

Buenos Aires, 11 de agosto de 2016

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Junio de 2016

En este informe se presentan las estimaciones correspondientes al mes de junio de 2016 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery. También se presentan los datos trimestrales de los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza y Córdoba, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires. Los datos referidos al gasto total y al gasto diario promedio no se incluyen debido a que se está analizando el método de imputación. A partir de enero de 2016 se realizó una mejora metodológica en la estimación de los destinos del turismo emisivo en los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza y Córdoba, y Aeroparque Jorge Newbery. Dado que se cuenta con datos que incorporan este ajuste desde enero de 2016, recién será posible contar con variaciones interanuales entre los diferentes destinos a partir del mes de enero de 2017.

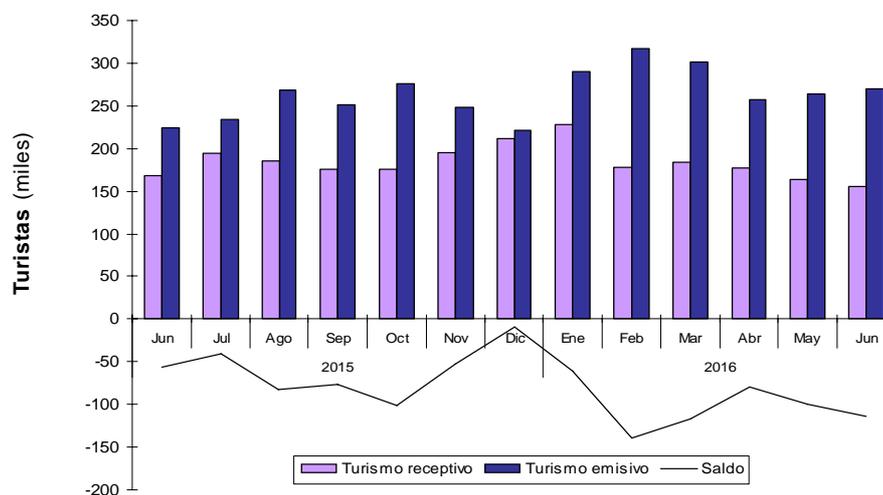
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el mes de junio de 2016, se estimó un total de 155,6 mil llegadas de **turistas no residentes**, representando una disminución interanual de 7,3%.

Las salidas al exterior de **turistas residentes** alcanzaron 270,3 mil, incrementándose 20,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **saldo de los turistas internacionales** resultó negativo en 114,7 mil, como consecuencia del menor flujo de llegadas de turistas no residentes respecto a las salidas al exterior de turistas residentes.

Gráfico 1. Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2015-Junio de 2016



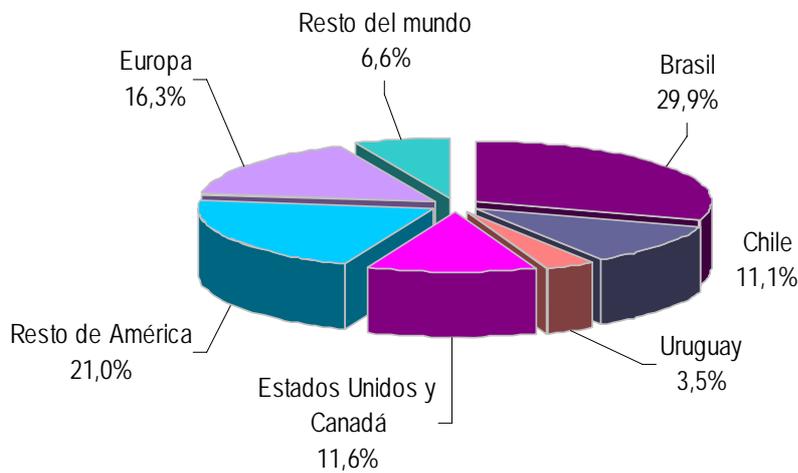
Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

