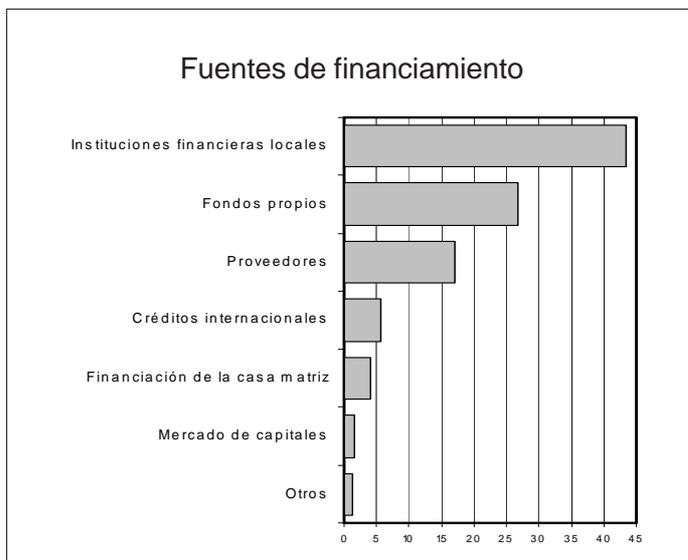
✓ **¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006), respecto al trimestre anterior?**

	%
Aumentarán	16,1
No variarán	82,1
Disminuirán	1,8



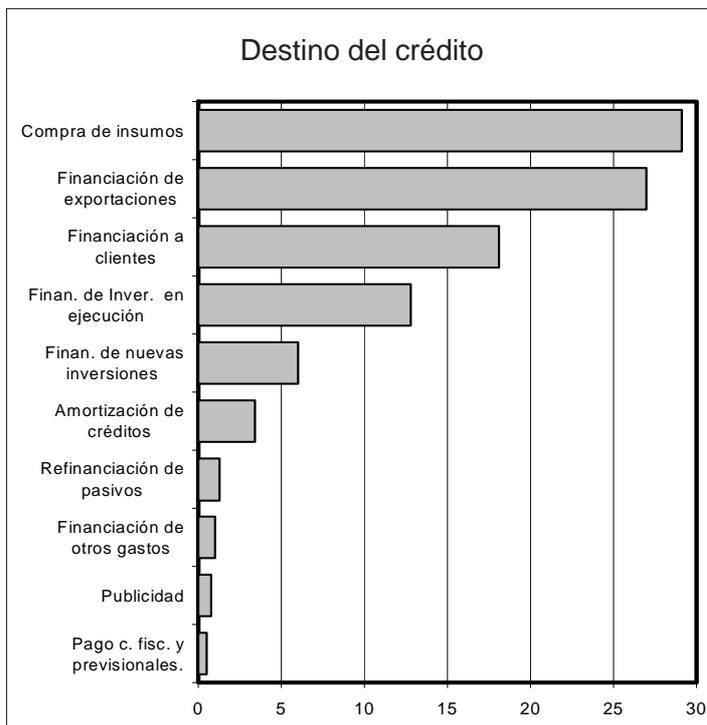
- ✓ **Usted prevé satisfacer sus necesidades crediticias durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006) con fondos provenientes de:**

	%
Instituciones financieras locales	43,4
Fondos propios	26,8
Proveedores	17,1
Créditos internacionales	5,7
Financiación de la Casa Matriz	4,1
Mercado de capitales	1,5
Otros	1,4



- ✓ **Los fondos que se prevén captar durante el trimestre en curso (Abr - Jun de 2006), se aplicarán a:**

	%
Compra de insumos	29,1
Financiación de exportaciones	27,0
Financiación a clientes	18,1
Financiación de inversiones en ejecución	12,8
Financiación de nuevas inversiones	6,0
Amortización de créditos	3,4
Refinanciación de pasivos	1,3
Financiación de otros gastos	1,0
Publicidad	0,8
Pago de cargas fiscales y previsionales	0,5



## CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

El Estimador Mensual Industrial (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales. De esa manera se determinaron familias de productos que reflejan el nivel de actividad ya sea en forma directa, como indicador representativo de la producción, o indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

El cálculo del EMI comienza en enero de 1994. A partir de ese período se revisaron los aspectos conceptuales y metodológicos y se ajustaron los mecanismos operativos que garantizan la disponibilidad oportuna de la información. Se utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente a 1997.

