



Informes Técnicos vol. 2 n° 84



Turismo vol. 2 n°9

Estadísticas de Turismo Internacional

Marzo y primer trimestre de 2018

Informes Técnicos. Vol. 2, nº 84

ISSN 2545- 6636

Turismo. Vol. 2, nº 9

Estadísticas de turismo internacional

Marzo y primer trimestre de 2018

ISSN 2545-6776

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley Nº 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Silvia Amiel, Mag. Guillermo Izurieta
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción	3
Vía aérea internacional	3
Cuadro 1. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Marzo y acumulado de 2018	3
Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Marzo de 2018	4
Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea internacional. Años 2017 y 2018	4
Encuesta de turismo internacional	5
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018	5
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-marzo de 2018	5
Turismo receptivo	6
Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018	6
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018	6
Turismo emisoro	7
Gráfico 3. Turismo emisoro. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018	7
Gráfico 4. Turismo emisoro. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018	7
Primer trimestre de 2018	8
Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Pernoc-taciones y gasto del turismo receptivo y emisoro correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	8
Turismo receptivo	11
Distribución de los turistas según residencia habitual, por motivo prin-cipal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	11
Turismo emisoro	16
Distribución de turistas por destino principal del viaje, por motivo principal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	16
Anexo estadístico	21
Notas técnicas del turismo internacional	36



Buenos Aires, 8 de mayo de 2018

Estadísticas de turismo internacional

Marzo y primer trimestre de 2018

En el presente informe se muestran los datos del movimiento mensual y acumulado referidos al turismo receptivo y emisor de la totalidad de los aeropuertos internacionales del país por vía aérea internacional (ver notas técnicas en página 36).

Además se presentan las estimaciones provenientes de la **Encuesta de Turismo Internacional**, correspondientes a la cantidad de turistas y pernoctaciones del mes de marzo de 2018 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Para el primer trimestre se agregan los datos referidos al gasto total y gasto diario promedio para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, los aeropuertos internacionales de Córdoba y Mendoza y el Puerto de Buenos Aires

A partir de esta publicación y con frecuencia trimestral se incorpora información correspondiente al Paso Internacional Cristo Redentor de Mendoza.

Vía aérea internacional

En el mes de marzo de 2018 se estimaron 215,3 mil llegadas de **turistas no residentes** a la Argentina, con un incremento interanual de 0,8%. En el primer trimestre se alcanzaron 681,1 miles de llegadas de turistas no residentes y se registró un aumento de 5,0%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 91,3% de las llegadas de turistas no residentes durante el trimestre, con un incremento interanual de 2,8%.

Las salidas al exterior alcanzaron un total de 456,0 mil **turistas residentes**, con un aumento interanual de 11,2%. En los tres primeros meses del año las salidas totalizaron 1.413,4 miles de turistas residentes y acumularon un incremento interanual de 15,2%. Los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque representaron el 80,5% de las salidas de turistas residentes en el trimestre, con un crecimiento de 11,2% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Marzo y acumulado de 2018

Aeropuertos internacionales	Turismo receptivo*					Turismo emisor*				
	Marzo de 2018	Variación interanual	Ene-mar de 2018	Variación interanual	Participación ene-mar de 2018	Marzo de 2018	Variación interanual	Ene-mar de 2018	Variación interanual	Participación ene-mar de 2018
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%
Total	215,3	0,8	681,1	5,0	100,0	456,0	11,2	1.413,4	15,2	100,0
Ezeiza y Aeroparque (1)	197,1	- 0,7	622,1	2,8	91,3	369,6	7,8	1.137,4	11,2	80,5
Córdoba (1)	5,2	11,2	19,0	22,4	2,8	41,3	18,0	128,0	25,4	9,1
Rosario	1,9	76,7	6,5	60,5	0,9	22,4	28,8	67,3	32,6	4,8
Mendoza (1)	9,1	12,8	23,9	19,5	3,5	13,4	13,2	46,1	25,2	3,3
Salta	0,5	13,1	1,5	- 1,1	0,2	2,8	27,4	12,4	22,2	0,9
Tucumán (2)	0,3	///	0,7	///	0,1	3,7	///	10,1	///	0,7
Neuquén (2)	0,3	///	1,0	///	0,1	1,4	///	4,3	///	0,3
San Juan (2)	0,4	///	1,4	///	0,2	1,0	///	3,4	///	0,2
Resto (3)	0,4	- 30,8	5,1	147,1	0,7	0,4	- 40,2	4,4	10,7	0,3

(1) Datos estimados a través de la Encuesta de turismo internacional.

(2) Se desagregaron dichos aeropuertos debido a la incorporación de vuelos internacionales.

(3) Resto: comprende todos los aeropuertos del país, excepto los desagregados en el cuadro.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Se registraron 58,8 mil llegadas de turistas europeos, cifra que representó un crecimiento interanual de 1,9%. Se destacan también las llegadas de 35,1 mil turistas brasileños, cuya variación interanual fue -17%, y de los 34,5 mil turistas provenientes del bloque “Estados Unidos y Canadá”, que aumentaron 9,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Marzo de 2018

País de origen	Total aeropuertos*		Ezeiza y Aeroparque*		Resto aeropuertos* (1)	
	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Total	215,3	0,8	197,1	- 0,7	18,1	21,7
Bolivia	5,2	10,4	4,9	8,3	0,3	55,2
Brasil (2)	35,1	- 17,0	32,4	- 18,1	2,7	- 1,4
Chile (3)	20,7	- 14,4	15,9	- 21,3	4,8	20,4
Paraguay	5,3	19,1	5,0	17,2	0,3	63,2
Uruguay	4,7	12,5	4,6	10,7	0,1	130,6
Estados Unidos y Canadá	34,5	9,7	31,3	7,2	3,1	42,3
Resto de América	33,0	15,6	30,0	15,0	3,0	20,8
Europa	58,8	1,9	55,8	1,3	3,1	12,9
Resto del mundo	17,9	12,4	17,2	10,5	0,6	109,5

(1) Resto de aeropuertos: comprende todos los aeropuertos del país, excepto los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque.

(2) La variación negativa de 17% para el turismo receptivo brasileño podría estar influenciado por el efecto de los feriados de carnaval que, en el año en curso tuvieron lugar a mediados del mes de febrero, mientras que en el 2017 fue a fines de febrero y principio de marzo.

(3) La variación negativa de 14,4% para el turismo receptivo chileno se podría deber a que en marzo de 2017, se jugó el partido Argentina - Chile por las Eliminatorias Sudamericanas Rusia 2018.

Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea internacional. Años 2017 y 2018

Período	Vía aérea internacional			
	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisoro	Variación interanual
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%
Año 2017*	2.567,0	7,4	4.516,1	17,7
Total trimestre*	648,4	3,7	1.226,5	18,9
Enero*	248,1	2,9	392,6	18,2
Febrero*	186,8	- 1,0	423,9	18,1
Marzo*	213,5	9,4	410,0	20,4
Abril*	199,5	6,5	359,2	22,8
Mayo*	182,2	5,4	370,8	22,7
Junio*	176,8	7,6	345,0	12,7
Julio*	219,3	9,8	395,9	20,5
Agosto*	211,7	5,5	380,5	17,0
Septiembre*	201,5	8,9	368,1	17,8
Octubre*	223,1	13,5	402,0	12,7
Noviembre*	244,5	10,3	344,9	16,4
Diciembre*	259,9	9,9	323,2	13,9
Año 2018*	///	///	///	///
Total trimestre*	681,1	5,0	1.413,4	15,2
Enero*	269,8	8,7	473,0	20,5
Febrero*	196,0	4,9	484,4	14,3
Marzo*	215,3	0,8	456,0	11,2

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018

En el mes de marzo de 2018 se estimó un total de 197,1 mil llegadas de **turistas no residentes**, cifra que representó una disminución interanual de 0,7%.

Las salidas al exterior de **turistas residentes** alcanzaron 369,6 mil, lo que significó un aumento de 7,8% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **saldo de los turistas internacionales** resultó negativo en 172,5 mil, como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes.

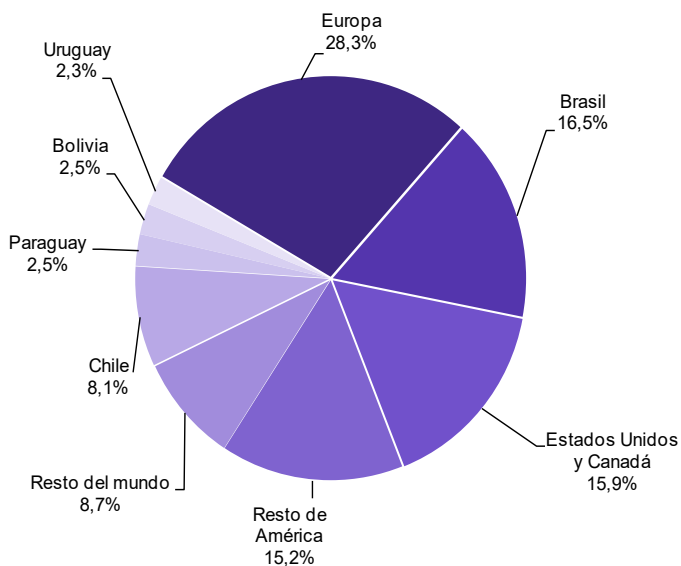
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-marzo de 2018

Período	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisivo	Variación interanual	Saldo
	Miles	%	Miles	%	Miles
Año 2017*	2.361,5	4,3	3.729,7	11,6	- 1.368,3
Total trimestre*	605,2	2,4	1.022,4	12,5	- 417,3
Enero*	232,3	1,8	325,9	12,5	- 93,6
Febrero*	174,3	- 2,2	353,6	11,4	- 179,4
Marzo*	198,6	7,7	342,9	13,6	- 144,3
Abril*	184,3	4,1	297,7	15,6	- 113,4
Mayo*	169,0	3,0	304,9	15,4	- 135,9
Junio*	163,2	4,9	284,0	5,1	- 120,8
Julio*	199,6	5,9	325,6	14,6	- 126,1
Agosto*	193,7	2,4	319,4	12,8	- 125,6
Septiembre*	184,8	4,9	307,0	13,1	- 122,2
Octubre*	200,8	7,0	330,3	6,2	- 129,5
Noviembre*	223,8	5,3	281,4	10,7	- 57,6
Diciembre*	237,1	6,6	257,0	9,0	- 19,9
Año 2018*	///	///	///	///	///
Total trimestre*	622,1	2,8	1.137,4	11,2	- 515,3
Enero*	247,1	6,4	377,0	15,7	- 129,8
Febrero*	177,8	2,0	390,8	10,5	- 212,9
Marzo*	197,1	- 0,7	369,6	7,8	- 172,5

Turismo receptivo

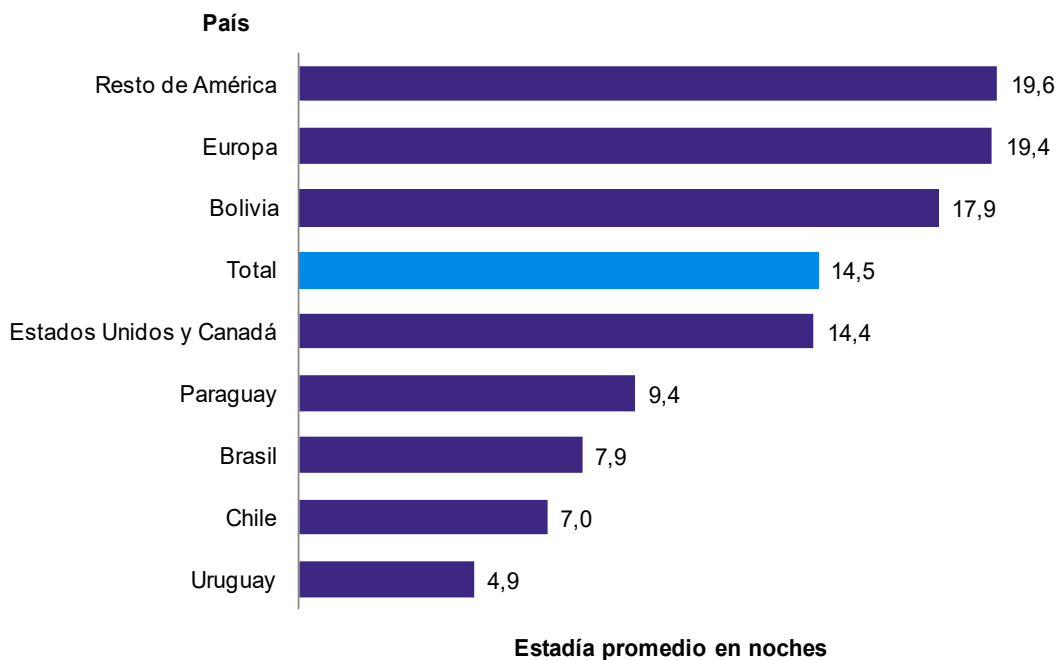
Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery provinieron principalmente de Europa, 28,3%; seguido por Brasil, 16,5%; y "Estados Unidos y Canadá", 15,9%.