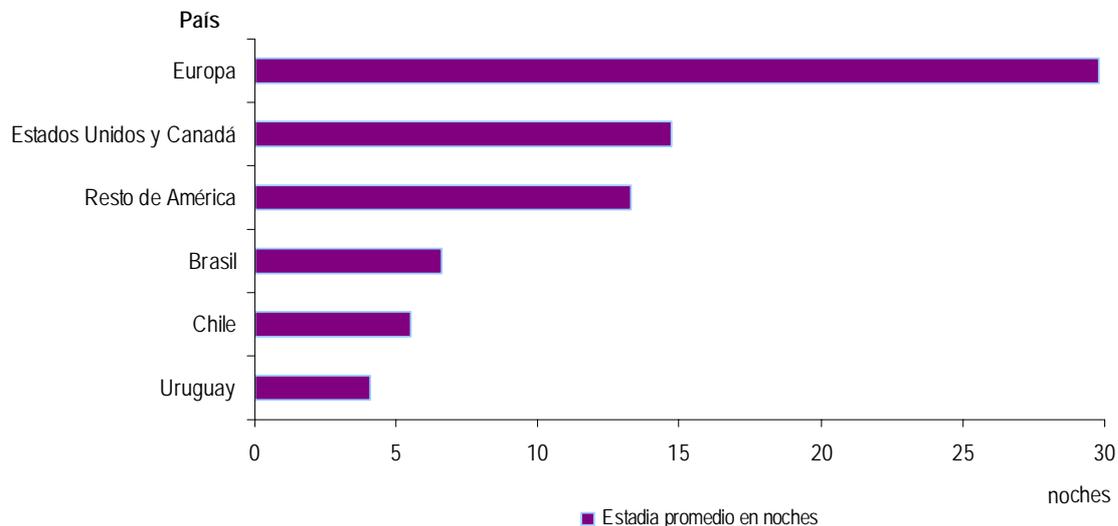
Los turistas no residentes arribados a Ezeiza y Aeroparque provinieron principalmente de Brasil y países de Resto de América, 29,9% y 21,0% respectivamente.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016



La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 12,9 noches. La mayor estadía promedio fue observada en los turistas residentes en Europa, 29,8 noches, seguida por Estados Unidos de América y Canadá, 14,7 noches y Resto de América, 13,3 noches. Las **pernoctaciones** de los turistas no residentes sumaron 2.008,1 miles de noches, 7,8% menor con respecto a junio de 2015.

Gráfico 3. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016



La **estadía promedio** en el exterior de los **turistas residentes** fue 13,9 noches, 10,9% más que en junio de 2015. Las **pernoctaciones** sumaron 3.751,6 miles de noches, 33,7% mayor al mismo período del año anterior.

Cifras del segundo trimestre de 2016

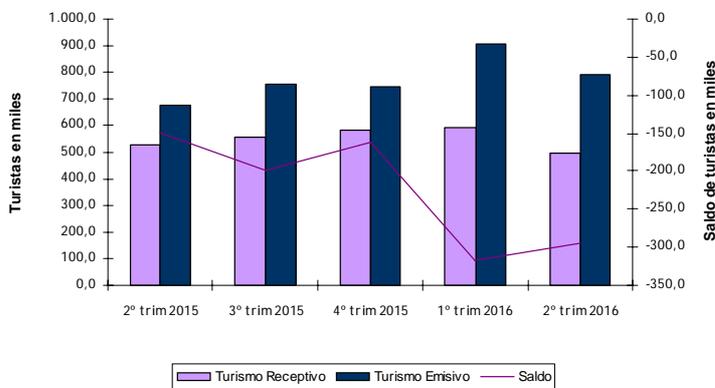
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el segundo trimestre de 2016 se estimaron 496,7 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una baja de 6,0% con respecto al mismo trimestre del año 2015.

Se registraron 791,9 mil salidas al exterior de turistas residentes, siendo 16,8% mayor a lo estimado en el mismo período del año 2015. El saldo de turistas resultó negativo en 295,2 mil personas.

Las pernoctaciones de los turistas no residentes alcanzaron 6.405,3 miles de noches, lo que representó una disminución interanual de 3,6%; mientras que en el turismo emisoro fueron 10.605,4 mil, con una suba interanual de 19,4%.

