

Buenos Aires, 14 de mayo de 2010

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

A partir del 14 de marzo del corriente año, algunos vuelos de los países limítrofes (Brasil, Chile y Paraguay) que operaban en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fueron transferidos al Aeroparque Jorge Newbery.

El presente informe, además de presentar los datos habituales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza correspondientes al mes de marzo del año 2010 y al primer trimestre de ese mismo año referidos al turismo receptivo y emisor, incluye información provisoria del Aeroparque Jorge Newbery relativa al mes de marzo de 2010.

Anticipo mensual de Marzo de 2010

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en marzo de 2010, se estimó un total de 204.093 arribos, siendo 8,8% mayor al registrado en marzo de 2009. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en marzo de 2010 por ambos aeropuertos ascendió a 167.409, evidenciando también un crecimiento de 12,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 318,7 millones y verificó un crecimiento de 32,8% respecto al mismo periodo del año 2009. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en marzo del corriente año se estimó en U\$S 211,7 millones para ambos aeropuertos, siendo 7,8% mayor al registrado en marzo de 2009.

En marzo de 2010, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 187.412 arribos de turistas no residentes y 143.647 salidas al exterior de turistas residentes. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de marzo de 2010 resultó positivo en 43.765 turistas.

A su vez, el gasto realizado por los turistas extranjeros que arribaron a Ezeiza en marzo de 2010 fue de U\$S 306,9 millones y el gasto realizado en el exterior por los turistas residentes ascendió a U\$S 195,9 millones. Considerando el gasto del turismo receptivo con respecto al emisor registrado en Ezeiza, se evidenció un saldo positivo de U\$S 111 millones en marzo 2010.

Por otra parte, en el Aeroparque Jorge Newbery se registraron en el mes de marzo del corriente año 16.681 arribos de turistas no residentes y 23.762 salidas al exterior de turistas residentes.

Con respecto al gasto realizado en marzo de 2010 por los turistas extranjeros que arribaron a Aeroparque se estimó en U\$S 11,8 millones y el gasto realizado en el exterior por los turistas argentinos, en U\$S 15,7 millones.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros, en marzo de 2010 se observa que la mayor participación la obtuvo Europa (32,4%), seguida por Brasil (21,3%), EE.UU. y Canadá (17,2%), Resto de América (16,1%), Resto del mundo (7,3%) y Chile (5,7%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en marzo de 2010 fue 14,8 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (23,3 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en marzo de 2010 sumaron 2,8 millones de noches.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 111,6. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Chile (U\$S156,5).

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Marzo 2010

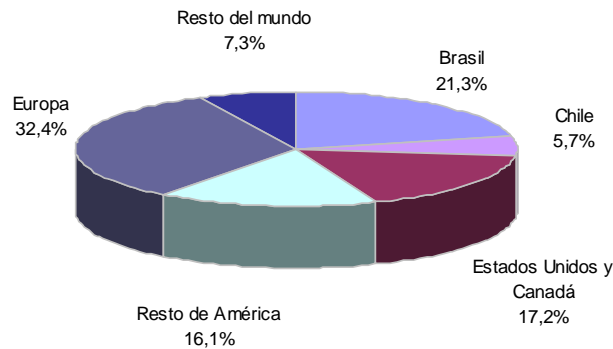
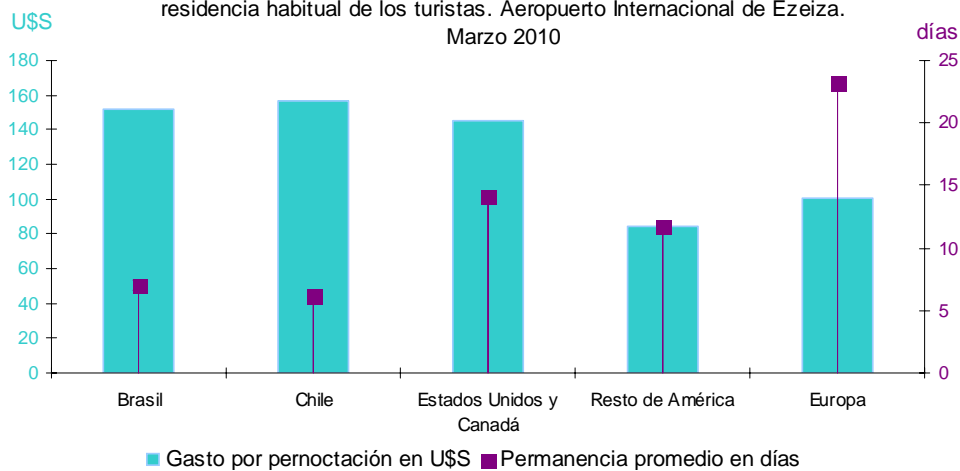


Gráfico 2. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Marzo 2010



Con respecto a la permanencia promedio de los turistas argentinos en el exterior, en marzo de 2010 fue 17,5 días y las pernoctaciones del mes sumaron 2,4 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en marzo de 2010 fue U\$S 80,7.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009-2010

