

Buenos Aires, 18 de mayo de 2016

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Cifras estimadas a diciembre de 2015

A continuación se presentan las estimaciones correspondientes al mes de diciembre de 2015 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery. También se presentan los datos trimestrales y anuales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, del Aeroparque Jorge Newbery, del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires. La modalidad de presentación adoptada, que difiere de la utilizada en informes anteriores, responde a la prioridad de elaborar las estimaciones de la actual coyuntura y su pronta difusión. El presente informe no incluye datos referidos al gasto total, ni gasto diario promedio debido a que se está estudiando el método de imputación del gasto.

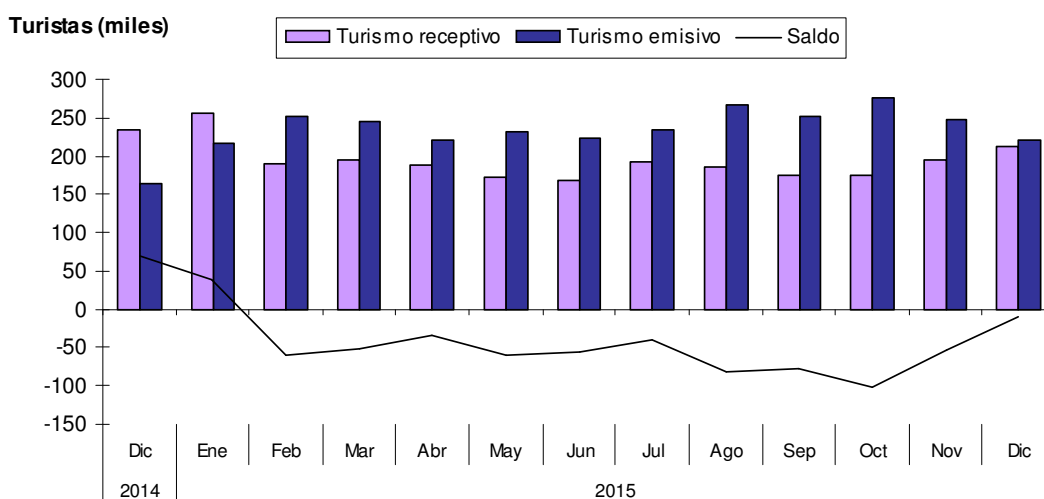
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el mes de diciembre de 2015, se estimó un total de 211,3 mil llegadas de **turistas no residentes**, representando una disminución interanual de 10,0%.

Las salidas al exterior de **turistas residentes** alcanzaron 220,6 mil, incrementándose 34,3% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **saldo de los turistas internacionales** resultó negativo en 9,3 mil, como consecuencia del menor flujo de llegadas de turistas no residentes respecto a las salidas al exterior de turistas residentes.

Gráfico 1. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre de 2014-Diciembre de 2015



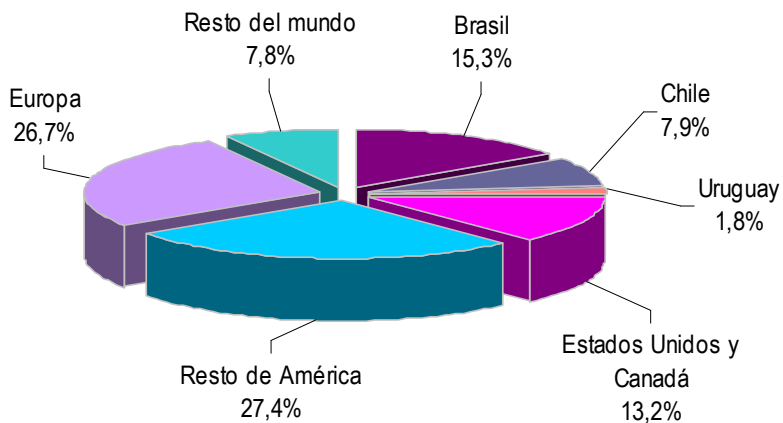
Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

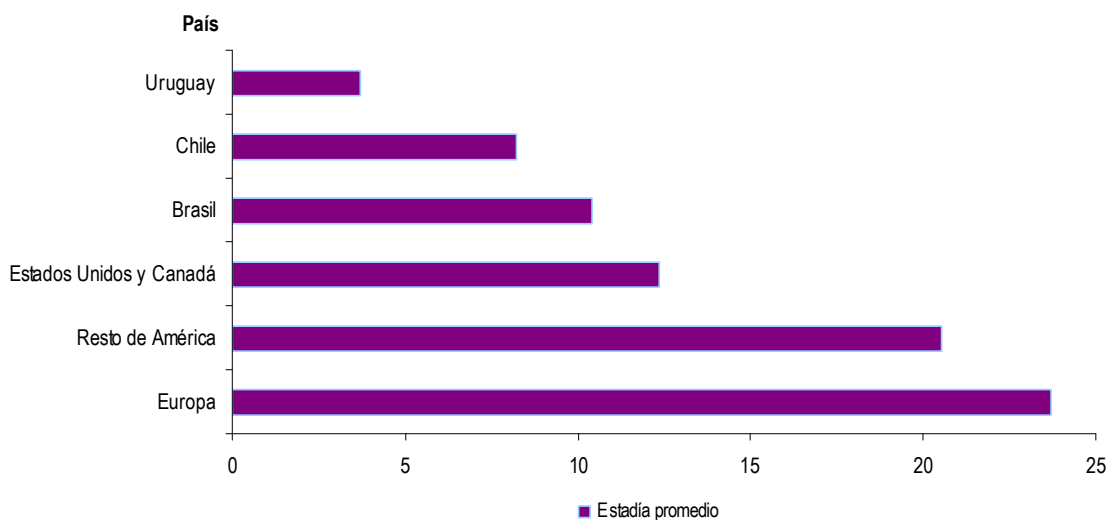
Los turistas no residentes arribados a Ezeiza y a Aeroparque provienen principalmente de países de Resto de América y Europa, 27,4% y 26,7% respectivamente.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre de 2015



La **estadía promedio de los turistas no residentes** fue de 17,4 noches. La mayor estadía promedio, 23,7 noches, fue observada en los turistas residentes en Europa. Las pernoctaciones de los turistas no residentes sumaron 3,7 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una baja de 3,5% con respecto a diciembre de 2014.

Gráfico 3. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre de 2015



La **estadía promedio** en el exterior de los **turistas residentes** fue 14,6 noches y las **pernoctaciones** sumaron 3,2 millones de noches.

Cifras estimadas del cuarto trimestre de 2015

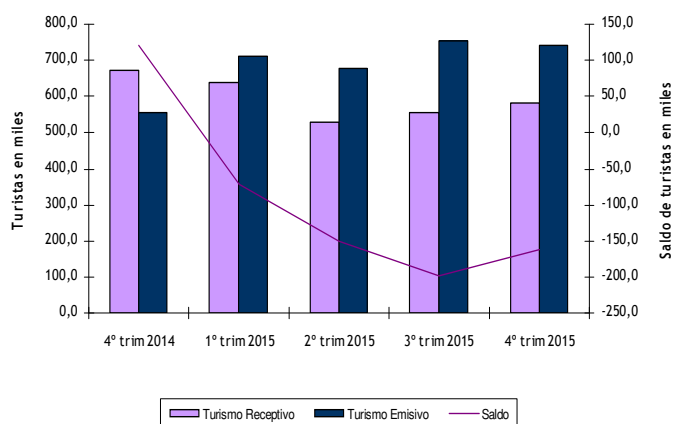
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el cuarto trimestre de 2015 se estimaron 581,4 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una baja de 13,8% con respecto al mismo trimestre del año 2014.

