



**ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)**  
**MAYO 2006**  
**(datos provisorios)**

**SÍNTESIS**

✓ De acuerdo con datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad industrial de **mayo de 2006** en relación con abril de 2006 registra subas del 0,9% en términos desestacionalizados y del 2,2% en la medición con estacionalidad.

Con relación a mayo de 2005, la producción manufacturera de mayo de 2006 muestra una suba del 7,3%, tanto en términos desestacionalizados como en la medición con estacionalidad.

La variación acumulada de los primeros cinco meses de 2006, en comparación con el mismo período del año anterior, es positiva en 7,1%.

El indicador de tendencia-ciclo observa en mayo de 2006 un incremento del 0,3% con respecto a abril pasado.

Desde el punto de vista sectorial, los rubros industriales que presentan las mayores tasas de crecimiento en los primeros **cinco meses de 2006** con respecto a igual período de 2005 son la producción automotriz, el cemento y otros materiales de la construcción, mientras que las principales caídas se verifican en la producciones de carnes rojas y de fibras sintéticas y artificiales.

✓ La utilización de la capacidad instalada en la industria se ubica en el 70,4% en el mes de mayo de 2006.

Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan una mayor utilización de la capacidad instalada en el mes de **mayo de 2006** son las industrias metálicas básicas, la refinación del petróleo y la industria textil. Por otra parte, los sectores que registran los menores niveles de utilización en dicho mes son los fabricantes de vehículos automotores, los productos minerales no metálicos y los productos de caucho y plástico.

✓ Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó acerca de las previsiones que tienen para el mes de **junio de 2006** respecto a mayo. Los principales resultados son los siguientes:

- El 68,1% anticipa un ritmo estable en la demanda interna para junio; el 19,1% de las empresas prevé una suba y el 12,8% vislumbra una caída.

- El 57,8% de las firmas estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante junio respecto a mayo; el 35,6% anticipa una suba en sus ventas al exterior y el 6,6% prevé una caída.

- Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 71,1% no espera cambios respecto al mes anterior; el 22,2% anticipa una suba respecto a mayo y el 6,7% prevé una baja.

- El 68,9% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos respecto a mayo; el 20,0% prevé un aumento y el 11,1% vislumbra una caída.

- Consultados exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 75,7% no prevé modificaciones para junio; el 13,5% opina que aumentarán y el 10,8% anticipa una caída.

- El 61,7% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al mes anterior; el 19,5% anticipa una suba, contra el 18,8% que espera prevé una disminución.

**Estimador mensual industrial (EMI)**

Período	Variación porcentual				del acumulado desde enero hasta cada mes del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
	respecto al mes anterior		respecto a igual mes del año anterior		
	con estacionalidad	desestacionalizado <sup>1</sup>	con estacionalidad	desestacionalizado <sup>1</sup>	
<b>2005</b>					
Mayo	2,3	1,0	8,4	8,4	7,4
Junio	-1,5	-0,3	6,4	6,5	7,2
Julio	5,2	0,4	6,6	7,0	7,1
Agosto	2,3	1,8	7,7	7,8	7,2
Septiembre	0,4	1,2	8,5	8,6	7,3
Octubre	2,8	0,6	9,4	9,4	7,6
Noviembre	-2,2	0,5	9,2	9,2	7,7
Diciembre	-3,9	0,3	7,7	7,5	7,7
<b>2006</b>					
Enero	-6,3	-2,1	4,8	4,8	4,8
Febrero	0,3	3,3	8,9	8,8	6,8
Marzo	11,3	0,4	7,2	7,0	6,9
Abril	-2,3	0,3	7,4	7,5	7,1
Mayo	2,2	0,9	7,3	7,3	7,1

**Utilización de la capacidad instalada en la industria**

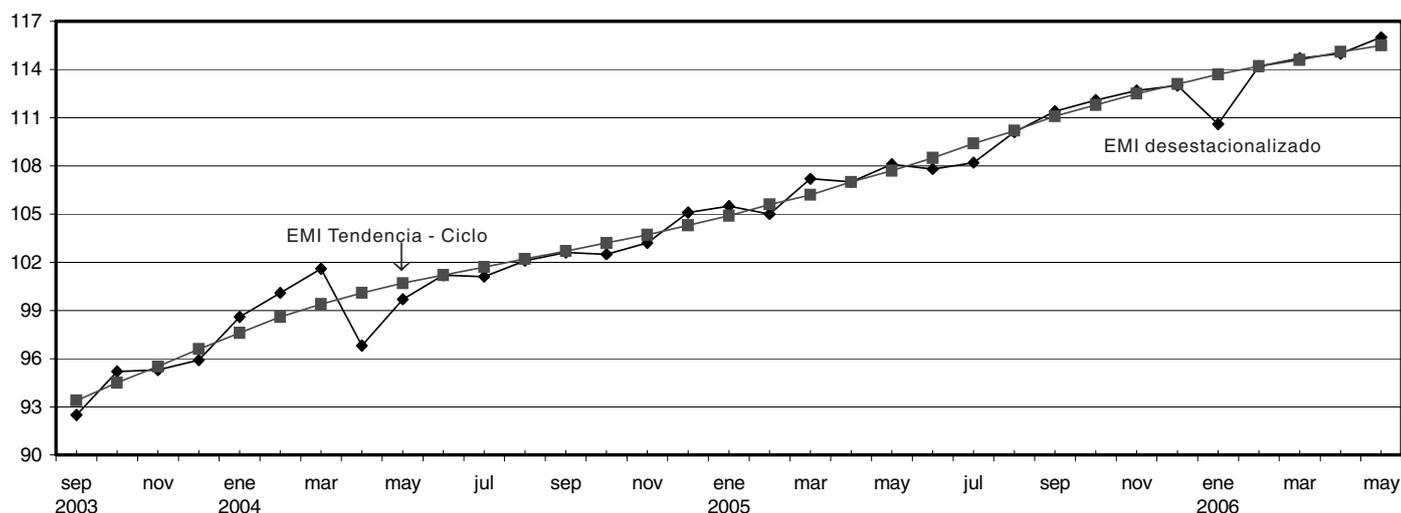
Período	%
<b>2005</b>	
Mayo	70,7
Junio	71,2
Julio	72,0
Agosto	73,1
Septiembre	74,3
Octubre	73,1
Noviembre	72,1
Diciembre	68,9
<b>2006</b>	
Enero	64,8
Febrero	70,2
Marzo	71,2
Abril	71,1
Mayo	70,4

- El 87,2% de las empresas no advierte cambios en la utilización de la capacidad instalada respecto a mayo; el 8,5% prevé una suba y el 4,3% anticipa una disminución.

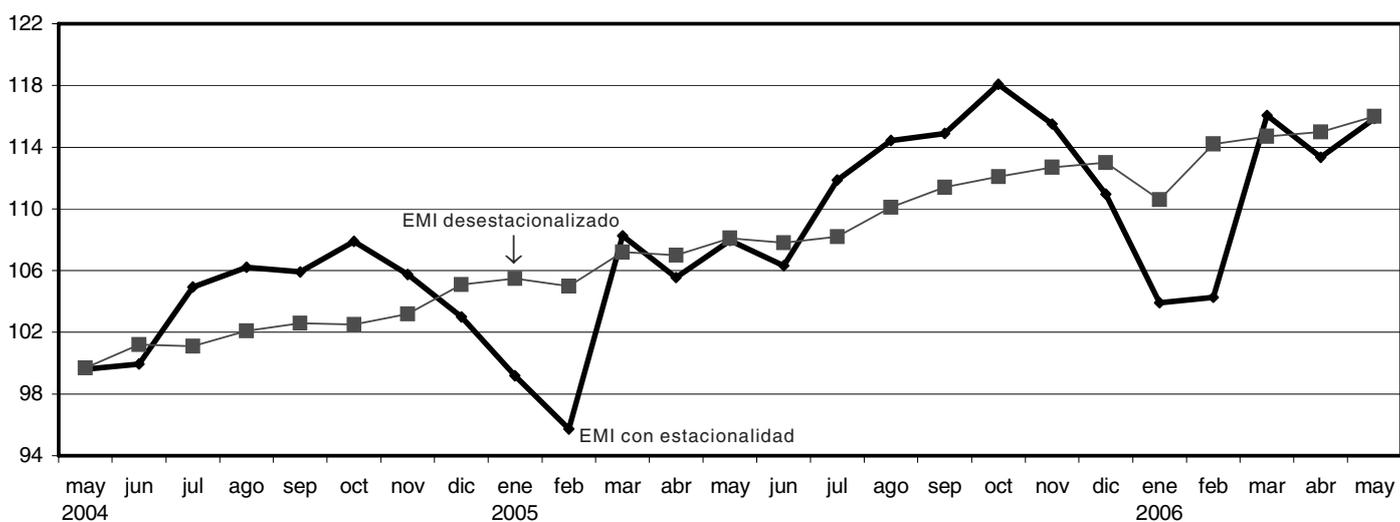
- El 91,5% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal respecto al mes anterior; el 6,4% prevé una suba y el 2,1% anticipa una disminución.

- El 82,2% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas para junio respecto a mayo; el 15,6% prevé una suba y el 2,2% espera una caída.

**Gráfico 1. Estimador Mensual Industrial (EMI), serie desestacionalizada e indicador EMI**  
Tendencia - Ciclo Base 1997 = 100



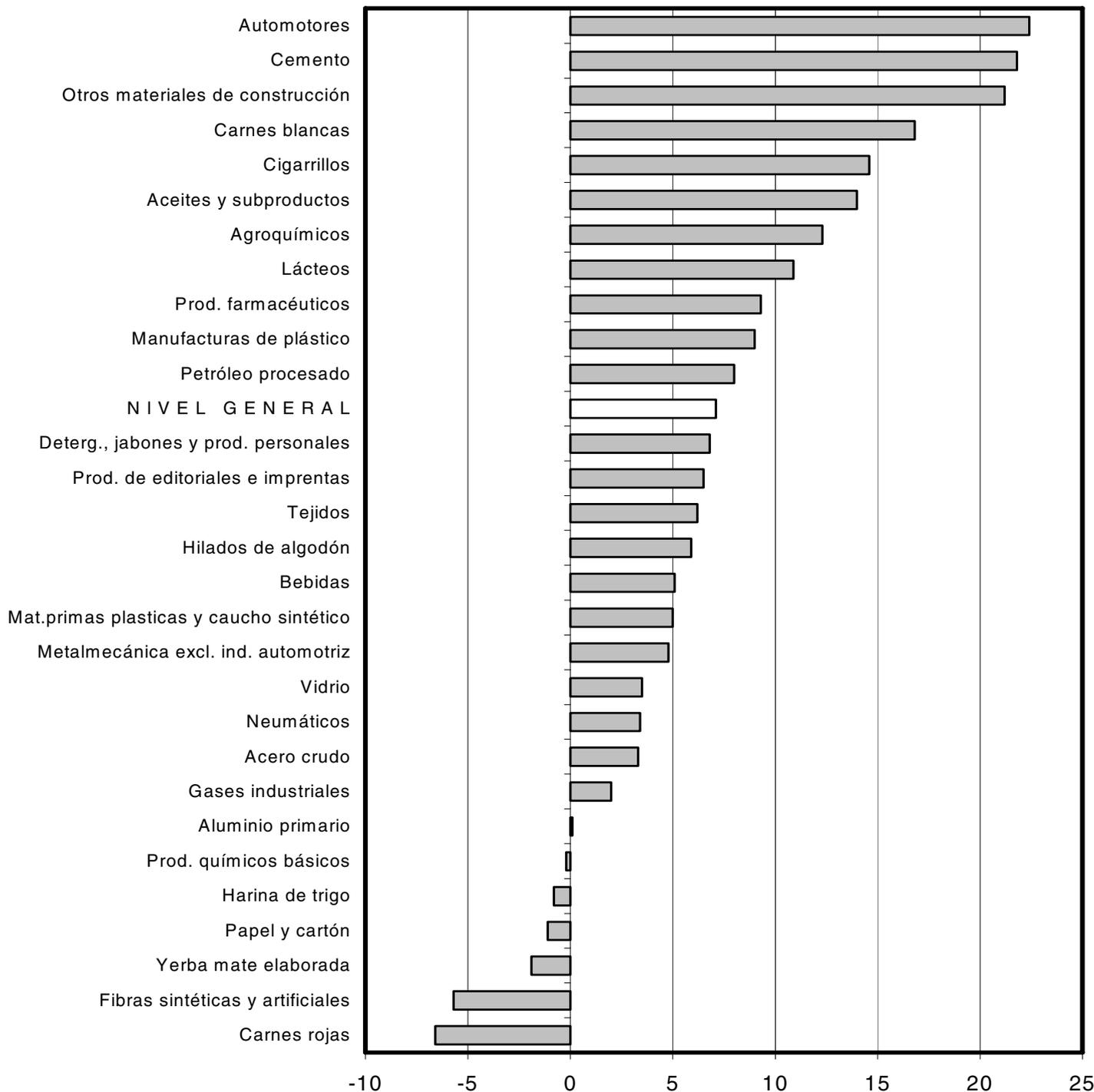
**Gráfico 2. Estimador Mensual Industrial (EMI), con estacionalidad y desestacionalizado. Base 1997 = 100**