Mes	Turismo receptivo			Turismo emisor			Saldo	
	Llegada de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Salida de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Saldo de viajeros	Acumulado de los últimos 12 meses
Año 2009	1.999.535	-14,1		1.505.205	3,6		494.330	
Marzo	180.649	-19,4	2.217.355	136.789	-5,1	1.457.894	43.860	759.461
Abril	183.096	-6,0	2.205.664	113.582	16,8	1.474.233	69.514	731.431
Mayo	151.054	-15,0	2.179.101	112.924	-5,2	1.468.067	38.130	711.034
Junio	149.007	-6,2	2.169.178	109.895	-5,6	1.461.515	39.112	707.663
Julio	123.190	-38,7	2.091.369	118.948	11,4	1.473.728	4.242	617.641
Agosto	130.006	-31,8	2.030.775	129.249	-9,9	1.459.589	757	571.186
Septiembre	140.652	-21,5	1.992.300	130.195	2,7	1.462.967	10.457	529.333
Octubre	172.855	-1,1	1.990.312	145.564	15,6	1.482.664	27.291	507.648
Noviembre	191.771	1,6	1.993.378	125.915	14,4	1.498.497	65.856	494.881
Diciembre	196.475	3,2	1.999.535	105.452	6,8	1.505.205	91.023	494.330
Año 2010								
Enero	246.511	7,2	2.016.049	136.257	16,5	1.524.455	110.254	491.594
Febrero	179.410	19,0	2.044.676	165.554	3,7	1.530.324	13.856	514.352
Marzo*	187.412	3,7	2.051.439	143.647	5,0	1.537.182	43.765	514.257

Cuadro 2. Turismo receptivo. Pernoctaciones y gasto total de turistas internacionales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2009 - 2010

Período	Turismo receptivo			
	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
Año 2009	29.796.589	-10,4	2.616.175.119	-22,2
Marzo	2.861.249	-15,8	235.880.247	-25,8
Abril	2.525.619	-3,8	210.344.338	-23,8
Mayo	2.302.328	-10,5	185.385.514	-24,6
Junio	2.061.425	-5,2	185.296.362	-15,0
Julio	2.367.590	-16,5	162.295.831	-43,5
Agosto	1.974.742	-24,4	152.344.144	-42,5
Septiembre	1.805.095	-16,1	168.917.905	-23,8
Octubre	2.234.362	14,6	225.940.904	-9,5
Noviembre	2.599.686	14,1	269.035.815	-13,8
Diciembre	3.276.439	-20,0	316.403.583	0,7
Año 2010				
Enero	3.415.634	-4,4	340.415.594	9,1
Febrero	2.492.080	12,5	228.907.977	19,1
Marzo*	2.776.315	-3,0	306.901.749	30,1

Cuadro 3. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Marzo 2010*

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
Total	187.412	3,7	14,8	-6,5	111,6	35,3
Brasil	39.841	34,8	7,0	3,4	152,1	26,4
Chile	10.754	-13,6	6,2	-21,0	156,5	42,1
Estados Unidos y Canadá	32.269	-7,5	14,1	-1,1	145,1	48,3
Resto de América	30.156	-4,3	11,7	-22,3	83,9	10,7
Europa	60.697	1,9	23,3	-0,9	100,7	34,7
Resto del mundo	13.695	7,9	///	///	///	///

Cuadro 4. Turismo emisor. Pernoctaciones y gasto total en el exterior de los turistas residentes. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2009 - 2010

Período	Turismo emisor			
	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
Año 2009	26.552.267	-1,0	2.333.764.628	-8,3
Marzo	2.505.543	-12,3	190.347.807	-15,3
Abril	1.618.211	-11,6	158.370.874	1,6
Mayo	1.668.957	-17,6	160.043.292	-29,4
Junio	1.574.635	-19,0	154.557.357	-32,2
Julio	2.371.269	13,5	192.075.250	-10,0
Agosto	2.384.088	-6,6	206.060.751	-17,7
Septiembre	2.220.391	-7,5	207.645.144	-3,5
Octubre	2.296.128	18,5	236.614.054	4,7
Noviembre	2.179.288	10,8	224.878.086	8,6
Diciembre	2.502.186	-2,0	220.792.362	10,8
Año 2010				
Enero	2.292.271	4,5	181.711.437	19,0
Febrero	2.899.735	-4,6	233.966.345	1,8
Marzo*	2.354.645	-6,0	195.938.352	2,9

Cuadro 5. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Marzo 2010*

País de destino	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Total	143.647	5,0	17,5	-4,4	80,7	6,2

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y gasto total de turistas no residentes. Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2010*

Periodo	Llegada de turistas	Var. anual	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Año 2009						
Marzo	6.919	///	46.204	///	3.998.657	///
Año 2010						
Marzo*	16.681	141,1	72.333	56,6	11.771.087	194,4

Cuadro 7. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctaciones y gasto total de turistas residentes. Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2010*

Periodo	Salida de turistas	Var. anual	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Año 2009						
Marzo	11.924	///	100.123	///	5.967.410	///
Año 2010						
Marzo*	23.762	99,3	176.296	76,1	15.742.332	163,8

