



Buenos Aires, 13 de agosto de 2010

## Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

A partir del 14 de marzo del corriente año, algunos vuelos de los países limítrofes (Brasil, Chile y Paraguay) que operaban en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fueron transferidos al Aeroparque Jorge Newbery. De esta manera, en el presente informe se muestran los datos correspondientes a ambos aeropuertos del mes de junio y del segundo trimestre del año 2010.

### Anticipo mensual de Junio de 2010

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en junio de 2010, se estimó un total de 199.736 arribos, siendo 29,7% mayor al registrado en junio de 2009. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en junio de 2010 por ambos aeropuertos ascendió a 137.327, evidenciando también un crecimiento de 16,4% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de junio del corriente año resultó positivo en 62.409 turistas (Cuadro 1 y 2).

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 247,3 millones y verificó un crecimiento de 32% respecto al mismo periodo del año 2009. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en junio del corriente año se estimó en U\$S 230,9 millones para ambos aeropuertos, siendo 47,6% mayor al registrado en junio de 2009 (Cuadro 1 y 2).

En junio de 2010, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 165.104 arribos de turistas no residentes y 113.295 salidas al exterior de turistas residentes. A su vez, el gasto realizado por los turistas extranjeros que arribaron a Ezeiza en junio de 2010 fue de U\$S 215,7 millones y el gasto realizado en el exterior por los turistas residentes ascendió a U\$S 216 millones (Cuadro 5, 6 y 7).

Por otra parte, en el Aeroparque Jorge Newbery se registraron en el mes de junio del corriente año 34.632 arribos de turistas no residentes y 24.032 salidas al exterior de turistas residentes. Con respecto al gasto realizado en junio de 2010 por los turistas extranjeros que arribaron a Aeroparque se estimó en U\$S 31,6 millones y el gasto realizado en el exterior por los turistas argentinos, en U\$S 14,9 millones (Cuadro 8 y 9).

**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Signos convencionales

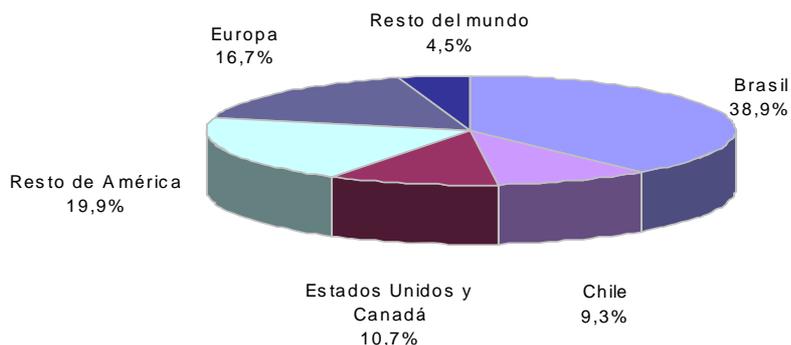
- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2010 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (38,9%), seguida por Resto de América (19,9%), Europa (16,7%), EE.UU. y Canadá (10,7%), Chile (9,3%) y Resto del mundo (4,5%).

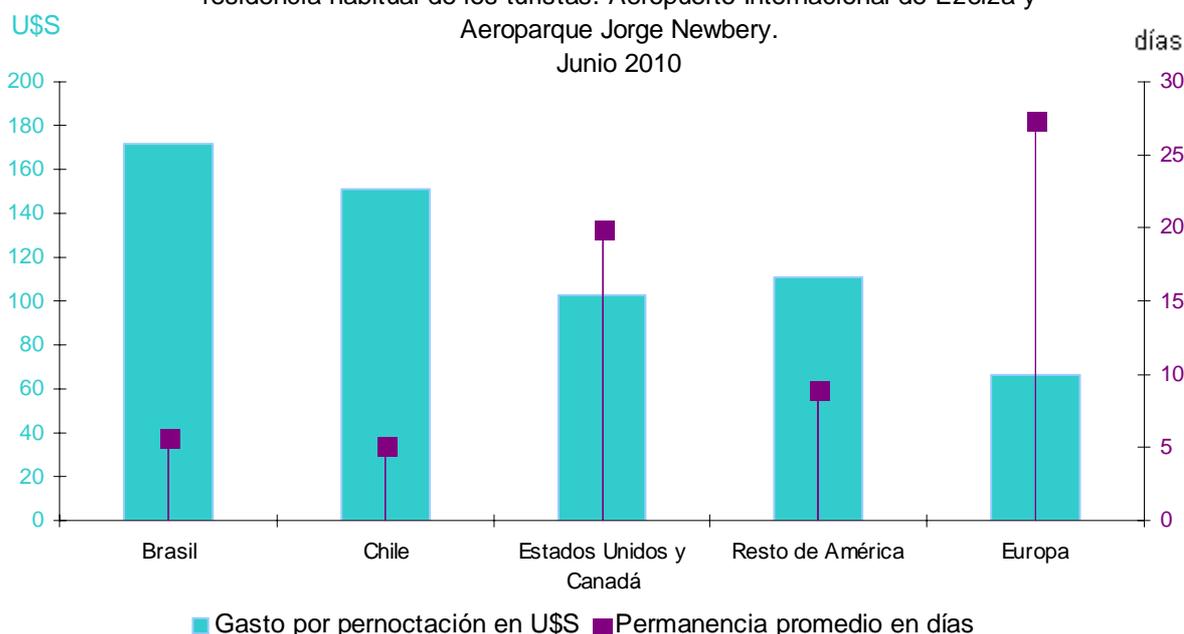
La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2010 fue 11,8 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (27,4 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en junio de 2010 sumaron 2,3 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 12,9% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 105,4. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S172,2 (Cuadro 1 y 3).

**Gráfico 1.** Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010



**Gráfico 2.** Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010



Con respecto a la permanencia promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2010 fue 16,6 días y las pernoctaciones del mes sumaron 2,3 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en junio de 2010 fue U\$S 101,6 (Cuadro 2 y 4).

