

Buenos Aires, 7 de mayo de 2012

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

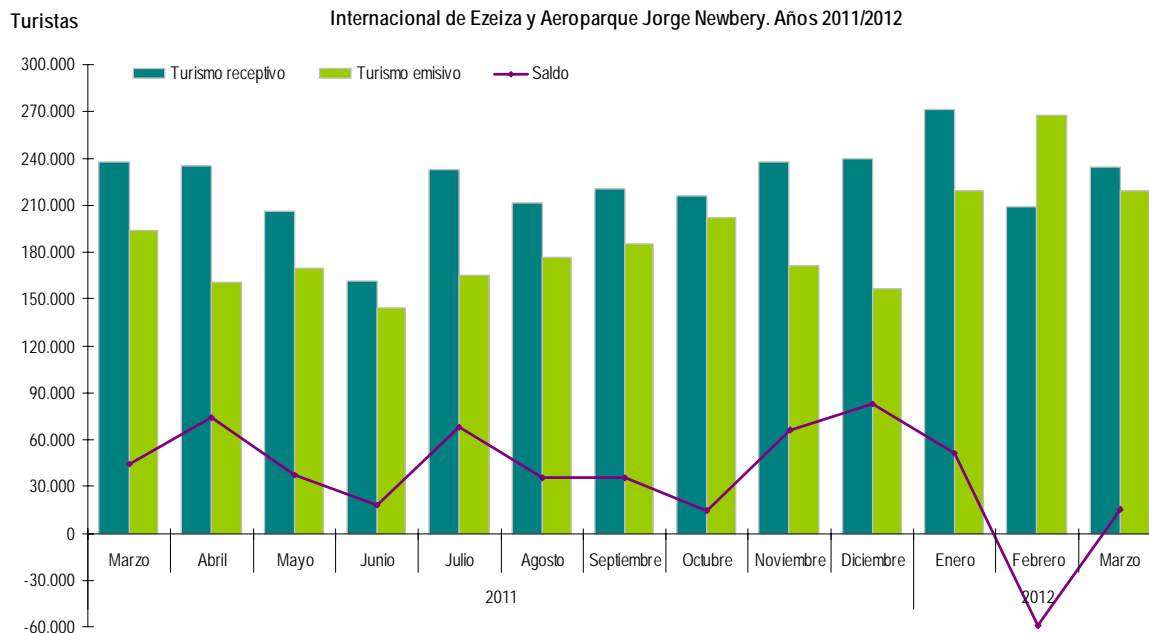
En el presente informe se muestran los datos del mes de marzo de 2012 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del primer trimestre del mismo año correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de marzo de 2012

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en marzo de 2012, se estimó un total de 234.330 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en marzo de 2012 por ambos aeropuertos ascendieron a 219.132, evidenciando un crecimiento de 13,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de marzo del corriente año resultó positivo en 15.198 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 299,1 millones. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en marzo del corriente año se estimó en U\$S 324,7 millones para ambos aeropuertos, siendo 38,8% mayor que al registrado en marzo de 2011.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011/2012



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en marzo de 2012 se observa que la mayor participación la obtuvo Europa (26,5%), seguida por Brasil (24,3%), Resto de América (17,9%), EE.UU. y Canadá (14%), Chile (7,5%), Resto del mundo (7%) y Uruguay (2,8%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en marzo de 2012 fue 13,2 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (23,5 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en marzo de 2012 sumaron 3,1 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 4% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 97,1. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil (U\$S 184,4).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

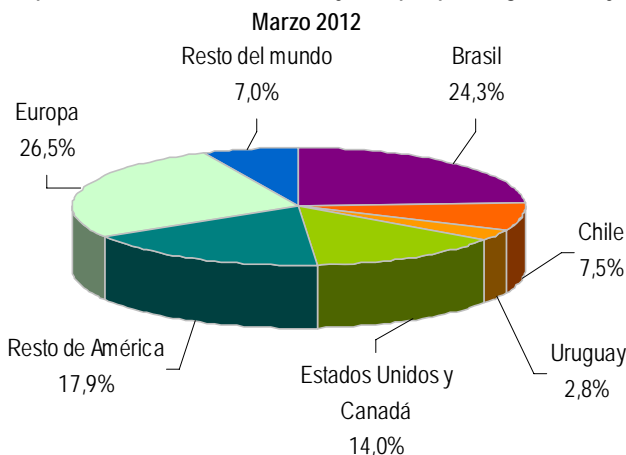
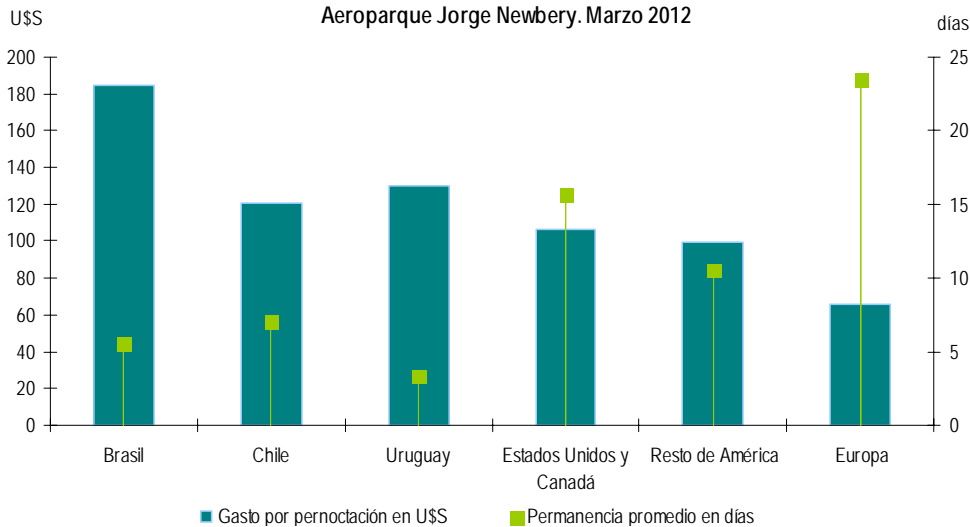