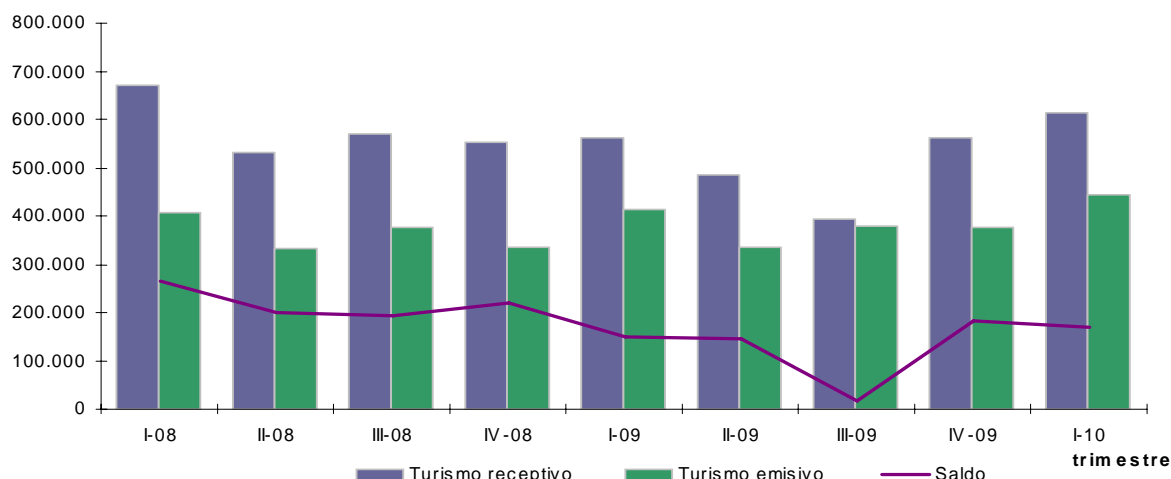
Encuesta de Turismo Internacional

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Primer trimestre 2010

Durante el primer trimestre de 2010, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 613.333 arribos de turistas no residentes y 445.458 salidas al exterior de turistas residentes. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 167.875 turistas.

Gráfico 3. Turistas internacionales por condición de receptor y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2009/2010, por trimestres

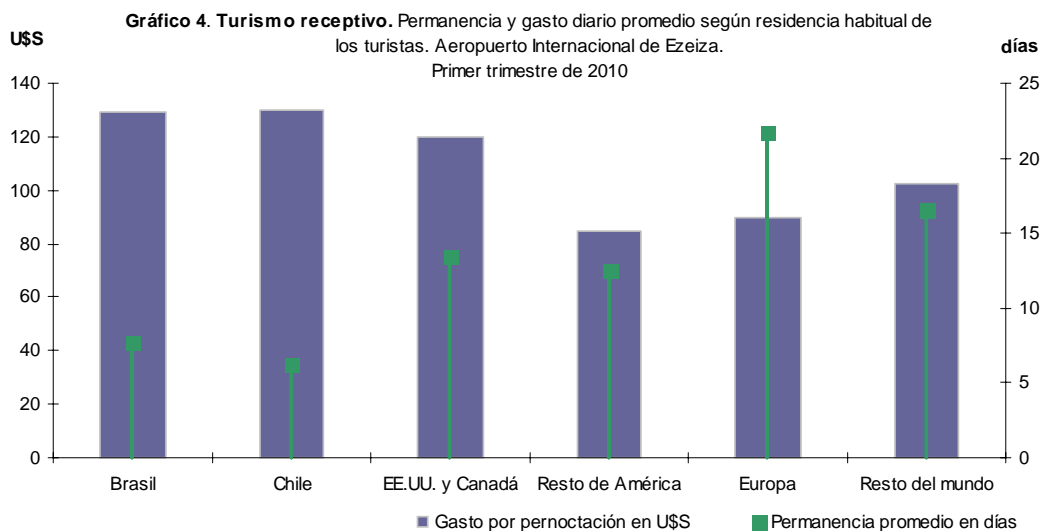


Con respecto al primer trimestre de 2010, en el **turismo receptivo** se observó que:

- ✓ El motivo del viaje «Vacaciones / ocio» representó al 61,5% de los turistas arribados en el primer trimestre de 2010, seguido por el motivo «Visita a familiares o amigos» (19,3%), «Negocios» (14,5%) y «Otros» (4,7%). La categoría de mayor crecimiento fue «Negocios» que presentó un ascenso de 34,2% con respecto al mismo trimestre del año 2009.
- ✓ En el alojamiento utilizado, la mayor participación en el primer trimestre de 2010 la obtuvo «Hotel 4 y 5 estrellas» (42,6%). En menor proporción, le siguen «Casa de familiares o amigos» (23,3%), «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (17,6%) y «Otro» (16,6%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas fueron los que crecieron en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (27,3%).
- ✓ Se registraron 8.684.029 pernотaciones en el primer trimestre de 2010; 37,5% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 27,7%, a «Otro» tipo de alojamiento, 22,9%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 12% correspondió a «Hotel 1,2 y 3 estrellas». De esta manera, se verificó en el número de pernотaciones un leve ascenso de 0,4% respecto al primer trimestre del año 2009, explicado por el crecimiento que registró la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» (31,1%).
- ✓ El gasto total del primer trimestre de 2010 totalizó U\$S 876,2 millones, 18,4% mayor al registrado en el mismo trimestre de 2009. El 48,9% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Otro» tipo de alojamiento (23,7%), «Casa de familiares o amigos» (14,8%) y «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (12,6%). Tanto «Hotel 4 y 5 estrellas» como «Otro» tipo de alojamiento crecieron con respecto al primer trimestre de 2009 en 36,9% y 34,8%, respectivamente.