Se registraron 744,1 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 34,4% mayor a lo estimado en el mismo período del año 2014. El saldo de turistas resultó negativo en 162,7 mil personas.

Las pernoctaciones de los turistas no residentes alcanzaron 8,0 millones de noches, verificando una disminución interanual de 6,5%; mientras que en el turismo emisoro resultaron en 9,2 millones, con una suba interanual de 30,0%.

Gráfico 4. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015, por trimestre



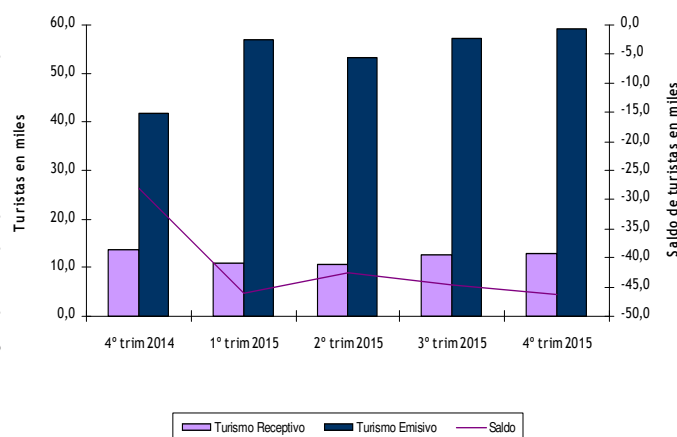
Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 12,9 mil llegadas de turistas no residentes, verificando una disminución de 6,1% respecto al cuarto trimestre de 2014.

Se registraron 59,2 mil salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando una suba interanual de 42,0%. El saldo de turistas resultó negativo en 46,3 mil personas.

Las pernoctaciones del turismo receptivo resultaron en 168,0 mil noches, 2,0% mayor a lo registrado en el mismo período del año anterior. Las pernoctaciones de los turistas residentes alcanzaron los 662,6 mil noches, incrementándose 54,1% con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2014-2015, por trimestre



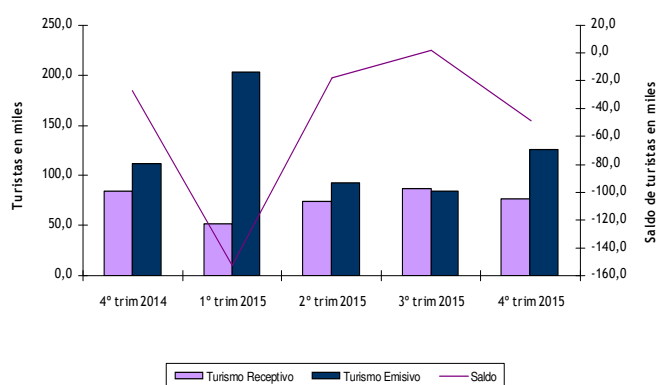
Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país fueron 76,3 mil, lo que implicó una disminución de 9,3% con respecto al mismo período del año 2014.

Se registraron 125,5 mil salidas al exterior de turistas residentes, verificando una suba interanual de 12,6%. El saldo de turistas resultó negativo en 49,2 mil personas.

Se registraron 326,1 mil pernoctaciones de turistas no residentes, representando una baja de 3,8%. Las pernoctaciones del turismo emisoro resultaron en 939,6 mil noches, verificando un aumento del 29,4%.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestre



Turismo receptivo

Cifras estimadas del cuarto trimestre y año 2015

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

En este período el turismo receptivo disminuyó 13,8% interanual. Los países de Resto de América y Europa contribuyeron con 24,9% y 24,1%, respectivamente. La **estada promedio** fue de 13,8 noches, presentando una suba interanual de 8,5%. Europa y Resto del mundo tuvieron la mayor estada promedio (19,0 y 17,3 noches, respectivamente). El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» (46,5%), que disminuyó 14,3%. El 41,8% pernoctaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. La única categoría que obtuvo un crecimiento con respecto al mismo período del año 2014, fue «Casa de familiares o amigos» (2,8%). El 85,8% de los turistas no residentes viajó a la Argentina **sin paquete turístico**. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 55,0% de las pernoctaciones del cuarto trimestre, disminuyendo 18,4% con respecto al mismo período del año 2014. Las regiones Patagonia y Buenos Aires fueron las que registraron mayor crecimiento, 47,0% y 31,8% con relación al mismo período del año 2014, respectivamente.

Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 2,3 millones de llegadas de turistas no residentes por ambos aeropuertos, siendo 6,6% menor a lo registrado en el año 2014. El 46,3% visitaron Argentina por «Vacaciones/ocio», presentando una caída de 10,2% con respecto al año 2014. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la más elegida, con una participación de 41,4%. Las pernoctaciones totalizaron 30,7 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor participación en el año.

