

Buenos Aires, 6 de febrero de 2015

## Evolución del Turismo Internacional

En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país<sup>1</sup> (terrestres, fluviales, marítimos o aéreos). A su vez, se presentan los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisor. También se presentan los datos trimestrales y anuales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, del Aeroparque Jorge Newbery, del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

### Total País - Anticipo Mensual Diciembre 2014 y Anual 2014

En el mes de diciembre de 2014 se estimó un total de 623,9 mil turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando un aumento interanual de 7,4%. Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 492,4 mil, 1,5% mayor a lo registrado en el mes de diciembre de 2013.

El 50,5% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía terrestre, presentando una suba de 15,2% respecto al mismo mes del año 2013; el 39,5% utilizó la vía aérea; mientras que el 10,0% restante llegó por vía marítima/fluvial. Los principales países emisores fueron Paraguay, Chile y Brasil, que en conjunto representaron el 50,4% del total del turismo receptivo.

El 45,9% de los turistas residentes salió del país por la vía terrestre, que creció un 8,2% interanual; 38,4% salió del país por vía aérea, que disminuyó 2,8%; mientras que el 15,7% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que descendió 5,4%. Los principales países de destino fueron Chile, Uruguay y Brasil, que conjuntamente representaron el 61,2% del total del turismo emisor.

Con respecto al año 2014, se estimó un total de 5,9 millones de turistas no residentes, presentando un crecimiento interanual de 13,1%. Mientras que 6,5 millones de turistas argentinos salieron del país por todos los pasos, siendo 3,4% menor a lo registrado en el año 2013.

Del total anual de turistas no residentes, se observó que 2,7 millones lo hicieron a través de la vía terrestre, 2,6 millones por la vía aérea, las cuales representaron una suba interanual de 31,3% y 3,1%, respectivamente. Por último, la vía marítima/fluvial representó una caída de 6,6% con respecto al año 2013.

Con respecto a los turistas residentes, 3,0 millones de turistas salieron del país por la vía terrestre, siendo 3,3% mayor a lo registrado en el año 2013, por la vía aérea salieron 2,8 millones de turistas y 745,9 mil turistas por la vía marítima/fluvial, estas últimas vías presentaron una disminución con respecto al año 2013 (3,8% y 22,5%, respectivamente).

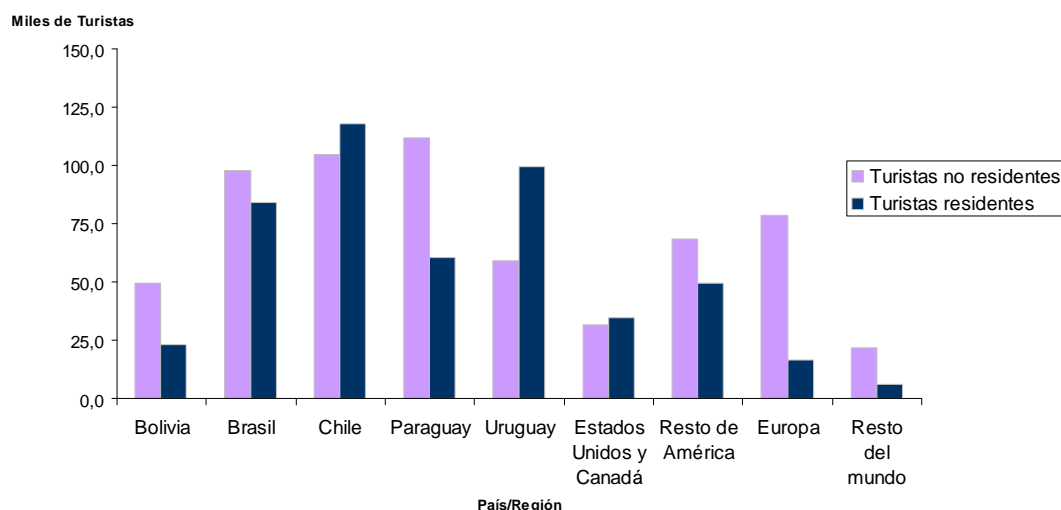
<sup>1</sup> Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte del total de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Ver *notas técnicas*.

**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Gráfico 1. Turismo Internacional por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino principal (turismo emisor). Total de pasos. Diciembre 2014



## Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Diciembre 2014 y Anual 2014

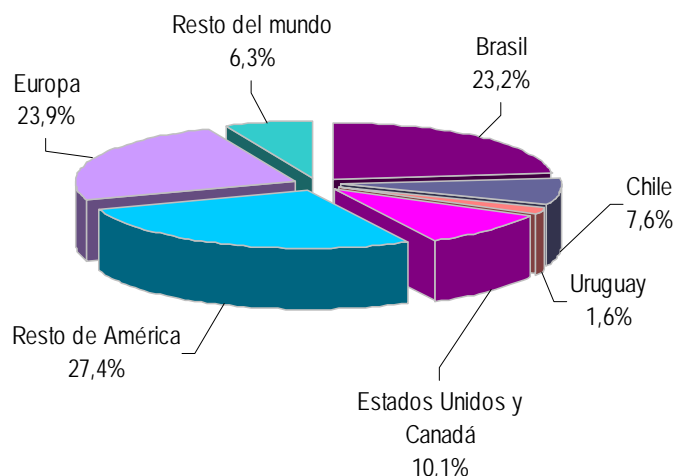
### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

En el mes de diciembre de 2014, se estimó un total de 234,7 mil llegadas de turistas no residentes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery representando un crecimiento interanual de 0,3%; mientras que desde ambos aeropuertos se registraron 164,3 mil salidas al exterior de turistas argentinos. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de diciembre de 2014 resultó positivo en 70,5 mil personas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y a Aeroparque en diciembre de 2014 fue US\$ 270,8 millones, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 189,6 millones para ambos aeropuertos. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en US\$ 81,1 millones.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en diciembre de 2014 se observó que la mayor participación la obtuvo Resto de América (27,4%), seguida por Europa (23,9%), Brasil (23,2%), EE.UU. y Canadá (10,1%), Chile (7,6%), Resto del mundo (6,3%) y Uruguay (1,6%).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2014

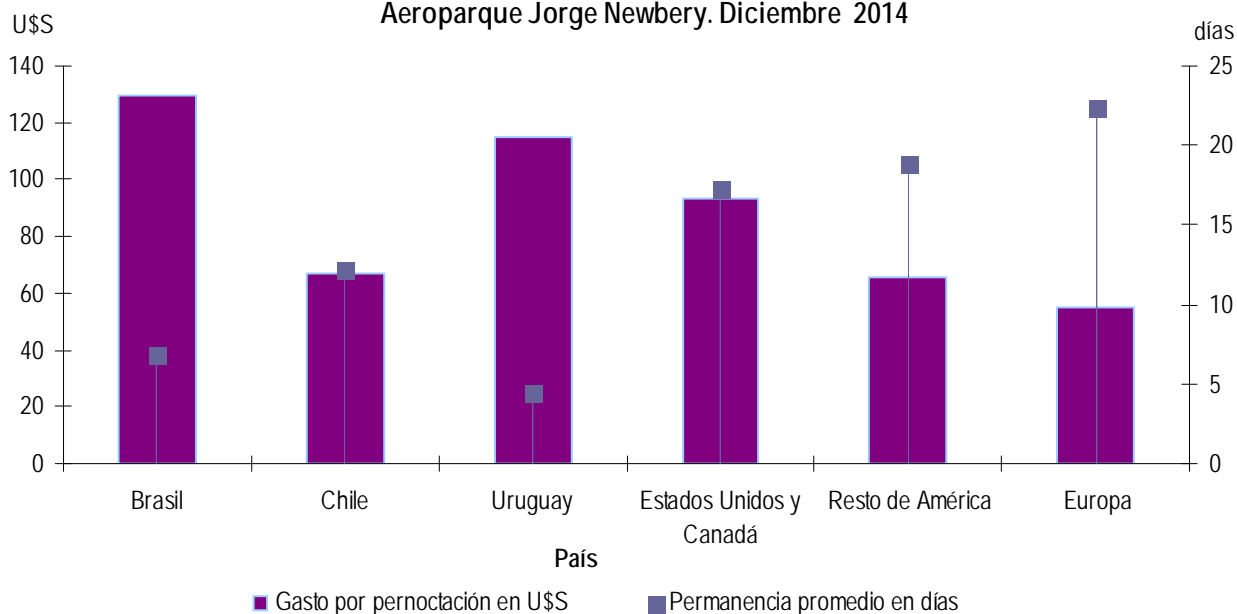


En diciembre de 2014, la estadía promedio de los turistas extranjeros en el país fue 16,3 noches, siendo 22,5 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 3,8 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una suba de 8,0% con respecto a diciembre de 2013.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue US\$ 71,0. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Brasil (US\$ 129,5).

En el año 2014, se estimó un total de 2,5 millones de turistas no residentes que arribaron al país por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorjue Newbery, representando un crecimiento interanual de 3,4%. Los pernoctes realizados por dichos turistas, resultaron en 31,7 millones de noches, verificando un crecimiento de 0,6% con respecto al año 2013 y el gasto anual resultó en US\$ 2.683,5 millones, 0,9% menor a lo registrado en el año 2013.

**Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2014**



En diciembre de 2014, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 14,5 noches, los pernoctes sumaron 2,4 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue US\$ 79,8.

Los turistas residentes que salieron del país en el año 2014, fueron 2,5 millones, siendo 4,5% menor a lo registrado en el 2013. Los pernoctes alcanzaron los 34,8 millones de noches, verificando una caída interanual de 4,8%. El gasto estimado para los turistas argentinos en el exterior fue US\$ 3.075,2 millones.