En el acumulado de los **primeros cinco meses de 2006**, en comparación con el mismo período de 2005, las mayores tasas de crecimiento correspondieron a la producción de la industria automotriz (22,4%), cemento (21,8%) y otros materiales de la construcción (21,2%). Por su parte, las principales caídas se observaron en la producción de carnes rojas (-6,6%) y fibras sintéticas y artificiales (-5,7%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

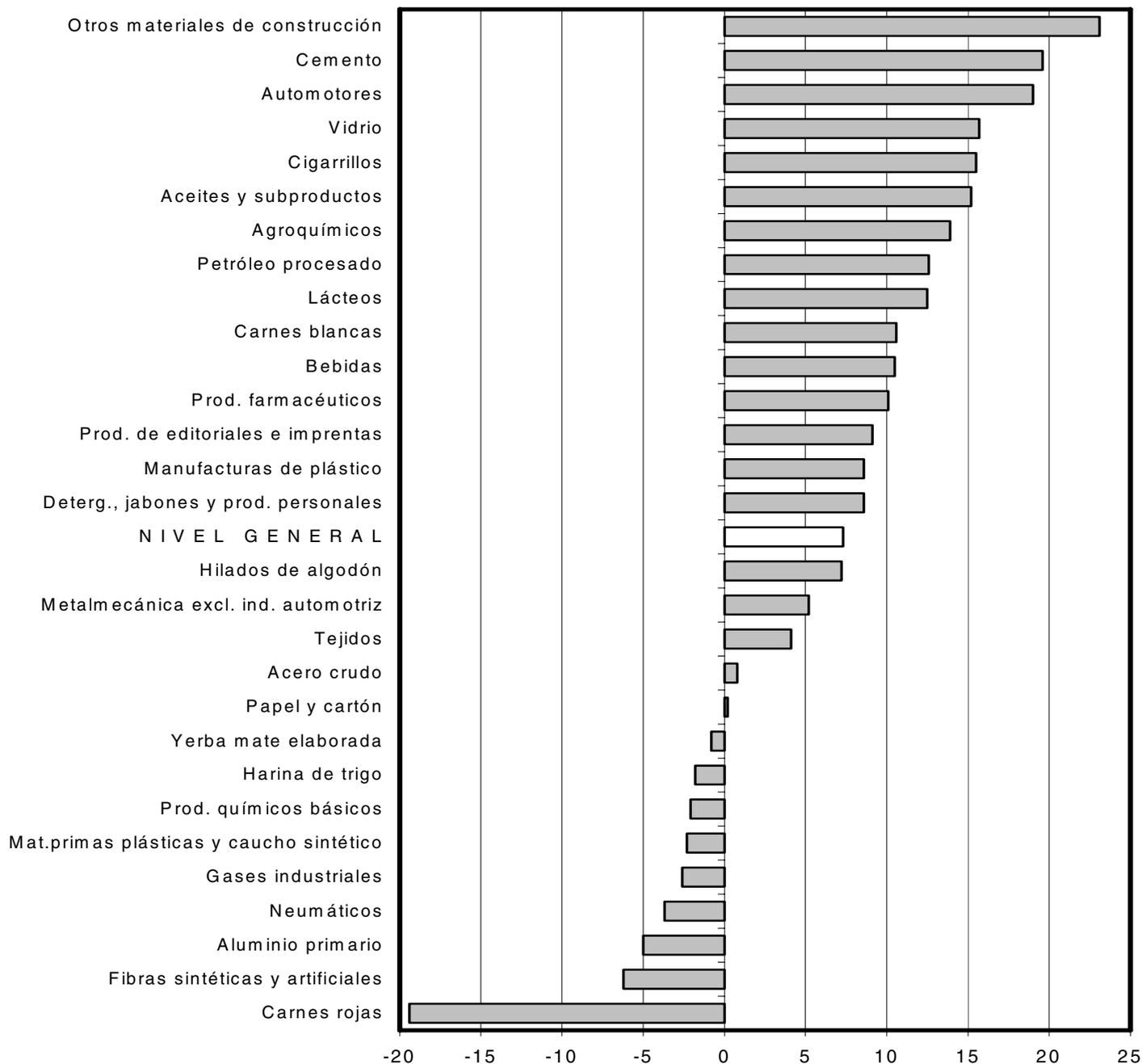
**Gráfico 3.** Variación porcentual de los **primeros cinco meses de 2006** con respecto a igual período del año anterior



En el mes de **mayo de 2006**, con respecto a igual mes del año anterior, los mayores crecimientos correspondieron a la producción de otros materiales de la construcción (23,1%), cemento (19,6%) y la industria automotriz (19,0%). Las principales caídas se observaron en la producción de carnes rojas (-19,4%), fibras sintéticas y artificiales (-6,2%) y aluminio primario (-5,0%).

### RUBROS MANUFACTUREROS SELECCIONADOS

**Gráfico 4.** Variación porcentual de **mayo de 2006** con respecto a igual período del año anterior



## ANÁLISIS SECTORIAL: en cada uno de los sectores se describen las tendencias de productos representativos sobre la base de la información disponible a la fecha

### Industria alimenticia - Productos de tabaco

La **industria alimenticia** presenta en el acumulado enero-mayo de 2006 un incremento del 5,6% con respecto al mismo período de 2005. Se destacan los crecimientos registrados en los niveles de producción de carnes blancas y aceites y subproductos oleaginosos, mientras que la principal caída se verifica en la producción de carnes rojas.

- La elaboración de **carnes rojas** presenta en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 un retroceso del 6,6% en comparación con el mismo período del año anterior. Cuando se compara el nivel de producción de carnes rojas del mes de mayo de 2006 con relación al del mismo mes del año pasado se verifica una importante caída del 19,4%. Este comportamiento responde principalmente a los menores volúmenes exportados; asimismo se registra una disminución del consumo interno per cápita. Según estimaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), en los primeros cuatro meses de 2006 se registra una disminución del 4,7% en el consumo per cápita de carne vacuna en comparación con el mismo período de 2005. Cabe recordar que Argentina es el país que presenta el consumo per cápita de carne más elevado a nivel mundial, que en el año 2005 alcanzó un promedio cercano a los 62 kilos, seguido por Estados Unidos, con un consumo de 43 kilos per cápita, y Australia y Brasil, con un consumo de 37 kilos.

Con respecto a las exportaciones, de acuerdo con datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), las colocaciones externas de cortes vacunos (cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas, menudencias y vísceras) registran en los primeros cinco meses de 2006 una importante caída del 32% en toneladas, frente a las colocaciones externas realizadas en igual período de 2005, mientras que en dólares verifican una contracción del 17%. El menor volumen exportado de cortes vacunos obedece a los retrocesos computados en los despachos de carnes frescas, de carnes procesadas y de menudencias y vísceras. Las colocaciones externas de carnes frescas concretadas en los primeros cinco meses de 2006 -con una participación del 62% en el total de toneladas exportadas- muestran caídas tanto en términos de toneladas como de valores monetarios, del 36% y 27% respectivamente. La principal plaza de colocación externa sigue siendo Rusia, absorbiendo el 54% del volumen exportado en este segmento, seguido por Israel (12%) y Chile (9%).

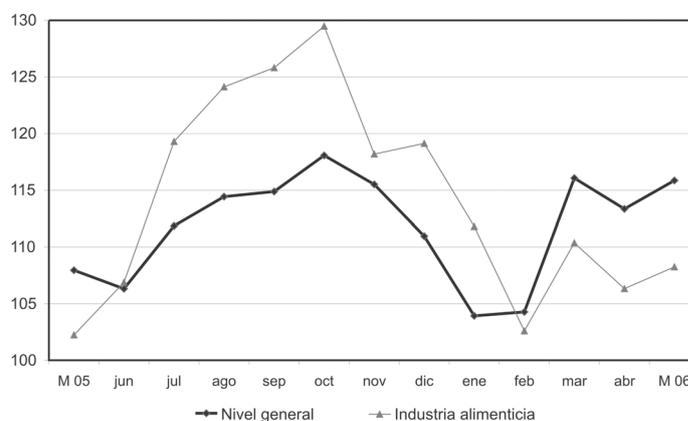
Las exportaciones de carnes procesadas acumulan en los primeros cinco meses de 2006 caídas del 33% en toneladas y del 20% en dólares, en comparación con igual acumulado de 2005. La principal plaza de colocación externa es Estados Unidos, que participa con el 56% del volumen exportado de este segmento, ubicándose Gran Bretaña en segundo lugar, con una participación relativa del 12%. Las exportaciones de menudencias y vísceras muestran caídas del 25% en términos de toneladas y del 14% en valores monetarios para la misma medición. Hong Kong y Congo constituyen las principales plazas de colocación, absorbiendo en conjunto el 51% del volumen exportado en este segmento.

Los cortes Hilton -que tienen a Alemania como principal destino- integran el único segmento que presenta incrementos en los niveles exportados en el período bajo análisis, del 10% en términos de toneladas y del 27% en valores monetarios.

El resultado en materia de exportaciones se vincula con varios factores. Por un lado, el comportamiento señalado de I. 5.726

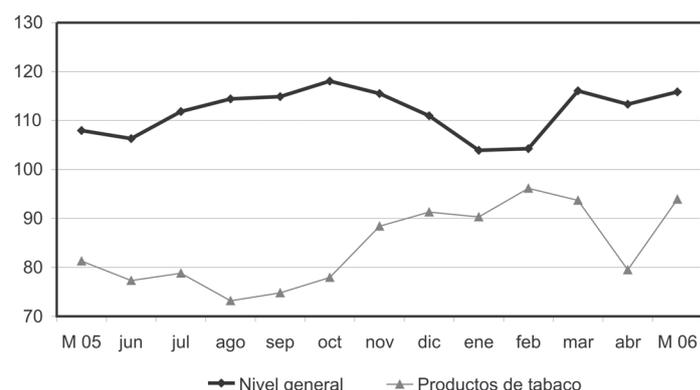
#### Industria alimenticia - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>1,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>
Carnes rojas	-9,9	-19,4	-6,6
Carnes blancas	4,3	10,6	16,8
Lácteos	9,4	12,5	10,9
Aceites y subproductos	7,3	15,2	14,0
Harina de trigo	0,9	-1,8	-0,8
Yerba mate elaborada	1,6	-0,8	-1,9
Bebidas	-4,7	10,5	5,1



#### Productos de tabaco - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>18,1</b>	<b>15,5</b>	<b>14,6</b>
Cigarrillos	18,1	15,5	14,6



las ventas externas se explica en gran medida por la entrada en vigencia, el pasado 14 de marzo, de la Resolución 114/2006 del Ministerio de Economía y Producción, mediante la cual se dispuso la suspensión de las exportaciones de carne vacuna por un plazo de 180 días, incluyendo las exportaciones de carnes bovinas frescas, refrigeradas o congeladas, y las ventas externas de preparaciones y conservas de carne de la especie bovina. La Resolución excluía de la disposición a las ventas externas convenidas en acuerdos país-país y a aquéllas comprendidas en los cupos tarifarios de cortes enfriados y congelados vacunos sin hueso de alta calidad otorgados por la Unión Europea (Cuota Hilton). Esta medida, introducida con el objeto de reducir los precios de los principales cortes de carne en el mercado interno, fue derogada con la entrada en vigencia de la Resolución 397/2006 del Ministerio de Economía y Producción, con fecha 26 de mayo de 2006. Mediante la mencionada Resolución se dispuso la reapertura gradual de las exportaciones argentinas. La misma fija para el período comprendido entre el 1º de junio y el 30 de noviembre de 2006 un cupo de exportación para el volumen físico total resultante de las operaciones de exportación de carne bovina fresca o refrigerada y carne bovina congelada, equivalente al 40% del volumen físico total exportado en el período de referencia, comprendido entre el 1º de junio y el 30 de noviembre de 2005, quedando liberadas las exportaciones de menudencias y subproductos. Paralelamente, se suspendió la entrada en vigencia, el 1º de mayo, de un nuevo límite sobre el peso mínimo de faena, establecido en 300 kilos. De acuerdo con la Resolución 175/2006 de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, el límite quedó fijado en 280 kilos.

Por otro lado, en la disminución de las exportaciones de carnes rojas influyen también las restricciones temporales que los principales países compradores impusieron al ingreso de las carnes argentinas, como consecuencia de la aparición del foco de fiebre aftosa a comienzos de febrero en el departamento San Luis del Palmar, en la provincia de Corrientes. Dicho episodio ocasionó el cierre de importantes mercados para las carnes argentinas, especialmente para las carnes frescas, y en este segmento resultó significativo el cierre del mercado chileno. En este sentido cabe señalar que, según el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile, el país trasandino reanudaría las importaciones de carne bovina fresca provenientes de la Argentina a partir del 1º de septiembre del corriente año, de mantenerse la actual condición sanitaria de nuestro país.

