

BUENOS AIRES, 2 DE ENERO DE 2007

GRANDES EMPRESAS EN LA ARGENTINA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta en este informe los principales resultados de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) referidos a las 500 empresas no financieras más grandes del país en el año 2005⁽¹⁾.

Este resumen complementa una publicación de reciente aparición en CD-ROM que cubre el período 1993-2004

La ENGE incluye empresas con actividad principal de Minería, Industria manufacturera, Electricidad, gas y agua, Construcción, Comercio, Transporte, Comunicaciones y Otros servicios. La encuesta brinda información básica sobre el perfil y el comportamiento de la cúpula empresaria del país y constituye una fuente importante de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales, del Balance de Pagos, del Producto Bruto Provincial y de otros programas estadísticos.

1 PRINCIPALES RESULTADOS

1.1 RESULTADOS PARA EL TOTAL DEL PANEL

Valor de producción

Se utiliza para delimitar el tamaño de las empresas que integran el panel, que por lo tanto no está conformado por las mismas empresas en cada año.

En 2005, las 50 empresas ubicadas en el primer decil generan entre 112 y 125 millones de pesos de valor de producción (Cuadro 1).

La mediana⁽²⁾ de dicho agregado macroeconómico se ubica en 222 millones de pesos.

Por su parte, las 50 empresas más grandes tienen como piso 1.180 millones de pesos de valor de producción.

Cuadro 1. Rangos de valor de producción por deciles de valor de producción. Año 2005*

Decil ⁽¹⁾	Rangos de valor de producción	
	Desde	Hasta
	millones de pesos	
Décimo	1.180,0	y más
Noveno	597,0	1.179,9
Octavo	366,0	596,9
Séptimo	283,0	365,9
Sexto	222,0	282,9
Quinto	193,0	221,9
Cuarto	163,0	192,9
Tercero	141,0	162,9
Segundo	125,0	140,9
Primero	112,0	124,9

⁽¹⁾Para construir los deciles se ordena a las empresas de menor a mayor en base al valor de producción y se las divide en diez grupos de igual tamaño. El que contiene a las empresas con menor valor de producción se denomina primer decil mientras que el último grupo o décimo decil contiene a las empresas con mayores valores de producción.

Utilidad

La utilidad (antes del pago de impuesto a las ganancias) es el agregado macroeconómico que presenta el mayor grado de concentración dentro del panel.

La misma se obtiene descontando del valor agregado a precios de productor las amortizaciones, los impuestos sobre la producción netos de subsidios, los salarios y las contribuciones sociales, las indemnizaciones por despido y los ingresos devengados por intereses y rentas, netos de los egresos devengados⁽³⁾.

⁽¹⁾Los resultados son provisorios y se refieren sólo a variables de producción y ocupación. No se publican datos sobre inversión, activo y pasivo ni comercio internacional.

⁽²⁾La mediana de un conjunto de números ordenados en magnitud, es el valor central o el promedio de los dos valores centrales.

⁽³⁾Para un mayor detalle, véase el punto 2.1 «Definición de los conceptos utilizados».

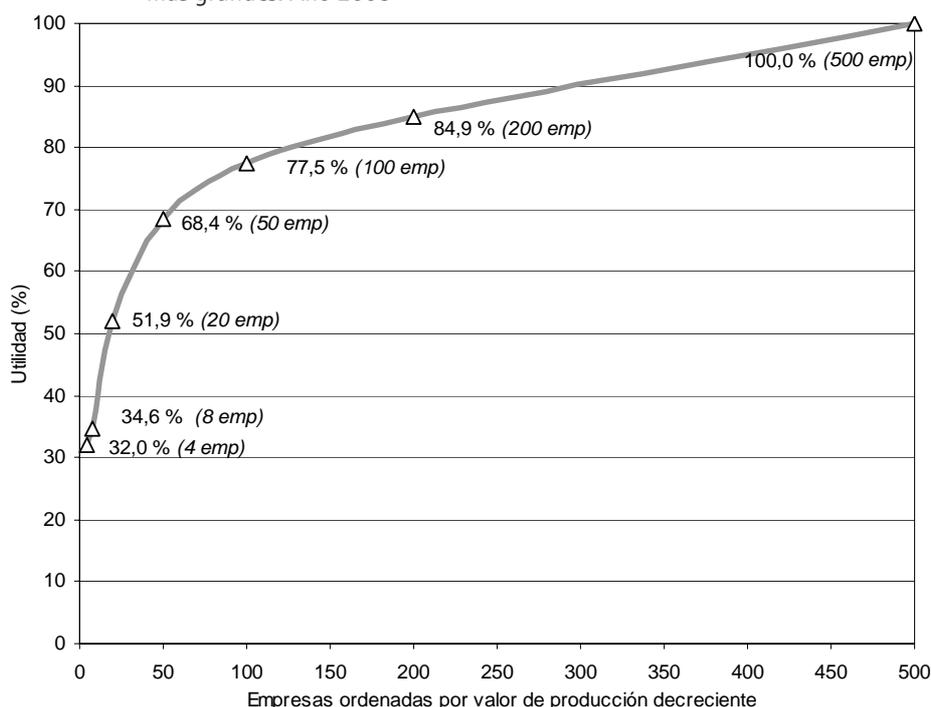
Por lo tanto, este concepto puede arrojar resultado positivo (ganancia) o negativo (pérdida) como se ve en el Cuadro 2:

Cuadro 2. Empresas y utilidad positiva o negativa (ganancia o pérdida). Años 2003-2005*

Empresas y utilidad	2003	2004	2005*
Total de empresas	500	500	500
Empresas con resultado positivo: ganancia	369	413	415
Empresas con resultado negativo: pérdida	131	87	85
millones de pesos			
Utilidad total	19.350,8	29.999,1	37.989,7
Utilidad de las empresas con resultado positivo: ganancia	26.140,3	34.786,3	41.868,9
Utilidad de las empresas con resultado negativo: pérdida	-6.789,5	-4.787,2	-3.879,2

La utilidad del panel en su conjunto alcanzó un máximo en 2005 con 38.000 millones de pesos. Esta cifra surge del neto entre las 415 empresas que tuvieron ganancias por 41.900 millones de pesos y las 85 empresas que sufrieron pérdidas por 3.900 millones de pesos. Hacia adentro del panel se observa la gran concentración de esta variable macroeconómica en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Participación en la utilidad del panel de las 4, 8, 20, 50, 100 y 200 empresas más grandes. Año 2005*



El 40% de las empresas (200 empresas) explican el 85% de la utilidad del panel, y la décima parte de este, es decir, las 50 empresas más grandes según valor de producción, el 68%.

El Cuadro 3 integra los principales agregados macroeconómicos presentados en este informe: valor de producción, consumo intermedio, valor agregado, utilidad, etc. para el total del panel y para los años 2003-2005. El mismo cuadro se presentará más adelante con información del 2005 estructurada por origen del capital de las empresas y también por la actividad principal de las mismas.

Cuadro 3. Valor Agregado y utilidad antes del impuesto a las ganancias, apertura por componentes.
Años 2003-2005*

Componentes	Valor agregado y Utilidad antes del pago del impuesto a las ganancias		
	2003	2004	2005*
	millones de pesos		
Valor de producción	204.764,2	252.258,2	301.138,8
Consumo intermedio	118.459,0	149.470,1	180.169,0
Valor agregado bruto	86.305,2	102.788,1	120.969,8
menos			
Amortizaciones	18.091,8	17.481,7	18.035,5
Valor agregado neto	68.213,4	85.306,5	102.934,1
menos			
Salarios	13.763,3	16.254,6	20.157,3
Contribuciones	2.670,9	3.253,8	4.071,8
Indemnizaciones por despido ⁽¹⁾	736,6	630,4	740,9
Impuestos sobre la producción	22.603,4	26.557,3	31.338,6
más			
Subsidios corrientes	1.958,6	2.405,7	2.979,2
más			
Intereses y rentas cobradas	2.226,1	2.117,8	2.495,1
menos			
Intereses y rentas pagadas	13.272,8	13.135,1	14.110,7
Utilidad	19.350,8	29.999,1	37.989,7
Puestos de trabajo asalariado	503.532	535.870	561.328
Cantidad de empresas	500	500	500

(¹)Estos montos incluyen tanto las indemnizaciones ordinarias como las extraordinarias, estas últimas derivadas de procesos de privatización y reestructuración empresarial.

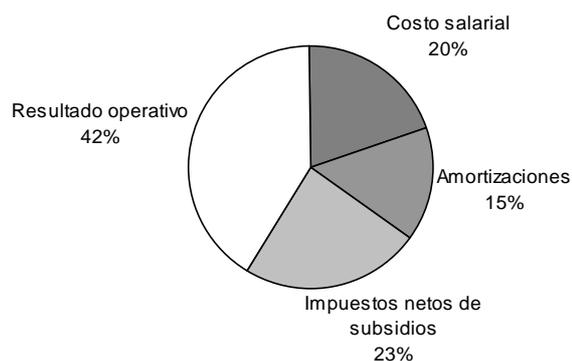
La ENGE elabora información anual a valores corrientes. El valor de producción del panel se ha ido incrementando en unos 48.000 millones de pesos por año en el período 2003-2005 y el valor agregado que generan estas empresas ha hecho lo propio en aproximadamente 17.000 millones de pesos anuales.