## Anexo Estadístico

### Total País

**Cuadro 1. Turismo Internacional.** Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Diciembre 2014

| Medio de transporte | Turistas no residentes* |              | Turistas residentes* |              |
|---------------------|-------------------------|--------------|----------------------|--------------|
|                     | Miles                   | Var. anual % | Miles                | Var. anual % |
| <b>Total</b>        | <b>623,9</b>            | <b>7,4</b>   | <b>492,4</b>         | <b>1,5</b>   |
| Aérea               | 246,6                   | 0,3          | 188,9                | -2,8         |
| Marítima/Fluvial    | 62,1                    | 0,7          | 77,4                 | -5,4         |
| Terrestre           | 315,1                   | 15,2         | 226,0                | 8,2          |

**Cuadro 2. Turismo Internacional.** Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Diciembre 2014

| Residencia habitual/<br>Destino principal | Turistas no residentes* |              | Turistas residentes* |              |
|---|-------------------------|--------------|----------------------|--------------|
|   | Miles                   | Var. anual % | Miles                | Var. anual % |
| <b>Total</b>                              | <b>623,9</b>            | <b>7,4</b>   | <b>492,4</b>         | <b>1,5</b>   |
| Bolivia                                   | 49,6                    | 9,4          | 23,2                 | 21,5         |
| Brasil                                    | 97,9                    | 16,5         | 84,0                 | -5,0         |
| Chile                                     | 105,0                   | 14,7         | 118,1                | 8,2          |
| Paraguay                                  | 111,6                   | 46,9         | 60,7                 | 2,9          |
| Uruguay                                   | 59,4                    | -26,6        | 99,4                 | 7,6          |
| Estados Unidos y Canadá                   | 31,4                    | -13,6        | 34,5                 | -18,2        |
| Resto de América                          | 68,6                    | 3,3          | 49,6                 | 4,8          |
| Europa                                    | 78,4                    | 0,5          | 16,6                 | -13,2        |
| Resto del mundo                           | 22,0                    | -1,9         | 6,2                  | -25,5        |

**Cuadro 3. Turismo receptivo.** Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

| Mes             | Turistas no residentes |              | Aéreo          |              | Marítimo/fluvial |              | Terrestre      |              |
|-----------------|------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | Miles                  | Var. anual % | Miles          | Var. anual % | Miles            | Var. anual % | Miles          | Var. anual % |
| <b>Año 2013</b> | <b>5.246,0</b>         | <b>///</b>   | <b>2.530,0</b> | <b>///</b>   | <b>630,9</b>     | <b>///</b>   | <b>2.085,1</b> | <b>///</b>   |
| Diciembre       | 581,0                  | ///          | 245,8          | ///          | 61,7             | ///          | 273,6          | ///          |
| <b>Año 2014</b> | <b>5.935,3</b>         | <b>13,1</b>  | <b>2.609,0</b> | <b>3,1</b>   | <b>589,2</b>     | <b>-6,6</b>  | <b>2.737,2</b> | <b>31,3</b>  |
| Enero*          | 646,1                  | 13,6         | 254,9          | -1,8         | 65,7             | -18,4        | 325,4          | 42,3         |
| Febrero*        | 599,1                  | 20,8         | 184,7          | -2,1         | 70,5             | 0,6          | 344,0          | 44,9         |
| Marzo*          | 514,5                  | 11,5         | 219,0          | 4,3          | 65,6             | 5,7          | 229,8          | 21,4         |
| Abril*          | 473,5                  | 32,8         | 206,3          | 7,7          | 53,4             | 17,9         | 213,7          | 78,6         |
| Mayo*           | 395,5                  | 16,2         | 196,8          | 6,8          | 33,4             | -21,0        | 165,4          | 45,3         |
| Junio*          | 345,7                  | 6,2          | 179,0          | -3,4         | 30,7             | -31,0        | 136,0          | 41,8         |
| Julio*          | 480,7                  | 6,6          | 213,5          | -0,4         | 45,6             | -22,5        | 221,6          | 24,7         |
| Agosto*         | 444,3                  | 20,9         | 234,6          | 12,1         | 37,3             | 2,0          | 172,3          | 41,8         |
| Septiembre*     | 439,3                  | 4,1          | 209,9          | 2,8          | 36,6             | -16,4        | 192,8          | 10,7         |
| Octubre*        | 468,2                  | 15,8         | 225,4          | 10,6         | 41,8             | 0,9          | 201,0          | 26,4         |
| Noviembre*      | 504,7                  | 7,0          | 238,1          | 2,0          | 46,4             | 5,9          | 220,1          | 13,3         |
| Diciembre*      | 623,9                  | 7,4          | 246,6          | 0,3          | 62,1             | 0,7          | 315,1          | 15,2         |

**Cuadro 4. Turismo emisor.** Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

| Mes             | Turistas residentes |              | Aéreo          |              | Marítimo/fluvial |              | Terrestre      |              |
|-----------------|---------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | Miles               | Var. anual % | Miles          | Var. anual % | Miles            | Var. anual % | Miles          | Var. anual % |
| <b>Año 2013</b> | <b>6.746,0</b>      | <b>///</b>   | <b>2.892,6</b> | <b>///</b>   | <b>962,4</b>     | <b>///</b>   | <b>2.891,1</b> | <b>///</b>   |
| Diciembre       | 485,1               | ///          | 194,4          | ///          | 81,9             | ///          | 208,8          | ///          |
| <b>Año 2014</b> | <b>6.515,4</b>      | <b>-3,4</b>  | <b>2.783,2</b> | <b>-3,8</b>  | <b>745,9</b>     | <b>-22,5</b> | <b>2.986,3</b> | <b>3,3</b>   |
| Enero*          | 1.012,1             | -1,4         | 262,6          | -1,0         | 143,8            | -28,8        | 605,6          | 8,3          |
| Febrero*        | 874,0               | -6,9         | 299,3          | -1,0         | 112,2            | -36,2        | 462,5          | 0,4          |
| Marzo*          | 636,7               | 4,1          | 252,1          | -5,3         | 92,0             | -7,8         | 292,6          | 19,1         |
| Abril*          | 465,0               | -26,0        | 205,7          | -24,7        | 54,5             | -31,1        | 204,9          | -25,8        |
| Mayo*           | 436,0               | 14,3         | 235,2          | 11,5         | 38,9             | -11,5        | 161,9          | 27,7         |
| Junio*          | 398,6               | -4,4         | 213,1          | -4,5         | 34,6             | -28,8        | 150,9          | 4,0          |
| Julio*          | 484,1               | -1,3         | 233,0          | -5,3         | 31,7             | -32,9        | 219,4          | 11,4         |
| Agosto*         | 431,9               | 7,0          | 234,9          | 6,6          | 34,6             | -16,0        | 162,5          | 14,2         |
| Septiembre*     | 395,7               | -6,6         | 221,5          | -4,0         | 33,7             | -19,2        | 140,5          | -7,2         |
| Octubre*        | 457,4               | -5,0         | 234,0          | -6,4         | 44,9             | -1,0         | 178,5          | -4,1         |
| Noviembre*      | 431,5               | -5,7         | 202,9          | -3,6         | 47,5             | -14,4        | 181,1          | -5,6         |
| Diciembre*      | 492,4               | 1,5          | 188,9          | -2,8         | 77,4             | -5,4         | 226,0          | 8,2          |

## Encuesta de Turismo Internacional

**Cuadro 5. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

| Mes             | Turistas no residentes |              | Pernoctes   |              | Gasto total en US\$ |              |
|-----------------|------------------------|--------------|-------------|--------------|---------------------|--------------|
|                 | miles                  | Var. anual % | millones    | Var. anual % | millones            | Var. anual % |
| <b>Año 2013</b> | <b>2.385,2</b>         | <b>-7,1</b>  | <b>31,6</b> | <b>-10,0</b> | <b>2.708,8</b>      | <b>-12,5</b> |
| Diciembre       | 234,0                  | 4,4          | 3,5         | -10,8        | 300,4               | 6,7          |
| <b>Año 2014</b> | <b>2.466,7</b>         | <b>3,4</b>   | <b>31,7</b> | <b>0,6</b>   | <b>2.683,5</b>      | <b>-0,9</b>  |
| Enero           | 242,0                  | -1,9         | 3,3         | -0,8         | 247,9               | 0,7          |
| Febrero         | 173,5                  | -2,4         | 2,7         | 3,4          | 194,9               | -6,7         |
| Marzo           | 206,4                  | 3,8          | 3,2         | 9,5          | 246,7               | 1,8          |
| Abril           | 194,3                  | 7,3          | 2,5         | -10,6        | 220,4               | 2,9          |
| Mayo            | 185,5                  | 7,5          | 2,1         | -12,5        | 198,1               | -6,0         |
| Junio           | 170,2                  | -2,9         | 2,1         | -3,8         | 183,3               | -6,7         |
| Julio           | 200,9                  | 2,0          | 2,4         | -10,8        | 212,7               | -9,1         |
| Agosto          | 221,1                  | 13,4         | 2,7         | 11,2         | 246,4               | 20,2         |
| Septiembre      | 198,3                  | 2,5          | 2,2         | 4,0          | 189,3               | -1,3         |
| Octubre         | 213,5                  | 11,0         | 2,2         | -5,0         | 226,2               | 7,0          |
| Noviembre       | 226,3                  | 2,3          | 2,6         | 11,9         | 246,8               | -0,1         |
| Diciembre       | 234,7                  | 0,3          | 3,8         | 8,0          | 270,8               | -9,9         |

**Cuadro 6. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2014

| País de residencia habitual | Turistas no residentes |              | Estadía promedio |              | Gasto diario promedio |              |
|-----------------------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|                             | miles                  | Var. anual % | noches           | Var. anual % | US\$                  | Var. anual % |
| <b>Total</b>                | <b>234,7</b>           | <b>0,3</b>   | <b>16,3</b>      | <b>7,7</b>   | <b>71,0</b>           | <b>-16,5</b> |
| Brasil                      | 54,4                   | 1,1          | 6,9              | -12,9        | 129,5                 | -7,2         |
| Chile                       | 17,8                   | 2,9          | 12,2             | 36,1         | 66,7                  | -25,0        |
| Uruguay                     | 3,8                    | -5,1         | 4,5              | 58,9         | 114,7                 | -34,0        |
| Estados Unidos y Canadá     | 23,7                   | -8,2         | 17,2             | 26,4         | 93,0                  | 0,2          |
| Resto de América            | 64,3                   | 2,0          | 18,9             | -2,9         | 65,2                  | -4,2         |
| Europa                      | 56,1                   | 1,2          | 22,5             | 17,2         | 54,9                  | -24,8        |
| Resto del mundo             | 14,8                   | 0,2          | ///              | ///          | ///                   | ///          |

**Cuadro 7. Turismo emisor.** Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

| Mes             | Turistas residentes |              | Pernoctes   |              | Gasto total en US\$ |              |
|-----------------|---------------------|--------------|-------------|--------------|---------------------|--------------|
|                 | miles               | Var. anual % | millones    | Var. anual % | millones            | Var. anual % |
| <b>Año 2013</b> | <b>2.581,5</b>      | <b>6,2</b>   | <b>36,6</b> | <b>1,5</b>   | <b>3.185,1</b>      | <b>0,0</b>   |
| Diciembre       | 172,6               | 9,7          | 2,6         | 1,9          | 221,4               | -2,6         |
| <b>Año 2014</b> | <b>2.466,6</b>      | <b>-4,5</b>  | <b>34,8</b> | <b>-4,8</b>  | <b>3.075,2</b>      | <b>-3,4</b>  |
| Enero           | 228,0               | -1,3         | 3,6         | 7,7          | 261,2               | 21,1         |
| Febrero         | 264,0               | -0,9         | 4,5         | 7,0          | 357,4               | 14,6         |
| Marzo           | 222,9               | -5,8         | 3,4         | -6,5         | 297,9               | -2,2         |
| Abril           | 181,8               | -25,0        | 2,5         | -18,7        | 271,7               | -10,3        |
| Mayo            | 208,7               | 11,5         | 2,8         | 11,7         | 281,6               | 13,5         |
| Junio           | 190,1               | -4,4         | 2,4         | -13,1        | 229,0               | -3,6         |
| Julio           | 205,2               | -6,1         | 2,9         | -6,6         | 230,0               | -16,5        |
| Agosto          | 213,3               | 7,0          | 2,9         | -0,1         | 245,6               | 4,3          |
| Septiembre      | 199,2               | -5,9         | 2,8         | -8,4         | 269,4               | -3,0         |
| Octubre         | 208,5               | -8,1         | 2,5         | -17,1        | 219,5               | -28,4        |
| Noviembre       | 180,8               | -4,8         | 2,2         | -9,0         | 222,3               | -10,3        |
| Diciembre       | 164,3               | -4,8         | 2,4         | -8,0         | 189,6               | -14,3        |

**Cuadro 8. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2014.

|              | Turistas residentes |              | Estadía promedio |              | Gasto diario promedio |              |
|--------------|---------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|              | miles               | Var. anual % | noches           | Var. anual % | US\$                  | Var. anual % |
| <b>Total</b> | <b>164,3</b>        | <b>-4,8</b>  | <b>14,5</b>      | <b>-3,4</b>  | <b>79,8</b>           | <b>-6,8</b>  |

## Cuarto trimestre y Año 2014

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el cuarto trimestre de 2014 se estimaron 674,6 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una suba de 4,2% con respecto al mismo trimestre del año 2013. Por otro lado, se registraron 553,5 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 6,1% menor a lo estimado en el mismo periodo del año 2013. El saldo de viajeros resultó positivo en 121,0 mil personas durante el cuarto trimestre de 2014.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 8,6 millones de noches, verificando un crecimiento interanual de 5,5%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisor resultaron en 7,1 millones, con una caída interanual de 11,8%.