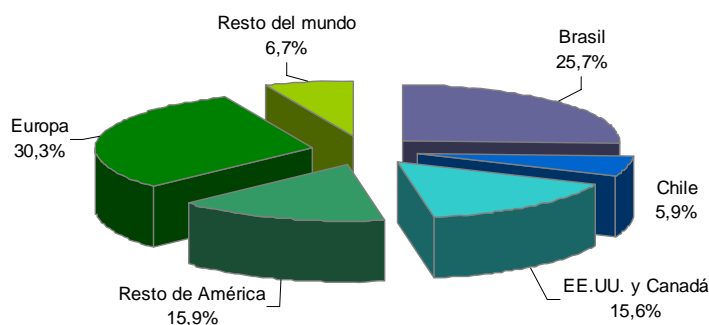
En el primer trimestre de 2010 la permanencia promedio de los turistas no residentes fue 14,2 días y el gasto promedio diario, U\$S 101.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor permanencia promedio en el país (21,8 días), con un gasto diario promedio de U\$S 89,5. Los turistas residentes en Chile y en Brasil registraron las menores estadías promedio (6,3 días y 7,8 días, respectivamente) pero los mayores gastos diario promedio, ascendiendo a U\$S 129,7 y U\$S 129,1, respectivamente.



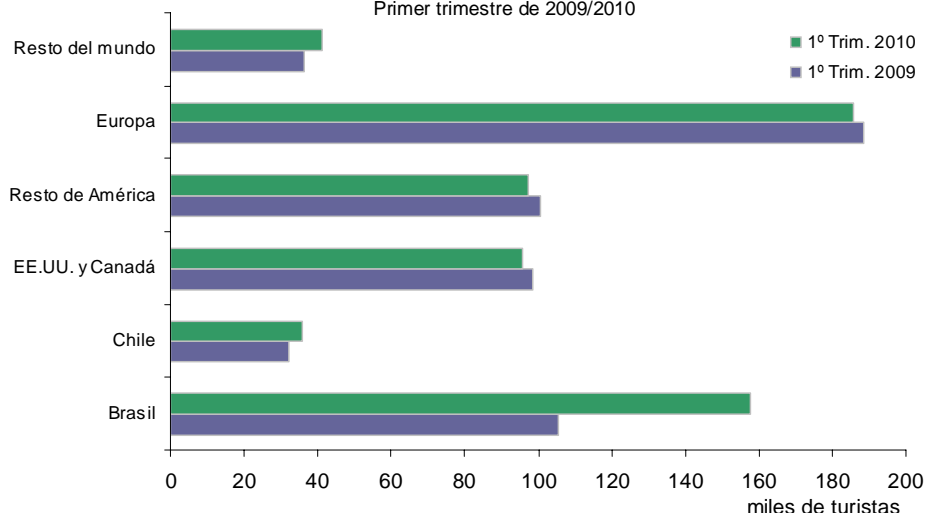
Si se toma en cuenta el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto por pernoctación en promedio (U\$S 220,6) lo realizaron los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». Entre ellos, quienes más gastaron fueron los que residen en EE.UU y Canadá (U\$S 265,8).

Gráfico 5. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010



Considerando el origen de los turistas, los de mayor participación en el primer trimestre de 2010 fueron los residentes en Europa (30,3%). Le siguen los residentes en Brasil (25,7%), Resto de América (15,9%), EE.UU y Canadá (15,6%), Resto del mundo (6,7%) y Chile (5,9%).

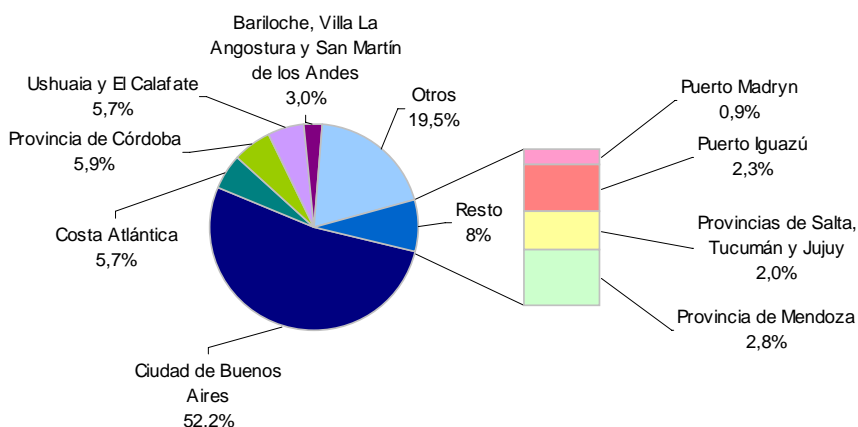
Gráfico 6. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza.
Primer trimestre de 2009/2010



Si se toma en cuenta la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes, en el primer trimestre de 2010 se observa que el 71,9% no contrató paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 28,1% sí lo hizo. Los turistas residentes en Brasil que contrataron un paquete representaron 32,9%, en EE.UU y Canadá, 32,6%, en Europa, 28,3%, en Resto del mundo, 26,6%, en Resto de América, 19,6% y, por último, en Chile representaron 18,9%.

Por otro lado, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 52,2% de las pernoctaciones del primer trimestre del año 2010 y continuó liderando las preferencias de los turistas. «Otros» destinos concentraron el 19,5%, Provincia de Córdoba, el 5,9%, Ushuaia y El Calafate y la Costa Atlántica, el 5,7%. El resto de los destinos de la Argentina concentraron menor proporción de noches.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza.
Primer trimestre de 2010