Gráfico 4. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2015-2016, por trimestre



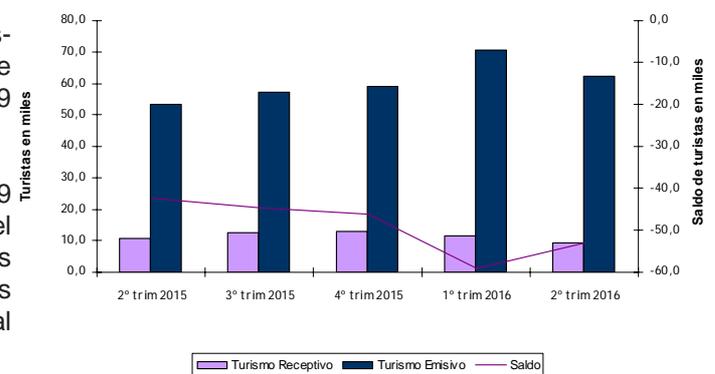
Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 9,5 mil llegadas de turistas no residentes, lo que representó una disminución de 11,9% respecto al segundo trimestre de 2015.

Se registraron 62,4 mil salidas al exterior de turistas residentes, verificando una suba interanual de 17,2%. El saldo de turistas resultó negativo en 52,9 mil personas.

Las pernoctaciones del turismo receptivo fueron 140,9 miles de noches, 31,4% mayor a lo registrado en el mismo período del año anterior. Las pernoctaciones de los turistas residentes alcanzaron las 834,7 miles de noches, incrementándose 46,2% con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2015-2016, por trimestre



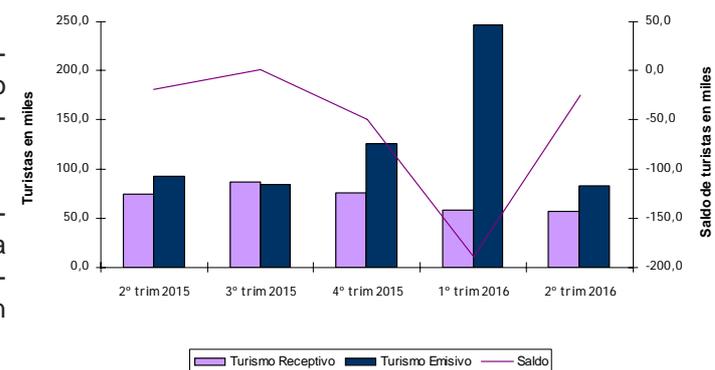
Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país fueron 57,4 mil, lo que implicó una disminución de 23,0% con respecto al mismo período del año 2015.

Se registraron 82,6 mil salidas al exterior de turistas residentes, 10,9% menor a lo estimado interanualmente. El saldo de turistas resultó negativo en 25,2 mil personas.

Se registraron 253,5 mil pernoctaciones de turistas no residentes, lo que representó una baja interanual de 25,2%. Las pernoctaciones del turismo emisoro fueron 753,2 mil noches, verificando un aumento de 6,0%.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Años 2015-2016, por trimestre



Turismo receptivo

Cifras del segundo trimestre de 2016

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En este período el turismo receptivo disminuyó 6,0% interanual; principalmente por el descenso de los turistas provenientes de Brasil y países de Resto de América. En cuanto al total de turistas no residentes, Brasil, Europa y los países de Resto de América contribuyeron con 25,6%, 21% y 20,5%, respectivamente.

La **estadía promedio** fue 12,9 noches y presentó una suba interanual de 2,5%. Europa representó la mayor estadía promedio con 22,2 noches.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» 43,6%, que disminuyó 4,3% con respecto al mismo trimestre del año 2015.

El 40,0% de los turistas no residentes pernoctó en «Hotel 4 y 5 estrellas» y 27,7% eligió la categoría «Casa de familiares o amigos».

El 89,6% de los turistas no residentes viajó a la Argentina **sin paquete turístico**.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 59,4% de las pernoctaciones del segundo trimestre. La única región que creció con respecto al mismo período del año 2015 fue Buenos Aires, 3,9%.