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. "Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery". Marzo de 2018



La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 14,5 noches. La mayor estadía promedio se observó en los turistas residentes en el grupo de países de "Resto de América", 19,6 noches, y en Europa, 19,4 noches. Se registraron 2.863,6 **pernoctaciones** de turistas no residentes, lo que implicó un crecimiento de 5,4% con respecto a marzo de 2017.

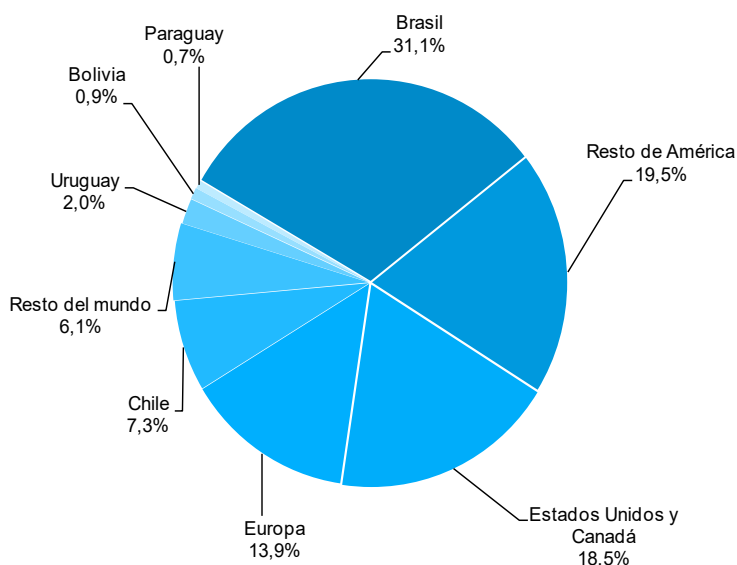
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018



Turismo emisoro

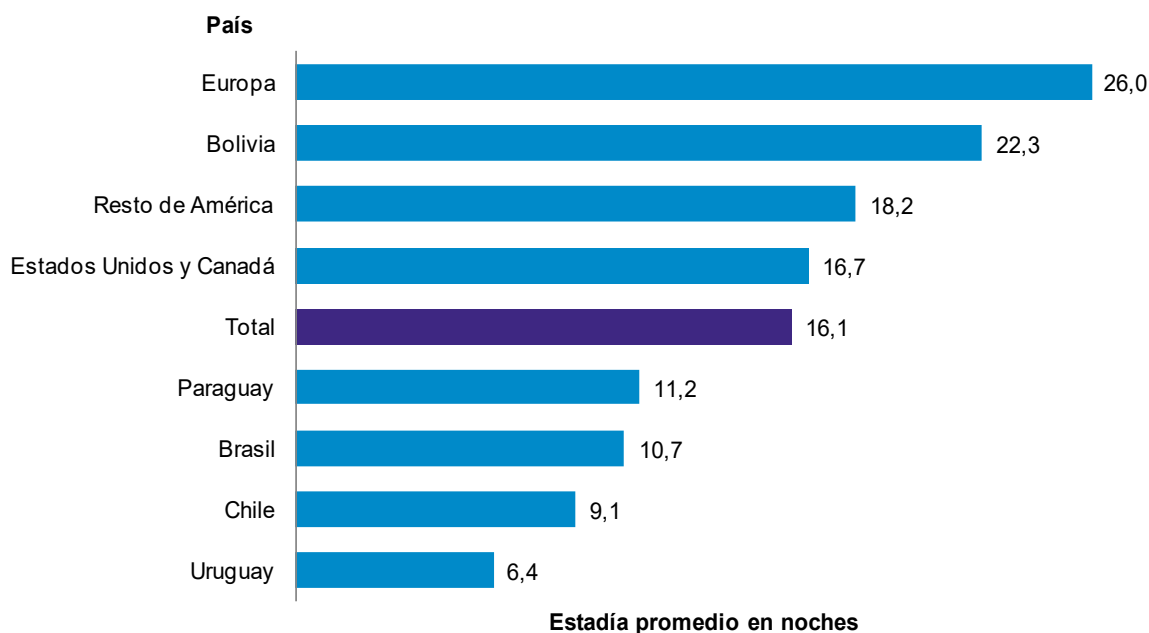
Los turistas residentes partieron del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery principalmente con destino a: Brasil, 31,1%; al grupo de países de "Resto de América", 19,5%; y a "Estados Unidos y Canadá", 18,5%.

Gráfico 3. Turismo emisoro. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018



La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 16,1 noches. La mayor estadía promedio se presentó en Europa, 26 noches, en Bolivia, 22,3 noches, y en el grupo de países de "Resto de América", 18,2 noches. Se registraron 5.956,5 mil **pernoctaciones**, con un aumento de 13,9% respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 4. Turismo emisoro. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018



Primer trimestre de 2018

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

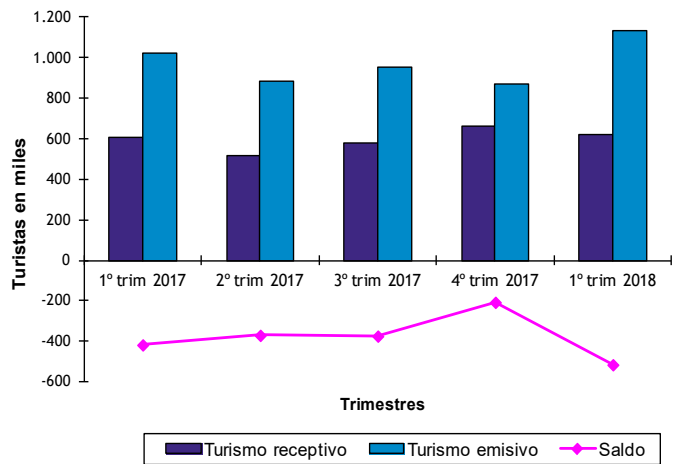
Para el primer trimestre de 2018 se estimaron 622,1 mil llegadas de **turistas no residentes**, evidenciando una suba de 2,8% con respecto al mismo trimestre del año 2017.

Se registraron 1.137,4 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, lo que implica un aumento de 11,2% en relación con el primer trimestre de 2017. El saldo de turistas resultó negativo en 515,3 mil personas.

Se registraron 9.207,5 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, lo que representó una leve disminución de 0,8%; mientras que las **pernoctaciones en el turismo emisor** fueron 17.732,7 mil noches, con una suba interanual de 13,8%.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 883,8 millones, 10,8% mayor a lo registrado en el primer trimestre de 2017. El **gasto del turismo emisor** alcanzó US\$ 1.568,9 millones, registrando una suba interanual de 18,1%.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

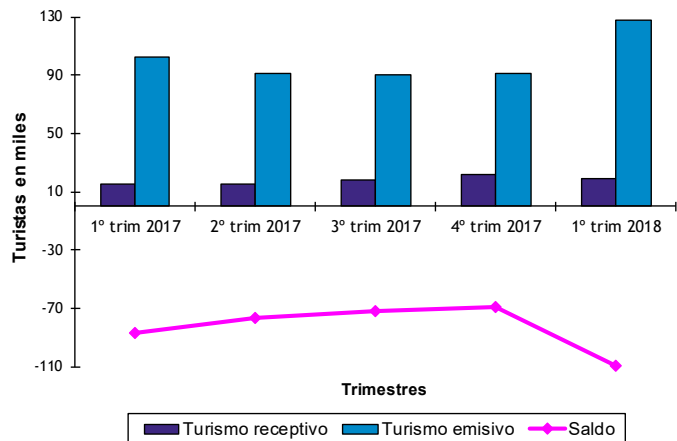
Se estimaron 19,0 mil llegadas de **turistas no residentes**, lo que representó un aumento de 22,4% respecto al primer trimestre de 2017.

Se registraron 128,0 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, verificando una suba interanual de 25,4%. El saldo de turistas resultó negativo en 109,1 mil personas.

Se registraron 257,6 mil **pernoctaciones del turismo receptivo**, lo que implicó un aumento de 42,1% en relación con el primer trimestre de 2017. Por otro lado, las **pernoctaciones de los turistas residentes** alcanzaron 1.461,1 mil noches, incrementándose 14,3% con respecto al mismo período del año anterior.

El **gasto de los turistas no residentes** resultó en US\$ 17,0 millones, lo que representó un incremento de 12,1% en relación con el mismo trimestre del año anterior. El **gasto de los turistas residentes** fue US\$ 123,2 millones; registró un aumento de 14,2% respecto al primer trimestre de 2017.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

Los datos referidos a este aeropuerto se incorporaron al informe de prensa a partir del tercer trimestre de 2017; por este motivo, recién se contará con variaciones interanuales a partir del tercer trimestre de 2018.

Para el primer trimestre de 2018 se estimaron 23,9 mil llegadas de **turistas no residentes**.

Se registraron 46,1 mil salidas al exterior de **turistas residentes**. El saldo de turistas resultó negativo en 22,1 mil personas.

Se registraron 265 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**; mientras que en el **turismo emisor** se estimaron 616,8 mil **pernoctaciones**.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 29,3 millones. El **gasto del turismo emisor** alcanzó US\$ 47,3 millones.

Paso Internacional Cristo Redentor

A partir de esta publicación se incorporan datos referidos a este paso internacional terrestre. Recién se contará con variaciones interanuales a partir del primer trimestre de 2019.

Para el primer trimestre de 2018 se estimaron 71,5 mil llegadas de **turistas no residentes**. Se registraron 407,6 mil salidas al exterior de **turistas residentes**. El saldo de turistas resultó negativo en 336,1 mil personas.

Se registraron 712,6 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**; mientras que las **pernoctaciones del turismo emisor** fueron 3.637,4 mil noches.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 42,1 millones. El **gasto del turismo emisor** alcanzó US\$ 219,8 millones.

Gráfico 7. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Tercer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018

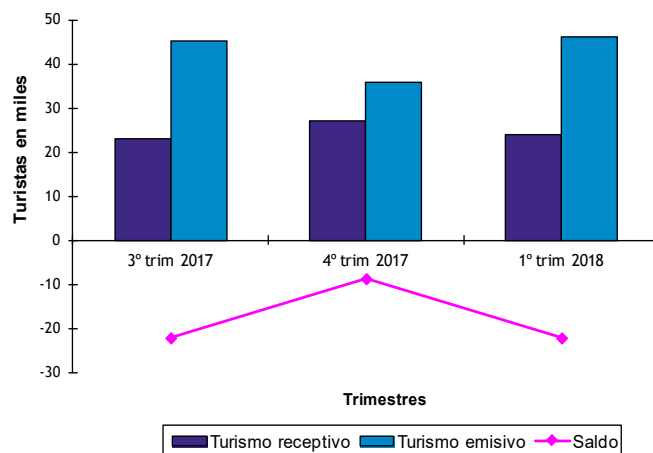
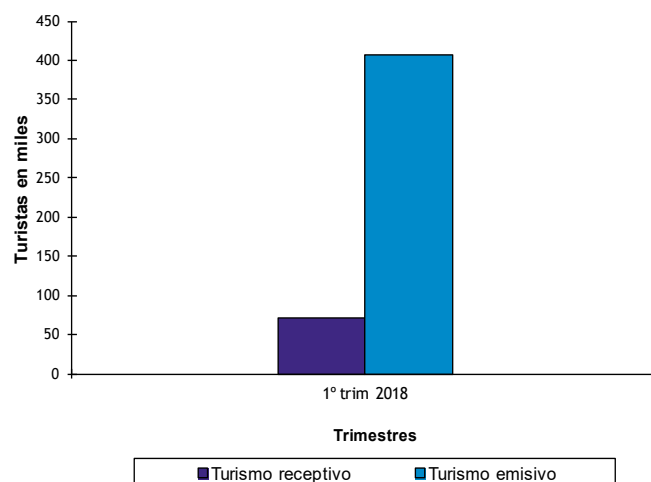


Gráfico 8. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018



Puerto de Buenos Aires

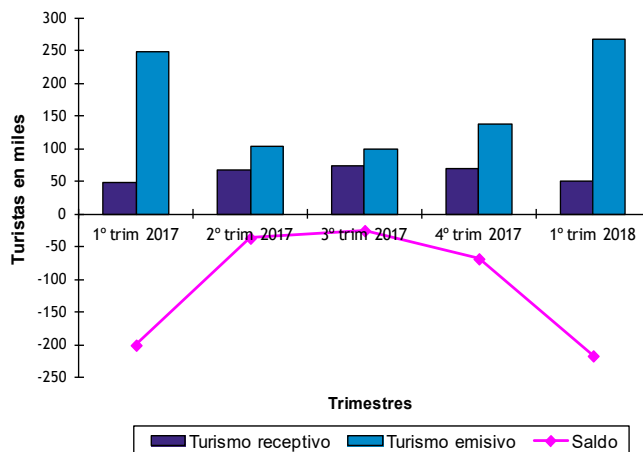
Los arribos de **turistas no residentes** que visitaron nuestro país fueron 50,5 mil, lo que implicó un aumento de 6,5% con relación al primer trimestre de 2017.