En materia de sanidad animal, cabe destacar que según información del SENASA, a fines del mes de mayo la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) reconoció a la Argentina la condición de país libre de Encefalopatía Espongiforme Bovina (BSE). De esta manera, nuestro país - que ostentaba el reconocimiento internacional de país provisionalmente libre de BSE- consolida su posicionamiento en sanidad animal a escala mundial.

- La producción de **carne aviar** muestra un crecimiento del 16,8% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 con respecto a igual período de 2005. Cabe destacar que el sector avícola viene registrando tasas de crecimiento anuales de dos dígitos durante los últimos tres años. El aumento de la producción verificado en lo que va del año se vincula principalmente con el importante crecimiento que experimenta el consumo interno.

Según estimaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), el consumo interno per cápita de carne aviar presenta en los primeros cinco meses de 2006 un incremento del 15,8% con respecto al mismo período del año anterior y supera en un 6,7% al promedio del año 2005. En mayo del corriente año el consumo interno anual se ubica en torno a los 26,2 kilos por persona.

Con respecto a las exportaciones, de acuerdo con datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), las colocaciones externas de **carne y subproductos aviares** (carnes frescas, carnes procesadas, subproductos aviares y harinas) presentan en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 subas del 8% en toneladas y del 25% en dólares, respecto de las ventas concretadas durante el mismo período del año anterior. Los subproductos aviares son los que presentan el mayor incremento, del 13% en toneladas y del 61% en términos monetarios, con una participación relativa del 29% en el volumen total exportado en los primeros cinco meses de 2006. Este crecimiento obedece a la significativa expansión que presenta la demanda proveniente de Hong Kong, que absorbió el 37% de las exportaciones de subproductos aviares en el período bajo análisis, en tanto que los envíos concretados a China continúan absorbiendo una parte importante de las ventas realizadas en términos de toneladas (41%) en el mismo período, a pesar de haber mostrado una considerable caída del 35%.

Las colocaciones externas de carnes frescas realizadas en los primeros cinco meses de 2006 -con una participación del 49% en el total de toneladas exportadas- superan en un 12% a las verificadas en el mismo período de 2005 en términos de toneladas, mientras que en dólares registran un incremento del 18%. El mercado chileno continúa siendo la principal plaza externa de colocación de carnes frescas, absorbiendo el 31% del total del volumen exportado. Los envíos concretados hacia el país trasandino durante los primeros cinco meses de 2006 mostraron un incremento del 43% frente a los despachos realizados en igual período de 2005. Otros destinos de colocación de carnes frescas han sido -en orden de importancia- Sudáfrica (13%), Angola (7%) y Alemania (7%). El país trasandino se posiciona a su vez como el principal comprador de harinas animales, país que absorbe el 79% del volumen exportado en este segmento. Las exportaciones de harinas animales tienen una participación del 19% en el total del volumen exportado en los primeros cinco meses del corriente año.

De acuerdo con un informe de la Oficina para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO), a nivel mundial la gripe aviar ocasionó una fuerte contracción del consumo de productos avícolas, el surgimiento de restricciones comerciales y una importante caída de los precios. Como consecuencia de ello, las perspectivas de crecimiento para las ventas externas de Brasil y Estados Unidos de 2006, dos de los principales oferentes mundiales de carne aviar, se proyectan a la baja. Según fuentes consultadas, se espera que durante el tercer trimestre de 2006 se produzcan los reajustes de stocks necesarios (tanto de compradores como de proveedores) que permitan reequilibrar los precios y alcanzar así un nuevo equilibrio.

Según informantes del sector, para el año 2006 se espera un crecimiento de la producción de carne aviar en nuestro país en torno al 14,5%, acompañado por un mayor consumo interno per cápita de carne aviar. Cabe destacar que el crecimiento verificado en lo que va del año ha sido posible gracias a las inversiones que se han concretado durante el transcurso de 2005 y la primera parte de 2006, que han permitido expandir la capacidad productiva de manera significativa en los distintos eslabones de la cadena productiva. Las inversiones abarcan desde la instalación de plantas de faena con túneles de frío aptas para exportar, la incorporación de cámaras de frío para almacenaje, equipamiento para incubación, la ampliación y construcción de galpones para crianza, hasta la ampliación de la capacidad de las plantas de elaboración de alimento balanceado y la incorporación de silos para almacenaje de granos. Asimismo, se han concretado inversiones con el objeto de lograr una automatización de procesos y mejorar la calidad del producto.

● La producción de **bebidas** registra en los primeros cinco meses de 2006 un incremento del 5,1% con respecto al mismo acumulado de 2005; en mayo de 2006 se observa un incremento del 10,5% en comparación con mayo de 2005. En mayo de 2006, con respecto al mes anterior, se registra una baja del 4,7%, la cual se vincula con una marcada estacionalidad en los segmentos de cerveza y gaseosas. El aumento en el acumulado anual se relaciona con el buen comportamiento de los mercados de cerveza, gaseosas, licores y aguas minerales. En este último es en donde se verifica el mayor crecimiento en el corriente año. Dentro del segmento de aguas minerales, las aguas minerales saborizadas son las de mayor dinamismo. En el sector de gaseosas, en particular, cabe mencionar el lanzamiento de un nuevo producto de una de las principales marcas del mercado previsto para los próximos meses.

Con respecto a la **actividad vitivinícola**, el Instituto Nacional de Vitivinicultura dio a conocer el informe sobre las salidas de vino autorizadas para consumo interno durante el mes de abril de 2006, las que mostraron una baja en el volumen del 2,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Del total fraccionado, el 49% fue en envase tetra-brik, el 41% en botellas, el 9% en damajuanas. El 80% del despacho al consumo fueron vinos sin discriminación varietal, el 15% correspondió a vinos varietales, el 3% a regional, 1% a vinos espumosos, y el resto a gasificados, especiales y otros vinos. El consumo por habitante estimado en el mes de abril de 2006 fue de 2,26 litros con datos de población total y de 3,41 litros con población mayor de 18 años. Estos valores indican para las dos estimaciones una disminución en el consumo del mes de abril de 2006 del 4% respecto de igual mes de 2005. Cabe mencionar que una de las preocupaciones del sector está referida a la suba del precio de los envases de vidrio, que constituye un insumo importante.

En lo referente a las exportaciones, según el Instituto Nacional de Vitivinicultura, en el mes de marzo de 2006 el ingreso de divisas por la venta al exterior de vinos y mostos registró un crecimiento del 29% tanto con respecto al mismo

mes del año anterior como en el acumulado enero-marzo de 2006 en comparación con el mismo acumulado de 2005. En el mes de marzo de 2006, los vinos mostraron un aumento del 32% en el volumen exportado y del 28% en valor FOB, en comparación con igual mes del año anterior. El 79% de los dólares ingresados correspondió a vinos varietales, el 19% a vinos sin mención varietal, el 1,5% a vinos espumosos y el resto a otros vinos. Para la misma comparación interanual, los mostos exportados mostraron un aumento del 39% en volumen y del 32% en dólares. En el mes de marzo de 2006, el mayor volumen exportado correspondió a mosto concentrado sin alcohol con un alza en volumen del 40% y del 33% en valor FOB, respecto del mes de marzo de 2005. Los destinos para este mosto fueron Estados Unidos, Puerto Rico, Japón, Chile, Sudáfrica, Canadá, Méjico y Rusia, entre otros países.

El sector de la **industria tabacalera** muestra una consolidación de la recuperación iniciada a finales de 2005, liderada por el aumento de la demanda en el mercado interno -principal destino de la producción local-. En el acumulado de los cinco primeros meses de 2006 la producción de cigarrillos registra un incremento del 14,6% con respecto al mismo período del año anterior; en el mes de mayo de 2006 se observa un incremento del 15,5% con respecto a igual mes de 2005. Esta evolución se vincula con la expansión del segmento de cigarrillos de menor precio. Dada la fuerte expansión de las marcas de menor precio iniciada por las pequeñas tabacaleras, las grandes empresas tabacaleras lanzaron una nueva versión de sus marcas en los últimos meses de 2005 para competir en este segmento del mercado. Luego de la introducción de estas últimas, las mismas le quitaron terreno a las tabacaleras chicas y produjeron una nueva expansión del mercado de cigarrillos de bajo precio, según fuentes del sector. Los dos primeros cuartiles representan casi el 42% del total de las ventas de cigarrillos en el mes de abril de 2006, cuando en el mismo mes del año anterior no llegaba al 9%, según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA).

## Industria textil

La **industria textil** registra en los primeros cinco meses del año 2006 un incremento del 6,1% con respecto al mismo período del año anterior. Este desempeño se vincula con la buena evolución de la fabricación de tejidos (6,2%) y de hilados de algodón (5,9%). Dicha evolución se relaciona con el buen comportamiento de la demanda en el mercado interno, el cual ha incentivado la realización de inversiones para aumentar la capacidad instalada.

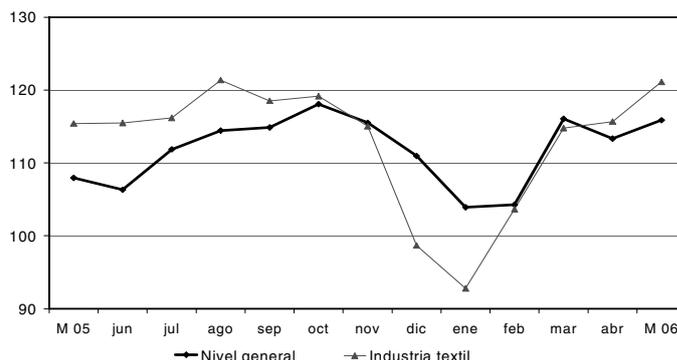
Según fuentes consultadas, en el sector se observa un aumento de las importaciones desde Brasil, mientras existen expectativas con respecto al Mecanismo de Adaptación Competitiva (MAC), que permite fijar medidas transitorias de limitación de importaciones de un determinado producto originario de alguno de los dos países (Brasil y Argentina). Otra de las preocupaciones corresponde a la suba de precios de los principales insumos, particularmente el precio del algodón. Con respecto a este último, las malas cosechas registradas en la zona (Argentina, Brasil y Paraguay) produjeron que el aumento en el precio del algodón en el mercado local sea mayor al registrado en el mercado internacional.

El rubro productor de fibras sintéticas y artificiales muestra una caída del 5,7% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 respecto del mismo período del año anterior. Esta disminución se explica, según informantes del sector, porque algunas firmas productoras de fibras sintéticas

Industria textil - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>6,1</b>
Hilados de algodón	4,7	7,2	5,9
Fibras sintéticas y artificiales (1)	10,4	-6,2	-5,7
Tejidos	4,7	4,1	6,2

(1) Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.



programaron menores niveles de producción de distintas líneas de nylon y de poliéster a partir de los menores pedidos por parte de Brasil, principal destino de las exportaciones de fibras sintéticas.

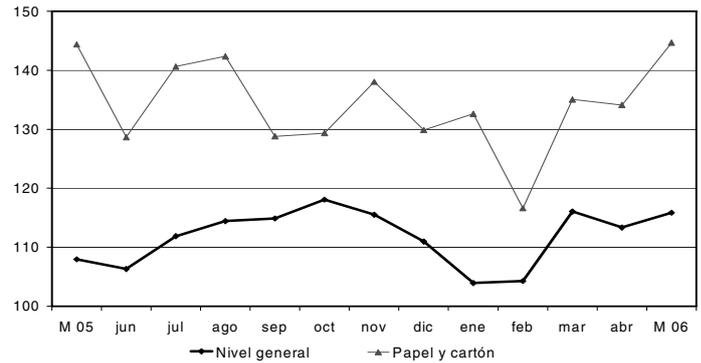
## Papel y Cartón - Edición e impresión

La **industria papelera** registra una caída del 1,1% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 con respecto a igual período del año anterior. Cuando se compara el mes de mayo de 2006 frente al mismo mes de 2005 se verifica un nivel de actividad similar (0,2%). Las perspectivas del sector papero se mantienen positivas. Los segmentos que presentan el mayor dinamismo son los de papeles para impresión y para envases y embalajes, impulsados básicamente por el crecimiento de la demanda interna -principal destino de colocación-. En el caso de los papeles para impresión también se verifica un incremento importante de los despachos al exterior, que en el acumulado anual de 2006 se ubica entre el 20% y el 30% respecto del año anterior. Los principales destinos de colocación externa de los papeles para impresión se encuentran en el mercado asiático, en los Estados Unidos y en los países latinoamericanos. Según fuentes consultadas, en el segmento de los papeles para impresión se espera una tasa de crecimiento de la producción para el corriente año entre un 3% y un 5% con respecto al año anterior.