Gráfico 7. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

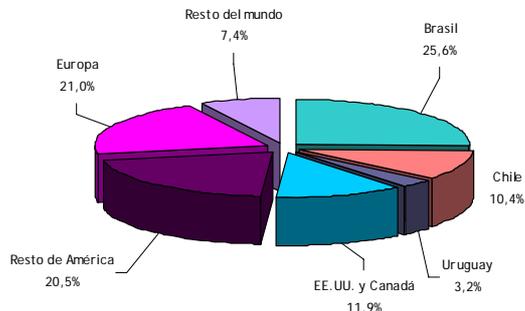


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

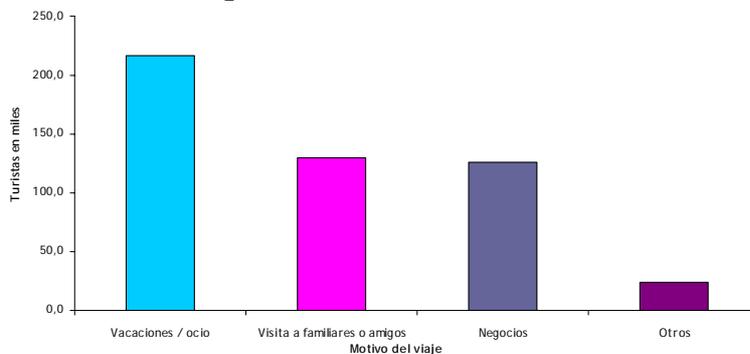


Gráfico 9. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

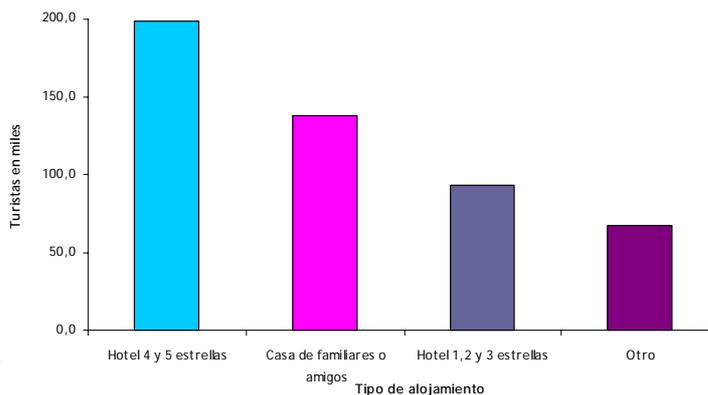
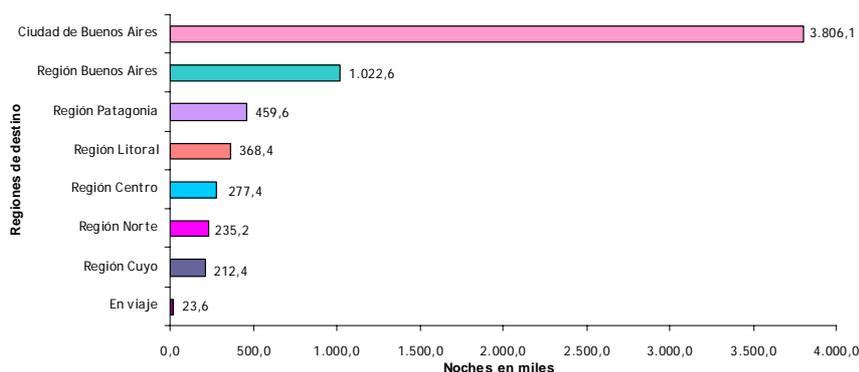


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el período analizado el turismo receptivo disminuyó 11,9% interanual, destacándose el incremento de turistas provenientes de «Europa y Resto del Mundo». «Estados Unidos de América, Canadá y México» contribuyó con 24,8% de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto. Le siguieron los turistas de «Chile», 21,3%.

La **estadía promedio** fue 14,9 noches, 49,0% superior a lo registrado en igual período del año 2015. «Europa y Resto del Mundo» mostró la mayor estadía promedio con 21,2 noches.

El principal **motivo del viaje** fue «Visita a familiares o amigos», 44,6% del total; seguido por «Negocios y otros», 43,3%.

El 47,0% de los turistas no residentes pernoctó en «Casa de familiares o amigos» y 37,5% eligió «Hotel 4 y 5 estrellas».

El 96,3% de los turistas no residentes viajaron a la Argentina **sin paquete turístico**.

