



Encuesta de Turismo Internacional. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2º trimestre 2006

Datos del 2º trimestre 2006 y comparativos

Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres de 2004-2006

Trimestres	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo
Año 2004	1.508.868	1.005.232	503.636
1º trimestre	417.152	241.180	175.972
2º trimestre	331.982	230.153	101.829
3º trimestre	355.660	272.697	82.963
4º trimestre	404.074	261.202	142.872
Año 2005	1.786.712	1.124.360	662.352
1º trimestre	459.765	296.619	163.146
2º trimestre	372.457	241.347	131.110
3º trimestre	461.995	295.577	166.418
4º trimestre	492.495	290.817	201.678
Año 2006
1º trimestre	560.265	295.115	265.150
2º trimestre	445.302	270.821	174.481

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

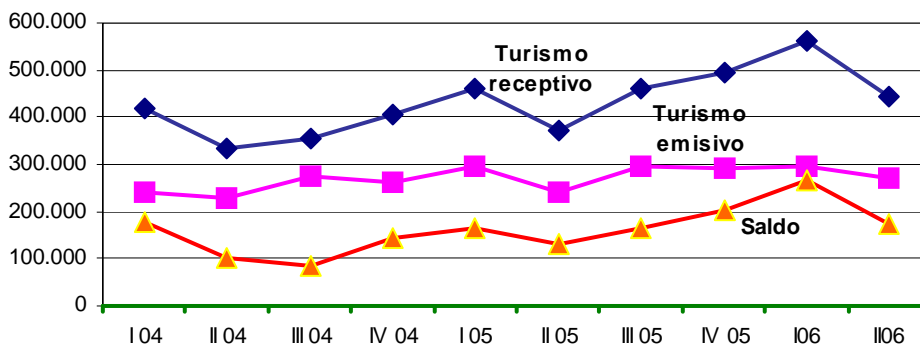
En el primer trimestre del 2006, tal como marca la tendencia observada, el turismo internacional continúa su crecimiento con respecto a igual período del año anterior. Los guarismos muestran los siguientes aumentos:

- 19,6% en el turismo receptivo
- 12,2% en el turismo emisoro
- 16,7% en el volumen del movimiento turístico
- 33,1% en la balanza turística

Aun cuando el segundo trimestre del año resulta el de menor movimiento para el turismo internacional, este año el movimiento alcanzó a 716.723 viajeros, superando en 102.319 el número registrado en igual período del año anterior.

En el primer semestre del año 2006 ingresaron 173.345 turistas más que en igual período del 2005 y egresaron del país 27.970 residentes argentinos más que en el primer semestre del 2005.

Gráfico 1 - Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2004 en adelante.



La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el INDEC** con el objetivo de contar con información sobre esta actividad que permita elaborar la Cuenta Satélite de Turismo. Si bien la ETI se releva en otros puestos migratorios, en esta Información de Prensa se presentan los datos correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Cuadro 2. Turismo internacional receptivo y emisor. Principales variables.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre 2006 y 2005