Se registraron 267,6 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, 7,8% mayor a lo registrado en el mismo período del año anterior. El saldo de turistas resultó negativo en 217 mil personas.

Se registraron 316,3 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, lo que representó una suba interanual de 20,9%. Para el **turismo emisoro** se estimaron 2.868,2 mil **pernoctaciones**, verificando un aumento de 23,4% interanual.

El **gasto del turismo receptivo** fue US\$ 23,8 millones, lo que resultó en una disminución de 2,4%; mientras que el **gasto del turismo emisoro** fue US\$ 163,3 millones y ascendió 35,3% con relación al primer trimestre de 2017.

Gráfico 9. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En este período el turismo receptivo aumentó 2,8% interanual. Europa contribuyó con 27,9% de los turistas no residentes, seguido por Brasil, 18,8%, y “Estados Unidos y Canadá”, 15,7%.

La estadía promedio fue 14,8 noches; presentó una baja interanual de 3,5%. El grupo de países de “Resto de América” y Europa tuvieron la mayor estadía promedio, con 20,8 y 19,5 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue de US\$ 96,0 y subió 11,7% interanual. El mayor gasto diario promedio se observó en los residentes de “Estados Unidos y Canadá”, US\$ 117,2, y de Brasil, US\$ 116,5.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 47,8% de los turistas, y aumentó 2,3% con respecto al mismo trimestre de 2017. El 34,7% de los turistas no residentes pernoctó en “Hotel 4 y 5 estrellas”; en menor medida pernoctaron en “Casa de familiares o amigos”, con una participación de 29,3%.

El 83,9% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 50,1% de las pernoctaciones del primer trimestre y presentó una variación negativa de 2,5%, en relación con el primer trimestre de 2017. Las regiones que registraron un mayor crecimiento interanual de las pernoctaciones fueron Córdoba, 43,4 %, y Cuyo, 39,8%.

Gráfico 10. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

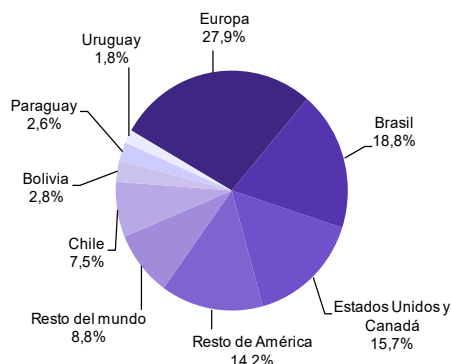


Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

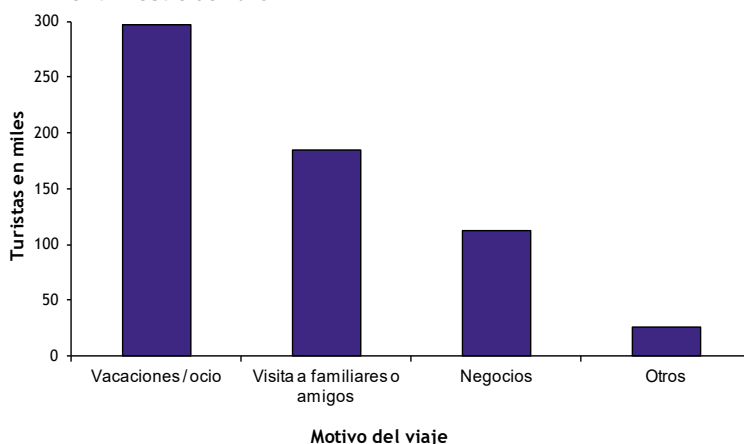


Gráfico 12. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

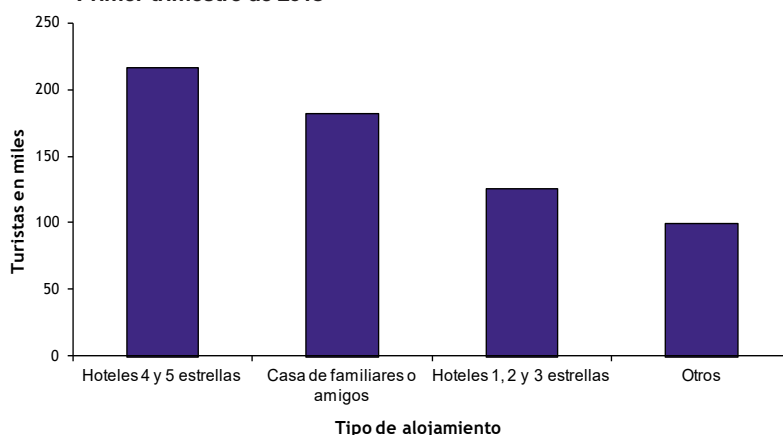
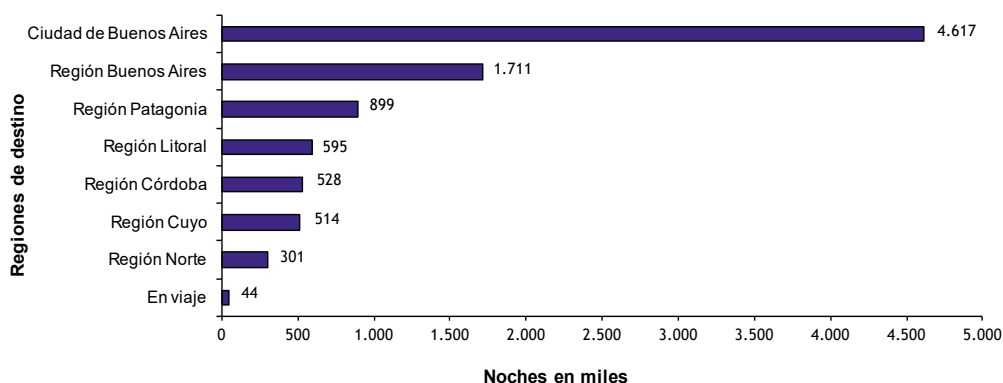


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el período analizado el turismo receptivo aumentó 22,4% interanual. El grupo “Europa y resto del mundo” contribuyó con 24,6% de los turistas no residentes, seguido por el grupo de países de “Resto de América” con 22,5%.

La estadía promedio fue 13,6 noches, 16,1% mayor a lo registrado en igual período del año 2017. “Europa y resto del mundo” presentó la mayor estadía promedio, 23,6 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 65,9, lo que implicó una disminución de 21,1% con relación al primer trimestre de 2017. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 137,7; seguido por los residentes chilenos, con US\$ 110,3.

El principal motivo del viaje fue “Visita a familiares o amigos”, con 42,4% de los turistas, cifra que representó un aumento interanual de 53,5%.

El 43,3% de los turistas no residentes pernoctó en “Casa de familiares o amigos”, tipo de alojamiento que presentó un incremento de 34,0% respecto del primer trimestre de 2017.

La Ciudad de Córdoba captó el 74,4% de las pernoctaciones del primer trimestre, aumentando 30,1%.

Gráfico 14. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

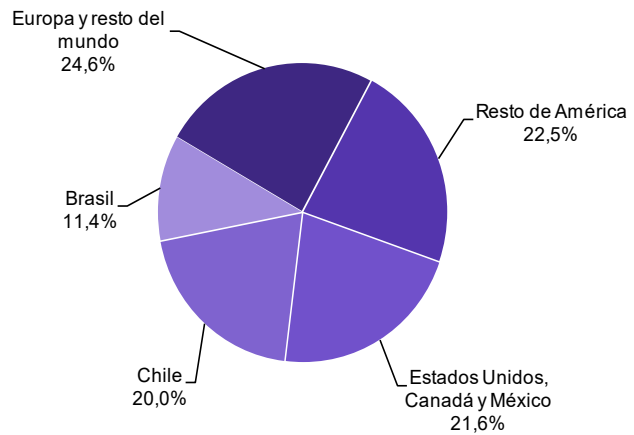


Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

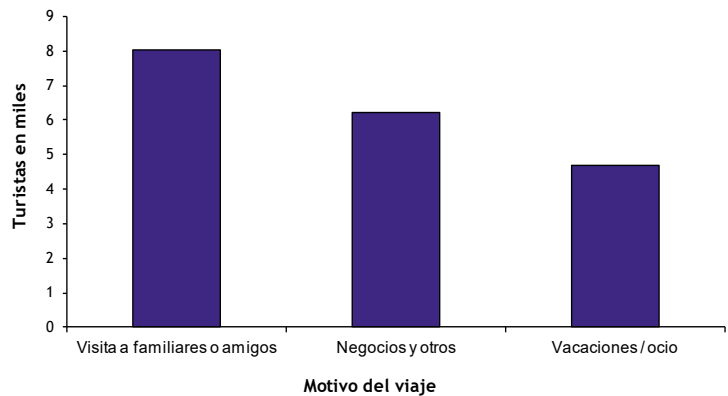


Gráfico 16. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

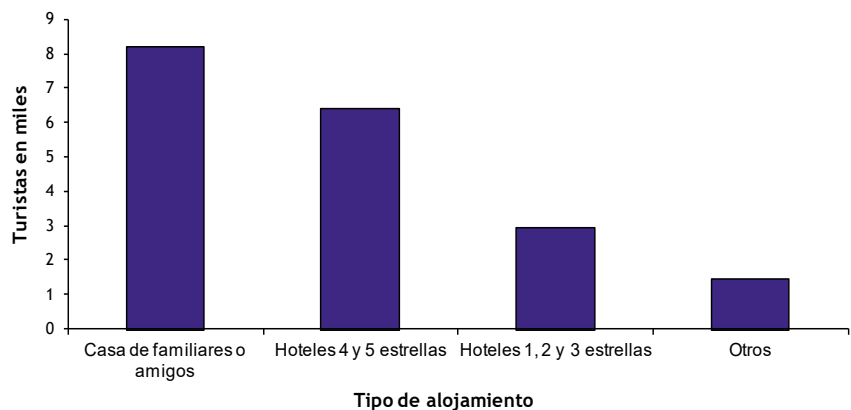
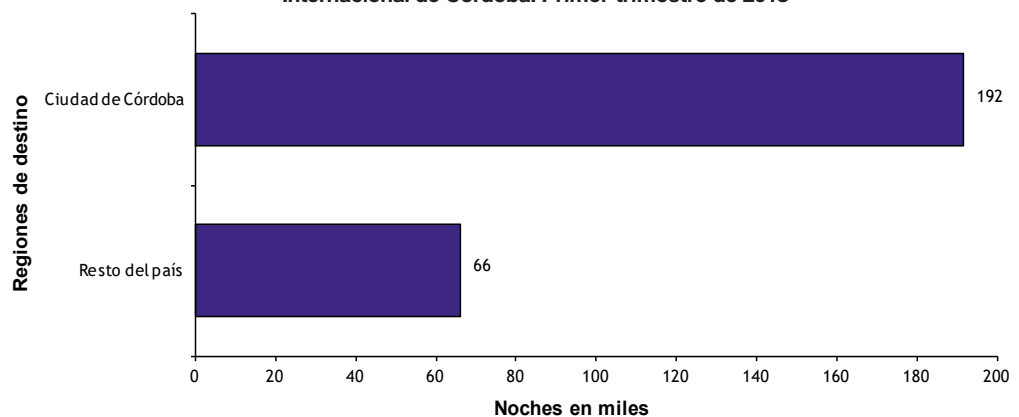


Gráfico 17. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

Se registraron 23,9 mil ingresos de turistas no residentes por este aeropuerto, de los cuales el 25,7% fueron residentes chilenos, seguido por "Europa y resto del mundo", con 21,0%, y "Estados Unidos y Canadá", con 20,9%.