La Ciudad de Córdoba captó 67,3% de las pernoctaciones del segundo trimestre, incrementándose 25,5% con respecto al mismo período del año 2015.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

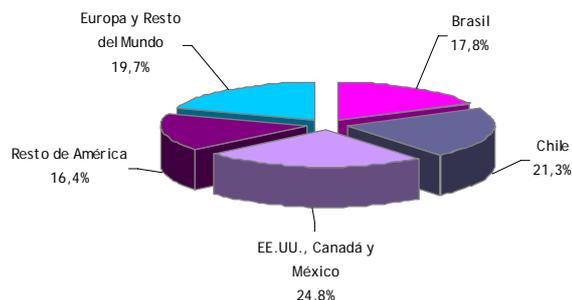


Gráfico 12. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

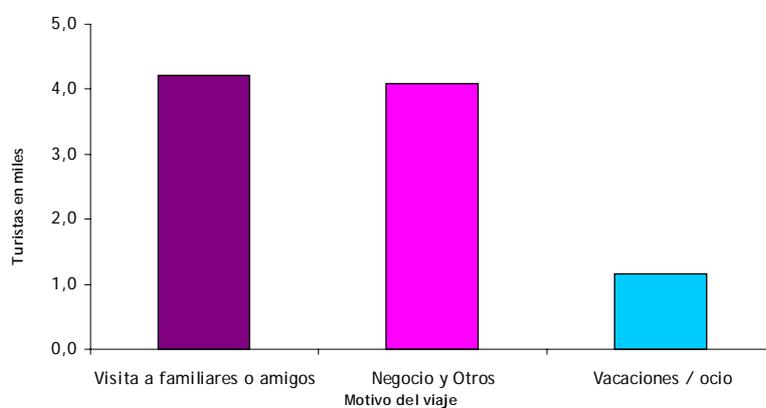


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

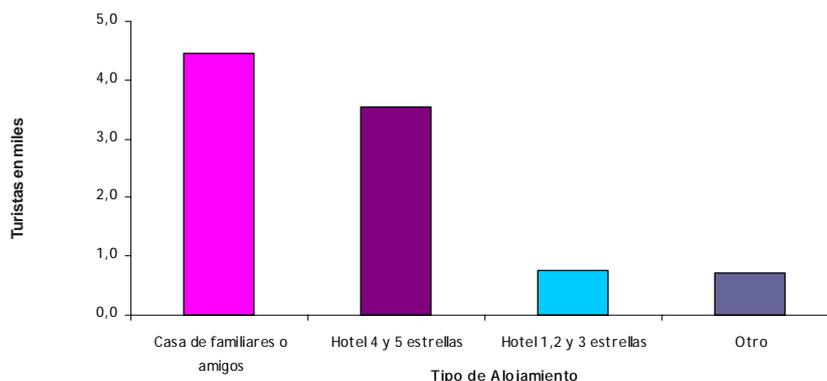
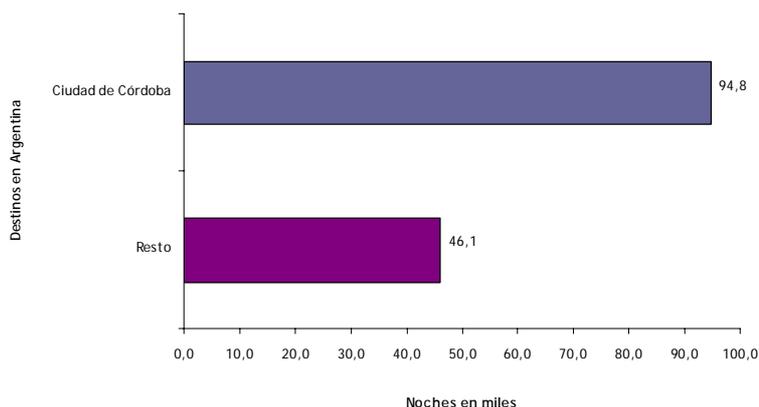