Por su parte, los puestos de trabajo asalariado se han incrementado en unos 29.000 por año, pasando en el trienio de unos 503 mil a 561 mil.

El Gráfico 2 y el Cuadro 4, basados en el Cuadro 3, contienen indicadores que reflejan la evolución del panel en el último trienio y la composición del valor agregado para el año 2005 respectivamente.

El salario medio mensual de las empresas del panel se ha incrementado en 660 pesos en el período 2003-2005, mientras que la participación de las contribuciones sociales en la remuneración al trabajo se ha mantenido prácticamente constante en 16,5 puntos porcentuales.

Gráfico 2. Composición del valor agregado. Año 2005*



Cuadro 4. Indicadores del total del panel. Años 2003-2005*

Indicadores	Unidad de medida	2003	2004	2005*	Definición
COSTO SALARIAL					
Salario medio mensual	pesos	2.103	2.333	2.762	(Salarios / Asalariados) / 13 meses
Participación de las contribuciones en el costo salarial	por ciento	16,3	16,7	16,8	Contribuciones sociales / (Salarios + Contribuciones sociales)
COMPOSICION DEL VALOR AGREGADO					
Participación del costo salarial en el valor agregado	por ciento	19,0	19,0	20,0	(Salarios + Contribuciones sociales) / Valor agregado
Participación de las amortizaciones en el valor agregado	por ciento	21,0	17,0	14,9	Amortizaciones / Valor agregado
Participación de los impuestos netos de subsidios en el valor agregado	por ciento	23,9	23,5	23,4	Impuestos netos de subsidios ⁽¹⁾ / Valor agregado
Participación del resultado operativo en el valor agregado	por ciento	36,1	40,5	41,6	Resultado operativo ⁽²⁾ / Valor agregado
OTROS INDICADORES					
Coefficiente de valor agregado	por ciento	42,2	40,8	40,2	Valor agregado / Valor de producción
Valor agregado por ocupado	miles de pesos	171,4	191,8	215,5	Valor agregado / Puestos de trabajo asalariado
Cantidad de empresas		500	500	500	

(1) Impuestos sobre la producción, excluido el IVA.

(2) Resulta de deducir del valor agregado bruto las amortizaciones, los salarios, contribuciones y los impuestos sobre la producción (excluido el IVA) netos de subsidios.

La composición del valor agregado en el trienio muestra una baja de 6% en la participación de las amortizaciones e incrementos de 1% de costo salarial y de 5% en el resultado operativo, mientras que la carga impositiva se mantuvo constante en 23,5%.

La productividad, entendida como valor agregado por ocupado, se incrementó en 25,7% en el período 2003-2005, lo que representa un aumento de 44 mil pesos por ocupado.

1.2 ORIGEN DEL CAPITAL

La participación de capital extranjero en las empresas del panel se ha mantenido prácticamente constante en el período 2003-2005. Un tercio de las empresas son de capital nacional; por lo tanto, las empresas con participación de capital extranjero *duplican* las nacionales. Pero esa relación crece cuando analizamos los agregados macroeconómicos presentados en este informe.

El valor de producción casi se *quintuplica* y el valor agregado aproximadamente es seis veces mayor considerando año a año las empresas con participación extranjera respecto de las de capital nacional.

En cambio, en el trienio, los salarios de las empresas con participación de capital extranjero están en el orden de *dos veces y media* y los puestos de trabajo asalariado en unas *1,7 veces* los de las empresas nacionales.

La mayor diferencia se da en la utilidad, que es *once veces mayor* tomando los dos tercios de empresas con origen del capital con algún grado de participación extranjera respecto del tercio nacional. Además, en el año 2005, la utilidad de las empresas con participación extranjera se *duplicó* respecto a 2003.