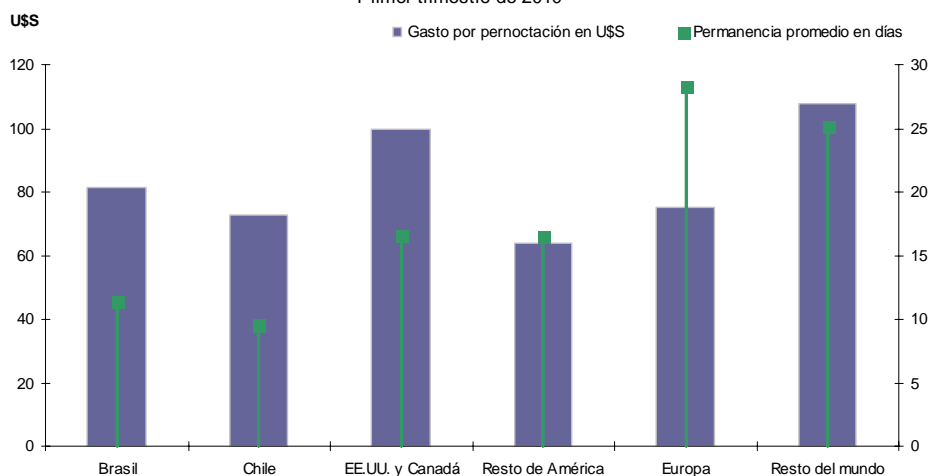


En el **turismo emisor**, con respecto al primer trimestre del año 2010, se observó que:

- ✓ El 60,5% de los turistas realizó su viaje en el primer trimestre del año 2010 por motivo de «Vacaciones/ocio». Por otra parte, el motivo «Negocios» obtuvo una participación de 20,1%, «Visita a familiares o amigos», 18,3% y «Otros» obtuvo 1,1%. La categoría que registró mayor crecimiento en los primeros tres meses del corriente año, con respecto al primer trimestre de 2009, fue «Visita a familiares o amigos» (17,2%).
- ✓ El 36,4% de los turistas se alojó, en el primer trimestre de 2010, en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 27,3%, en «Casa de familiares o amigos», el 22,1%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 14,1% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. Esta última categoría de alojamiento fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2009 (17,4%) .
- ✓ Los pernóctes en el primer trimestre de 2010 totalizaron 7.546.651, habiendo disminuido 2,5% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (39,4%) que registró una variación negativa de 11,5% con respecto a idéntico periodo del año anterior.
- ✓ Los gastos en el exterior de los turistas residentes en el primer trimestre del año 2010 alcanzaron U\$S 611,6 millones. El 47,7% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas» con el 25%, «Otro» tipo de alojamiento concentró el 14,6% y «Casa de familiares o amigos», el 12,6%. Los gastos en el exterior en el primer trimestre de 2010 aumentaron 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La permanencia promedio del primer trimestre se ubicó en los 16,9 días y el gasto promedio por pernóctación, en U\$S 81.

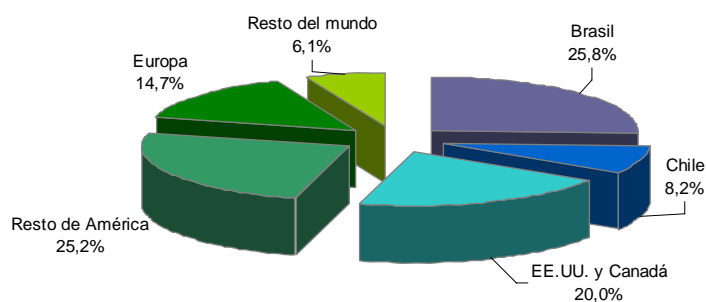
Gráfico 8. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010



Teniendo en cuenta los destinos visitados en el exterior, el mayor gasto diario promedio lo realizaron los turistas que viajaron a Resto del mundo (U\$S 107,7). Considerando el alojamiento elegido por los turistas argentinos en el exterior, se registró el mayor gasto diario promedio (U\$S 176,8) en «Hotel 4 y 5 estrellas» y, dentro de dicha categoría, fue en Resto del mundo donde el gasto obtuvo el mayor valor (U\$S 229,6) en el primer trimestre de 2010.

En cuanto a la elección de los destinos, los turistas residentes en la Argentina optaron por Brasil en el 25,8% de los casos, con una permanencia promedio de 11,5 días y un gasto por pernóctación de U\$S 81,6. Le sigue Resto de América con el 25,2% de participación, una estadía promedio de 16,5 días y un gasto diario promedio de U\$S 63,6.

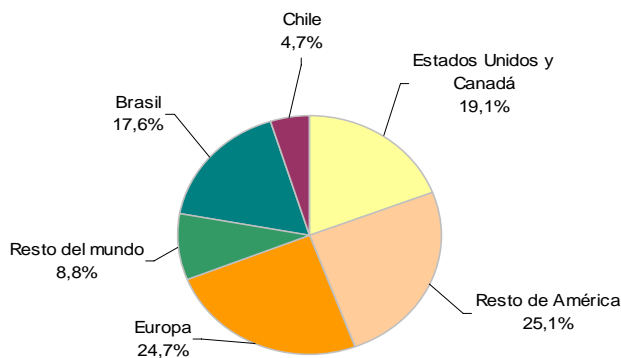
Gráfico 9. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010



Considerando la modalidad del viaje de los turistas residentes, se observa que en el primer trimestre del año el 78,6% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 21,4% restante sí lo hizo. Los argentinos que visitaron Resto del mundo y contrataron un paquete turístico representaron 37,5%, en Brasil representaron 31,4%, en Resto de América, 22,6%, en EE.UU. y Canadá, 19,3%, en Europa, 7,7% y en Chile, 3,7%.

Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el primer trimestre de 2010 se observa que Resto de América fue el destino con mayor concentración de noches (25,1%). En menor medida, Europa reunió 24,7%, EE.UU. y Canadá, 19,1%, Brasil, 17,6%, Resto del mundo, 8,8% y Chile, 4,7%.