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2012



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en marzo de 2012 fue 16,9 noches y los pernoctes del mes sumaron 3,7 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en marzo de 2012 fue U\$S 87,8.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernóctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernóctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.692.132	1,7	34.867.889	7,6	3.513.966.707	4,2
Marzo	237.501	16,5	2.963.551	3,4	310.630.940	-2,8
Abril	234.815	13,2	3.137.847	23,7	312.463.012	30,7
Mayo	206.413	7,7	2.952.725	24,5	260.276.540	18,4
Junio	161.923	-18,9	2.639.096	12,4	228.519.546	-7,6
Julio	232.926	-1,6	2.883.058	9,1	319.539.464	13,4
Agosto	211.817	-9,1	2.786.011	0,9	271.553.639	-5,2
Septiembre	220.302	-2,6	2.424.596	10,8	293.154.375	18,5
Octubre	216.055	-4,4	2.205.322	-10,0	278.893.056	2,8
Noviembre	237.843	-0,8	2.601.880	11,7	296.741.307	-4,4
Diciembre	239.136	-1,6	3.900.608	0,1	301.053.275	-19,0
Año 2012						
Enero	270.991	-6,4	3.959.148	12,4	307.490.689	-18,3
Febrero	208.946	2,5	3.188.870	11,9	258.447.258	-2,4
Marzo	234.330	-1,3	3.080.857	4,0	299.109.218	-3,7

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2012

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	234.330	-1,3	13,2	5,4	97,1	-7,4
Brasil	56.853	-20,0	5,6	-3,3	184,4	4,9
Chile	17.614	-2,0	7,1	30,1	120,4	-17,0
Uruguay	6.608	7,4	3,4	-20,0	129,6	5,4
Estados Unidos y Canadá	32.897	8,3	15,7	-7,4	106,1	-16,2
Resto de América	41.837	20,9	10,6	-10,1	99,4	0,5
Europa	62.168	1,8	23,5	7,3	66,2	-8,4
Resto del mundo	16.353	0,4	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernóctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernóctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.156.626	13,5	32.715.778	12,3	2.891.221.613	8,1
Marzo	193.656	15,8	3.123.189	23,2	233.909.254	10,4
Abril	160.422	13,2	2.150.301	4,4	209.288.773	11,6
Mayo	169.524	9,8	2.507.031	15,2	229.800.223	0,3
Junio	144.157	5,0	2.271.494	-0,4	195.344.596	-15,4
Julio	165.239	8,5	2.517.950	1,5	219.402.322	-5,9
Agosto	176.613	7,3	2.815.860	10,3	238.719.186	2,4
Septiembre	184.915	16,5	2.542.067	4,0	275.082.649	21,8
Octubre	202.002	7,3	2.834.577	10,4	330.254.546	25,9
Noviembre	171.584	12,5	2.520.213	23,0	241.776.187	13,4
Diciembre	156.610	16,0	2.449.411	6,0	240.270.531	17,9
Año 2012						
Enero	219.412	11,6	3.508.459	21,4	225.490.028	15,8
Febrero	267.861	13,9	4.281.767	4,6	295.667.834	4,6
Marzo	219.132	13,2	3.699.294	18,4	324.660.087	38,8

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2011.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	219.132	13,2	16,9	4,6	87,8	17,2

