

Buenos Aires, 11 de agosto de 2015

## Evolución del Turismo Internacional

En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país (terrestres, fluviales/marítimos y aéreos). A su vez, se presentan los resultados mensuales y trimestrales de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisivo. También se presentan los datos trimestrales del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

### Total País - Anticipo Mensual Junio 2015

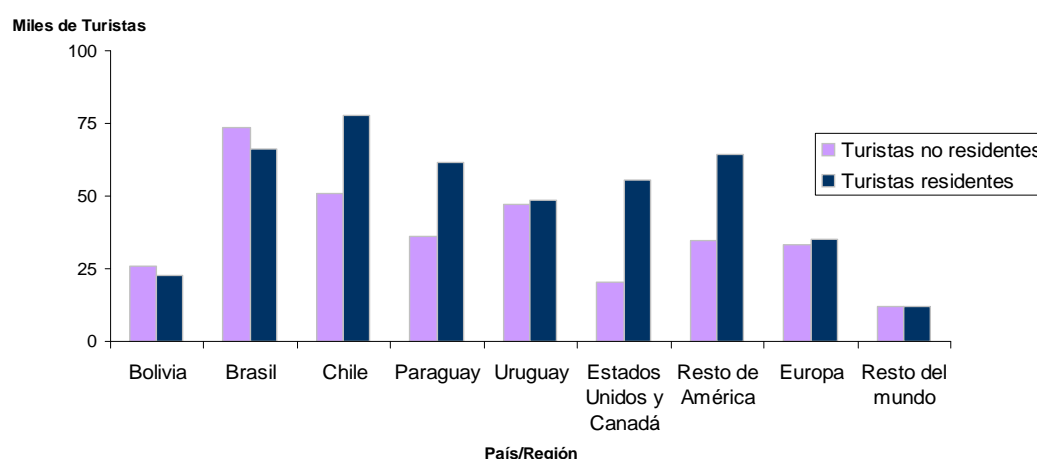
En el mes de junio de 2015 se estimó un total de 333,6 mil turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando una disminución interanual de 3,5%. Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 444,3 mil, 11,5% mayor a lo registrado en el mes de junio de 2014.

El 52,6% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía aérea, presentando una baja de 2,0% respecto al mismo mes del año 2014; el 38,3% utilizó la vía terrestre, que disminuyó 6,1%; mientras que el 9,1% restante llegó por vía marítima/fluvial, que descendió 0,9%. Los principales emisores fueron Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay, que en conjunto representaron el 62,3% del total del turismo receptivo.

El 56,5% de los turistas residentes salió del país por la vía aérea, que creció un 17,8% interanual; 35,7% salió del país por vía terrestre, que aumentó 5,1%; mientras que el 7,8% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que subió 0,4%. Los principales países de destino fueron Chile, Brasil, países de Resto de América y Paraguay; que conjuntamente representaron el 60,8% del total del turismo emisivo.

Durante el primer semestre de 2015, se observó un total de 3,0 millones de turistas no residentes, verificando un aumento interanual de 1,2%. Las salidas de argentinos alcanzaron los 4,3 millones, creciendo un 11,6% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 1. Turismo Internacional por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino principal (turismo emisivo). Total de pasos. Junio 2015



**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Símbolos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

## Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Junio 2015

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

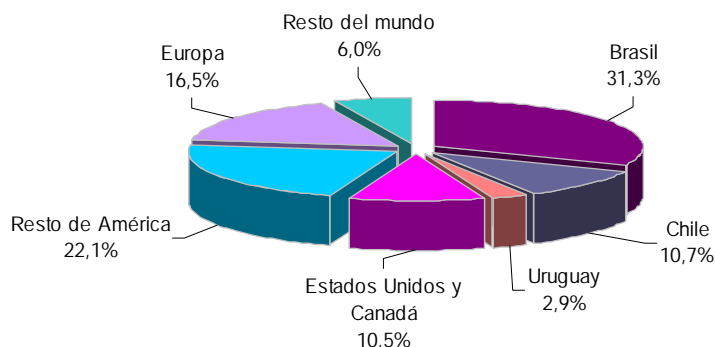
En el mes de junio de 2015, se estimó un total de 167,9 mil llegadas de turistas no residentes en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery representando una disminución interanual de 1,4%; mientras que desde ambos aeropuertos se registraron 224,2 mil salidas al exterior de turistas argentinos, verificando un crecimiento interanual de 18,0%.

Como consecuencia del menor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de junio de 2015 resultó negativo en 56,3 mil personas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas no residentes arribados a Ezeiza y a Aeroparque en junio de 2015 fue US\$ 181,7 millones, presentando una caída interanual de 0,9%, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 270,4 millones para ambos aeropuertos, 18,1% mayor a lo registrado en el mismo mes del año anterior. El saldo resultante entre ambos gastos fue negativo en US\$ 88,7 millones.

Según el país de residencia habitual de los turistas no residentes arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2015 se observó que la mayor participación la obtuvo Brasil (31,3%), seguida por Resto de América (22,1%), Europa (16,5%), Chile (10,7%), EE.UU. y Canadá (10,5%), Resto del mundo (6,0%) y Uruguay (2,9%).

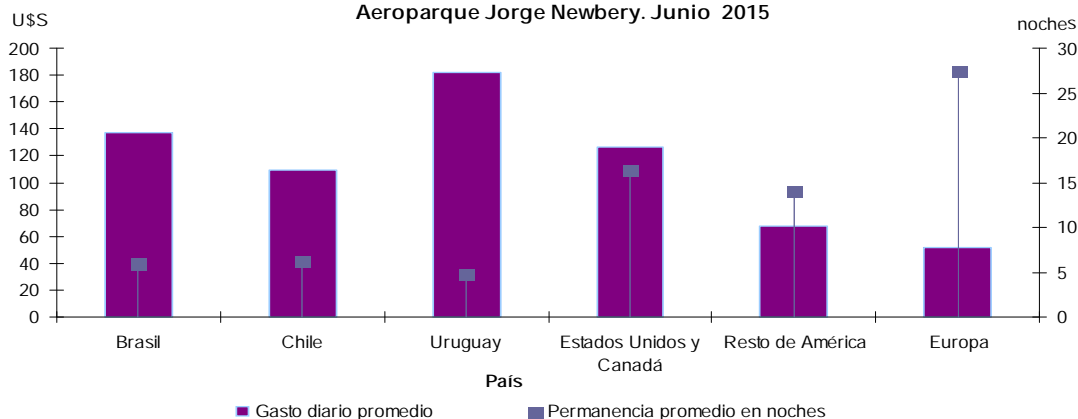
Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2015



En junio de 2015, la estadía promedio de los turistas no residentes en el país fue 13 noches, siendo 27,4 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,2 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una suba de 6,1% con respecto a junio de 2014.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue US\$ 83,4. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Uruguay (US\$ 182,1), luego le siguió Brasil (US\$ 137,0) y Estados Unidos y Canadá (US\$ 126,6).

Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2015



En junio de 2015, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 12,5 noches, los pernoctes sumaron 2,8 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue US\$ 96,3.