Gráfico 7. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

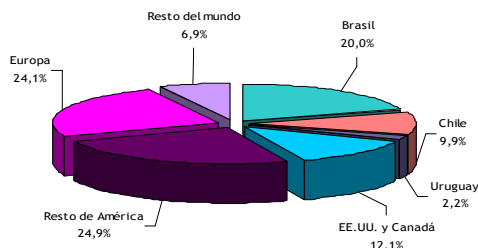


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

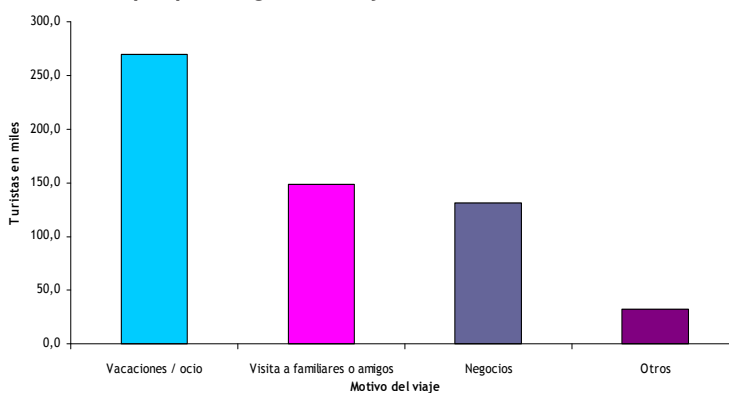


Gráfico 9. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

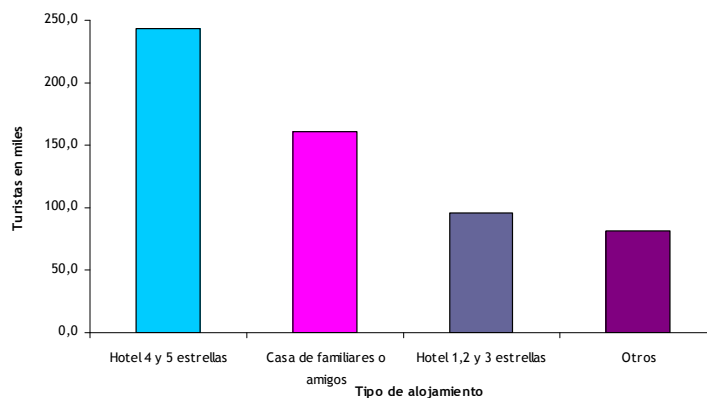
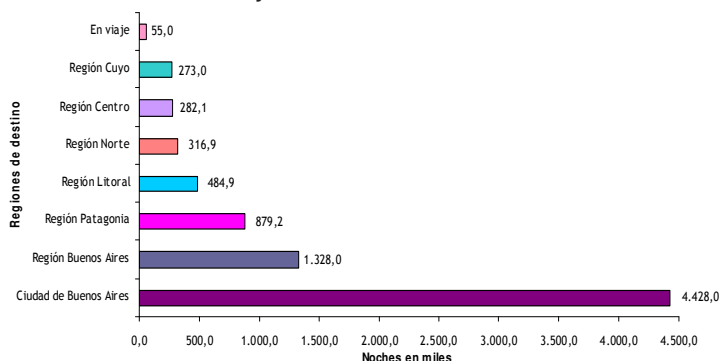


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

En el período analizado, el turismo receptivo disminuyó 6,1% interanual. Chile contribuyó con 24,9% de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto. Le siguieron los turistas de países de Resto de América (23,0%). La **estadía promedio** fue 13,0 noches, presentando una suba de 8,7% con respecto al mismo período del año 2014. El **motivo del viaje** se repartió equitativamente entre «Vacaciones/ocio» (33,8%), «Negocios y otros» (33,7%) y «Visita a familiares o amigos» (32,5%). El 46,7% pernoctaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». El 89,4% de los turistas no residentes viajaron a la Argentina **sin paquete turístico**. La Ciudad de Córdoba captó el 73,7% de las pernoctaciones del cuarto trimestre, aumentando un 5,5%.

Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 47,3 mil llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto Internacional de Córdoba, siendo 13,4% menor a lo registrado en el año 2014. El 39,2% visitaron Argentina por «Vacaciones/ocio» (39,2%). El 50,9% se hospedó en «Hotel 4 y 5 estrellas», categoría que se incrementó 39,2% interanual. Las pernoctaciones totalizaron 571,4 mil noches, siendo la categoría «Casa de familiares o amigos» la que presentó mayor participación anual.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015

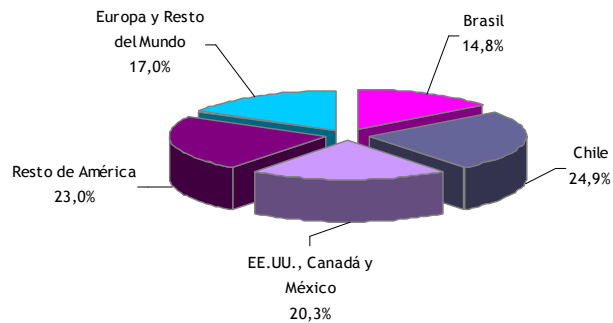


Gráfico 12. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015

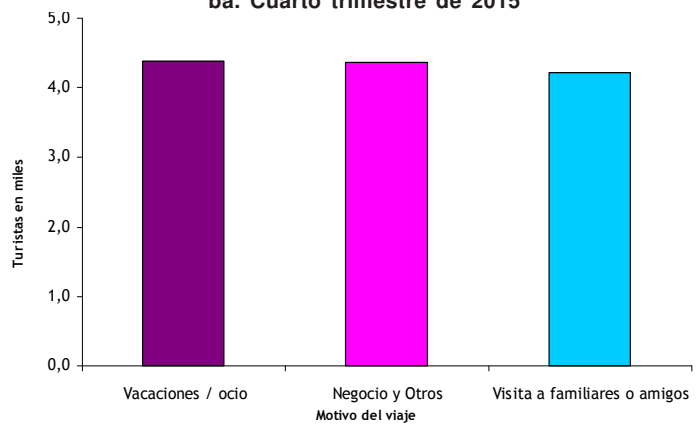


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015

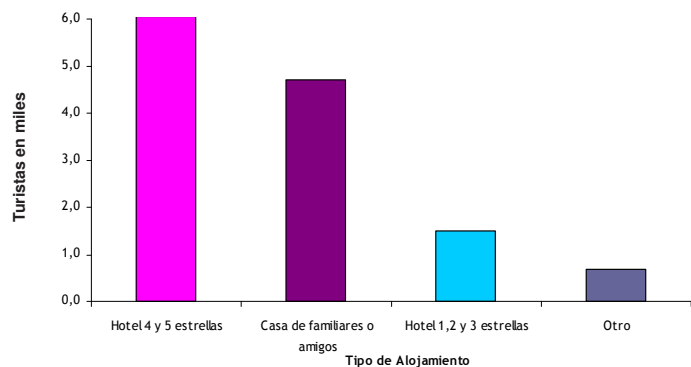
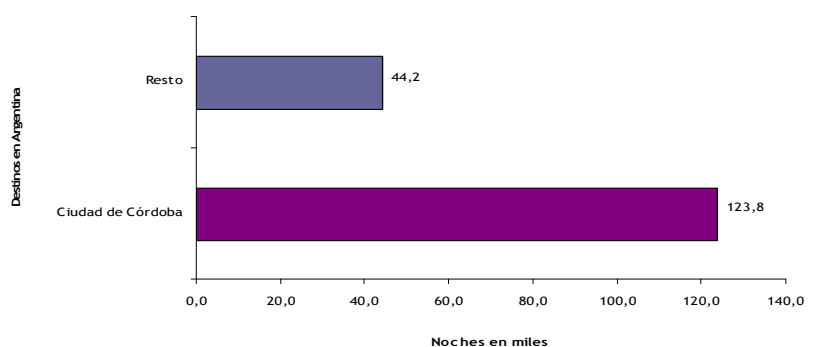


Gráfico 14 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

En este período los turistas no residentes que arribaron a nuestro país disminuyeron 9,3% interanual. Uruguay concentró 95,7% de las llegadas, presentando una baja de 9,4% con respecto al mismo período del año 2014. La **estada promedio** fue 4,3 noches, presentando una suba de 6,0% con respecto al mismo período del año 2014. El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio», (47,4%). El 33,8% eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas».

El 76,4% arribaron a Argentina por el Puerto de Buenos Aires **sin paquete turístico**.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó el 71,6% de las pernoctaciones, disminuyendo un 9,0%.

Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 288,4 mil llegadas de turistas no residentes por el Puerto de Buenos Aires, siendo 6,2% menor a lo registrado en el año 2014.