## Series históricas mensuales

**Cuadro 1. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernотaciones y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010\*

Mes	Llegada de turistas	Var. anual	Pernотaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>						
Abril	189.143	///	2.570.579	///	213.502.153	///
Mayo	157.182	///	2.324.346	///	188.495.302	///
Junio	153.981	///	2.079.097	///	187.341.349	///
<b>Año 2010</b>						
Abril	207.516	9,7	2.536.511	-1,3	239.043.082	12,0
Mayo	191.665	21,9	2.371.105	2,0	219.834.940	16,6
Junio	199.736	29,7	2.347.769	12,9	247.321.556	32,0

**Cuadro 2. Turismo emisivo.** Salida de turistas, pernотaciones y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010\*

Mes	Salida de turistas	Var. anual	Pernотaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>						
Abril	123.906	///	1.676.116	///	161.974.742	///
Mayo	122.061	///	1.696.482	///	162.364.166	///
Junio	118.016	///	1.604.852	///	156.417.549	///
<b>Año 2010</b>						
Abril	141.750	14,4	2.059.134	22,9	187.498.236	15,8
Mayo	154.430	26,5	2.177.051	28,3	229.152.910	41,1
Junio	137.327	16,4	2.280.338	42,1	230.856.603	47,6

**Cuadro 3. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010\*

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>199.736</b>	<b>29,7</b>	<b>11,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>105,4</b>	<b>16,9</b>
Brasil	77.694	51,3	5,8	10,7	172,2	8,2
Chile	18.581	50,2	5,2	-33,0	151,3	67,9
Estados Unidos y Canadá	21.433	5,7	19,9	-1,7	102,9	16,5
Resto de América	39.671	24,5	8,9	-15,6	110,9	1,3
Europa	33.435	9,3	27,4	6,1	66,5	1,9
Resto del mundo	8.922	18,7	11,8	-50,0	108,6	70,0

**Cuadro 4. Turismo emisivo.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010\*.

País de destino	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>137.327</b>	<b>16,4</b>	<b>16,6</b>	<b>21,7</b>	<b>101,6</b>	<b>4,2</b>

**Cuadro 5.** Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009-2010

Mes	Turismo receptivo			Turismo emisor			Saldo	
	Llegada de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Salida de turistas	Var. anual	Acumulado de los últimos 12 meses	Saldo de viajeros	Acumulado de los últimos 12 meses
<b>Año 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>-14,1</b>		<b>1.505.205</b>	<b>3,6</b>		<b>494.330</b>	
		%			%			
Junio	149.007	-6,2	2.169.178	109.895	-5,6	1.461.515	39.112	707.663
Julio	123.190	-38,7	2.091.369	118.948	11,4	1.473.728	4.242	617.641
Agosto	130.006	-31,8	2.030.775	129.249	-9,9	1.459.589	757	571.186
Septiembre	140.652	-21,5	1.992.300	130.195	2,7	1.462.967	10.457	529.333
Octubre	172.855	-1,1	1.990.312	145.564	15,6	1.482.664	27.291	507.648
Noviembre	191.771	1,6	1.993.378	125.915	14,4	1.498.497	65.856	494.881
Diciembre	196.475	3,2	1.999.535	105.452	6,8	1.505.205	91.023	494.330
<b>Año 2010</b>								
Enero	246.511	7,2	2.016.049	136.257	16,5	1.524.455	110.254	491.594
Febrero	179.410	19,0	2.044.676	165.554	3,7	1.530.324	13.856	514.352
Marzo	187.412	3,7	2.051.439	143.647	5,0	1.537.182	43.765	514.257
Abril	181.603	-0,8	2.049.946	116.084	2,2	1.539.684	65.519	510.262
Mayo	160.874	6,5	2.059.766	128.932	14,2	1.555.692	31.942	504.074
Junio	165.104	10,8	2.075.863	113.295	3,1	1.559.092	51.809	516.771

**Cuadro 6.** Turismo receptivo. Pernotaciones y gasto total de turistas internacionales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2009 - 2010

Período	Turismo receptivo			
	Pernotaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>	<b>29.796.589</b>	<b>-10,4</b>	<b>2.616.175.119</b>	<b>-22,2</b>
Junio	2.061.425	-5,2	185.296.362	-15,0
Julio	2.367.590	-16,5	162.295.831	-43,5
Agosto	1.974.742	-24,4	152.344.144	-42,5
Septiembre	1.805.095	-16,1	168.917.905	-23,8
Octubre	2.234.362	14,6	225.940.904	-9,5
Noviembre	2.599.686	14,1	269.035.815	-13,8
Diciembre	3.276.439	-20,0	316.403.583	0,7
<b>Año 2010</b>				
Enero	3.415.634	-4,4	340.415.594	9,1
Febrero	2.492.080	12,5	228.907.977	19,1
Marzo	2.776.315	-3,0	306.901.749	30,1
Abril	2.396.921	-5,1	222.885.868	6,0
Mayo	2.178.690	-5,4	199.587.469	7,7
Junio	2.155.630	4,6	215.726.053	16,4

**Cuadro 7.** Turismo emisor. Pernotaciones y gasto total en el exterior de los turistas residentes. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2009 - 2010

Período	Turismo emisor			
	Pernotaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>	<b>26.552.267</b>	<b>-1,0</b>	<b>2.333.764.628</b>	<b>-8,3</b>
Junio	1.574.635	-19,0	154.557.357	-32,2
Julio	2.371.269	13,5	192.075.250	-10,0
Agosto	2.384.088	-6,6	206.060.751	-17,7
Septiembre	2.220.391	-7,5	207.645.144	-3,5
Octubre	2.296.128	18,5	236.614.054	4,7
Noviembre	2.179.288	10,8	224.878.086	8,6
Diciembre	2.502.186	-2,0	220.792.362	10,8
<b>Año 2010</b>				
Enero	2.292.271	4,5	181.711.437	19,0
Febrero	2.899.735	-4,6	233.966.345	1,8
Marzo	2.354.645	-6,0	195.938.352	2,9
Abril	1.894.510	17,1	171.283.268	8,2
Mayo	2.003.433	20,0	213.545.279	33,4
Junio	2.129.648	35,2	215.991.355	39,7

