



ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)

Febrero de 2005¹

DATOS ANTICIPADOS

En el mes de **febrero de 2005** el nivel general del EMI se ha visto influido por la caída observada en la producción automotriz, que se vincula con las paradas por vacaciones que originaron una disminución del nivel de actividad de las principales terminales automotrices.

Para obtener resultados más precisos de la coyuntura industrial de enero y febrero de cada año, es conveniente utilizar la información del **primer bimestre** en su conjunto, dada la variabilidad del período de vacaciones de las empresas.

De acuerdo con datos anticipados del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad de febrero de 2005 con relación a enero de 2005 registra caídas del 0,7% en términos desestacionalizados y del 3,5% en la medición con estacionalidad.

Con relación a febrero de 2004, la producción manufacturera de febrero de 2005 muestra subas del 4,9% en términos desestacionalizados y del 5,3% con estacionalidad.

La variación acumulada del primer bimestre de 2005, en comparación con el mismo período del año anterior, es positiva en 6,2%.

El indicador de tendencia-ciclo muestra en febrero de 2005 un incremento del 0,3% con respecto a enero pasado.

Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan las mayores tasas de crecimiento en el **primer bimestre de 2005** con respecto a igual período de 2004 son los automotores y los productos minerales no metálicos, mientras que la producción de cigarrillos registra una baja con respecto al primer bimestre de 2004.

Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó a los empresarios acerca de las previsiones que tienen para el mes de **marzo de 2005** con respecto a febrero. Los principales resultados son los siguientes:

- El 55,8% anticipa un ritmo estable en la demanda interna para marzo; el 34,6% de las empresas prevé una suba y el 9,6% anticipa una baja.
- El 68,0% de las firmas estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante marzo respecto a febrero; el 26,0% anticipa una suba en sus ventas al exterior y el 6,0% opina que disminuirán.
- Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 75,0% no espera cambios respecto al mes anterior, el 20,8% anticipa una suba respecto a febrero y el 4,2% prevé una baja.
- El 72,3% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos respecto a febrero; el 22,0% prevé un aumento y el 5,7% vislumbra una caída.
- Consultados exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 80,0% no prevé modificaciones para marzo; el 15,6% opina que aumentarán y el 4,4% anticipa una caída.
- El 54,4% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al mes anterior; el 23,6% anticipa una baja, contra el 22,0% que espera un aumento.
- El 94,1% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal respecto al mes anterior y el 5,9% prevé una suba.
- El 79,6% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas para marzo respecto a febrero y el 20,4% prevé una suba.

ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL Datos anticipados - Febrero de 2005 ¹	
	Variación porcentual
Febrero 2005 / Enero 2005 (desestacionalizado)	- 0,7
Febrero 2005 / Enero 2005 (con estacionalidad)	- 3,5
Febrero 2005 / Febrero 2004 (desestacionalizado)	4,9
Febrero 2005 / Febrero 2004 (con estacionalidad)	5,3
1º bimestre de 2005 / 1º bimestre de 2004 (con estacionalidad)	6,2

¹ El próximo 22 de marzo de 2005 se difundirá la habitual información del Estimador Mensual Industrial (EMI) correspondiente a febrero de 2005.

Estimador Mensual Industrial (EMI) bloques sectoriales

Industria alimenticia – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-8,8	4,8	5,4
Carnes rojas	-4,6	4,4	3,8
Carnes blancas	-1,0	13,8	12,9
Lácteos	-14,6	6,2	9,2
Aceites y subproductos	-19,4	5,2	1,0
Harina de trigo	-2,2	0,2	0,2
Yerba mate elaborada	-10,7	-1,9	8,9
Bebidas	-10,9	4,7	5,5

Productos de tabaco – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-3,1	-11,2	-12,2
Cigarrillos	-3,1	-11,2	-12,2

Industria textil – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	11,2	3,3	1,9
Hilados de algodón	14,8	0,3	0,8
Fibras sintéticas y artificiales	-9,6	-10,3	0,4
Tejidos	9,9	4,5	2,4

Papel y cartón – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	2,3	3,1	4,6
Papel y cartón	2,3	3,1	4,6

¹ Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.

Edición e impresión – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	2,2	1,8	4,1
Productos de editoriales e imprentas	2,2	1,8	4,1

Refinación del petróleo – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-1,7	8,6	0,8
Petróleo procesado	-1,7	8,6	0,8

Estimador Mensual Industrial (EMI) bloques sectoriales

Sustancias y productos químicos – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-1,8	8,9	8,1
Gases industriales	-5,5	6,1	13,7
Productos químicos básicos	-7,4	-2,0	0,4
Agroquímicos	-4,8	23,4	16,3
Materias primas plásticas			
y caucho sintético	-4,9	1,3	0,4
Detergentes, jabones			
y productos personales	6,6	21,3	17,2
Productos farmacéuticos ¹	-1,7	3,5	4,0

¹ Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.

Productos de caucho y plástico – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-2,7	7,0	2,8
Neumáticos	-9,7	32,2	12,9
Manufacturas de plástico	-1,5	4,0	1,4

Productos minerales no metálicos – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-6,7	9,1	12,7
Vidrio	-8,1	6,7	10,9
Cemento	-7,9	5,1	12,3
Otros materiales de construcción	-4,0	16,1	14,6

Industrias metálicas básicas – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	1,2	1,2	3,1
Acero crudo	3,1	2,2	4,0
Aluminio primario	-9,9	-4,8	-2,2

Vehículos automotores – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-35,3	-4,5	30,9
Automotores	-35,3	-4,5	30,9

Resto de la industria metalmeccánica – Febrero de 2005			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado de 2005 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	8,3	6,8	6,6
Metalmeccánica excluida industria automotriz	8,3	6,8	6,6

¹ Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA). La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderada por los respectivos valores de producción del año base (1997).