El 51% visitó Argentina por «Vacaciones/ocio», mientras que la categoría «Negocios» fue la única que aumentó 19,4% interanual. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la más elegida, con una participación de 34,3%. Las pernoctaciones totalizaron 1,3 millones de noches, siendo la categoría «Casa de familiares o amigos» la que presentó mayor cantidad.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015



Gráfico 16. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015

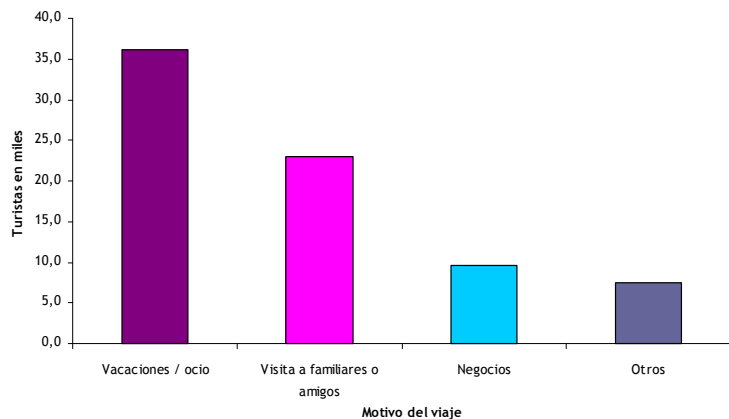


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015

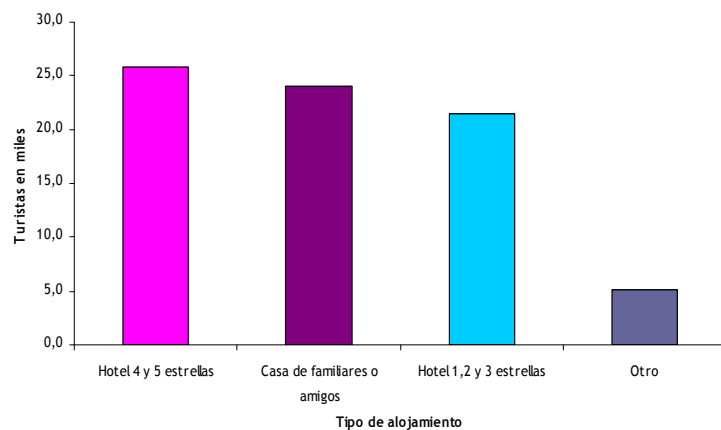
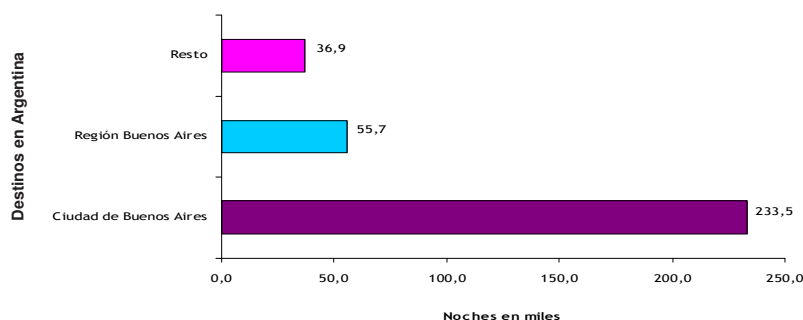


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015



Turismo emisor

Cifras estimadas del cuarto trimestre y año 2015

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

En el período analizado los turistas residentes presentaron un aumento de 34,4%, de los cuales 25,8% eligió como destino principal de su viaje a Brasil, 23,4% eligió a países de Resto de América. La **estadía promedio** fue 12,4 noches, presentando una caída de 3,3% con respecto al mismo período del año 2014. El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» (60,8%), incrementándose 62,4% con respecto al cuarto trimestre de 2014. El 42,7% eligió hospedarse en «Hotel 4 y 5 estrellas». Todos los tipos de alojamientos han presentado un aumento con respecto al mismo período del año 2014. El 83,9% viajó al exterior por dichos aeropuertos **sin paquete turístico**. Los países de Resto de América concentraron el mayor número de pernотaciones, representando 26,8%. Todos los destinos presentaron un crecimiento interanual, excepto Uruguay.

Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 2,9 millones de partidas de turistas residentes por ambos aeropuertos, siendo 17,1% mayor a lo registrado en el año 2014.

El 60,9% viajaron al exterior por «Vacaciones/ocio», presentando una suba de 27,5% con respecto al año 2014. El tipo de alojamiento más elegido fue «Hotel 4 y 5 estrellas», con una participación de 38,6%. Las pernотaciones totalizaron 38,7 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor cantidad en el año.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

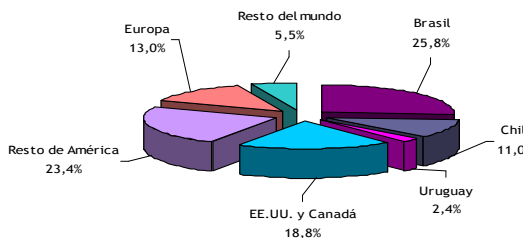


Gráfico 20. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

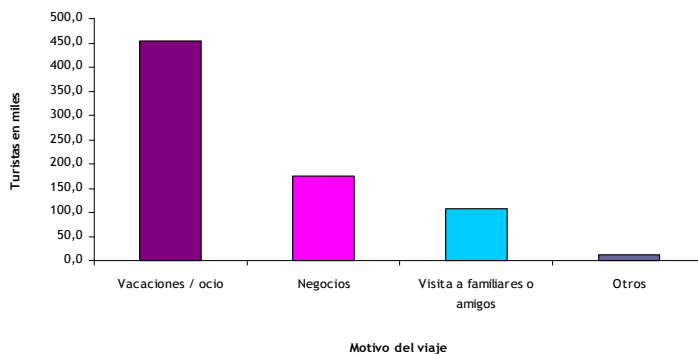


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015

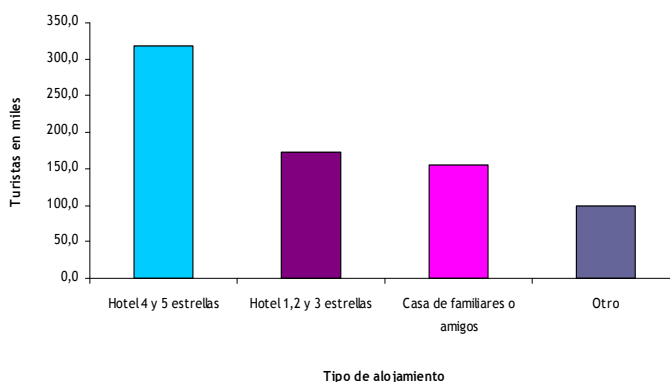
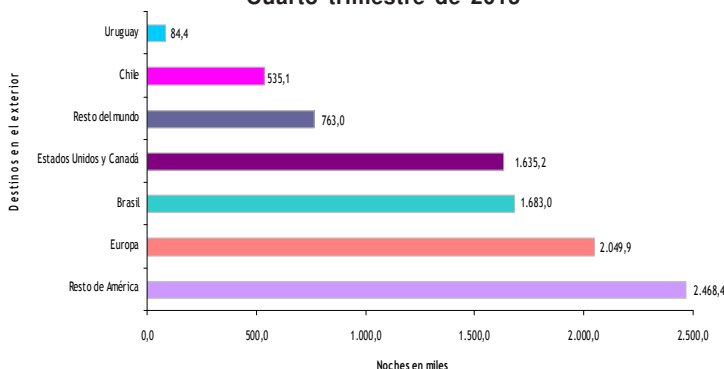


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernотaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015



Aeropuerto Internacional de Córdoba

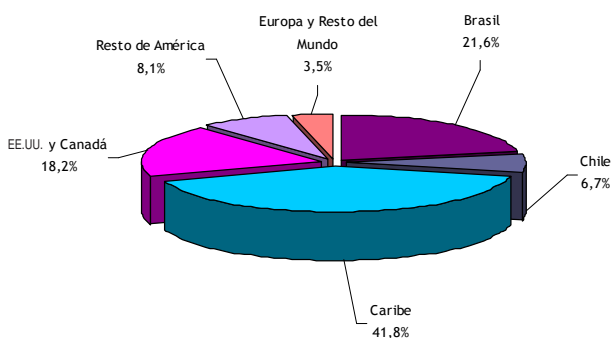
Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

En este período el turismo emisor aumentó 42% con respecto al mismo trimestre de 2014. El 41,8% eligió como destino principal de su viaje a el Caribe. La **estadía promedio** fue 11,2 noches presentando un aumento de 8,5% con respecto al mismo período del año 2014.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» (85,2%), presentando un incremento interanual de 43,3%. El 56,8% eligió alojarse en «Hotel 4 y 5 estrellas».