La mayor demanda doméstica de papeles para impresión y de papeles para envases y embalajes se vincula estrechamente con la evolución del sector de **editoriales e imprentas**, que en los primeros cinco meses de 2006 acumula un crecimiento del 6,5% en comparación con igual período de 2005. Se destaca por un lado la evolución de las actividades de impresión en etiquetas y envases flexibles -impulsadas por la demanda de la industria alimenticia-. Según informantes del sector, se advierte cierta preocupación derivada de la suba del precio del petróleo por su incidencia en los costos de producción de ciertos insumos, particularmente en el segmento de impresión flexible. Por su parte, el segmento editorial también muestra un importante dinamismo. Según fuentes consultadas, se advierte una tendencia que se repite a escala mundial, vinculada con la realización de tiradas más reducidas pero más heterogéneas a fin de atender las particularidades de la demanda, lo que ha impulsado en parte las inversiones concretadas en el sector.

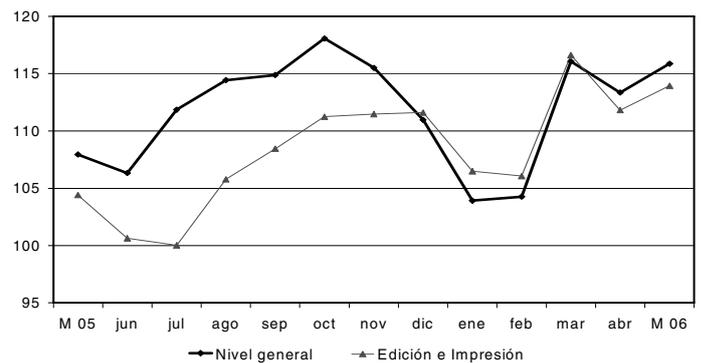
### Papel y cartón - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>7,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,1</b>
Papel y cartón	7,9	0,2	-1,1



### Edición e impresión - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>1,9</b>	<b>9,1</b>	<b>6,5</b>
Productos de editoriales e imprentas	1,9	9,1	6,5



## Refinación de petróleo

El **procesamiento de petróleo** registra un alza del 8% en los primeros cinco meses de 2006 respecto de igual período del año pasado, mientras que si la comparación se hace entre mayo del corriente año e igual mes del año último la variación positiva alcanza al 12,6%. Con respecto a la producción de derivados, si se compara el período enero-mayo del corriente año e igual acumulado de 2005, se aprecian subas en la elaboración de fuel oil (29%), nafta especial (25%), gas licuado de petróleo (13%), asfaltos (10%), gas oil (7%) y combustible para retropropulsión (5%), mientras que experimentaron descensos las producciones de kerosene (-33%), nafta común (-26%), diesel oil (-23%) y lubricantes (-3%).

En cuanto a las ventas de subproductos de petróleo al mercado local, para la comparación del primer cuatrimestre de 2006 e igual período del año último, se aprecian incrementos en los despachos de nafta súper (20%), asfaltos (9%), fuel oil (9%) y gas oil (4%), mientras que se registran bajas en las ventas locales de diesel oil (-32%), nafta común (-14%), kerosene (-11,5%) y aeronafta (-6%).

En materia de exportaciones de derivados, también para la misma comparación, merecen destacarse las subas registradas en las ventas externas de kerosene, fuel oil, lubricantes para autos y nafta ultra, registrando descensos las exportaciones de bases lubricantes, nafta súper y nafta común. En lo referente a importaciones de subproductos, se aprecian alzas en bases lubricantes, nafta súper y nafta ultra y caídas en las importaciones de nafta común y aeronaftas.

La variación del promedio para el mes de mayo de la cotización internacional del barril de crudo, registró un alza del 41,8% con respecto a igual mes de 2005 y con referencia a abril último, la suba fue del 1%.

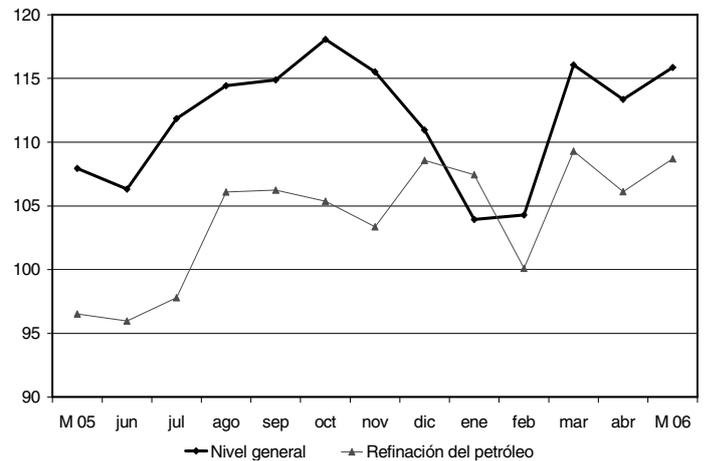
## Productos químicos, de caucho y plástico

El **bloque químico** registra un aumento del 6,8% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 con respecto a igual período de 2005. Las principales subas se observan en los agroquímicos (12,3%) y los productos farmacéuticos (9,3%).

- La elaboración de **productos farmacéuticos** registra en los primeros cinco meses de 2006 un crecimiento del 9,3% con respecto al mismo acumulado de 2005 y un crecimiento del 10,1% en mayo de 2006 con respecto al mismo mes del año anterior. Este desempeño se sustenta en la buena evolución de las ventas al mercado interno y externo que vienen presentando los medicamentos nacionales y que se refleja en una mayor oferta productiva. Cabe destacar que en el mes de mayo el Gobierno firmó un acuerdo con la Asociación de Droguerías y Distribuidoras Integrales Farmacéuticas y Empresas Asociadas (ADDIF) para mantener estables las condiciones y los precios de comercialización vigentes a la fecha hasta fin de año, con el objetivo de mantener estables los precios de venta al público en las farmacias. Este convenio involucra a uno de los principales eslabones en la cadena de distribución que se complementa con la renovación a fines de febrero de 2006 del acuerdo de precios firmado inicialmente en diciembre de 2005 entre el Gobierno y las Cámaras de la Industria Farmacéutica (CILFA, CAEme y COOPERALA). En este último se establece que las empresas del sector se comprometen acordar una disminución del 10% en el precio al público de una

### Refinación del petróleo - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,4</b>	<b>12,6</b>	<b>8,0</b>
Petróleo procesado	2,4	12,6	8,0



### Sustancias y productos químicos - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>
Gases industriales	2,6	-2,6	2,0
Productos químicos básicos	2,7	-2,1	-0,2
Agroquímicos	7,3	13,9	12,3
Materias primas plásticas y caucho sintético	-4,1	-2,3	5,0
Detergentes, jabones y productos personales	-1,5	8,6	6,8
Productos farmacéuticos (1)	3,2	10,1	9,3

(1) Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.

lista de 237 especialidades medicinales durante un plazo de sesenta días y a formar un grupo de trabajo para mantener la estabilidad de precios de venta con respecto a todos los productos farmacéuticos comercializados en todo el país por el término de un año.

- La producción de **materias primas plásticas y caucho sintético** registra en los primeros cinco meses de 2006 un incremento en el nivel de actividad del 5% con respecto a igual período de 2005. El mercado interno presenta una demanda firme y sostenida de las diversas líneas de polímeros. Las materias primas plásticas que muestran el mayor crecimiento de sus despachos al mercado local son el polietileno de baja densidad, el poliestireno y el polipropileno. En todos los casos, el incremento de la demanda se relaciona directamente con el mayor dinamismo de los sectores de packaging, tanto de embalajes (principalmente vinculados con las actividades de las agroindustrias) como de envases (industria de alimentos y bebidas), impulsando así el crecimiento de la producción de las materias primas plásticas mencionadas.

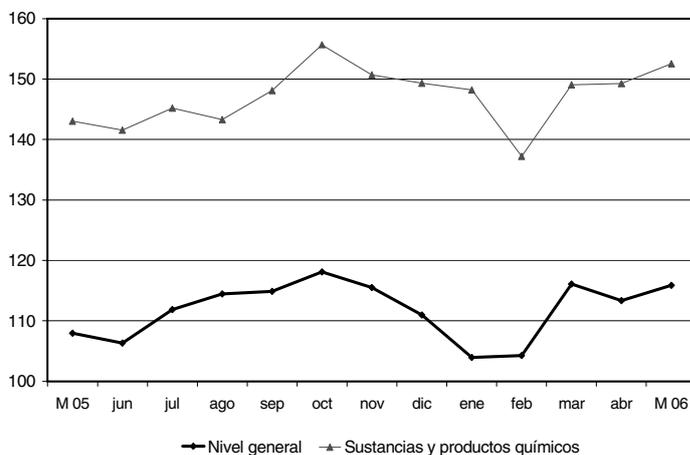
Según fuentes consultadas, las perspectivas de crecimiento para el sector son favorables. Sin embargo, se observa cierta cautela a la hora de analizar la concreción de inversiones que permitan expandir la capacidad productiva en los distintos segmentos, como consecuencia de la suba de precios de los insumos básicos registrada en los últimos meses.

- La elaboración de **productos de caucho y plástico** presenta un aumento del 8,1% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 con respecto a igual período de 2005.

La elaboración de **neumáticos** registra en los primeros cinco meses de 2006 un crecimiento del 3,4% en relación con igual período de 2005. El sector productor de neumáticos presenta en el acumulado anual un buen desempeño, luego de cuatro años de fuerte crecimiento y tras haber alcanzado en el año 2005 un récord en el nivel de producción. Para el segundo semestre de 2006 se espera un mayor crecimiento de la producción de neumáticos, a partir de la puesta a punto de diversas inversiones ya iniciadas. Este comportamiento del sector se explica principalmente por el dinamismo de las exportaciones, que absorben el 55% del volumen de ventas totales y mantienen perspectivas de crecimiento favorables. Según fuentes del sector, tanto las inversiones concretadas durante el año 2005 como aquéllas que comenzarán a operar plenamente durante el segundo semestre de 2006 han sido concebidas con el objetivo principal de incrementar la inserción en el mercado externo. A partir de las mismas se busca no sólo incrementar los volúmenes de producción, sino también aumentar el grado de diversificación de la oferta y mejorar la calidad de los productos, facilitando el acceso a diversos mercados con fuerte demanda en cubiertas no tradicionales.

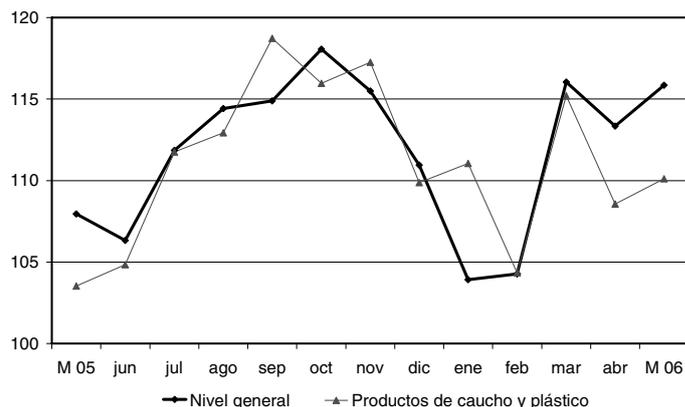
Con respecto a la demanda interna, según fuentes consultadas, el 80% del volumen vendido localmente se dirige al mercado de reposición, mientras que el 20% es absorbido por la demanda para equipamiento original. La demanda de reposición, que abarca tanto la demanda de particulares como la del sector transportista (transporte de cargas, de pasajeros y sector agrícola), se mantiene estable. La demanda para equipamiento original, que ha venido creciendo sostenidamente al ritmo del crecimiento de la industria automotriz, continúa firme y sostenida, a partir de las expectativas positivas de las terminales automotrices de mantener su ritmo de crecimiento.

La demanda local de cubiertas radiales para camiones y ómnibus de origen nacional muestra una evolución favorable, si



Productos de caucho y plástico - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>1,4</b>	<b>6,4</b>	<b>8,1</b>
Neumáticos	-1,4	-3,7	3,4
Manufacturas de plástico	2,0	8,6	9,0



bien se exporta más de la mitad de su producción. En el caso de los camiones, la participación de los neumáticos radiales a nivel nacional supera el 50% y se estima que este porcentaje irá en aumento. Es por ello que las perspectivas para este segmento son positivas y se espera un mayor dinamismo en los próximos tiempos. En el segmento agrícola la incorporación de neumáticos radiales se encuentra en un estado incipiente y la demanda es muy acotada. Una noticia importante para el sector agrícola es que a comienzos del corriente mes de junio, una importante firma del sector ha lanzado al mercado el primer neumático radial para tractores fabricado en el país. Según fuentes consultadas, se apunta no sólo a desarrollar el mercado interno sino también a lograr una inserción a nivel regional, abasteciendo a los países miembros del Mercosur, fundamentalmente a Brasil, que se perfila como una importante plaza de colocación del producto.