El gasto del turismo receptivo totalizó US\$ 743,7 millones, 2,0% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2013. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en US\$ 631,5 millones, mostrando un decrecimiento interanual de 18,6%.

### Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 13,8 mil llegadas de turistas no residentes, verificando un aumento de 2,5% respecto al cuarto trimestre de 2013. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 41,7 mil turistas, evidenciando una caída interanual de 4,0%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 164,6 mil noches, 29,7% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 430,1 mil noches, cayendo 11,5% a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en US\$ 10,4 millones, mostrando una baja interanual de 8,3%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 50,3 millones, verificando un decrecimiento interanual de 0,3%.

### Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el cuarto trimestre de 2014 por el Puerto de Buenos Aires fueron 84,2 mil, lo que implicó un crecimiento de 5,2% con respecto al mismo periodo del año 2013. Por otro lado, se registraron 111,4 mil salidas al exterior de turistas residentes verificando una caída interanual de 22,0%. Se registraron 338,9 mil pernóctes de turistas no residentes, representando una baja de 4,0%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisor resultaron en 726,0 mil noches verificando una caída del 15,5%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los US\$ 32,2 millones verificando un crecimiento interanual de 7,4%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 22,6 millones, siendo 37,4% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2013.

Gráfico 4. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014, por trimestre

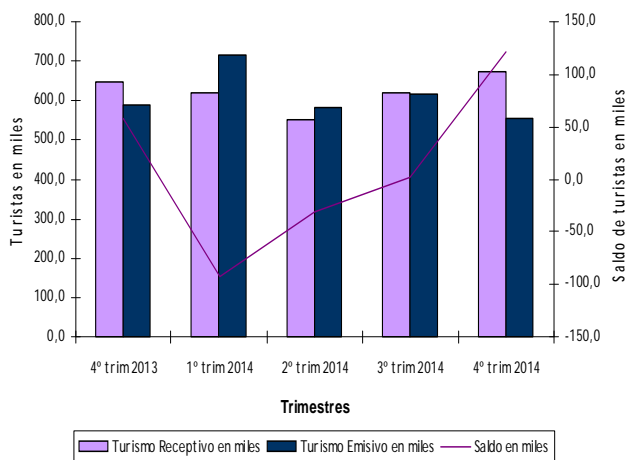


Gráfico 5. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2013-2014, por trimestre

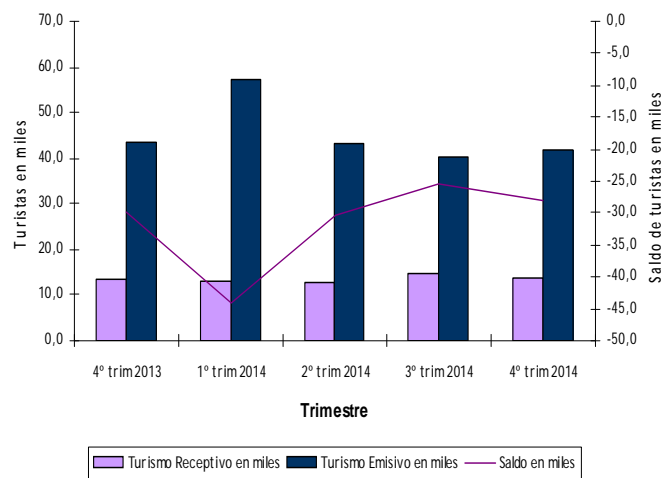
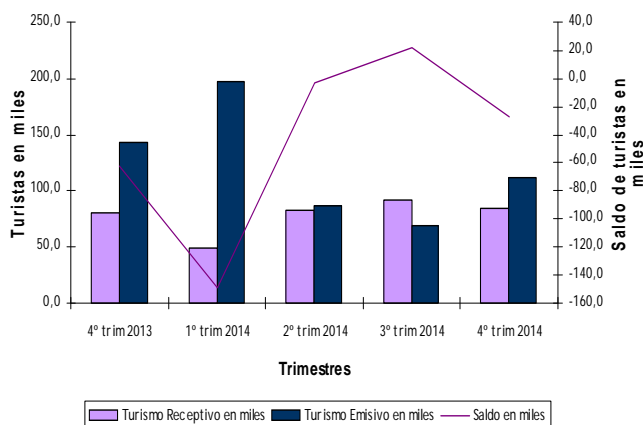


Gráfico 6. Turistas Internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestre



# Turismo receptivo

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **cuarto trimestre de 2014**, los turistas residentes en Brasil fueron el principal mercado que visitó nuestro país, representando el 26,7% del total de turistas no residentes. Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 12,8 noches, presentando una suba interanual de 1,3%. Los turistas residentes de Resto del mundo y de Europa tuvieron la mayor estadía promedio (19,8 y 18,7 noches, respectivamente). El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 86,5, verificando una disminución interanual de 7,1%. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando US\$ 146,8. El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (46,8%). Por otro lado, el motivo «Visita a familiares o amigos» fue el que presentó mayor crecimiento (33,9%). Con respecto al **tipo de alojamiento**, se pudo observar que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de mayor categoría (41,4%). La categoría que obtuvo un mayor crecimiento, 7,9% con respecto al mismo periodo del año 2013, fue la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 85 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico. Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó la mayoría de los pernóctes del cuarto trimestre, aumentando un 5,3 con respecto al mismo periodo del año 2013. Por su parte, la región Cuyo fue la que registró el mayor crecimiento 38,0% con respecto al mismo periodo del año 2013.

El **año 2014** finalizó con un total de 2,5 millones de llegadas de turistas no residentes por ambos aeropuertos, siendo 3,4% mayor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales verificaron que 1,2 millones de turistas no residentes visitaron Argentina por «Vacaciones/Ocio» (48,2%) del total, presentando una caída de 4,7% con respecto al año 2013. Los hoteles de alta categoría continuaron siendo los más elegidos por los turistas no residentes en el año 2014 con una participación del 41%. Los pernóctes totalizaron 31,8 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor cantidad de pernóctes en el año. Por último, el gasto total fue de US\$ 2.683,5 millones.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2014

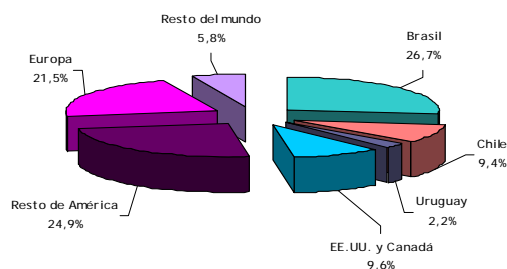


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto Trimestre de 2014

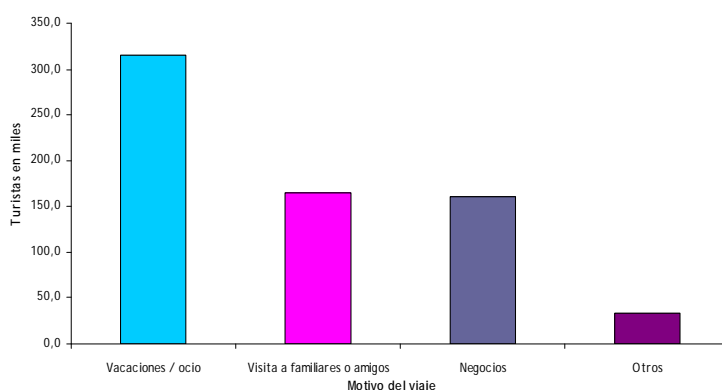


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto Trimestre de 2014

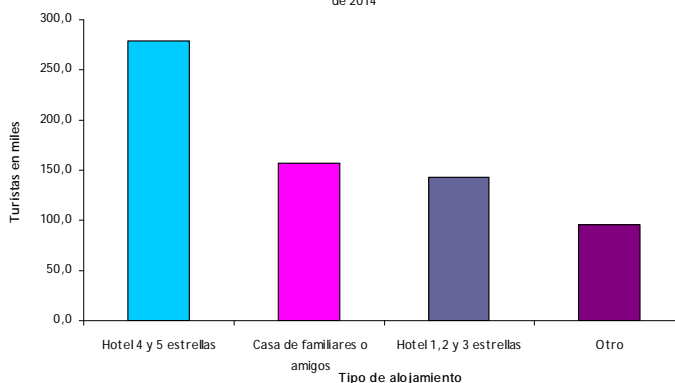
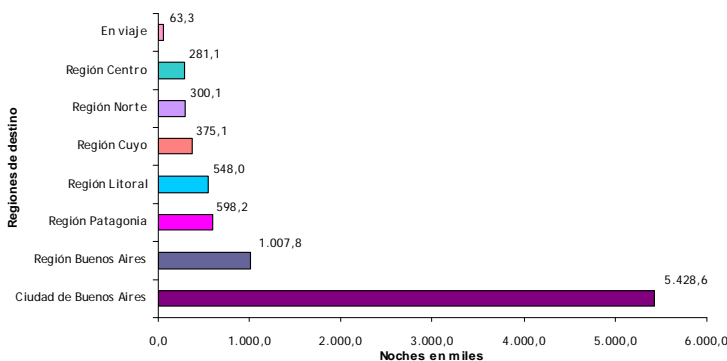


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernóctes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2014



## Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **cuarto trimestre de 2014** Chile fue el principal mercado que visitó nuestro país, contribuyendo con el 31,0% de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto. Luego le siguieron los turistas no residentes de Brasil (23,1%). La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 11,9 noches, presentando una baja de 31,5% con respecto al mismo periodo del año 2013. El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 63,0, verificando un crecimiento interanual de 30,5%. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los US\$ 112,0. El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Negocio y Otros» (48,1%). Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el cuarto trimestre el 37,2% de turistas eligió la categoría «Casa de familiares o amigos». En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 99 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico. Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 71,3% de los pernóctes del cuarto trimestre pero disminuyó un 35,1%.

