

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Septiembre-octubre
de 2020







Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina





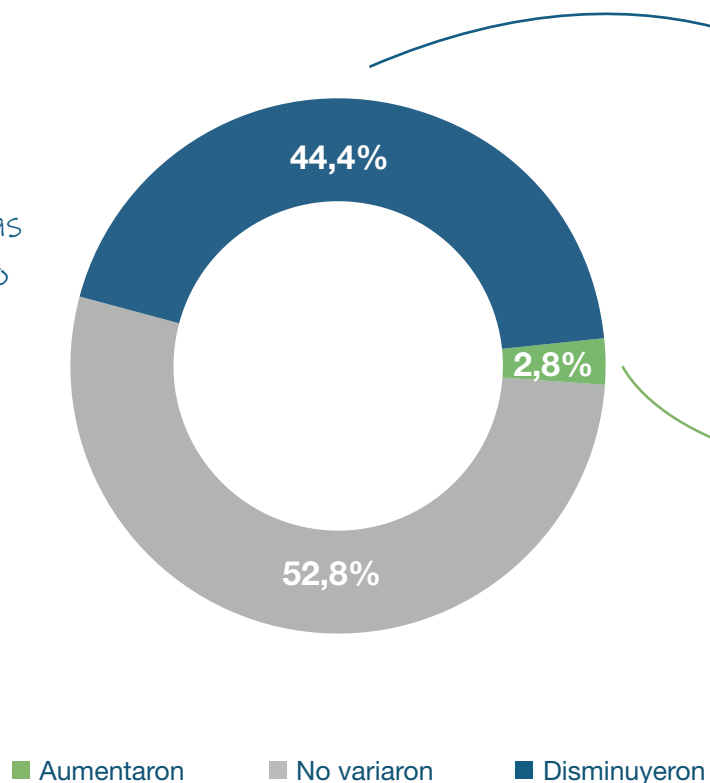
-  El **44,4%** de las empresas de supermercados relevadas indicaron que sus ventas disminuyeron en septiembre, mientras en el caso de las empresas de autoservicios mayoristas dicho porcentaje fue de **43,8%**.
-  En cuanto a las expectativas sobre precios en los supermercados, mientras que en agosto el **61,1%** de los informantes declaró que esperaban que los precios promedio de venta aumentaran en el siguiente mes, en septiembre dicho porcentaje asciende al **72,2%**.
-  En el caso de los de los autoservicios mayoristas, la proporción de empresas que espera un aumento de los precios promedio de venta en el próximo mes es el mismo que en agosto, un **75%**.
-  Respecto al empleo las expectativas se mantienen iguales que en agosto, el **83,3%** de los supermercados considera que no habrá cambios en el número de personas empleadas durante octubre y en el caso de los autoservicios mayoristas dicho porcentaje asciende a **87,5%**.

Ventas de supermercados



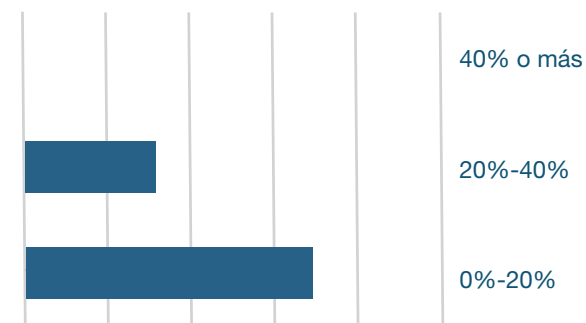
1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante septiembre:

El **97,2%** de las empresas contestaron que sus ventas disminuyeron o no variaron



Disminuyeron en

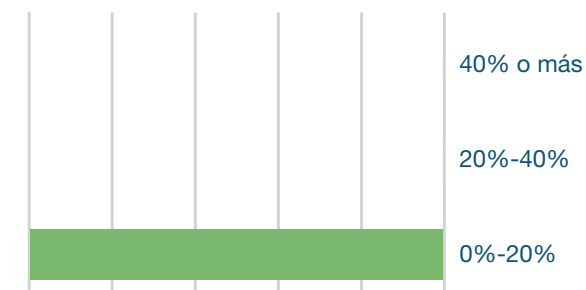
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Para el **68,8%** de los supermercados que consideraron que sus ventas disminuyeron, las caídas alcanzaron hasta un **20%**.