## Minerales no metálicos - Industrias metálicas básicas

La elaboración de **productos minerales no metálicos** presenta un crecimiento del 16,2% en el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 con respecto al mismo período de 2005. En mayo de 2006, en comparación con mayo de 2005, el bloque de productos minerales no metálicos registra el mayor crecimiento entre los bloques industriales relevados (19,8%). Este incremento es también el más alto que presentó este bloque en las comparaciones interanuales del corriente año.

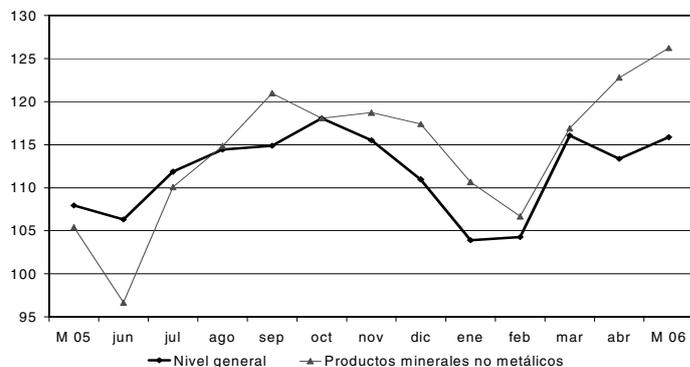
La producción de **cemento** muestra un incremento del 21,8% en los primeros cinco meses de 2006 respecto de igual período del año 2005. En la comparación interanual, mayo mostró un crecimiento del 19,6% respecto de mayo de 2005. Las fuentes del sector mantienen el optimismo señalado a comienzos del año. Particularmente, destacan la importancia de las obras públicas como destino de la producción, en especial las obras viales y de construcción de viviendas. También mencionan la buena dinámica de la demanda de cemento destinada a la construcción privada residencial. Las ventas al mercado interno de cemento registran un incremento del 24% comparando los primeros cinco meses de 2006 respecto de igual período de 2005. Las exportaciones, de escasa participación relativa, muestran un crecimiento del 20% en igual comparación interanual.

La producción de **vidrio** presenta en el acumulado enero-mayo de 2006 un crecimiento del 3,5% respecto de igual período de 2005. Las empresas productoras de vidrio se encuentran operando con elevados niveles de utilización de la capacidad instalada; en los últimos meses se advierte el aumento de la capacidad de producción de vidrio con el fin de dar respuesta a una demanda que se perfila sostenida. La incidencia de la ampliación productiva se advierte al observar la variación en la producción de vidrio entre el mes de mayo de 2006 y mayo de 2005, donde se presenta un incremento del 15,7%.

El vidrio destinado a la construcción registra en los primeros cinco meses de 2006 -en comparación con igual período de 2005- un incremento del 15% en los despachos al mercado interno, lo que acompaña el crecimiento de las ventas de otros materiales de construcción. Las exportaciones de vidrio plano muestran en igual comparación interanual una caída superior al 30%, dada la plena utilización de la capacidad instalada en su producción y el aumento registrado en las ventas al mercado interno.

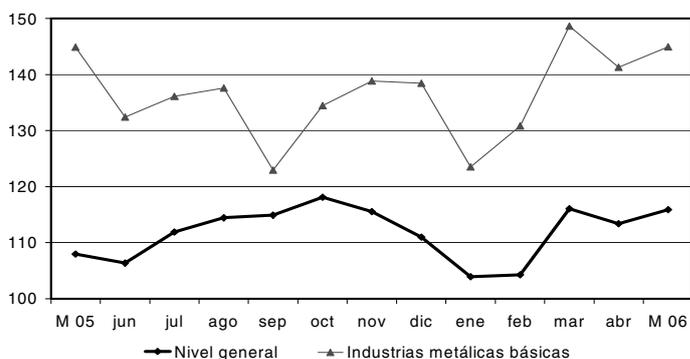
### Productos minerales no metálicos - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,8</b>	<b>19,8</b>	<b>16,2</b>
Vidrio	0,9	15,7	3,5
Cemento	0,2	19,6	21,8
Otros materiales de construcción	7,2	23,1	21,2



### Industrias metálicas básicas - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>
Acero crudo	2,5	0,8	3,3
Aluminio primario	3,2	-5,0	0,1



## Industria automotriz y resto de la industria metalmeccánica

La producción automotriz de los cinco primeros meses de 2006 muestra un crecimiento del 22,4% respecto de la producción alcanzada entre enero y mayo de 2005. En el mes de mayo de 2006 la industria produjo un 19% más que en igual mes del año anterior.

Según los datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), tanto las ventas al mercado interno como las exportaciones muestran resultados positivos en el período. Las ventas totales a concesionarios observan un crecimiento del 11% en mayo de 2006 con relación a mayo de 2005 y acumulan en el corriente año una suba del 15,9% respecto de los cinco primeros meses de 2005. Si se observa el comportamiento de las ventas correspondientes a vehículos de producción nacional se verifica un desempeño aún mejor, con un incremento del 22% entre el acumulado enero-mayo de 2006 e igual período de 2005. Las exportaciones muestran una importante suba del 20,8% en mayo de 2006 con relación a mayo de 2005, mientras que el acumulado de los primeros cinco meses de 2006 resulta un 16,9% superior a igual acumulado del año anterior.

En el mes de mayo, con relación a abril de 2006, se observan caídas tanto de la producción (-5,3%) como de las exportaciones (-12,4%), mientras que las ventas totales al mercado interno y las ventas al mercado interno de vehículos de producción nacional presentan valores positivos (1,2% y 6,5% respectivamente).

La existencia de plataformas locales sumamente actualizadas ha tonificado la participación de la producción nacional en las ventas domésticas. Asimismo, mejora sustancialmente la posición de las terminales locales en la estrategia global de las firmas automotrices, hecho que se refleja en un aumento de las aún pequeñas exportaciones extrazona. Junto con el mayor dinamismo que se observa en las ventas al mercado interno de vehículos de producción nacional, se consolida entre las terminales un horizonte de ventas sustancialmente mayor al que se conjeturaba a principios del año. En efecto, los cálculos más difundidos se ubican en torno a las 400.000 / 430.000 unidades, y si bien una parte sustancial de este total será cubierta por vehículos importados, el crecimiento del mercado junto con la sólida política de exportaciones desarrollada por las terminales aseguran al sector un escenario dinámico en el que se consolidan y proyectan nuevas inversiones.

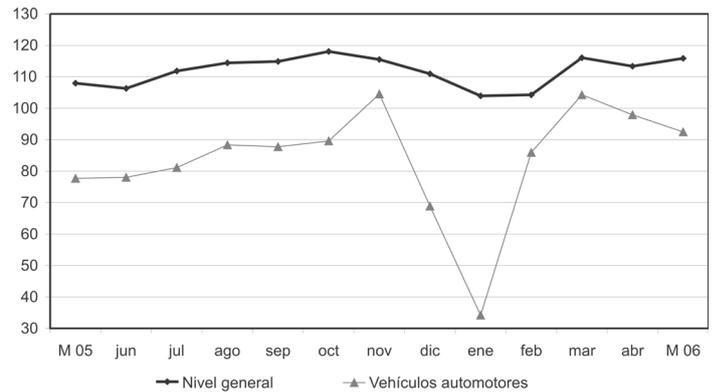
La reciente firma de nuevos convenios salariales por los dos sindicatos que actúan en el sector aleja en lo inmediato las sombras de conflictos laborales que podrían haber afectado el nivel de producción total esperado para este año. Un paulatino pero sostenido crecimiento en los créditos prendarios destinados a la compra de automotores, así como la aún relativamente pequeña proporción de las operaciones financiadas en relación a los niveles históricos, augura que el actualmente auspicioso comportamiento de la demanda interna se mantendrá en lo que resta del año.

Asentado el horizonte de ventas al mercado interno, las cuestiones en discusión en el sector se orientan al rol de la industria local en un mercado automotor altamente globalizado. En efecto, al momento de escribirse estas líneas se cerraba el nuevo acuerdo sobre el comercio sectorial entre Argentina y Brasil, enmarcado en la Política Automotriz Común (PAC), que reemplazará al actualmente vigente cuyo vencimiento ocurrirá a fin de mes. El nuevo acuerdo contempla las posturas fundamentales sostenidas por los negociadores argentinos que procuran que mejoren las posibilidades de la cadena de valor local y se reviertan las asimetrías observadas en la relación con el vecino país. En concreto, las medidas acordadas que regirán hasta diciembre de 2008 apuntan a elevar el contenido local de autopartes y mantener un régimen de intercambio administrado que no prevea fecha de liberalización, a la vez que tienda a equilibrar el comercio del sector entre ambos países reduciendo el "flex" que actualmente permite importar hasta 2,6 veces el volumen de las exportaciones, llevándolo a una nueva relación establecida en 1,95. En el corriente mes de junio, el sector autopartista registra en

### Vehículos automotores - Mayo de 2006

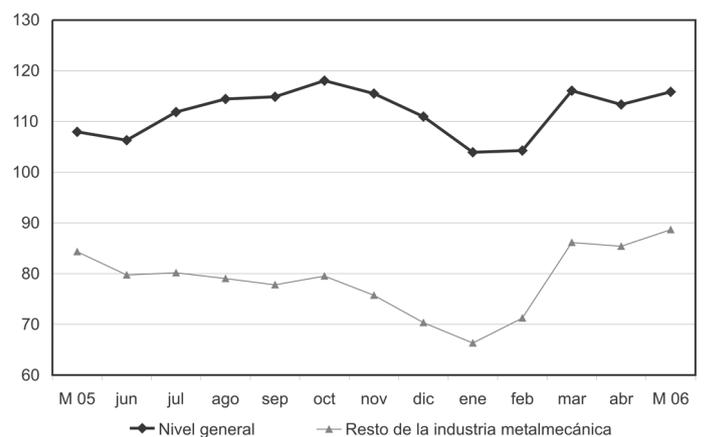
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>-5,6</b>	<b>19,0</b>	<b>22,4</b>
Automotores <sup>(1)</sup>	-5,6	19,0	22,4

(<sup>1</sup>) Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA). La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderada por los respectivos valores de producción del año base (1997).



### Resto de la industria metalmeccánica - Mayo de 2006

Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
<b>Total del bloque</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>
Metalmeccánica excluida			
industria automotriz	3,8	5,2	4,8



general un crecimiento en los pedidos, llevándolos a niveles un 10% superiores a los del mes anterior en consonancia con los horizontes de producción que manejan las automotrices y la buena performance de las nuevas plataformas en producción. Cabe destacar que el nuevo acuerdo que regirá la Política Automotriz Común (PAC) con Brasil contempla el mantenimiento de los actuales niveles arancelarios para las autopiezas provenientes de extrazona. Las exportaciones al mercado brasileño presentan un panorama estable, con algunas subas debidas a pedidos atrasados destinados a las terminales del país vecino.

**Perspectivas para junio de 2006 respecto al mes anterior****Demanda interna**

El 68,1% de las empresas vislumbra un ritmo estable en la demanda interna para el mes en curso respecto al mes anterior; el 19,1% de las mismas prevé un aumento y el 12,8% anticipa una disminución.

**Exportaciones**

El 95,7% de las firmas consultadas tienen previsto exportar. El 57,8% no anticipa cambios en sus exportaciones totales para junio; el 35,6% espera un aumento y el 6,6% vislumbra una caída.

Con relación al destino de la producción al sector externo; el 42,2% exporta hasta el 20% de su producción; otro 26,7% vende entre el 20 y 40%, en tanto el 8,9% canaliza al resto del mundo entre el 80 a 100% de su producción.

Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países miembros del Mercosur, el 95,7 de las firmas exporta a países del bloque. De este grupo el 71,1% no advierte cambios en sus ventas para junio respecto al mes anterior; el 22,2% prevé un incremento y el 6,7% anticipa una caída.

**Insumos importados**

El 95,7% de las empresas prevé utilizar insumos importados en el proceso productivo durante el corriente mes. El 68,9% de esas firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones de insumos para el corriente mes, en tanto el 20,0% prevé una suba y el 11,1% anticipa una disminución.

Consultados acerca del porcentaje de insumos importados utilizados en el proceso productivo, el 35,6% de las firmas compra al resto del mundo hasta el 20% de los insumos, otro 33,3% de las empresas importa entre el 20 al 40% de sus insumos; en tanto el 31,1% restante importa más del 40%.

Respecto a las importaciones de países miembros del Mercosur; el 78,3% de las firmas compra insumos a países del bloque. De ellos el 75,7% no advierte cambios para junio; el 13,5 % prevé un aumento y el 10,8% vislumbra una disminución de sus importaciones.

**Stocks**

El 61,7% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados para junio; el 19,5% anticipa una suba y el 18,8% prevé una baja de sus stocks.

**Capacidad instalada**

El 87,2% de las empresas no anticipa cambios en la utilización de la capacidad instalada durante el corriente mes y el 8,5% vislumbra un aumento y 4,3% prevé una caída.

