



## Encuesta de Turismo Internacional. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 1° trimestre de 2006

### Datos del 1° trimestre 2006 y comparativos

**Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres de 2004-2006**

Trimestres	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo
<b>Año 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>1.005.232</b>	<b>503.636</b>
1° trimestre	417.152	241.180	175.972
2° trimestre	331.982	230.153	101.829
3° trimestre	355.660	272.697	82.963
4° trimestre	404.074	261.202	142.872
<b>Año 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>1.124.360</b>	<b>662.352</b>
1° trimestre	459.765	296.619	163.146
2° trimestre	372.457	241.347	131.110
3° trimestre	461.995	295.577	166.418
4° trimestre	492.495	290.817	201.678
<b>Año 2006</b>	...	...	...
1° trimestre	560.265	295.115	265.150

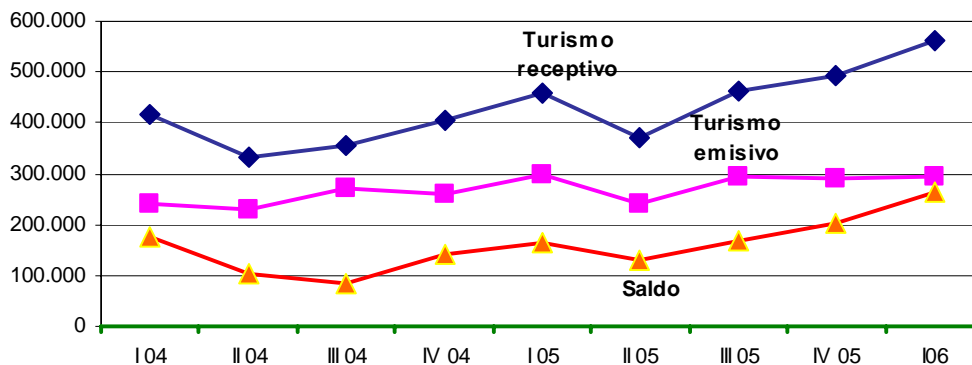
Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Durante el primer trimestre del año se produjo un importante aumento en el número de turistas residentes en el exterior que visitaron nuestro país, 21,9% respecto al mismo período del año anterior; mientras que el número de turistas residentes que viajaron al exterior, aun cuando este período se caracteriza por ser históricamente el más importante para el turismo por vacaciones, no mostró prácticamente diferencias.

Cabe destacar que, el comportamiento del turismo receptivo no es un fenómeno puntual sino reflejo del crecimiento que, tal como puede observarse en el cuadro y en el gráfico 1, viene produciéndose desde el año 2004 en forma sostenida.

Por lo tanto, el saldo turístico de este período marcó un nuevo récord, evidenciando un crecimiento del 63% respecto al mismo período del año anterior.

**Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante**



La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el INDEC** con el objetivo de contar con información sobre esta actividad que permita elaborar la Cuenta Satélite de Turismo. Si bien la ETI se releva en otros puestos migratorios, en esta Información de Prensa se presentan los datos correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

**Cuadro 2. Turismo Internacional receptivo y emisor. Principales variables.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2006 y 2005**