## ANEXO ESTADISTICO

### TOTAL PAIS

**Cuadro 1. Turismo Internacional.** Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Junio 2015

Medio de transporte	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>333,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>444,3</b>	<b>11,5</b>
Aérea	175,4	-2,0	251,1	17,8
Marítima/Fluvial	30,4	-0,9	34,8	0,4
Terrestre	127,8	-6,1	158,5	5,1

**Cuadro 2. Turismo Internacional.** Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Junio 2015

Residencia habitual/ Destino principal	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>333,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>444,3</b>	<b>11,5</b>
Bolivia	25,8	7,3	22,7	24,0
Brasil	73,5	-4,2	66,1	-29,6
Chile	51,0	3,5	78,0	82,8
Paraguay	36,3	-2,5	61,7	12,8
Uruguay	47,1	-19,1	48,5	-24,0
Estados Unidos y Canadá	20,2	5,4	55,6	26,1
Resto de América	34,6	-6,3	64,2	40,4
Europa	33,2	1,5	35,4	27,1
Resto del mundo	12,0	3,6	12,2	62,0

**Cuadro 3. Turismo receptivo.** Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas no residentes		Aéreo		Marítimo/fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Año 2014</b>	<b>5.930,6</b>	<b>13,1</b>	<b>2.609,0</b>	<b>3,1</b>	<b>589,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>2.732,5</b>	<b>31,0</b>
Junio	345,8	6,2	179,0	-3,4	30,7	-31,0	136,1	41,9
Julio	480,2	6,5	213,5	-0,4	45,6	-22,5	221,1	24,5
Agosto	443,9	20,8	234,6	12,1	37,3	2,0	172,0	41,5
Septiembre	439,3	4,1	209,9	2,8	36,6	-16,4	192,9	10,7
Octubre	467,9	15,7	225,4	10,6	41,8	0,9	200,6	26,2
Noviembre	504,5	7,0	238,1	2,0	46,4	5,9	219,9	13,2
Diciembre	623,5	7,3	246,6	0,3	62,1	0,7	314,7	15,0
<b>Año 2015*</b>	<b>3.008,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1.225,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>319,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1.463,3</b>	<b>3,7</b>
Enero*	702,4	9,3	267,4	4,9	70,9	7,9	364,1	13,1
Febrero*	656,5	9,6	200,2	8,4	74,6	5,9	381,7	11,0
Marzo*	492,5	-4,4	204,4	-6,7	64,9	-1,1	223,2	-3,2
Abril*	448,6	-5,2	198,3	-3,9	46,2	-13,6	204,1	-4,4
Mayo*	374,4	-5,3	179,8	-8,6	32,2	-3,4	162,4	-1,7
Junio*	333,6	-3,5	175,4	-2,0	30,4	-0,9	127,8	-6,1

**Cuadro 4. Turismo emisor.** Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2014-2015

Mes	Turistas residentes		Aéreo		Marítimo/fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Año 2014</b>	<b>6.517,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>2.783,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>745,9</b>	<b>-22,5</b>	<b>2.987,8</b>	<b>3,3</b>
Junio	398,6	-4,4	213,1	-4,5	34,6	-28,8	150,9	4,0
Julio	484,2	-1,2	233,0	-5,3	31,7	-32,9	219,4	11,4
Agosto	432,0	7,0	234,9	6,6	34,6	-16,0	162,5	14,2
Septiembre	395,7	-6,6	221,5	-4,0	33,7	-19,2	140,5	-7,2
Octubre	457,4	-5,0	234,0	-6,4	44,9	-1,0	178,5	-4,1
Noviembre	432,0	-5,6	202,9	-3,6	47,5	-14,4	181,7	-5,3
Diciembre	492,7	1,6	188,9	-2,8	77,4	-5,4	226,3	8,4
<b>Año 2015*</b>	<b>4.267,2</b>	<b>11,6</b>	<b>1.574,2</b>	<b>7,2</b>	<b>448,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>2.244,9</b>	<b>19,5</b>
Enero*	1.024,5	1,2	247,3	-5,8	122,3	-15,0	654,9	8,0
Febrero*	1.010,5	15,6	283,7	-5,2	116,0	3,3	610,9	32,1
Marzo*	703,1	10,5	278,9	10,6	78,6	-14,6	345,6	18,2
Abril*	571,6	22,9	251,3	22,2	51,7	-5,1	268,6	31,1
Mayo*	513,1	17,7	261,9	11,3	44,9	15,4	206,3	27,4
Junio*	444,3	11,5	251,1	17,8	34,8	0,4	158,5	5,1

## ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL

**Cuadro 5. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas no residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
<b>Año 2014</b>	<b>2.466,7</b>	<b>3,4</b>	<b>31,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2.683,5</b>	<b>-0,9</b>
Junio	170,2	-2,9	2,1	-3,8	183,3	-6,7
Julio	200,9	2,0	2,4	-10,8	212,7	-9,1
Agosto	221,1	13,4	2,7	11,2	246,4	20,2
Septiembre	198,3	2,5	2,2	4,0	189,3	-1,3
Octubre	213,5	11,0	2,2	-5,0	226,2	7,0
Noviembre	226,3	2,3	2,6	11,9	246,8	-0,1
Diciembre	234,7	0,3	3,8	8,0	270,8	-9,9
<b>Año 2015</b>	<b>1.168,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>15,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>1.230,9</b>	<b>-4,7</b>
Enero	255,0	5,4	3,8	13,8	290,9	17,3
Febrero	190,3	9,7	2,7	1,0	195,8	0,5
Marzo	195,3	-5,4	2,6	-18,8	198,9	-19,4
Abril	188,6	-3,0	2,4	-2,6	186,0	-15,6
Mayo	171,7	-7,4	2,1	-3,1	177,7	-10,3
Junio	167,9	-1,4	2,2	6,1	181,7	-0,9

**Cuadro 6. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2015

País de residencia habitual	Turistas no residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>167,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>13,0</b>	<b>7,6</b>	<b>83,4</b>	<b>-6,6</b>
Brasil	52,5	-7,4	6,0	-5,8	137,0	-6,9
Chile	18,0	6,6	6,2	30,0	109,3	-20,0
Uruguay	4,8	4,7	4,8	8,1	182,1	37,5
Estados Unidos y Canadá	17,7	6,3	16,5	-2,1	126,6	47,5
Resto de América	37,0	-5,8	14,1	4,7	67,6	-16,3
Europa	27,8	3,3	27,4	8,8	51,4	-0,5
Resto del mundo	10,2	9,3	///	///	///	///

**Cuadro 7. Turismo emisor.** Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.

Mes	Turistas residentes		Pernoctes		Gasto total en US\$	
	miles	Var. anual %	millones	Var. anual %	millones	Var. anual %
<b>Año 2014</b>	<b>2.466,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>34,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>3.075,2</b>	<b>-3,4</b>
Junio	190,1	-4,4	2,4	-13,1	229,0	-3,6
Julio	205,2	-6,1	2,9	-6,6	230,0	-16,5
Agosto	213,3	7,0	2,9	-0,1	245,6	4,3
Septiembre	199,2	-5,9	2,8	-8,4	269,4	-3,0
Octubre	208,5	-8,1	2,5	-17,1	219,5	-28,4
Noviembre	180,8	-4,8	2,2	-9,0	222,3	-10,3
Diciembre	164,3	-4,8	2,4	-8,0	189,6	-14,3
<b>Año 2015</b>	<b>1.391,3</b>	<b>7,4</b>	<b>19,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1.562,9</b>	<b>-8,0</b>
Enero	216,2	-5,2	3,1	-13,5	212,8	-18,5
Febrero	251,4	-4,8	4,1	-8,4	284,8	-20,3
Marzo	245,8	10,2	3,4	-0,4	262,6	-11,8
Abril	221,4	21,8	3,0	19,0	261,3	-3,8
Mayo	232,3	11,3	3,1	9,1	271,0	-3,8
Junio	224,2	18,0	2,8	15,5	270,4	18,1

**Cuadro 8. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2015.

	Turistas residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	miles	Var. anual %	noches	Var. anual %	US\$	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>224,2</b>	<b>18,0</b>	<b>12,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>96,3</b>	<b>2,2</b>

## Segundo trimestre 2015

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el segundo trimestre de 2015 se estimaron 528,1 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una baja de 4,0% con respecto al mismo trimestre del año 2014. Por otro lado, se registraron 677,9 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 16,8% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año 2014. El saldo de turistas resultó negativo en 149,7 mil personas durante el segundo trimestre de 2015.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 6,6 millones de noches, verificando una leve baja interanual de 0,1%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisor resultaron en 8,9 millones, con un crecimiento interanual de 14,4%.