Respecto al nivel de utilización de la capacidad instalada previsto para junio con relación al mes anterior el 48,2% de las firmas utilizará entre un 80% al 100%; el 34,6% anticipa que utilizará entre un 60% al 80%, en tanto el 17,2% de las empresas opinan que el nivel de utilización se ubicará por debajo del 60%.

**Necesidades de crédito**

El 83,7% no espera cambios significativos en sus necesidades crediticias respecto a mayo y el 16,3% anticipa una suba.

La principal fuente de financiamiento de las empresas son las Instituciones financieras locales con el 40,3%; los Fondos propios cubre el 29,5%, la financiación por Proveedores aporta el 19,0%, el resto se reparte entre los Créditos internacionales, la Financiación de la casa matriz y Otras formas crediticias no especificadas.

Los fondos que las firmas prevén captar durante junio se aplicarán principalmente a la financiación de exportaciones (33,5%), la compra de insumos (24,4%), y la financiación a clientes (18,3%).

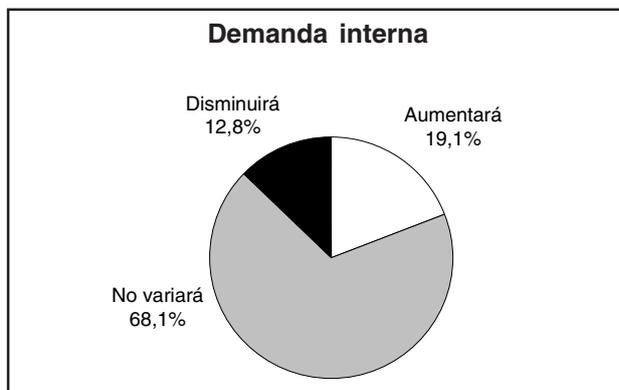
**Personal**

El 91,5% de las empresas no esperan cambios en la dotación de personal durante el mes en curso respecto a mayo; el 6,4% anticipa una suba y el 2,1% prevé una caída.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo, el 82,2% de las empresas no anticipa cambios para junio respecto a mayo; el 15,6% anticipa un aumento y el 2,2% espera una caída.

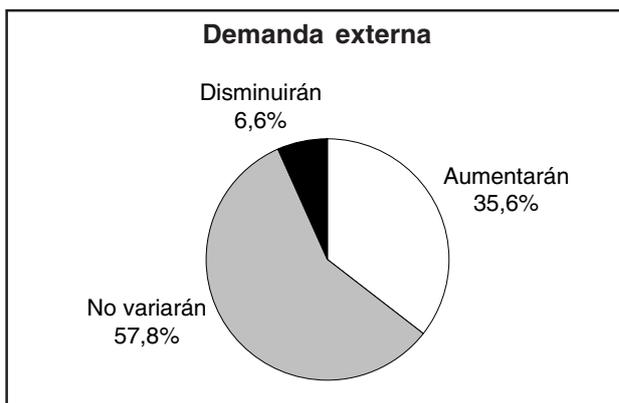
✓ ¿Cómo espera que evolucione la Demanda Interna durante el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

	%
Aumentará	19,1
No variará	68,1
Disminuirá	12,8



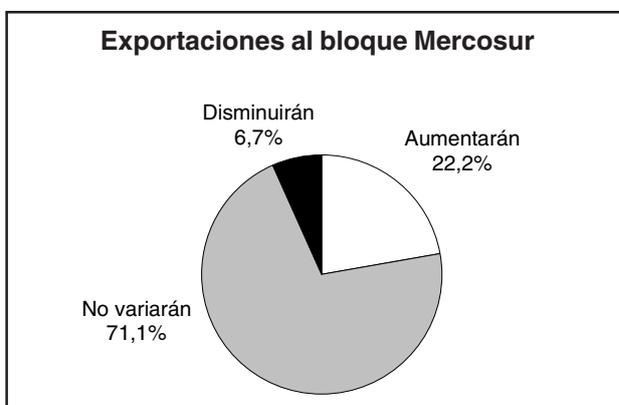
✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus Exportaciones totales durante el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	35,6
No variarán	57,8
Disminuirán	6,6



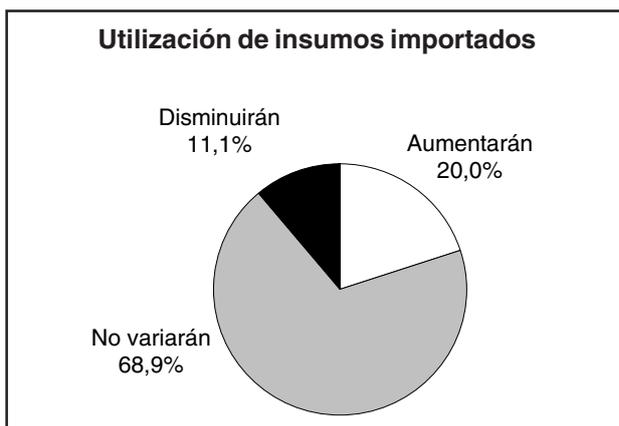
✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur, durante el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	22,2
No variarán	71,1
Disminuirán	6,7



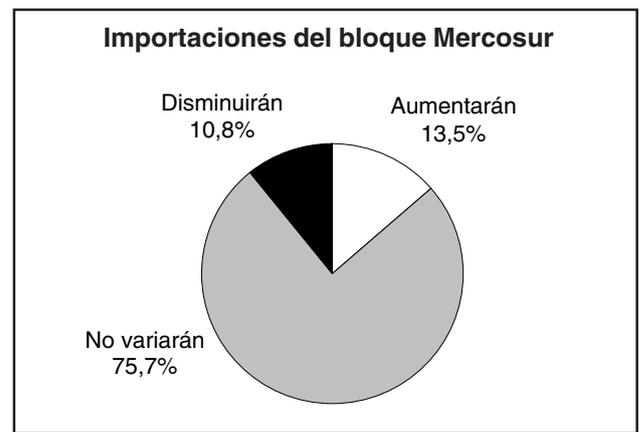
✓ ¿Cómo espera que evolucionen las Importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el mes en curso (Junio de 2006), con relación al mes anterior?

	%
Aumentarán	20,0
No variarán	68,9
Disminuirán	11,1



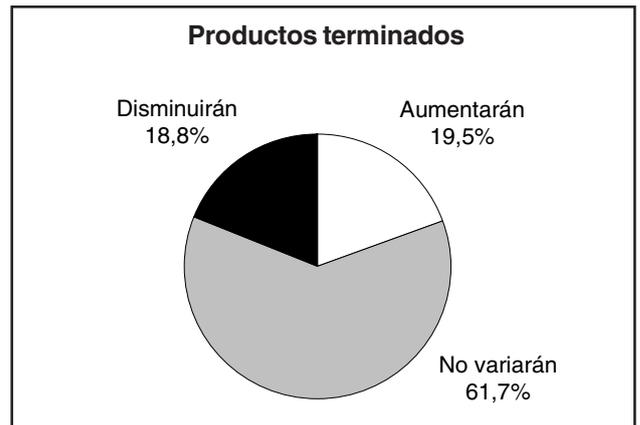
- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen las Importaciones de insumos de países miembros de Mercosur durante el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	13,5
No variarán	75,7
Disminuirán	10,8



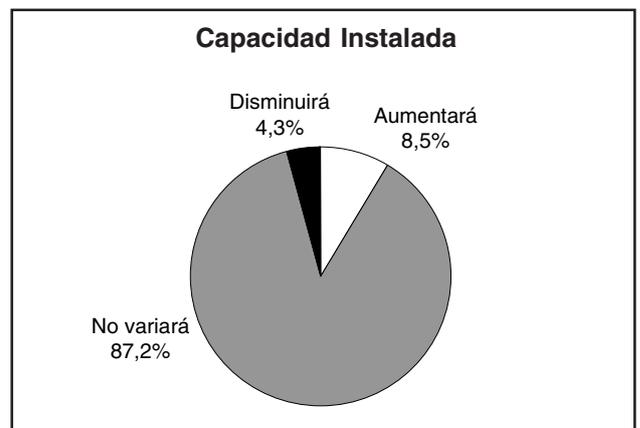
- ✓ ¿Cómo espera que evolucionen sus Stocks de productos terminados durante el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

	%
Aumentarán	19,5
No variarán	61,7
Disminuirán	18,8



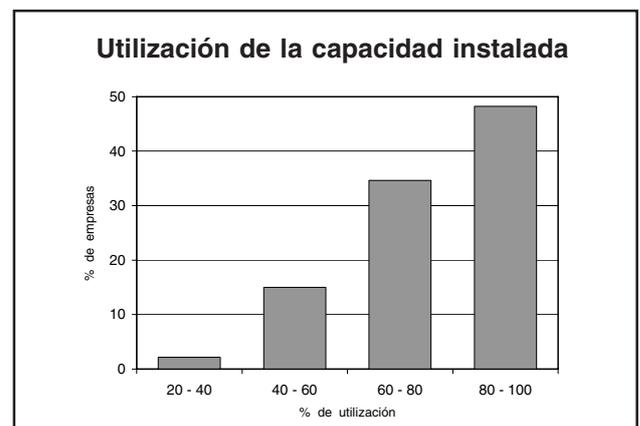
- ✓ ¿Cómo espera que evolucione la Utilización de la capacidad instalada durante el mes en curso (Junio de 2006), con relación al mes anterior?

Nivel de utilización	%
Aumentará	8,5
No variará	87,2
Disminuirá	4,3



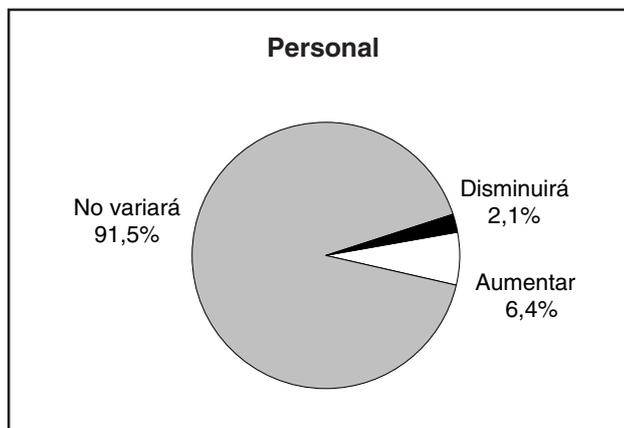
- ✓ ¿Cuál es el nivel de Utilización de la capacidad instalada previsto para el mes en curso (Junio de 2006), respecto al mes anterior?

Nivel de utilización	% de empresas
( 0 - 20 )	0,0
( 20 - 40 )	2,2
( 40 - 60 )	15,0
( 60 - 80 )	34,6
( 80 - 100 )	48,2



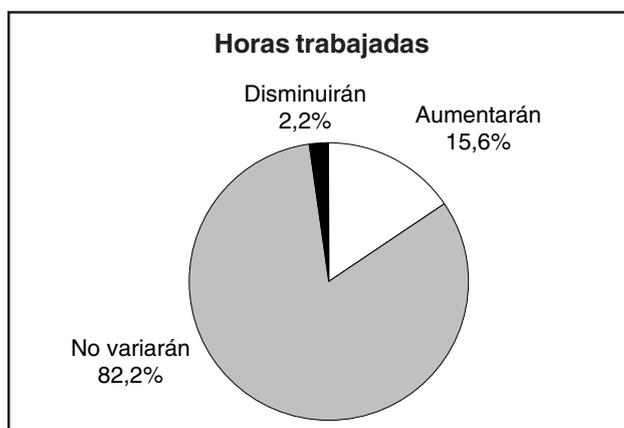
✓ ¿Cómo espera que evolucione la Dotación de personal durante el mes en curso (Junio de 2006), con relación al mes anterior?

	%
Aumentará	6,4
No variará	91,5
Disminuirá	2,1



✓ ¿Cómo espera que evolucione la cantidad de Horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el mes en curso (Junio de 2006), con relación al mes anterior?

	%
Aumentarán	15,6
No variarán	82,2
Disminuirán	2,2



## CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES

El Estimador Mensual Industrial (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales. De esa manera se determinaron familias de productos que reflejan el nivel de actividad ya sea en forma directa, como indicador representativo de la producción, o indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

El cálculo del EMI comienza en enero de 1994. A partir de ese período se revisaron los aspectos conceptuales y metodológicos y se ajustaron los mecanismos operativos que garantizan la disponibilidad oportuna de la información. Se utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente a 1997.

A partir de Enero de 2004 se realiza la desestacionalización del EMI utilizando el programa X-12-ARIMA. El nuevo programa es una versión mejorada del X-11-ARIMA que permite detectar y / o incorporar cambios estructurales, además contiene nuevas medidas de diagnóstico.

La desestacionalización de una serie es el procedimiento mediante el cual se obtiene una nueva serie libre de los efectos debidos a la estacionalidad y a la composición del calendario (Pascuas y días de actividad). La serie desestacionalizada puede verse afectada por ciertos efectos de carácter irregular tales como huelgas, paradas técnicas, cortes de luz, inundaciones, etc. La tendencia-ciclo es un indicador suave, sin la influencia de este tipo de alteraciones, y que permite analizar más claramente la coyuntura y el largo plazo.