Principales variables	Turismo receptivo			Turismo emisor		
	1º trim. 2006	1º trim.2005	Variación % anual	1º trim. 2006	1º trim.2005	Variación % anual
	Turistas		%	Turistas		%
<b>Total</b>	<b>560.265</b>	<b>459.765</b>	<b>21,9</b>	<b>295.115</b>	<b>296.619</b>	<b>-0,5</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	383.676	277.720	38,2	155.980	139.025	12,20
Visita a familiares o amigos	103.656	96.088	7,9	39.260	51.553	-23,8
Negocios	57.713	70.850	-18,5	89.372	95.292	-6,2
Otros 1)	15.220	15.107	0,7	10.503	10.749	-2,9
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	127.162	119.622	6,3	72.464	92.614	-21,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	115.859	93.099	24,4	61.298	54.715	12,0
Hotel 4 y 5 estrellas	255.913	200.234	27,8	124.968	113.362	10,2
Otro 2)	61.331	46.810	31,0	36.385	35.928	1,3
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	191.815	140.812	36,2	53.140	45.956	15,6
Por cuenta propia	262.281	234.466	11,9	110.993	153.653	-27,8
Por cuenta de terceros	106.169	84.487	25,7	130.982	97.010	35,0
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Pernoctaciones</b>		<b>%</b>	<b>Pernoctaciones</b>		<b>%</b>
Total	7.839.383	6.304.650	24,3	5.346.246	5.785.871	-7,6
Casa de familiares o amigos	3.413.249	2.749.719	24,1	2.026.009	2.576.019	-21,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.189.510	1.085.087	9,6	834.885	800.532	4,3
Hotel 4 y 5 estrellas	1.835.203	1.365.855	34,4	1.191.718	1.086.854	9,6
Otro 2)	1.401.421	1.103.989	26,9	1.293.634	1.322.466	-2,2
<b>Gasto total 3)</b>						
	<b>U\$S</b>		<b>%</b>	<b>U\$S</b>		<b>%</b>
Total	594.757.105	486.043.108	22,4	403.093.437	383.939.729	5,0
Casa de familiares o amigos	121.787.780	109.674.568	11,0	74.666.165	95.212.588	-21,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	108.795.866	96.351.286	12,9	69.850.507	68.864.785	1,4
Hotel 4 y 5 estrellas	294.913.052	224.338.132	31,5	196.926.343	155.011.558	27,0
Otro 2)	69.260.407	55.679.122	24,4	61.650.421	64.850.798	-4,9

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

3) El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

De los 560.265 turistas residentes en el exterior que visitaron nuestro país, el 68% lo hizo por motivos vacacionales y el 46% se alojó en hoteles de 4 y 5 estrellas. El aumento del turismo receptivo - aproximadamente 100.000 turistas superior al del primer trimestre del año anterior - obedece fundamentalmente al turismo por motivos vacacionales. Este comportamiento también provocó un aumento en el número de pernoctaciones y el nivel de gasto turístico, que ascendió a aproximadamente a U\$S 600 millones.

En cuanto al turismo emisor, si bien mostró una leve caída respecto al primer trimestre del año anterior, se observa un aumento del 12% en el turismo por vacaciones. La caída del 23% en la visita a familiares o amigos provocó una disminución en el número de pernoctaciones en dicho alojamiento que no pudo ser compensada por el aumento en las noches en que los viajeros pasaron en alojamientos hoteleros. En efecto, si bien las pernoctaciones fueron casi un 8% inferiores a las del mismo período del año anterior, el gasto fue superior en el 5%, alcanzando un nivel de aproximadamente U\$S 400 millones.

**Cuadro 3.1. Turismo receptivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2006**

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas, permanencia y gasto	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
<b>Total</b>	Turistas	<b>560.265</b>	<b>79.815</b>	<b>50.763</b>	<b>17.755</b>	<b>107.484</b>	<b>79.097</b>	<b>173.933</b>	<b>51.418</b>
	Permanencia promedio en días (1)	<b>14,1</b>	<b>6,9</b>	<b>5,7</b>	<b>9,1</b>	<b>12,5</b>	<b>11,2</b>	<b>22,9</b>	<b>13,2</b>
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>75,33</b>	<b>100,67</b>	<b>104,24</b>	<b>72,32</b>	<b>102,60</b>	<b>93,56</b>	<b>56,73</b>	<b>74,27</b>
<b>Casa de familiares o amigos</b>	Turistas	<b>127.162</b>	8.586	6.096	5.006	24.107	14.702	62.618	6.047
	Permanencia promedio en días (1)	<b>27,6</b>	15,1	11,6	16,0	20,6	20,9	35,7	30,7
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>34,72</b>	36,46	38,10	40,55	39,00	39,09	32,54	37,30
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>	Turistas	<b>115.859</b>	20.707	13.082	6.283	14.061	17.058	31.416	13.252
	Permanencia promedio en días (1)	<b>9,7</b>	5,8	5,0	5,9	10,9	8,6	15,1	9,6
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>96,60</b>	107,16	95,73	88,15	117,32	95,79	83,48	114,62
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>	Turistas	<b>255.913</b>	47.270	28.474	5.119	54.288	42.039	56.132	22.591
	Permanencia promedio en días (1)	<b>7,0</b>	5,1	4,4	4,4	7,1	7,6	10,1	5,9
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>164,39</b>	142,55	155,84	184,97	220,70	160,55	144,36	141,60
<b>Otro</b>	Turistas	<b>61.331</b>	3.252	3.111	1.347	15.028	5.298	23.767	9.528
	Permanencia promedio en días (1)	<b>23,9</b>	17,0	8,9	16,6	20,9	21,8	29,4	24,6
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>47,20</b>	53,46	60,26	46,77	52,25	49,90	44,71	43,51

