

Informe especial #RespuestaCOVID-19

# Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Julio-agosto de 2020







Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Resumen ejecutivo



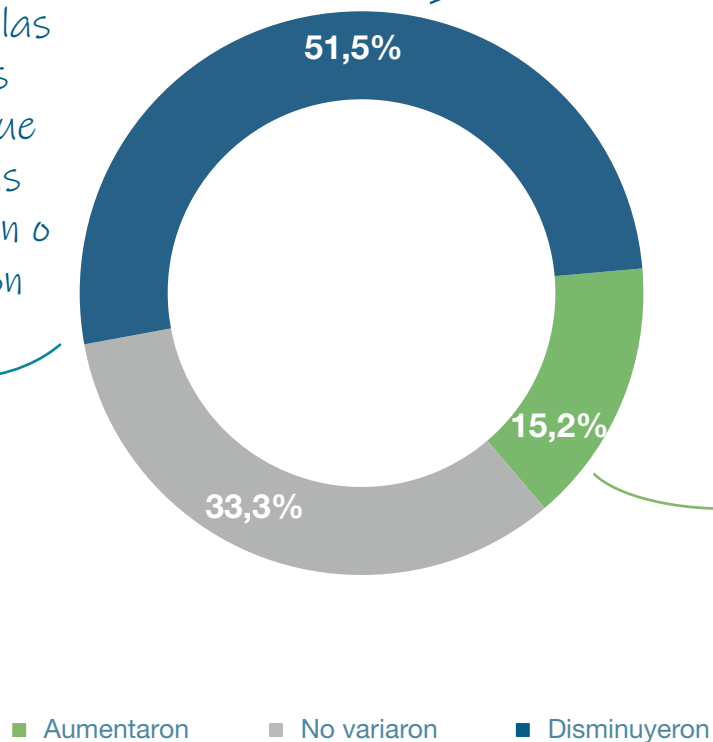
-  El **51,5%** de las empresas de supermercados relevadas indicaron que sus ventas disminuyeron en julio, mientras en el caso de las empresas de autoservicios mayoristas dicho porcentaje fue de **50,0%**.
-  En cuanto a las expectativas sobre precios, mientras que en junio el **76,3%** los supermercados relevados declaró que esperaban que los precios promedio de venta aumentaran en el siguiente mes, en julio dicho porcentaje se redujo al **66,7%**.
-  En el caso de los autoservicios mayoristas, y a diferencia del mes de junio, la proporción de empresas que espera un aumento de los precios promedio de venta en el próximo mes es mayor a la de los supermercados: en julio, el **92,9%** de los informantes mayoristas espera un aumento de precios para el mes próximo, contra el **71,4%** que lo hacía en junio.
-  Respecto al empleo, el **84,8%** de los supermercados considera que no habrá cambios en el número de personas empleadas durante agosto, mientras que en el caso de los autoservicios mayoristas, el **92,9%** no espera variación.

# Ventas de supermercados

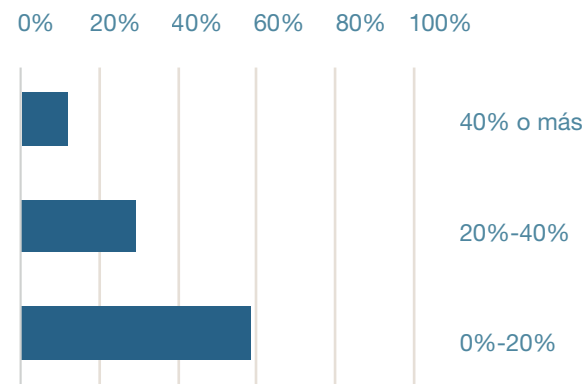


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante julio:

El 85% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron

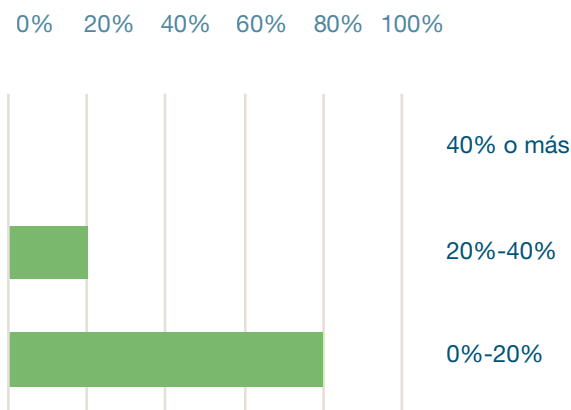


Disminuyeron en



Para el 59% de los supermercados que consideraron que sus ventas disminuyeron, las caídas alcanzaron hasta un 20%