El 53,0% utilizó **paquetes turísticos** en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015



Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 226,6 mil partidas de turistas residentes por el Aeropuerto Internacional de Córdoba, siendo 24,1% mayor a lo registrado en el año 2014.

El 87,4% viajaron al exterior por «Vacaciones/ocio», verificando un aumento interanual de 27,6%. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la más elegida, con una participación de 58,1%.

Las pernoctaciones totalizaron 2,6 millones de noches, siendo la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» la que presentó mayor cantidad.

Gráfico 24. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015

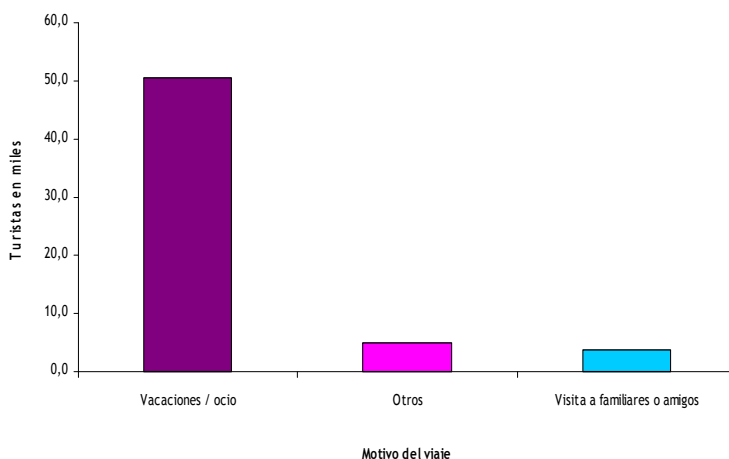
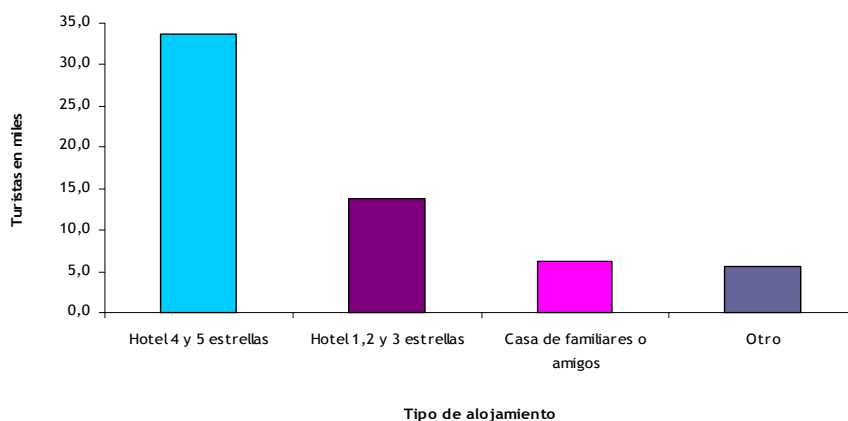


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015



Puerto de Buenos Aires

Cifras estimadas. Cuarto trimestre de 2015

Para el período analizado el turismo emisor registró una suba interanual de 12,6%. El 99,2% eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un crecimiento interanual de 12,7%. La **estadía promedio** fue 7,5 noches, presentando una suba de 14,9% con respecto al mismo período del año 2014.

El principal **motivo del viaje** fue «Visita a familiares o amigos» (44,5%), seguido por «Vacaciones/ocio» (41,7%).

La mayoría de los turistas residentes en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (57,7%).

El 91,4% viajó al exterior **sin paquete turístico**.

Cifras estimadas. Año 2015

El año 2015 finalizó con un total de 506,6 mil partidas de turistas residentes por el Puerto de Buenos Aires, siendo 9,0% mayor a lo registrado en el año 2014.

El 48,4% viajó al exterior por «Vacaciones/ocio», verificando un aumento interanual de 22,2%. La categoría «Casa de familiares o amigos» fue la más elegida, con una participación de 54,4%. No obstante, se retrajo levemente 1,4% con respecto al año anterior. Las pernoctaciones totalizaron 4,2 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» el tipo de alojamiento con mayor cantidad.

Gráfico 26. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015



Gráfico 27. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015

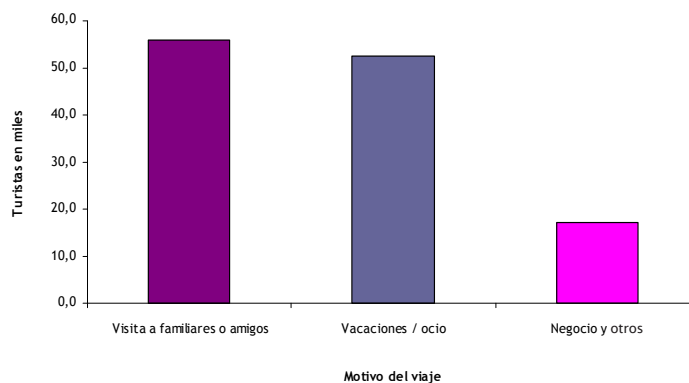
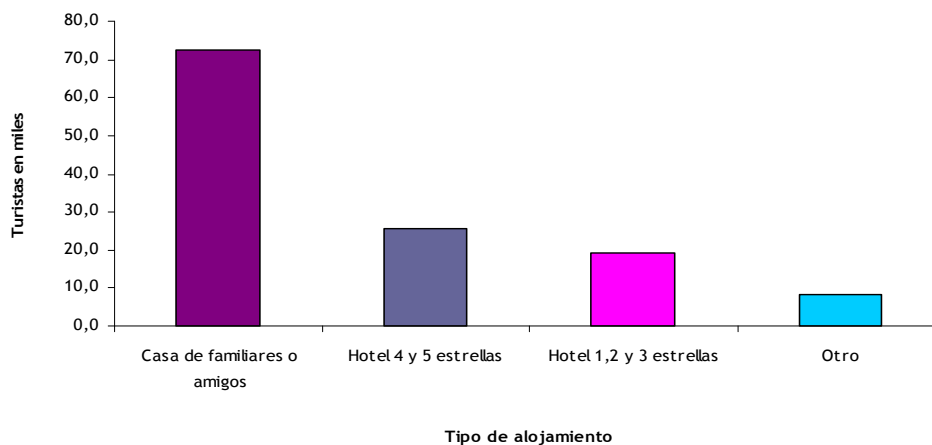


Gráfico 28. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015



Anexo estadístico

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas y pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015