A partir de Enero de 2004 se realiza la desestacionalización del EMI utilizando el programa X-12-ARIMA. El nuevo programa es una versión mejorada del X-11-ARIMA que permite detectar y / o incorporar cambios estructurales, además contiene nuevas medidas de diagnóstico.

La desestacionalización de una serie es el procedimiento mediante el cual se obtiene una nueva serie libre de los efectos debidos a la estacionalidad y a la composición del calendario (Pascuas y días de actividad). La serie desestacionalizada puede verse afectada por ciertos efectos de carácter irregular tales como huelgas, paradas técnicas, cortes de luz, inundaciones, etc. La tendencia-ciclo es un indicador suave, sin la influencia de este tipo de alteraciones, y que permite analizar más claramente la coyuntura y el largo plazo.

El programa X-12-ARIMA utiliza promedios móviles en forma iterativa para estimar la estacionalidad y la tendencia-ciclo. Por las características del método, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original. Luego las opciones del programa de desestacionalización se fijan en los meses de Enero y se mantienen fijas durante un año, período al cabo del cual deben sufrir las revisiones que permitan realizar las actualizaciones correspondientes.

Con la información disponible a Abril de 2005 se fijaron las opciones para el año 2005 que son las siguientes:

Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>

Ajuste de variación por días de actividad hasta Abril de 2002.

Ajuste de variación por outliers.

La tendencia-ciclo se obtiene mediante el método Henderson Modificado (Dagum, 1996) que consiste en un postprocesamiento de la serie desestacionalizada utilizando opciones específicas. Las opciones específicas son las siguientes:

Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos, utilizando el modelo (0,1,1)(0,0,1)<sub>12</sub> .

Corrección más estricta de valores extremos.

Estimación de la tendencia para esta serie desestacionalizada corregida y extendida utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

La Encuesta Cualitativa Industrial capta información de un conjunto de grandes empresas. Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

Las preguntas se dividen en dos bloques. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo bloque se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