Cuadro 5. Principales agregados macroeconómicos por origen del capital. Años 2003-2005*

Principales agregados macroeconómicos	Origen del capital					
	2003	Nacional 2004	2005*	Con Participación Extranjera 2003	2004	2005*
	millones de pesos					
Valor de producción	36.302,6	43.564,0	50.939,8	168.461,6	208.694,2	250.199,0
Valor agregado bruto	12.021,4	14.799,3	17.264,6	74.283,8	87.988,8	103.705,2
Utilidad	1.663,1	2.626,8	2.978,7	17.687,6	27.372,3	35.011,0
Utilidad de las empresas con resultado positivo: ganancia	3.425,8	4.538,9	5.061,5	22.714,4	30.247,5	36.807,4
Utilidad de las empresas con resultado negativo: pérdida	-1.762,7	-1.912,1	-2.082,8	-5.026,8	-2.875,2	-1.796,5
Salarios	3.817,3	4.649,6	5.918,4	9.946,0	11.605,0	14.238,8
Puestos de trabajo asalariado	183.278	193.110	209.691	320.254	342.760	351.637
Empresas	160	162	163	340	338	337

Las empresas con participación extranjera pueden dividirse entre las que tienen una participación de hasta 50% de capital extranjero y aquellas con participación mayoritaria (más de 50%). Los gráficos 3, 4 y 5 siguientes están referidos al año 2005.

El Gráfico 3 muestra la concentración del valor agregado del panel en las empresas con participación de capital extranjero (86%) y dentro de ellas, del 58% de las empresas que tienen participación extranjera mayoritaria, para las cuales el valor agregado es del 80% del generado por las 500 empresas del panel en su conjunto en 2005.

Gráfico 3. Valor agregado por origen del capital. Año 2005*

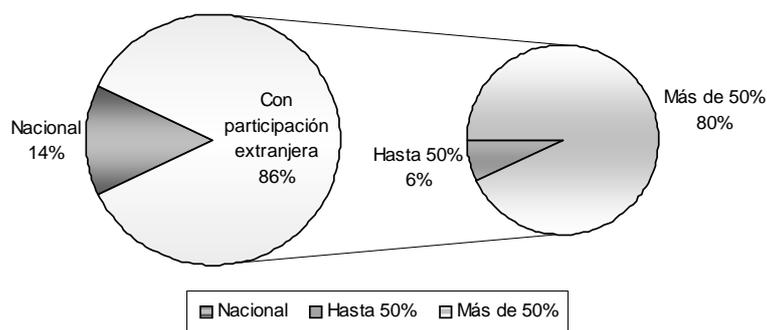


Gráfico 4. Empresas por origen del capital. Año 2005*

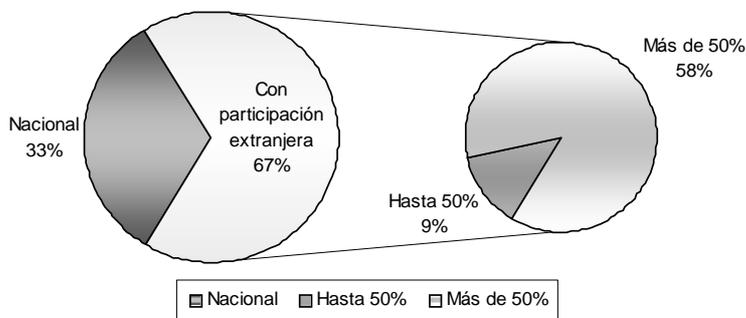
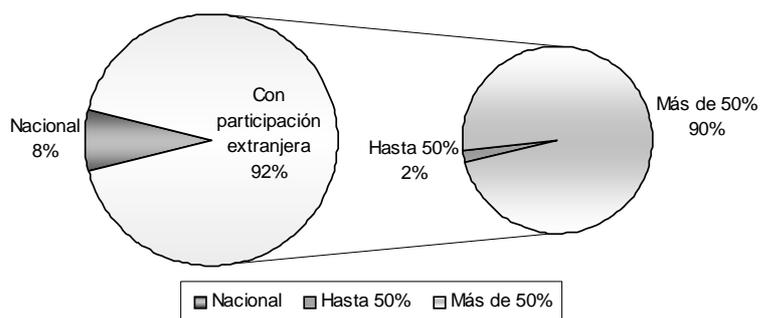


Gráfico 5. Utilidad por origen del capital. Año 2005*



Un tercio de las empresas del panel son de capital nacional y tienen una utilidad del 8% del conjunto, mientras que el 92% corresponde a los dos tercios restantes de empresas, es decir, aquellas con participación extranjera (Gráficos 4 y 5).

Es importante apreciar que en 2005, de estas últimas, aquellas cuya participación extranjera supera el 50% (294 empresas) explican un 90% de la utilidad generada por las 500 empresas del panel en su conjunto.