**Cuadro 8. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernотaciones y gasto total de turistas no residentes. Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010

Periodo	Llegada de turistas	Var. anual	Pernотaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>						
Abril	6.047	///	44.960	///	3.157.816	///
Mayo	6.128	///	22.018	///	3.109.788	///
Junio	4.974	///	17.672	///	2.044.987	///
<b>Año 2010</b>						
Abril	25.913	328,5	139.590	210,5	16.157.214	411,7
Mayo	30.791	402,5	192.415	773,9	20.247.471	551,1
Junio	34.632	596,3	192.139	987,3	31.595.503	1445,0

**Cuadro 9. Turismo emisivо.** Salida de turistas, pernотaciones y gasto total de turistas residentes. Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010

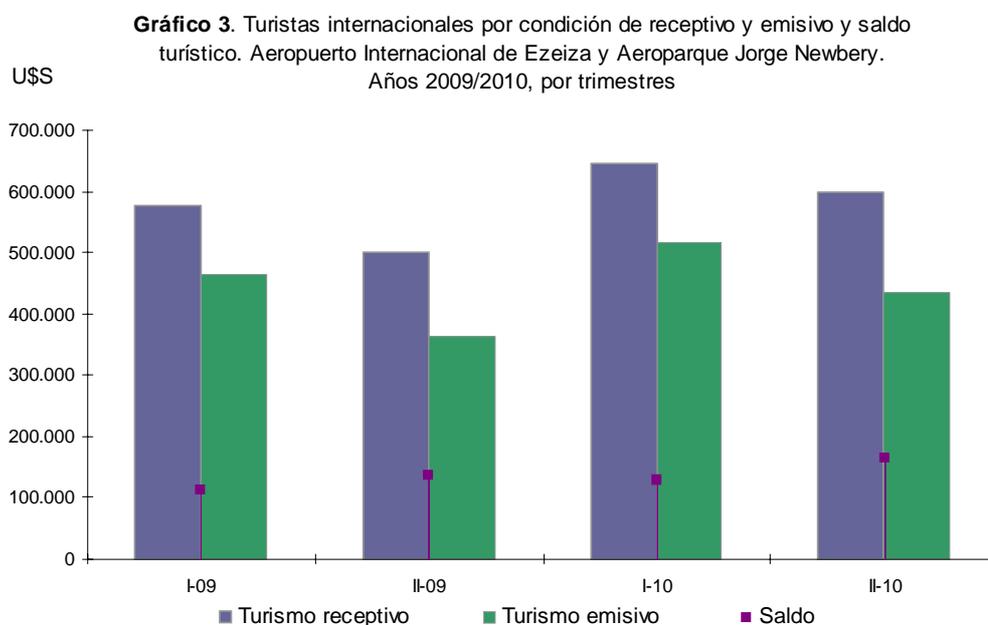
Periodo	Salida de turistas	Var. anual	Pernотaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2009</b>						
Abril	10.324	///	57.905	///	3.603.868	///
Mayo	9.137	///	27.525	///	2.320.875	///
Junio	8.121	///	30.217	///	1.860.191	///
<b>Año 2010</b>						
Abril	25.666	148,6	164.805	184,6	16.215.738	349,9
Mayo	25.498	179,1	173.618	530,8	15.607.631	572,5
Junio	24.032	195,9	150.690	398,7	14.865.248	699,1

# Encuesta de Turismo Internacional

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

### Segundo trimestre 2010

Durante el segundo trimestre de 2010, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 598.917 arribos de turistas no residentes y 433.507 salidas al exterior de turistas residentes. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 165.410 turistas.

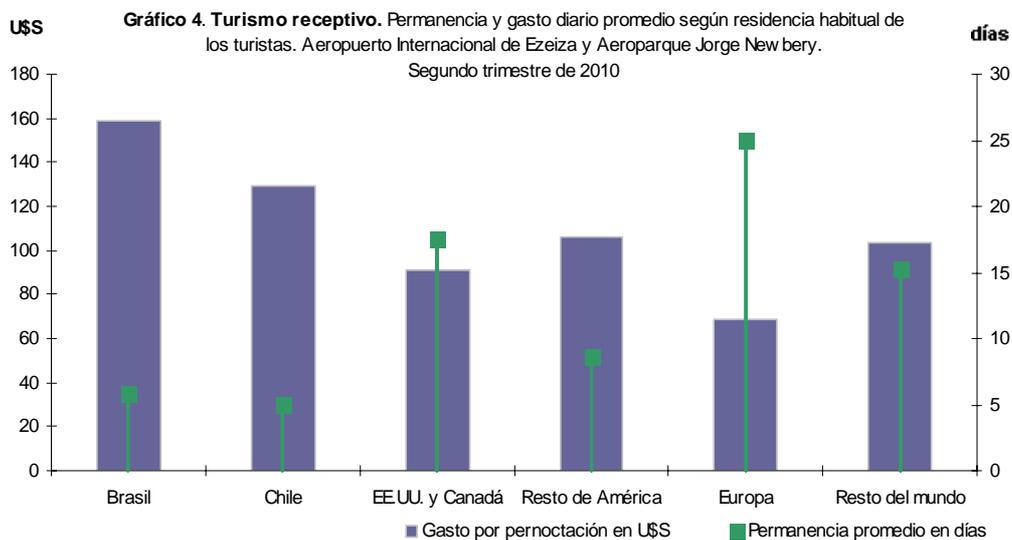


Con respecto al segundo trimestre de 2010, en el **turismo receptivo** se observó que:

- ✓ El motivo del viaje «Vacaciones / ocio» representó al 55,6% de los turistas arribados en el segundo trimestre de 2010, seguido por el motivo «Negocios» (23,6%), «Visita a familiares o amigos» (16,4%) y «Otros» (4,4%). La categoría de mayor crecimiento fue «Negocios» que presentó un ascenso de 55,9% con respecto al mismo trimestre del año 2009.
- ✓ En el alojamiento utilizado, la mayor participación la obtuvo «Hotel 4 y 5 estrellas» (47%). En menor proporción, le siguen «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (20,8%), «Casa de familiares o amigos» (20%) y «Otro» tipo de alojamiento (12,1%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas representaron el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (34,9%).
- ✓ Se registraron 7.255.385 pernотaciones; 35,7% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 28,1%, a «Otro» tipo de alojamiento, 24,2%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 12% correspondió a «Hotel 1,2 y 3 estrellas». De esta manera, se verificó en el número de pernотaciones un ascenso de 4% respecto al segundo trimestre del año 2009, explicado principalmente por el crecimiento que registró la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» (34,3%).
- ✓ El gasto totalizó U\$S 706,2 millones, 19,8% mayor al registrado en el mismo trimestre de 2009. El 52,7% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Otro» tipo de alojamiento (18,1%), «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (16,7%) y «Casa de familiares o amigos» (12,5%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas verificaron el mayor crecimiento (42%) con respecto al segundo trimestre de 2009.

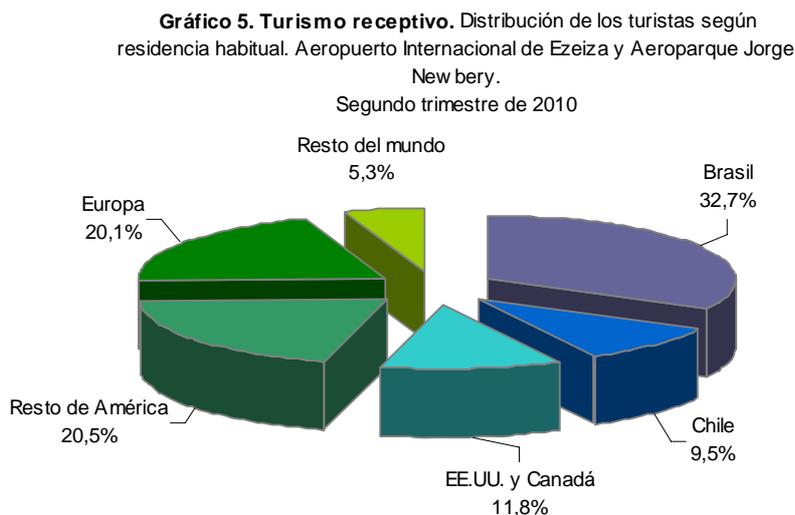
En el segundo trimestre de 2010 la permanencia promedio de los turistas no residentes fue 12,1 días y el gasto promedio diario, U\$S 97,4.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor permanencia promedio en el país (25 días), con un gasto diario promedio de U\$S 68,8. Los turistas residentes en Chile y en Brasil registraron las menores estadías promedio (5,1 días y 5,9 días, respectivamente) pero los mayores gastos diario promedio, ascendiendo a U\$S 129 y U\$S 159,3, respectivamente.

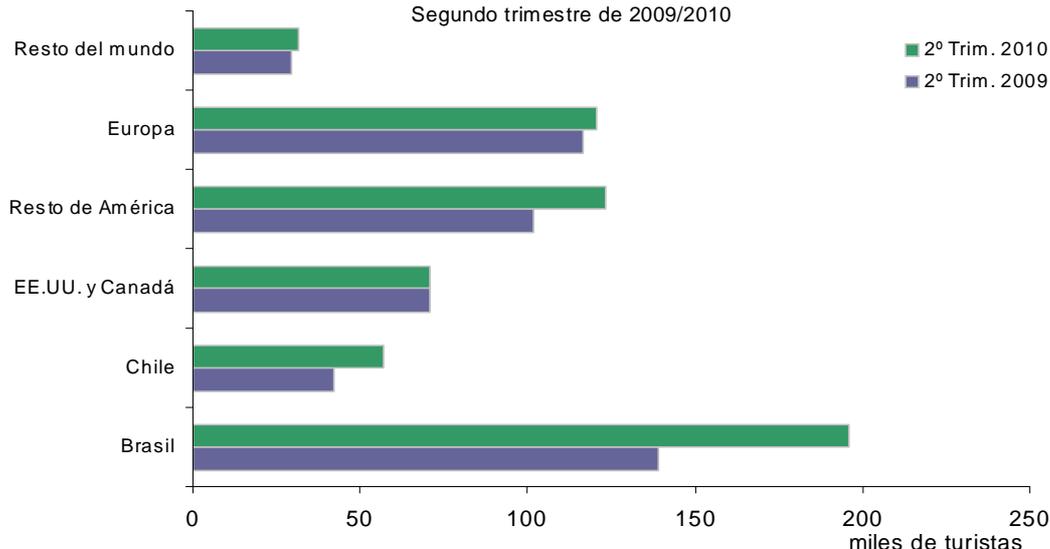


Si se toma en cuenta el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto por pernoctación en promedio (U\$S 213,5) lo realizaron los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». Entre ellos, quienes más gastaron fueron los que residen en el Resto de América (U\$S 231,4).

Considerando el origen de los turistas, los de mayor participación en el segundo trimestre de 2010 fueron los residentes en Brasil (32,7%). Le siguen los residentes en Resto de América (20,5%), Europa (20,1%), EE.UU. y Canadá (11,8%), Chile (9,5%) y Resto del mundo (5,3%).