**SERIE HISTÓRICA DEL EMI**

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacio- nalizado	EMI tendencia- ciclo
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
	base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1997=100	base 1997=100
<b>1994</b>						
Enero	87,7	-4,5			100,3	92,2
Febrero	74,7	-14,8			82,2	92,1
Marzo	92,5	23,8			91,6	91,9
Abril	90,4	-2,3			92,1	91,9
Mayo	93,1	3,0			92,2	91,9
Junio	89,7	-3,6			89,3	92,1
Julio	94,3	5,1			90,7	92,6
Agosto	99,7	5,7			93,0	93,2
Setiembre	99,8	0,1			95,4	93,7
Octubre	95,7	-4,2			91,5	93,9
Noviembre	97,0	1,4			93,9	93,8
Diciembre	91,3	-5,8			94,6	93,3
<b>1995</b>						
Enero	81,9	-10,4	0,0	0,0	92,0	92,4
Febrero	83,1	1,5	0,0	0,0	91,7	91,3
Marzo	93,4	12,4	0,0	0,0	92,4	90,2
Abril	81,4	-12,9	0,0	0,0	84,5	89,1
Mayo	89,7	10,3	0,0	0,0	87,3	88,2
Junio	88,8	-1,0	0,0	0,0	88,4	87,3
Julio	91,4	3,0	0,0	0,0	88,0	86,6
Agosto	91,2	-0,3	0,0	0,0	85,0	86,2
Setiembre	87,5	-4,0	0,0	0,0	85,1	85,9
Octubre	90,9	3,9	0,0	0,0	85,3	86,0
Noviembre	88,5	-2,6	0,0	0,0	85,6	86,4
Diciembre	81,7	-7,6	0,0	0,0	86,3	87,1
<b>1996</b>						
Enero	79,6	-2,6	-2,7	-2,7	87,6	88,0
Febrero	82,3	3,3	-1,0	-1,9	90,8	88,9
Marzo	88,5	7,6	-5,3	-3,1	90,7	89,8
Abril	90,5	2,3	11,3	0,3	90,7	90,6
Mayo	93,6	3,4	4,3	1,2	91,2	91,2
Junio	88,9	-5,1	0,1	1,0	91,6	91,6
Julio	99,4	11,9	8,8	2,2	92,3	91,9
Agosto	98,1	-1,4	7,6	2,9	93,0	92,1
Setiembre	93,9	-4,3	7,3	3,4	91,3	92,4
Octubre	100,5	7,0	10,6	4,1	92,5	92,8
Noviembre	94,9	-5,6	7,2	4,4	93,3	93,3
Diciembre	90,5	-4,6	10,7	4,9	94,0	93,9
<b>1997</b>						
Enero	85,7	-5,3	7,6	7,6	93,9	94,6
Febrero	85,2	-0,6	3,6	5,6	95,0	95,5
Marzo	93,8	10,1	6,0	5,7	95,9	96,4
Abril	100,1	6,7	10,6	7,0	100,5	97,4
Mayo	100,0	0,0	6,9	7,0	99,5	98,5
Junio	98,3	-1,8	10,6	7,6	99,5	99,6
Julio	108,2	10,1	8,8	7,8	100,7	100,6
Agosto	105,0	-3,0	7,0	7,7	101,4	101,4
Setiembre	107,7	2,6	14,8	8,5	102,5	102,1
Octubre	112,7	4,6	12,2	8,9	103,8	102,5
Noviembre	103,2	-8,4	8,8	8,9	103,1	102,9
Diciembre	100,4	-2,7	11,0	9,1	102,3	103,2
<b>1998</b>						
Enero	91,9	-8,5	7,2	7,2	101,9	103,5
Febrero	91,1	-0,9	6,9	7,1	102,2	103,8
Marzo	103,9	14,0	10,7	8,4	104,1	104,1
Abril	103,7	-0,1	3,7	7,1	104,2	104,2
Mayo	101,9	-1,8	1,8	5,9	103,4	104,2
Junio	106,7	4,8	8,6	6,4	106,2	103,9
Julio	110,5	3,6	2,2	5,7	102,9	103,3
Agosto	107,8	-2,4	2,7	5,3	104,4	102,4
Setiembre	106,8	-1,0	-0,8	4,6	101,2	101,3
Octubre	106,5	-0,3	-5,5	3,4	100,0	100,0
Noviembre	100,9	-5,3	-2,3	2,9	98,9	98,6
Diciembre	94,4	-6,4	-6,0	2,2	96,1	97,4

*continúa*

Serie histórica del EMI (continúa)

