



INFORMACIÓN DE PRENSA

**ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA 1995**

**COMERCIALIZACIÓN DE GANADO BOVINO**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) difunde hoy nuevos resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria 1995 (ENA 95). En esta oportunidad se amplía y profundiza la información referida a una temática en particular: compras y ventas de ganado bovino. En especial, se describen los circuitos de comercialización, visualizados desde las explotaciones agropecuarias hasta el destino final de las primeras ventas del ganado en pie.

La ENA constituye un operativo estadístico de periodicidad anual que releva una muestra de 13.000 explotaciones agropecuarias, con representatividad provincial.

Los datos ofrecen un panorama global de la estructura de dichos circuitos de comercialización. Se discriminan las distintas finalidades de la venta de ganado, tales como faena, cría, recría, invernada y otras; los destinos de las ventas, distinguiéndose los flujos internos y externos de cada provincia; y los tipos de compradores predominantes, como frigoríficos, carnicerías, mercados concentradores, remates feria, otros.

Los resultados presentados indican que el 63% de las cabezas de ganado vendidas se destinan a la faena y el 24% a la invernada. En términos de valor, las relaciones se modifican notablemente: el 74% corresponde a la faena y sólo el 15% a la invernada.

La región pampeana vende más del 85% de las cabezas de bovinos de todo el país; percibiendo por ellas el 90% del valor del total de las ventas. La sigue el NEA, donde se vende el 9% de las cabezas, y se percibe el 7% del valor de las transacciones. Sumadas, ambas regiones representan el 95% de las cabezas y el 97% del valor de las transacciones del país.

Dentro de la región pampeana, Buenos Aires concentra el 56% de las cabezas y del valor de las ventas; la siguen Córdoba y Santa Fe, con un 15% y un 12% respectivamente. Si bien en la región se vende el 85% de las cabezas dentro de la provincia origen (83% del valor), en Buenos Aires la proporción llega hasta el 97%. Como contrapartida, en La Pampa sólo el 36% de las cabezas se vende dentro de la provincia (con un 26% del valor).

En el NEA, el 58% de las cabezas (69% del valor) se vende a faena, y el 28% a invernada (20% del valor). Chaco y Corrientes concentran el 89% de las cabezas vendidas y del valor de las ventas. En el NOA a Salta y Santiago del Estero les corresponde, respectivamente, el 30 y el 36% de las cabezas vendidas en la región (36 y 38% del valor de las ventas).

Buenos Aires, 4 de octubre de 1996