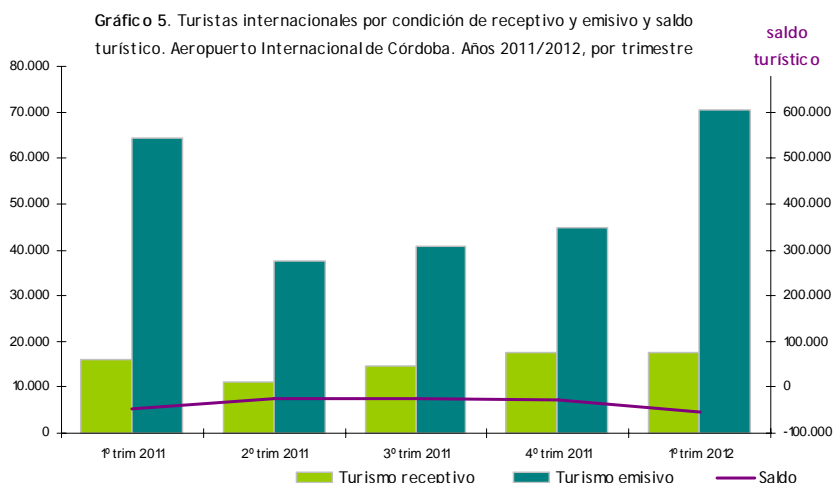
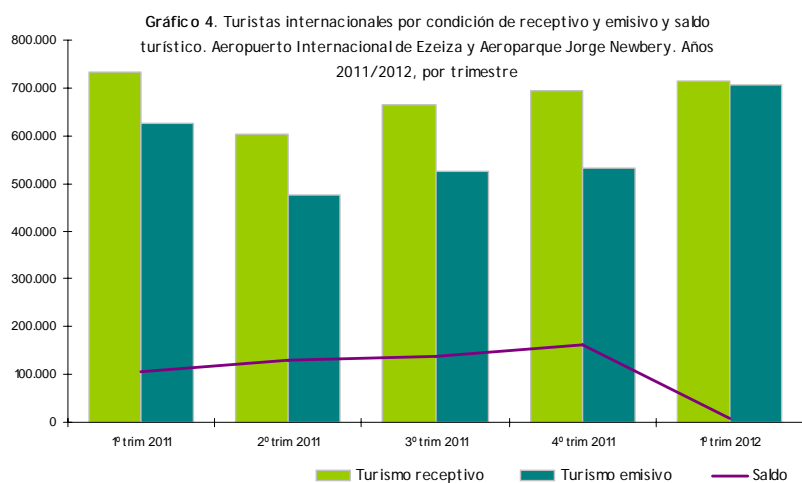
Primer trimestre 2012

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el primer trimestre de 2012, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 714.267 arribos de turistas no residentes, siendo 2,3% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 706.405 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 12,9% con respecto al mismo trimestre del año 2011. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 7.862 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el primer trimestre de este año 17.613 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 9,6% respecto al mismo periodo del año 2011. A su vez, se registraron 70.434 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 9,6% respecto al primer trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 60.345, lo que implicó una disminución de 4,6% con respecto al primer trimestre del año 2011.



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el primer trimestre de 2012 fueron los residentes en Brasil (27,7%) y, en menor medida, los residentes en Europa (26,6%). En términos de crecimiento, los residentes en Resto de América, Resto del mundo y Europa fueron los que ascendieron (10,8%, 3,3% y 0,4%, respectivamente) con respecto al primer trimestre del año anterior.

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (33,7%) y Resto del mundo (31,1%). No obstante, ambos grupos de países verificaron una caída (3,1% y 3,6%, respectivamente) con respecto al primer trimestre del año 2011, mientras que las llegadas de turistas residentes en Chile y Brasil crecieron (48,4% y 42,9% respectivamente) en dicho periodo.

Por último, en Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (92,2%), las cuales cayeron 3% respecto al primer trimestre del año anterior.

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2012

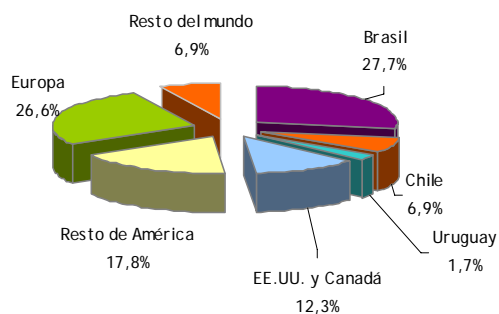


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2012

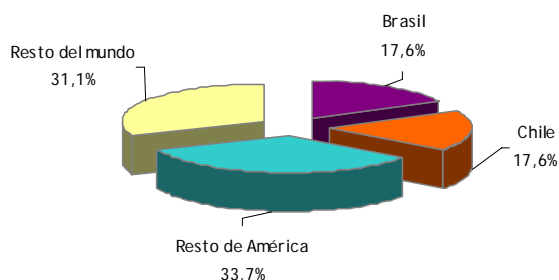
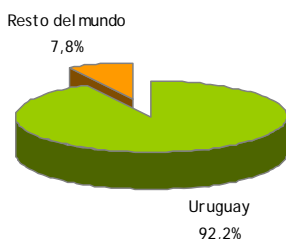