Aumentaron en

0% 20% 40% 60% 80% 100%



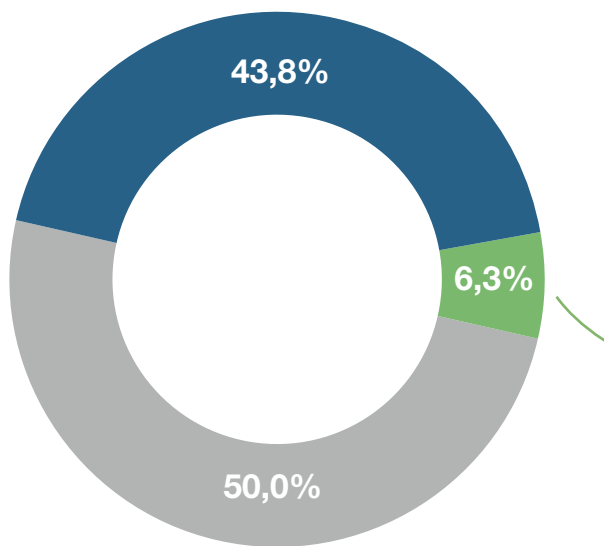
En el caso de los supermercados que indicaron que sus ventas crecieron, los incrementos llegaron hasta un **20%**.

Ventas de autoservicios mayoristas



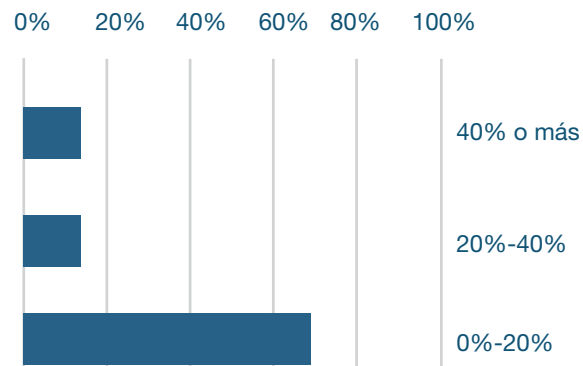
1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante septiembre:

El **93,8%** de las empresas contestaron que sus ventas disminuyeron o no variaron



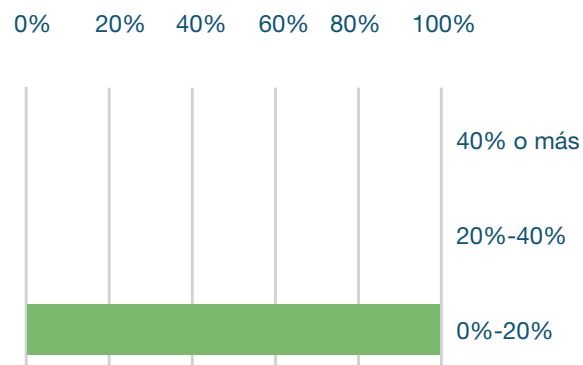
■ Aumentaron ■ No variaron ■ Disminuyeron

Disminuyeron en



El **71,4%** de las empresas que declararon que sus ventas disminuyeron en septiembre informa que lo hicieron en hasta un **20%**.