Principales variables	Turismo receptivo			Turismo emisor		
	2º trim. 2006	2º trim.2005	Variación % anual	2º trim. 2006	2º trim.2005	Variación % anual
	Turistas		%	Turistas		%
Total	445.302	372.457	19,6	270.821	241.347	12,2
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	262.184	208.366	25,8	106.027	79.296	33,7
Visita a familiares o amigos	72.903	60.050	21,4	41.600	39.959	4,1
Negocios	88.605	92.199	-3,9	115.198	110.292	4,4
Otros 1)	21.610	11.842	82,5	7.996	11.800	-32,2
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	84.641	70.595	19,9	65.131	61.571	5,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	89.081	75.664	17,7	60.428	51.933	16,4
Hotel 4 y 5 estrellas	219.517	201.128	9,1	119.105	103.070	15,6
Otro 2)	52.063	25.070	107,7	26.157	24.773	5,6
Organización del viaje						
Con paquete turístico	124.263	118.960	4,5	35.731	27.096	31,9
Por cuenta propia	203.062	161.160	26,0	84.872	99.695	-14,9
Por cuenta de terceros	117.977	92.337	27,8	150.218	114.556	31,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Pernoctaciones		%	Pernoctaciones		%
Total	5.846.617	4.287.852	36,4	4.648.142	4.731.618	-1,8
Casa de familiares o amigos	2.056.747	1.636.604	25,7	1.515.060	1.623.269	-6,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	803.294	682.577	17,7	742.206	657.182	12,9
Hotel 4 y 5 estrellas	1.423.890	1.227.581	16,0	1.044.792	920.231	13,5
Otro 2)	1.562.686	741.090	110,9	1.346.084	1.530.936	-12,1
Gasto total 3)						
	U\$\$		%	U\$\$		%
Total	468.089.157	380.133.349	23,1	401.972.151	348.028.543	15,5
Casa de familiares o amigos	79.503.832	59.652.364	33,3	64.708.790	57.105.767	13,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	72.934.567	66.320.205	10,0	80.287.290	74.773.140	7,4
Hotel 4 y 5 estrellas	248.699.822	208.836.139	19,1	193.957.312	159.677.895	21,5
Otro 2)	66.950.936	45.324.641	47,7	63.018.758	56.471.741	11,6

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

3) El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Con respecto al turismo receptivo se destacan los siguiente datos comparativos en relación con el segundo trimestre del 2005:

- El crecimiento interanual del motivo de viaje "Otros" del 82,5%, que incluye viajes de estudio, tratamientos de salud, contratos de trabajo, etc.
- El motivo "vacaciones/ocio" incrementó su participación en el total del turismo receptivo en 3 puntos, con el 59% del total.
- Cae la participación del motivo "negocios" en 5 puntos, representando al 20% del turismo receptivo.
- Crece 107% el tipo de alojamiento no hotelero "otro", aunque los hoteles de 4 y 5 estrellas son los preferidos por casi el 50% de los turistas residentes en el exterior.
- La organización del viaje por cuenta propia es la elegida por el 46% de los turistas residentes del exterior que visitaron nuestro país, modo que experimentó un crecimiento interanual del 26%; en tanto la utilización del paquete turístico se registró en el 28% de los casos.
- Las pernoctaciones aumentaron el 36,4% y el gasto total el 23,1%. Tanto el aumento en el número de pernoctaciones como en el gasto obedecen al comportamiento de los viajeros que utilizaron diferentes tipos de alojamiento, en particular de quienes se hospedaron en "otro" tipo de alojamiento y en "casa de familiares/amigos".

Por su parte, en el turismo emisor se registró un 33,7% de crecimiento en el motivo de viaje "vacaciones/ocio" y un incremento del 32% en la utilización de paquetes turísticos. El número de pernoctaciones totales sufrió una leve caída del 1,8%, pero el gasto total registró un aumento del 15,5%.

Cuadro 3.1. Turismo receptivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2006

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas, permanencia y gasto	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Total	Turistas	445.302	82.404	68.649	17.894	68.242	69.268	99.432	39.413
	Permanencia promedio en días (1)	13,2	5,5	4,8	7,7	14,2	12,0	25,4	16,1
	Gasto por pernoctación en U\$S	79,70	129,82	117,17	80,34	98,70	97,96	55,49	67,87
Casa de familiares o amigos	Turistas	84.641	5.280	6.316	4.092	12.710	10.973	36.286	8.984
	Permanencia promedio en días (1)	25,1	10,1	8,2	13,5	20,3	22,1	34,1	25,3
	Gasto por pernoctación en U\$S	37,39	54,25	51,86	42,89	46,53	46,64	32,69	34,19
Hotel 1,2 y 3 estrellas	Turistas	89.081	19.627	16.117	4.834	9.345	16.051	13.092	10.015
	Permanencia promedio en días (1)	8,3	6,1	4,3	5,2	10,5	7,9	16,2	8,9
	Gasto por pernoctación en U\$S	98,61	102,11	96,30	104,47	96,71	112,79	79,71	120,85
Hotel 4 y 5 estrellas	Turistas	219.517	54.939	41.172	7.619	36.123	36.313	30.909	12.442
	Permanencia promedio en días (1)	6,3	4,6	3,8	4,0	7,8	8,2	9,2	7,0
	Gasto por pernoctación en U\$S	179,37	165,45	171,40	168,97	209,19	161,36	185,14	184,19
Otro	Turistas	52.063	2.558	5.044	1.349	10.064	5.931	19.145	7.972
	Permanencia promedio en días (1)	31,1	9,3	10,5	19,4	33,0	28,0	41,3	28,7
	Gasto por pernoctación en U\$S	41,31	59,39	49,60	34,00	46,52	48,17	38,34	36,08