Gráfico 10. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010



Anexo estadístico

Cuadro 7. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres de 2008-2010

Mes	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo	Variación anual
Año 2008	2.327.194	1,3	1.452.786	5,9	874.408	-5,6
1°	671.268	8,0	408.373	11,6	262.895	2,7
2°	531.334	1,0	332.780	6,6	198.554	-7,2
3°	570.726	3,6	376.940	5,2	193.786	0,7
4°	553.866	-7,6	334.693	-0,4	219.173	-16,8
Año 2009	1.999.535	-14,1	1.505.205	3,6	494.330	-43,5
1°	561.429	-16,4	413.481	1,3	147.948	-43,7
2°	483.157	-9,1	336.401	1,1	146.756	-26,1
3°	393.848	-31,0	378.392	0,4	15.456	-92,0
4°	561.101	1,3	376.931	12,6	184.170	-16,0
Año 2010						
1°*	613.333	9,2	445.458	7,7	167.875	13,5

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre 2009 y 2010*.

Principales variables	Turismo receptivo			
	Primer trimestre 2010*	Primer trimestre 2009	Variación anual	Participación primer trimestre 2010
	Llegada de turistas		%	%
Total	613.333	561.429	9,2	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	377.070	343.126	9,9	61,5
Visita a familiares o amigos	118.264	129.652	-8,8	19,3
Negocios	89.134	66.440	34,2	14,5
Otros ¹	28.865	22.211	30,0	4,7
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	142.905	143.342	-0,3	23,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	107.648	108.805	-1,1	17,6
Hotel 4 y 5 estrellas	261.000	205.078	27,3	42,6
Otro ²	101.780	104.204	-2,3	16,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	%
Total	8.684.029	8.649.303	0,4	100,0
Casa de familiares o amigos	3.254.306	3.270.399	-0,5	37,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.039.652	1.042.356	-0,3	12,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.984.630	1.514.222	31,1	22,9
Otro ²	2.405.441	2.822.326	-14,8	27,7
Gasto total³	Dólares		%	%
Total	876.225.320	740.210.722	18,4	100,0
Casa de familiares o amigos	129.479.790	144.451.406	-10,4	14,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	110.281.116	128.427.449	-14,1	12,6
Hotel 4 y 5 estrellas	428.536.495	313.049.747	36,9	48,9
Otro ²	207.927.919	154.282.120	34,8	23,7

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 9. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre 2009 y 2010*.

Principales variables	Turismo emisor			Participación primer trimestre 2010
	Primer trimestre 2010*	Primer trimestre 2009	Variación anual	
	Salida de turistas		%	%
Total	445.458	413.481	7,7	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	269.402	245.047	9,9	60,5
Visita a familiares o amigos	81.700	69.700	17,2	18,3
Negocios	89.650	91.898	-2,4	20,1
Otros ¹	4.706	6.836	-31,2	1,1
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	121.734	121.611	0,1	27,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	98.654	91.170	8,2	22,1
Hotel 4 y 5 estrellas	162.301	147.250	10,2	36,4
Otro ²	62.769	53.450	17,4	14,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	%
Total	7.546.651	7.737.114	-2,5	100,0
Casa de familiares o amigos	2.971.517	3.357.978	-11,5	39,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.320.563	1.226.719	7,6	17,5
Hotel 4 y 5 estrellas	1.626.573	1.481.838	9,8	21,6
Otro ²	1.627.998	1.670.579	-2,5	21,6
Gasto total³				
	Dólares		%	%
Total	611.616.134	572.727.459	6,8	100,0
Casa de familiares o amigos	77.202.160	125.796.432	-38,6	12,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	153.097.185	119.599.486	28,0	25,0
Hotel 4 y 5 estrellas	292.015.215	249.405.270	17,1	47,7
Otro ²	89.301.573	77.926.270	14,6	14,6

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2009 y 2010*.

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	1º trimestre 2010*			1º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
	Pernoctaciones					
Total	8.684.029	4.339.516	4.344.513	8.649.303	4.780.175	3.869.128
Ciudad de Buenos Aires	4.531.919	2.152.790	2.379.129	4.153.281	2.209.096	1.944.185
Costa Atlántica	496.351	408.776	87.575	577.498	485.312	92.186
Puerto Madryn - Península de Valdés	75.133	12.803	62.330	131.192	46.705	84.487
Cataratas del Iguazú	202.210	6.102	196.108	172.535	6.483	166.052
Provincia de Córdoba	513.610	402.776	110.834	552.446	444.295	108.151
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	172.228	52.432	119.796	194.453	73.379	121.074
Provincia de Mendoza	245.280	111.853	133.427	325.394	193.932	131.462
Ushuaia y El Calafate	492.028	20.486	471.542	423.689	11.309	412.380
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	261.238	17.836	243.402	334.823	91.758	243.065
Otros	1.694.032	1.153.662	540.370	1.783.992	1.217.906	566.086

Cuadro 11. Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino principal del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2009 y 2010*.