El cuadro 6 -como el Cuadro 3- integra los principales agregados macroeconómicos presentados en este informe: valor de producción, consumo intermedio, valor agregado, utilidad, etc. para las empresas estructuradas según su origen del capital en el año 2005.

Cuadro 6. Valor agregado y utilidad antes del pago del impuesto a las ganancias por origen del capital. Año 2005*

Componentes	Total*	Nacional	Con Participación Extranjera		
			Subtotal	Hasta 50%	Más de 50%
millones de pesos					
Valor de producción	301.138,8	50.939,8	250.199,0	22.114,0	228.085,0
Consumo intermedio	180.169,0	33.675,2	146.493,8	14.519,3	131.974,4
Valor agregado bruto	120.969,8	17.264,6	103.705,2	7.594,6	96.110,6
menos					
Amortizaciones	18.035,5	2.046,0	15.989,5	1.982,0	14.007,5
Valor agregado neto	102.934,1	15.218,4	87.715,6	5.612,6	82.103,0
menos					
Salarios	20.157,3	5.918,4	14.238,8	1.763,3	12.475,6
Contribuciones	4.071,8	1.247,7	2.824,1	409,2	2.414,9
Indemnizaciones por despido ⁽¹⁾	740,9	97,5	643,3	94,0	549,3
Impuestos sobre la producción	31.338,6	3.764,0	27.574,6	1.745,0	25.829,6
más					
Subsidios corrientes	2.979,2	842,3	2.136,9	257,2	1.879,7
más					
Intereses y rentas cobradas	2.495,1	570,9	1.924,2	176,4	1.747,8
menos					
Intereses y rentas pagadas	14.110,7	2.625,6	11.485,1	1.326,0	10.159,1
Utilidad	37.989,7	2.978,7	35.011,0	708,7	34.302,3
Puestos de trabajo asalariado	561.328	209.691	351.637	47.931	303.706
Cantidad de empresas	500	163	337	43	294

(1) Incluyen tanto las indemnizaciones ordinarias como las extraordinarias, estas últimas derivadas de procesos de privatización y reestructuración empresarial.

1.3 ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

Es importante considerar que, si bien las empresas del panel se clasifican a dos dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), los resultados se presentan a nivel de agrupamiento de actividades por necesidad de preservar el secreto estadístico.

A continuación se detallan las ramas de actividad principal incluidas en los sectores definidos en este informe y la distribución por año de las empresas (Cuadros 7 y 8).

Cuadro 7. Correspondencia entre la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CInAE) y los sectores de actividad de las publicaciones ENGE.

Sector de actividad	Actividad principal de las empresas (según CInAE)	Sector de actividad	Actividad principal de las empresas (según CInAE)
Minas y canteras	10, 11, 12, 13 y 14	Resto de industria	17, 18, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 36 y 37
Alimentos, bebidas y tabaco	15 y 16	Electricidad, gas y agua	40 y 41
Combustibles, químicos y plásticos	23, 24 y 25	Comunicaciones	64
Maquinarias, equipos y vehículos	29, 30, 31, 32, 33, 34 y 35	Resto de sectores	45, 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 63, 66, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 80, 85, 90, 91, 92 y 93

Nota: La división 66 incluye exclusivamente la actividad de seguros de salud. La división 75 incluye exclusivamente los servicios de seguridad social de afiliación obligatoria.

Cuadro 8. Empresas por actividad principal. Años 2003-2005*

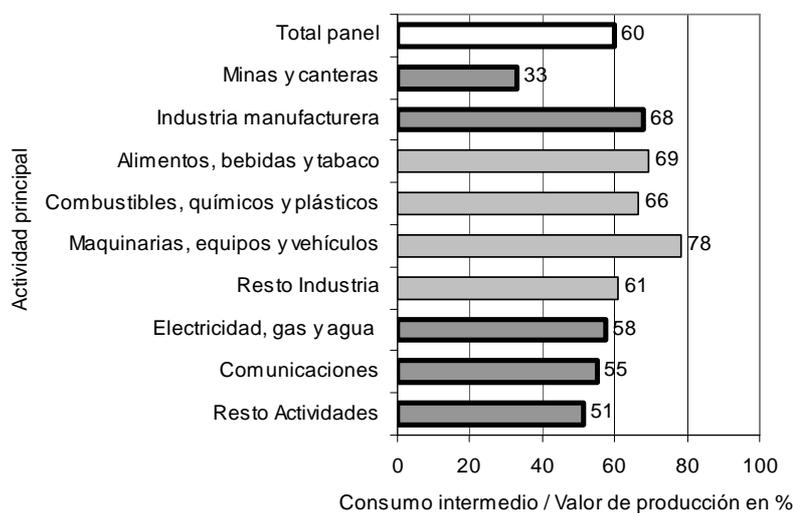
Actividad principal de la empresa	Cantidad de empresas		
	2003	2004	2005*
Total	500	500	500
Minas y canteras	38	37	37
Industria manufacturera	304	305	312
Alimentos, bebidas y tabaco	115	115	112
Combustibles, químicos y plásticos	86	79	80
Maquinarias, equipos y vehículos	32	38	46
Resto	71	73	74
Electricidad, gas y agua	41	40	39
Comunicaciones	21	22	22
Resto(!)	96	96	90