Aumentaron en



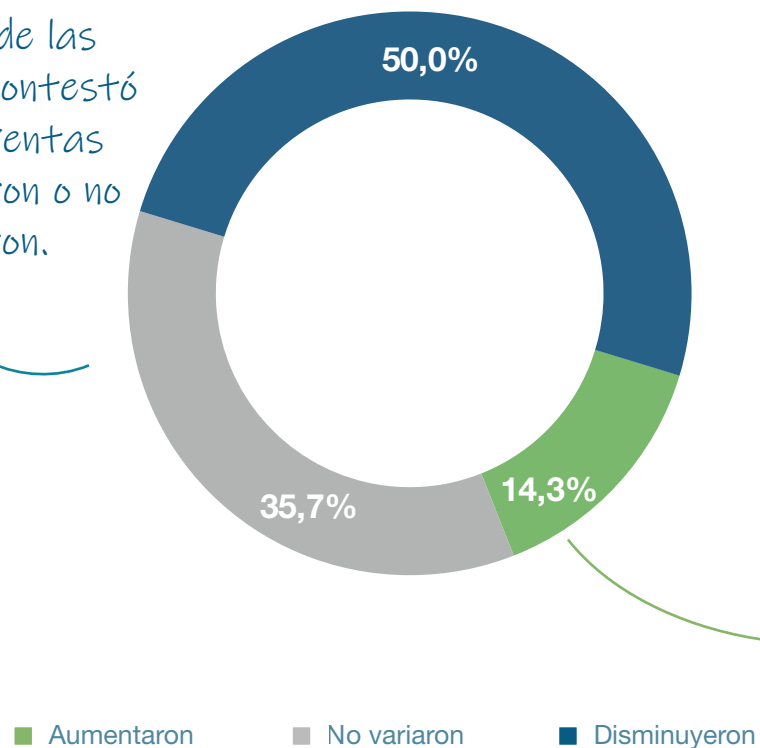
En el caso de los supermercados en los que las ventas crecieron, el 80% indicó que aumentaron en hasta un 20%.

# Ventas de autoservicios mayoristas



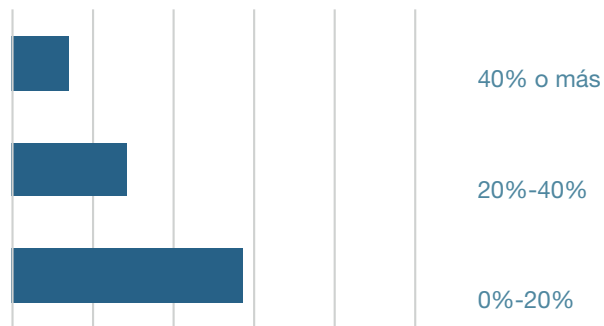
1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante julio:

El 86% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron.



Disminuyeron en

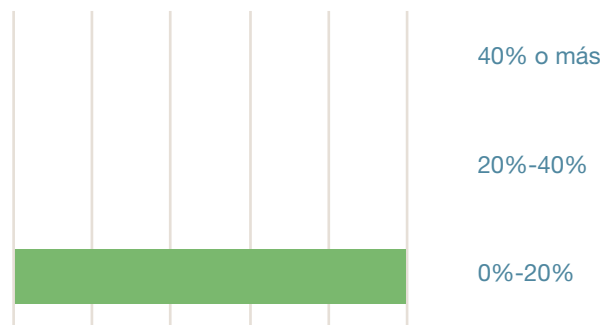
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Para el 57% de las empresas que informaron que sus ventas disminuyeron, las caídas alcanzaron hasta un 20%.