La estadía promedio fue 11,1 noches. "Europa y resto del mundo" presentó la mayor estadía promedio, 18,1 noches, seguido por el grupo de países de "Resto de América", con 14,1 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 110,7. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 164,1; seguido por los residentes de "Estados Unidos y Canadá", con US\$ 111,7.

El principal motivo del viaje fue "Vacaciones/ocio", con 61,9% de los turistas.

El 50,6% de los turistas no residentes pernoctó en "Hoteles 4 y 5 estrellas", seguido por "Casa de familiares o amigos", con 24,0%.

El 89,4% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La ciudad de Mendoza captó el 63,3% de las pernoctaciones del primer trimestre.

Gráfico 18. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

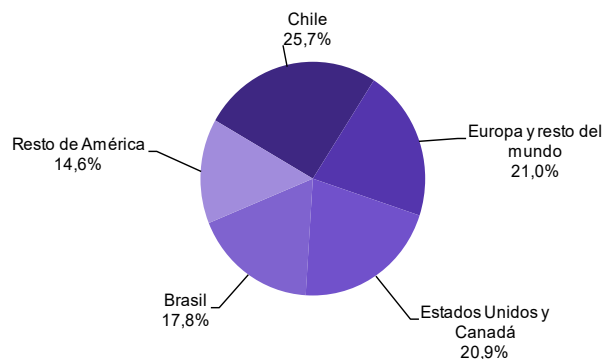


Gráfico 19. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

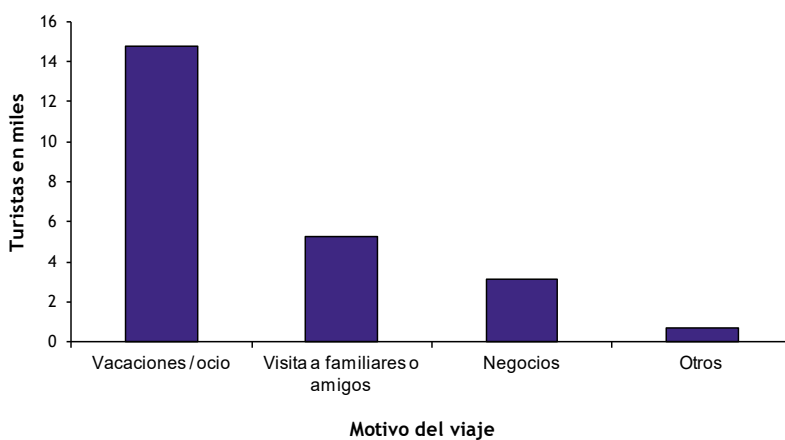


Gráfico 20. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

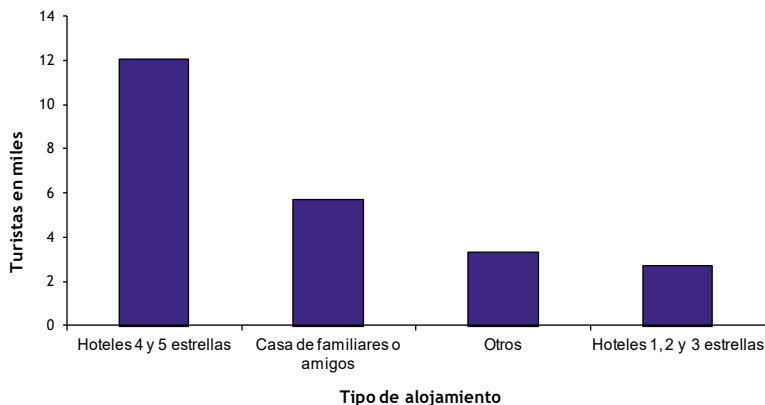
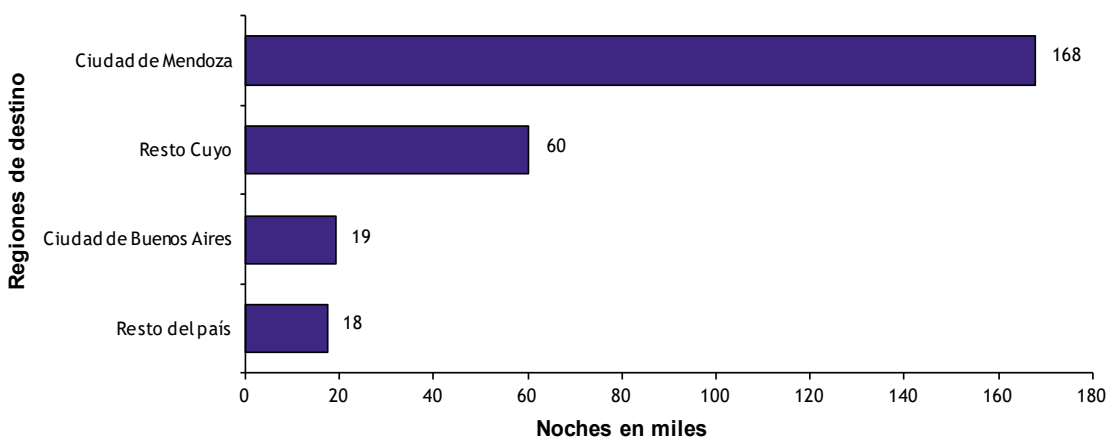


Gráfico 21. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018



Paso Internacional Cristo Redentor de Mendoza

Se registraron 71,5 mil ingresos de turistas no residentes que realizaron su viaje a través este paso terrestre, de los cuales 67,5% fueron de residencia chilena.

La estadía promedio fue 10 noches. Los residentes chilenos presentaron una estadía promedio de 7,3 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 59,1. Los residentes chilenos gastaron en promedio US\$ 51,4.

El principal motivo del viaje fue "Vacaciones/ocio", con 58,0% de los turistas.

El 40,1% de los turistas no residentes pernoctó en "Casa de familiares o amigos", seguido por "Hoteles 4 y 5 estrellas", con 24,4%.

El 97,5% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La ciudad de Mendoza captó el 45,6% de las pernoctaciones del primer trimestre.

Gráfico 22. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

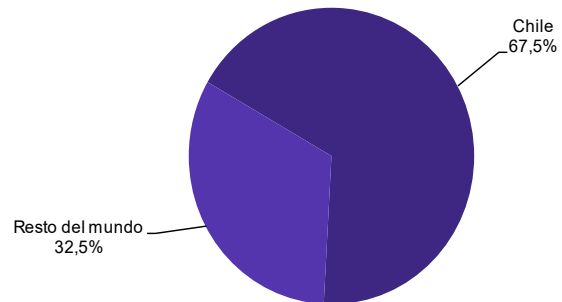


Gráfico 23. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

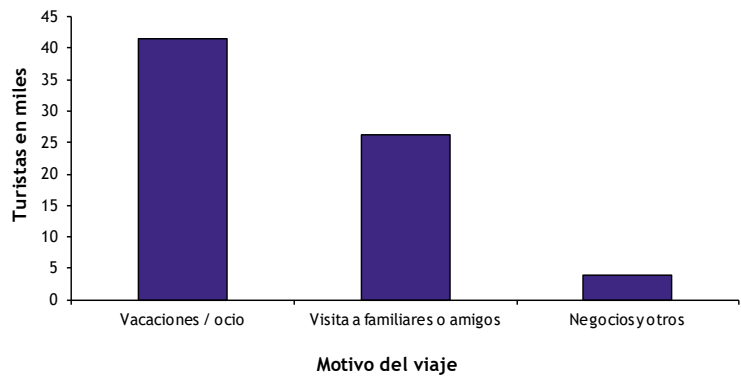


Gráfico 24. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

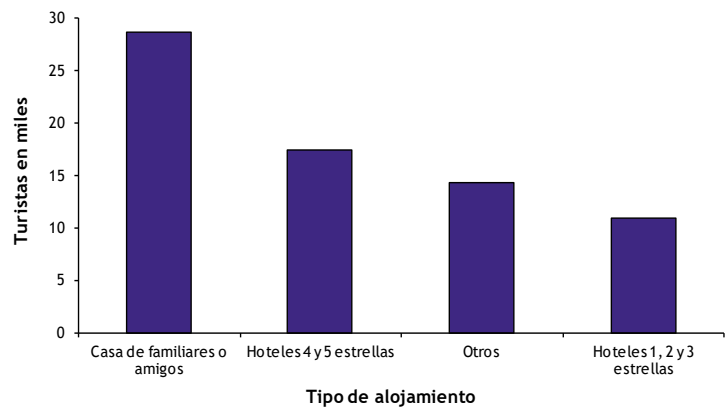
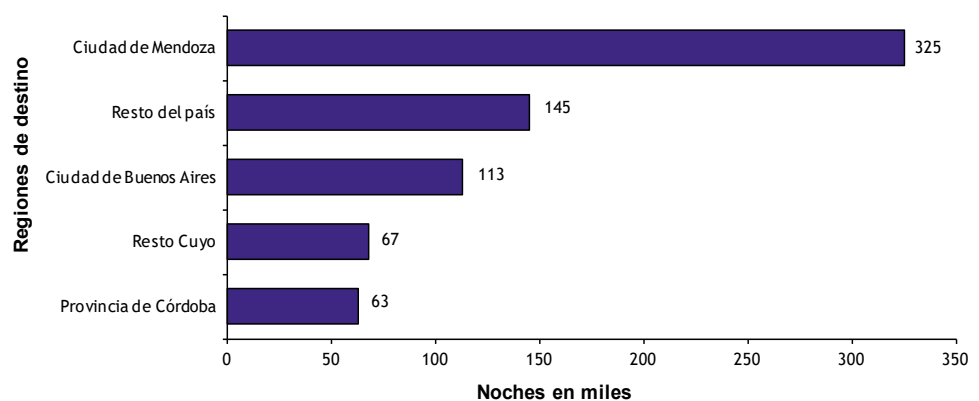


Gráfico 25. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018



Puerto de Buenos Aires

En este período, la cantidad de turistas no residentes que arribaron a nuestro país aumentó 6,5% interanual. Uruguay concentró 84,9% de las llegadas, 42,9 mil turistas.

La estadía promedio fue 6,3 noches; subió 13,6% con respecto al primer trimestre del año 2017.

El gasto diario promedio fue US\$ 75,4; y disminuyó 19,3% en relación con el mismo período del año anterior.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 45,6% de los turistas, cifra que representó un aumento interanual de 6,3%.

El tipo de alojamiento más elegido por los turistas fue “Casa de familiares o amigos”, 34,8%, seguido por “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas”, 29,4%.

El 83,1% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó el 52,0% de las pernoctaciones, disminuyendo 2,1% interanual.