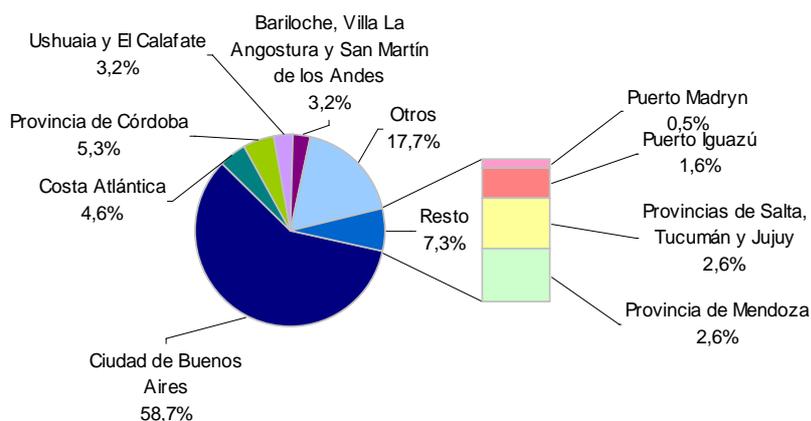
**Gráfico 6. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual.**  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.  
Segundo trimestre de 2009/2010



Si se toma en cuenta la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes, en el segundo trimestre de 2010 se observa que el 79,4% no contrató paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 20,6% sí lo hizo. Los turistas residentes en Brasil que contrataron un paquete representaron 33,6%, en Chile, 21,8%, en Europa, 14,3%, en EE.UU y Canadá, 14,1%, en Resto del mundo, 13,9% y, por último, en Resto de América, 11%.

Por otro lado, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 58,7% de las pernoctaciones del segundo trimestre del año 2010 y continuó liderando las preferencias de los turistas. «Otros» destinos concentraron el 17,7%, Provincia de Córdoba, el 5,3%, la Costa Atlántica, el 4,6% y Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes y Ushuaia y El Calafate, el 3,2% respectivamente. El resto de los destinos de la Argentina concentraron menor proporción de noches.

**Gráfico 7. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.**  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.  
Segundo trimestre de 2010

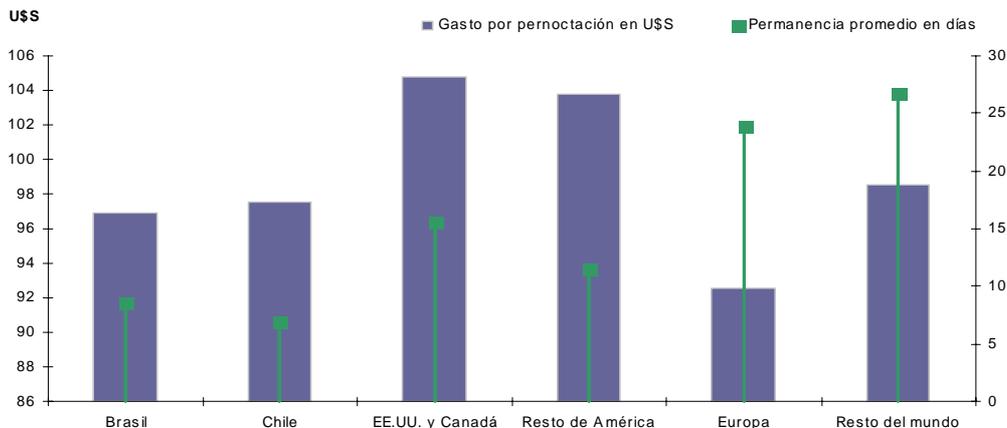


En el **turismo emisor**, con respecto al segundo trimestre del año 2010, se observó que:

- ✓ El 48,7% de los turistas realizó su viaje por motivo de «Vacaciones/ocio». Por otra parte, el motivo «Negocios» obtuvo una participación de 34,4%, «Visita a familiares o amigos», 15,8% y «Otros» obtuvo 1,1%. La categoría que registró mayor crecimiento en el segundo trimestre del corriente año, con respecto al segundo trimestre de 2009, fue «Negocios» (32,4%).
- ✓ El 40,9% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 24,5%, en «Casa de familiares o amigos», el 23,2%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 11,5% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2009 (25,8%).
- ✓ Los pernóctes totalizaron 6.516.523, evidenciando un aumento de 30,9% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (34,2%) que registró una variación positiva de 34,9% con respecto a idéntico periodo del año anterior.
- ✓ Los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron U\$S 647,5 millones. El 52,4% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas» con el 23,2%, «Otro» tipo de alojamiento concentró el 14,6% y «Casa de familiares o amigos», el 9,8%. Los gastos en el exterior en el segundo trimestre de 2010 aumentaron 34,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La permanencia promedio de los turistas residentes en el segundo trimestre se ubicó en los 15 días y el gasto promedio por pernóctación, en U\$S 99,5.

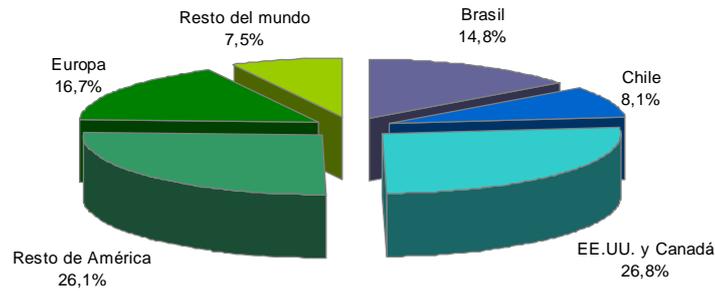
**Gráfico 8. Turismo emisor.** Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2010



Teniendo en cuenta los destinos visitados en el exterior, el mayor gasto diario promedio lo realizaron los turistas que viajaron a EE.UU. y Canadá (U\$S 104,8). Considerando el alojamiento elegido por los turistas argentinos en el exterior, se registró el mayor gasto diario promedio (U\$S 210,6) en «Hotel 4 y 5 estrellas» y, dentro de dicha categoría, fue en Europa donde el gasto obtuvo el mayor valor (U\$S 260,1) en el segundo trimestre de 2010.