El gasto del turismo receptivo totalizó US\$ 545,4 millones, 9,4% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en US\$ 802,7 millones, mostrando un ascenso interanual de 2,6%.

### Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 10,7 mil llegadas de turistas no residentes, verificando una disminución de 16,3% respecto al segundo trimestre de 2014. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 53,3 mil personas, evidenciando una suba interanual de 23,3%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 107,2 mil noches, 30,5% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 570,8 mil noches, incrementándose 19,3% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en US\$ 12,9 millones, mostrando una suba interanual de 29,1%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 66,6 millones, verificando un crecimiento interanual de 26,5%.

### Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el segundo trimestre de 2015 por el Puerto de Buenos Aires fueron 74,6 mil, lo que implicó un decrecimiento de 10,5% con respecto al mismo periodo del año 2014. Por otro lado, se registraron 92,7 mil salidas al exterior de turistas residentes verificando una suba interanual de 7,1%. Se registraron 339,0 mil pernóctes de turistas no residentes, representando una disminución de 9,2%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisor resultaron en 710,6 miles de noches verificando una baja del 0,8%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los US\$ 28,0 millones verificando un decrecimiento interanual de 17,0%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los US\$ 22,2 millones, siendo 18,4% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2014.

Gráfico 4. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015, por trimestre

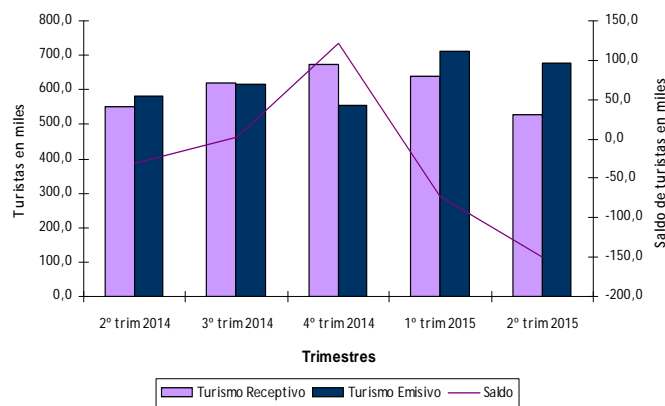


Gráfico 5. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2014-2015, por trimestre

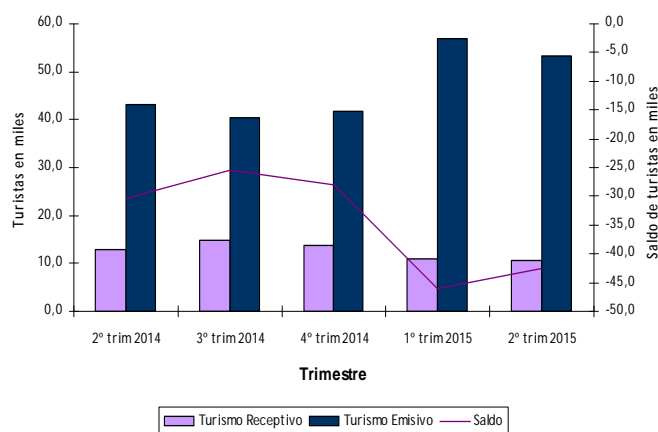
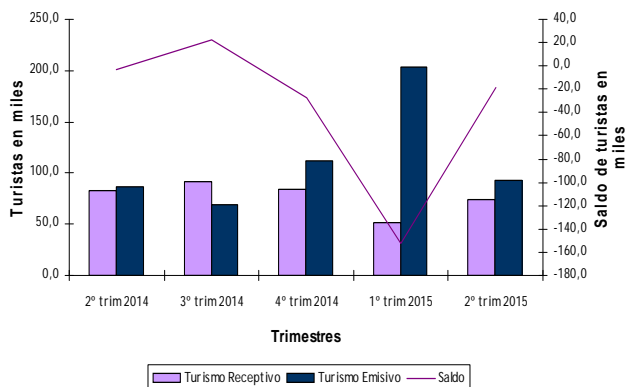


Gráfico 6. Turistas Internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisor y saldo turístico (en miles). Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestre



# Turismo receptivo

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **segundo trimestre de 2015**, los turistas residentes en Brasil fueron el principal mercado que visitó nuestro país, representando el 27,9% del total de turistas no residentes.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 12,6 noches, presentando una suba interanual de 4,0%. Los turistas residentes de Europa y Estados Unidos y Canadá tuvieron la mayor estadía promedio (23,1 y 16,7 noches, respectivamente).

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 82,0, verificando una baja interanual de 9,3%. Los residentes brasileños y uruguayos presentaron el mayor gasto diario promedio (US\$ 142,0 y US\$122,1, respectivamente).

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (42,9%). Por otro lado, el motivo «Negocios» fue el único que presentó crecimiento (17,3%) con respecto al segundo trimestre del año 2014.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas (43,7%). La categoría «Casa de familiares o amigos» fue la única que obtuvo un crecimiento de 1,2% con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 89 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 59,3% de los pernóctes del segundo trimestre, disminuyendo un 8,6 % con respecto al mismo periodo del año 2014. Por su parte, la región Norte fue la que registró el mayor crecimiento, 39,2% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2015