1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Los turistas europeos continuaron siendo el principal segmento dentro del turismo receptivo con el 32%, seguidos por EE.UU. y Canadá con el 19%. Los turistas de Brasil y Chile concentraron el 14% y 9%, respectivamente. Si bien el resto de los países limítrofes no han mostrado prácticamente diferencias respecto al primer trimestre del año anterior, Brasil y Chile han tenido crecimientos del 38% y 21% respectivamente, constituyéndose junto con el resto de América Latina en los mercados con mayores variaciones durante este período.

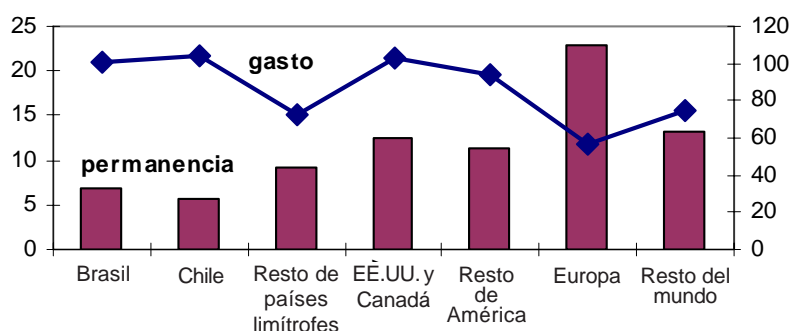
Con respecto al gasto de cada turista por pernoctación, el promedio más alto correspondió a los turistas residentes de Chile con U\$S 104,24, aunque el valor más alto para quienes se alojaron en hoteles 4 y 5 estrellas fue realizado por los turistas de EE.UU. y Canadá (U\$S 230,70).

La permanencia promedio del trimestre resultó de 14,1 días, número que superó al registrado en el mismo período del año anterior, que fue de 13,7 días. Los turistas de Europa fueron quienes tuvieron la permanencia más prolongada (22,9 días), influido por quienes se alojaron en la casa de sus familiares o amigos con estadías promedio superiores al mes.

El gasto promedio en el país por viajero en este período fue de U\$S 1.062, similar al observado en el mismo período del año anterior.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Puede consultarse la serie completa en internet [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar), en el apartado Turismo y cultura/ETI/series históricas

**Gráfico 2 Turismo receptivo. Permanencia y gasto promedio según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 1° trimestre de 2006.**



En el gráfico 2 puede apreciarse cómo los turistas provenientes de los países más cercanos (Brasil, Chile y el resto de limítrofes) realizan viajes más cortos.

Por otro lado, los turistas de Chile y Brasil junto con los de EE.UU. y Canadá y el resto de América Latina son los que gastan en promedio sumas más elevadas.

**Cuadro 3.2 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2006**

Destinos turísticos	Turismo receptivo		
	1º trimestre 2006	1º trimestre 2005	Variación % anual
	Pernoctaciones		%
<b>Total</b>	<b>7.839.383</b>	<b>6.304.650</b>	<b>24,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.329.907	3.060.221	8,8
Costa Atlántica	628.092	492.838	27,4
Puerto Madryn - Península de Valdés	60.185	58.905	2,2
Cataratas del Iguazú	153.162	103.273	48,3
Provincia de Córdoba	476.997	256.096	86,3
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	153.847	160.989	-4,4
Provincia de Mendoza	364.343	191.460	90,3
Ushuaia y El Calafate	372.279	296.885	25,4
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	303.708	267.531	13,5
Otros	1.996.863	1.416.452	41,0