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque en el primer trimestre de 2012, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 14,3 noches, siendo 12,1% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue U\$S 84,6, cayendo 17,1% con respecto al primer trimestre de 2011.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (24,2 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 57,4. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 165,3) pero una de las menores estadías promedio (6,4 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el primer trimestre de este año fue de 21,5 noches, verificando una disminución de 29,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto diario promedio fue de U\$S 50,1, siendo 10,5% mayor comparado con el mismo trimestre del año pasado. Los turistas de Resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (30,1 noches) y el menor gasto diario promedio (U\$S 28,4).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue 5,9 noches, registrando un decrecimiento interanual de 9,1%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 52, verificando un aumento de 4,8% al registrado en el primer trimestre del año 2011.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2012

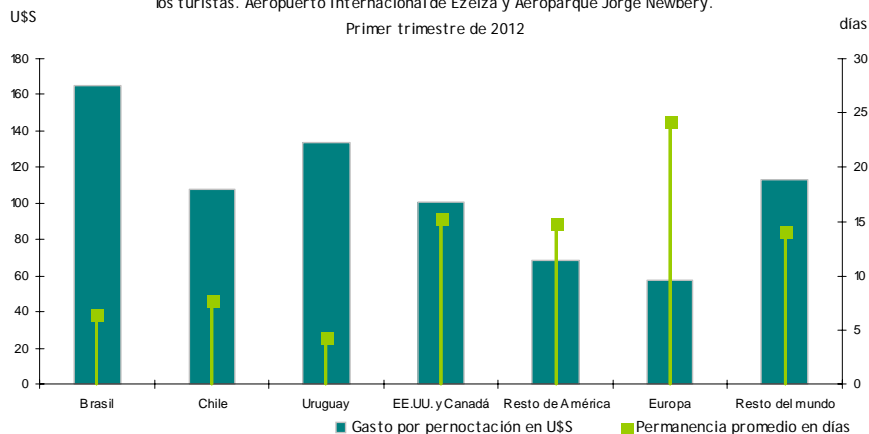


Gráfico 10. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba.

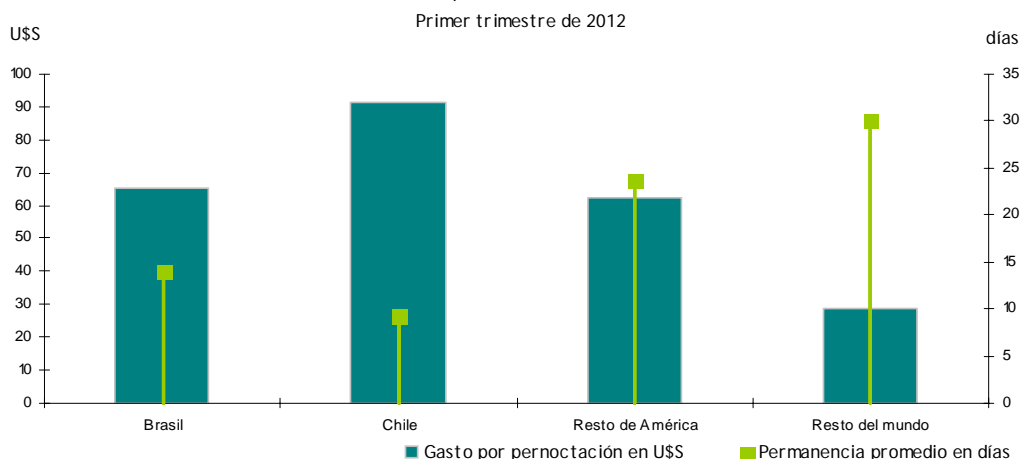
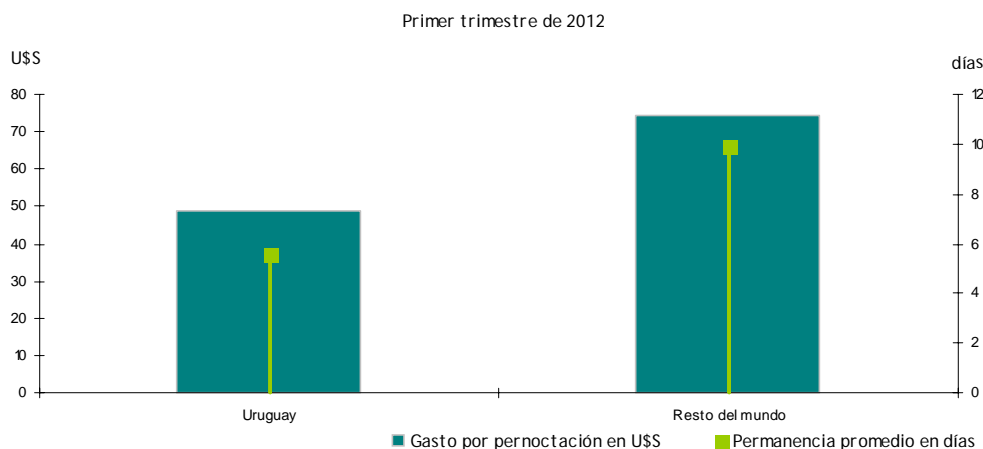


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires.