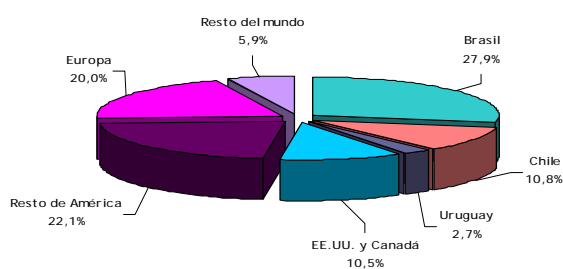


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2015

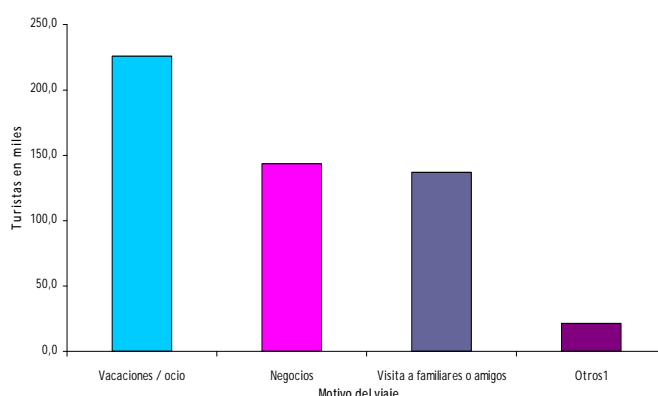


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2015

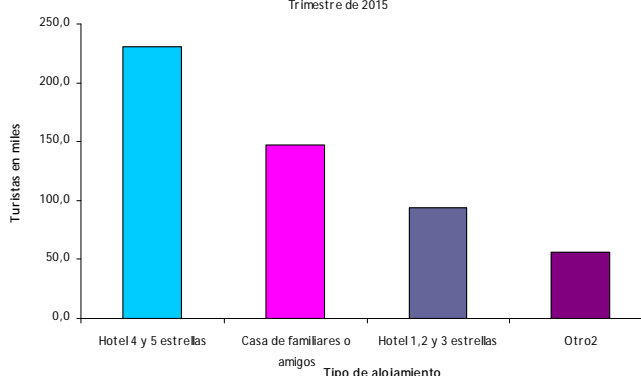
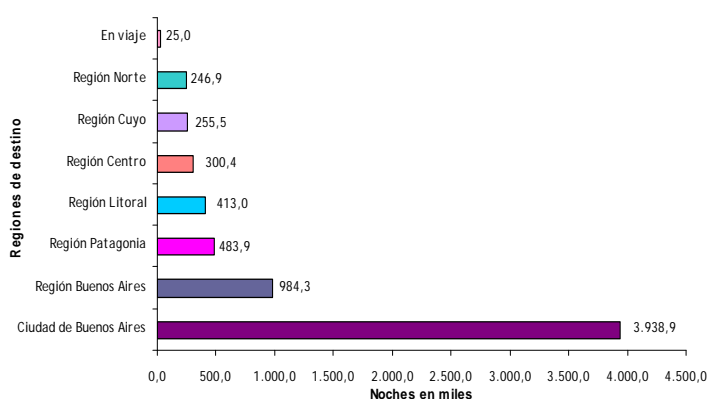


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2015



# Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el segundo trimestre de 2015, los turistas residentes de Chile y de «EE.UU, Canadá y México» fueron los que más visitaron nuestro país; contribuyendo con 26,7% y 22,9%, respectivamente al total del turismo receptivo que arribó por el Aeropuerto Internacional de Córdoba.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 10,0 noches, presentando una baja de 16,9% con respecto al mismo periodo del año 2014. Los turistas residentes de "Europa y Resto del mundo" tuvieron la mayor estadía promedio, alcanzando las 16,7 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 120,6, verificando un crecimiento interanual de 85,7%. Los residentes de Estados Unidos, Canadá y México presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los US\$ 254,4.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (47,6%), presentando una baja de 9,9% con respecto al segundo trimestre de 2014.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el segundo trimestre, el 50,0% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», que presentó un decrecimiento de 10,4% con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 83 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 70,4% de los pernóctes del segundo trimestre pero disminuyó un 24,3% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2015

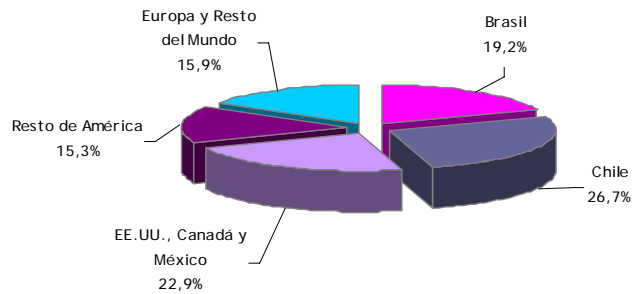


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo Trimestre de 2015

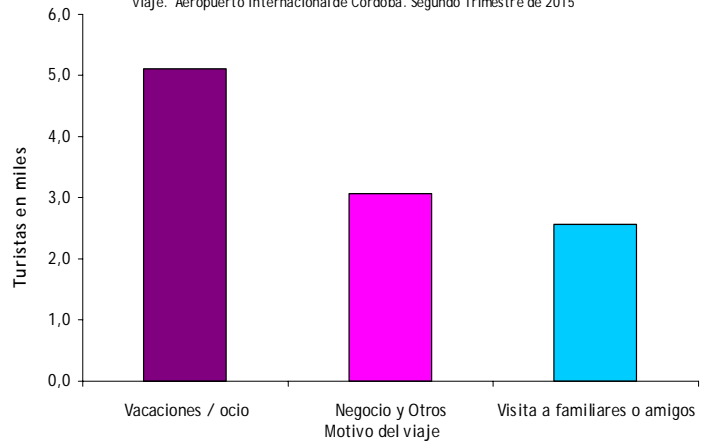


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo Trimestre de 2015

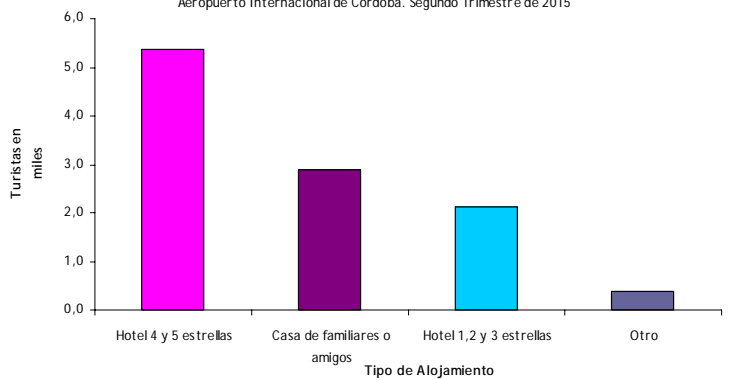
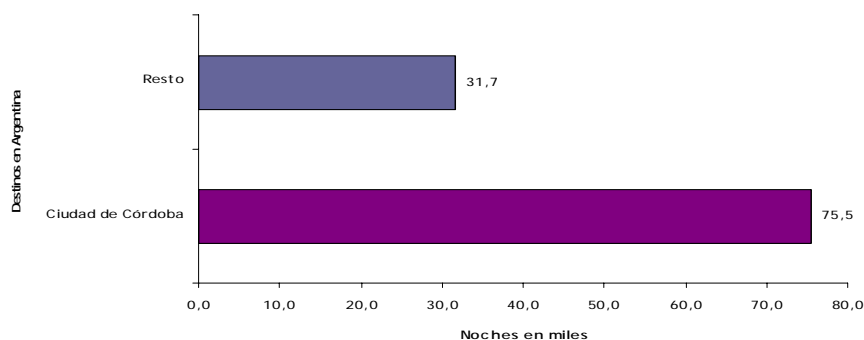


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2015



## Puerto de Buenos Aires

En el **segundo trimestre de 2015** se observó que la mayor participación, según la residencia habitual, la obtuvo Uruguay, concentrando el 94,4% de las llegadas de turistas no residentes por el Puerto de Buenos Aires. Esto representó una baja de 11,1% con respecto al mismo periodo del año 2014.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 4,5 noches, presentando una suba de 1,3% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 82,6, experimentando una disminución interanual de 8,6%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (50,2%). Por otro lado, el motivo «Negocios» fue el único que presentó crecimiento (8,6%) con respecto al segundo trimestre del año anterior.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 37,1% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», luego le siguió la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 30,0% de participación en el total de turismo receptivo.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 72 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 67,8% de los pernóctes del segundo trimestre; disminuyendo un 13,5% con respecto al mismo periodo del año 2014.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015