1) Media aritmética

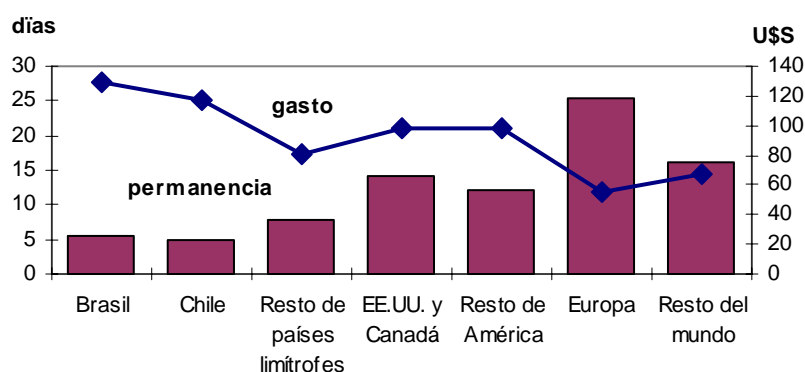
Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

La permanencia promedio del período fue de 13,2 días y el gasto por pernoctación promedio fue de U\$S 79,70.

El mayor gasto por pernoctación lo realizaron aquellos turistas que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas con U\$S 179,37 en promedio, y dentro de este grupo, el gasto mayor lo realizaron los turistas provenientes de EE.UU y Canadá y los europeos, con U\$S 209 y U\$S 185 por pernoctación, respectivamente.

La permanencia promedio más alta se registró entre los turistas europeos que se hospedaron en "otro tipo de establecimiento" con 41 días y la más baja entre los chilenos que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas con 3,8 días.

Gráfico 2. Turismo Receptivo. Permanencia y gasto promedio según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2° trimestre de 2006.



Cuadro 3.2 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2006

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	2º trimestre 2006			2º trimestre 2005		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro
Total	5.846.617	2.873.730	2.972.887	4.287.852	2.000.599	2.287.253
Ciudad de Buenos Aires	3.189.356	1.367.264	1.822.092	2.488.344	1.056.431	1.431.913
Costa Atlántica	227.159	184.103	43.056	214.653	175.582	39.071
Puerto Madryn - Península de Valdés	28.202	2.733	25.469	25.536	9.234	16.302
Cataratas del Iguazú	123.382	2.000	121.382	77.721	844	76.877
Provincia de Córdoba	368.257	295.977	72.280	171.736	120.464	51.272
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	190.761	84.535	106.226	119.665	48.907	70.758
Provincia de Mendoza	196.960	99.602	97.358	112.115	36.026	76.089
Ushuaia y El Calafate	166.501	13.536	152.965	119.263	3.047	116.216
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	218.426	9.781	208.645	156.622	47.684	108.938
Otros	1.137.613	814.199	323.414	802.197	502.380	299.817

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Las pernoctaciones totales aumentaron el 36,4% con respecto al segundo trimestre del 2005. Los mayores aumentos se dieron en destinos como la provincia de Córdoba (114%), la provincia de Mendoza (75%) y las provincias del NOA (59%).