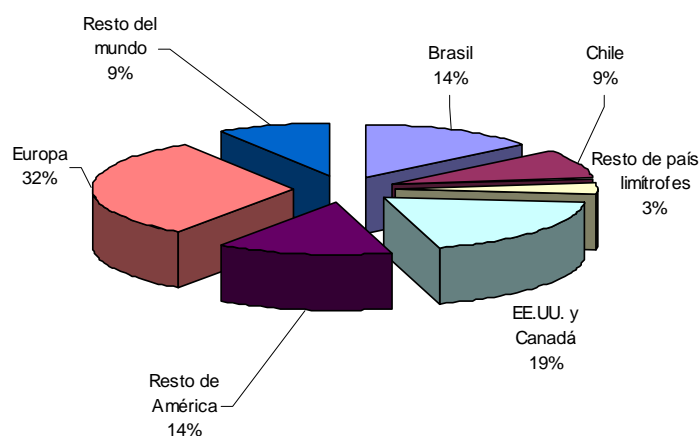
El destino turístico más frecuentado continúa siendo la Ciudad de Buenos Aires que concentró el 42% de las pernoctaciones de los turistas residentes en el exterior.

En orden de importancia le siguió la Costa Atlántica con el 8% y la provincia de Córdoba con el 6%.

Por su parte, el mayor crecimiento interanual se produjo en las estadías en la provincia de Mendoza con una tasa del 90,3% y en la provincia de Córdoba con el 86,3%.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 3. Turismo receptivo. Turistas según origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 1° trimestre 2006.**



**Cuadro 4.1 Turismo emisor. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2006**

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas, permanencia y gasto	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
<b>Total</b>	Turistas	<b>295.115</b>	<b>90.894</b>	<b>26.521</b>	<b>26.149</b>	<b>40.898</b>	<b>49.439</b>	<b>48.178</b>	<b>13.036</b>
	Permanencia promedio en días (1)	<b>18,1</b>	<b>11,4</b>	<b>9,4</b>	<b>10,2</b>	<b>23,3</b>	<b>16,9</b>	<b>33,8</b>	<b>29,5</b>
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>75,33</b>	<b>77,98</b>	<b>83,07</b>	<b>58,19</b>	<b>72,35</b>	<b>80,02</b>	<b>73,86</b>	<b>78,16</b>
<b>Casa de familiares o amigos</b>	Turistas	<b>72.464</b>	9.911	8.241	9.159	13.253	10.131	19.233	2.536
	Permanencia promedio en días (1)	<b>28,2</b>	19,1	13,8	15,3	32,6	27,9	41,5	35,5
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>36,51</b>	37,90	43,43	38,27	39,02	40,92	32,90	28,24
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>	Turistas	<b>61.298</b>	24.743	3.612	2.060	8.205	9.059	11.283	2.336
	Permanencia promedio en días (1)	<b>13,2</b>	10,6	6,3	7,1	12,9	15,2	18,6	23,6
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>86,40</b>	66,85	110,29	78,61	111,43	69,93	114,86	55,99
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>	Turistas	<b>124.968</b>	46.525	11.573	11.830	13.148	24.663	11.695	5.534
	Permanencia promedio en días (1)	<b>9,4</b>	8,7	6,3	5,1	9,5	11,0	13,5	15,5
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>167,40</b>	120,02	155,87	122,71	210,85	145,29	302,90	189,17
<b>Otro</b>	Turistas	<b>36.385</b>	9.715	3.095	3.100	6.292	5.586	5.967	2.630
	Permanencia promedio en días (1)	<b>36,3</b>	18,8	13,3	16,3	45,7	26,1	77,3	58,5
	Gasto por pernoctación en U\$S	<b>46,63</b>	42,19	48,81	29,99	48,08	44,34	47,53	53,58