El **año 2014** finalizó con un total de 54,6 mil llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto Internacional de Córdoba, siendo 13,7% mayor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales mostraron que 19,8 mil turistas no residentes visitaron Argentina por «Visita a familiares o amigos» (36,3%) del total, verificando un aumento de 25,3% interanual. El tipo de alojamiento más elegido por los turistas no residentes en el año 2014 fue «Casa de familiares o amigos» con una participación de 41,5%. Los pernóctes totalizaron 777,8 mil noches, siendo la categoría nombrada anteriormente la que presentó mayor cantidad de pernóctes anuales. El gasto total fue de US\$ 45,3 millones.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2014

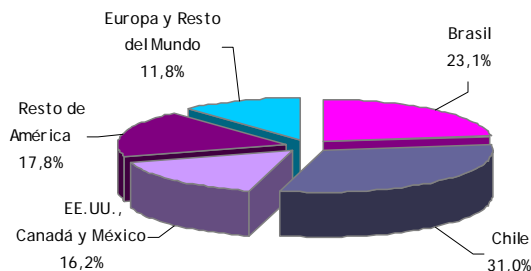


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto Trimestre de 2014

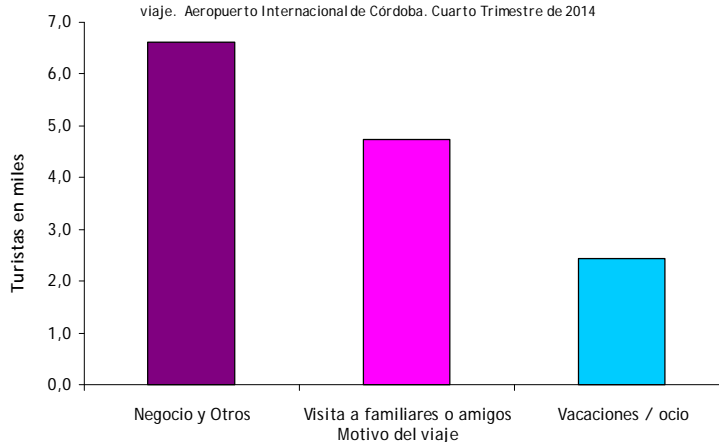


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2014

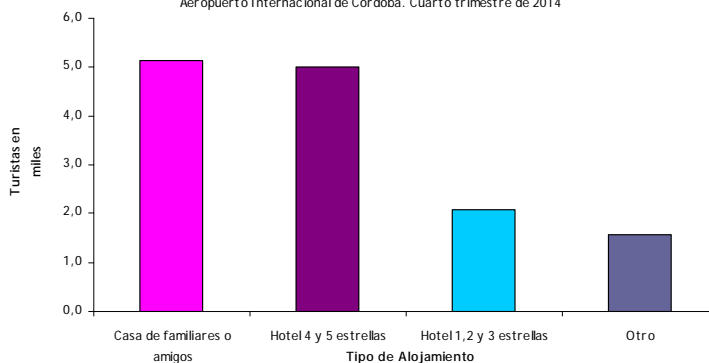
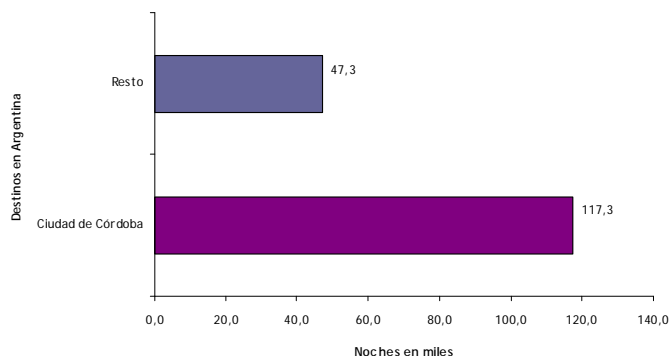


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2014





## Puerto de Buenos Aires

En el **cuarto trimestre de 2014** se observó que la mayor participación según la residencia habitual la obtuvo Uruguay, concentrando el 95,8% de la llegada de los turistas no residentes; presentando una suba de 5,8% con respecto al mismo periodo del año 2013. La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 4,0 noches, presentando una baja de 8,6% con respecto al mismo periodo del año 2013.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 95,0, experimentando un aumento interanual de 11,9%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (48,2%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 33,3% de turistas eligió la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas», la cual presentó en este periodo, una leve disminución interanual de (0.9%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 74 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 75,7% de los pernóctes del cuarto trimestre.

El **año 2014** finalizó con un total de 307,4 mil llegadas de turistas no residentes por el Puerto de Buenos Aires, siendo 6,4% menor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales mostraron que 165,8 mil turistas no residentes visitaron Argentina por «Vacaciones/Ocio» (53,9%) del total, verificando una disminución de 5,9% interanual. El tipo de alojamiento más elegido por los turistas no residentes en el año 2014 fue «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con una participación de 33,3%. Los pernóctes totalizaron 1,3 millones de noches, siendo la categoría «Casa de familiares o amigos» la que presentó mayor cantidad de pernóctes anuales. El gasto total fue de US\$ 121,0 millones.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014



Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014

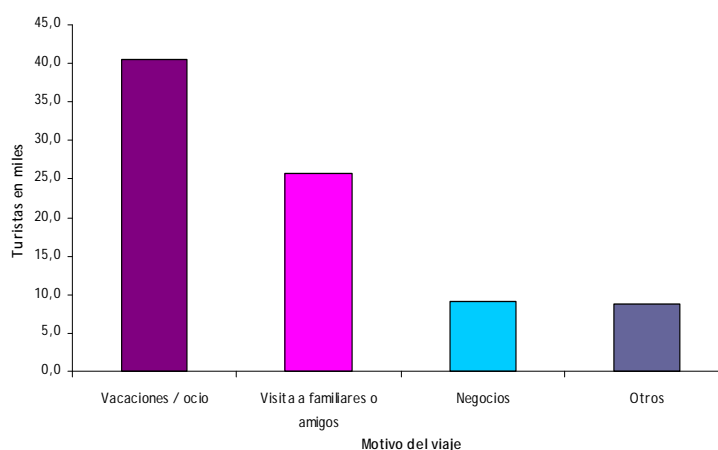


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014

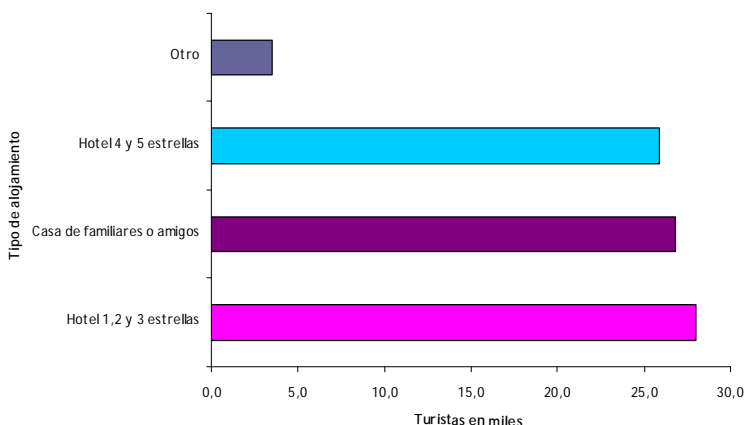
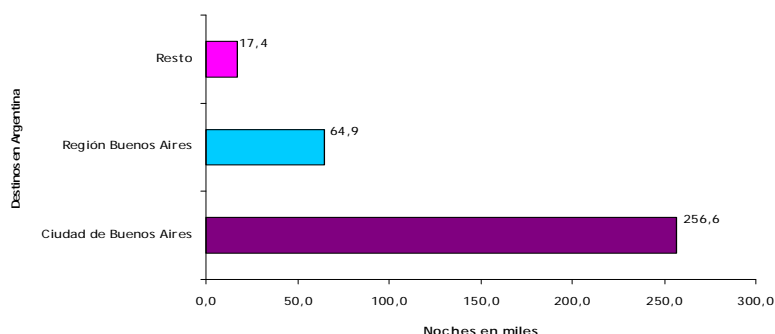


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014



# Turismo emisoro

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **cuarto trimestre de 2014**, el 26,8% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a los países de Resto de América. La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 12,8 noches, presentando una caída de 6,0% con respecto al mismo periodo del año 2013. El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 89,1, experimentando un decrecimiento interanual de 7,7%. El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (50,3%). No obstante, se retrajo un 7,7% con respecto al cuarto trimestre de 2013. En cuanto al **tipo de alojamiento**, el 36,7% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas». Se observó que todas las categorías, excepto «Casa de familiares o amigos», han presentado una disminución con respecto al mismo periodo del año 2013. En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 87,0% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico. Analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 25,1%. Europa y Resto del mundo fueron los únicos destinos que presentaron un decrecimiento interanual.

El **año 2014** finalizó con un total de 2,5 millones de partidas de turistas residentes por ambos aeropuertos, siendo 4,5% menor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales verificaron que 1,4 millones de turistas residentes viajaron al exterior por «Vacaciones/Ocio» (55,9%) del total, presentando una caída de 7,4% con respecto al año 2013. Los hoteles de alta categoría continuaron siendo los más elegidos por los turistas residentes en el año 2014 con una participación del 33,9%. Los pernóctes totalizaron 34,8 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor cantidad de pernóctes en el año. Por último, el gasto total fue de US\$ 3.075,2 millones.