Mes	Turistas no residentes	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
	Miles	%	Millones	%
Año 2014	2.466,7	3,4	31,7	0,6
Diciembre	234,7	0,3	3,8	8,0
Año 2015	2.304,7	- 6,6	30,7	- 3,2
Enero	255,0	5,4	3,8	13,8
Febrero	190,3	9,7	2,7	1,0
Marzo	195,3	- 5,4	2,6	- 18,8
Abril	188,6	- 3,0	2,4	- 2,6
Mayo	171,7	- 7,4	2,1	- 3,1
Junio	167,9	- 1,4	2,2	6,1
Julio	193,5	- 3,7	2,6	9,5
Agosto	185,8	- 15,9	2,3	- 15,1
Septiembre	175,1	- 11,7	2,0	- 7,8
Octubre	175,1	- 18,0	1,9	- 9,8
Noviembre	195,1	- 13,8	2,4	- 8,0
Diciembre	211,3	- 10,0	3,7	- 3,5

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre de 2015

País de residencia habitual	Turistas no residentes	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	211,3	- 10,0	17,4	7,2
Brasil	32,2	- 40,8	10,4	50,9
Chile	16,6	- 6,8	8,2	- 32,9
Uruguay	3,7	- 1,5	3,7	- 16,4
EE.UU. y Canadá	27,8	17,7	12,4	- 28,2
Resto de América	58,0	- 9,8	20,5	8,8
Europa	56,4	0,6	23,7	5,4
Resto del mundo	16,5	11,9	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas y pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas residentes	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
	Miles	%	Millones	%
Año 2014	2.466,6	- 4,5	34,8	- 4,8
Diciembre	164,3	- 4,8	2,4	- 8,0
Año 2015	2.888,9	17,1	38,7	11,1
Enero	216,2	- 5,2	3,1	- 13,5
Febrero	251,4	- 4,8	4,1	- 8,4
Marzo	245,8	10,2	3,4	- 0,4
Abril	221,4	21,8	3,0	19,0
Mayo	232,3	11,3	3,1	9,1
Junio	224,2	18,0	2,8	15,5
Julio	234,1	14,1	3,2	8,9
Agosto	267,7	25,5	3,7	30,1
Septiembre	251,7	26,4	3,1	13,3
Octubre	275,9	32,3	3,3	28,7
Noviembre	247,7	37,0	2,7	26,0
Diciembre	220,6	34,3	3,2	35,2

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre de 2015

	Turistas residentes	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	220,6	34,3	14,6	0,7

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2014	2.466,7	3,4	2.466,6	- 4,5	0,1
4º trimestre	674,6	4,2	553,5	- 6,1	121,0
Año 2015	2.304,7	- 6,6	2.888,9	17,1	- 584,2
1º trimestre	640,7	3,0	713,4	- 0,2	- 72,7
2º trimestre	528,1	- 4,0	677,9	16,8	- 149,7
3º trimestre	554,5	- 10,6	753,5	22,0	- 199,1
4º trimestre	581,4	- 13,8	744,1	34,4	- 162,7
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2014	54,6	13,7	182,7	- 1,9	- 128,0
4º trimestre	13,8	2,5	41,7	- 4,0	- 27,9
Año 2015	47,3	- 13,4	226,6	24,1	- 179,3
1º trimestre	11,0	- 16,2	57,0	- 0,6	- 45,9
2º trimestre	10,7	- 16,3	53,3	23,3	- 42,5
3º trimestre	12,6	- 15,0	57,1	41,5	- 44,5
4º trimestre	12,9	- 6,1	59,2	42,0	- 46,3
Puerto de Buenos Aires					
Año 2014	307,4	- 6,4	464,8	- 22,2	- 157,3
4º trimestre	84,2	5,2	111,4	- 22,0	- 27,3
Año 2015	288,4	- 6,2	506,6	9,0	- 218,3
1º trimestre	51,2	4,9	204,1	3,4	- 152,9
2º trimestre	74,6	- 10,5	92,7	7,1	- 18,1
3º trimestre	86,3	- 5,3	84,3	21,6	1,9
4º trimestre	76,3	- 9,3	125,5	12,6	- 49,2

Cuadro 6. Pernoctaciones por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres.

Puesto fronterizo por trimestre	Pernoctaciones			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual
	Miles	%	Miles	%
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery				
Año 2014	31.749,7	0,6	34.817,1	- 4,8
4º trimestre	8.602,2	5,5	7.089,2	- 11,8
Año 2015	30.726,6	- 3,2	38.672,8	11,1
1º trimestre	9.102,6	- 1,2	10.577,4	- 7,6
2º trimestre	6.647,9	- 0,1	8.882,1	14,4
3º trimestre	6.929,1	- 4,9	9.994,2	17,4
4º trimestre	8.047,1	- 6,5	9.219,0	30,0
Aeropuerto Internacional de Córdoba				
Año 2014	777,8	- 8,6	2.065,0	- 2,3
4º trimestre	164,6	- 29,7	430,1	- 11,5
Año 2015	571,4	- 26,5	2.569,5	24,4
1º trimestre	140,2	- 40,0	660,4	- 3,9
2º trimestre	107,2	- 30,5	570,8	19,3
3º trimestre	155,9	- 30,8	675,7	44,1
4º trimestre	168,0	2,0	662,6	54,1
Puerto de Buenos Aires				
Año 2014	1.338,8	- 5,1	3.833,9	- 14,5
4º trimestre	338,9	- 4,0	726,0	- 15,5
Año 2015	1.340,4	0,1	4.197,7	9,5
1º trimestre	264,9	3,2	2.004,2	9,1
2º trimestre	339,0	- 9,2	710,6	- 0,8
3º trimestre	410,4	10,9	543,3	- 2,1
4º trimestre	326,1	- 3,8	939,6	29,4

Cuadro 7. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Residencia habitual	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	581,4	- 13,8	13,8	8,5	2.304,7	- 6,6	13,3	3,6
Brasil	116,2	- 35,6	7,7	24,3	592,2	- 18,8	6,9	5,0
Chile	57,6	- 8,8	7,0	- 3,9	232,8	- 1,7	6,7	- 5,4
Uruguay	12,6	- 13,8	3,9	- 36,6	53,6	- 9,8	4,3	- 18,3
EE.UU. y Canadá	70,1	8,1	14,2	- 10,6	258,3	4,0	14,7	- 14,6
Resto de América	144,9	- 13,6	16,3	12,4	506,1	- 6,3	15,0	11,5
Europa	139,9	- 3,6	19,0	1,6	512,8	- 0,1	21,5	1,6
Resto del mundo	40,3	3,8	17,3	- 12,7	148,9	6,8	16,4	- 11,2