1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

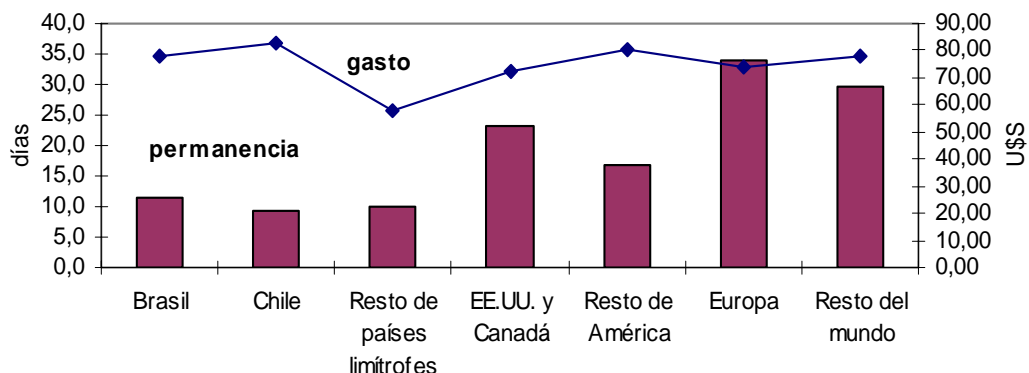
El 31% de los residentes de nuestro país que viajaron al exterior en el primer trimestre de 2006 eligió como lugar de destino Brasil. Le siguen en orden de importancia los que eligieron los países del resto de América (exceptuados los países limítrofes) con el 17% y por quienes viajaron a Europa (16%).

El 42% de los turistas que viajaron al exterior (124.968) se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. Respecto al primer trimestre del año 2005, esta cifra creció en el 10%, mientras que el número de quienes se hospedaron en hoteles de 1 a 3 estrellas creció el 12%. La disminución del número de turistas que se alojaron en casas particulares y cuyo motivo de viaje fue la visita de familiares y amigos, fue lo que provocó la caída de la estadía promedio y el aumento del gasto diario por persona en el primer trimestre de este año respecto al mismo período del año anterior.

La estadía promedio del trimestre, de 18,1 días, descendió con respecto a igual período del año anterior en más de un día (19,5 días) y el gasto promedio diario aumentó de U\$S 66 (1º trimestre de 2005) a U\$S 75 en el período analizado.

Entre los turistas que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, quienes registraron el mayor gasto promedio diario fueron los que visitaron Europa con U\$S 302,90. El gasto promedio de cada viajero en este período asciende a U\$S 1.366, cifra que supera en aproximadamente el 6% a la registrada en el mismo período de 2005.

**Gráfico 4. Turismo emisor. Permanencia y gasto promedio según destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 1° trimestre de 2006**



En el caso de los turistas residentes en Argentina, en sus viajes al exterior se observa un mayor gasto diario por persona, similar en la mayoría de los destinos, resultando diferente la duración de la estadía, dependiendo de la proximidad de los destinos. Cuanto más cercanos son, más corta es la duración de la estadía.

**Cuadro 4.2 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2006**

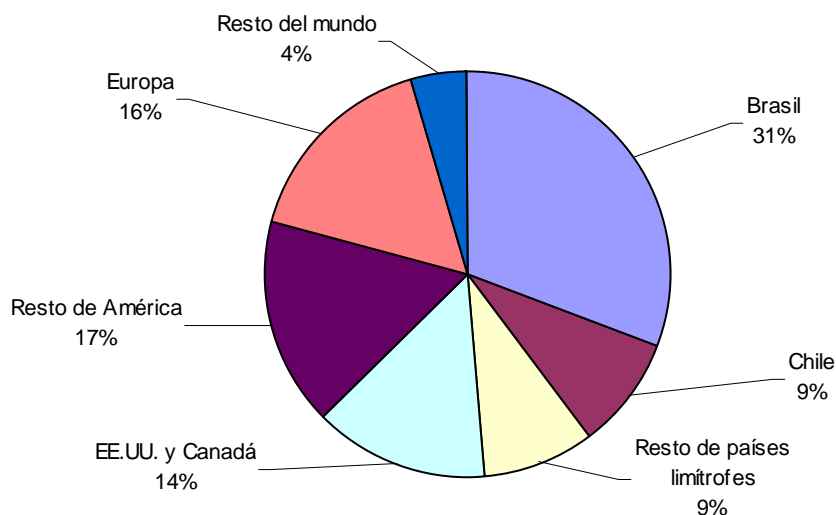
Destinos turísticos	Pernoctaciones del turismo emisor		
	1º trimestre 2006	1º trimestre 2005	Variación % anual
<b>Total</b>	<b>5.346.246</b>	<b>5.785.871</b>	<b>-7,6</b>
Brasil	1.041.244	883.089	17,9
Chile	253.145	312.065	-18,9
Resto países limítrofes	270.089	241.494	11,8
Estados Unidos y Canadá	952.096	1.215.349	-21,7
Resto de América	824.925	1.082.282	-23,8
Europa	1.647.168	1.720.684	-4,3
Resto del mundo	357.579	330.908	8,1