Aumentaron en

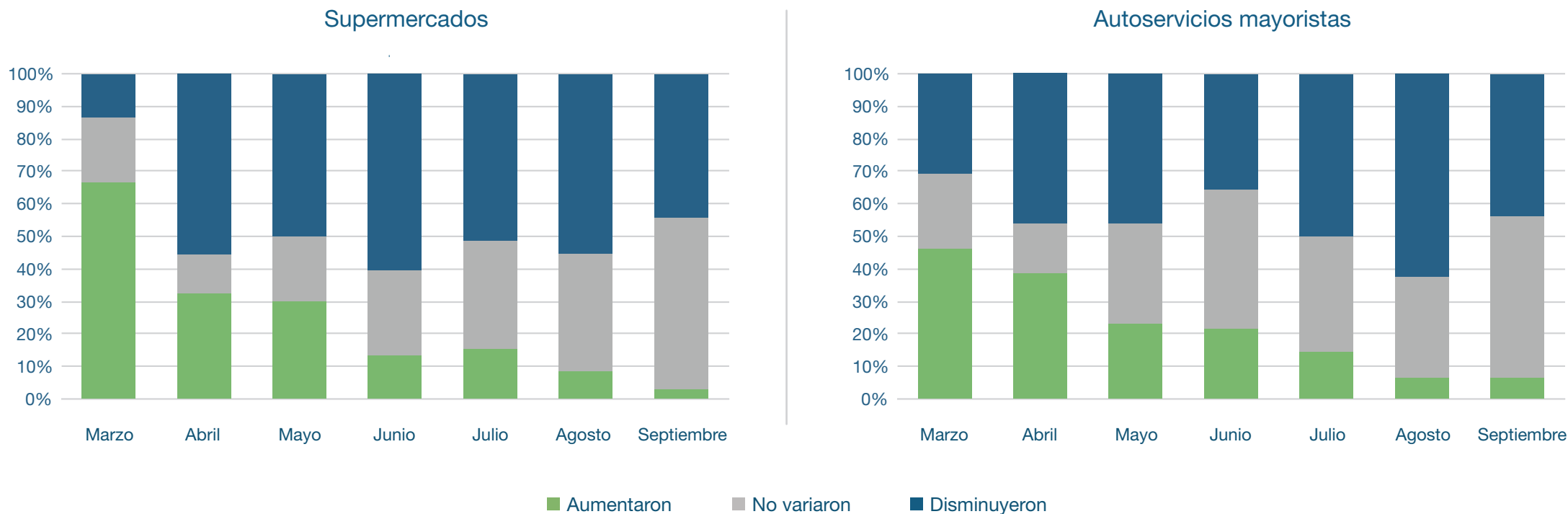


De las empresas que indicaron crecimiento en sus ventas, todas declararon que lo hicieron en hasta un **20%**.

Sobre las ventas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio:



Comparativo

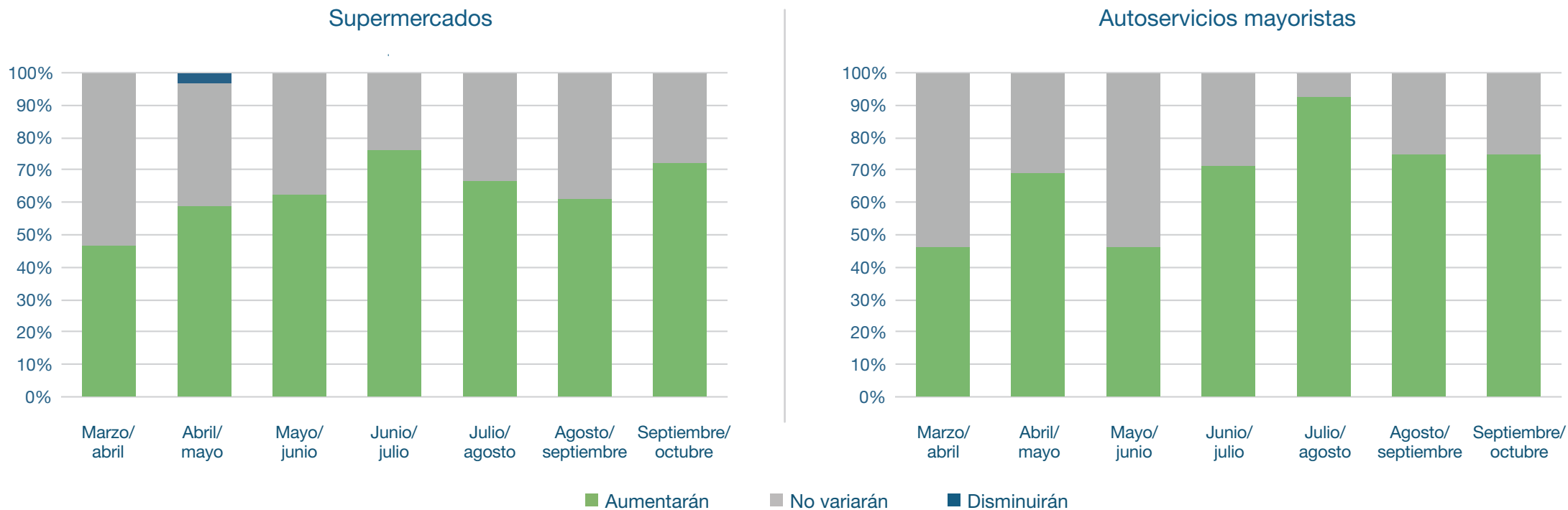
En septiembre alrededor del 50% de los informantes de ambos canales coinciden respecto a las percepción general de que las ventas no variaron.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Sobre los precios



2. ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto a los precios promedio de venta?



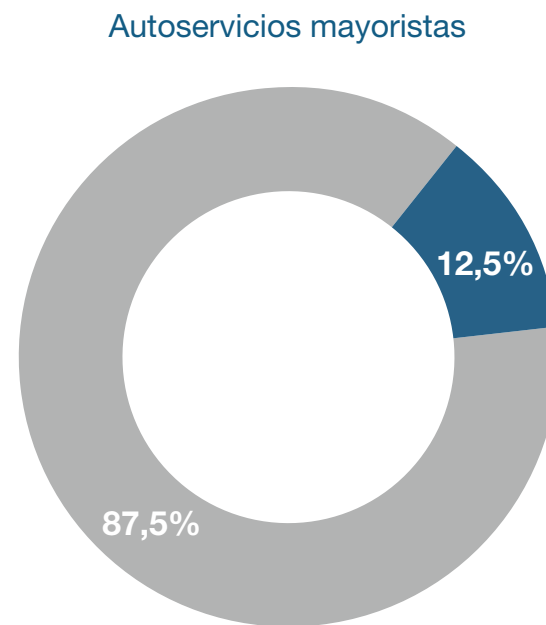
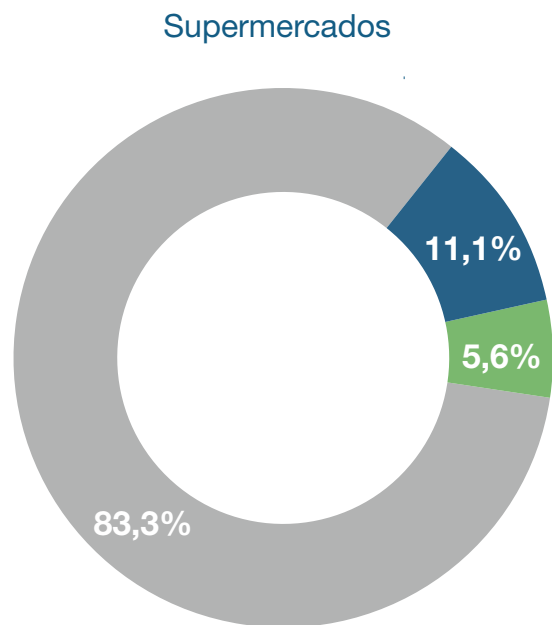
Comparativo

En ambos canales de venta más del 70% de los informantes considera que los precios promedio de venta aumentarán durante octubre.

Sobre el empleo



3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante octubre respecto al número de personas empleadas en su empresa?