Gráfico 26. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

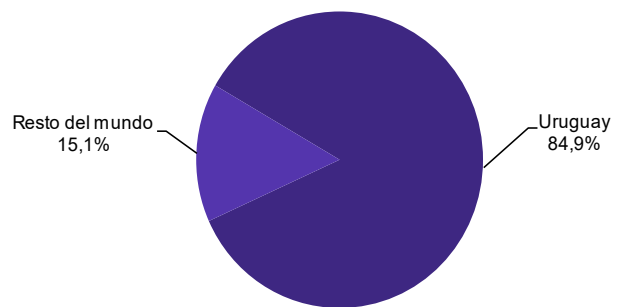


Gráfico 27. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

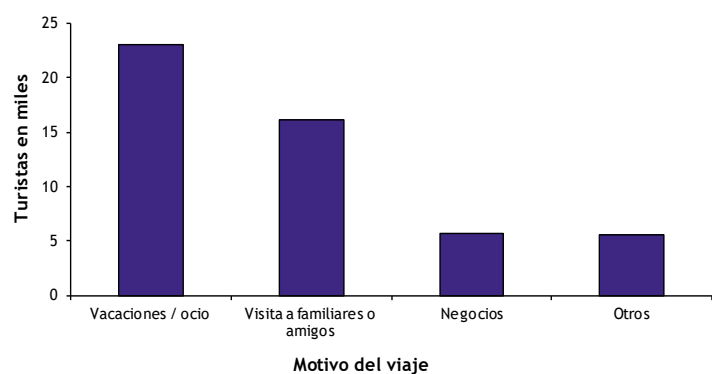


Gráfico 28. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

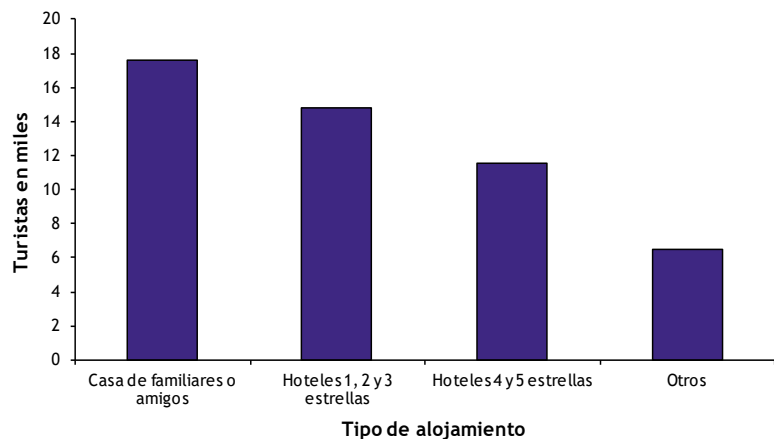
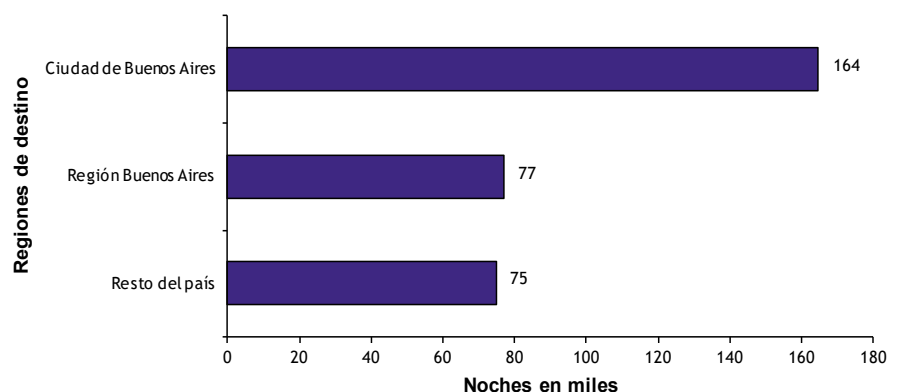


Gráfico 29. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018



Turismo emisoro

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el período analizado los turistas residentes presentaron un aumento de 11,2%. El destino principal del viaje se distribuyó entre Brasil, 31,5%, el grupo de países de “Resto de América”, 18,8%, y “Estados Unidos y Canadá”, 17,3%.

La estadía promedio fue 15,6 noches; aumentó 2,3% con respecto al mismo período del año 2017. Europa y los países de “Resto del mundo” tuvieron la mayor estadía promedio, 25,7 y 25,0 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue US\$ 88,5, aumentó 3,8% en relación con el primer trimestre de 2017. El mayor gasto diario promedio se registró en “Estados Unidos y Canadá”, con US\$ 115,9.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 76,0% de los turistas, incrementándose 11,7% con respecto al primer trimestre de 2017.

El 34,1% eligió hospedarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, que aumentó 6,9% interanual.

El 85,1% viajó al exterior sin paquete turístico.

Brasil y el grupo de países de “Resto de América” concentraron el mayor número de pernoctaciones, representando el 23,1% y 20,5% del total, respectivamente. Los destinos que más crecieron fueron Europa, 31,9%; Paraguay, 30,1%; y Brasil, 25,0%.

Gráfico 30. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

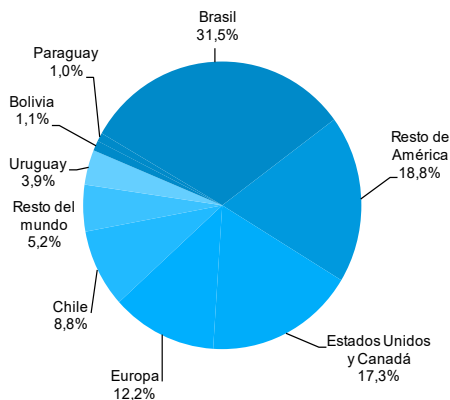


Gráfico 31. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

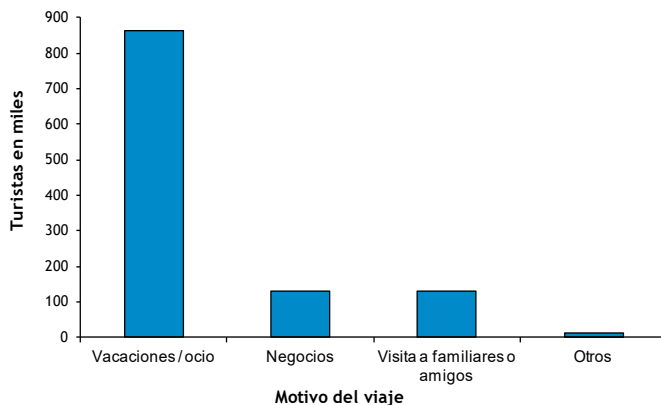


Gráfico 32. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

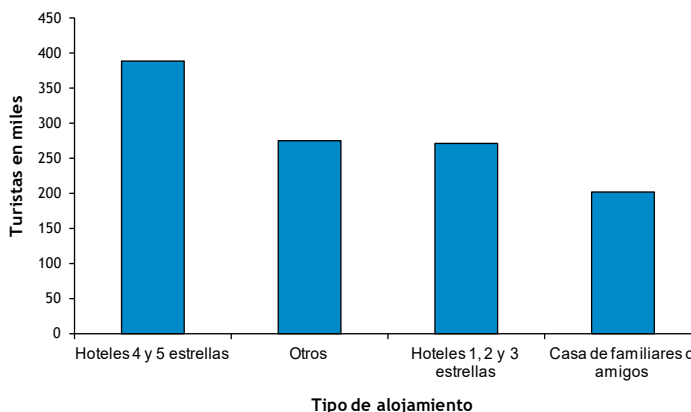
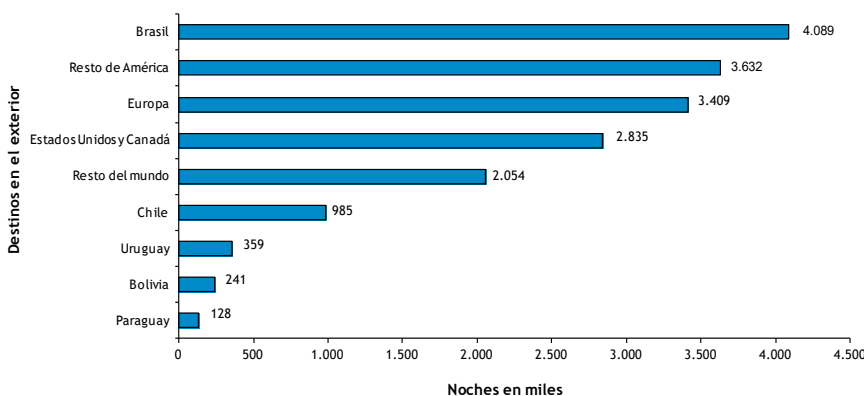


Gráfico 33. Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En este período el turismo emisoro aumentó 25,4% con respecto al mismo trimestre de 2017. El 31,6% de los turistas eligió como destino principal de su viaje Brasil, se destacó también el grupo de países de “Resto de América”, con el 23,3% de participación.

La estadía promedio fue 11,4 noches, presentando una disminución de 8,8% con respecto al mismo período del año 2017. “Europa y Resto del mundo” obtuvo la mayor estadía promedio, 25,5 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 84,3. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en “Estados Unidos y Canadá”, US\$ 115,2; luego se destacó el Caribe, con US\$ 108,7.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 79,7% de los turistas, lo que implicó un aumento de 19,0% en relación con el mismo período del año 2017.

El 54,1% eligió alojarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, categoría que se incrementó 26,8% interanual.

El 42,1% viajó al exterior con paquete turístico.

Gráfico 34. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

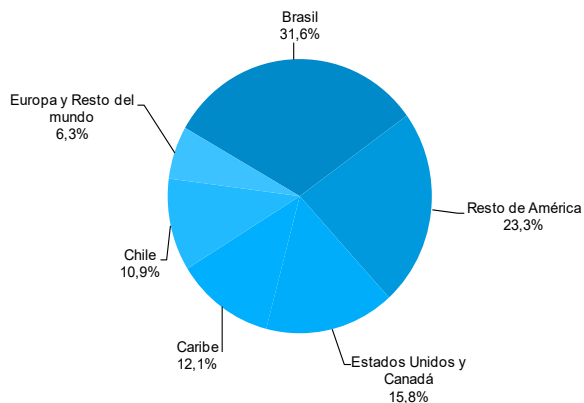


Gráfico 35. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

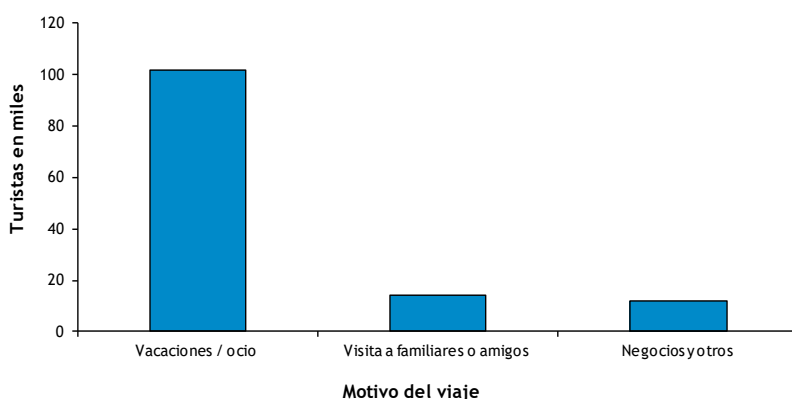
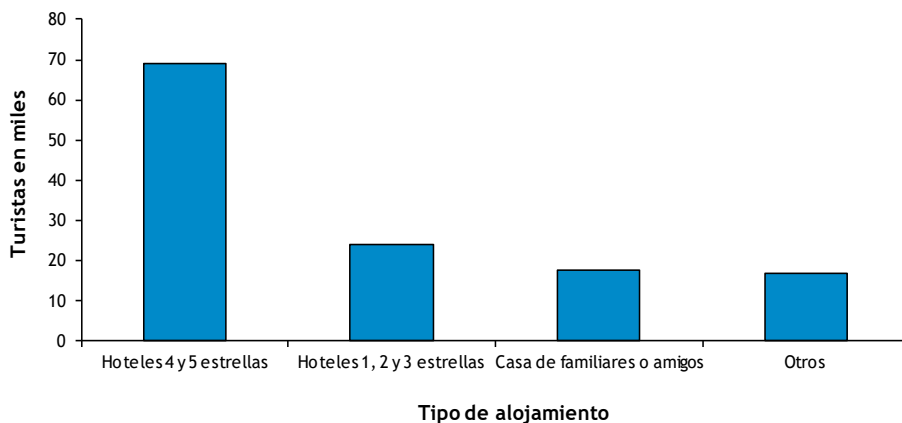


Gráfico 36. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

El 31,1% eligió como destino principal de su viaje Chile; le siguió el grupo de países “México y Caribe”, con 23,6%.

La estadía promedio fue 13,4 noches, siendo “Europa y Resto del mundo” el destino que obtuvo la mayor estadía promedio: 41,3 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 76,7. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en “México y Caribe”, US\$ 117,2; luego se destacó “Estados Unidos y Canadá”, con US\$ 74,3.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 85,5% de los turistas.