SERIE HISTÓRICA DEL EMI

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado base 1997=100	EMI tendencia-ciclo base 1997=100
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
<b>1999</b>						
Enero	87,2	-7,7	-5,1	-5,1	97,8	96,2
Febrero	83,9	-3,7	-7,8	-6,5	94,6	95,2
Marzo	95,6	13,9	-7,9	-7,0	94,0	94,5
Abril	92,9	-2,8	-10,4	-7,9	93,4	94,0
Mayo	92,7	-0,3	-9,0	-8,1	94,3	93,9
Junio	92,9	0,3	-12,9	-9,0	92,6	94,0
Julio	94,9	2,1	-14,2	-9,8	90,2	94,5
Agosto	99,7	5,1	-7,5	-9,5	95,1	95,2
Setiembre	102,0	2,3	-4,5	-8,9	96,4	96,0
Octubre	101,3	-0,7	-4,9	-8,5	97,2	96,8
Noviembre	102,1	0,8	1,2	-7,6	98,2	97,5
Diciembre	100,6	-1,4	6,6	-6,5	102,1	97,9
<b>2000</b>						
Enero	88,5	-12,0	1,6	1,6	98,4	97,9
Febrero	86,9	-1,9	3,5	2,5	97,5	97,6
Marzo	99,6	14,6	4,1	3,1	98,0	97,0
Abril	91,3	-8,3	-1,8	1,8	95,1	96,2
Mayo	95,8	4,9	3,3	2,1	94,1	95,5
Junio	93,5	-2,4	0,6	1,9	93,3	94,8
Julio	97,7	4,5	3,0	2,0	94,7	94,3
Agosto	98,8	1,2	-0,9	1,6	92,9	93,9
Setiembre	99,0	0,2	-3,0	1,1	95,2	93,6
Octubre	99,1	0,1	-2,1	0,7	93,7	93,4
Noviembre	96,1	-3,0	-5,8	0,1	92,5	93,2
Diciembre	96,4	0,3	-4,2	-0,3	101,2	93,0
<b>2001</b>						
Enero	87,3	-9,4	-1,4	-1,4	92,9	92,7
Febrero	82,0	-6,1	-5,6	-3,5	92,1	92,5
Marzo	91,3	11,4	-8,3	-5,2	91,5	92,2
Abril	89,9	-1,6	-1,5	-4,3	91,8	91,6
Mayo	92,7	3,1	-3,2	-4,1	91,2	90,9
Junio	91,7	-1,1	-1,9	-3,7	93,2	89,8
Julio	93,3	1,7	-4,5	-3,8	89,0	88,4
Agosto	91,1	-2,4	-7,8	-4,3	86,0	86,8
Setiembre	87,2	-4,4	-12,0	-5,2	85,7	84,9
Octubre	89,2	2,3	-10,0	-5,7	83,1	83,0
Noviembre	85,0	-4,7	-11,6	-6,3	82,0	81,1
Diciembre	75,3	-11,3	-21,8	-7,6	78,8	79,4
<b>2002</b>						
Enero	69,8	-7,3	-20,0	-20,0	73,8	78,1
Febrero	68,1	-2,4	-16,9	-18,5	76,0	77,2
Marzo	71,0	4,2	-22,3	-19,8	72,4	76,8
Abril	76,4	7,6	-15,1	-18,6	77,3	76,7
Mayo	79,1	3,6	-14,6	-17,8	79,1	77,0
Junio	77,3	-2,3	-15,7	-17,4	78,1	77,6
Julio	82,0	6,0	-12,2	-16,7	78,2	78,5
Agosto	83,4	1,8	-8,5	-15,6	80,1	79,5
Setiembre	83,2	-0,3	-4,6	-14,4	80,0	80,8
Octubre	85,4	2,7	-4,2	-13,4	81,0	82,1
Noviembre	85,5	0,1	0,6	-12,2	83,4	83,6
Diciembre	83,4	-2,4	10,7	-10,6	85,4	85,0
<b>2003</b>						
Enero	82,5	-1,2	18,1	18,1	88,1	86,3
Febrero	79,8	-3,2	17,1	17,6	88,4	87,4
Marzo	88,4	10,8	24,6	20,0	88,1	88,4
Abril	88,0	-0,5	15,2	18,7	89,0	89,2
Mayo	89,6	1,8	13,2	17,5	89,7	90,0
Junio	89,6	0,1	16,0	17,2	90,5	90,8
Julio	95,8	6,9	16,9	17,2	91,9	91,6
Agosto	96,0	0,2	15,0	16,9	92,3	92,5
Setiembre	95,8	-0,1	15,2	16,7	92,5	93,5
Octubre	100,2	4,5	17,3	16,7	95,2	94,5
Noviembre	97,7	-2,4	14,3	16,5	95,4	95,6
Diciembre	93,9	-3,9	12,6	16,2	96,0	96,6

(conclusión)

### SERIE HISTÓRICA DEL EMI

Período	EMI con estacionalidad			EMI desestacionalizado base 1997=100	EMI tendencia-ciclo base 1997=100	
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
<b>2004</b>						
Enero	92,6	-1,4	12,3	12,3	98,6	97,6
Febrero	90,9	-1,8	13,9	13,1	100,2	98,5
Marzo	102,3	12,5	15,7	14,0	101,6	99,3
Abril	95,7	-6,4	8,8	12,7	96,8	100,1
Mayo	99,6	4,1	11,2	12,4	99,7	100,7
Junio	100,0	0,3	11,5	12,2	101,2	101,2
Julio	104,9	5,0	9,5	11,8	101,0	101,7
Agosto	106,2	1,2	10,7	11,7	102,1	102,2
Septiembre	105,9	-0,3	10,5	11,5	102,6	102,7
Octubre	107,9	1,9	7,7	11,1	102,5	103,2
Noviembre	105,8	-2,0	8,2	10,8	103,3	103,7
Diciembre	103,0	-2,6	9,7	10,7	105,1	104,3
<b>2005</b>						
Enero	99,2	-3,7	7,1	7,1	105,6	104,8
Febrero	95,7	-3,5	5,3	6,2	105,0	105,5
Marzo	108,3	13,1	5,8	6,1	107,1	106,2
Abril	105,6	-2,5	10,3	7,1	106,9	106,9
Mayo	108,0	2,3	8,4	7,4	108,1	107,7
Junio	106,3	-1,5	6,4	7,2	107,8	108,5
Julio	111,9	5,2	6,6	7,1	108,1	109,4
Agosto	114,4	2,3	7,7	7,2	110,0	110,3
Septiembre	114,9	0,4	8,5	7,3	111,4	111,1
Octubre	118,1	2,8	9,4	7,6	112,2	111,9
Noviembre	115,5	-2,2	9,2	7,7	112,8	112,5
Diciembre	111,0	-3,9	7,7	7,7	113,1	113,1
<b>2006</b>						
Enero	103,9	-6,3	4,8	4,8	110,6	113,6
Febrero	104,3	0,3	8,9	6,8	114,3	114,1
Marzo	116,4	11,6	7,5	7,1	114,8	114,5