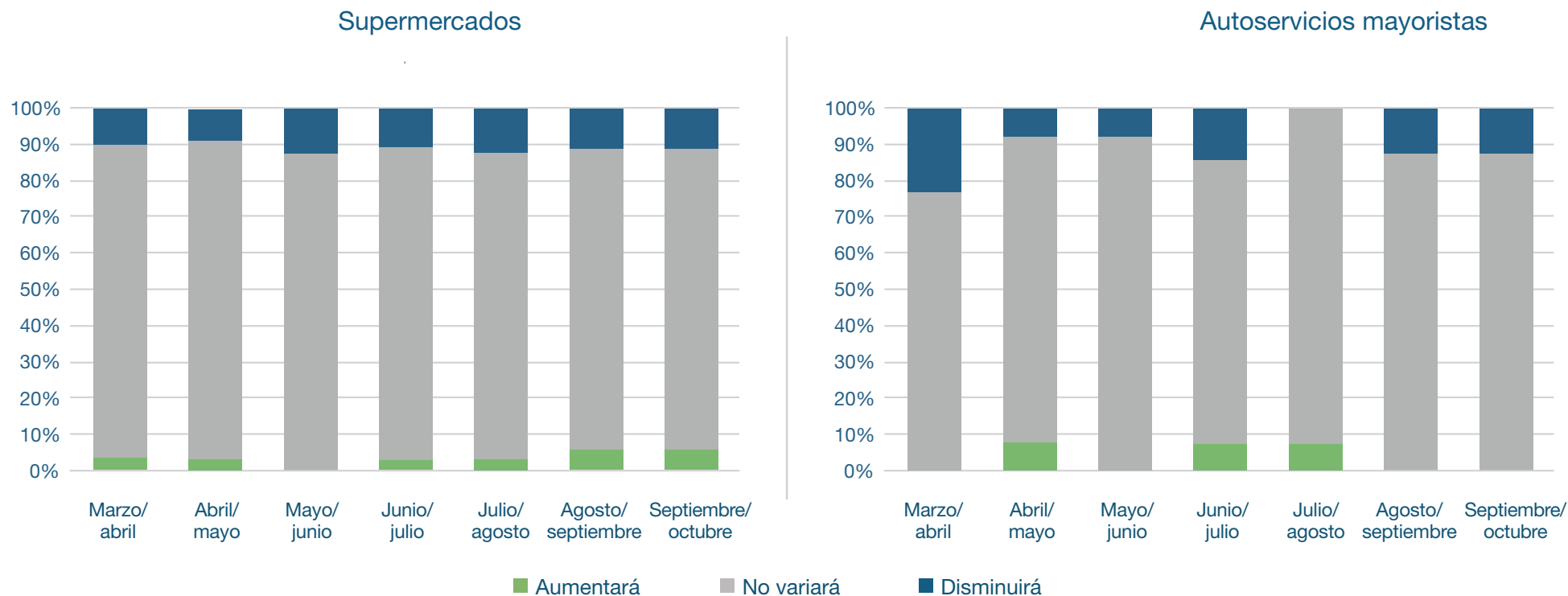
■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

Para ambos canales de comercialización no existen expectativas significativas de cambios en el empleo.

Sobre el empleo



3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en su empresa?



Para ambos canales se mantienen las mismas expectativas de empleo que en el mes anterior.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

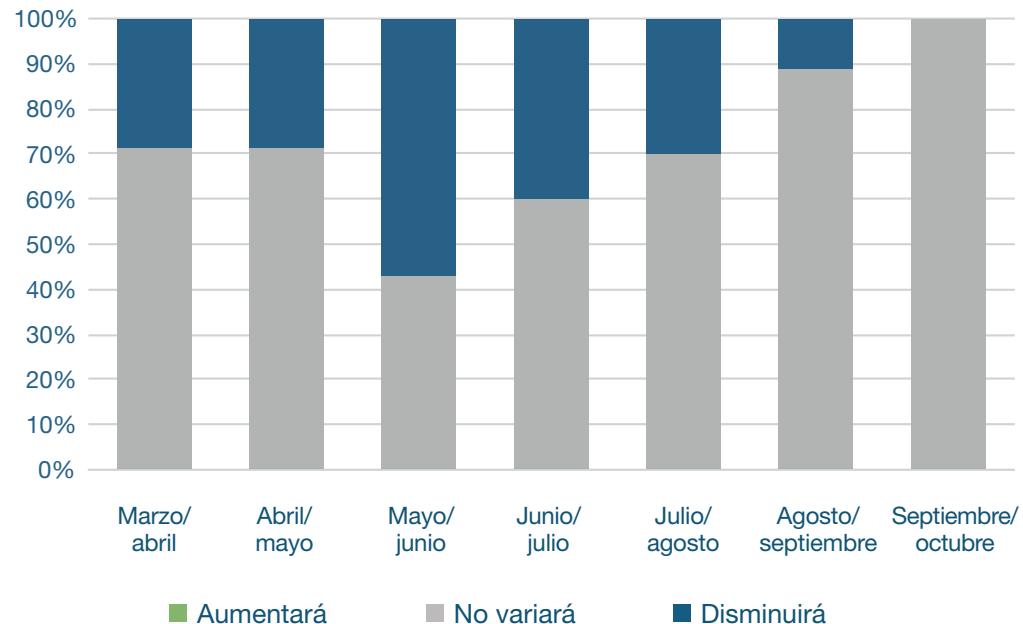
Centros de compras



Todos los centros de compras encuestados declararon que las ventas disminuyeron en el último mes, mientras que un 80% declararon que disminuyó la concurrencia de público en septiembre.