El 47,5% eligió alojarse en “Hotel 4 y 5 estrellas” y el 73,9% viajó al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 37. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

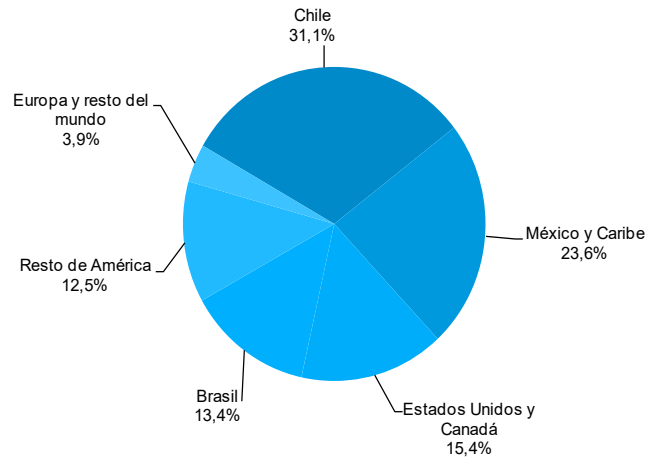


Gráfico 38. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

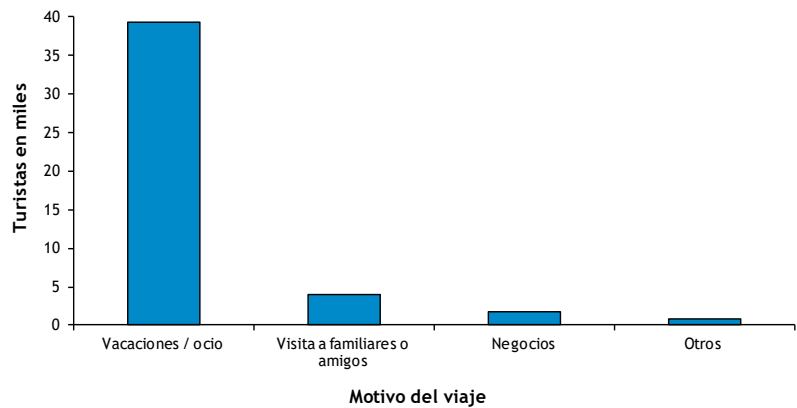
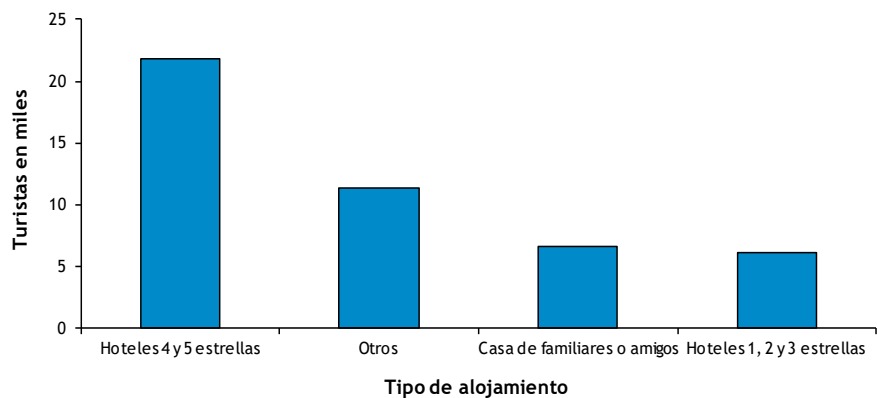


Gráfico 39. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018



Paso Internacional Cristo Redentor de Mendoza

El 96,4% de los turistas eligió como destino principal de su viaje Chile.

La estadía promedio fue 8,9 noches y el gasto diario promedio, US\$ 60,4.

El principal motivo del viaje fue "Vacaciones/ocio" con 89,0% de los turistas.

El tipo de alojamiento "Otros", principalmente alquiler de casa o departamento, concentró el 66% de las preferencias del turismo emisor. En segundo lugar se destacó la categoría "Casa de familiares o amigos", con 18,9%.

Gráfico 40. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

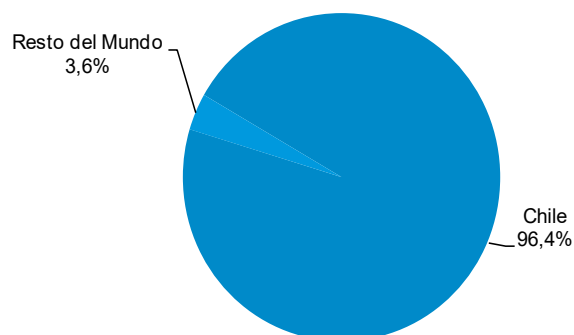


Gráfico 41. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

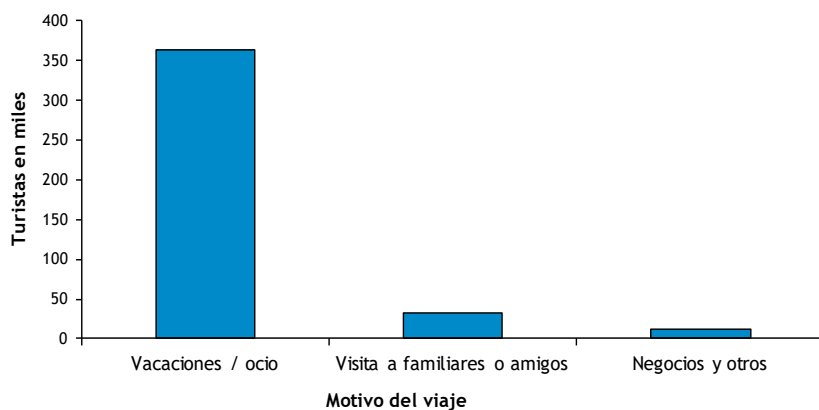
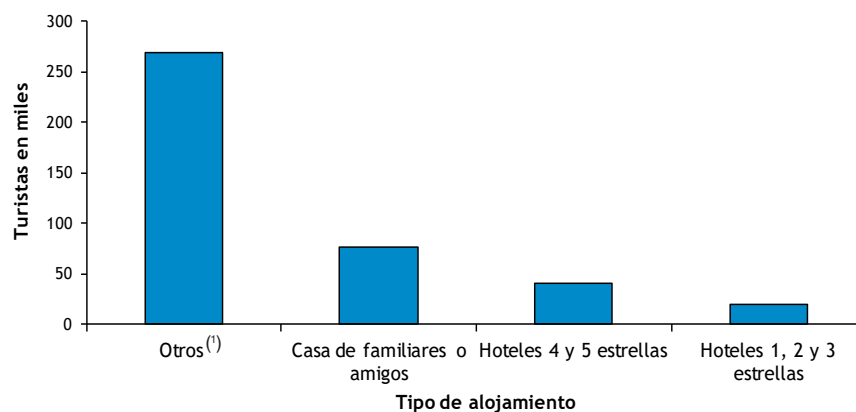


Gráfico 42. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018



(1) Incluye alquiler de casa o departamento.

Puerto de Buenos Aires

Para el período analizado, el turismo emisoro registró una suba interanual de 7,8%. El destino principal fue Uruguay, 88,6% del total, alcanzando 237,0 mil turistas residentes, cifra que presentó un aumento interanual de 2,3%.

La estadía promedio fue 10,7 noches; subió 14,4% con respecto al primer trimestre de 2017.

El gasto diario promedio fue US\$ 56,9, cifra que aumentó 9,7% con relación al primer trimestre de 2017.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio” con 64,2% de los turistas, seguido por “Visita a familiares o amigos”, con 29,0%.

La mayoría de los turistas residentes se hospedó en el exterior en “Casa de familiares o amigos” con 46,1%, que aumentó 21,9% interanual.

El 92,% viajó al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 43. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

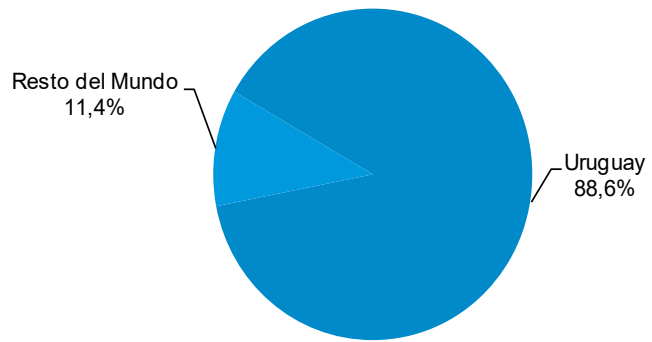


Gráfico 44. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

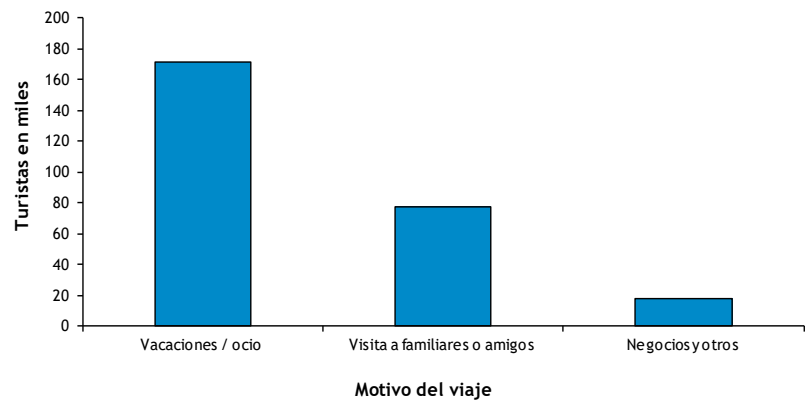
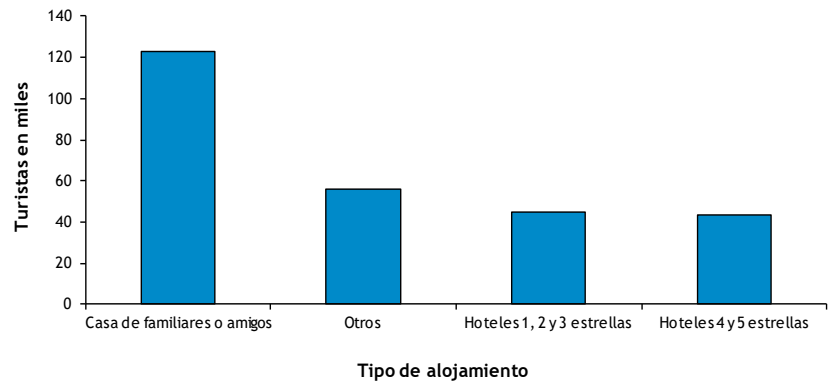


Gráfico 45. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-marzo de 2018

Período	Turistas no residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2017*	2.361,5	4,3	31.539,4	0,6	13,4	- 3,6
Total trimestre*	605,2	2,4	9.280,0	- 0,9	15,3	- 3,2
Enero*	232,3	1,8	3.768,0	- 1,9	16,2	- 3,6
Febrero*	174,3	- 2,2	2.796,1	- 0,8	16,0	1,4
Marzo*	198,6	7,7	2.715,9	0,5	13,7	- 6,7
Abril*	184,3	4,1	2.393,6	0,7	13,0	- 3,3
Mayo*	169,0	3,0	1.962,4	- 2,8	11,6	- 5,7
Junio*	163,2	4,9	2.116,0	5,4	13,0	0,4
Julio*	199,6	5,9	2.565,6	1,0	12,9	- 4,7
Agosto*	193,7	2,4	2.797,7	- 2,7	14,4	- 5,0
Septiembre*	184,8	4,9	1.997,8	- 2,1	10,8	- 6,7
Octubre*	200,8	7,0	2.182,6	1,9	10,9	- 4,7
Noviembre*	223,8	5,3	2.409,9	0,4	10,8	- 4,7
Diciembre*	237,1	6,6	3.833,7	6,5	16,2	- 0,1
Año 2018*	///	///	///	///	///	///
Total trimestre*	622,1	2,8	9.207,5	- 0,8	14,8	- 3,5
Enero*	247,1	6,4	3.822,9	1,5	15,5	- 4,6
Febrero*	177,8	2,0	2.521,0	- 9,8	14,2	- 11,6
Marzo*	197,1	- 0,7	2.863,6	5,4	14,5	6,2

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018

País de residencia habitual	Turistas no residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	197,1	- 0,7	14,5	6,2
Bolivia	4,9	8,3	17,9	0,5
Brasil	32,4	- 18,1	7,9	20,6
Chile	15,9	- 21,3	7,0	4,9
Paraguay	5,0	17,2	9,4	74,8
Uruguay	4,6	10,7	4,9	20,2
Estados Unidos y Canadá	31,3	7,2	14,4	8,2
Resto de América	30,0	15,0	19,6	7,7
Europa	55,8	1,3	19,4	- 0,3
Resto del mundo	17,2	10,5	///	///