El destino que concentra el mayor número de pernoctaciones es Europa (30,8%), siguiéndole en importancia Brasil y EE.UU. y Canadá.

Brasil fue el destino que más creció en el número de pernoctaciones como reflejo de la mayor afluencia de turistas, ya que se registró una menor permanencia promedio respecto al mismo período del año anterior.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

**Gráfico 5 - Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre del 2006**



## Series históricas trimestrales

Cuadro 5.1. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo								
	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
<b>Año 2001</b>	<b>931.026</b>	<b>326.293</b>	<b>200.870</b>	<b>301.966</b>	<b>101.897</b>	<b>269.660</b>	<b>154.569</b>	<b>438.032</b>	<b>68.765</b>
1°	265.031	121.085	64.319	65.542	14.085	89.704	41.928	110.616	22.783
2°	234.028	68.800	43.318	91.256	30.654	59.275	39.775	119.090	15.888
3°	208.204	64.796	42.942	73.413	27.053	58.552	32.678	102.491	14.483
4°	223.763	71.612	50.291	71.755	30.105	62.129	40.188	105.835	15.611
<b>Año 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>842.302</b>	<b>261.584</b>	<b>350.772</b>	<b>54.210</b>	<b>337.956</b>	<b>301.177</b>	<b>773.726</b>	<b>96.009</b>
1°	417.152	254.652	87.329	61.755	13.416	112.271	75.754	195.751	33.376
2°	331.982	172.297	60.186	89.484	10.015	71.573	64.023	180.315	16.071
3°	355.660	202.142	54.611	85.536	13.371	76.255	69.886	192.070	17.449
4°	404.074	213.211	59.458	113.997	17.408	77.857	91.514	205.590	29.113
<b>Año 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>1.078.730</b>	<b>294.761</b>	<b>351.556</b>	<b>61.665</b>	<b>368.823</b>	<b>375.433</b>	<b>884.443</b>	<b>158.013</b>
1°	459.765	277.720	96.088	70.850	15.107	119.622	93.099	200.234	46.810
2°	372.457	208.366	60.050	92.199	11.842	70.595	75.664	201.128	25.070
3°	461.995	280.960	71.872	90.144	19.019	91.406	95.457	233.563	41.569
4°	492.495	311.684	66.751	98.363	15.697	87.200	111.213	249.518	44.564
<b>Año 2006</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...
1°	560.265	383.676	103.656	57.713	15.220	127.162	115.859	255.913	61.331