Con respecto a la utilización de los servicios de alojamiento, las pernoctaciones en las ciudades de Bariloche/Villa La Angostura/San Martín de los Andes, Ushuaia/El Calafate, Cataratas del Iguazú y Puerto Madryn/Península Valdés se concentran en más del 90% en establecimientos hoteleros. Por el contrario, en la provincia de Córdoba y en la Costa Atlántica el 80% de las pernoctaciones se realizaron en casas de familiares o amigos, vivienda propia o vivienda en alquiler.

Gráfico 3. Turismo receptivo. Turistas por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 1º trimestre 2006.

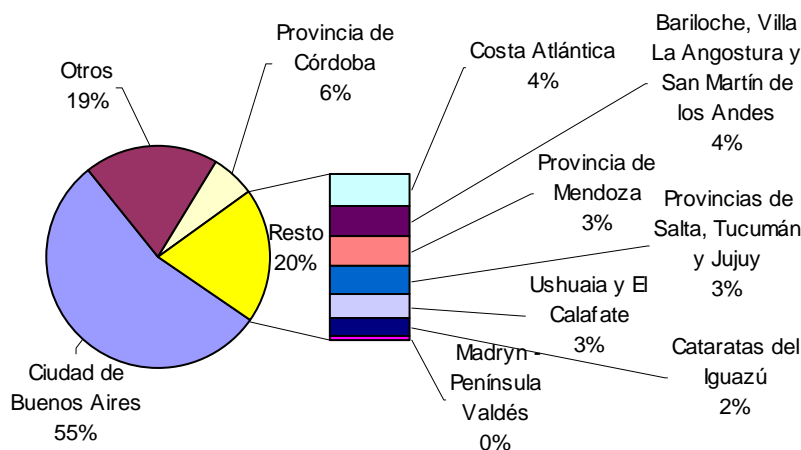
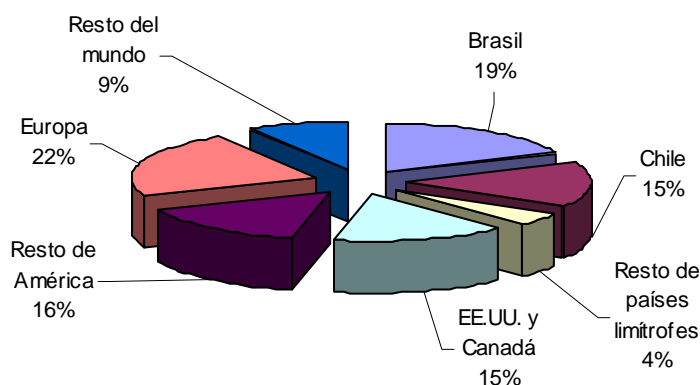


Gráfico 4. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2º trimestre 2006.



Cuadro 4.1 Turismo emisor. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2006

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas, permanencia y gasto	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Total	Turistas	270.821	57.700	27.833	16.945	43.421	49.485	63.234	12.203
	Permanencia promedio en días (1)	17,2	10,1	8,0	11,0	20,9	15,0	26,5	27,8
	Gasto por pernoctación en U\$S	86,36	71,81	84,01	55,70	98,15	99,48	78,64	107,51
Casa de familiares o amigos	Turistas	65.131	7.203	6.584	5.216	11.914	7.749	24.293	2.172
	Permanencia promedio en días (1)	23,3	16,4	12,4	11,1	27,0	21,6	29,0	29,2
	Gasto por pernoctación en U\$S	42,74	33,98	39,88	36,61	50,93	43,98	41,56	36,58
Hotel 1,2 y 3 estrellas	Turistas	60.428	16.415	3.966	1.889	10.307	9.709	16.450	1.692
	Permanencia promedio en días (1)	11,9	9,3	6,9	5,1	12,1	10,0	17,0	18,0
	Gasto por pernoctación en U\$S	111,40	60,43	88,23	70,55	139,29	97,20	131,40	147,68
Hotel 4 y 5 estrellas	Turistas	119.105	30.601	15.072	8.427	16.844	26.164	15.827	6.170
	Permanencia promedio en días (1)	8,9	7,1	4,8	4,7	8,6	11,1	12,3	15,4
	Gasto por pernoctación en U\$S	183,91	110,99	156,92	125,17	265,39	172,00	230,16	212,77
Otro	Turistas	26.157	3.481	2.211	1.413	4.356	5.863	6.664	2.169
	Permanencia promedio en días (1)	52,2	27,2	19,5	56,4	72,3	32,0	74,2	69,6
	Gasto por pernoctación en U\$S	46,16	47,29	43,41	33,56	53,23	37,48	41,91	62,83