(!) Incluye Construcción, Comercio, Transporte y Otros servicios.

El gráfico 6 contiene la relación Consumo intermedio sobre Valor de producción, que resulta de 60% para el total del panel. La menor relación se verifica en el sector de Minas y canteras con 33% y la mayor en la Industria manufacturera en su conjunto con 68% donde debe observarse el comportamiento diferencial de las actividades que la componen, con un máximo para la de Maquinarias, equipos y vehículos con 78%.

Por su parte, los restantes sectores: Electricidad, gas y agua; Comunicaciones y el Resto de las actividades tienen un coeficiente menor al total del panel.

Gráfico 6. Relación Consumo Intermedio/Valor de producción por actividad principal de la empresa. Año 2005*



El cuadro 9 -como los Cuadros 3 y 6- integra los principales agregados macroeconómicos presentados en este informe: valor de producción, consumo intermedio, valor agregado, utilidad, etc. para las empresas estructuradas según su actividad principal en el año 2005.

Cuadro 9. Valor agregado y utilidad antes del pago del impuesto a las ganancias por actividad principal de la empresa. Año 2005*

Componentes	Total*	Minas y canteras	Industria manufacturera		
			Subtotal	Alimentos, bebidas y tabaco	Combustibles, químicos y plásticos
millones de pesos					
Valor de producción	301.138,8	43.268,1	191.524,5	66.090,7	71.472,8
Consumo intermedio	180.169,0	14.223,4	130.020,4	45.835,4	47.495,3
Valor agregado bruto	120.969,8	29.044,7	61.504,1	20.255,1	23.977,6
menos					
Amortizaciones	18.035,5	4.627,4	6.070,8	1.538,1	2.354,6
Valor agregado neto	102.934,1	24.417,3	55.433,2	18.717,1	21.622,9
menos					
Salarios	20.157,3	1.630,7	9.730,3	3.247,5	2.825,2
Contribuciones	4.071,8	257,2	1.902,6	641,1	538,9
Indemnizaciones por despido ²	740,9	39,9	386,9	112,3	109,9
Impuestos sobre la producción	31.338,6	3.085,2	21.968,5	11.357,6	8.327,9
más					
Subsidios corrientes	2.979,2	182,1	2.211,0	601,2	589,1
más					
Intereses y rentas cobradas	2.495,1	402,8	1.284,5	310,2	618,7
menos					
Intereses y rentas pagadas	14.110,7	4.357,4	3.769,1	1.128,2	1.832,9
Utilidad	37.989,7	15.631,9	21.171,7	3.141,8	9.196,1
Puestos de trabajo asalariado	561.328	20.989	249.317	110.561	46.272
Cantidad de empresas	500	37	312	112	80

Componentes	Industria manufacturera		Electricidad, gas y agua	Comunicaciones	Resto ⁽¹⁾
	Maquinarias, equipos y vehículos	Resto			
millones de pesos					
Valor de producción	21.900,4	32.060,6	14.957,4	23.229,1	28.159,7
Consumo intermedio	17.117,5	19.572,2	8.617,5	12.806,9	14.500,7
Valor agregado bruto	4.783,0	12.488,4	6.339,9	10.422,1	13.659,0
menos					
Amortizaciones	629,7	1.548,3	1.902,9	3.738,4	1.696,1
Valor agregado neto	4.153,2	10.940,0	4.437,0	6.683,7	11.962,9
menos					
Salarios	1.324,2	2.333,3	1.400,9	2.032,9	5.362,5
Contribuciones	272,0	450,6	302,3	437,0	1.172,7
Indemnizaciones por despido ⁽²⁾	39,6	125,2	42,9	149,1	122,1
Impuestos sobre la producción	1.290,2	992,8	1.263,9	1.833,4	3.187,6
más					
Subsidios corrientes	676,6	344,1	149,6	95,9	340,6
más					
Intereses y rentas cobradas	96,4	259,2	244,2	192,2	371,4
menos					
Intereses y rentas pagadas	220,4	587,6	2.857,3	1.943,0	1.183,9
Utilidad	1.780,0	7.053,8	-1.036,5	576,4	1.646,2
Puestos de trabajo asalariado	32.671	59.813	28.712	58.152	204.158
Cantidad de empresas	46	74	39	22	90

(1) Incluye Construcción, Comercio, Transporte y Otros servicios.