Aumentaron en

0% 20% 40% 60% 80% 100%

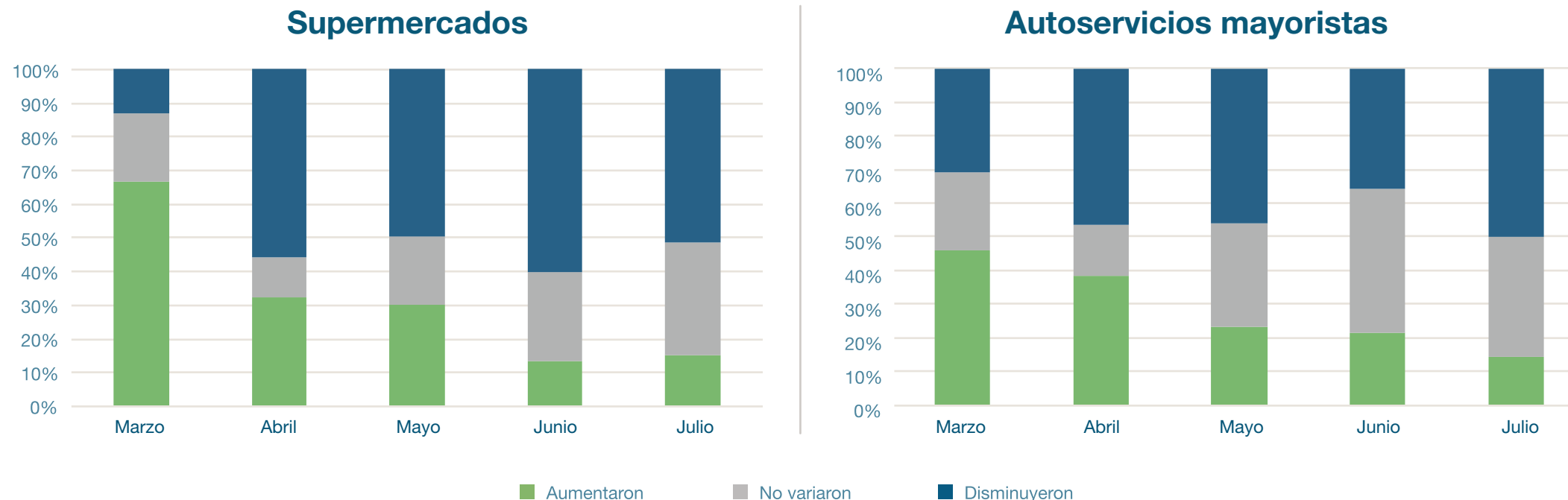


De las empresas que indicaron crecimiento en sus ventas, todas declararon que la suba fue de hasta un 20%.