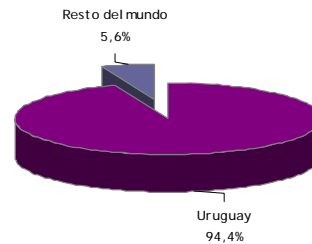


Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015

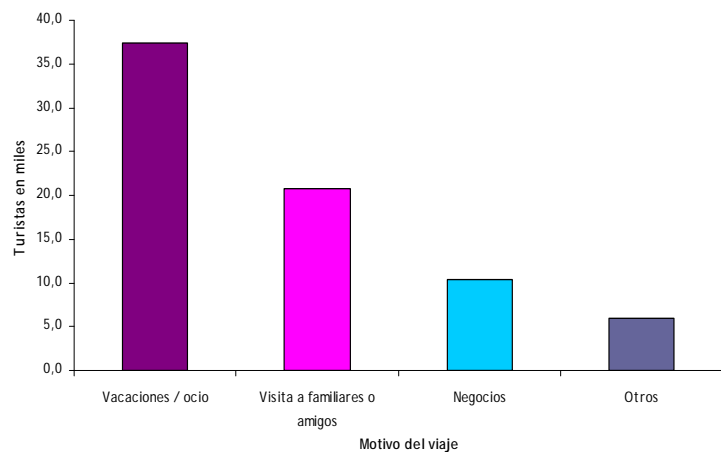


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015

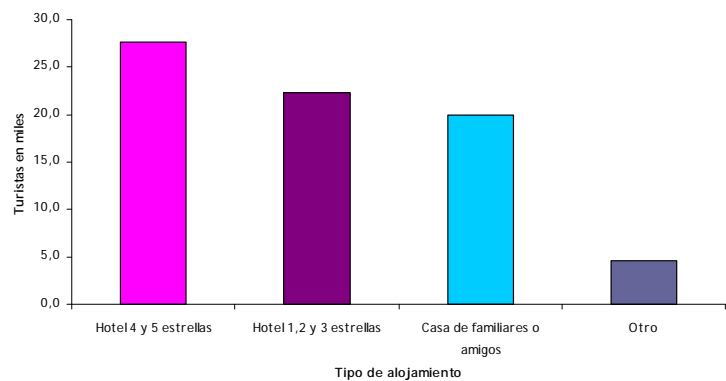
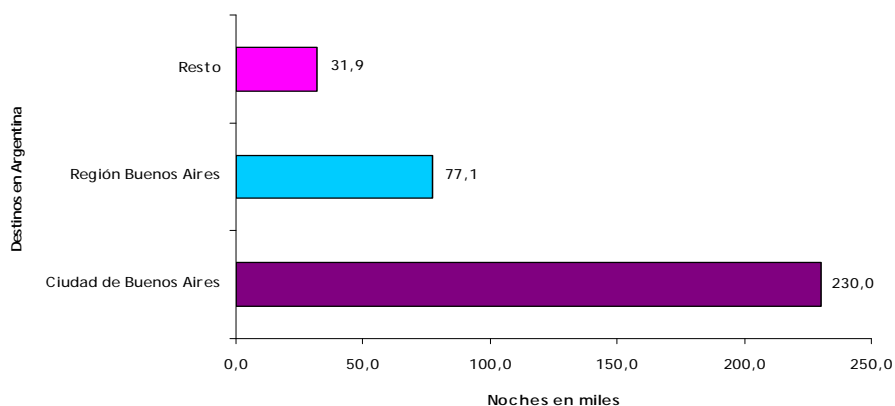


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernóctaciones (en miles) por destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015





# Turismo emisor

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el **segundo trimestre de 2015**, el 26,9% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a los países de Resto de América, luego le siguieron Brasil con el 21,9% y Estados Unidos y Canadá con el 20,5%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 13,1 noches, presentando una caída de 2,1% con respecto al mismo periodo del año 2014. La mayor estadía promedio del turismo emisor se registró en los países de Resto del mundo, alcanzando 23,0 noches, luego le siguió Europa con 20,7 noches.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 90,4, experimentando un decrecimiento interanual de 10,3%. El mayor gasto diario promedio del turismo emisor se registró en EE.UU y Canadá con US\$ 104,1.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (58,3%), que aumento un 27,1% con respecto al segundo trimestre de 2014.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, el 40,7% de turistas eligió la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas». Se observó que todas las categorías, excepto « Hotel 1, 2 y 3 estrellas », han presentado un crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 80,9% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la **distribución de los pernoc-tes** realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que los países de Resto de América concentraron el mayor número de noches, representando el 27,1% del total del turismo emisor. Todos los destinos turísticos presentaron un crecimiento interanual, excepto Uruguay que disminuyó.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2015

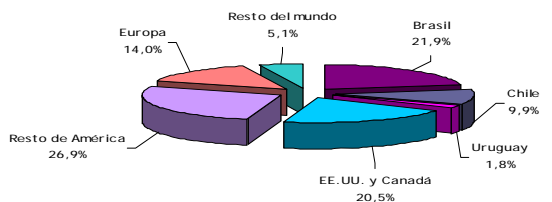


Gráfico 20. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2015

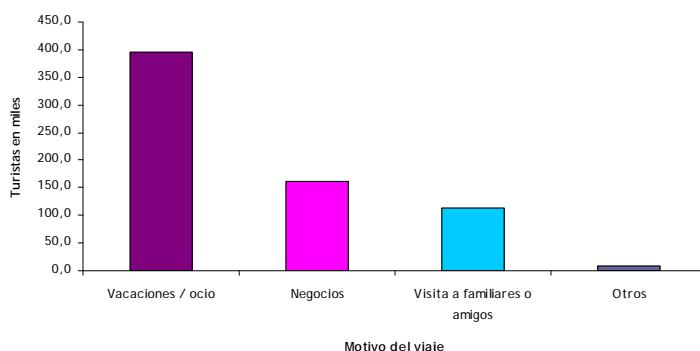


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2015

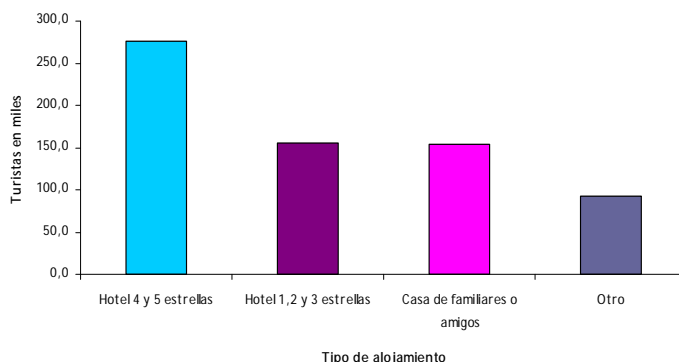
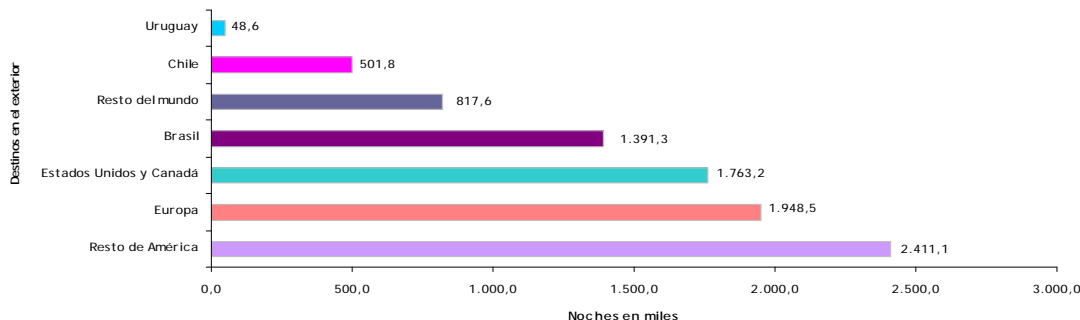


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernoc-tes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2015



## Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el **segundo trimestre de 2015**, el 45,2% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió el Caribe como destino principal de su viaje.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 10,7 noches presentando una disminución de 3,2% con respecto al mismo período del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 116,7, experimentando una suba interanual de 6,0%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, US\$ 148,4.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (87,6%) presentando un aumento interanual de 26,9%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 63,5% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas. Esta categoría presentó un incremento del 37,4% con respecto al mismo período del 2014.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 64 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2015

