



ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL (EMI)

Febrero de 2006¹

DATOS ANTICIPADOS¹

Cabe señalar que para obtener resultados más precisos de la coyuntura industrial de enero y febrero de cada año, es conveniente utilizar la información del **primer bimestre** en su conjunto, dada la variabilidad del período de vacaciones de las empresas.

De acuerdo con datos anticipados del Estimador Mensual Industrial (EMI), la actividad de **febrero de 2006** con relación a enero de 2006 registra subas del 3,1% en términos desestacionalizados y del 0,2% en la medición con estacionalidad.

Con relación a febrero de 2005, la producción manufacturera de febrero de 2006 muestra subas del 8,6% en términos desestacionalizados y del 8,8% con estacionalidad.

El nivel general del EMI de febrero de 2006 está fuertemente influenciado por la importante suba de la producción automotriz. En el mes de febrero el notorio incremento del nivel de actividad de las terminales automotrices se vincula tanto con el bajo nivel de producción registrado en enero pasado -mes en el que concentraron las paradas por vacaciones- como con el fuerte ritmo que programó la actividad para el primer trimestre del año en curso.

La variación acumulada del primer bimestre de 2006, en comparación con el mismo período del año anterior, es positiva en 6,7%.

El indicador de tendencia-ciclo observa en febrero de 2006 un incremento del 0,2% con respecto a enero pasado.

Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan las mayores tasas de crecimiento en el **primer bimestre de 2006** con respecto a igual período de 2005 son los automotores, los productos del tabaco y los productos minerales no metálicos.

Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó acerca de las previsiones que tienen para el mes de **marzo de 2006** respecto de febrero. Los principales resultados son los siguientes:

- El 71,3% anticipa un ritmo estable en la demanda interna para marzo y el 28,7% de las empresas prevé una suba.
- El 61,3% de las firmas estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante marzo con respecto a febrero y el 38,7% anticipa una suba en sus ventas al exterior.
- Consultados exclusivamente respecto de las exportaciones a países del Mercosur, el 70,9% no espera cambios frente al mes anterior y el 29,1% anticipa una suba respecto de febrero.
- El 67,9% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos con relación a febrero, el 25,0% prevé un aumento y el 7,1% vislumbra una caída.
- Consultados exclusivamente con respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur, el 63,6% no prevé modificaciones para marzo, el 27,3% opina que aumentarán y el 9,1% anticipa una caída.
- El 67,7% de las empresas no espera cambios en los stocks de productos terminados con relación al mes anterior, el 19,4% anticipa una baja, contra el 12,9% que espera un aumento.
- El 90,7% de las firmas no advierte cambios en la dotación de personal con respecto al mes anterior y el 9,3% prevé una suba.
- El 70,8% de las empresas anticipa un ritmo estable en la cantidad de horas trabajadas para marzo respecto de febrero y el 29,2% prevé una suba.

ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL	
Datos anticipados - Febrero de 2006 ¹	
	Variación porcentual
Febrero 2006 / Enero 2006 (desestacionalizado)	3,1
Febrero 2006 / Enero 2006 (con estacionalidad)	0,2
Febrero 2006 / Febrero 2005 (desestacionalizado)	8,6
Febrero 2006 / Febrero 2005 (con estacionalidad)	8,8
1º bimestre de 2006 / 1º bimestre de 2005 (con estacionalidad)	6,7

¹El próximo 27 de marzo se difundirá la habitual información del Estimador Mensual Industrial (EMI) correspondiente a febrero de 2006.

Estimador Mensual Industrial (EMI) bloques sectoriales

Industria alimenticia – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-8,2	5,4	5,1
Carnes rojas	-5,6	0,9	2,1
Carnes blancas	-1,6	24,8	25,0
Lácteos	-15,0	7,2	7,5
Aceites y subproductos	-7,4	11,5	11,8
Harina de trigo	-0,7	0,9	0,6
Yerba mate elaborada	8,3	8,6	-1,5
Bebidas	-9,1	6,3	3,5

Productos de tabaco – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	6,5	23,8	18,2
Cigarrillos	6,5	23,8	18,2

Industria textil – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	11,5	6,3	6,7
Hilados de algodón	17,1	3,1	3,0
Fibras sintéticas y artificiales ¹	-1,4	3,0	-1,5
Tejidos	9,5	7,6	8,1

Papel y cartón – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-12,1	-7,3	0,1
Papel y cartón	-12,1	-7,3	0,1

¹ Las fibras sintéticas si bien pertenecen al bloque Sustancias y Productos Químicos, a los efectos de su presentación se lo incluye en el bloque de la industria textil.

Edición e impresión – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-0,4	5,3	6,6
Productos de editoriales e imprentas	-0,4	5,3	6,6

Refinación del petróleo – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-6,8	3,1	5,8
Petróleo procesado	-6,8	3,1	5,8

Estimador Mensual Industrial (EMI) bloques sectoriales

Sustancias y productos químicos – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-6,3	5,1	6,9
Gases industriales	5,9	13,6	7,3
Productos químicos básicos	-9,2	-2,8	-1,6
Agroquímicos	-13,1	2,7	7,8
Materias primas plásticas y caucho sintético	-15,1	-0,8	4,9
Detergentes, jabones y productos personales	-0,9	8,3	8,7
Productos farmacéuticos ¹	-3,9	8,4	10,3

¹ Los resultados presentados corresponden a la evolución de un panel de empresas, dado que las Cámaras que nuclean a los productores proveen la información relativa del mes bajo análisis con posterioridad a la publicación de este comunicado.

Productos de caucho y plástico – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-6,7	7,2	9,6
Neumáticos	-36,5	-10,5	9,3
Manufacturas de plástico	-1,1	9,9	9,6

Productos minerales no metálicos – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	-3,6	15,3	13,4
Vidrio	-16,8	-8,4	-3,4
Cemento	4,4	29,4	21,5
Otros materiales de construcción	-1,6	21,6	20,1

Industrias metálicas básicas – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	5,9	4,6	2,3
Acero crudo	8,7	5,1	2,4
Aluminio primario	-9,5	1,5	1,3

Vehículos automotores – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	151,5	122,0	21,9
Automotores ¹	151,5	122,0	21,9

Resto de la industria metalmeccánica – Febrero de 2006			
Productos	Variación porcentual		
	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	Del acumulado de 2006 respecto de igual acumulado del año anterior
Total del bloque	3,8	1,8	5,0
Metalmecánica excluida industria automotriz	3,8	1,8	5,0

¹ Los resultados de este cuadro pueden tener diferencias con los datos suministrados por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs). La explicación de esta diferencia reside en que en el EMI se toman las unidades producidas en cada una de las tres categorías principales (automóviles, utilitarios y transporte de carga y pasajeros) ponderada por los respectivos valores de producción del año base (1997).