# Sobre las ventas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio:



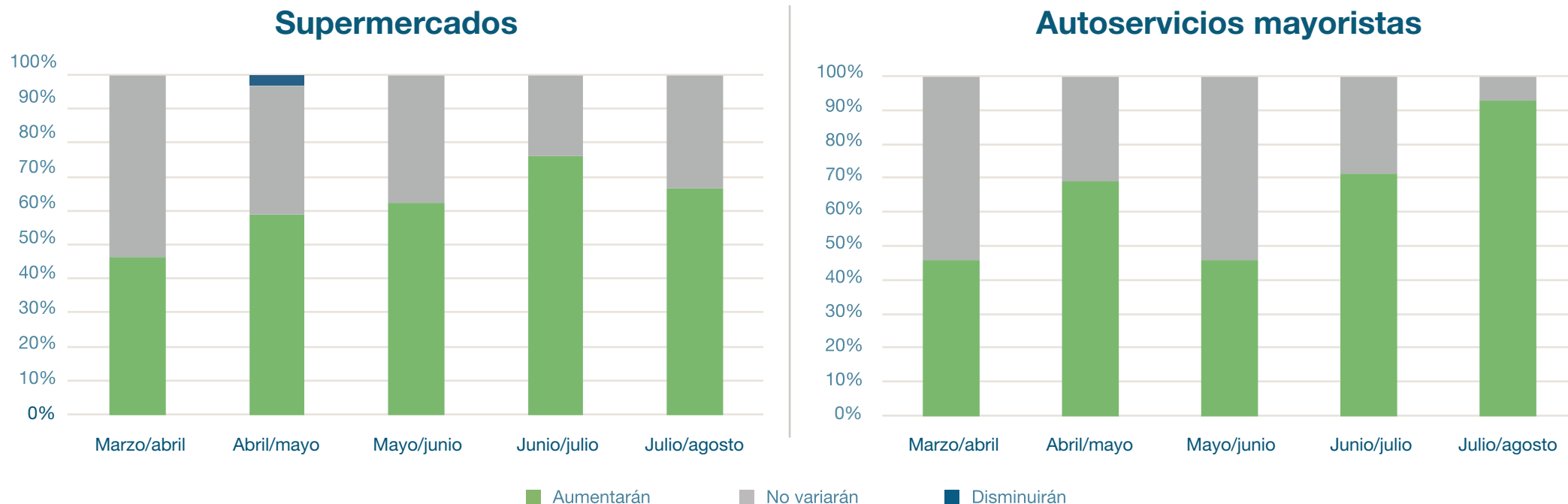
## Comparativo

En ambos canales, alrededor del 85% de los informantes percibe que las ventas no variaron, o disminuyeron. A diferencia de lo ocurrido en junio, para julio los informantes coinciden respecto a la percepción general de las ventas para ambos canales.

# Sobre los precios



## 2. ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto a los precios promedio de venta?



### Comparativo

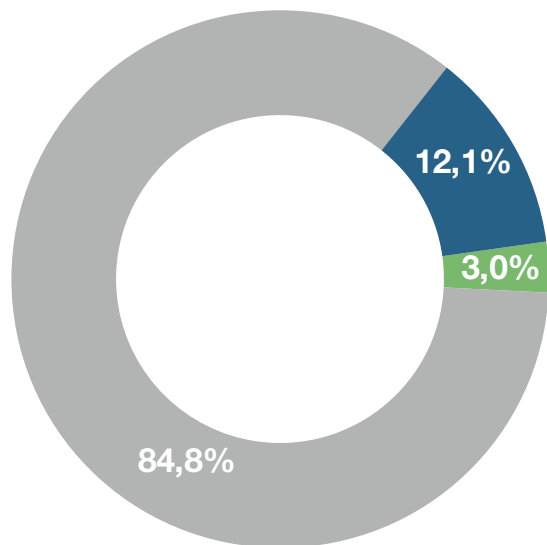
El 67% de los supermercados considera que los precios aumentarán en agosto, mientras que para los autoservicios mayoristas, dicho porcentaje asciende al 93%.

# Sobre el empleo

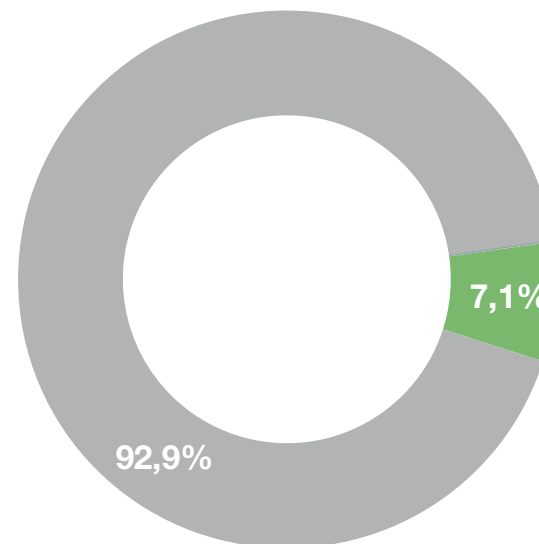


3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante agosto respecto al número de personas empleadas en su empresa?

## Supermercados



## Autoservicios mayoristas



■ Aumentará    ■ No variará    ■ Disminuirá

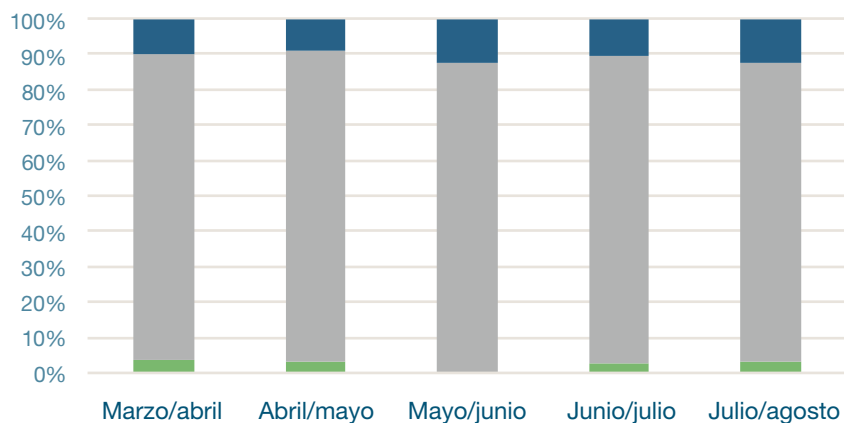
En ninguno de los dos canales de comercialización existen expectativas significativas de cambios en el empleo. Solo el **12,1%** de los supermercados considera que en agosto el empleo disminuirá, mientras que el canal de autoservicios mayoristas no espera bajas en el empleo para el próximo mes.