**Estimador Mensual Industrial (EMI) Índice de Bloques  
Índices Base 1997=100**

Período	Pro- ductos alimen- ticios y bebidas	Pro- duc- tos del taba- co	Pro- duc- tos tex- tiles <sup>1</sup>	Papel y cartón	Edición e im- presión	Refina- ción del pe- tróleo	Sustan- cias y produc- tos qui- micos	Caucho y plástico	Minera- les no metá- licos	Indus- trias metá- licas básicas	Vehícu- los auto- moto- res	Metal- mecá- nica ex- cluida in- dustria autómo- triz
<b>1994</b>	92,4	98,1	95,2	90,1	86,7	89,8	84,3	88,6	95,4	80,4	93,9	105,3
<b>1995</b>	94,8	97,9	81,0	93,7	85,9	86,9	85,6	76,3	86,0	88,0	66,5	92,1
<b>1996</b>	96,2	96,9	96,4	99,0	86,1	91,3	92,9	89,7	82,4	98,4	70,3	94,6
<b>1997</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>1998</b>	102,5	98,4	90,8	98,9	113,1	105,1	106,9	100,9	104,8	101,2	104,0	93,7
<b>1999</b>	108,4	104,6	80,5	93,4	100,1	105,8	109,0	96,2	104,0	94,3	70,3	69,6
<b>2000</b>	106,2	94,4	83,3	101,4	107,0	100,2	112,0	93,4	91,4	113,6	78,6	59,8
<b>2001</b>	101,7	81,5	66,3	101,7	94,0	99,4	117,5	84,1	78,5	105,7	54,3	47,9
<b>2002</b>	95,7	85,5	55,6	102,0	65,8	95,5	104,2	77,9	63,5	113,0	37,0	40,4
<b>2003</b>	99,5	92,6	93,3	115,2	80,6	99,2	120,4	88,8	80,7	127,1	40,2	63,2
<b>2004</b>	106,2	85,3	100,7	128,3	97,1	101,4	133,8	98,2	94,6	128,4	61,6	71,5
<b>2005</b>	112,8	79,8	110,1	134,0	105,9	101,3	143,6	108,3	108,2	134,2	78,1	76,8
<b>2005</b>												
Marzo	103,4	80,5	109,6	140,4	108,8	105,5	142,2	104,7	99,6	139,3	81,6	83,8
Abril	101,4	76,2	107,4	137,1	108,7	94,1	135,0	104,1	105,3	136,9	81,1	82,6
Mayo	102,2	81,3	115,4	144,4	104,4	96,5	143,0	103,5	105,4	144,9	77,7	84,3
Junio	106,9	77,3	115,5	128,7	100,6	96,0	141,5	104,8	96,7	132,4	78,0	79,7
Julio	119,3	78,8	116,2	140,6	100,0	97,8	145,2	111,8	110,1	136,1	81,1	80,2
Agosto	124,1	73,2	121,4	142,4	105,8	106,1	143,3	112,9	114,9	137,6	88,3	79,0
Septiembre	125,8	74,8	118,5	128,8	108,5	106,2	148,1	118,7	121,0	123,0	87,7	77,8
Octubre	129,5	77,9	119,2	129,4	111,3	105,4	155,7	116,0	118,1	134,4	89,6	79,5
Noviembre	118,2	88,4	115,0	138,1	111,5	103,4	150,7	117,3	118,7	138,8	104,5	75,7
Diciembre	119,1	91,3	98,7	129,9	111,6	108,6	149,3	109,9	117,4	138,5	68,9	70,3
<b>2006</b>												
Enero	111,8	90,3	92,8	132,6	106,5	107,4	148,2	111,0	110,7	123,5	34,2	66,3
Febrero	102,6	96,2	103,7	116,6	106,1	100,1	137,2	104,3	106,7	130,8	85,9	71,2
Marzo	110,7	93,7	115,0	135,1	116,6	109,3	150,4	114,5	116,9	148,6	104,3	86,1

**UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA  
BLOQUES SECTORIALES**

Datos expresados en porcentaje

Período	Nivel general	Productos alimenticios y bebidas	Productos del tabaco	Productos textiles <sup>1</sup>	Papel y cartón	Edición e impresión	Refinación del petróleo	Sustancias y productos químicos	Caucho y plástico	Minerales no metálicos	Industrias metálicas básicas	Vehículos automotores	Metalme-cánica ex-cuida industria automotriz
<b>2002</b>													
Enero	48,2	64,1	64,1	26,5	66,9	53,2	82,8	57,7	40,1	32,1	61,8	6,8	23,2
Febrero	51,1	65,1	64,1	28,3	81,1	52,1	79,5	61,1	46,7	34,0	75,5	13,3	25,0
Marzo	50,3	62,2	59,7	30,4	68,0	48,7	79,7	55,8	48,6	31,3	78,8	17,1	30,4
Abril	55,1	65,1	64,1	44,4	77,3	47,4	83,2	64,0	51,4	35,6	89,7	26,1	31,3
Mayo	55,2	65,7	64,8	38,0	79,1	47,1	82,7	60,3	54,4	37,6	88,8	23,8	36,0
Junio	55,4	66,5	57,8	41,3	78,5	47,6	81,5	62,8	55,2	34,8	85,0	22,0	36,2
Julio	56,6	68,2	62,7	48,9	73,7	47,8	80,6	63,0	51,9	37,0	87,5	24,3	38,5
Agosto	56,9	68,8	59,1	56,4	81,4	44,5	77,4	61,7	53,4	41,0	88,6	23,4	38,7
Septiembre	58,6	68,7	60,7	60,1	81,7	45,2	86,8	63,7	55,5	43,3	88,0	24,9	41,7
Octubre	59,7	70,6	63,2	58,3	83,3	47,1	87,9	65,2	58,0	40,5	91,5	25,3	41,4
Noviembre	61,2	70,5	71,7	60,0	83,5	49,4	86,8	68,7	63,8	42,3	85,8	25,0	45,2
Diciembre	60,0	70,9	74,3	57,7	82,6	50,9	88,5	64,4	64,0	42,4	84,5	18,3	44,3
<b>2003</b>													
Enero	58,8	67,5	71,9	67,9	74,5	50,4	88,2	66,9	58,0	41,9	81,3	13,7	44,5
Febrero	61,1	67,3	66,9	72,3	83,9	51,1	86,0	68,0	59,7	45,0	91,9	16,8	49,6
Marzo	61,8	62,5	64,4	76,0	85,5	54,1	86,6	68,0	56,5	45,7	95,8	21,3	55,9
Abril	63,2	64,9	72,6	76,5	80,5	58,1	88,2	67,0	53,7	45,0	94,8	24,7	59,2
Mayo	64,2	65,3	68,0	80,0	87,3	61,1	88,4	76,5	54,3	37,4	95,7	22,2	55,1
Junio	64,3	66,1	67,0	77,1	88,0	61,0	90,3	74,2	58,4	42,0	92,9	21,8	55,6
Julio	66,0	68,9	67,1	75,4	85,2	62,6	87,4	78,3	65,5	47,5	93,8	18,6	56,5
Agosto	66,2	68,5	59,1	76,6	86,8	65,2	88,0	73,7	65,0	50,5	94,7	23,8	58,6
Septiembre	67,4	73,1	71,3	76,8	82,4	71,4	84,5	75,6	59,8	53,0	91,5	26,0	56,0
Octubre	69,5	74,2	68,1	76,2	86,3	76,7	86,3	77,4	64,1	55,6	96,5	26,3	58,8
Noviembre	69,9	71,2	76,0	75,8	88,3	81,0	90,9	79,0	66,8	55,1	92,4	30,8	58,1
Diciembre	66,6	74,7	75,6	60,6	82,4	74,9	86,4	73,7	62,5	50,1	91,6	20,9	54,3
<b>2004</b>													