En cuanto a la elección de los destinos, los turistas residentes en la Argentina optaron por EE.UU. y Canadá en el 26,8% de los casos, con una permanencia promedio de 15,6 días y un gasto por pernóctación de U\$S 104,8. Le sigue Resto de América con el 26,1% de participación, una estadía promedio de 11,5 días y un gasto diario promedio de U\$S 103,7.

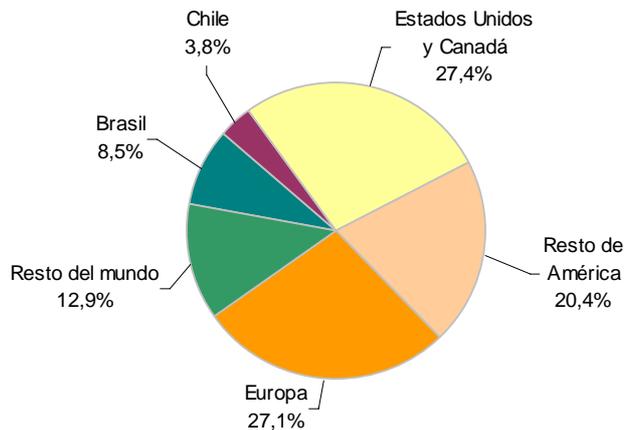
**Gráfico 9. Turismo emisoro.** Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2010



Considerando la modalidad del viaje de los turistas residentes, se observa que en el segundo trimestre del año el 84,4% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 15,6% restante sí lo hizo. Los argentinos que visitaron Resto del mundo y contrataron un paquete turístico representaron 22,2%, en Resto de América representaron 21,3%, en Brasil, 15,2%, en Europa, 15%, en EE.UU. y Canadá, 10,8% y en Chile, 8,8%.

Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el segundo trimestre de 2010 se observa que EE.UU. y Canadá fue el destino con mayor concentración de noches (27,4%). En menor medida, Europa reunió 27,1%, Resto de América, 20,4%, Resto del mundo, 12,9%, Brasil, 8,5% y Chile, 3,8%.

**Gráfico 10. Turismo emisoro.** Pernóctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2010



## Anexo estadístico

**Cuadro 10.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Trimestres de 2009-2010

Trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo	Variación anual
		%		%		%
<b>Año 2009</b>						
1°	576.079	///	463.950	///	112.129	///
2°	500.306	///	363.983	///	136.323	///
<b>Año 2010</b>						
1°	644.419	11,9	516.169	11,3	128.250	14,4
2°	598.917	19,7	433.507	19,1	165.410	21,3

**Cuadro 11. Turismo receptivo.** Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2009 y 2010.

Principales variables	Turismo receptivo			
	Segundo trimestre 2010	Segundo trimestre 2009	Variación anual	Participación Segundo trimestre 2010
	<b>Llegada de turistas</b>		%	%
<b>Total</b>	<b>598.917</b>	<b>500.306</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>				
Vacaciones / ocio	333.211	290.715	14,6	55,6
Visita a familiares o amigos	98.050	97.805	0,3	16,4
Negocios	141.273	90.611	55,9	23,6
Otros <sup>1</sup>	26.383	21.175	24,6	4,4
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Casa de familiares o amigos	119.832	109.642	9,3	20,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	124.765	109.579	13,9	20,8
Hotel 4 y 5 estrellas	281.720	208.841	34,9	47,0
Otro <sup>2</sup>	72.600	72.244	0,5	12,1
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>				
	<b>Pernoctaciones</b>		%	%
<b>Total</b>	<b>7.255.385</b>	<b>6.974.022</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.593.024	2.382.148	8,9	35,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	867.983	942.432	-7,9	12,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.757.306	1.308.655	34,3	24,2
Otro <sup>2</sup>	2.037.072	2.340.787	-13,0	28,1
<b>Gasto total<sup>3</sup></b>				
	<b>Dólares</b>		%	%
<b>Total</b>	<b>706.199.578</b>	<b>589.338.804</b>	<b>19,8</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	88.284.288	101.508.139	-13,0	12,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	117.995.364	103.238.221	14,3	16,7
Hotel 4 y 5 estrellas	372.418.108	262.329.405	42,0	52,7
Otro <sup>2</sup>	127.501.818	122.263.039	4,3	18,1

<sup>1</sup> Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

**Cuadro 12. Turismo emisor.** Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2009 y 2010.

Principales variables	Turismo emisor			
	Segundo trimestre 2010	Segundo trimestre 2009	Variación anual	Participación Segundo trimestre 2010
	Salida de turistas		%	%
<b>Total</b>	<b>433.507</b>	<b>363.983</b>	<b>19,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>				
Vacaciones / ocio	211.260	186.889	13,0	48,7
Visita a familiares o amigos	68.427	58.127	17,7	15,8
Negocios	149.051	112.561	32,4	34,4
Otros <sup>1</sup>	4.769	6.406	-25,6	1,1
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Casa de familiares o amigos	106.211	86.550	22,7	24,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	100.401	79.808	25,8	23,2
Hotel 4 y 5 estrellas	177.217	152.424	16,3	40,9
Otro <sup>2</sup>	49.678	45.201	9,9	11,5
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>				
	Pernoctaciones		%	%
<b>Total</b>	<b>6.516.523</b>	<b>4.977.450</b>	<b>30,9</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.228.401	1.652.400	34,9	34,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.284.259	943.353	36,1	19,7
Hotel 4 y 5 estrellas	1.622.042	1.309.138	23,9	24,9
Otro <sup>2</sup>	1.381.821	1.072.559	28,8	21,2
<b>Gasto total<sup>3</sup></b>	Dólares		%	%
<b>Total</b>	<b>647.507.748</b>	<b>480.756.457</b>	<b>34,7</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	63.571.632	69.573.550	-8,6	9,8%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	150.279.756	106.184.869	41,5	23,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	339.054.149	254.011.536	33,5	52,4%
Otro <sup>2</sup>	94.602.212	50.986.501	85,5	14,6%