Gráfico 19. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2014

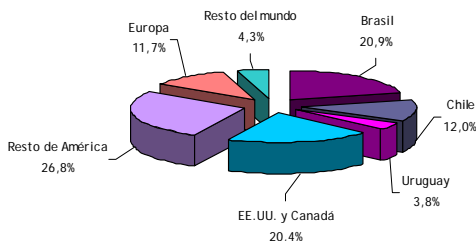


Gráfico 20. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto Trimestre de 2014

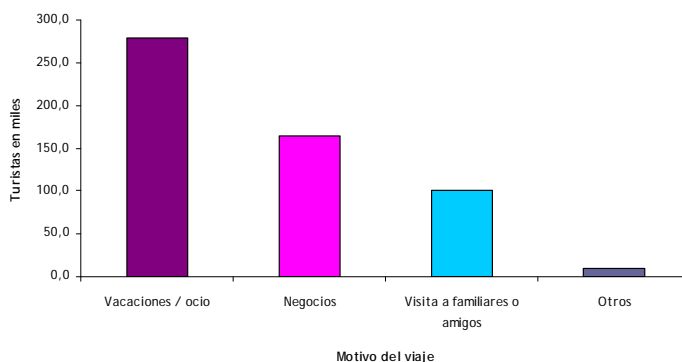


Gráfico 21. Turismo emisoro. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2014

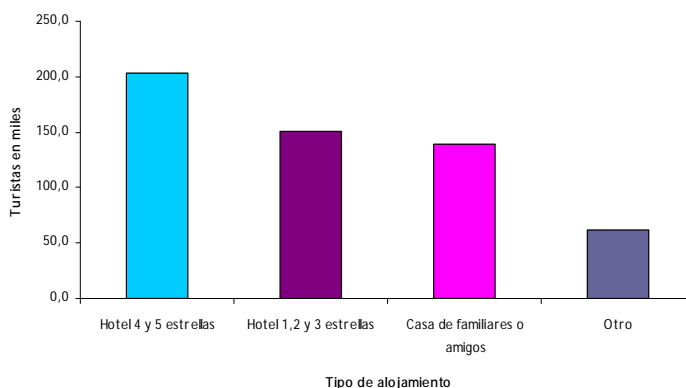
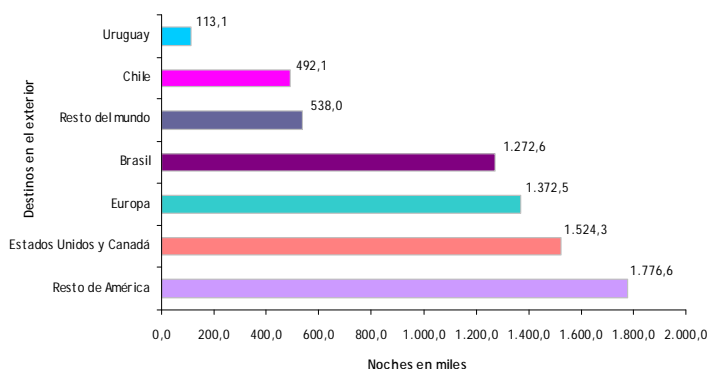


Gráfico 22. Turismo emisoro. Pernóctes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2014



## Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **cuarto trimestre de 2014**, el 38,0% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió como destino principal de su viaje al Caribe. La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 10,3 noches presentando una disminución de 8,0% con respecto al mismo periodo del año 2013. El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 117,0, experimentando una suba interanual de 12,7%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, US\$ 147,0. El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (84,4%) presentando una disminución interanual de 1,4%. Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 60,2% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas. En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 59 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

El **año 2014** finalizó con un total de 182,7 mil partidas de turistas residentes por el Aeropuerto Internacional de Córdoba, siendo 1,9% menor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales mostraron que 155,3 mil turistas residentes viajaron al exterior por «Vacaciones/Ocio» (85,0%) del total, verificando un aumento de 4,6% interanual. El tipo de alojamiento más elegido por los turistas residentes en el año 2014 fue «Hotel 4 y 5 estrellas» con una participación de 56,4%. Los pernóctes totalizaron 2,1 millones de noches, siendo la categoría nombrada anteriormente la que presentó mayor cantidad de pernóctes anuales. El gasto total fue de US\$ 215,6 millones.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2014

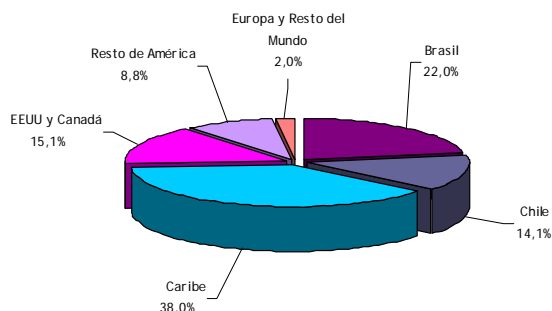


Gráfico 24. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto Trimestre de 2014

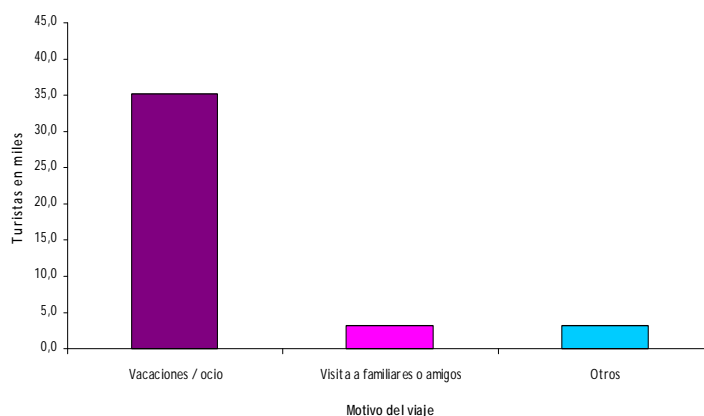
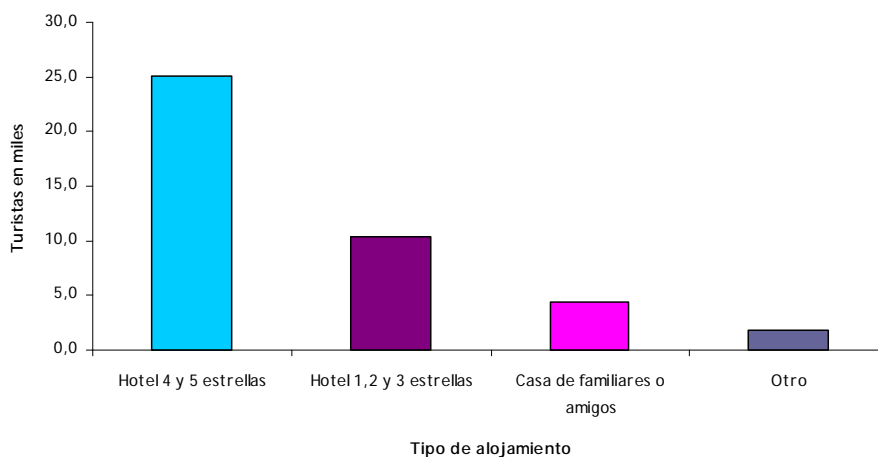


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2014



## Puerto de Buenos Aires

En el **cuarto trimestre de 2014**, el 99,1% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un decrecimiento interanual de 20,2%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 6,5 noches presentando una suba de 8,5% con respecto al mismo periodo del año 2013.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 31,1, experimentando una caída interanual de 26,0%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Visita a familiares o amigos» (38,7%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (63,1%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 89,0% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

El **año 2014** finalizó con un total de 464,8 mil partidas de turistas residentes por el Puerto de Buenos Aires, siendo 22,2% menor a lo registrado en el año 2013. Las cifras anuales mostraron que 200,5 mil turistas residentes viajaron al exterior por «Vacaciones/Ocio» (43,1%) del total, verificando una disminución de 35,1% interanual. El tipo de alojamiento más elegido por los turistas residentes en el año 2014 fue «Casa de familiares o amigos» con una participación de 60,1%. Los pernóctes totalizaron 3,8 millones de noches, siendo la categoría anterior la que presentó mayor cantidad de pernóctes anuales. El gasto total fue de US\$ 131,4 millones.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014



Gráfico 27. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto Trimestre de 2014

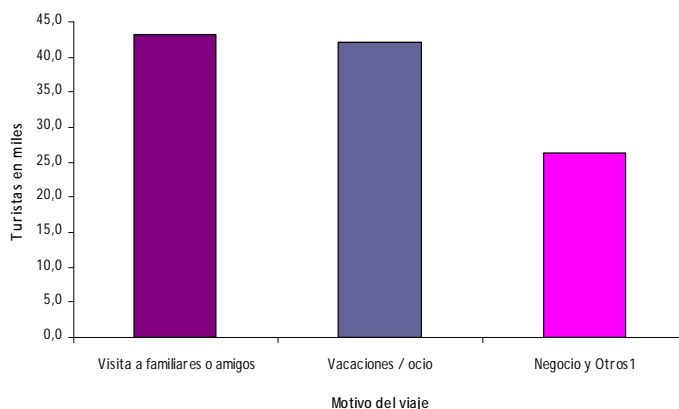
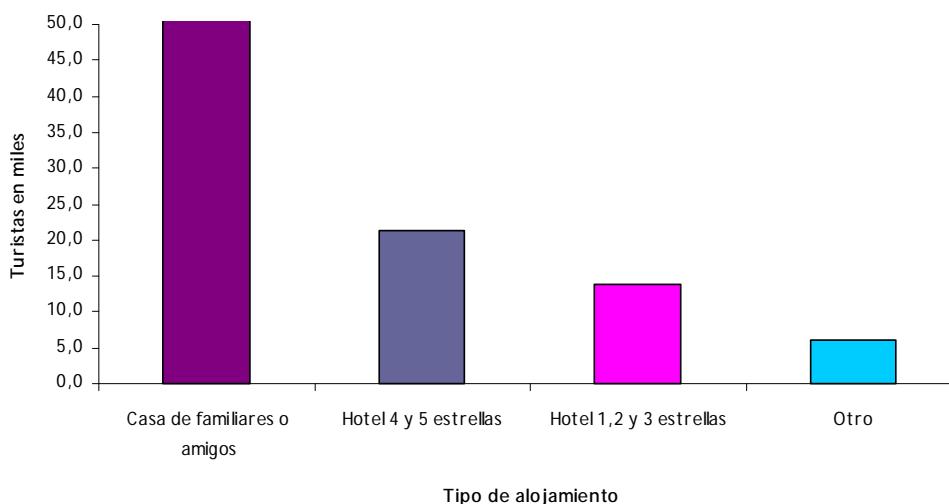