En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó al 61,2% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Visita a familiares o amigos» con una participación del 23,4%; todas las categorías verificaron un decrecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 excepto el motivo «Visita a familiares o amigos» que creció 19,9%. Para el caso de Córdoba, también el motivo «Visita a familiares o amigos» y «Vacaciones/ocio» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 57,6% y 28,1% respectivamente. En Puerto de Bs. As., más de la mitad de los turistas no residentes (59,2%) que arribó lo hizo por motivo «Vacaciones/ocio» y creció 6,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (38,4%) seguido por «Casa de familiares o amigos» (27,2%). Todas las categorías de alojamiento mostraron crecimientos con respecto al primer trimestre de 2011, con excepción de «Hotel 4 y 5 estrellas» que decreció 16,7%. Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 58,6%. En el Puerto de Bs. As., también la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas (39,6%) pero descendió 13,2% con respecto al mismo trimestre de 2011.

Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el primer trimestre de 2012 se observó que el 81,5% no contrataron paquete turístico en su viaje a la Argentina, mientras que el 18,5% sí lo hizo. En Córdoba y en Puerto de Bs. As. se observó el mismo comportamiento, siendo el 92% y 81,3% respectivamente los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico en su viaje a Argentina.

En Ezeiza y Aeroparque se registraron 10,2 millones de pernóctes y un crecimiento interanual de 9,6%. El 45,9% de los pernóctes correspondieron a «Casa de familiares o amigos» que verificó un ascenso de 22,8% respecto al primer trimestre del año 2011. En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 371.457 pernóctes, 19,7% menor con respecto a los pernóctes del mismo periodo del año 2011. También en la categoría «Casa de familiares o amigos» se concentró la mayor cantidad de pernóctes de los turistas no residentes (74,3%). Por último, en Puerto de Bs. As. se estimaron 356.242 pernóctes, 13,3% menor a lo registrado en el primer trimestre del año pasado, y también la categoría «Casa de familiares o amigos» reunió el mayor porcentaje de noches (50,2%) con una caída de 24,7% con respecto al mismo periodo del año 2011.

En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó U\$S 865 millones, 9,1% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2011. Más de la mitad de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», cayendo 14,4% con respecto al mismo trimestre del año pasado. En Córdoba, el gasto totalizó U\$S 18,9 millones, evidenciando también una caída de 14,7% con respecto al mismo periodo de 2011. Nuevamente, la categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 37,7% del total del gasto. En Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a U\$S 18,5 millones, evidenciando un decrecimiento interanual de 9,1%, y se concentró principalmente en las categorías hoteleras.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 50,6% de los pernóctes del primer trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernóctes fue la Ciudad de Córdoba (69,6%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor cantidad de noches fue Ciudad de Buenos Aires (54,8%).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2012

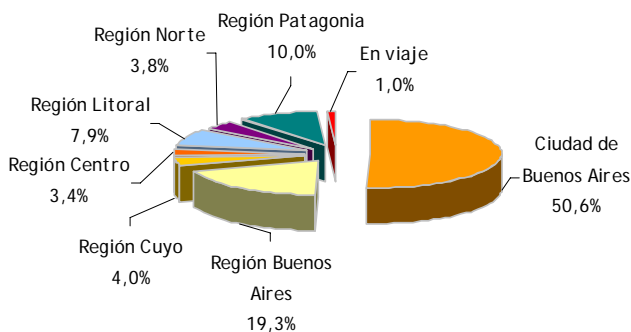


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Primer trimestre de 2012

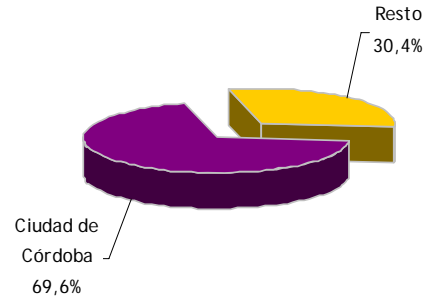
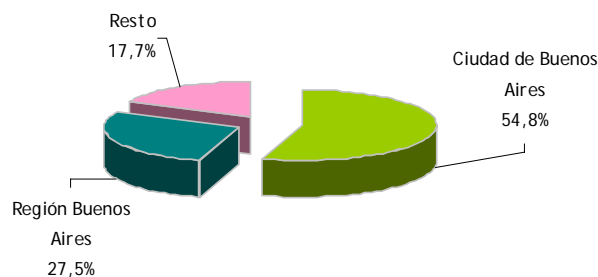