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre de 2015	Variación anual	Participación	Año 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	Miles	%	%	%
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
Total	581,4	- 13,8	100	2.304,7	- 6,6	100
Motivo del viaje						
Vacaciones/ocio	270,5	- 14,3	46,5	1.067,0	- 10,2	46,3
Visita a familiares o amigos	148,5	- 9,9	25,5	615,1	- 5,3	26,7
Negocios	130,6	- 18,8	22,5	512,3	2,7	22,2
Otros ⁽¹⁾	31,9	- 4,3	5,5	110,4	- 15,0	4,8
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	161,1	2,8	27,7	658,6	4,1	28,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	95,6	- 33,1	16,4	396,1	- 22,1	17,2
Hotel 4 y 5 estrellas	242,9	- 13,0	41,8	955,2	- 5,5	41,4
Otros ⁽²⁾	81,9	- 14,6	14,1	294,8	- 6,4	12,8
Organización del viaje						
Con paquete turístico	82,3	- 18,2	14,2	318,0	- 11,4	13,8
Sin paquete turístico	499,1	- 13,0	85,8	1.986,7	- 5,7	86,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
Total	8.047,1	- 6,5	100	30.726,6	- 3,2	100
Casa de familiares o amigos	3.041,7	4,3	37,8	13.271,0	0,6	43,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	815,1	- 26,1	10,1	3.084,8	- 24,2	10,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.593,2	- 10,9	19,8	6.317,3	- 2,1	20,6
Otros ⁽²⁾	2.597,0	- 7,0	32,3	8.053,4	0,2	26,2

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Regiones de destino	Cuarto trimestre de 2015			Año 2015		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%	Miles	%	%
Total	8.047,1	- 6,5	100	30.726,6	- 3,2	100
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.428,0	- 18,4	55,0	17.392,6	- 11,1	56,6
Región Buenos Aires	1.328,0	31,8	16,5	4.604,7	7,6	15,0
Región Cuyo	273,0	- 27,2	3,4	1.334,3	5,6	4,3
Región Centro	282,1	0,3	3,5	1.390,2	19,7	4,5
Región Litoral	484,9	- 11,5	6,0	1.840,0	- 3,0	6,0
Región Norte	316,9	5,6	3,9	1.102,9	9,6	3,6
Región Patagonia	879,2	47,0	10,9	2.889,8	21,3	9,4
En viaje	55,0	- 13,1	0,7	172,0	- 10,7	0,6

Cuadro 10. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio, por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Residencia habitual	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	12,9	- 6,1	13,0	8,7	47,3	- 13,4	12,1	- 15,2
Brasil	1,9	- 39,9	8,0	4,8	8,7	- 24,3	8,8	6,2
Chile	3,2	- 24,6	6,0	- 31,1	12,0	- 19,9	6,6	- 9,4
EE.UU., Canadá y México	2,6	17,2	10,8	- 43,9	10,8	- 6,0	12,5	- 32,0
Resto de América	3,0	21,0	18,8	44,8	8,2	- 16,0	14,4	- 2,4
Europa y Resto del mundo	2,2	35,7	22,3	29,7	7,6	10,5	21,3	- 32,6

Cuadro 11. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre 2015		Participación	Año 2015	Variación anual		Participación
	Miles	%			Miles	%	
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje							
Total	12,9	- 6,1	100	47,3	- 13,4	100	
Motivo del viaje							
Vacaciones / ocio	4,4	80,1	33,8	18,6	1,3	39,2	
Visita a familiares o amigos	4,2	- 11,0	32,5	13,2	- 33,3	27,9	
Negocio y Otros ⁽¹⁾	4,4	- 34,2	33,7	15,5	- 5,6	32,8	
Tipo de alojamiento							
Casa de familiares o amigos	4,7	- 8,2	36,4	15,0	- 33,6	31,8	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1,5	- 27,5	11,6	5,6	- 40,2	11,8	
Hotel 4 y 5 estrellas	6,0	20,9	46,7	24,1	39,2	50,9	
Otros ⁽²⁾	0,7	- 56,7	5,3	2,6	- 51,1	5,5	
Organización del viaje							
Con paquete turístico	1,4	1.702,6	10,6	6,2	347,4	13,1	
Sin paquete turístico	11,6	- 15,6	89,4	41,1	- 22,8	86,9	
Pernoctaciones por tipo de alojamiento							
Total	168,0	2,0	100	571,4	- 26,5	100	
Casa de familiares o amigos	78,7	- 15,1	46,9	272,8	- 37,8	47,7	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	12,1	- 22,3	7,2	56,5	- 42,1	9,9	
Hotel 4 y 5 estrellas	33,9	3,0	20,2	148,5	35,3	26,0	
Otros ⁽²⁾	43,3	84,5	25,7	93,7	- 29,0	16,4	

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Destinos de Argentina	Cuarto trimestre de 2015			Año 2015		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%	Miles	%	%
Total	168,0	2,0	100	571,4	- 26,5	100
Ciudad de Córdoba	123,8	5,5	73,7	378,8	- 24,4	66,3
Resto	44,2	- 6,5	26,3	192,6	- 30,4	33,7

Cuadro 13. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio, por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Residencia habitual	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	76,3	- 9,3	4,3	6,0	288,4	- 6,2	4,7	6,7
Uruguay	73,0	- 9,4	4,0	4,2	270,8	- 6,7	4,4	5,5
Resto del mundo	3,3	- 7,6	10,3	27,1	17,5	2,0	8,2	13,6

Cuadro 14. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre de 2015		Participación	Año 2015		Participación
	Miles	Variación anual %		Miles	Variación anual %	
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
Total	76,3	- 9,3	100	288,4	- 6,2	100
Motivo del viaje						
Vacaciones/ocio	36,1	- 11,0	47,4	147,1	- 11,3	51,0
Visita a familiares o amigos	23,1	- 10,1	30,3	83,1	- 3,3	28,8
Negocios	9,6	6,2	12,6	35,2	19,4	12,2
Otros ⁽¹⁾	7,4	- 15,5	9,7	23,0	- 12,3	8,0
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	24,0	- 10,4	31,5	84,3	- 5,4	29,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	21,4	- 23,5	28,1	85,2	- 16,9	29,5
Hotel 4 y 5 estrellas	25,8	- 0,2	33,8	99,0	- 0,5	34,3
Otros ⁽²⁾	5,1	45,2	6,6	19,9	21,0	6,9
Organización del viaje						
Con paquete turístico	18,0	- 19,4	23,6	74,7	- 15,3	25,9
Sin paquete turístico	58,3	- 5,7	76,4	213,7	- 2,5	74,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
Total	326,1	- 3,8	100	1.340,4	0,1	100
Casa de familiares o amigos	140,6	- 3,0	43,1	579,4	4,8	43,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	63,1	- 12,3	19,4	285,1	- 8,3	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	72,0	- 7,5	22,1	290,2	- 5,2	21,6
Otros ⁽²⁾	50,4	13,8	15,5	185,7	9,9	13,9

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 15. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Destinos de Argentina	Cuarto trimestre de 2015			Año 2015		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%	Miles	%	%
Total	326,1	- 3,8	100	1.340,4	0,1	100
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	233,5	- 9,0	71,6	931,4	- 4,6	69,5
Región Buenos Aires	55,7	- 14,1	17,1	279,1	14,7	20,8
Resto	36,9	112,0	11,3	129,9	9,1	9,7

Cuadro 16. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales destinos en el exterior	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	744,1	34,4	12,4	- 3,3	2.888,9	17,1	13,4	- 5,2
Brasil	192,2	66,2	8,8	- 20,3	740,4	36,6	10,0	- 9,9
Chile	81,8	22,9	6,5	- 12,6	302,2	28,3	8,2	- 10,5
Uruguay	18,2	- 14,4	4,6	- 14,1	74,5	- 15,0	5,6	- 12,2
EE.UU. y Canadá	139,8	23,5	11,8	- 12,0	529,9	5,8	12,9	- 7,1
Resto de América	174,3	17,4	14,1	17,5	753,1	11,8	14,3	0,6
Europa	96,7	49,9	21,1	1,6	353,5	12,9	22,2	2,9
Resto del mundo	41,0	72,0	18,5	- 21,2	135,4	18,5	21,3	- 12,5