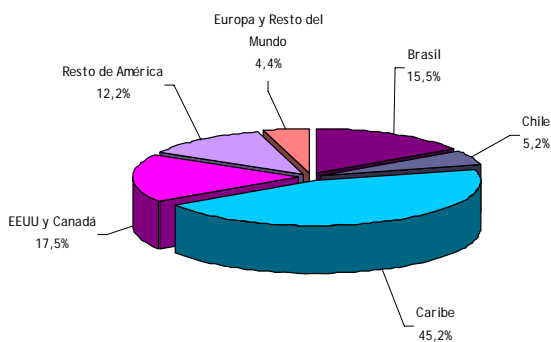


Gráfico 24. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo Trimestre de 2015

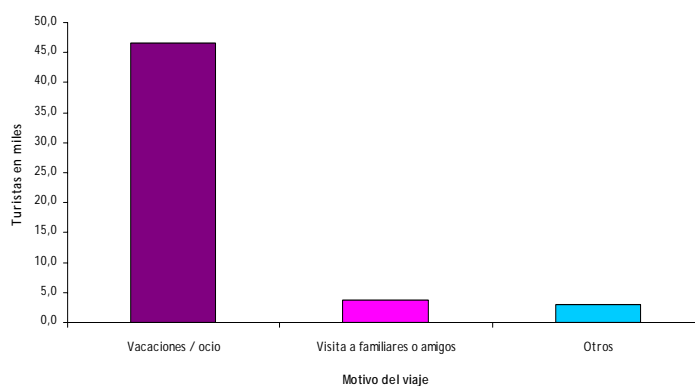
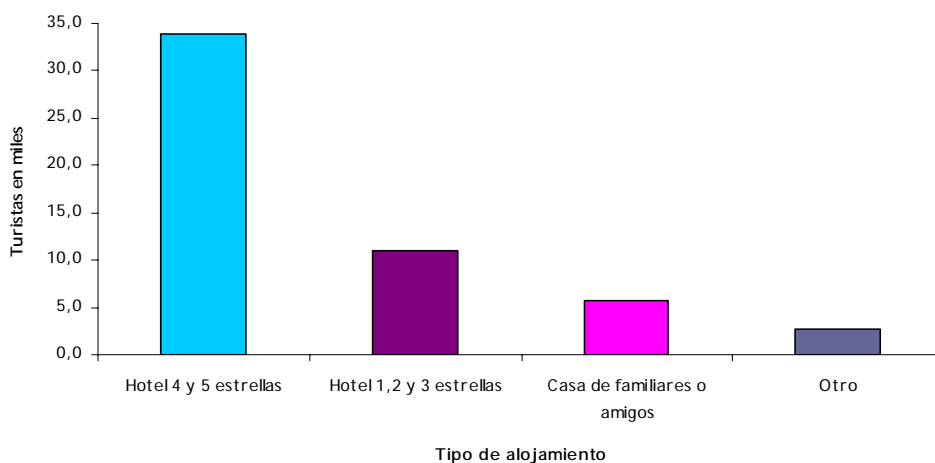


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2015



## Puerto de Buenos Aires

En el **segundo trimestre de 2015**, el 99,0% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un crecimiento interanual de 9,3%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 7,7 noches presentando una caída de 7,4% con respecto al mismo periodo del año 2014.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 31,2, experimentando una caída interanual de 17,8%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Visita a familiares o amigos» (47,3%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (53,3%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 94,4% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015



Gráfico 27. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo Trimestre de 2015

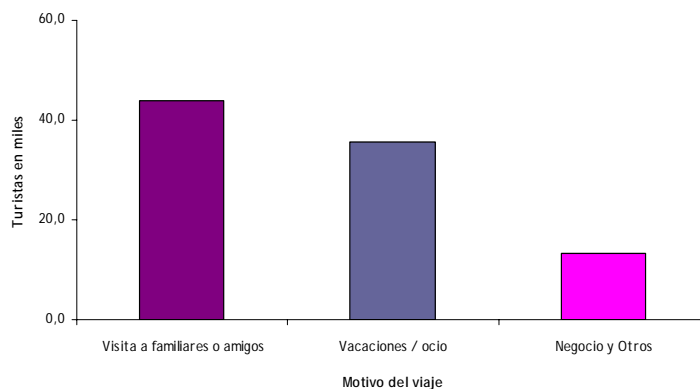
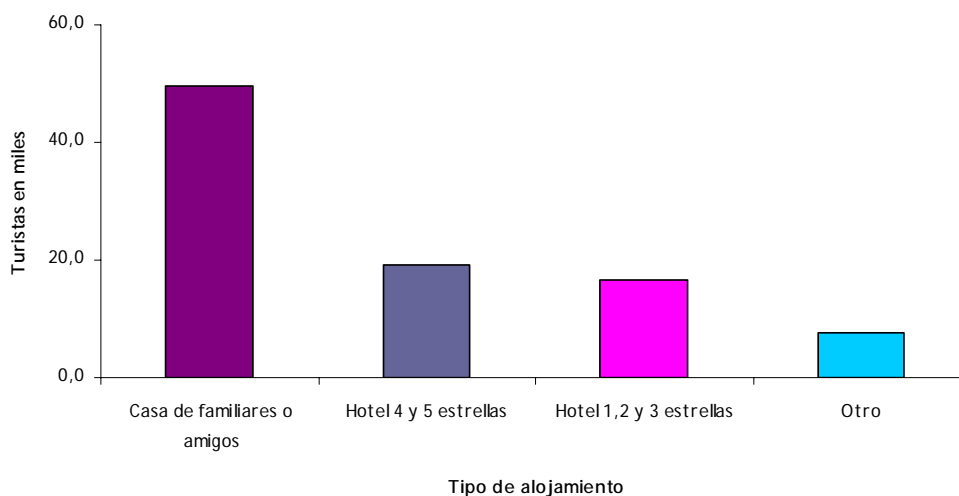


Gráfico 28. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2015



## Anexo estadístico

**Cuadro 9.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2014</b>	<b>2.466,7</b>	<b>3,4</b>	<b>2.466,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>
2º trimestre	550,0	4,0	580,5	-7,6	-30,5
3º trimestre	620,2	6,0	617,6	-1,9	2,6
4º trimestre	674,6	4,2	553,5	-6,1	121,0
<b>Año 2015</b>	<b>1.168,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>1.391,3</b>	<b>7,4</b>	<b>-222,5</b>
1º trimestre	640,7	3,0	713,4	-0,2	-72,7
2º trimestre	528,1	-4,0	677,9	16,8	-149,7
<b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2014</b>	<b>54,6</b>	<b>13,7</b>	<b>182,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-128,0</b>
2º trimestre	12,8	21,2	43,2	-5,9	-30,4
3º trimestre	14,8	14,5	40,4	-3,2	-25,6
4º trimestre	13,8	2,5	41,7	-4,0	-27,9
<b>Año 2015</b>	<b>21,8</b>	<b>-16,3</b>	<b>110,2</b>	<b>9,6</b>	<b>-88,5</b>
1º trimestre	11,0	-16,2	57,0	-0,6	-45,9
2º trimestre	10,7	-16,3	53,3	23,3	-42,5
<b>Puerto de Buenos Aires</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2014</b>	<b>307,4</b>	<b>-6,4</b>	<b>464,8</b>	<b>-22,2</b>	<b>-157,3</b>
2º trimestre	83,4	-5,0	86,6	-35,0	-3,2
3º trimestre	91,1	-9,8	69,3	-29,8	21,8
4º trimestre	84,2	5,2	111,4	-22,0	-27,3
<b>Año 2015</b>	<b>125,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>296,8</b>	<b>4,5</b>	<b>-171,0</b>
1º trimestre	51,2	4,9	204,1	3,4	-152,9
2º trimestre	74,6	-10,5	92,7	7,1	-18,1