# Sobre el empleo

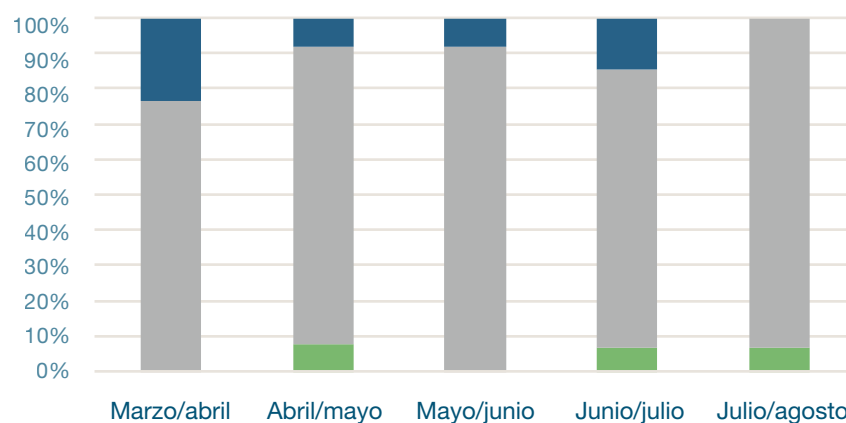


3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en su empresa?

## Supermercados



## Autoservicios mayoristas



■ Aumentarán   ■ No variarán   ■ Disminuirán

Se mantiene estable la tendencia del empleo en los supermercados, mientras que para los autoservicios mayoristas desaparecen las expectativas de disminución para el próximo mes.



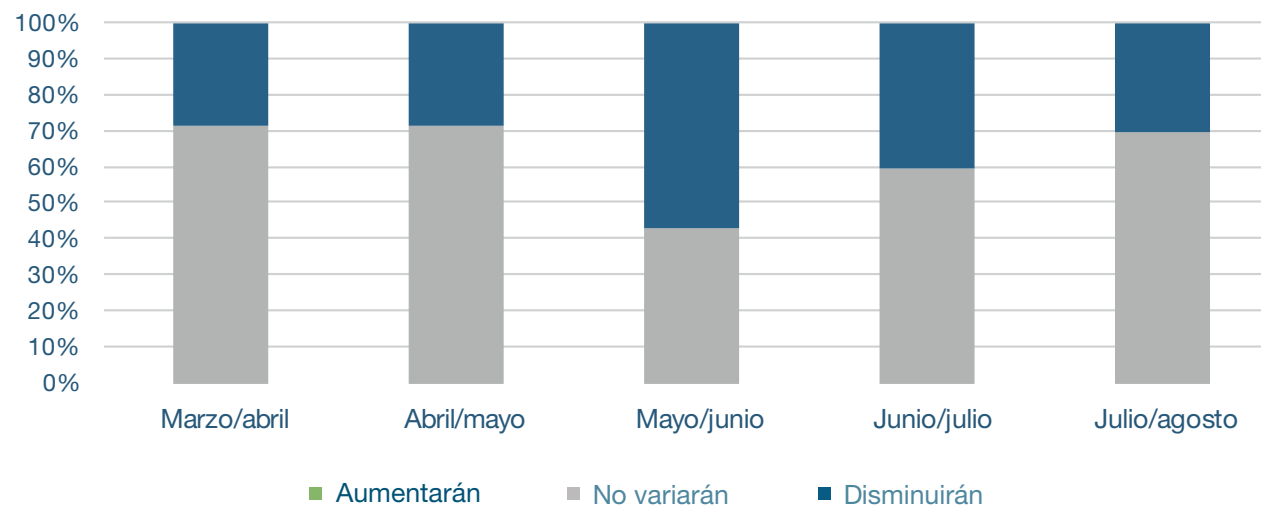
# Centros de compras



El 10% de las empresas administradoras de centros de compras relevadas informó que tanto la concurrencia como las ventas aumentaron en el último mes.