<sup>1</sup> Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

**Cuadro 13. Turismo receptivo.** Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2009 y 2010.

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	2º trimestre 2010			2º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
<b>Total</b>	<b>7.255.385</b>	<b>3.568.457</b>	<b>3.686.928</b>	<b>6.974.022</b>	<b>3.613.121</b>	<b>3.360.901</b>
Ciudad de Buenos Aires	4.261.458	1.838.449	2.423.009	4.169.197	2.150.883	2.018.314
Costa Atlántica	335.061	280.455	54.606	275.980	246.848	29.132
Pto. Madryn, Península Valdés	36.954	10.425	26.529	58.471	6.788	51.683
Cataratas del Iguazú	114.006	7.706	106.300	126.828	11.626	115.202
Provincia de Córdoba	383.999	268.816	115.183	243.843	150.576	93.267
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	187.604	58.604	129.000	220.017	75.570	144.447
Provincia de Mendoza	191.112	90.492	100.620	223.667	91.772	131.895
Ushuaia y El Calafate	231.755	13.492	218.263	180.748	4.679	176.069
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	231.066	57.969	173.097	202.186	52.290	149.896
Otros	1.282.370	942.049	340.321	1.273.085	822.089	450.996

**Cuadro 14. Turismo emisor.** Pernoctaciones por destino principal del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2009 y 2010.

Destinos turísticos	Turismo emisor					
	2º trimestre 2010			2º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
<b>Total</b>	<b>6.516.523</b>	<b>2.983.946</b>	<b>3.532.577</b>	<b>4.977.450</b>	<b>2.286.506</b>	<b>2.690.944</b>
Brasil	554.956	212.422	342.534	758.378	226.036	532.342
Chile	245.869	118.117	127.752	239.206	110.372	128.834
Estados Unidos y Canadá	1.784.106	833.571	950.535	813.719	469.905	343.814
Resto de América	1.327.287	518.971	808.316	1.056.950	432.390	624.560
Europa	1.764.580	950.473	814.107	1.546.547	865.236	681.311
Resto del mundo	839.725	350.392	489.333	562.650	182.567	380.083

**Cuadro 15. Turismo receptivo.** Llegada de turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2009 y 2010.

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
<b>Año 2009</b>							
<b>2º</b>	<b>500.306</b>	<b>139.090</b>	<b>42.096</b>	<b>70.829</b>	<b>102.074</b>	<b>116.720</b>	<b>29.497</b>
No contrató paquete	384.262	84.654	33.997	61.939	79.773	98.352	25.547
Si contrató paquete	116.044	54.436	8.099	8.890	22.301	18.368	3.950
<b>Año 2010</b>							
<b>2º</b>	<b>598.917</b>	<b>196.037</b>	<b>56.959</b>	<b>70.638</b>	<b>123.053</b>	<b>120.444</b>	<b>31.786</b>
No contrató paquete	475.529	130.130	44.515	60.691	109.557	103.275	27.361
Si contrató paquete	123.388	65.907	12.444	9.947	13.496	17.169	4.425

**Cuadro 16. Turismo emisor.** Salida de turistas residentes en Argentina por modalidad de organización del viaje y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2009 y 2010.

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
<b>Año 2009</b>							
<b>2º</b>	<b>363.983</b>	<b>81.820</b>	<b>27.992</b>	<b>58.521</b>	<b>102.551</b>	<b>69.358</b>	<b>23.741</b>
No contrató paquete	295.047	57.852	26.886	53.513	79.339	60.793	16.664
Si contrató paquete	68.936	23.968	1.106	5.008	23.212	8.565	7.077
<b>Año 2010</b>							
<b>2º</b>	<b>433.507</b>	<b>64.063</b>	<b>35.288</b>	<b>116.137</b>	<b>112.962</b>	<b>72.611</b>	<b>32.446</b>
No contrató paquete	366.059	54.350	32.194	103.645	88.935	61.686	25.249
Si contrató paquete	67.448	9.713	3.094	12.492	24.027	10.925	7.197

**Cuadro 17. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeropuerto Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2010.

Tipo de alojamiento	Turismo receptivo						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
<b>Total</b>							
<b>Turistas</b>	<b>598.917</b>	<b>196.037</b>	<b>56.959</b>	<b>70.638</b>	<b>123.053</b>	<b>120.444</b>	<b>31.786</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	12,1	5,9	5,1	17,5	8,7	25,0	15,4
Gasto por pernoctación en U\$\$	97,4	159,3	129,0	91,3	106,3	68,8	103,9
<b>Casa de familiares o amigos</b>							
<b>Turistas</b>	<b>119.832</b>	<b>11.254</b>	<b>10.505</b>	<b>19.620</b>	<b>29.153</b>	<b>44.849</b>	<b>4.451</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	21,8	9,9	9,0	23,1	13,6	32,9	18,5
Gasto por pernoctación en U\$\$	33,8	42,8	42,9	33,8	38,7	30,1	52,5
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>							
<b>Turistas</b>	<b>124.765</b>	<b>53.163</b>	<b>12.913</b>	<b>7.921</b>	<b>32.485</b>	<b>14.543</b>	<b>3.740</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	6,7	5,1	4,4	8,8	5,3	16,1	8,8
Gasto por pernoctación en U\$\$	141,2	151,9	121,9	125,8	134,8	146,8	113,6
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>							
<b>Turistas</b>	<b>281.720</b>	<b>119.969</b>	<b>29.260</b>	<b>30.349</b>	<b>48.937</b>	<b>39.487</b>	<b>13.718</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	6,2	4,9	3,8	7,9	5,3	10,3	10,6
Gasto por pernoctación en U\$\$	213,5	216,8	219,1	218,3	231,4	196,0	205,1
<b>Otro</b>							
<b>Turistas</b>	<b>72.600</b>	<b>11.651</b>	<b>4.281</b>	<b>12.748</b>	<b>12.478</b>	<b>21.565</b>	<b>9.877</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	28,4	16,6	6,4	37,3	19,3	41,5	23,1
Gasto por pernoctación en U\$\$	61,9	63,6	72,5	76,8	63,5	54,2	56,6

