



Buenos Aires, 28 de noviembre de 2001

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

GRANDES EMPRESAS EN LA ARGENTINA 1999

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta los principales resultados de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE), referidos a las 500 empresas no financieras más grandes del país, correspondientes al año 1999.

La ENGE incluye empresas con actividad principal de Minería, Industria manufacturera, Electricidad, gas y agua, Construcción, Comercio, Transporte, Comunicaciones y Otros servicios. No se incluyen en el panel empresas agropecuarias.

La encuesta constituye una fuente importante de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales, del Balance de Pagos, del Producto Bruto Geográfico y de otros programas estadísticos. Asimismo, brinda valiosa información básica sobre el perfil y el comportamiento de la cúpula empresaria del país.

La publicación Grandes empresas en la Argentina, 1999, presenta los resultados en dos grandes módulos. El primero, muestra los resultados correspondientes al año 1999 por actividad principal y origen del capital de las empresas y, el segundo, los referidos al período 1995-1999. En este último se incluye un conjunto de indicadores económico-financieros que ofrece una información sintética del comportamiento de la cúpula empresaria durante el último lustro.

En el año 2001, se realiza la séptima encuesta que recaba información referida al año 2000. Se darán a conocer anticipos de los resultados a través de comunicados de prensa (el primero se conocerá el 07/12/01) y se publicarán los resultados completos a mediados del año 2002.

Asimismo, se informa que los resultados de la encuesta referidos al año 1999 están disponibles en Internet en el sitio <http://www.indec.mecon.gov.ar/>

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Participación de las grandes empresas en la economía nacional

La importancia del panel de grandes empresas se manifiesta en la magnitud de su participación en la economía nacional. Así, en el año 1999, el valor agregado de las empresas del panel explica el 26,3% del valor agregado del país generado en los sectores incluidos en la encuesta.

La inversión realizada en el año 1999 por las empresas del panel representa el 21,3% de la Inversión bruta fija del país. Con relación a la exportación de bienes de las empresas del panel, representan el 67,8% de la exportación del país.

Cuadro 1. Participación de las grandes empresas en el total de la economía nacional 1995-1999

Año	Valor agregado ¹	Inversión bruta fija ²	Exportación de bienes ³
		%	
1995	25,8	26,2	58,1
1996	26,3	23,8	62,2
1997	26,0	22,6	64,8
1998	25,6	22,5	65,6
1999	26,3	21,3	67,8

¹Corresponde al valor agregado del país de los sectores cubiertos por la encuesta.

²Información de la ENGE y de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

³Información de la ENGE y de la Dirección Nacional de Comercio Exterior del INDEC.

2. Agregados macroeconómicos del panel en el año 1999

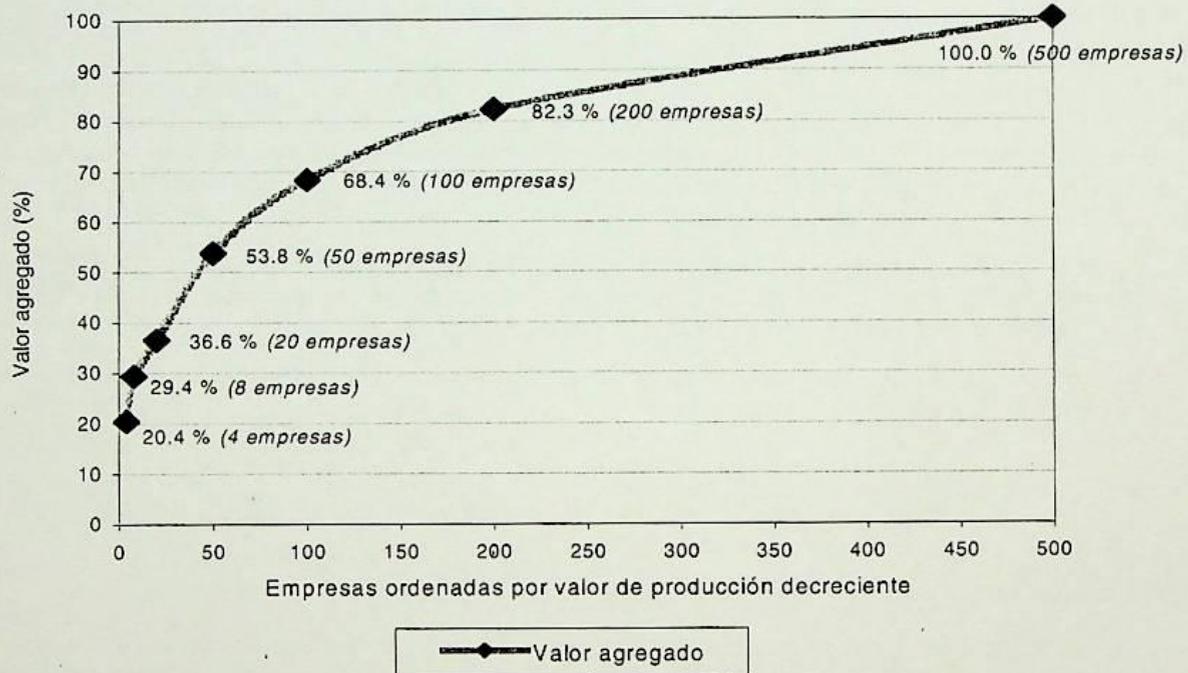
El análisis de los resultados del panel de grandes empresas de 1999 denota, para la mayor parte de los principales agregados macroeconómicos, un decrecimiento respecto a los registros del año anterior. Así, el valor de producción del panel decae el 4,0%, el valor agregado el 1,6%, la ocupación total el 1,5%, la exportación el 9,7%, la importación el 12,8%, la utilidad el 27,4%, y la inversión bruta fija el 14,8%.