Asimismo, el 100% de los informantes indicaron que no variará el número de personas empleadas en las administraciones de los centros de compras durante octubre, lo cual implica un mayor porcentaje respecto a lo declarado para septiembre.

A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en la administración de su centro de compras?





Las encuestas de tendencia de negocios tienen como principal objetivo obtener información cualitativa sobre la situación actual del negocio y las expectativas económicas en el corto plazo. Son comúnmente utilizadas como complemento de otros indicadores económicos.

La información recolectada se describe como cualitativa porque se solicita a los respondentes asignar características, más que valores numéricos exactos, a las variables de interés. Generalmente, les resulta más sencillo brindar información cualitativa, ya que no requiere recurrir a sus registros contables. Una de las principales ventajas de este tipo de encuestas es que sus cuestionarios pueden ser completados con facilidad y los resultados pueden publicarse con mayor antelación que los de las encuestas tradicionales.

En estas encuestas se consulta acerca la evolución de las ventas, de los precios presentes y futuros, la concurrencia a los centros de compras y los cambios esperados en el empleo. Las preguntas se realizan a partir del día 25 de cada mes y se refieren a lo ocurrido en el mes en curso y las expectativas sobre el mes siguiente.

El relevamiento se realiza vía correo electrónico y está dirigido a gerentes generales, de ventas, finanzas u otro puesto jerárquico similar en la empresa, quienes responden con base en la percepción y experiencia sobre el negocio.

Ficha técnica



	Supermercados	Autoservicios mayoristas	Centros de compras
Período de referencia:	Septiembre de 2020	Septiembre de 2020	Septiembre de 2020
Unidad estadística del relevamiento:	Empresas de supermercados	Empresas de autoservicios mayoristas	Empresas administradoras de centros de compras
Cobertura geográfica:	Nacional	Nacional	Nacional
Muestreo:	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico
Tipo de encuesta/ modalidad de relevamiento:	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico
Tamaño de la muestra:	36 empresas de supermercados, 2.060 bocas de expendio	16 empresas de autoservicios mayoristas, 140 bocas de expendio	5 administradoras; 22 centros de compras

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Septiembre-octubre de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

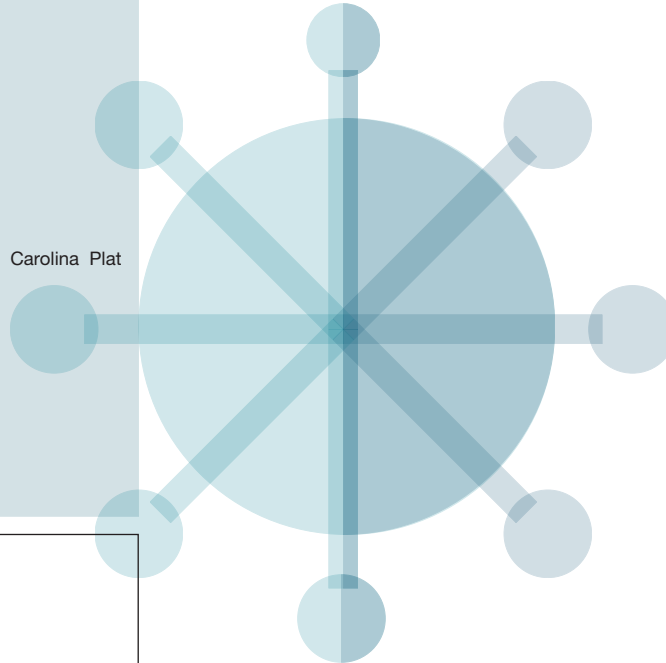
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio: Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios: Martina Abalos

Buenos Aires, octubre de 2020



Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informe s: www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0