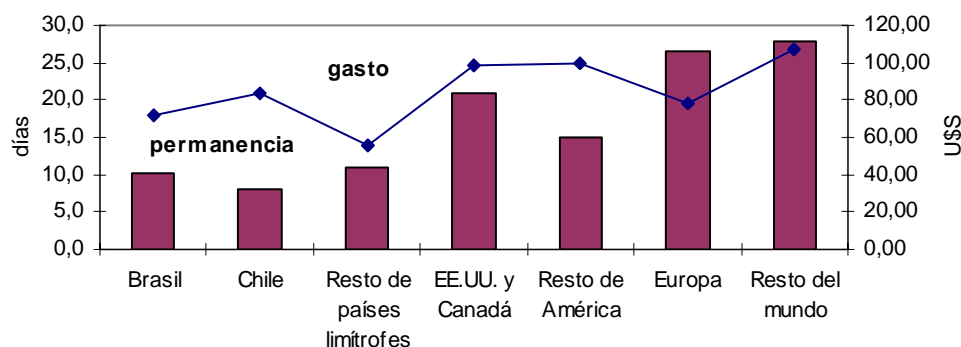
1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

En el turismo emisor, tanto el gasto promedio diario como la duración de la estadía promedio resultaron superiores a los del turismo receptivo, ya que la permanencia promedio se ubicó en 17,2 días y el gasto promedio por pernoctación en U\$S 86,36.

El gasto más alto por pernoctación lo realizaron los turistas que viajaron a EE.UU y Canadá y a Europa con U\$S 265 y U\$S 230 en promedio, respectivamente.

Gráfico 5. Turismo emisor. Permanencia y gasto promedio según destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2° trimestre 2006.



Cuadro 4.2 Turismo emisor. Pernoctaciones según destino turístico en el exterior y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2006

Destinos turísticos	Turismo emisor					
	2º trimestre 2006			2º trimestre 2005		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro
Total	4.648.142	2.501.958	2.146.184	4.731.618	2.795.885	1.935.733
Brasil	586.192	186.022	400.170	322.000	130.256	191.744
Chile	226.148	115.502	110.646	185.754	109.122	76.632
Resto países limítrofes	192.261	129.965	62.296	119.326	79.214	40.112
Estados Unidos y Canadá	900.085	538.576	361.509	1.106.929	650.481	456.448
Resto de América	748.511	303.812	444.699	665.807	252.898	412.909
Europa	1.665.593	1.096.228	569.365	2.088.794	1.492.395	596.399
Resto del mundo	329.352	131.853	197.499	243.008	81.519	161.489

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

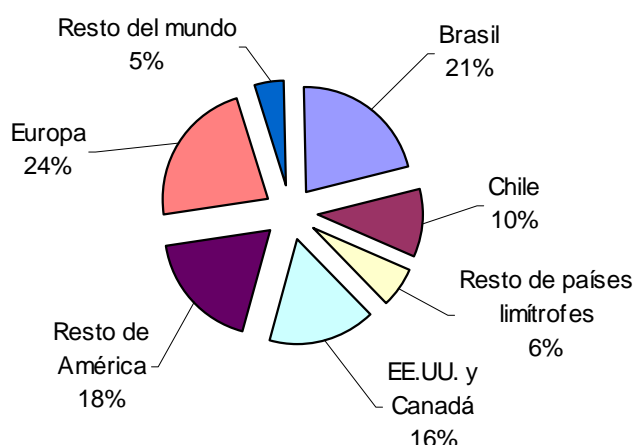
Los destinos preferidos de los argentinos que viajaron al exterior en el segundo trimestre del 2006 fueron Europa (24%), Brasil (21%) y Resto de América (18%).