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.2. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo										
	Total	Modalidad de organización del viaje			País de origen de los turistas						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Turistas											
<b>Año 2001</b>	<b>931.026</b>	<b>116.734</b>	<b>552.854</b>	<b>261.438</b>	<b>168.086</b>	<b>95.793</b>	<b>54.424</b>	<b>175.690</b>	<b>113.432</b>	<b>278.159</b>	<b>45.442</b>
1°	265.031	35.739	162.535	66.757	43.374	25.291	11.422	58.098	20.860	93.362	12.624
2°	234.028	23.401	103.253	107.374	45.106	25.657	14.303	42.853	32.191	63.321	10.597
3°	208.204	28.325	129.085	50.794	45.015	24.414	13.961	36.021	25.968	51.517	11.308
4°	223.763	29.269	157.981	36.513	34.591	20.431	14.738	38.718	34.413	69.959	10.913
<b>Año 2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>430.911</b>	<b>881.032</b>	<b>196.925</b>	<b>208.475</b>	<b>217.108</b>	<b>68.980</b>	<b>237.436</b>	<b>226.907</b>	<b>409.936</b>	<b>140.026</b>
1°	417.152	122.760	247.615	46.777	46.144	50.655	14.793	75.669	58.777	131.779	39.335
2°	331.982	96.216	190.710	45.056	50.653	51.751	18.421	50.033	50.670	79.931	30.523
3°	355.660	104.171	209.492	41.997	60.791	61.660	16.997	50.670	53.259	80.074	32.209
4°	404.074	107.764	233.215	63.095	50.887	53.042	18.769	61.064	64.201	118.152	37.959
<b>Año 2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>599.317</b>	<b>792.925</b>	<b>394.470</b>	<b>275.976</b>	<b>240.147</b>	<b>66.612</b>	<b>287.134</b>	<b>279.410</b>	<b>478.955</b>	<b>158.478</b>
1°	459.765	140.812	234.466	84.487	57.796	41.881	17.831	89.198	63.062	147.729	42.268
2°	372.457	118.960	161.160	92.337	60.030	57.230	15.061	60.276	59.076	85.771	35.013
3°	461.995	154.779	200.613	106.603	88.651	74.915	16.318	64.429	78.209	101.137	38.336
4°	492.495	184.766	196.686	111.043	69.499	66.121	17.402	73.231	79.063	144.318	42.861
<b>Año 2006</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
1°	560.265	191.815	262.281	106.169	79.815	50.763	17.755	107.484	79.097	173.933	51.418

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

La Encuesta de Turismo Internacional no se relevó en los años 2002 y 2003

**Cuadro 5.1. Turismo emisor. Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001/2006, por trimestres**

Trimestre	Turismo emisor								
	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
<b>Año 2001</b>	<b>1.493.911</b>	<b>852.906</b>	<b>207.833</b>	<b>311.972</b>	<b>121.200</b>	<b>360.863</b>	<b>356.316</b>	<b>601.178</b>	<b>175.554</b>
1°	532.910	377.482	64.175	66.852	24.401	116.742	134.231	214.576	67.361
2°	344.923	182.171	42.359	84.374	36.019	75.889	85.280	144.897	38.857
3°	350.218	182.461	58.604	76.704	32.449	100.652	77.738	134.687	37.141
4°	265.860	110.792	42.695	84.042	28.331	67.580	59.067	107.018	32.195
<b>Año 2004</b>	<b>1.005.232</b>	<b>357.453</b>	<b>178.928</b>	<b>419.588</b>	<b>49.263</b>	<b>294.480</b>	<b>180.948</b>	<b>431.816</b>	<b>97.988</b>
1°	241.180	116.460	51.730	61.273	11.717	86.789	43.713	84.628	26.050
2°	230.153	73.957	40.584	104.688	10.924	64.083	44.262	102.298	19.510
3°	272.697	93.974	52.057	114.833	11.833	85.586	47.128	116.278	23.705
4°	261.202	73.062	34.557	138.794	14.789	58.022	45.845	128.612	28.723
<b>Año 2005</b>	<b>1.124.360</b>	<b>438.317</b>	<b>183.121</b>	<b>458.380</b>	<b>44.542</b>	<b>304.191</b>	<b>227.907</b>	<b>473.783</b>	<b>118.479</b>
1°	296.619	139.025	51.553	95.292	10.749	92.614	54.715	113.362	35.928
2°	241.347	79.296	39.959	110.292	11.800	61.571	51.933	103.070	24.773
3°	295.577	117.481	52.630	115.651	9.815	84.010	60.927	122.101	28.539
4°	290.817	102.515	38.979	137.145	12.178	65.996	60.332	135.250	29.239
<b>Año 2006</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...
1°	295.115	155.980	39.260	89.372	10.503	72.464	61.298	124.968	36.385

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

**Cuadro 5.2. Turismo emisor. Turistas residentes en Argentina por modalidad de organización del viaje y país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001/2006, por trimestres**