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Primer trimestre de 2012



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el primer trimestre del año 2012, el 29,6% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a Brasil con una participación del 27,5%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Resto del mundo, 20,3% con respecto al mismo trimestre del año 2011, luego le continúa Resto de América, con un crecimiento del 19,4%. Por el contrario, Europa fue la única categoría que cayó (7,2%) con respecto al primer trimestre del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes se estimó en 16,3 noches, registrándose la mayor permanencia promedio en Europa (30,9 noches). El gasto diario promedio de los turistas residentes se estimó en U\$S 73,6, registrándose el mayor gasto diario promedio en Resto del mundo (U\$S 103,9).

En Córdoba, la estadía promedio fue 12,3 noches, 7,9% menor a la registrada en el primer trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue de U\$S 101,9, verificando un incremento de 19,2% en comparación con el gasto diario promedio del primer trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

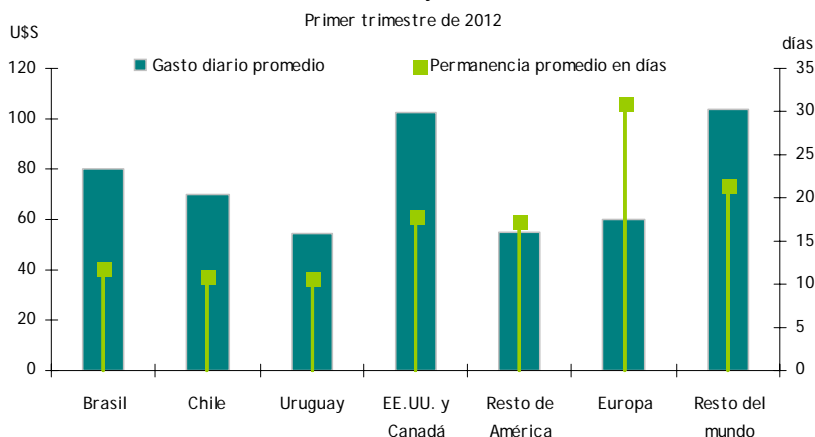
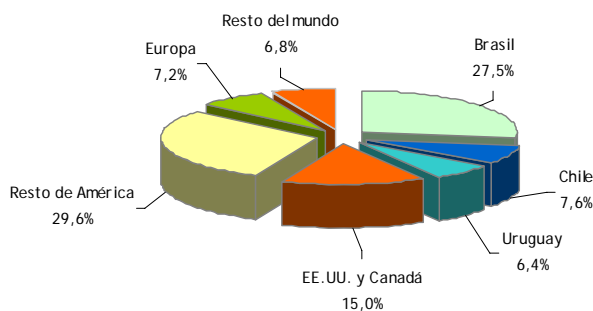


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque el 66,5% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», el 19,6%, «Visita a familiares o amigos», el 12,9%, «Negocios» y el 1%, «Otros» motivos. La categoría que registró mayor crecimiento en el primer trimestre del corriente año, con respecto al mismo periodo de 2011, fue «Visita a familiares o amigos» (28,5%). En Córdoba el 78,5% de los turistas realizó su viaje por «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el 32,4% de los turistas se alojó en «Casa de familiares y amigos», el 30,2%, en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 22,3%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 15,1% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 (34,3%). En Córdoba, la mayor participación (50,3%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

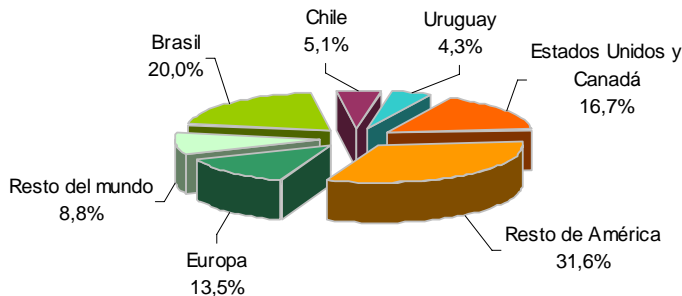
En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el primer trimestre del año el 80,4% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 19,6% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 52,3% contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 47,7% restante no lo hizo.

En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 11,5 millones, evidenciando un aumento de 13,7% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (42,3%) y el mayor crecimiento que se registró, con respecto al mismo trimestre del año anterior, fue en la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» (26,9%). En Córdoba, los pernóctes sumaron 867.341 noches, lo que generó un pequeño aumento de 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (41,6%).