Enero	65,7	72,8	69,9	68,3	82,3	75,4	90,8	73,7	69,0	47,1	86,2	18,5	50,8
Febrero	67,1	71,1	70,7	78,7	86,2	78,4	82,1	74,6	65,0	49,1	94,8	23,2	55,1
Marzo	71,0	74,6	83,1	77,7	86,6	74,0	91,3	79,3	65,5	50,4	93,1	34,0	61,8
Abril	68,4	72,8	56,7	80,4	84,8	71,6	85,1	74,3	63,1	48,4	90,8	32,6	61,2
Mayo	68,9	71,2	63,2	79,6	77,2	66,8	86,7	76,7	64,9	50,6	93,5	33,0	64,2
Junio	70,8	73,5	59,3	83,6	81,7	73,1	89,6	79,6	63,7	52,2	91,8	35,6	64,2
Julio	71,5	74,8	59,9	81,2	83,8	71,6	91,7	80,9	66,4	52,4	94,5	32,5	64,4
Agosto	71,5	73,6	60,2	81,3	87,0	68,4	89,2	79,2	71,0	52,9	93,9	36,1	66,8
Septiembre	71,8	75,4	67,2	84,2	82,1	72,0	92,6	76,9	71,5	57,4	92,3	39,0	63,1
Octubre	70,6	72,8	58,7	79,5	85,6	69,1	93,7	77,7	65,8	56,9	98,1	38,6	60,8
Noviembre	70,4	70,7	74,1	78,8	86,2	73,5	83,2	74,9	66,9	57,0	97,8	45,7	62,3
Diciembre	68,5	74,1	64,6	61,0	81,2	74,7	91,1	75,3	62,5	54,3	94,0	35,0	56,0
<b>2005</b>													
Enero	66,1	72,3	60,7	64,1	81,6	71,2	85,7	73,0	64,0	53,3	88,6	31,5	52,6
Febrero	69,2	73,3	65,1	78,5	85,2	78,0	93,0	76,5	67,5	54,4	96,1	21,9	57,7
Marzo	71,0	70,5	60,9	79,6	86,0	76,1	91,1	76,8	67,5	54,9	98,4	42,9	63,1
Abril	71,3	73,0	59,6	80,4	84,4	78,5	84,3	75,4	67,1	57,2	97,6	43,7	63,5
Mayo	70,7	70,9	61,5	83,3	85,7	73,0	83,8	77,1	64,5	57,1	98,3	40,9	64,3
Junio	71,2	73,3	60,5	86,1	80,6	72,7	84,4	78,4	67,1	54,7	94,2	42,1	63,6
Julio	72,0	76,0	59,6	83,8	82,1	72,3	83,8	77,9	70,8	57,3	95,1	42,5	63,3
Agosto	73,1	76,7	55,4	87,5	80,8	74,0	90,9	76,4	70,0	60,2	95,8	46,0	64,7
Septiembre	74,3	79,1	58,5	88,1	74,9	76,1	94,3	79,7	71,7	63,5	87,3	47,1	65,0
Octubre	73,1	77,3	57,1	84,1	73,6	73,4	90,9	80,8	68,0	61,0	91,5	44,6	64,1
Noviembre	72,1	72,5	66,6	82,8	78,9	74,6	91,5	75,8	68,3	61,2	96,5	53,5	61,6
Diciembre	68,9	75,1	66,3	69,2	75,2	73,5	93,6	73,7	64,2	59,3	93,7	34,4	56,0
<b>2006</b>													
Enero	64,8	70,2	65,3	66,3	76,1	70,1	92,7	73,4	64,3	55,7	84,0	18,0	52,8
Febrero	70,3	70,2	74,7	80,3	75,8	76,0	94,5	74,3	65,4	58,4	96,5	46,8	59,1
Marzo	71,6	69,3	68,5	80,5	79,2	78,0	94,0	74,2	65,1	58,0	98,8	52,0	64,9

<sup>1</sup> El bloque de Productos Textiles incluye para su cálculo los rubros productores de Hilados de algodón y Tejidos, en correspondencia con la rama 17 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3 (CIIU-3). El rubro productor de Fibras Sintéticas y Artificiales integra el bloque Sustancias y Productos Químicos.