Gráfico 28. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2014



## Anexo estadístico

**Cuadro 9.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

| Puesto fronterizo por trimestre                                      | Turismo receptivo |              | Variación anual   |              | Turismo emisor    |  | Variación anual   |  | Saldo |
|--|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--|-------------------|--|-------|
| <b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b> |                   |              |                   |              |                   |  |                   |  |       |
|  | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas |  | Miles de Turistas |  |       |
| <b>Año 2013</b>  | <b>2.385,2</b>    | <b>-7,1</b>  | <b>2.581,5</b>    | <b>6,2</b>   | <b>-196,4</b>     |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 647,7             | 3,1          | 589,5             | 8,0          | 58,2              |  |                   |  |       |
| <b>Año 2014</b>  | <b>2.466,7</b>    | <b>3,4</b>   | <b>2.466,6</b>    | <b>-4,5</b>  | <b>0,1</b>        |  |                   |  |       |
| 1º trimestre   | 621,9             | -0,2         | 714,9             | -2,6         | -93,0             |  |                   |  |       |
| 2º trimestre   | 550,0             | 4,0          | 580,5             | -7,6         | -30,5             |  |                   |  |       |
| 3º trimestre   | 620,2             | 6,0          | 617,6             | -1,9         | 2,6               |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 674,6             | 4,2          | 553,5             | -6,1         | 121,0             |  |                   |  |       |
| <b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>                           |                   |              |                   |              |                   |  |                   |  |       |
|  | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas |  | Miles de Turistas |  |       |
| <b>Año 2013</b>  | <b>48,0</b>       | <b>-12,8</b> | <b>186,2</b>      | <b>1,1</b>   | <b>-138,2</b>     |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 13,4              | 7,1          | 43,5              | 23,0         | -30,0             |  |                   |  |       |
| <b>Año 2014</b>  | <b>54,6</b>       | <b>13,7</b>  | <b>182,7</b>      | <b>-1,9</b>  | <b>-128,0</b>     |  |                   |  |       |
| 1º trimestre   | 13,2              | 19,1         | 57,3              | 4,0          | -44,2             |  |                   |  |       |
| 2º trimestre   | 12,8              | 21,2         | 43,2              | -5,9         | -30,4             |  |                   |  |       |
| 3º trimestre   | 14,8              | 14,5         | 40,4              | -3,2         | -25,6             |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 13,8              | 2,5          | 41,7              | -4,0         | -27,9             |  |                   |  |       |
| <b>Puerto de Buenos Aires</b>  |                   |              |                   |              |                   |  |                   |  |       |
|  | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas | %            | Miles de Turistas |  | Miles de Turistas |  |       |
| <b>Año 2013</b>  | <b>328,3</b>      | <b>16,8</b>  | <b>597,6</b>      | <b>///</b>   | <b>-269,2</b>     |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 80,0              | 8,4          | 142,9             | ///          | -62,9             |  |                   |  |       |
| <b>Año 2014</b>  | <b>307,4</b>      | <b>-6,4</b>  | <b>464,8</b>      | <b>-22,2</b> | <b>-157,3</b>     |  |                   |  |       |
| 1º trimestre   | 48,8              | -18,2        | 197,5             | -11,4        | -148,7            |  |                   |  |       |
| 2º trimestre   | 83,4              | -5,0         | 86,6              | -35,0        | -3,2              |  |                   |  |       |
| 3º trimestre   | 91,1              | -9,8         | 69,3              | -29,8        | 21,8              |  |                   |  |       |
| 4º trimestre   | 84,2              | 5,2          | 111,4             | -22,0        | -27,3             |  |                   |  |       |

**Cuadro 10.** Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

| Puesto fronterizo por trimestre                                      | Gasto total en dólares |              |                    |              | Pernoctes       |              |                 |              |
|--|------------------------|--------------|--------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|  | Turismo receptivo      |              | Variación anual    |              | Turismo emisor  |              | Variación anual |              |
| <b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b> |                        |              |                    |              |                 |              |                 |              |
|  | Miles                  | %            | Miles              | %            | Miles           | %            | Miles           | %            |
| <b>Año 2013</b>  | <b>2.708.752,9</b>     | <b>-12,5</b> | <b>3.185.062,8</b> | <b>0,0</b>   | <b>31.572,4</b> | <b>-10,0</b> | <b>36.574,2</b> | <b>1,5</b>   |
| 4º trimestre   | 758.977,8              | 5,6          | 775.884,9          | 8,1          | 8.154,2         | -2,8         | 8.037,2         | 5,8          |
| <b>Año 2014</b>  | <b>2.683.494,2</b>     | <b>-0,9</b>  | <b>3.075.214,1</b> | <b>-3,4</b>  | <b>31.749,7</b> | <b>0,6</b>   | <b>34.817,1</b> | <b>-4,8</b>  |
| 1º trimestre   | 689.508,2              | -1,1         | 916.415,2          | 10,1         | 9.208,6         | 3,8          | 11.450,7        | 2,8          |
| 2º trimestre   | 601.867,5              | -3,2         | 782.308,8          | -0,8         | 6.653,1         | -9,3         | 7.767,1         | -7,8         |
| 3º trimestre   | 648.404,8              | 2,8          | 745.009,3          | -5,5         | 7.285,8         | 1,0          | 8.510,1         | -5,1         |
| 4º trimestre   | 743.713,8              | -2,0         | 631.480,8          | -18,6        | 8.602,2         | 5,5          | 7.089,2         | -11,8        |
| <b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>                           |                        |              |                    |              |                 |              |                 |              |
|  | Miles                  | %            | Miles              | %            | Miles           | %            | Miles           | %            |
| <b>Año 2013</b>  | <b>54.550,3</b>        | <b>-13,5</b> | <b>218.600,8</b>   | <b>-1,2</b>  | <b>851,4</b>    | <b>-27,7</b> | <b>2.112,7</b>  | <b>-5,5</b>  |
| 4º trimestre   | 11.306,2               | -39,5        | 50.476,0           | 27,4         | 234,2           | -27,8        | 486,2           | 10,4         |
| <b>Año 2014</b>  | <b>45.266,7</b>        | <b>-17,0</b> | <b>215.590,7</b>   | <b>-1,4</b>  | <b>777,8</b>    | <b>-8,6</b>  | <b>2.065,0</b>  | <b>-2,3</b>  |
| 1º trimestre   | 9.952,5                | -49,3        | 65.853,2           | 1,4          | 233,7           | -14,6        | 687,5           | 6,9          |
| 2º trimestre   | 10.009,8               | -20,2        | 52.664,5           | -9,6         | 154,2           | -5,5         | 478,6           | -5,8         |
| 3º trimestre   | 14.936,6               | 34,8         | 46.768,3           | 4,1          | 225,4           | 24,9         | 468,9           | -1,4         |
| 4º trimestre   | 10.367,8               | -8,3         | 50.304,8           | -0,3         | 164,6           | -29,7        | 430,1           | -11,5        |
| <b>Puerto de Buenos Aires</b>  |                        |              |                    |              |                 |              |                 |              |
|  | Miles                  | %            | Miles              | %            | Miles           | %            | Miles           | %            |
| <b>Año 2013</b>  | <b>127.192,8</b>       | <b>39,2</b>  | <b>206.379,3</b>   | <b>///</b>   | <b>1.410,2</b>  | <b>4,5</b>   | <b>4.485,7</b>  | <b>///</b>   |
| 4º trimestre   | 29.957,2               | 40,7         | 36.101,1           | ///          | 352,9           | 5,0          | 859,0           | ///          |
| <b>Año 2014</b>  | <b>121.015,3</b>       | <b>-4,9</b>  | <b>131.360,4</b>   | <b>-36,4</b> | <b>1.338,8</b>  | <b>-5,1</b>  | <b>3.833,9</b>  | <b>-14,5</b> |
| 1º trimestre   | 19.606,6               | -6,3         | 64.235,0           | -27,6        | 256,6           | -16,1        | 1.836,8         | -14,6        |
| 2º trimestre   | 33.717,0               | -1,6         | 27.177,8           | -45,2        | 373,2           | 7,9          | 716,0           | -13,8        |
| 3º trimestre   | 35.512,9               | -15,5        | 17.363,9           | -45,7        | 370,2           | -8,8         | 555,0           | -13,9        |
| 4º trimestre   | 32.178,8               | 7,4          | 22.583,7           | -37,4        | 338,9           | -4,0         | 726,0           | -15,5        |

**Cuadro 11.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014

| Residencia habitual | Llegada de turistas   |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|---------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                     | Miles                 | %               | Noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>        | <b>674,6</b>          | <b>4,2</b>      | <b>12,8</b>           | <b>1,3</b>      | <b>86,5</b>           | <b>-7,1</b>     | <b>743.713,8</b>       | <b>-2,0</b>     |
| Brasil              | 180,4                 | 4,9             | 6,2                   | -2,5            | 146,8                 | -2,7            | 164.607,7              | -0,5            |
| Chile               | 63,2                  | 8,1             | 7,2                   | 6,8             | 109,7                 | -8,0            | 50.098,0               | 6,2             |
| Uruguay             | 14,6                  | 29,2            | 6,2                   | 90,2            | 124,6                 | -26,7           | 11.263,3               | 79,9            |
| EE.UU. y Canadá     | 64,8                  | -1,2            | 15,9                  | 5,9             | 91,7                  | -7,5            | 94.543,2               | -3,2            |
| Resto de América    | 167,7                 | 3,4             | 14,5                  | 1,9             | 79,0                  | -4,0            | 191.686,7              | 1,1             |
| Europa              | 145,1                 | 4,3             | 18,7                  | -4,3            | 65,7                  | -7,8            | 177.848,6              | -8,0            |
| Resto del mundo     | 38,8                  | -0,5            | 19,8                  | 24,1            | 69,7                  | -27,0           | 53.666,4               | -9,9            |

**Cuadro 12.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014 y año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014           | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|--------------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>674,6</b>          | <b>4,2</b>      | <b>100,0</b>  | <b>2.466,7</b>     | <b>3,4</b>      | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 315,5                 | -7,4            | 46,8          | 1.188,7            | -4,7            | 48,2          |
| Visita a familiares o amigos  | 164,8                 | 33,9            | 24,4          | 649,3              | 26,0            | 26,3          |
| Negocios  | 161,0                 | 13,8            | 23,9          | 498,9              | 6,3             | 20,2          |
| Otros   | 33,3                  | -21,4           | 4,9           | 129,9              | -15,0           | 5,3           |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 156,7                 | 5,6             | 23,2          | 633,0              | 2,2             | 25,7          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 142,9                 | 7,9             | 21,2          | 508,2              | 8,3             | 20,6          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 279,1                 | 1,4             | 41,4          | 1.010,5            | 4,3             | 41,0          |
| Otro  | 95,8                  | 4,8             | 14,2          | 315,1              | -3,9            | 12,8          |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Con paquete turístico   | 100,7                 | 4,0             | 14,9          | 359,0              | -1,8            | 14,6          |
| Sin paquete turístico   | 573,9                 | 4,2             | 85,1          | 2.107,8            | 4,4             | 85,4          |
| <b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>                               |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>8.602,2</b>        | <b>5,5</b>      | <b>100,0</b>  | <b>31.749,7</b>    | <b>0,6</b>      | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 2.917,0               | 5,1             | 33,9          | 13.187,9           | 0,4             | 41,5          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 1.103,2               | 11,2            | 12,8          | 4.067,2            | 8,8             | 12,8          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 1.788,2               | -0,7            | 20,8          | 6.455,9            | 7,4             | 20,3          |
| Otro  | 2.793,8               | 8,0             | 32,5          | 8.038,7            | -7,5            | 25,3          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>743.713,8</b>      | <b>-2,0</b>     | <b>100,0</b>  | <b>2.683.494,2</b> | <b>-0,9</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 90.163,5              | -3,9            | 12,1          | 362.668,2          | -7,1            | 13,5          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 136.558,1             | 1,3             | 18,4          | 493.428,7          | 1,8             | 18,4          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 366.999,3             | -8,4            | 49,3          | 1.378.748,0        | 6,5             | 51,4          |
| Otro <sup>2</sup>   | 149.992,9             | 15,5            | 20,2          | 448.649,4          | -16,7           | 16,7          |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 13.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Regiones de destino    | Pernoctes             |                 |               |                 |                 |               |
|------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
|                        | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014        | Variación anual | Participación |
|                        | Miles                 | %               | %             | Miles           | %               | %             |
| <b>Total</b>           | <b>8.602,2</b>        | <b>5,5</b>      | <b>100,0</b>  | <b>31.749,7</b> | <b>0,6</b>      | <b>100,0</b>  |
| Ciudad de Buenos Aires | 5.428,6               | 5,3             | 63,1          | 19.567,3        | 4,9             | 61,6          |
| Región Buenos Aires    | 1.007,8               | 7,6             | 11,7          | 4.280,3         | -6,1            | 13,5          |
| Región Cuyo            | 375,1                 | 38,0            | 4,4           | 1.263,2         | 21,0            | 4,0           |
| Región Centro          | 281,1                 | -3,9            | 3,3           | 1.161,8         | -12,9           | 3,7           |
| Región Litoral         | 548,0                 | 3,0             | 6,4           | 1.896,5         | -10,3           | 6,0           |
| Región Norte           | 300,1                 | 14,8            | 3,5           | 1.006,4         | -6,2            | 3,2           |
| Región Patagonia       | 598,2                 | -8,0            | 7,0           | 2.381,6         | -9,9            | 7,5           |
| En viaje               | 63,3                  | 15,7            | 0,7           | 192,7           | 18,6            | 0,6           |