En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 845,8 millones, representando un aumento del 18,9% con respecto al primer trimestre del año anterior. El 41,7% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 26,7%, «Otro» tipo de alojamiento con el 16,9% y «Casa de familiares o amigos» con el 14,7%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 88,4 millones, lo que representó un incremento de 20,3% respecto a igual periodo del año 2011, y se concentró principalmente en los hoteles de alta categoría.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el primer trimestre de 2012 se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 31,6%. En menor medida, Brasil concentró el 20%, EE.UU. y Canadá, el 16,7%, Europa, el 13,5%, Resto del mundo, el 8,8%, Chile, el 5,1% y Uruguay, el 4,3%.

Gráfico 17. Turismo emisor. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Primer trimestre de 2012



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2011 y 2012, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
		%		%	
Año 2011					
1º trim					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2º trim					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
3º trim					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///
4º trim					
Ezeiza y Aeroparque	693.034	-2,2	530.196	11,5	162.838
Cordoba	17.611	15,5	44.774	19,4	-27.163
Puerto Bs As	89.350	0,0	///	///	///
Año 2012					
1º trim					
Ezeiza y Aeroparque	714.267	-2,3	706.405	12,9	7.862
Cordoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2012.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2012	Variación anual	Primer trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	714.267	-2,3	100,0	14,3	12,1	84,6	-17,1
Brasil	197.844	-7,3	27,7	6,4	-4,6	165,3	3,2
Chile	48.995	-12,4	6,9	7,7	20,1	108,0	-7,1
Uruguay	12.326	-14,9	1,7	4,4	-14,3	133,5	12,1
EE.UU. y Canadá	88.165	-7,2	12,3	15,4	6,4	100,9	-19,8
Resto de América	127.404	10,8	17,8	14,7	7,8	68,5	-23,7
Europa	190.245	0,4	26,6	24,2	17,4	57,4	-19,5
Resto del mundo	49.288	3,3	6,9	14,1	7,5	113,3	-12,3
Aerop Córdoba	17.613	9,6	100,0	21,5	-29,6	50,1	10,5
Brasil	3.099	42,9	17,6	14,1	-18,5	65,4	11,8
Chile	3.107	48,4	17,6	9,3	-28,8	91,7	8,1
Resto de América	5.935	-3,1	33,7	23,7	-49,9	62,1	87,6
Resto del mundo	5.472	-3,6	31,1	30,1	26,9	28,4	-52,6
Puerto Bs As	60.345	-4,6	100,0	5,9	-9,1	52,0	4,8
Uruguay	55.661	-3,0	92,2	5,6	-13,8	48,7	7,1
Resto del mundo	4.684	-20,3	7,8	9,9	44,5	74,3	-15,5

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	714.267	-2,3	100,0	17.613	9,6	100,0	60.345	-4,6	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	436.888	-6,9	61,2	4.953	///	28,1	35.723	6,3	59,2
Visita a familiares o amigos	167.153	19,9	23,4	10.139	///	57,6	14.999	-27,1	24,9
Negocios	83.098	-6,6	11,6	1.977	///	11,2	6.346	14,3	10,5
Otros ¹	27.128	-18,0	3,8	544	///	3,1	3.277	-7,6	5,4
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	194.565	11,6	27,2	10.325	///	58,6	23.871	-13,2	39,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	127.584	1,1	17,9	2.908	///	16,5	16.360	-3,3	27,1
Hotel 4 y 5 estrellas	274.365	-16,7	38,4	3.546	///	20,1	10.443	-10,1	17,3
Otro ²	117.753	16,5	16,5	834	///	4,7	9.671	33,8	16,0
Organización del viaje									
Con paquete turístico	132.319	-27,6	18,5	1.414	///	8,0	11.298	-11,2	18,7
Sin paquete turístico	581.948	6,2	81,5	16.199	///	92,0	49.047	-3,0	81,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	10.228.875	9,6	100,0	371.457	-19,7	100,0	356.242	-13,3	100,0
Casa de familiares o amigos	4.695.269	22,8	45,9	276.170	///	74,3	178.683	-24,7	50,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.011.670	-2,6	9,9	28.298	///	7,6	52.792	-22,7	14,8
Hotel 4 y 5 estrellas	1.831.353	-15,7	17,9	44.597	///	12,0	32.402	-23,0	9,1
Otro ²	2.690.583	16,9	26,3	22.392	///	6,0	92.365	45,6	25,9
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	865.047.165	-9,1	100,0	18.926.006	-14,7	100,0	18.531.059	-9,1	100,0
Casa de familiares o amigos	114.477.625	-14,7	13,2	5.878.372	///	31,1	2.599.479	-18,2	14,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	130.329.337	-4,7	15,1	4.403.610	///	23,3	5.468.634	-24,1	29,5
Hotel 4 y 5 estrellas	442.093.880	-14,4	51,1	7.137.770	///	37,7	5.696.406	-10,2	30,7
Otro ²	178.146.323	8,6	20,6	1.506.254	///	8,0	4.766.540	30,1	25,7