<sup>4</sup> Media aritmética

**Cuadro 18. Turismo emisor.** Salida de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2010.

Tipo de alojamiento	Turismo emisor						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
<b>Total</b>							
<b>Turistas</b>	<b>433.507</b>	<b>64.063</b>	<b>35.288</b>	<b>116.137</b>	<b>112.962</b>	<b>72.611</b>	<b>32.446</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	15,0	8,5	7,0	15,6	11,5	23,9	26,8
Gasto por pernoctación en U\$\$	99,5	96,9	97,6	104,8	103,7	92,5	98,6
<b>Casa de familiares o amigos</b>							
<b>Turistas</b>	<b>106.211</b>	<b>10.774</b>	<b>10.543</b>	<b>23.828</b>	<b>27.089</b>	<b>24.076</b>	<b>9.901</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	20,9	13,6	7,5	21,0	15,5	32,0	30,3
Gasto por pernoctación en U\$\$	28,7	24,3	24,8	40,2	23,1	30,9	14,8
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>							
<b>Turistas</b>	<b>100.401</b>	<b>16.895</b>	<b>6.081</b>	<b>34.694</b>	<b>15.381</b>	<b>22.402</b>	<b>4.948</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	12,3	7,9	6,0	11,1	9,3	17,3	30,3
Gasto por pernoctación en U\$\$	121,6	103,9	115,0	133,1	96,6	131,9	107,2
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>							
<b>Turistas</b>	<b>177.217</b>	<b>31.062</b>	<b>15.206</b>	<b>41.674</b>	<b>58.725</b>	<b>16.550</b>	<b>14.000</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	9,1	5,7	4,9	9,7	8,4	14,7	15,4
Gasto por pernoctación en U\$\$	210,6	171,3	195,7	198,1	198,9	260,1	242,6
<b>Otro</b>							
<b>Turistas</b>	<b>49.678</b>	<b>5.332</b>	<b>3.458</b>	<b>15.941</b>	<b>11.767</b>	<b>9.583</b>	<b>3.597</b>
Permanencia promedio en días <sup>4</sup>	29,1	17,0	16,0	32,4	20,7	34,9	56,4
Gasto por pernoctación en U\$\$	65,5	59,2	57,6	72,8	53,5	67,3	63,4

<sup>4</sup> Media aritmética

## Series históricas trimestrales

**Cuadro 19. Turismo receptivo.** Llegada de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
<b>Año 2009</b>									
1°	576.079	351.521	131.241	70.433	22.884	145.374	112.377	211.249	107.079
2°	500.306	290.715	97.805	90.611	21.175	109.642	109.579	208.841	72.244
<b>Año 2010</b>									
1°	644.419	395.042	121.920	97.528	29.929	149.775	114.998	272.500	107.146
2°	598.917	333.211	98.050	141.273	26.383	119.832	124.765	281.720	72.600

**Cuadro 20. Turismo receptivo.** Llegada de turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
<b>Año 2009</b>							
1°	576.079	107.530	33.030	100.154	107.118	191.580	36.667
2°	500.306	139.090	42.096	70.829	102.074	116.720	29.497
<b>Año 2010</b>							
1°	644.419	165.437	37.727	98.853	108.162	191.250	42.990
2°	598.917	196.037	56.959	70.638	123.053	120.444	31.786

**Cuadro 21. Turismo emisor.** Salida de turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
<b>Año 2009</b>									
1°	463.950	285.443	73.754	97.546	7.207	142.220	98.549	157.830	65.351
2°	363.983	186.889	58.127	112.561	6.406	86.550	79.808	152.424	45.201
<b>Año 2010</b>									
1°	516.169	319.725	88.185	102.969	5.290	142.891	109.418	181.960	81.900
2°	433.507	211.260	68.427	149.051	4.769	106.211	100.401	177.217	49.678

**Cuadro 22. Turismo emisor.** Salida de turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
<b>Año 2009</b>							
1°	463.950	126.729	34.642	70.706	148.552	57.949	25.372
2°	363.983	81.820	27.992	58.521	102.551	69.358	23.741
<b>Año 2010</b>							
1°	516.169	124.158	37.909	89.236	172.163	65.595	27.108
2°	433.507	64.063	35.288	116.137	112.962	72.611	32.446

**Cuadro 23. Turismo receptivo y emisor.** Pernoctaciones totales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Pernoctaciones		
<b>Año 2009</b>		
1°	8.794.708	8.183.845
2°	6.974.022	4.977.450
<b>Año 2010</b>		
1°	8.883.670	8.214.589
2°	7.255.385	6.516.523

**Cuadro 24. Turismo receptivo y emisor.** Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Dólares		
<b>Año 2009</b>		
1°	751.454.435	600.975.150
2°	589.338.804	480.756.457
<b>Año 2010</b>		
1°	896.892.797	654.610.968
2°	706.199.578	647.507.748

**Cuadro 25. Turismo receptivo y emisor.** Gasto promedio por pernoctación. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Dólares		
<b>Año 2009</b>		
1°	85,5	73,4
2°	84,5	96,6
<b>Año 2010</b>		
1°	101,0	79,7
2°	97,4	99,5

**Cuadro 26. Turismo receptivo y emisor.** Estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Días		
<b>Año 2009</b>		
1°	15,3	17,6
2°	13,9	13,7
<b>Año 2010</b>		
1°	13,8	15,9
2°	12,1	15,0

## Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2010, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisivo:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Grupo de viaje:** turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

#### Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

### **Alojamiento turístico privado:**

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

### **Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).**

#### **Instituto Nacional de Estadística y Censos**

Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

#### **Ministerio de Turismo**

Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>