Asimismo, el 70% de los informantes indicó que no variará el número de personas empleadas en las administraciones de los centros de compras durante agosto, lo cual implica un mayor porcentaje respecto a lo declarado para julio.

A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en la administración de su centro de compras?





Las encuestas de tendencia de negocios tienen como principal objetivo obtener información cualitativa sobre la situación actual del negocio y las expectativas económicas en el corto plazo. Son comúnmente utilizadas como complemento de otros indicadores económicos.

La información recolectada se describe como cualitativa porque se solicita a los respondentes asignar características, más que valores numéricos exactos, a las variables de interés. Generalmente, les resulta más sencillo brindar información cualitativa, ya que no requiere recurrir a sus registros contables. Una de las principales ventajas de este tipo de encuestas es que sus cuestionarios pueden ser completados con facilidad y los resultados pueden publicarse con mayor antelación que los resultados de las encuestas tradicionales.

En estas encuestas se consulta acerca la evolución de las ventas, de los precios presentes y futuros, concurrencia a los centros de compras y sobre los cambios esperados en el empleo. Las preguntas se realizan a partir del día 25 de cada mes y se refieren a lo ocurrido en el mes en curso y las expectativas sobre el mes siguiente.

El relevamiento se realiza vía correo electrónico y está dirigido a gerentes generales, de ventas, de finanzas u otro puesto jerárquico similar en la empresa, quienes responden con base en la percepción y experiencia sobre el negocio.



	<b>Supermercados</b>	<b>Autoservicios mayoristas</b>	<b>Centros de compras</b>
<b>Período de referencia</b>	Julio de 2020	Julio de 2020	Julio de 2020
<b>Unidad estadística del relevamiento</b>	Empresas de supermercados	Empresas de autoservicios mayoristas	Empresas administradoras de centros de compras
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional	Nacional	Nacional
<b>Muestreo</b>	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico
<b>Tipo de encuesta/ modalidad de relevamiento</b>	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico
<b>Tamaño de la muestra</b>	33 empresas de supermercados, 2.291 bocas de expendio	14 empresas de autoservicios mayoristas, 136 bocas de expendio	10 administradoras; 29 centros de compras

Informe especial #RespuestaCOVID-19

**Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria**

Julio-agosto de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

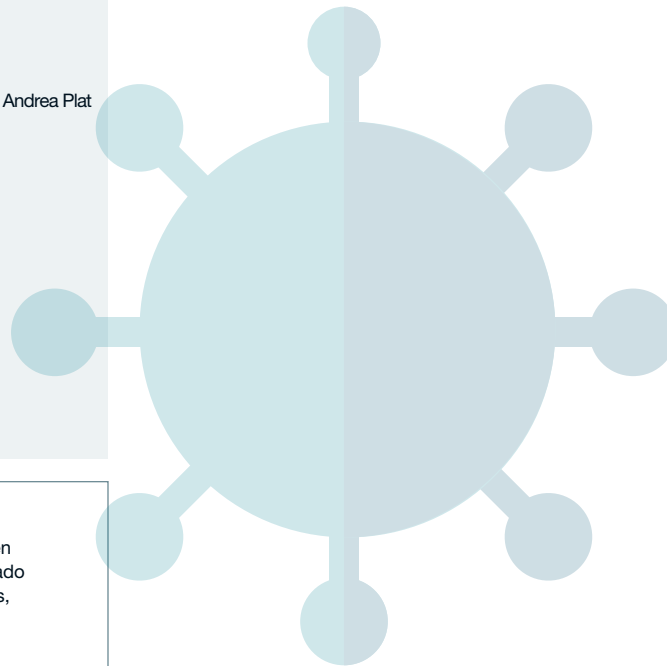
**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio:** Carolina Andrea Plat

**Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios:** Martina María Abalos

Buenos Aires, agosto de 2020



### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)