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2012.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación %
Ezeiza y Aeroparque	10.228.875	9,6	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.177.398	-1,8	50,6
Región Buenos Aires	1.970.672	66,4	19,3
Costa Atlántica Bonaerense	604.491	36,4	
Resto Prov. de Buenos Aires	1.366.181	84,3	
Región Cuyo	409.436	-11,5	4,0
Provincia de Mendoza, Aconcagua	362.816	6,8	
Resto	46.620	-62,1	
Región Centro	346.456	21,5	3,4
Región Litoral	807.279	10,8	7,9
Cataratas del Iguazú	167.123	-1,3	
Rosario, Santa Fe	511.324	16,5	
Resto	128.832	7,1	
Región Norte	387.341	20,4	3,8
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	339.316	46,8	
Resto	48.025	-47,0	
Región Patagonia	1.026.077	2,6	10,0
Puerto Madryn, Península Valdés	44.105	-46,1	
Ushuaia	182.429	11,7	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	226.239	-7,7	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	271.838	-3,5	
Resto	301.466	32,0	
En viaje	104.216	23,8	1,0
Aerop Córdoba	371.457	-19,7	100,0
Ciudad de Córdoba	258.493	34,8	69,6
Resto del país	112.964	-58,3	30,4
Puerto Bs As	356.242	-13,3	100,0
Ciudad de Buenos Aires	195.253	-20,8	54,8
Región Buenos Aires	97.805	-8,7	27,5
Resto	63.184	10,3	17,7

Cuadro 9. Turismo emisivo. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2012.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2012	Variación anual	Primer trimestre 2012	Variación anual
Ezeiza y Aeroparque	706.405	12,9	100,0	16,3	0,6	73,6	4,6
Brasil	193.982	11,9	27,5	11,9	3,4	80,1	0,3
Chile	53.378	17,9	7,6	10,9	-2,7	70,1	39,3
Uruguay	45.248	8,6	6,4	10,8	19,4	54,5	-10,7
EE.UU. y Canadá	106.109	10,9	15,0	17,9	12,8	102,5	7,5
Resto de América	208.895	19,4	29,6	17,4	1,3	54,9	0,1
Europa	50.843	-7,2	7,2	30,9	5,7	60,0	-14,7
Resto del mundo	47.950	20,3	6,8	21,4	-23,7	103,9	41,0
Aerop de Cordoba	70.434	9,6	///	12,3	-7,9	101,9	19,2

Cuadro 10. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	706.405	12,9	100,0	70.434	9,6	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	469.498	14,4	66,5	55.291	///	78,5
Visita a familiares o amigos	138.468	28,5	19,6	10.414	///	14,8
Negocios	91.395	-7,1	12,9	4.185	///	5,9
Otros ¹	7.044	-20,9	1,0	544	///	0,8
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	229.139	17,4	32,4	10.969	///	15,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	157.499	34,3	22,3	19.048	///	27,0
Hotel 4 y 5 estrellas	213.400	-0,9	30,2	35.411	///	50,3
Otro ²	106.367	8,7	15,1	5.006	///	7,1
Organización del viaje						
Con paquete turístico	138.356	10,0	19,6	36.827	///	52,3
Sin paquete turístico	568.049	13,7	80,4	33.607	///	47,7
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	11.489.520	13,7	100,0	867.341	0,9	100,0
Casa de familiares o amigos	4.859.709	13,3	42,3	223.082	///	25,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.851.903	26,9	16,1	213.721	///	24,6
Hotel 4 y 5 estrellas	2.122.001	-4,0	18,5	361.235	///	41,6
Otro ²	2.655.907	23,6	23,1	69.303	///	8,0
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	845.817.949	18,9	100,0	88.386.082	20,3	100,0
Casa de familiares o amigos	124.638.819	29,0	14,7	5.895.482	///	6,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	225.413.386	41,4	26,7	25.745.148	///	29,1
Hotel 4 y 5 estrellas	352.802.509	5,5	41,7	52.930.452	///	59,9
Otro ²	142.963.236	18,1	16,9	3.815.001	///	4,3

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisoro. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2012.

Países de destino	Pernoctes		
	Primer trimestre 2012	Variación anual	Participación
	Turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	11.489.520	13,7	100,0
Brasil	2.297.318	15,8	20,0
Chile	589.642	14,4	5,1
Uruguay	491.084	30,5	4,3
Estados Unidos y Canadá	1.915.497	29,0	16,7
Resto de América	3.633.052	19,2	31,6
Europa	1.552.766	-4,4	13,5
Resto del mundo	1.010.161	-5,9	8,8

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2012, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2011, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina o dentro del país durante su estadía.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>