Trimestre	Turismo emisor										
	Total	Modalidad de organización del viaje			País de origen de los turistas						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Turistas											
<b>Año 2001</b>	<b>1.493.911</b>	<b>342.595</b>	<b>846.303</b>	<b>305.013</b>	<b>376.809</b>	<b>98.583</b>	<b>58.501</b>	<b>347.267</b>	<b>240.522</b>	<b>323.879</b>	<b>48.350</b>
1°	532.910	156.029	298.517	78.364	190.065	32.087	20.907	105.783	97.683	69.046	17.339
2°	344.923	66.531	170.991	107.401	61.663	21.028	12.817	98.435	50.277	88.060	12.643
3°	350.218	72.194	204.605	73.419	52.427	25.667	12.520	91.501	51.765	106.641	9.697
4°	265.860	47.841	172.190	45.829	72.654	19.801	12.257	51.548	40.797	60.132	8.671
<b>Año 2004</b>	<b>1.005.232</b>	<b>117.915</b>	<b>623.506</b>	<b>263.811</b>	<b>163.162</b>	<b>109.907</b>	<b>58.225</b>	<b>193.737</b>	<b>217.550</b>	<b>222.832</b>	<b>39.819</b>
1°	241.180	33.700	156.564	50.916	53.496	25.880	11.871	42.206	48.705	47.863	11.159
2°	230.153	24.835	145.138	60.180	34.744	24.917	12.537	48.379	48.344	51.451	9.781
3°	272.697	29.680	168.405	74.612	35.766	29.202	16.116	56.687	60.582	66.008	8.336
4°	261.202	29.700	153.399	78.103	39.156	29.908	17.701	46.465	59.919	57.510	10.543
<b>Año 2005</b>	<b>1.124.360</b>	<b>166.835</b>	<b>436.473</b>	<b>521.052</b>	<b>239.568</b>	<b>128.950</b>	<b>67.088</b>	<b>187.786</b>	<b>207.391</b>	<b>247.095</b>	<b>46.482</b>
1°	296.619	45.956	153.653	97.010	65.837	29.710	19.138	54.352	61.746	52.777	13.059
2°	241.347	27.096	99.695	114.556	34.932	27.413	13.287	46.460	46.545	62.038	10.672
3°	295.577	50.430	94.138	151.009	69.206	35.083	17.001	45.783	49.251	69.659	9.594
4°	290.817	43.353	88.987	158.477	69.593	36.744	17.662	41.191	49.849	62.621	13.157
<b>Año 2006</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
1°	295.115	53.140	110.993	130.982	90.894	26.521	26.149	40.898	49.439	48.178	13.036

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional



## Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene el objetivo de medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en Argentina (Turismo receptivo) y de los viajeros residentes en Argentina mientras permanecen en el exterior (Turismo emisor).

Para ello se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados d) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2006, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y 2004, y 2005, se releva actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** movimiento de turistas residentes en Argentina hacia el exterior

**Turismo receptivo:** movimiento de turistas no residentes en Argentina desde el exterior hacia nuestro país

**Grupo de viaje:** turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa .
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. No comprende el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, ya que en ese caso, no se trataría de turistas sino de viajeros.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de «tiempo compartido».
- Alquiler de casas, departamentos o «tiempos compartidos» y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

**Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.
- Por cuenta propia: cuando el turista adquiere los servicios en forma directa, poniéndose en contacto con la compañía aérea, el hotel, etc.,
- Por agencia: cuando el turista contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que esos servicios conformen un paquete turístico. Esta categoría fue utilizada hasta el año 2005.
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el turista o por terceras personas. En estos casos, el turista usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario que cada turista realiza en el lugar visitado.

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** y la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** son realizadas por la Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del **INDEC** con el apoyo técnico y financiero de la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)**.

El INDEC agradece la colaboración de la **Dirección Nacional de Migraciones**, la **Gendarmería Nacional** y la **Policía Aeronáutica**, así como el apoyo de las empresas **Buquebús SA**, **Aeropuertos Argentina 2000 SA** y **Manuel Tienda León**; y de las asociaciones empresarias **Cámara Argentina de Turismo (CAT)**, **Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT)** y **Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)**.



Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 Centro Estadístico de Servicios  
 Av. Presidente Julio A. Roca 609  
 C1067ABB Buenos Aires, Argentina  
 Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
 Atención de lunes a viernes de 9:30 a 16 hs.  
 e-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
 Internet: <http://www.indec.gov.ar>