En ese marco de contracción casi generalizada, el panel de las grandes empresas del país revela, en su interior, un elevado grado de concentración, cualquiera sea la variable que se considere, así como una presencia decisiva de aquellas empresas en las que participa el capital extranjero.

Concentración económica

En efecto, las cien empresas más grandes –la quinta parte del total– explican, en 1999, el 63,5% del valor de producción del panel, el 68,4% del valor agregado, el 75,0% de la utilidad, el 48,5% de la ocupación, el 52,6% de la masa salarial, el 60,9% de la inversión bruta fija, el 61,1% de los activos, el 61,2% del patrimonio neto y, en términos de comercio exterior, el 69,1% de la exportación de bienes y servicios –equivale a casi la mitad del total de las ventas externas del país–, y el 56,7% de la importación de bienes y servicios. Se trata, a la vez, de las empresas que muestran los mayores niveles de productividad y de rentabilidad del panel.

Gráfico 1. Participación en el valor agregado del panel de las 4, 8, 20, 50, 100 y 200 empresas más grandes, 1999



Origen del capital

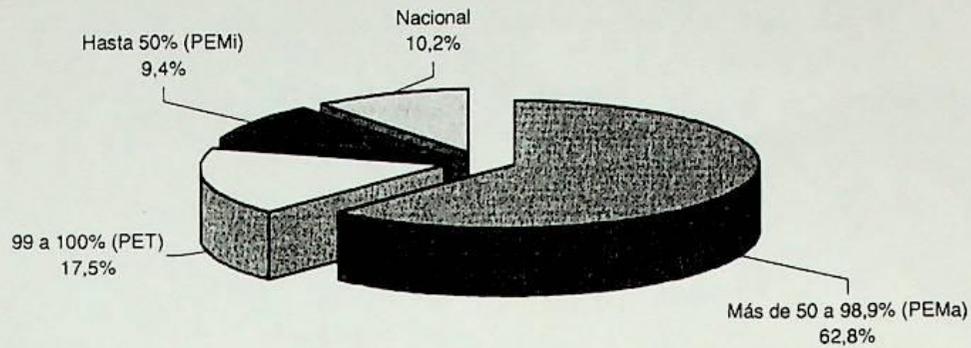
Desde la perspectiva de análisis del origen del capital, se presentan los resultados según las siguientes escalas: Nacional; Hasta 50% de participación de capital extranjero (Participación Extranjera Minoritaria - PEMi); Más 50% a 98,9% de participación de capital extranjero (Participación Extranjera Mayoritaria - PEMa); 99% a 100% de participación de capital extranjero, (participación extranjera total - PET).

Las empresas en las que participa el capital extranjero, siempre en 1999, denotan una preeminencia cualquiera sea el agregado macroeconómico que se considere. La misma está asociada, a la vez, a la presencia decisiva de aquellas en las que tal participación extranjera resulta mayoritaria (PEMa).

En ese sentido, la gravitación de las 194 empresas de capital nacional asciende al 24,9% del valor de producción del panel, al 20,7% del valor agregado, al 39,9% de la ocupación, al 34,4% de los salarios, al 24,2% de la exportación de bienes y servicios, al 15,5% de la importación, y al 10,2% de la utilidad del panel.

Por su parte, las 249 empresas bajo control accionario de inversores extranjeros (PEMa y PET) generan casi la mitad del valor de producción, el 71,1% del valor agregado, el 68,9% de la inversión bruta fija, el 50,3% de la ocupación, el 56,2% de la masa salarial, el 64,8% de la exportación, el 78,2% de la importación, y el 80,3% de la utilidad del panel.

Gráfico 2. Utilidad por origen del capital



3. Indicadores económicos del panel para el periodo 1995-1999

Las tasas de **rentabilidad** sobre capital propio muestran una caída, en 1999, por segundo año consecutivo:

	1995	1996	1997	1998	1999
Rentabilidad ¹	11,8	13,6	14,5	12,0	8,3

¹Utilidad/Patrimonio neto

Los principales indicadores financieros muestran, en general, un crecimiento en el nivel de **endeudamiento** de las empresas del panel.