(2) Incluyen tanto las indemnizaciones ordinarias como las extraordinarias, estas últimas derivadas de procesos de privatización y reestructuración empresarial.

1.4 ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL

La distribución de las empresas del panel clasificadas por la actividad principal que desarrollan y el origen de su capital en el período 2003-2005 es la siguiente:

Cuadro 10. Empresas por origen del capital según actividad principal de la empresa. Años 2003-2005*

Actividad principal de la empresa	Origen del capital					
	2003	Nacional 2004	2005*	Con Participación Extranjera 2003	2004	2005*
Total	160	162	163	340	338	337
	cantidad de empresas					
Minas y canteras	4	5	4	34	32	33
Industria manufacturera	106	108	107	198	197	205
Alimentos, bebidas y tabaco	57	58	53	58	57	59
Combustibles, químicos y plásticos	15	14	14	71	65	66
Maquinarias, equipos y vehículos	4	6	11	28	32	35
Resto	30	30	29	41	43	45
Resto actividades ⁽¹⁾	50	49	52	108	109	99

⁽¹⁾Incluye Electricidad, gas y agua, Comunicaciones, Construcción, Comercio, Transporte, y Otros servicios.

La mayor relación entre empresas con participación de capital extranjero respecto de aquellas con capital nacional se verifica en el sector de actividad Minas y canteras, en un orden entre siete u ocho veces según el año considerado.

En cambio, la menor relación corresponde a Alimentos, bebidas y tabaco donde las empresas se dividen prácticamente por partes iguales entre nacionales y con participación de capital extranjero.

En su conjunto, las empresas con participación de capital extranjero pertenecientes a la Industria manufacturera casi duplican año a año a las de capital nacional.

Finalmente, el Cuadro 11 muestra la distribución del valor agregado en el período 2003-2005 por actividad principal de las empresas y origen del capital.

Las empresas industriales con participación de capital extranjero generan a grandes rasgos el 50% del valor agregado del total de las mismas, mientras Minas y canteras hace lo propio con el 27% de dicha variable macroeconómica. El resto de las actividades generan el 23% restante siendo esta distribución prácticamente constante en el trienio.

Cuadro 11. Valor agregado por origen del capital según actividad principal de la empresa. Años 2003-2005*

Actividad principal de la empresa	Origen del capital					
	2003	Nacional 2004	2005*	Con Participación Extranjera 2003	2004	2005*
Total	12.021,4	14.799,3	17.264,6	74.283,8	87.988,8	103.705,2
	millones de pesos					
Minas y canteras	766,1	1.096,5	1.203,9	20.318,6	23.377,7	27.840,9
Industria manufacturera	6.581,4	8.149,8	9.077,3	35.821,1	44.381,3	52.426,8
Alimentos, bebidas y tabaco	3.801,7	4.291,6	4.729,4	11.825,3	13.596,4	15.525,7
Combustibles, químicos y plásticos	897,7	1.123,7	1.208,1	16.470,7	19.332,1	22.769,5
Maquinarias, equipos y vehículos	118,3	227,9	617,3	1.714,3	2.844,4	4.165,7
Resto	1.763,8	2.506,6	2.522,5	5.810,8	8.608,5	9.965,9
Resto actividades ⁽¹⁾	4.673,9	5.553,0	6.983,4	18.144,1	20.229,8	23.437,6

⁽¹⁾ Incluye Electricidad, gas y agua, Comunicaciones, Construcción, Comercio, Transporte, y Otros servicios.

También a grandes líneas, las relaciones anteriores de valor agregado, en las empresas de origen de capital nacional respecto del total de dicha variable, son de 54% para la Industria manufacturera en su conjunto, 7% para Minas y canteras y 39% para el resto de las actividades en forma prácticamente constante en el período 2003-2005.

2 CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA NACIONAL A GRANDES EMPRESAS

La Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) tiene como objetivo el relevamiento de la actividad económica de las 500 empresas más grandes del país. Los resultados de la misma constituyen un sistema de información permanente que permite comprender el comportamiento de la cúpula empresaria argentina, y son un insumo básico para la determinación de los agregados macroeconómicos: valor de producción, valor agregado, inversión, ocupación, activo y pasivo y transacciones con el exterior. Para lograr estos objetivos, se adopta a la empresa como la unidad de observación más adecuada, por constituir una entidad con autonomía en la toma de decisiones y por brindar un marco integrado de información.