Cuadro 17. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre 2015			Año 2015	Variación anual		Participación
	Miles	%	%		Miles	%	
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje							
Total	744,2	34,4	100	2.889,0	17,1	100	
Motivo del viaje							
Vacaciones/ocio	452,6	62,4	60,8	1758,4	27,5	60,9	
Visita a familiares o amigos	105,8	5,7	14,2	484,0	11,0	16,8	
Negocios	173,6	5,1	23,3	610,1	- 0,1	21,1	
Otros ⁽¹⁾	12,0	26,7	1,6	36,5	- 11,3	1,3	
Tipo de alojamiento							
Casa de familiares o amigos	154,4	11,2	20,7	706,1	10,5	24,4	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	172,0	14,5	23,1	666,3	- 0,4	23,1	
Hotel 4 y 5 estrellas	318,0	56,5	42,7	1114,8	33,3	38,6	
Otros ⁽²⁾	99,8	62,8	13,4	401,8	24,5	13,9	
Organización del viaje							
Con paquete turístico	120,0	66,9	16,1	510,7	48,0	17,7	
Sin paquete turístico	624,1	29,6	83,9	2378,2	12,1	82,3	
Pernoctaciones por tipo de alojamiento							
Total	9.219,0	30,0	100	38.672,8	11,1	100	
Casa de familiares o amigos	2.778,4	20,6	30,1	13.117,7	6,3	33,9	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.793,8	20,1	19,5	7.293,4	- 0,6	18,9	
Hotel 4 y 5 estrellas	2.587,4	59,7	28,1	9.711,0	35,0	25,1	
Otros ⁽²⁾	2.059,5	23,2	22,3	8.550,7	7,7	22,1	

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 18. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales destinos en el exterior	Cuarto trimestre de 2015			Año 2015		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%	Miles	%	%
Total	9.219,0	30,0	100	38.672,8	11,1	100
Brasil	1.683,0	32,2	18,3	7.429,0	22,6	19,2
Chile	535,1	8,7	5,8	2.491,3	15,9	6,4
Uruguay	84,4	- 25,4	0,9	417,2	- 24,0	1,1
EE.UU. y Canadá	1.635,2	7,3	17,7	6.855,6	- 1,2	17,7
Resto de América	2.468,4	38,9	26,8	10.748,7	12,4	27,8
Europa	2.049,9	49,4	22,2	7.818,4	14,9	20,2
Resto del mundo	763,0	41,8	8,3	2.912,8	5,6	7,5

Cuadro 19. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales destinos en el exterior	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	59,2	42,0	11,2	8,5	226,6	24,1	11,3	0,4
Brasil	12,8	39,4	9,2	0,5	49,7	12,5	9,5	- 2,0
Chile	4,0	- 32,4	5,2	- 38,0	13,8	- 10,0	6,1	- 26,8
Caribe	24,8	55,9	9,8	3,7	91,3	28,3	10,2	- 0,9
EE.UU. y Canadá	10,8	71,6	14,9	6,9	41,6	21,7	14,6	- 0,3
Resto de América	4,8	31,1	14,0	28,4	23,2	70,5	12,3	- 6,8
Europa y Resto del mundo	2,1	153,7	26,2	8,7	7,1	67,4	26,6	18,0

Cuadro 20. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre 2015		Participación	Año 2015		Participación
	Miles	Variación anual %		Miles	Variación anual %	
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
Total	59,2	42,0	100	226,6	24,1	100
Motivo del viaje						
Vacaciones/ocio	50,5	43,3	85,2	198,1	27,6	87,4
Visita a familiares o amigos	3,9	19,6	6,6	14,2	- 6,4	6,3
Negocios y Otros ⁽¹⁾	4,9	49,4	8,2	14,3	17,2	6,3
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	6,2	42,1	10,4	22,0	7,0	9,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	13,9	33,2	23,4	53,1	15,2	23,4
Hotel 4 y 5 estrellas	33,6	33,9	56,8	131,7	27,9	58,1
Otros ⁽²⁾	5,5	201,1	9,3	19,9	52,0	8,8
Organización del viaje						
Con paquete turístico	31,4	26,8	53,0	129,4	24,2	57,1
Sin paquete turístico	27,8	64,1	47,0	97,2	23,8	42,9
Pernocitaciones por tipo de alojamiento						
Total	662,6	54,1	100	2.569,5	24,4	100
Casa de familiares o amigos	113,6	52,4	17,1	389,0	8,5	15,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	154,4	67,9	23,3	567,9	22,5	22,1
Hotel 4 y 5 estrellas	311,6	43,2	47,0	1.264,5	24,6	49,2
Otros ⁽²⁾	82,9	80,7	12,5	348,0	52,7	13,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 21. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales destinos en el exterior	Cuarto trimestre de 2015				Año 2015			
	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Miles	%	Noches	%
Total	125,5	12,6	7,5	14,9	506,6	9,0	8,3	0,5
Uruguay	124,5	12,7	7,2	10,8	500,7	10,1	8,1	- 0,5
Resto del mundo	1,0	4,5	///	///	5,9	- 40,0	22,6	84,9

Cuadro 22. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2015 y Año 2015

Principales variables	Cuarto trimestre de 2015		Participación	Año 2015		Participación
	Miles	Variación anual		Miles	Variación anual	
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
Total	125,5	12,6	100	506,6	9,0	100
Motivo del viaje						
Vacaciones/ocio	52,4	24,7	41,7	245,0	22,2	48,4
Visita a familiares o amigos	55,8	29,4	44,5	212,6	7,0	42,0
Negocios y Otros ⁽¹⁾	17,2	- 34,4	13,7	49,1	- 25,0	9,7
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	72,4	3,0	57,7	275,4	- 1,4	54,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	19,0	36,9	15,1	90,8	42,3	17,9
Hotel 4 y 5 estrellas	25,7	20,5	20,5	88,7	9,5	17,5
Otros ⁽²⁾	8,4	40,2	6,7	51,7	27,7	10,2
Organización del viaje						
Con paquete turístico	10,8	- 11,8	8,6	38,7	10,7	7,6
Sin paquete turístico	114,7	15,6	91,4	467,9	8,9	92,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
Total	939,6	29,4	100	4.197,7	9,5	100
Casa de familiares o amigos	627,5	35,2	66,8	2.643,8	1,4	63,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	67,2	13,8	7,2	423,0	20,1	10,1
Hotel 4 y 5 estrellas	98,6	37,4	10,5	357,4	- 6,2	8,5
Otros ⁽²⁾	146,3	11,7	15,6	773,5	56,7	18,4

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etcétera, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Notas técnicas del turismo internacional

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2015, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2014, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones o pernoctes: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernoctaciones.

Estadia promedio: resulta del cociente entre el número total de pernoctaciones y el número total de viajeros.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609
C1067ABB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (54-11) 4349-9650/52/54/62 - Fax (54-11) 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gob.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21°
C1008AAW Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (54-11) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>