Destinos turísticos	Turismo emisoro					
	1º trimestre 2010*			1º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
Total	7.546.651	3.665.750	3.880.901	7.737.114	4.307.549	3.429.565
Brasil	1.330.411	473.388	857.023	1.398.887	462.619	936.268
Chile	356.897	233.204	123.693	330.058	201.326	128.732
Estados Unidos y Canadá	1.443.362	704.815	738.547	1.227.547	692.636	534.911
Resto de América	1.891.958	957.336	934.622	1.943.002	1.152.899	790.103
Europa	1.860.590	1.102.466	758.124	2.042.266	1.439.574	602.692
Resto del mundo	663.433	194.541	468.892	795.354	358.495	436.859

Cuadro 12. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2009 y 2010*

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
Turistas							
Año 2009							
1°	561.429	105.319	32.113	98.671	100.616	188.575	36.135
No contrató paquete	409.560	67.256	26.237	70.964	78.377	140.571	26.155
Si contrató paquete	151.869	38.063	5.876	27.707	22.239	48.004	9.980
Año 2010							
1°*	613.333	157.504	35.965	95.542	97.542	185.831	40.949
No contrató paquete	440.957	105.674	29.170	64.360	78.456	133.241	30.056
Si contrató paquete	172.376	51.830	6.795	31.182	19.086	52.590	10.893

Cuadro 13. Turismo emisoro. Salida de turistas residentes en Argentina por modalidad de organización del viaje y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2009 y 2010*

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisoro					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
Año 2009							
1°	413.481	121.177	33.984	70.305	104.906	57.905	25.204
No contrató paquete	328.776	82.540	31.947	58.836	83.146	53.663	18.644
Si contrató paquete	84.705	38.637	2.037	11.469	21.760	4.242	6.560
Año 2010							
1°*	445.458	115.009	36.428	89.236	112.333	65.388	27.064
No contrató paquete	350.226	78.847	35.086	72.043	86.965	60.357	16.928
Si contrató paquete	95.232	36.162	1.342	17.193	25.368	5.031	10.136

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010*

Tipo de alojamiento	Turismo receptivo						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	613.333	157.504	35.965	95.542	97.542	185.831	40.949
Permanencia promedio en días ⁴	14,2	7,8	6,3	13,4	12,6	21,8	16,6
Gasto por pernoctación en U\$S	101,0	129,1	129,7	119,9	84,9	89,5	102,1
Casa de familiares o amigos							
Turistas	142.905	10.127	7.981	23.551	32.361	63.870	5.015
Permanencia promedio en días ⁴	23,6	16,0	10,3	22,6	19,3	28,7	26,3
Gasto por pernoctación en U\$S	38,4	32,6	58,7	35,0	32,7	41,7	28,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	107.648	45.292	7.014	8.506	19.099	19.972	7.765
Permanencia promedio en días ⁴	8,8	6,6	5,3	9,0	8,1	15,0	11,2
Gasto por pernoctación en U\$S	116,0	120,3	118,5	146,3	97,1	115,0	110,1
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	261.000	83.316	18.142	41.003	33.917	69.654	14.968
Permanencia promedio en días ⁴	7,4	5,8	4,5	7,1	6,3	10,8	8,4
Gasto por pernoctación en U\$S	220,6	204,3	219,0	265,8	205,8	213,0	249,7
Otro							
Turistas	101.780	18.769	2.828	22.482	12.165	32.335	13.201
Permanencia promedio en días ⁴	23,7	15,0	8,5	17,1	19,1	35,9	25,3
Gasto por pernoctación en U\$S	86,1	65,4	85,0	122,2	106,0	78,9	73,3

Cuadro 15. Turismo emisor. Salida de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2010*

Tipo de alojamiento	Turismo emisor						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	445.458	115.009	36.428	89.236	112.333	65.388	27.064
Permanencia promedio en días ⁴	16,9	11,5	9,5	16,7	16,5	28,3	25,2
Gasto por pernoctación en U\$S	81,0	81,6	72,9	99,6	63,6	75,0	107,7
Casa de familiares o amigos							
Turistas	121.734	17.643	16.089	20.626	34.598	27.288	5.490
Permanencia promedio en días ⁴	24,0	17,8	13,6	24,8	23,7	32,5	32,2
Gasto por pernoctación en U\$S	26,4	12,1	20,5	35,3	17,6	37,2	20,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	98.654	32.875	3.463	26.101	17.841	13.244	5.130
Permanencia promedio en días ⁴	13,2	10,6	6,1	12,8	12,7	21,4	17,3
Gasto por pernoctación en U\$S	117,4	88,3	139,7	127,9	92,1	140,1	178,3
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	162.301	43.811	14.801	32.172	44.534	14.435	12.548
Permanencia promedio en días ⁴	10,2	9,0	5,6	12,1	9,5	13,1	14,0
Gasto por pernoctación en U\$S	176,8	144,5	193,6	185,3	158,5	210,9	229,6
Otro							
Turistas	62.769	20.680	2.075	10.337	15.360	10.421	3.896
Permanencia promedio en días ⁴	26,6	12,9	11,8	24,5	25,5	47,2	61,5
Gasto por pernoctación en U\$S	53,6	61,4	69,5	60,8	41,2	53,1	56,7

⁴Media aritmética

Series históricas trimestrales

Cuadro 16. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Año 2008	2.327.194	1.425.105	398.872	404.662	98.555	482.026	483.010	1.004.859	357.299
1°	671.268	427.606	138.312	82.828	22.522	170.302	139.485	250.127	111.354
2°	531.334	299.139	93.132	115.723	23.340	110.062	110.059	243.321	67.892
3°	570.726	361.151	83.228	99.726	26.621	102.977	116.423	260.753	90.573
4°	553.866	337.209	84.200	106.385	26.072	98.685	117.043	250.658	87.480
Año 2009	1.999.535	1.136.860	402.948	362.793	96.934	458.759	394.110	819.703	326.963
1°	561.429	343.126	129.652	66.440	22.211	143.342	108.805	205.078	104.204
2°	483.157	283.229	95.928	83.442	20.558	105.495	105.803	201.301	70.558
3°	393.848	203.642	81.087	83.308	25.811	96.630	74.560	155.930	66.728
4°	561.101	306.863	96.281	129.603	28.354	113.292	104.942	257.394	85.473
Año 2010									
1°*	613.333	377.070	118.264	89.134	28.865	142.905	107.648	261.000	101.780