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016



Puerto de Buenos Aires

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

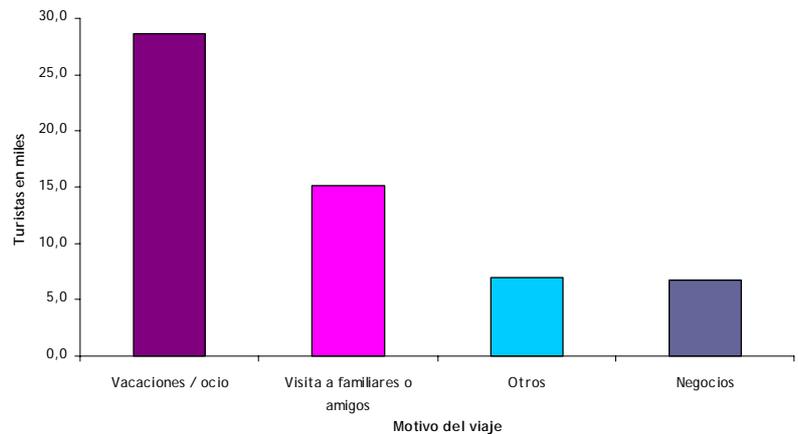
En este período los turistas no residentes que arribaron a nuestro país tuvieron una disminución de 23,0% interanual. Uruguay concentró 93,7% de las llegadas, alcanzó 53,8 mil turistas no residentes, cifra 23,6% inferior al mismo período del año 2015.



La **estadía promedio** fue 4,4 noches, bajó 2,9% con respecto al mismo período del año 2015.

Gráfico 16. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

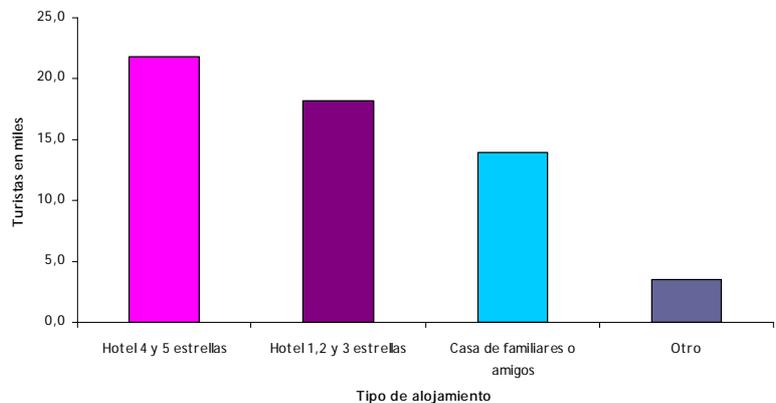
El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» con 49,8% del total y disminuyó interanualmente 23,6%.



El **tipo de alojamiento** elegido para pernoctar fue «Hotel 4 y 5 estrellas», 37,9%, seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas», 31,6%.

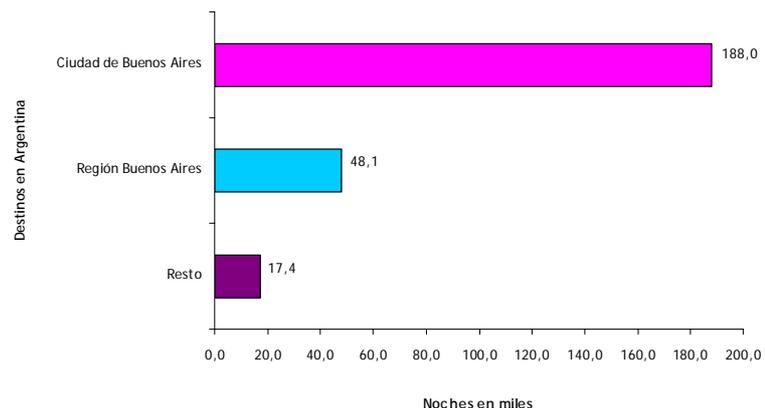
Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

El 74,7% de los turistas no residentes arribó a Argentina por el Puerto de Buenos Aires **sin paquete turístico**.



La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 74,2% de las pernoctaciones, que decreció interanualmente 18,3%.

Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016.



Turismo emisor

Cifras del segundo trimestre de 2016

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el período analizado los turistas residentes presentaron un aumento de 16,8% con respecto al mismo período del año 2015. En cuanto a la distribución de los turistas por destino principal de su viaje, «Estados Unidos de América y Canadá», países de «Resto de América» y «Europa» contribuyeron equitativamente al total con 24,3%, 22,1% y 22,0%, respectivamente.