El programa X-12-ARIMA utiliza promedios móviles en forma iterativa para estimar la estacionalidad y la tendencia-ciclo. Por las características del método, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original. Luego las opciones del programa de desestacionalización se fijan en los meses de Enero y se mantienen fijas durante un año, período al cabo del cual deben sufrir las revisiones que permitan realizar las actualizaciones correspondientes.

Con la información disponible a Abril de 2005 se fijaron las opciones para el año 2005 que son las siguientes:

Modelo ajustado: ARIMA  $\log(2\ 1\ 2)(0\ 1\ 1)_{12}$

Ajuste de variación por días de actividad hasta Abril de 2002.

Ajuste de variación por outliers.

La tendencia-ciclo se obtiene mediante el método Henderson Modificado (Dagum, 1996) que consiste en un postprocesamiento de la serie desestacionalizada utilizando opciones específicas. Las opciones específicas son las siguientes:

Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos, utilizando el modelo  $(0,1,1)(0,0,1)_{12}$ .

Corrección más estricta de valores extremos.

Estimación de la tendencia para esta serie desestacionalizada corregida y extendida utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

La Encuesta Cualitativa Industrial capta información de un conjunto de grandes empresas. Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

Las preguntas se dividen en dos bloques. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo bloque se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

## SERIE HISTÓRICA DEL EMI

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado base 1997=100	EMI tendencia-ciclo base 1997=100
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada		
<b>1994</b>						
Enero	87,7				100,3	92,2
Febrero	74,7	-14,8			82,2	92,0
Marzo	92,5	23,8			91,6	91,9
Abril	90,4	-2,3			92,1	91,8
Mayo	93,1	3,0			92,2	91,9
Junio	89,7	-3,6			89,3	92,1
Julio	94,3	5,1			90,7	92,6
Agosto	99,7	5,7			93,0	93,2
Septiembre	99,8	0,1			95,4	93,7
Octubre	95,7	-4,1			91,5	93,9
Noviembre	97,0	1,3			93,9	93,8
Diciembre	91,3	-5,8			94,6	93,3
<b>1995</b>						
Enero	81,9	-10,4	-6,6	-6,6	92,0	92,4
Febrero	83,1	1,5	11,2	1,6	91,7	91,3
Marzo	93,4	12,4	0,9	1,3	92,4	90,2
Abril	81,4	-12,9	-10,0	-1,6	84,5	89,1
Mayo	89,7	10,3	-3,6	-2,1	87,3	88,2
Junio	88,8	-1,0	-1,0	-1,9	88,4	87,3
Julio	91,4	3,0	-3,0	-2,1	88,0	86,6
Agosto	91,2	-0,3	-8,6	-3,0	85,0	86,2
Septiembre	87,5	-4,0	-12,4	-4,1	85,1	86,0
Octubre	90,9	3,9	-5,0	-4,2	85,3	86,0
Noviembre	88,5	-2,6	-8,8	-4,6	85,6	86,4
Diciembre	81,7	-7,6	-10,5	-5,1	86,3	87,1
<b>1996</b>						
Enero	79,6	-2,6	-2,7	-2,7	87,6	88,0
Febrero	82,3	3,3	-1,0	-1,9	90,8	88,9
Marzo	88,5	7,6	-5,3	-3,1	90,7	89,8
Abril	90,5	2,3	11,2	0,3	90,7	90,6
Mayo	93,6	3,4	4,3	1,2	91,2	91,2
Junio	88,9	-5,1	0,1	1,0	91,6	91,6
Julio	99,4	11,9	8,8	2,1	92,3	91,9
Agosto	98,1	-1,4	7,6	2,9	93,0	92,1
Septiembre	93,9	-4,3	7,3	3,3	91,3	92,4
Octubre	100,5	7,0	10,6	4,1	92,5	92,8
Noviembre	94,9	-5,6	7,2	4,4	93,3	93,3
Diciembre	90,5	-4,6	10,7	4,9	94,0	93,9
<b>1997</b>						
Enero	85,7	-5,3	7,6	7,6	93,9	94,6
Febrero	85,2	-0,6	3,6	5,5	95,0	95,5
Marzo	93,8	10,1	6,0	5,7	95,9	96,4
Abril	100,1	6,7	10,6	7,0	100,5	97,4
Mayo	100,0	0,0	6,9	7,0	99,5	98,5
Junio	98,3	-1,8	10,6	7,6	99,5	99,6
Julio	108,2	10,1	8,8	7,8	100,7	100,6
Agosto	105,0	-3,0	7,0	7,7	101,4	101,4
Septiembre	107,7	2,6	14,8	8,5	102,5	102,1
Octubre	112,7	4,6	12,2	8,9	103,8	102,5
Noviembre	103,2	-8,4	8,8	8,9	103,1	102,9
Diciembre	100,4	-2,7	11,0	9,1	102,3	103,2
<b>1998</b>						
Enero	91,9	-8,5	7,2	7,2	101,9	103,5
Febrero	91,1	-0,9	6,9	7,1	102,2	103,8
Marzo	103,9	14,0	10,7	8,4	104,1	104,1
Abril	103,7	-0,1	3,6	7,1	104,2	104,2
Mayo	101,9	-1,8	1,8	5,9	103,4	104,2
Junio	106,7	4,8	8,6	6,4	106,2	103,9
Julio	110,5	3,6	2,2	5,7	102,9	103,3
Agosto	107,8	-2,4	2,7	5,3	104,4	102,4
Septiembre	106,8	-0,9	-0,8	4,6	101,2	101,3
Octubre	106,5	-0,3	-5,5	3,4	100,0	100,0
Noviembre	100,9	-5,3	-2,2	2,9	98,9	98,6
Diciembre	94,4	-6,4	-5,9	2,2	96,1	97,4

*continúa*

(continúa)

### SERIE HISTÓRICA DEL EMI

Período	EMI con estacionalidad				EMI desestacionalizado	EMI tendencia-ciclo
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1997=100	base 1997=100
<b>1999</b>						
Enero	87,2	-7,7	-5,1	-5,1	97,8	96,2
Febrero	83,9	-3,7	-7,8	-6,5	94,6	95,2
Marzo	95,6	13,9	-7,9	-7,0	94,0	94,5
Abril	92,9	-2,8	-10,4	-7,9	93,4	94,0
Mayo	92,7	-0,3	-9,0	-8,1	94,2	93,8
Junio	92,9	0,3	-12,9	-9,0	92,6	94,0
Julio	94,9	2,1	-14,2	-9,8	90,2	94,5
Agosto	99,7	5,1	-7,5	-9,5	95,1	95,2
Septiembre	102,0	2,3	-4,5	-8,9	96,4	96,0
Octubre	101,3	-0,7	-4,9	-8,5	97,2	96,8
Noviembre	102,1	0,8	1,2	-7,6	98,2	97,5
Diciembre	100,6	-1,4	6,6	-6,5	102,1	97,9
<b>2000</b>						
Enero	88,5	-12,0	1,6	1,6	98,4	97,9
Febrero	86,9	-1,9	3,5	2,5	97,5	97,6
Marzo	99,6	14,6	4,1	3,1	98,0	97,0
Abril	91,3	-8,3	-1,8	1,8	95,1	96,2
Mayo	95,8	4,9	3,3	2,1	94,1	95,5
Junio	93,5	-2,4	0,6	1,9	93,3	94,8
Julio	97,7	4,5	3,0	2,0	94,7	94,3
Agosto	98,8	1,2	-0,9	1,6	92,9	93,9
Septiembre	99,0	0,2	-3,0	1,1	95,2	93,6
Octubre	99,1	0,1	-2,1	0,7	93,7	93,4
Noviembre	96,1	-3,0	-5,8	0,1	92,5	93,2
Diciembre	96,4	0,3	-4,2	-0,3	101,2	93,0
<b>2001</b>						
Enero	87,3	-9,4	-1,4	-1,4	92,9	92,8
Febrero	82,0	-6,1	-5,6	-3,5	92,1	92,5
Marzo	91,3	11,4	-8,3	-5,2	91,5	92,2
Abril	89,9	-1,6	-1,5	-4,3	91,8	91,7
Mayo	92,7	3,1	-3,2	-4,1	91,2	90,9
Junio	91,7	-1,1	-1,9	-3,7	93,3	89,8
Julio	93,3	1,7	-4,5	-3,8	89,0	88,4
Agosto	91,1	-2,4	-7,8	-4,3	86,0	86,8
Septiembre	87,2	-4,4	-12,0	-5,2	85,7	84,9
Octubre	89,2	2,3	-10,0	-5,7	83,1	83,0
Noviembre	85,0	-4,7	-11,6	-6,3	82,0	81,1
Diciembre	75,3	-11,3	-21,8	-7,6	78,8	79,5
<b>2002</b>						
Enero	69,8	-7,3	-20,0	-20,0	73,7	78,2
Febrero	68,1	-2,4	-16,9	-18,5	76,0	77,3
Marzo	71,0	4,2	-22,3	-19,8	72,4	76,8
Abril	76,4	7,6	-15,1	-18,6	77,3	76,7
Mayo	79,1	3,6	-14,6	-17,8	79,1	77,1
Junio	77,3	-2,3	-15,7	-17,4	78,1	77,7
Julio	82,0	6,0	-12,2	-16,7	78,3	78,5
Agosto	83,4	1,8	-8,5	-15,6	80,1	79,5
Septiembre	83,2	-0,3	-4,6	-14,4	80,0	80,8
Octubre	85,4	2,7	-4,2	-13,4	81,0	82,1
Noviembre	85,5	0,1	0,6	-12,2	83,4	83,6
Diciembre	83,4	-2,4	10,7	-10,6	85,4	85,0
<b>2003</b>						
Enero	82,5	-1,2	18,1	18,1	88,1	86,3
Febrero	79,8	-3,2	17,1	17,6	88,4	87,4
Marzo	88,4	10,8	24,6	20,0	88,1	88,4
Abril	88,0	-0,5	15,2	18,7	89,0	89,2
Mayo	89,6	1,8	13,2	17,5	89,7	89,9
Junio	89,6	0,1	16,0	17,2	90,5	90,7
Julio	95,8	6,9	16,9	17,2	91,9	91,6
Agosto	96,0	0,2	15,0	16,9	92,3	92,5
Septiembre	95,8	-0,1	15,2	16,7	92,5	93,4
Octubre	100,2	4,5	17,3	16,7	95,2	94,5
Noviembre	97,7	-2,4	14,3	16,5	95,3	95,5
Diciembre	93,9	-3,9	12,6	16,2	95,9	96,6

continúa

(conclusión)

## SERIE HISTÓRICA DEL EMI

Período	EMI con estacionalidad			EMI desestacionalizado	EMI tendencia-ciclo	
	base 1997=100	Variación porcentual				
		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Variación acumulada	base 1997=100	base 1997=100
<b>2004</b>						
Enero	92,6	-1,4	12,3	12,3	98,6	97,6
Febrero	90,9	-1,8	13,9	13,1	100,1	98,6
Marzo	102,3	12,5	15,7	14,0	101,6	99,4
Abril	95,7	-6,4	8,8	12,7	96,8	100,1
Mayo	99,6	4,1	11,2	12,4	99,7	100,7
Junio	100,0	0,3	11,5	12,2	101,2	101,2
Julio	104,9	5,0	9,5	11,8	101,1	101,7
Agosto	106,2	1,2	10,7	11,7	102,1	102,2
Septiembre	105,9	-0,3	10,5	11,5	102,6	102,7
Octubre	107,9	1,9	7,7	11,1	102,5	103,2
Noviembre	105,8	-2,0	8,2	10,8	103,2	103,7
Diciembre	103,0	-2,6	9,7	10,7	105,1	104,3
<b>2005</b>						
Enero	99,2	-3,7	7,1	7,1	105,5	104,9
Febrero	95,7	-3,5	5,3	6,2	105,0	105,6
Marzo	108,3	13,1	5,8	6,1	107,2	106,2
Abril	105,6	-2,5	10,3	7,1	107,0	107,0
Mayo	108,0	2,3	8,4	7,4	108,1	107,7
Junio	106,3	-1,5	6,4	7,2	107,8	108,5
Julio	111,9	5,2	6,6	7,1	108,2	109,4
Agosto	114,4	2,3	7,7	7,2	110,1	110,2
Septiembre	114,9	0,4	8,5	7,3	111,4	111,1
Octubre	118,1	2,8	9,4	7,6	112,1	111,8
Noviembre	115,5	-2,2	9,2	7,7	112,7	112,5
Diciembre	111,0	-3,9	7,7	7,7	113,0	113,1
<b>2006</b>						
Enero	103,9	-6,3	4,8	4,8	110,6	113,7
Febrero	104,3	0,3	8,9	6,8	114,2	114,2
Marzo	116,1	11,3	7,2	6,9	114,7	114,6
Abril	113,4	-2,3	7,4	7,1	115,0	115,1
Mayo	115,9	2,2	7,3	7,1	116,0	115,5