Se considera necesario un relevamiento específico de las grandes empresas, por la magnitud de su participación en el conjunto de la actividad económica y por la complejidad de su operatoria. Las grandes empresas se caracterizan, en general, por una estructura productiva multisectorial; muchas veces pertenecen a un grupo económico o forman parte de empresas transnacionales, con estrategias de crecimiento diseñadas en niveles superiores; llevan a cabo actividades multilocalizadas en una o varias jurisdicciones con importantes transacciones económicas y financieras con el exterior.

2.1 DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS UTILIZADOS

Valor de producción: el valor de producción de las unidades productivas, comprende los ingresos devengados en el año calendario por los siguientes conceptos: ventas de bienes producidos, trabajos industriales, reparación de maquinaria y equipos que pertenecen a terceros, margen bruto generado por actividades comerciales, comisiones por la intermediación en la venta de bienes y servicios de terceros, prestación de servicios, generación y distribución de electricidad y gas, regalías por el uso de marcas, patentes y similares, alquiler de inmuebles y de maquinaria y equipo y otros ingresos operativos; más el valor de la variación de existencias de productos terminados y en proceso, y el valor de bienes de capital e intangibles producidos, cuya construcción y/o producción ha sido efectuada por la empresa para uso propio. Cabe destacar que los ingresos de los locales incluyen tanto los originados en transacciones con terceros como los imputados por transferencias a otros locales de la misma empresa. Se solicita a las empresas que valúen estas transferencias a precios de mercado o en su defecto al costo explícito del local.

Consumo intermedio: el consumo intermedio comprende los costos devengados en el año calendario por la adquisición a terceros y/o a otros locales de la misma empresa, de materias primas y materiales y de otros bienes y servicios consumidos para la producción de bienes y la prestación de servicios. El valor de los bienes y servicios consumidos en el proceso de producción incluye todos los gastos necesarios para su puesta a disposición en el local, excluido el IVA deducible.

Valor agregado: el valor agregado se obtiene como diferencia entre el valor de producción y el consumo intermedio. Incluye los sueldos y salarios, las contribuciones sociales, los impuestos, las amortizaciones y el excedente neto de explotación, siendo equivalente a la suma de las remuneraciones de los factores, generadas en el proceso productivo.

Utilidad (antes del pago del impuesto a las ganancias): se obtiene descontando del valor agregado a precios de productor las amortizaciones, los impuestos sobre la producción netos de subsidios, los salarios y las contribuciones sociales, las indemnizaciones por despido y los ingresos devengados por intereses y rentas, netos de los egresos devengados. La utilidad medida por la ENGE no coincide con la que surge de los balances de las empresas por el diferente tratamiento de algunos rubros de gastos y de ingresos. Los principales rubros que consideran los balances de las empresas y no la ENGE son:

- previsión por incobrables;
- monto de constitución de provisiones por indemnizaciones por despido;
- gastos de reorganización activados contablemente por las empresas y computados como egresos corrientes por la ENGE;
- ingresos y egresos extraordinarios tales como resultados de la venta de bienes de uso, de activos intangibles y de valores mobiliarios, cobro de siniestros, donaciones, recupero de provisiones;

- amortización de intangibles de origen legal, tales como fondos de comercio, contratos de concesión, etc.;
- resultados por tenencia;
- resultados por inversiones permanentes.

Ocupación: la ocupación está medida por los puestos de trabajo asalariado. Se destaca que no se ha incluido en el concepto de ocupación a los trabajadores de las agencias de personal temporario y a aquellos contratados en el local que cobran por factura. Los pagos correspondientes en estos últimos casos forman parte del consumo intermedio.

Salarios: comprenden el salario básico, horas extras, sueldo anual complementario, comisiones, premios, bonificaciones, gratificaciones, vacaciones gozadas, antigüedad, presentismo, adicional por título, personal a cargo, otros conceptos convencionales (que surgen de convenios colectivos) y toda otra remuneración en dinero o en especie devengada durante el año a favor de los asalariados sujeta o no a aportes y contribuciones.



Para mayor información ver en:
<http://www.indec.gov.ar>

INDEC

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2006. Por cualquier consulta puede dirigirse
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609, C1067ABB
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
tel.: 4349-9652/46, fax: 4349-9621
Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: www.indec.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.