El 36% de las pernoctaciones totales se registraron en Europa, pero este destino sufrió una caída del 20% en el número de pernoctaciones con respecto al mismo trimestre del año anterior; en EE.UU. y Canadá cayeron también las pernoctaciones en un 18%. Esto se reflejó en la reducción de la estadía promedio de 32,1 a 26,5 días para los viajes a Europa y de 22,8 a 20,9 días para EE.UU. y Canadá.

Por el contrario, las pernoctaciones en Brasil crecieron un 82% con respecto al segundo trimestre del 2005.

Con respecto al tipo de alojamiento utilizado, el 54% del total de las pernoctaciones se registró en alojamientos no hoteleros y el 46% en establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

Gráfico 6 - Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre del 2006



Series históricas trimestrales¹

Cuadro 5.1. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2004/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo								
	Total turistas	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2004	1.508.868	842.302	261.584	350.772	54.210	337.956	301.177	773.726	96.009
1°	417.152	254.652	87.329	61.755	13.416	112.271	75.754	195.751	33.376
2°	331.982	172.297	60.186	89.484	10.015	71.573	64.023	180.315	16.071
3°	355.660	202.142	54.611	85.536	13.371	76.255	69.886	192.070	17.449
4°	404.074	213.211	59.458	113.997	17.408	77.857	91.514	205.590	29.113
Año 2005	1.786.712	1.078.730	294.761	351.556	61.665	368.823	375.433	884.443	158.013
1°	459.765	277.720	96.088	70.850	15.107	119.622	93.099	200.234	46.810
2°	372.457	208.366	60.050	92.199	11.842	70.595	75.664	201.128	25.070
3°	461.995	280.960	71.872	90.144	19.019	91.406	95.457	233.563	41.569
4°	492.495	311.684	66.751	98.363	15.697	87.200	111.213	249.518	44.564
Año 2006
1°	560.265	383.676	103.656	57.713	15.220	127.162	115.859	255.913	61.331
2°	445.302	262.184	72.903	88.605	21.610	84.641	89.081	219.517	52.063

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.2. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2004/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo										
	Total	Modalidad de organización del viaje			País de origen de los turistas						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Turistas											
Año 2004	1.508.868	430.911	881.032	196.925	208.475	217.108	68.980	237.436	226.907	409.936	140.026
1°	417.152	122.760	247.615	46.777	46.144	50.655	14.793	75.669	58.777	131.779	39.335
2°	331.982	96.216	190.710	45.056	50.653	51.751	18.421	50.033	50.670	79.931	30.523
3°	355.660	104.171	209.492	41.997	60.791	61.660	16.997	50.670	53.259	80.074	32.209
4°	404.074	107.764	233.215	63.095	50.887	53.042	18.769	61.064	64.201	118.152	37.959
Año 2005	1.786.712	599.317	792.925	394.470	275.976	240.147	66.612	287.134	279.410	478.955	158.478
1°	459.765	140.812	234.466	84.487	57.796	41.881	17.831	89.198	63.062	147.729	42.268
2°	372.457	118.960	161.160	92.337	60.030	57.230	15.061	60.276	59.076	85.771	35.013
3°	461.995	154.779	200.613	106.603	88.651	74.915	16.318	64.429	78.209	101.137	38.336
4°	492.495	184.766	196.686	111.043	69.499	66.121	17.402	73.231	79.063	144.318	42.861
Año 2006
1°	560.265	191.815	262.281	106.169	79.815	50.763	17.755	107.484	79.097	173.933	51.418
2°	445.302	124.263	203.062	117.977	82.404	68.649	17.894	68.242	69.268	99.432	39.413