Cuadro 7. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-marzo de 2018

Período	Turistas residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2017*	3.729,7	11,6	55.548,7	18,0	14,9	5,7
Total trimestre*	1.022,4	12,5	15.583,7	12,4	15,2	0,0
Enero*	325,9	12,5	4.918,5	12,7	15,1	0,2
Febrero*	353,6	11,4	5.433,8	13,4	15,4	1,8
Marzo*	342,9	13,6	5.231,4	11,2	15,3	-2,1
Abril*	297,7	15,6	3.968,0	14,6	13,3	-0,9
Mayo*	304,9	15,4	4.289,2	26,5	14,1	9,6
Junio*	284,0	5,1	4.552,0	21,3	16,0	15,5
Julio*	325,6	14,6	4.950,8	30,5	15,2	13,8
Agosto*	319,4	12,8	4.902,0	19,1	15,3	5,5
Septiembre*	307,0	13,1	4.753,5	17,9	15,5	4,3
Octubre*	330,3	6,2	4.476,5	6,5	13,6	0,3
Noviembre*	281,4	10,7	3.941,0	22,8	14,0	11,0
Diciembre*	257,0	9,0	4.132,0	26,3	16,1	15,8
Año 2018*	///	///	///	///	///	///
Total trimestre*	1.137,4	11,2	17.732,7	13,8	15,6	2,3
Enero*	377,0	15,7	5.419,7	10,2	14,4	-4,7
Febrero*	390,8	10,5	6.356,5	17,0	16,3	5,9
Marzo*	369,6	7,8	5.956,5	13,9	16,1	5,6

Cuadro 8. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2018

País de destino	Turistas residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	369,6	7,8	16,1	5,6
Bolivia	3,4	-23,5	22,3	11,8
Brasil	115,0	25,8	10,7	1,4
Chile	27,0	-26,9	9,1	-1,6
Paraguay	2,5	-27,5	11,2	54,4
Uruguay	7,5	7,3	6,4	-14,5
Estados Unidos y Canadá	68,3	-2,4	16,7	-3,2
Resto de América	72,0	9,0	18,2	10,7
Europa	51,4	25,4	26,0	13,6
Resto del mundo	22,7	-0,5	23,9	3,2

Cuadro 9. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisor	Variación interanual	Saldo
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2017*	2.361,5	4,3	3.729,7	11,6	- 1.368,3
1º trimestre*	605,2	2,4	1.022,4	12,5	- 417,3
2º trimestre*	516,5	4,0	886,6	12,0	- 370,2
3º trimestre*	578,1	4,4	951,9	13,5	- 373,9
4º trimestre*	661,7	6,3	868,7	8,5	- 207,0
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	622,1	2,8	1.137,4	11,2	- 515,3
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2017*	70,9	39,4	374,5	37,7	- 303,6
1º trimestre*	15,5	34,0	102,1	44,4	- 86,6
2º trimestre*	15,1	59,3	91,6	46,7	- 76,5
3º trimestre*	18,3	30,8	89,8	36,0	- 71,5
4º trimestre*	22,0	38,9	91,0	25,0	- 69,0
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	19,0	22,4	128,0	25,4	- 109,1
Aeropuerto Internacional de Mendoza					
Año 2017	///	///	///	///	///
3º trimestre*	22,9	///	45,0	///	- 22,1
4º trimestre*	27,2	///	35,9	///	- 8,7
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	23,9	///	46,1	///	- 22,1
Paso Internacional Cristo Redentor					
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	71,5	///	407,6	///	- 336,1
Puerto de Buenos Aires					
Año 2017	259,7	- 1,9	590,6	7,7	- 330,9
1º trimestre*	47,5	- 18,0	248,1	0,5	- 200,6
2º trimestre*	67,8	18,1	104,5	26,5	- 36,7
3º trimestre*	74,1	- 7,4	99,3	14,9	- 25,2
4º trimestre*	70,3	1,4	138,7	4,7	- 68,4
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	50,5	6,5	267,6	7,8	- 217,0

Nota: se contará con variaciones interanuales para Mendoza a partir del tercer trimestre de 2018. Para el Paso Internacional Cristo Redentor se muestran datos desde el primer trimestre de 2018, por lo tanto las variaciones interanuales estarán disponibles a partir del primer trimestre de 2019.

Cuadro 10. Gasto total y pernoctaciones por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2017-primer trimestre de 2018

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctaciones			
	Turismo receptivo		Turismo emisoro		Turismo receptivo		Turismo emisoro	
	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
Año 2017*	2.902.015,7	9,3	5.097.444,5	11,3	31.539,4	0,6	55.548,7	18,0
1° trimestre*	797.281,9	13,0	1.328.515,0	12,7	9.280,0	-0,9	15.583,7	12,4
2° trimestre*	580.735,7	6,1	1.203.274,1	10,1	6.472,0	1,0	12.809,3	20,8
3° trimestre*	676.603,2	1,4	1.405.349,8	23,2	7.361,2	-1,3	14.606,3	22,3
4° trimestre*	847.395,0	15,2	1.160.305,6	14,4	8.426,2	3,5	12.549,5	17,5
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	883.762,9	10,8	1.568.861,5	18,1	9.207,5	-0,8	17.732,7	13,8
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
Año 2017*	72.187,4	34,0	384.454,2	8,0	860,3	18,2	4.373,3	21,9
1° trimestre*	15.146,5	44,6	107.910,7	10,1	181,3	-2,2	1.278,0	19,4
2° trimestre*	14.645,0	70,2	84.974,2	-8,0	168,5	19,6	972,1	16,5
3° trimestre*	19.932,1	28,6	97.805,4	15,1	264,7	24,4	1.039,5	24,3
4° trimestre*	22.463,9	16,4	93.764,0	16,1	245,8	30,2	1.083,7	28,2
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	16.974,2	12,1	123.204,0	14,2	257,6	42,1	1.461,1	14,3
Aeropuerto Internacional de Mendoza								
Año 2017	///	///	///	///	///	///	///	///
3° trimestre*	16.938,3	///	55.999,3	///	187,5	///	603,4	///
4° trimestre*	23.679,8	///	31.946,5	///	244,5	///	371,8	///
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	29.341,3	///	47.283,6	///	265,0	///	616,8	///
Paso Internacional Cristo Redentor								
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	42.079,9	///	219.830,5	///	712,6	///	3.637,4	///
Puerto de Buenos Aires								
Año 2017*	107.168,4	8,8	257.705,9	-3,9	1.226,5	1,5	4.686,0	0,4
1° trimestre*	24.430,9	13,9	120.661,2	-3,0	261,6	-4,5	2.325,1	-7,1
2° trimestre*	26.780,4	29,9	40.878,1	-0,6	325,2	28,3	732,2	-2,8
3° trimestre*	27.604,7	-9,4	41.496,1	-12,1	315,8	-5,5	727,8	22,1
4° trimestre*	28.352,4	9,1	54.670,4	-1,5	323,9	-6,8	900,9	10,3
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	23.834,7	-2,4	163.287,3	35,3	316,3	20,9	2.868,2	23,4

Nota: se contará con variaciones interanuales para Mendoza a partir del tercer trimestre de 2018. Para el Paso Internacional Cristo Redentor se muestran datos desde el primer trimestre de 2018, por lo tanto las variaciones interanuales estarán disponibles a partir del primer trimestre de 2019.

Cuadro 11. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Residencia habitual	Primer trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*		Estadía promedio*		Gasto diario promedio*		Gasto total en dólares*	
	Miles	Variación interanual %	Noches	Variación interanual %	Dólares	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %
Total	622,1	2,8	14,8	-3,5	96,0	11,7	883.762,9	10,8
Bolivia	17,5	-7,2	17,1	-7,7	58,9	-1,0	17.672,8	-15,1
Brasil	116,9	7,7	8,8	14,3	116,5	-10,5	119.796,1	10,3
Chile	46,4	-12,7	7,2	-2,6	108,1	5,1	35.961,3	-10,7
Paraguay	16,0	10,9	8,0	15,2	81,8	-4,8	10.410,7	21,7
Uruguay	11,0	3,6	4,5	-3,3	106,4	0,4	5.218,2	0,8
Estados Unidos y Canadá	97,8	6,8	13,7	-0,1	117,2	7,9	156.849,6	15,2
Resto de América	88,4	6,3	20,8	11,3	76,4	5,1	140.678,4	24,3
Europa	173,4	-1,0	19,5	-11,0	92,9	28,9	313.567,3	13,6
Resto del mundo	54,7	9,8	14,9	-18,8	102,4	6,0	83.608,4	-5,5

Cuadro 12. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	622,1	2,8	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	297,6	2,3	47,8
Visita a familiares o amigos	185,3	-3,5	29,8
Negocios	112,7	15,0	18,1
Otros (1)	26,5	9,9	4,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	182,0	-8,9	29,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	125,2	29,9	20,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	216,0	2,2	34,7
Otros (2)	98,8	1,2	15,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	100,1	8,4	16,1
Sin paquete turístico	522,0	1,8	83,9
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	9.207,5	-0,8	100,0
Casa de familiares o amigos	4.285,1	-7,1	46,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	1.203,4	24,7	13,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	1.618,2	-0,4	17,6
Otros (2)	2.100,8	1,0	22,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (3)			
Total	883.762,9	10,8	100,0
Casa de familiares o amigos	186.037,9	-3,6	21,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	166.133,5	36,6	18,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	313.931,6	3,5	35,5
Otros(2)	217.659,9	21,3	24,6

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernotaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Regiones de destino	Primer trimestre de 2018		
	Pernotaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	9.207,5	-0,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.616,6	-2,5	50,1
Región Buenos Aires	1.710,6	-0,5	18,6
Región Cuyo	514,2	39,8	5,6
Región Córdoba	527,9	43,4	5,7
Región Litoral	594,5	-15,2	6,5
Región Norte	300,8	-11,0	3,3
Región Patagonia	898,6	-6,6	9,8
En viaje	44,2	-51,1	0,5

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

Residencia habitual	Primer trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	19,0	22,4	13,6	16,1	65,9	- 21,1	16.974,2	12,1
Brasil	2,2	2,4	12,3	38,5	137,7	70,3	3.656,1	141,4
Chile	3,8	42,8	6,1	- 19,8	110,3	36,0	2.529,2	55,8
Estados Unidos, Canadá y México	4,1	31,8	12,0	- 12,4	64,1	- 42,7	3.146,0	- 33,8
Resto de América	4,3	18,8	11,5	- 13,9	63,8	- 16,8	3.128,3	- 14,9
Europa y resto del mundo	4,7	15,5	23,6	82,6	41,0	- 40,2	4.514,7	26,1

Cuadro 15. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	19,0	22,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	4,7	- 9,0	24,8
Visita a familiares o amigos	8,0	53,5	42,4
Negocios y otros ⁽¹⁾	6,2	22,4	32,8
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	8,2	34,0	43,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2,9	4,3	15,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	6,4	15,5	33,6
Otros ⁽²⁾	1,4	40,1	7,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	///	///	///
Sin paquete turístico	///	///	///
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	257,6	42,1	100,0
Casa de familiares o amigos	148,4	44,2	57,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	31,7	15,6	12,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	46,3	15,2	18,0
Otros ⁽²⁾	31,2	188,0	12,1
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	16.974,2	12,1	100,0
Casa de familiares o amigos	5.285,6	- 0,3	31,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2.369,0	- 19,5	14,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	7.845,4	33,8	46,2
Otros ⁽²⁾	1.474,3	42,0	8,7

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 16. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Primer trimestre de 2018		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	257,6	42,1	100,0
Ciudad de Córdoba	191,6	30,1	74,4
Resto del país	66,0	94,0	25,6

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

Residencia habitual	Primer trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	23,9	///	11,1	///	110,7	///	29.341,3	///
Brasil	4,3	///	6,7	///	164,1	///	4.702,9	///
Chile	6,2	///	5,3	///	97,2	///	3.169,1	///
Estados Unidos y Canadá	5,0	///	12,7	///	111,7	///	7.066,4	///
Resto de América	3,5	///	14,1	///	90,8	///	4.470,5	///
Europa y resto del mundo	5,0	///	18,1	///	108,9	///	9.932,5	///

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 18. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	23,9	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	14,8	///	61,9
Visita a familiares o amigos	5,3	///	22,1
Negocios	3,2	///	13,2
Otros ⁽¹⁾	0,7	///	2,8
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	5,7	///	24,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2,8	///	11,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	12,1	///	50,6
Otros ⁽²⁾	3,3	///	13,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	2,5	///	10,6
Sin paquete turístico	21,4	///	89,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	265,0	///	100,0
Casa de familiares o amigos	111,7	///	42,1
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	20,7	///	7,8
Hotel 4 y 5 estrellas	80,5	///	30,4
Otros ⁽²⁾	52,2	///	19,7
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	29.341,3	///	100,0
Casa de familiares o amigos	3.447,3	///	11,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	3.151,5	///	10,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	15.266,2	///	52,0
Otros ⁽²⁾	7.476,3	///	25,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 19. Turismo receptivo. Pernocitaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Primer trimestre de 2018		
	Pernocitaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	265,0	///	100,0
Ciudad de Mendoza	167,8	///	63,3
Ciudad de Buenos Aires	19,4	///	7,3
Resto Cuyo	60,3	///	22,8
Resto del país	17,6	///	6,6