**Cuadro 10.** Gasto total y pernóctes por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernóctes			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2014</b>	<b>2.683.494,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>3.075.214,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>31.749,7</b>	<b>0,6</b>	<b>34.817,1</b>	<b>-4,8</b>
2º trimestre	601.867,5	-3,2	782.308,8	-0,8	6.653,1	-9,3	7.767,1	-7,8
3º trimestre	648.404,8	2,8	745.009,3	-5,5	7.285,8	1,0	8.510,1	-5,1
4º trimestre	743.713,8	-2,0	631.480,8	-18,6	8.602,2	5,5	7.089,2	-11,8
<b>Año 2015</b>	<b>1.230.921,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>1.562.917,8</b>	<b>-8,0</b>	<b>15.750,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>19.459,5</b>	<b>1,3</b>
1º trimestre	685.507,5	-0,6	760.220,9	-17,0	9.102,6	-1,2	10.577,4	-7,6
2º trimestre	545.414,1	-9,4	802.697,0	2,6	6.647,9	-0,1	8.882,1	14,4
<b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2014</b>	<b>45.266,7</b>	<b>-17,0</b>	<b>215.590,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>777,8</b>	<b>-8,6</b>	<b>2.065,0</b>	<b>-2,3</b>
2º trimestre	10.009,8	-20,2	52.664,5	-9,6	154,2	-5,5	478,6	-5,8
3º trimestre	14.936,6	34,8	46.768,3	4,1	225,4	24,9	468,9	-1,4
4º trimestre	10.367,8	-8,3	50.304,8	-0,3	164,6	-29,7	430,1	-11,5
<b>Año 2015</b>	<b>26.585,3</b>	<b>33,2</b>	<b>136.281,4</b>	<b>15,0</b>	<b>247,4</b>	<b>-36,2</b>	<b>1.231,2</b>	<b>5,6</b>
1º trimestre	13.659,7	37,2	69.674,8	5,8	140,2	-40,0	660,4	-3,9
2º trimestre	12.925,6	29,1	66.606,5	26,5	107,2	-30,5	570,8	19,3
<b>Puerto de Buenos Aires</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2014</b>	<b>121.015,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>131.360,4</b>	<b>-36,4</b>	<b>1.338,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>3.833,9</b>	<b>-14,5</b>
2º trimestre	33.717,0	-1,6	27.177,8	-45,2	373,2	7,9	716,0	-13,8
3º trimestre	35.512,9	-15,5	17.363,9	-45,7	370,2	-8,8	555,0	-13,9
4º trimestre	32.178,8	7,4	22.583,7	-37,4	338,9	-4,0	726,0	-15,5
<b>Año 2015</b>	<b>47.868,0</b>	<b>-10,2</b>	<b>82.783,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>603,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>2.714,8</b>	<b>6,3</b>
1º trimestre	19.878,1	1,4	60.596,5	-5,7	264,9	3,2	2.004,2	9,1
2º trimestre	27.989,8	-17,0	22.186,8	-18,4	339,0	-9,2	710,6	-0,8

**Cuadro 11.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
<b>Total</b>	<b>Miles 528,1</b>	<b>% -4,0</b>	<b>Noches 12,6</b>	<b>% 4,0</b>	<b>Dólares 82,0</b>	<b>% -9,3</b>	<b>Miles 545.414,1</b>	<b>% -9,4</b>
Brasil	147,5	-15,7	6,0	-0,8	142,0	-7,6	125.761,2	-22,7
Chile	57,3	5,0	6,0	1,0	114,5	-4,9	39.630,1	0,9
Uruguay	14,4	-3,5	4,7	7,6	122,1	-9,3	8.247,3	-5,9
EE.UU. y Canadá	55,3	4,9	16,7	-12,1	107,2	34,9	98.694,9	24,3
Resto de América	116,6	-3,5	13,3	14,9	74,2	-19,8	114.694,4	-11,0
Europa	105,7	3,0	23,1	-4,0	47,8	-13,4	116.542,0	-14,3
Resto del mundo	31,3	6,6	14,2	20,3	94,3	-30,5	41.844,4	-11,0

**Cuadro 12.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015.

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>528,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	226,4	-11,0	42,9
Visita a familiares o amigos	137,0	-6,1	25,9
Negocios	143,3	17,3	27,1
Otros <sup>1</sup>	21,5	-22,0	4,1
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	147,5	1,2	27,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	94,2	-16,9	17,8
Hotel 4 y 5 estrellas	230,6	-1,0	43,7
Otro <sup>2</sup>	55,8	-3,7	10,6
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	60,0	-18,6	11,4
Sin paquete turístico	468,1	-1,7	88,6
<b>Pernotaciones por tipo de alojamiento</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>6.647,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>100%</b>
Casa de familiares o amigos	3.101,6	6,9	46,7%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	601,2	-23,0	9,0%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.438,3	2,6	21,6%
Otro <sup>2</sup>	1.506,8	-4,0	22,7%
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>545.414,1</b>	<b>-9,4</b>	<b>100%</b>
Casa de familiares o amigos	95.056,0	4,7	17,4%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	74.977,9	-34,7	13,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	288.471,1	-6,0	52,9%
Otro <sup>2</sup>	86.909,1	-2,8	15,9%

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 13.** Turismo receptivo. Pernotaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015.

Regiones de destino	Pernotaciones		
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>6.647,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.938,9	-8,6	59,3
Región Buenos Aires	984,3	12,3	14,8
Región Cuyo	255,5	5,4	3,8
Región Centro	300,4	28,7	4,5
Región Litoral	413,0	21,3	6,2
Región Norte	246,9	39,2	3,7
Región Patagonia	483,9	7,2	7,3
En viaje	25,0	10,9	0,4

**Cuadro 14.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2015

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>-16,3</b>	<b>10,0</b>	<b>-16,9</b>	<b>120,6</b>	<b>85,7</b>	<b>12.925,6</b>	<b>29,1</b>
Brasil	2,1	0,4	7,8	7,0	92,1	-12,0	1.469,1	-5,4
Chile	2,9	-29,8	6,1	17,9	92,8	-9,9	1.610,5	-25,4
EE.UU., Canadá y México	2,5	-6,7	11,1	-39,6	254,4	409,0	6.902,4	187,0
Resto de América	1,6	-34,8	11,1	-18,8	61,0	-14,5	1.116,6	-54,7
Europa y Resto del Mundo	1,7	11,6	16,7	-28,4	64,2	60,5	1.826,9	28,1

**Cuadro 15.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2015

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>-16,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	5,1	-9,9	47,6
Visita a familiares o amigos	2,6	-25,3	23,9
Negocio y Otros <sup>1</sup>	3,1	-17,7	28,5
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	2,9	-22,8	26,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2,1	-3,3	19,8
Hotel 4 y 5 estrellas	5,4	-10,4	50,0
Otro <sup>2</sup>	0,4	-59,3	3,5
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	1,8	183,9	16,7
Sin paquete turístico	8,9	-26,7	83,3
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>107,2</b>	<b>-30,5</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	49,6	-41,8	46,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	20,1	44,2	18,7
Hotel 4 y 5 estrellas	32,3	-6,9	30,1
Otro <sup>2</sup>	5,3	-74,2	4,9
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>12.925,6</b>	<b>29,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	1.715,9	1,4	13,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	3.133,5	185,5	24,2
Hotel 4 y 5 estrellas	7.775,8	31,5	60,2
Otro <sup>2</sup>	300,4	-77,0	2,3