**Estimador Mensual Industrial (EMI) Índice de Bloques**  
**Índices Base 1997=100**

Período	Pro- ductos alimen- ticios y bebidas	Pro- duc- tos del taba- co	Pro- duc- tos tex- tiles <sup>1</sup>	Papel y cartón	Edición e im- presión	Refinación del pe- tróleo	Sustan- cias y productos químicos	Caucho y plástico	Minerales no metá- licos	Industrias metá- licas básicas	Vehícu- los auto- moto- res	Metal- mecá- nica ex- cluida in- dustria automo- triz
<b>1994</b>	92,4	98,1	95,2	90,1	86,7	89,8	84,3	88,6	95,4	80,4	93,9	105,3
<b>1995</b>	94,8	97,9	81,0	93,7	85,9	86,9	85,6	76,3	86,0	88,0	66,5	92,1
<b>1996</b>	96,2	96,9	96,4	99,0	86,1	91,3	92,9	89,7	82,4	98,4	70,3	94,6
<b>1997</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>1998</b>	102,5	98,4	90,8	98,9	113,1	105,1	106,9	100,9	104,8	101,2	104,0	93,7
<b>1999</b>	108,4	104,6	80,5	93,4	100,1	105,8	109,0	96,2	104,0	94,3	70,3	69,6
<b>2000</b>	106,2	94,4	83,3	101,4	107,0	100,2	112,0	93,4	91,4	113,6	78,6	59,8
<b>2001</b>	101,7	81,5	66,3	101,7	94,0	99,4	117,5	84,1	78,5	105,7	54,3	47,9
<b>2002</b>	95,7	85,5	55,6	102,0	65,8	95,5	104,2	77,9	63,5	113,0	37,0	40,4
<b>2003</b>	99,5	92,6	93,3	115,2	80,6	99,2	120,4	88,8	80,7	127,1	40,2	63,2
<b>2004</b>	106,2	85,3	100,7	128,3	97,1	101,4	133,8	98,2	94,6	128,4	61,6	71,5
<b>2005</b>	112,8	79,8	110,1	134,0	105,9	101,3	143,6	108,3	108,2	134,2	78,1	76,8
<b>2005</b>												
Mayo	102,2	81,3	115,4	144,4	104,4	96,5	143,0	103,5	105,4	144,9	77,7	84,3
Junio	106,9	77,3	115,5	128,7	100,6	96,0	141,5	104,8	96,7	132,4	78,0	79,7
Julio	119,3	78,8	116,2	140,6	100,0	97,8	145,2	111,8	110,1	136,1	81,1	80,2
Agosto	124,1	73,2	121,4	142,4	105,8	106,1	143,3	112,9	114,9	137,6	88,3	79,0
Setiembre	125,8	74,8	118,5	128,8	108,5	106,2	148,1	118,7	121,0	123,0	87,7	77,8
Octubre	129,5	77,9	119,2	129,4	111,3	105,4	155,7	116,0	118,1	134,4	89,6	79,5
Noviembre	118,2	88,4	115,0	138,1	111,5	103,4	150,7	117,3	118,7	138,8	104,5	75,7
Diciembre	119,1	91,3	98,7	129,9	111,6	108,6	149,3	109,9	117,4	138,5	68,9	70,3
<b>2006</b>												
Enero	111,8	90,3	92,8	132,6	106,5	107,4	148,2	111,0	110,7	123,5	34,2	66,3
Febrero	102,6	96,2	103,7	116,6	106,1	100,1	137,2	104,3	106,7	130,8	85,9	71,2
Marzo	110,4	93,7	114,8	135,1	116,6	109,3	149,1	115,2	116,9	148,6	104,3	86,1
Abril	106,3	79,5	115,7	134,1	111,8	106,1	149,3	108,6	122,8	141,3	97,9	85,4
Mayo	108,3	93,9	121,1	144,7	113,9	108,7	152,5	110,1	126,2	144,9	92,5	88,7

## Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria según bloques sectoriales

Período	Nivel general	Productos alimenticios y bebidas	Productos del tabaco	Productos textiles <sup>1</sup>	Papel y cartón	Edición e impresión
<b>2002</b>						
Enero	48,2	64,1	64,1	26,5	66,9	53,2
Febrero	51,1	65,1	64,1	28,3	81,1	52,1
Marzo	50,3	62,2	59,7	30,4	68,0	48,7
Abril	55,1	65,1	64,1	44,4	77,3	47,4
Mayo	55,2	65,7	64,8	38,0	79,1	47,1
Junio	55,4	66,5	57,8	41,3	78,5	47,6
Julio	56,6	68,2	62,7	48,9	73,7	47,8
Agosto	56,9	68,8	59,1	56,4	81,4	44,5
Septiembre	58,6	68,7	60,7	60,1	81,7	45,2
Octubre	59,7	70,6	63,2	58,3	83,3	47,1
Noviembre	61,2	70,5	71,7	60,0	83,5	49,4
Diciembre	60,0	70,9	74,3	57,7	82,6	50,9
<b>2003</b>						
Enero	58,8	67,5	71,9	67,9	74,5	50,4
Febrero	61,1	67,3	66,9	72,3	83,9	51,1
Marzo	61,8	62,5	64,4	76,0	85,5	54,1
Abril	63,2	64,9	72,6	76,5	80,5	58,1
Mayo	64,2	65,3	68,0	80,0	87,3	61,1
Junio	64,3	66,1	67,0	77,1	88,0	61,0
Julio	66,0	68,9	67,1	75,4	85,2	62,6
Agosto	66,2	68,5	59,1	76,6	86,8	65,2
Septiembre	67,4	73,1	71,3	76,8	82,4	71,4
Octubre	69,5	74,2	68,1	76,2	86,3	76,7
Noviembre	69,9	71,2	76,0	75,8	88,3	81,0
Diciembre	66,6	74,7	75,6	60,6	82,4	74,9
<b>2004</b>						
Enero	65,7	72,8	69,9	68,3	82,3	75,4
Febrero	67,1	71,1	70,7	78,7	86,2	78,4
Marzo	71,0	74,6	83,1	77,7	86,6	74,0
Abril	68,4	72,8	56,7	80,4	84,8	71,6
Mayo	68,9	71,2	63,2	79,6	77,2	66,8
Junio	70,8	73,5	59,3	83,6	81,7	73,1
Julio	71,5	74,8	59,9	81,2	83,8	71,6
Agosto	71,5	73,6	60,2	81,3	87,0	68,4
Septiembre	71,8	75,4	67,2	84,2	82,1	72,0
Octubre	70,6	72,8	58,7	79,5	85,6	69,1
Noviembre	70,4	70,7	74,1	78,8	86,2	73,5
Diciembre	68,5	74,1	64,6	61,0	81,2	74,7
<b>2005</b>						
Enero	66,1	72,3	60,7	64,1	81,6	71,2
Febrero	69,2	73,3	65,1	78,5	85,2	78,0
Marzo	71,0	70,5	60,9	79,6	86,0	76,1
Abril	71,3	73,0	59,6	80,4	84,4	78,5
Mayo	70,7	70,9	61,5	83,3	85,7	73,0
Junio	71,2	73,3	60,5	86,1	80,6	72,7
Julio	72,0	76,0	59,6	83,8	82,1	72,3
Agosto	73,1	76,7	55,4	87,5	80,8	74,0
Septiembre	74,3	79,1	58,5	88,1	74,9	76,1
Octubre	73,1	77,3	57,1	84,1	73,6	73,4
Noviembre	72,1	72,5	66,6	82,8	78,9	74,6
Diciembre	68,9	75,1	66,3	69,2	75,2	73,5
<b>2006</b>						
Enero	64,8	70,2	65,3	66,3	76,1	70,1
Febrero	70,2	69,9	74,7	80,3	75,8	76,0
Marzo	71,2	68,7	68,5	80,4	79,2	75,5
Abril	71,1	67,5	60,1	83,6	76,7	74,8
Mayo	70,4	66,0	68,8	84,3	80,1	73,8

(<sup>1</sup>) El bloque de Productos Textiles incluye para su cálculo los rubros productores de Hilados de algodón y Tejidos, en correspondencia con la rama 17 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3 (CIIU-3). El rubro productor de Fibras Sintéticas y Artificiales integra el bloque Sustancias y Productos Químicos.

Cuadro 2. (continuación)

Período	Refinación del petróleo	Sustancias y productos químicos	Caucho y plástico	Minerales no metálicos	Industrias metálicas básicas	Vehículos automotores	Metalme-cánica excluida industria automotriz
<b>2002</b>							
Enero	82,8	57,7	40,1	32,1	61,8	6,8	23,2
Febrero	79,5	61,1	46,7	34,0	75,5	13,3	25,0
Marzo	79,7	55,8	48,6	31,3	78,8	17,1	30,4
Abril	83,2	64,0	51,4	35,6	89,7	26,1	31,3
Mayo	82,7	60,3	54,4	37,6	88,8	23,8	36,0
Junio	81,5	62,8	55,2	34,8	85,0	22,0	36,2
Julio	80,6	63,0	51,9	37,0	87,5	24,3	38,5
Agosto	77,4	61,7	53,4	41,0	88,6	23,4	38,7
Septiembre	86,8	63,7	55,5	43,3	88,0	24,9	41,7
Octubre	87,9	65,2	58,0	40,5	91,5	25,3	41,4
Noviembre	86,8	68,7	63,8	42,3	85,8	25,0	45,2
Diciembre	88,5	64,4	64,0	42,4	84,5	18,3	44,3
<b>2003</b>							
Enero	88,2	66,9	58,0	41,9	81,3	13,7	44,5
Febrero	86,0	68,0	59,7	45,0	91,9	16,8	49,6
Marzo	86,6	68,0	56,5	45,7	95,8	21,3	55,9
Abril	88,2	67,0	53,7	45,0	94,8	24,7	59,2
Mayo	88,4	76,5	54,3	37,4	95,7	22,2	55,1
Junio	90,3	74,2	58,4	42,0	92,9	21,8	55,6
Julio	87,4	78,3	65,5	47,5	93,8	18,6	56,5
Agosto	88,0	73,7	65,0	50,5	94,7	23,8	58,6
Septiembre	84,5	75,6	59,8	53,0	91,5	26,0	56,0
Octubre	86,3	77,4	64,1	55,6	96,5	26,3	58,8
Noviembre	90,9	79,0	66,8	55,1	92,4	30,8	58,1
Diciembre	86,4	73,7	62,5	50,1	91,6	20,9	54,3
<b>2004</b>							
Enero	90,8	73,7	69,0	47,1	86,2	18,5	50,8
Febrero	82,1	74,6	65,0	49,1	94,8	23,2	55,1
Marzo	91,3	79,3	65,5	50,4	93,1	34,0	61,8
Abril	85,1	74,3	63,1	48,4	90,8	32,6	61,2
Mayo	86,7	76,7	64,9	50,6	93,5	33,0	64,2
Junio	89,6	79,6	63,7	52,2	91,8	35,6	64,2
Julio	91,7	80,9	66,4	52,4	94,5	32,5	64,4
Agosto	89,2	79,2	71,0	52,9	93,9	36,1	66,8
Septiembre	92,6	76,9	71,5	57,4	92,3	39,0	63,1
Octubre	93,7	77,7	65,8	56,9	98,1	38,6	60,8
Noviembre	83,2	74,9	66,9	57,0	97,8	45,7	62,3
Diciembre	91,1	75,3	62,5	54,3	94,0	35,0	56,0
<b>2005</b>							
Enero	85,7	73,0	64,0	53,3	88,6	31,5	52,6
Febrero	93,0	76,5	67,5	54,4	96,1	21,9	57,7
Marzo	91,1	76,8	67,5	54,9	98,4	42,9	63,1
Abril	84,3	75,4	67,1	57,2	97,6	43,7	63,5
Mayo	83,8	77,1	64,5	57,1	98,3	40,9	64,3
Junio	84,4	78,4	67,1	54,7	94,2	42,1	63,6
Julio	83,8	77,9	70,8	57,3	95,1	42,5	63,3
Agosto	90,9	76,4	70,0	60,2	95,8	46,0	64,7
Septiembre	94,3	79,7	71,7	63,5	87,3	47,1	65,0
Octubre	90,9	80,8	68,0	61,0	91,5	44,6	64,1
Noviembre	91,5	75,8	68,3	61,2	96,5	53,5	61,6
Diciembre	93,6	73,7	64,2	59,3	93,7	34,4	56,0
<b>2006</b>							
Enero	92,7	73,4	64,3	55,7	84,0	18,0	52,8
Febrero	94,5	74,3	65,4	58,4	96,5	46,8	59,1
Marzo	94,0	73,8	65,6	58,0	98,8	52,0	64,9
Abril	93,9	75,4	63,5	62,6	96,0	50,6	65,7
Mayo	93,6	74,7	62,4	62,0	95,8	46,4	66,2