	1995	1996	1997	1998	1999
Endeudamiento ¹	0,44	0,47	0,50	0,52	0,52
Endeudamiento con el exterior ²	0,17	0,20	0,23	0,25	0,24

¹Pasivo total / activo total

²Pasivo con el exterior / Activo total

La baja del coeficiente de **inversión** registrada en 1999 conlleva una alteración sustantiva respecto a los años previos.

	1995	1996	1997	1998	1999
Tasa de inversión ¹	36,3	33,2	33,4	33,7	26,1

¹Inversión bruta interna / valor agregado

Con relación al **comercio exterior** de las empresas del panel se observa una tendencia creciente de los coeficientes de exportación e importación, aún cuando en el último año se observa una reducción de dichos valores.

	1995	1996	1997	1998	1999
Coefficiente de exportación ¹	19,3	18,8	20,0	20,2	19,8
Coefficiente de importación ²	17,3	18,1	21,0	21,1	20,7

¹Exportación de bienes / ventas

²Importación de bienes / compras

4. Resultados según origen del capital para el período 1995-1999

Desde la perspectiva de análisis del origen del capital de las grandes empresas, la decreciente presencia de las empresas de capital nacional constituye un aspecto significativo que se manifiesta en el interior del panel de las grandes empresas del país durante el quinquenio 1995-1999.

Gráfico 3. Cantidad de empresas por origen capital



El incremento del conjunto de las empresas de capital extranjero en el panel se manifiesta, con intensidades diversas, en la totalidad de los principales agregados macroeconómicos considerados.

Cuadro 2. Importancia de las empresas con participación de capital de origen extranjero en el total del panel, 1995-1999

Año	Valor agregado ¹	Utilidad	Asalariados	Salarios	Exportación de bienes y servicios	Importación de bienes y servicios
%						
1995	68,1	68,9	47,9	54,7	68,2	76,8
1996	72,2	74,6	51,6	57,5	68,8	80,8
1997	76,2	74,9	54,8	60,8	75,8	82,8
1998	76,6	83,8	56,7	62,4	78,1	84,0
1999	79,3	89,8	60,1	65,6	75,8	84,5

5. Resultados de las empresas privatizadas del panel para el período 1995-1999

A partir de la publicación de los resultados del año 1998, la ENGE incorpora una nueva dimensión analítica: la que emana de diferenciar aquellas grandes empresas emergentes de los distintos procesos de privatización encarados en el país desde fines de los años ochenta. Con ello se procura captar las especificidades estructurales y de desempeño de este nuevo subconjunto empresarial atento, a la vez, a su ascendente gravitación dentro de las grandes empresas del país.

Si bien se trata de un número relativamente acotado de empresas, queda de manifiesto una muy importante —aunque heterogénea— participación en los principales agregados macroeconómicos, así como patrones diferenciales de desempeño con relación al resto de empresas del panel.

A título ilustrativo, en lo que hace a la productividad relativa de la mano de obra, el valor agregado medio generado por ocupado en las empresas privatizadas alcanza a 137,9 miles de pesos en 1995, y 167,8 miles de pesos en 1999, esto es entre 2,8 veces y 3,1 veces por encima de los registros correspondientes al resto de las empresas que conforman el panel.

Por su parte, la tasa de rentabilidad sobre patrimonio neto de las empresas privatizadas se eleva, en 1999, a 12,7%, esto es, 2,6 veces la obtenida por el resto de las grandes empresas que alcanza al 4,9%; fenómeno que, con intensidades diversas, se reproduce a lo largo de todo el quinquenio 1995-1999.

Cuadro 3. Participación de las empresas privatizadas en el total del panel, 1995-1999

Año	Cantidad de empresas	Valor de producción	Valor agregado	Asalariados	Salarios	Utilidad
				%		
1995	14,8	27,6	36,3	16,9	21,5	49,8
1996	15,4	28,9	39,2	17,1	21,7	53,8
1997	16,0	28,6	39,2	17,7	21,3	54,9
1998	15,8	27,5	36,7	17,7	22,3	48,4
1999	16,8	30,6	39,4	17,5	22,6	67,5

Una perspectiva de análisis de las empresas privatizadas es su presentación por origen del capital. Uno de los resultados significativos desde esta perspectiva es el referido a la utilidad.

Si bien la utilidad del panel en su conjunto cae en 2.497,5 millones de pesos entre 1998 y 1999, se observa un comportamiento heterogéneo entre las PEMA y PET privatizadas y el resto de las empresas. Tanto las PEMA como las PET aumentan su utilidad en 1.916,4 millones de pesos, mientras que el resto de las empresas tienen pérdidas por 4.413,9 millones de pesos entre 1998 y 1999. Estas pérdidas se originan tanto en las empresas privatizadas nacionales (149,8 millones de pesos) y privatizadas PEMi (1.717,3 millones de pesos), como en la totalidad de las empresas no privatizadas (2.546,8 millones de pesos).