**Cuadro 14.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2014

| Residencia habitual      | Llegada de turistas   |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                          | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                          | Miles                 | %               | Noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>             | <b>13,8</b>           | <b>2,5</b>      | <b>11,9</b>           | <b>-31,5</b>    | <b>63,0</b>           | <b>30,5</b>     | <b>10.367,8</b>        | <b>-8,3</b>     |
| Brasil                   | 3,2                   | 29,9            | 7,6                   | -49,1           | 112,0                 | 154,8           | 2.725,7                | 68,5            |
| Chile                    | 4,3                   | 17,6            | 8,8                   | 56,7            | 41,4                  | -55,7           | 1.551,6                | -18,3           |
| Resto de América         | 4,7                   | -18,0           | 15,9                  | -31,5           | 62,5                  | 55,3            | 4.682,6                | -12,8           |
| EE.UU., Canadá y México  | 2,2                   | ///             | 19,2                  | ///             | 58,0                  | ///             | 2.500,9                | ///             |
| Resto                    | 2,5                   | ///             | 13,0                  | ///             | 68,4                  | ///             | 2.181,8                | ///             |
| Europa y Resto del Mundo | 1,6                   | 0,1             | 17,2                  | -36,1           | 50,5                  | -8,9            | 1.407,8                | -41,8           |

**Cuadro 15.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014        | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                 |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles           | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>13,8</b>           | <b>2,5</b>      | <b>100,0</b>  | <b>54,6</b>     | <b>13,7</b>     | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                 |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 2,4                   | -61,4           | 17,6          | 18,3            | -7,1            | 33,6          |
| Visita a familiares o amigos  | 4,7                   | 23,9            | 34,3          | 19,8            | 25,3            | 36,3          |
| Negocio y Otros   | 6,6                   | 99,2            | 48,1          | 16,4            | 31,8            | 30,1          |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                 |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 5,1                   | -15,7           | 37,2          | 22,7            | 14,1            | 41,5          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 2,1                   | -47,4           | 15,1          | 9,3             | -19,3           | 17,0          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 5,0                   | 82,3            | 36,3          | 17,3            | 28,2            | 31,7          |
| Otro  | 1,6                   | 134,1           | 11,5          | 5,3             | 69,4            | 9,8           |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                 |                 |               |
| Con paquete turístico   | 0,1                   | -83,2           | 0,6           | 1,4             | -62,7           | 2,5           |
| Sin paquete turístico   | 13,7                  | 5,5             | 99,4          | 53,2            | 20,1            | 97,5          |
| <b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>                               |                       |                 |               |                 |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles           | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>164,6</b>          | <b>-29,7</b>    | <b>100,0</b>  | <b>777,8</b>    | <b>-8,6</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 92,7                  | -32,7           | 56,3          | 438,6           | -5,4            | 56,4          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 15,6                  | -63,6           | 9,4           | 97,6            | -40,0           | 12,5          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 32,9                  | 98,3            | 20,0          | 109,7           | 1,2             | 14,1          |
| Otro  | 23,4                  | -37,0           | 14,2          | 131,9           | 12,9            | 17,0          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                 |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles           | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>10.367,8</b>       | <b>-8,3</b>     | <b>100,0</b>  | <b>45.266,7</b> | <b>-17,0</b>    | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 1.477,3               | -63,4           | 14,2          | 10.558,1        | -13,5           | 23,3          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 1.920,4               | -41,8           | 18,5          | 7.708,4         | -62,8           | 17,0          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 5.730,8               | 96,7            | 55,3          | 19.368,6        | 13,4            | 42,8          |
| Otro <sup>2</sup>   | 1.239,3               | 17,5            | 12,0          | 7.631,7         | 67,4            | 16,9          |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 16.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Destinos de Argentina | Pernoctes             |                 |               |              |                 |               |
|-----------------------|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|
|                       | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014     | Variación anual | Participación |
|                       | Miles                 | %               | %             | Miles        | %               | %             |
| <b>Total</b>          | <b>164,6</b>          | <b>-29,7</b>    | <b>100,0</b>  | <b>777,8</b> | <b>-8,6</b>     | <b>100,0</b>  |
| Ciudad de Córdoba     | 117,3                 | -35,1           | 71,3          | 501,1        | -22,7           | 64,4          |
| Resto                 | 47,3                  | -11,3           | 28,7          | 276,7        | 36,1            | 35,6          |

**Cuadro 17.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2014

| Residencia habitual | Llegada de turistas   |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|---------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                     | Miles                 | %               | Noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>        | <b>84,2</b>           | <b>5,2</b>      | <b>4,0</b>            | <b>-8,6</b>     | <b>95,0</b>           | <b>11,9</b>     | <b>32.178,8</b>        | <b>7,4</b>      |
| Uruguay             | 80,6                  | 5,8             | 3,9                   | -10,5           | 95,4                  | 13,8            | 29.590,1               | 7,8             |
| Resto del mundo     | 3,5                   | -6,2            | 8,1                   | 20,1            | 90,7                  | -8,3            | 2.588,7                | 3,2             |

**Cuadro 18.** Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014         | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|------------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                  |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles            | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>84,2</b>           | <b>5,2</b>      | <b>100,0</b>  | <b>307,4</b>     | <b>-6,4</b>     | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                  |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 40,6                  | 7,5             | 48,2          | 165,8            | -5,9            | 53,9          |
| Visita a familiares o amigos  | 25,7                  | 6,9             | 30,6          | 85,9             | -6,6            | 28,0          |
| Negocios  | 9,1                   | -15,1           | 10,8          | 29,5             | -15,9           | 9,6           |
| Otros   | 8,8                   | 17,6            | 10,4          | 26,2             | 4,3             | 8,5           |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                  |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 26,8                  | -6,9            | 31,8          | 89,0             | -19,1           | 29,0          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 28,0                  | -0,9            | 33,3          | 102,5            | -10,2           | 33,3          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 25,9                  | 37,6            | 30,7          | 99,5             | 13,6            | 32,4          |
| Otro  | 3,5                   | -15,0           | 4,1           | 16,4             | -0,9            | 5,3           |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                  |                 |               |
| Con paquete turístico   | 22,3                  | 32,3            | 26,5          | 88,2             | 6,6             | 28,7          |
| Sin paquete turístico   | 61,9                  | -2,0            | 73,5          | 219,2            | -10,7           | 71,3          |
| <b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>                               |                       |                 |               |                  |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles            | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>338,9</b>          | <b>-4,0</b>     | <b>100,0</b>  | <b>1.338,8</b>   | <b>-5,1</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 144,8                 | -17,1           | 42,7          | 553,0            | -16,4           | 41,3          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 72,0                  | -12,6           | 21,2          | 310,8            | -11,9           | 23,2          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 77,8                  | 42,2            | 22,9          | 306,0            | 15,4            | 22,9          |
| Otro2   | 44,3                  | 7,9             | 13,1          | 169,0            | 29,6            | 12,6          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                  |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles            | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>32.178,8</b>       | <b>7,4</b>      | <b>100,0</b>  | <b>121.015,3</b> | <b>-4,9</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 3.952,7               | -33,3           | 12,3          | 13.625,2         | -37,5           | 11,3          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 10.705,8              | -4,9            | 33,3          | 42.540,7         | -10,4           | 35,2          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 15.465,7              | 48,0            | 48,1          | 54.774,2         | 9,0             | 45,3          |
| Otro  | 2.054,6               | -11,3           | 6,4           | 10.075,2         | 30,8            | 8,3           |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 19.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Destinos de Argentina  | Pernoctes             |                 |               |                |                 |               |
|------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
|                        | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014       | Variación anual | Participación |
|                        | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>           | <b>338,9</b>          | <b>-4,0</b>     | <b>100,0</b>  | <b>1.338,8</b> | <b>-5,1</b>     | <b>100,0</b>  |
| Ciudad de Buenos Aires | 256,6                 | 0,9             | 75,7          | 976,5          | -8,1            | 72,9          |
| Región Buenos Aires    | 64,9                  | -15,4           | 19,1          | 243,4          | 1,6             | 18,2          |
| Resto                  | 17,4                  | -20,4           | 5,1           | 119,0          | 9,9             | 8,9           |



**Cuadro 20.** Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014

| Principales destinos en el exterior | Salida de turistas    |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                                     | Miles                 | %               | noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>                        | <b>553,5</b>          | <b>-6,1</b>     | <b>12,8</b>           | <b>-6,0</b>     | <b>89,1</b>           | <b>-7,7</b>     | <b>631.480,8</b>       | <b>-18,6</b>    |
| Brasil                              | 115,6                 | -6,5            | 11,1                  | 21,6            | 72,8                  | -27,7           | 93.256,9               | -17,7           |
| Chile                               | 66,6                  | 18,9            | 7,5                   | -3,4            | 80,4                  | -7,9            | 39.933,9               | 5,8             |
| Uruguay                             | 21,2                  | -12,2           | 5,3                   | 21,2            | 79,2                  | -13,8           | 8.940,8                | -8,2            |
| EE.UU. y Canadá                     | 113,2                 | -7,7            | 13,4                  | 9,5             | 109,9                 | -6,3            | 167.046,1              | -5,3            |
| Resto de América                    | 148,6                 | 6,0             | 12,0                  | -5,5            | 86,0                  | -7,0            | 152.981,9              | -6,9            |
| Europa                              | 64,5                  | -28,3           | 20,8                  | -17,2           | 83,6                  | 6,1             | 112.125,2              | -37,0           |
| Resto del mundo                     | 23,9                  | -27,4           | 23,5                  | -7,3            | 102,1                 | -11,7           | 57.196,0               | -40,5           |