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 20. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

Residencia habitual	Primer trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	71,5	///	10,0	///	59,1	///	42.079,9	///
Chile	48,3	///	7,3	///	51,4	///	18.161,3	///
Resto del mundo	23,2	///	15,5	///	66,5	///	23.918,7	///

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 21. Turismo receptivo. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	71,5	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	41,5	///	58,0
Visita a familiares o amigos	26,2	///	36,6
Negocios y otros (1)	3,9	///	5,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	28,7	///	40,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	11,0	///	15,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	17,5	///	24,4
Otros (2)	14,4	///	20,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	1,8	///	2,5
Sin paquete turístico	69,7	///	97,5
Pernocitaciones por tipo de alojamiento*			
Total	712,6	///	100,0
Casa de familiares o amigos	375,5	///	52,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	78,3	///	11,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	97,2	///	13,6
Otros (2)	161,6	///	22,7
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (3)			
Total	42.079,9	///	100,0
Casa de familiares o amigos	9.521,8	///	22,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7.351,8	///	17,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	12.213,3	///	29,0
Otros (2)	12.993,0	///	30,9

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 22. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Primer trimestre de 2018		
	Pernoc-taciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	712,6	///	100,0
Ciudad de Mendoza	324,9	///	45,6
Ciudad de Buenos Aires	112,9	///	15,8
Resto Cuyo	67,5	///	9,5
Provincia de Córdoba	62,6	///	8,8
Resto del país	144,7	///	20,3

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 23. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

Residencia habitual	Primer trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	50,5	6,5	6,3	13,6	75,4	- 19,3	23.834,7	- 2,4
Uruguay	42,9	5,6	5,0	- 4,1	69,3	- 26,6	14.761,5	- 25,7
Resto del mundo	7,6	11,5	13,5	80,3	87,9	- 1,4	9.073,2	98,3

Cuadro 24. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	50,5	6,5	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	23,0	6,3	45,6
Visita a familiares o amigos	16,1	11,5	32,0
Negocios	5,7	- 23,7	11,3
Otros (1)	5,6	47,9	11,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	17,6	15,7	34,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	14,8	7,5	29,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	11,6	- 21,0	22,9
Otros (2)	6,5	71,6	12,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	8,6	6,6	16,9
Sin paquete turístico	42,0	6,5	83,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	316,3	20,9	100,0
Casa de familiares o amigos	150,1	17,4	47,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	53,1	8,0	16,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	42,1	- 4,9	13,3
Otros (2)	71,0	76,2	22,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (3)			
Total	23.834,7	- 2,4	100,0
Casa de familiares o amigos	5.167,5	5,7	21,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	6.252,6	- 24,0	26,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	6.267,6	- 23,8	26,3
Otros (2)	6.147,0	99,1	25,8

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 25. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Primer trimestre de 2018		
	Pernoc-taciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	316,3	20,9	100,0
Ciudad de Buenos Aires	164,4	- 2,1	52,0
Región Buenos Aires	77,1	21,1	24,4
Resto del país	74,8	148,9	23,6

Cuadro 26. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	1.137,4	11,2	15,6	2,3	88,5	3,8	1.568.861,5	18,1
Bolivia	12,9	- 6,8	18,4	- 5,4	36,1	- 16,8	8.532,0	- 26,7
Brasil	358,5	25,3	11,4	0,0	81,6	0,5	333.925,4	26,0
Chile	100,2	- 8,6	9,8	1,8	79,9	6,3	78.502,5	- 1,0
Paraguay	11,0	4,2	11,7	22,2	52,8	- 0,9	6.770,0	26,1
Uruguay	44,7	20,9	8,0	- 3,4	87,6	5,8	31.113,9	23,6
Estados Unidos y Canadá	197,3	3,6	15,7	- 4,6	115,9	12,2	358.725,2	11,0
Resto de América	214,3	5,3	17,6	5,7	79,7	- 2,4	301.224,8	8,6
Europa	139,0	20,2	25,7	9,6	85,1	13,2	304.193,4	49,1
Resto del mundo	59,5	6,7	25,0	3,5	98,2	- 3,7	145.874,2	6,3

Cuadro 27. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	1.137,4	11,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	864,5	11,7	76,0
Visita a familiares o amigos	129,4	16,0	11,4
Negocios	130,2	3,5	11,4
Otros (1)	13,3	19,3	1,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	202,7	8,5	17,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	271,6	5,3	23,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	388,4	6,9	34,1
Otros (2)	274,7	28,1	24,2
Organización del viaje			
Con paquete turístico	169,7	7,3	14,9
Sin paquete turístico	967,7	12,0	85,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	17.732,7	13,8	100,0
Casa de familiares o amigos	4.641,1	15,6	26,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	3.365,9	7,5	19,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	3.996,7	10,8	22,5
Otros	5.729,0	18,7	32,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (3)			
Total	1.568.861,5	18,1	100,0
Casa de familiares o amigos	169.010,5	21,0	10,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	363.797,9	7,7	23,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	600.227,1	11,2	38,3
Otros (2)	435.826,0	40,1	27,8

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 28. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	17.732,7	13,8	100,0
Bolivia	240,8	- 9,8	1,4
Brasil	4.088,7	25,0	23,1
Chile	984,9	- 7,5	5,6
Paraguay	128,5	30,1	0,7
Uruguay	359,4	17,9	2,0
Estados Unidos y Canadá	2.835,2	- 1,5	16,0
Resto de América	3.631,9	9,6	20,5
Europa	3.408,9	31,9	19,2
Resto del mundo	2.054,5	14,1	11,6

Cuadro 29. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	128,0	25,4	11,4	- 8,8	84,3	- 0,1	123.204,0	14,2
Brasil	40,5	24,1	9,5	- 5,0	74,7	- 16,4	28.845,0	- 1,4
Chile	14,0	12,4	5,9	- 21,7	93,7	4,4	7.750,8	- 8,1
Caribe	15,4	30,6	10,3	- 4,7	108,7	- 24,1	17.215,8	- 5,5
Estados Unidos y Canadá	20,2	51,9	14,0	2,4	115,2	16,7	32.521,6	81,5
Resto de América	29,8	15,8	11,6	- 19,8	69,0	8,0	23.941,8	0,3
Europa y resto del mundo	8,0	31,2	25,5	- 10,2	63,3	7,7	12.929,0	26,9

Cuadro 30. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	128,0	25,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	102,0	19,0	79,7
Visita a familiares o amigos	14,2	50,0	11,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	11,9	69,7	9,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	17,8	35,5	13,9
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	24,2	19,5	18,9
Hotel 4 y 5 estrellas	69,2	26,8	54,1
Otros ⁽²⁾	16,8	18,9	13,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	54,0	11,0	42,1
Sin paquete turístico	74,1	38,5	57,9
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	1.461,1	14,3	100,0
Casa de familiares o amigos	319,1	36,3	21,8
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	231,9	- 7,6	15,9
Hotel 4 y 5 estrellas	664,2	19,4	45,5
Otros ⁽²⁾	245,9	4,0	16,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	123.204,0	14,2	100,0
Casa de familiares o amigos	11.029,0	41,1	9,0
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	21.257,8	1,2	17,3
Hotel 4 y 5 estrellas	75.190,6	20,3	61,0
Otros ⁽²⁾	15.726,5	- 5,3	12,8

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 31. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	46,1	///	13,4	///	76,7	///	47.283,6	///
Brasil	6,2	///	11,3	///	70,1	///	4.902,1	///
Chile	14,3	///	8,0	///	67,7	///	7.737,8	///
México y Caribe	10,9	///	13,5	///	117,2	///	17.164,0	///
Estados Unidos y Canadá	7,1	///	18,6	///	74,3	///	9.783,6	///
Resto de América	5,8	///	13,7	///	57,9	///	4.568,2	///
Europa y resto del mundo	1,8	///	41,3	///	41,7	///	3.127,8	///

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 32. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	46,1	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	39,4	///	85,5
Visita a familiares o amigos	4,1	///	8,8
Negocios	1,8	///	4,0
Otros (¹)	0,8	///	1,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	6,7	///	14,5
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	6,2	///	13,4
Hotel 4 y 5 estrellas	21,9	///	47,5
Otros (²)	11,4	///	24,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	12,0	///	26,1
Sin paquete turístico	34,1	///	73,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	616,8	///	100,0
Casa de familiares o amigos	124,7	///	20,2
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	72,3	///	11,7
Hotel 4 y 5 estrellas	237,3	///	38,5
Otros (²)	182,6	///	29,6
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	47.283,6	///	100,0
Casa de familiares o amigos	3.723,5	///	7,9
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	6.399,3	///	13,5
Hotel 4 y 5 estrellas	26.547,8	///	56,1
Otros (²)	10.613,0	///	22,4

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 33. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	407,6	///	8,9	///	60,4	///	219.830,5	///
Chile	392,8	///	8,4	///	60,4	///	198.972,1	///
Resto del mundo	14,8	///	23,1	///	61,0	///	20.858,4	///

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 34. Turismo emisor. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	407,6	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	362,8	///	89,0
Visita a familiares o amigos	31,9	///	7,8
Negocios y otros ⁽¹⁾	12,8	///	3,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	76,8	///	18,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20,6	///	5,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	41,0	///	10,1
Otros ⁽²⁾	269,2	///	66,0
Organización del viaje			
Con paquete turístico	///	///	///
Sin paquete turístico	///	///	///
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	3.637,4	///	100,0
Casa de familiares o amigos	847,4	///	23,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	128,1	///	3,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	287,4	///	7,9
Otros ⁽²⁾	2.374,6	///	65,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	219.830,5	///	100,0
Casa de familiares o amigos	27.944,3	///	12,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	9.327,9	///	4,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	24.460,2	///	11,1
Otros	158.098,0	///	71,9

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2019.

Cuadro 35. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	267,6	7,8	10,7	14,4	56,9	9,7	163.287,3	35,3
Uruguay	237,0	2,3	9,6	9,9	54,3	10,0	124.065,7	23,7
Resto del mundo	30,6	85,1	19,1	7,3	67,3	- 3,2	39.221,6	92,3

Cuadro 36. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2018

Principales variables	Primer trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	267,6	7,8	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	171,9	1,7	64,2
Visita a familiares o amigos	77,6	17,5	29,0
Negocios y otros ⁽¹⁾	18,1	39,0	6,8
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	123,2	21,9	46,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	44,7	- 1,1	16,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	43,9	- 16,0	16,4
Otros ⁽²⁾	55,7	12,4	20,8
Organización del viaje			
Con paquete turístico	19,2	- 31,3	7,2
Sin paquete turístico	248,3	12,8	92,8
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	2.868,2	23,4	100,0
Casa de familiares o amigos	1.470,3	24,9	51,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	349,2	44,6	12,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	266,8	- 20,0	9,3
Otros ⁽²⁾	781,9	36,6	27,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	163.287,3	35,3	100,0
Casa de familiares o amigos	44.079,4	48,8	27,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	31.667,4	33,2	19,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	29.880,7	- 10,9	18,3
Otros ⁽²⁾	57.659,9	71,0	35,3

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del turismo internacional

La estimación del turismo receptivo y emisivo por la **vía aérea** utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los turistas residentes y no residentes, excluyendo a los tripulantes y al tránsito vecinal fronterizo (TVF).

Las principales variables investigadas son las llegadas de turistas no residentes y salidas de turistas residentes al exterior según el aeropuerto de ingreso/egreso. Se trabaja con nueve categorías distintas según la residencia de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, “Estados Unidos y Canadá” y otras regiones englobadas: “Resto de América”, Europa y “Resto del mundo”.

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los visitantes no residentes durante su permanencia en Argentina (turismo receptivo) y de los visitantes residentes en Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Se encuesta a los visitantes residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2018, que reconoce como antecedente las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2017, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, aeropuertos internacionales de Córdoba y Mendoza, el Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual por un período inferior a doce meses consecutivos, y cuyo motivo principal de visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, es decir, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernoctaciones.

Estadía promedio: resulta del cociente entre el número total de pernoctaciones y el número total de viajeros.

La Encuesta de turismo internacional (ETI) y la Encuesta de ocupación hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR) y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

El MINTUR y el INDEC agradecen la colaboración de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, así como el apoyo de las empresas Buquebus S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).