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
Año 2008	2.327.194	600.634	189.988	346.466	442.034	614.470	133.602
1°	671.268	139.768	51.684	116.006	117.878	211.185	34.747
2°	531.334	149.417	51.101	77.768	100.050	122.790	30.208
3°	570.726	194.111	46.854	69.921	111.183	117.400	31.257
4°	553.866	117.338	40.349	82.771	112.923	163.095	37.390
Año 2009	1.999.535	456.175	160.613	300.375	398.976	550.033	133.363
1°	561.429	105.319	32.113	98.671	100.616	188.575	36.135
2°	483.157	136.793	41.072	69.672	90.914	115.501	29.205
3°	393.848	78.646	41.567	56.456	90.865	97.766	28.548
4°	561.101	135.417	45.861	75.576	116.581	148.191	39.475
Año 2010							
1°*	613.333	157.504	35.965	95.542	97.542	185.831	40.949

Cuadro 18. Turismo emisoro. Salida de turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisoro							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2008	1.452.786	610.063	252.150	549.354	41.219	400.644	298.431	593.583	160.128
1°	408.373	201.617	74.227	124.197	8.332	124.122	81.060	154.304	48.887
2°	332.780	123.250	52.459	145.879	11.192	83.771	73.199	140.570	35.240
3°	376.940	151.796	76.073	137.430	11.641	111.121	76.438	149.426	39.955
4°	334.693	133.400	49.391	141.848	10.054	81.630	67.734	149.283	36.046
Año 2009	1.505.205	766.929	261.102	445.241	31.933	405.225	343.983	586.959	169.038
1°	413.481	245.047	69.700	91.898	6.836	121.611	91.170	147.250	53.450
2°	336.401	172.240	54.512	103.603	6.046	78.696	74.355	142.070	41.280
3°	378.392	173.581	80.970	116.101	7.740	120.249	85.371	138.859	33.913
4°	376.931	176.061	55.920	133.639	11.311	84.669	93.087	158.780	40.395
Año 2010									
1°*	445.458	269.402	81.700	89.650	4.706	121.734	98.654	162.301	62.769

Cuadro 19. Turismo emisoro. Salida de turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisoro					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
Turistas							
Año 2008	1.452.786	319.734	153.278	265.287	378.239	270.032	66.216
1°	408.373	108.892	42.108	66.178	115.420	54.792	20.983
2°	332.780	72.582	32.348	59.583	87.506	65.679	15.082
3°	376.940	72.068	38.938	80.154	89.755	81.861	14.164
4°	334.693	66.192	39.884	59.372	85.558	67.700	15.987
Año 2009	1.505.205	335.651	126.846	303.571	362.002	285.106	92.029
1°	413.481	121.177	33.984	70.305	104.906	57.905	25.204
2°	336.401	79.636	27.530	58.521	77.615	69.358	23.741
3°	378.392	53.631	33.026	99.284	88.176	85.952	18.323
4°	376.931	81.207	32.306	75.461	91.305	71.891	24.761
Año 2010							
1°*	445.458	115.009	36.428	89.236	112.333	65.388	27.064

Cuadro 20. Turismo receptivo y emisivo.
Pernoctaciones totales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Pernoctaciones		
Año 2008	33.268.582	26.812.662
1°	9.975.241	7.516.293
2°	7.372.686	5.797.483
3°	7.598.247	7.040.651
4°	8.322.408	6.458.235
Año 2009	29.796.589	26.552.267
1°	8.649.303	7.737.114
2°	6.889.372	4.861.803
3°	6.147.427	6.975.748
4°	8.110.487	6.977.602
Año 2010		
1°*	8.684.029	7.546.651

Cuadro 21. Turismo receptivo y emisivo. Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Dólares		
Año 2008	3.364.610.907	2.543.929.854
1°	974.904.885	622.190.654
2°	740.025.681	610.550.275
3°	773.572.329	678.968.478
4°	876.108.013	632.220.447
Año 2009	2.616.175.119	2.333.764.628
1°	740.210.722	572.727.459
2°	581.026.214	472.971.523
3°	483.557.880	605.781.145
4°	811.380.303	682.284.502
Año 2010		
1°*	876.225.320	611.616.134

Cuadro 22. Turismo receptivo y emisivo. Gasto promedio por pernoctación. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Dólares		
Año 2008	100,6	94,8
1°	97,2	82,7
2°	100,0	105,1
3°	101,4	96,3
4°	104,5	97,8
Año 2009	87,9	86,8
1°	85,6	74,0
2°	84,3	97,3
3°	78,7	86,8
4°	100,1	97,8
Año 2010		
1°*	101,0	81,0

Cuadro 23. Turismo receptivo y emisivo. Estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2008/2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
Días		
Año 2008	14,4	18,5
1°	15,0	18,4
2°	13,9	17,5
3°	13,4	18,7
4°	15,1	19,3
Año 2009	14,9	18,1
1°	15,4	18,7
2°	14,3	14,5
3°	15,6	18,4
4°	14,4	18,5
Año 2010		
1°*	14,2	16,9

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2010, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Dirección Nacional de Desarrollo de SECTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

SECTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Secretaría de Turismo de la Nación

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>