**Cuadro 21.** Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014 y año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014           | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|--------------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>553,5</b>          | <b>-6,1</b>     | <b>100,0</b>  | <b>2.466,6</b>     | <b>-4,5</b>     | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 278,6                 | -7,7            | 50,3          | 1.378,7            | -7,4            | 55,9          |
| Visita a familiares o amigos  | 100,1                 | 7,3             | 18,1          | 435,9              | 1,4             | 17,7          |
| Negocios  | 165,3                 | -8,8            | 29,9          | 610,9              | -0,6            | 24,8          |
| Otros   | 9,5                   | -26,1           | 1,7           | 41,1               | -15,3           | 1,7           |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 138,8                 | 0,8             | 25,1          | 639,0              | -4,5            | 25,9          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 150,2                 | -8,4            | 27,1          | 668,8              | -0,6            | 27,1          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 203,2                 | -7,0            | 36,7          | 836,1              | -8,3            | 33,9          |
| Otro  | 61,3                  | -11,5           | 11,1          | 322,7              | -1,7            | 13,1          |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                    |                 |               |
| Con paquete turístico   | 71,9                  | -25,6           | 13,0          | 345,1              | -26,8           | 14,0          |
| Sin paquete turístico   | 481,6                 | -2,3            | 87,0          | 2.121,5            | 0,5             | 86,0          |
| <b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>                               |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>7.089,2</b>        | <b>-11,8</b>    | <b>100,0</b>  | <b>34.817,1</b>    | <b>-4,4</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 2.304,7               | -8,4            | 32,5          | 12.341,9           | -1,2            | 35,4          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 1.493,0               | -12,8           | 21,1          | 7.340,4            | -5,2            | 21,1          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 1.619,8               | -11,5           | 22,8          | 7.194,5            | -13,2           | 20,7          |
| Otro  | 1.671,6               | -15,6           | 23,6          | 7.940,3            | 0,6             | 22,8          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                    |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles              | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>631.480,8</b>      | <b>-18,6</b>    | <b>100,0</b>  | <b>3.075.214,1</b> | <b>-3,4</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 69.599,7              | -15,2           | 11,0          | 395.158,2          | 11,4            | 12,8          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 189.510,2             | -13,3           | 30,0          | 858.483,0          | -5,3            | 27,9          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 289.949,3             | -21,2           | 45,9          | 1.375.192,9        | -10,0           | 44,7          |
| Otro2   | 82.421,6              | -23,1           | 13,1          | 446.380,0          | 12,9            | 14,5          |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 22.** Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre 2014 y Año 2014

| Principales destinos en el exterior | Pernoctes             |                 |               |                 |                 |               |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
|                                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014        | Variación anual | Participación |
|                                     | Miles                 | %               | %             | Miles           | %               | %             |
| <b>Total</b>                        | <b>7.089,2</b>        | <b>-11,8</b>    | <b>100,0</b>  | <b>34.817,1</b> | <b>-4,4</b>     | <b>100,0</b>  |
| Brasil                              | 1.272,6               | 12,6            | 18,0          | 6.057,8         | -2,6            | 17,4          |
| Chile                               | 492,1                 | 10,3            | 6,9           | 2.150,4         | -4,3            | 6,2           |
| Uruguay                             | 113,1                 | 6,3             | 1,6           | 549,0           | -8,9            | 1,6           |
| Estados Unidos y Canadá             | 1.524,3               | 0,8             | 21,5          | 6.935,8         | 1,2             | 19,9          |
| Resto de América                    | 1.776,6               | 0,4             | 25,1          | 9.559,7         | 2,8             | 27,5          |
| Europa                              | 1.372,5               | -39,6           | 19,4          | 6.806,7         | -10,9           | 19,5          |
| Resto del mundo                     | 538,0                 | -32,7           | 7,6           | 2.757,8         | -22,6           | 7,9           |

**Cuadro 23.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2014

| Principales destinos en el exterior | Salida de turistas    |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                                     | Miles                 | %               | noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>                        | <b>41,7</b>           | <b>-4,0</b>     | <b>10,3</b>           | <b>-8,0</b>     | <b>117,0</b>          | <b>12,7</b>     | <b>50.304,8</b>        | <b>-0,3</b>     |
| Brasil                              | 9,2                   | -7,4            | 9,1                   | -0,1            | 129,8                 | 14,0            | 10.866,4               | 5,4             |
| Chile                               | 5,9                   | 32,9            | 8,4                   | 23,1            | 63,1                  | -19,5           | 3.119,4                | 31,7            |
| Resto de América                    | 25,8                  | -9,9            | 10,7                  | -11,4           | 127,2                 | 19,2            | 35.248,2               | -4,8            |
| Caribe                              | 15,9                  | ///             | 9,4                   | ///             | 147,0                 | ///             | 22.019,4               | ///             |
| EEUU y Canadá                       | 6,3                   | ///             | 13,9                  | ///             | 111,0                 | ///             | 9.698,0                | ///             |
| Resto de América                    | 3,7                   | ///             | 10,9                  | ///             | 88,3                  | ///             | 3.530,8                | ///             |
| Europa y Resto del Mundo            | 0,8                   | 96,6            | 24,1                  | -45,0           | 54,2                  | 31,1            | 1.070,7                | 41,7            |

**Cuadro 24.** Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2014 y año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014       | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>41,7</b>           | <b>-4,0</b>     | <b>100,0</b>  | <b>182,7</b>   | <b>-1,9</b>     | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 35,2                  | -1,4            | 84,4          | 155,3          | 4,6             | 85,0          |
| Visita a familiares o amigos  | 3,3                   | -21,3           | 7,8           | 15,2           | -31,7           | 8,3           |
| Negocios y Otros  | 3,3                   | -9,8            | 7,8           | 12,2           | -21,9           | 6,7           |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 4,3                   | -16,2           | 10,4          | 20,6           | -23,0           | 11,3          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 10,4                  | 10,9            | 25,0          | 46,1           | 6,8             | 25,2          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 25,1                  | -6,4            | 60,2          | 103,0          | -2,5            | 56,4          |
| Otro  | 1,8                   | -9,4            | 4,4           | 13,1           | 21,3            | 7,2           |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                |                 |               |
| Con paquete turístico   | 24,8                  | -6,5            | 59,4          | 104,2          | -9,2            | 57,0          |
| Sin paquete turístico   | 17,0                  | 0,1             | 40,6          | 78,5           | 9,7             | 43,0          |
| <b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>                               |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>430,1</b>          | <b>-11,5</b>    | <b>100,0</b>  | <b>2.065,0</b> | <b>-2,3</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 74,5                  | -42,6           | 17,3          | 358,5          | -29,3           | 17,4          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 92,0                  | 10,9            | 21,4          | 463,5          | 0,0             | 22,4          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 217,7                 | -10,2           | 50,6          | 1.015,0        | 4,5             | 49,2          |
| Otro  | 45,9                  | 48,4            | 10,7          | 227,9          | 33,2            | 11,0          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>50.304,8</b>       | <b>-0,3</b>     | <b>100,0</b>  | <b>215.591</b> | <b>-1,4</b>     | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 1.514,9               | -45,0           | 3,0           | 8.797          | -16,6           | 4,1           |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 12.636,8              | 24,7            | 25,1          | 50.914         | -6,5            | 23,6          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 34.003,9              | -4,5            | 67,6          | 144.450        | 0,3             | 67,0          |
| Otro  | 2.149,2               | 9,6             | 4,3           | 11.430         | 19,4            | 5,3           |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 25.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2014

| Principales destinos en el exterior | Salida de turistas    |                 | Estadía promedio      |                 | Gasto diario promedio |                 | Gasto total en dólares |                 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                                     | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Cuarto trimestre 2014  | Variación anual |
|                                     | Miles                 | %               | noches                | %               | Dólares               | %               | Miles                  | %               |
| <b>Total</b>                        | <b>111,4</b>          | <b>-22,0</b>    | <b>6,5</b>            | <b>8,5</b>      | <b>31,1</b>           | <b>-26,0</b>    | <b>22.583,7</b>        | <b>-37,4</b>    |
| Uruguay                             | 110,5                 | -20,2           | 6,5                   | 7,6             | 30,5                  | -25,8           | 21.897,3               | -36,1           |
| Resto del mundo                     | 1,0                   | -78,8           | 9,1                   | 63,1            | 79,6                  | 9,2             | 686,4                  | -62,2           |

**Cuadro 26.** Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2014 y año 2014

| Principales variables   | Cuarto trimestre 2014 | Variación anual | Participación | Año 2014       | Variación anual | Participación |
|---|-----------------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| <b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b> |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>111,4</b>          | <b>-22,0</b>    | <b>100,0</b>  | <b>464,8</b>   | <b>-22,2</b>    | <b>100,0</b>  |
| <b>Motivo del viaje</b>   |                       |                 |               |                |                 |               |
| Vacaciones / ocio   | 42,0                  | -41,4           | 37,7          | 200,5          | -35,1           | 43,1          |
| Visita a familiares o amigos  | 43,2                  | -20,2           | 38,7          | 198,8          | -8,1            | 42,8          |
| Negocios y Otros  | 26,3                  | 53,6            | 23,6          | 65,5           | -9,7            | 14,1          |
| <b>Tipo de alojamiento</b>  |                       |                 |               |                |                 |               |
| Casa de familiares o amigos   | 70,3                  | 2,3             | 63,1          | 279,4          | -5,1            | 60,1          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 13,9                  | -59,0           | 12,4          | 63,8           | -47,3           | 13,7          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 21,3                  | -30,2           | 19,1          | 81,1           | -34,6           | 17,4          |
| Otro  | 6,0                   | -39,0           | 5,4           | 40,5           | -30,3           | 8,7           |
| <b>Organización del viaje</b>   |                       |                 |               |                |                 |               |
| Con paquete turístico   | 12,2                  | -39,2           | 11,0          | 35,0           | -52,5           | 7,5           |
| Sin paquete turístico   | 99,2                  | -19,2           | 89,0          | 429,8          | -18,0           | 92,5          |
| <b>Pernotaciones por tipo de alojamiento</b>                                |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>726,0</b>          | <b>-15,5</b>    | <b>100,0</b>  | <b>3.833,9</b> | <b>-14,5</b>    | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 464,2                 | -16,2           | 63,9          | 2.606,8        | 1,9             | 68,0          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 59,1                  | -51,4           | 8,1           | 352,3          | -45,6           | 9,2           |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 71,8                  | -36,0           | 9,9           | 381,2          | -30,5           | 9,9           |
| Otro  | 131,0                 | 84,1            | 18,0          | 493,6          | -32,4           | 12,9          |
| <b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>           |                       |                 |               |                |                 |               |
|   | Miles                 | %               | %             | Miles          | %               | %             |
| <b>Total</b>  | <b>22.583,7</b>       | <b>-37,4</b>    | <b>100,0</b>  | <b>131.360</b> | <b>-36,4</b>    | <b>100,0</b>  |
| Casa de familiares o amigos   | 4.099,9               | -44,7           | 18,2          | 31.152         | -16,4           | 23,7          |
| Hotel 1,2 y 3 estrellas   | 4.384,9               | -59,9           | 19,4          | 31.049         | -44,4           | 23,6          |
| Hotel 4 y 5 estrellas   | 10.148,1              | -31,2           | 44,9          | 47.148         | -43,2           | 35,9          |
| Otro  | 3.950,8               | 31,1            | 17,5          | 22.010         | -27,3           | 16,8          |

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

## Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2014, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2013, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto diario promedio:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.**

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).**

**Instituto Nacional de Estadística y Censos**  
Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

**Ministerio de Turismo**  
Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>