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

¹La Encuesta de Turismo Internacional no se relevó en los años 2002 y 2003

Nota: las series completas están disponibles en www.indec.mecon.gov.ar

Cuadro 5.3. Turismo emisor. Turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2004/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo emisor								
	Total turistas	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Año 2004	1.005.232	357.453	178.928	419.588	49.263	294.480	180.948	431.816	97.988
1°	241.180	116.460	51.730	61.273	11.717	86.789	43.713	84.628	26.050
2°	230.153	73.957	40.584	104.688	10.924	64.083	44.262	102.298	19.510
3°	272.697	93.974	52.057	114.833	11.833	85.586	47.128	116.278	23.705
4°	261.202	73.062	34.557	138.794	14.789	58.022	45.845	128.612	28.723
Año 2005	1.124.360	438.317	183.121	458.380	44.542	304.191	227.907	473.783	118.479
1°	296.619	139.025	51.553	95.292	10.749	92.614	54.715	113.362	35.928
2°	241.347	79.296	39.959	110.292	11.800	61.571	51.933	103.070	24.773
3°	295.577	117.481	52.630	115.651	9.815	84.010	60.927	122.101	28.539
4°	290.817	102.515	38.979	137.145	12.178	65.996	60.332	135.250	29.239
Año 2006
1°	295.115	155.980	39.260	89.372	10.503	72.464	61.298	124.968	36.385
2°	270.821	106.027	41.600	115.198	7.996	65.131	60.428	119.105	26.157

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.4. Turismo emisor. Turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2004/2006, por trimestres

Trimestre	Turismo emisor										
	Total	Modalidad de organización del viaje			Países de destino de mayor permanencia						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Año 2004	1.005.232	117.915	623.506	263.811	163.162	109.907	58.225	193.737	217.550	222.832	39.819
1°	241.180	33.700	156.564	50.916	53.496	25.880	11.871	42.206	48.705	47.863	11.159
2°	230.153	24.835	145.138	60.180	34.744	24.917	12.537	48.379	48.344	51.451	9.781
3°	272.697	29.680	168.405	74.612	35.766	29.202	16.116	56.687	60.582	66.008	8.336
4°	261.202	29.700	153.399	78.103	39.156	29.908	17.701	46.465	59.919	57.510	10.543
Año 2005	1.124.360	166.835	436.473	521.052	239.568	128.950	67.088	187.786	207.391	247.095	46.482
1°	296.619	45.956	153.653	97.010	65.837	29.710	19.138	54.352	61.746	52.777	13.059
2°	241.347	27.096	99.695	114.556	34.932	27.413	13.287	46.460	46.545	62.038	10.672
3°	295.577	50.430	94.138	151.009	69.206	35.083	17.001	45.783	49.251	69.659	9.594
4°	290.817	43.353	88.987	158.477	69.593	36.744	17.662	41.191	49.849	62.621	13.157
Año 2006
1°	295.115	53.140	110.993	130.982	90.894	26.521	26.149	40.898	49.439	48.178	13.036
2°	270.821	35.731	84.872	150.218	57.700	27.833	16.945	43.421	49.485	63.234	12.203

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene el objetivo de medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (Turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (Turismo emisivo).

Para ello se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados d) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2006, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y 2004, y 2005, se releva actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior .

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.

- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa .

- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.

- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".

- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.

- Por cuenta propia: cuando el turista adquiere los servicios en forma directa, poniéndose en contacto con la compañía aérea, el hotel, etc.,

- Por agencia: cuando el turista contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que esos servicios conformen un paquete turístico.

- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el turista o por terceras personas. En estos casos, el turista usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** y la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** son realizadas por la Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del **INDEC** con el apoyo técnico y financiero de la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)**.

El INDEC agradece la colaboración de la **Dirección Nacional de Migraciones**, la **Gendarmería Nacional** y la **Policía Aeronáutica**, así como el apoyo de las empresas **Buquebús SA**, **Aeropuertos Argentina 2000 SA** y **Manuel Tienda León**; y de las asociaciones empresarias **Cámara Argentina de Turismo (CAT)**, **Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT)** y **Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)**.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609
C1067ABB Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 9:30 a 16 hs.
e-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>