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 16.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>107,2</b>	<b>-30,5</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Córdoba	75,5	-24,3	70,4
Resto	31,7	-41,8	29,6

**Cuadro 17.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2015.

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>74,6</b>	<b>-10,5</b>	<b>4,5</b>	<b>1,3</b>	<b>82,6</b>	<b>-8,6</b>	<b>27.989,8</b>	<b>-17,0</b>
Uruguay	70,4	-11,1	4,3	0,0	84,0	-5,4	25.374,9	-15,9
Resto del mundo	4,2	0,7	8,8	9,8	70,9	-33,2	2.614,9	-26,1

**Cuadro 18.** Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2015.

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>-10,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	37,4	-16,2	50,2
Visita a familiares o amigos	20,7	-7,6	27,8
Negocios	10,4	8,6	14,0
Otros <sup>1</sup>	6,0	-9,5	8,0
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	20,0	-16,0	26,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	22,4	-26,8	30,0
Hotel 4 y 5 estrellas	27,7	9,1	37,1
Otro	4,6	26,1	6,1
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	20,8	-14,7	27,8
Sin paquete turístico	53,8	-8,8	72,2
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>339,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	143,5	-9,3	42,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	65,4	-31,3	19,3
Hotel 4 y 5 estrellas	83,6	8,6	24,7
Otro <sup>2</sup>	46,5	8,6	13,7
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>27.989,8</b>	<b>-17,0</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	3.541,7	-4,2	12,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	8.634,3	-36,6	30,8
Hotel 4 y 5 estrellas	12.841,2	-5,4	45,9
Otro <sup>2</sup>	2.972,6	5,1	10,6

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 19.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2015.

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>339,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	230,0	-13,5	67,8
Región Buenos Aires	77,1	24,0	22,8
Resto	31,9	-29,4	9,4

**Cuadro 20.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>677,9</b>	<b>16,8</b>	<b>13,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>90,4</b>	<b>-10,3</b>	<b>802.697,0</b>	<b>2,6</b>
Brasil	148,3	17,5	9,4	0,1	75,6	-23,7	104.971,0	-10,2
Chile	67,0	36,7	7,4	-17,8	74,8	-4,1	36.828,0	7,7
Uruguay	12,1	-26,2	4,0	-10,3	101,1	6,9	4.882,6	-29,3
EE.UU. y Canadá	138,9	17,7	12,6	-11,3	104,1	-12,2	181.856,6	-8,4
Resto de América	182,3	10,8	13,4	6,2	97,5	-1,8	238.510,7	15,6
Europa	95,1	19,8	20,7	-0,8	78,1	-6,9	153.760,1	10,7
Resto del mundo	34,3	26,8	23,0	-6,5	103,7	-14,3	81.888,0	1,6

**Cuadro 21.** Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>677,9</b>	<b>16,8</b>	<b>100</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	395,4	27,1	58,3
Visita a familiares o amigos	113,3	15,7	16,7
Negocios	161,3	-0,1	23,8
Otros <sup>1</sup>	8,0	-20,8	1,2
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	154,3	12,8	22,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	155,9	-3,1	23,0
Hotel 4 y 5 estrellas	275,9	31,7	40,7
Otro <sup>2</sup>	91,9	25,4	13,6
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	129,3	54,5	19,1
Sin paquete turístico	548,6	10,4	80,9
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>8.882,1</b>	<b>14,4</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.820,2	13,1	31,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.689,6	-2,8	19,0
Hotel 4 y 5 estrellas	2.415,2	29,5	27,2
Otro <sup>2</sup>	1.957,1	17,1	22,0
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>802.697,0</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	98.434,1	-0,8	12,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	187.070,5	-12,2	23,3
Hotel 4 y 5 estrellas	415.837,8	12,3	51,8
Otro <sup>2</sup>	101.354,6	1,7	12,6

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 22.** Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>8.882,1</b>	<b>14,4</b>	<b>100,0</b>
Brasil	1.391,3	17,3	15,7
Chile	501,8	14,3	5,6
Uruguay	48,6	-33,3	0,5
Estados Unidos y Canadá	1.763,2	5,8	19,9
Resto de América	2.411,1	15,8	27,1
Europa	1.948,5	16,9	21,9
Resto del mundo	817,6	24,9	9,2



**Cuadro 23.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>53,3</b>	<b>23,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>116,7</b>	<b>6,0</b>	<b>66.606,5</b>	<b>26,5</b>
Brasil	8,3	-24,0	8,6	-7,7	78,3	-9,0	5.579,6	-36,1
Chile	2,8	23,4	5,0	-30,8	77,4	27,3	1.066,4	8,6
Caribe	24,1	25,5	10,0	-4,5	148,4	5,9	35.791,5	27,0
EEUU y Canadá	9,3	18,8	13,0	-7,8	119,1	12,3	14.432,7	23,0
Resto de América	6,5	250,3	10,6	-16,6	79,3	6,6	5.473,4	211,3
Europa y Resto del Mundo	2,4	91,9	23,1	11,3	78,5	56,5	4.262,9	234,3

**Cuadro 24.** Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2015

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>53,3</b>	<b>23,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	46,6	26,9	87,6
Visita a familiares o amigos	3,7	8,0	7,0
Otros <sup>1</sup>	2,9	-3,8	5,5
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	5,7	21,8	10,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11,0	6,6	20,6
Hotel 4 y 5 estrellas	33,8	37,4	63,5
Otro <sup>2</sup>	2,8	-23,8	5,2
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	33,9	41,2	63,6
Sin paquete turístico	19,4	0,8	36,4
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>570,8</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	80,5	-4,9	14,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	117,0	14,9	20,5
Hotel 4 y 5 estrellas	327,0	34,7	57,3
Otro <sup>2</sup>	46,4	-6,0	8,1
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>66.606,5</b>	<b>26,5</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.722,7	23,0	4,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	12.621,9	12,7	18,9
Hotel 4 y 5 estrellas	49.093,9	35,1	73,7
Otro <sup>2</sup>	2.167,9	-25,8	3,3

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 25.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2015

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Segundo trimestre 2015	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>92,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,7</b>	<b>-7,4</b>	<b>31,2</b>	<b>-17,8</b>	<b>22.186,8</b>	<b>-18,4</b>
Uruguay	91,8	9,3	7,6	-8,7	30,5	-18,3	21.125,4	-18,4
Resto del mundo	1,0	-62,2	18,1	114,2	60,3	2,8	1.061,3	-16,7

**Cuadro 26.** Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2015

Principales variables	Segundo trimestre 2015	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>92.737,0</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	35,6	43,9	38,4
Visita a familiares o amigos	43,9	-1,2	47,3
Negocio y Otros <sup>1</sup>	13,3	-23,8	14,3
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	49,5	-4,7	53,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16,6	29,8	17,9
Hotel 4 y 5 estrellas	19,1	36,0	20,6
Otro <sup>2</sup>	7,5	-3,3	8,1
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	5,2	37,2	5,6
Sin paquete turístico	87,5	5,8	94,4
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>710,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	461,7	-4,0	65,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	64,6	-27,2	9,1
Hotel 4 y 5 estrellas	68,3	36,5	9,6
Otro <sup>2</sup>	115,9	20,6	16,3
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>22.186,8</b>	<b>-18,4</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	6.362,9	20,7	28,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	5.044,9	-41,4	22,7
Hotel 4 y 5 estrellas	7.413,7	-17,4	33,4
Otro <sup>2</sup>	3.365,3	-22,2	15,2

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

## Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2015, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2014, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto diario promedio:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.**

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).**

**Instituto Nacional de Estadística y Censos**  
Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

**Ministerio de Turismo**  
Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>