La **estadía promedio** fue 13,4 noches: creció 2,2% con respecto al mismo período del año 2015.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» con 64,6% del total, incrementándose 29,3% con respecto al segundo trimestre de 2015.

El 38,4% eligió hospedarse en «Hotel 4 y 5 estrellas» y 27,4% pernoctó en «Hotel 1,2 y 3 estrellas». Todos los **tipos de alojamientos** han presentado un aumento con respecto al mismo período del año 2015, excepto «Casa de familiares o amigos» que disminuyó 10,0%.

El 85,3% viajó al exterior por dichos aeropuertos **sin paquete turístico**.

«Europa» y «Estados Unidos de América y Canadá» concentraron el mayor número de pernoctaciones, 30,8% y 23,9%, respectivamente.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016.

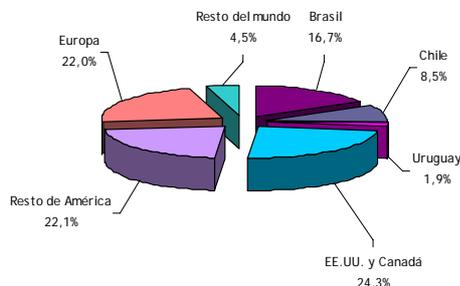


Gráfico 20. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016.

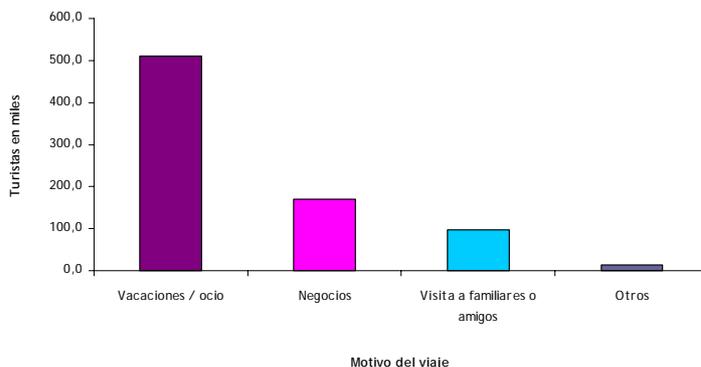


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016.

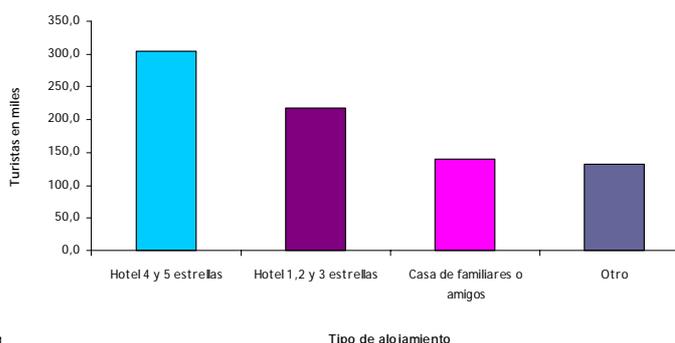
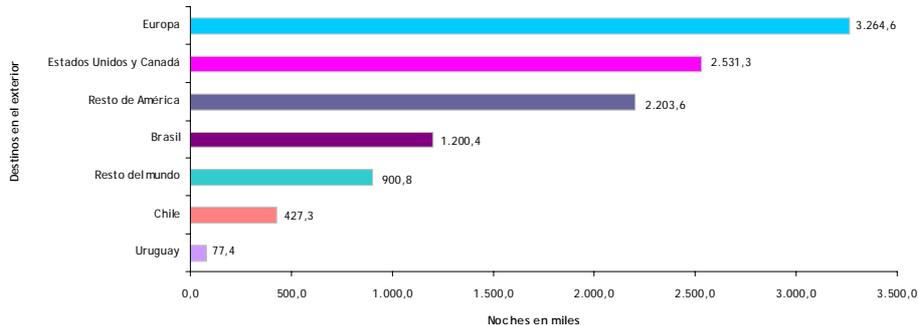


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino. Ae Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016.



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En este período el turismo emisor aumentó 17,2% con respecto al mismo trimestre de 2015. Los destinos principales fueron «Caribe», «Estados Unidos de América y Canadá» y «Brasil», 26,7%, 22,8% y 22,6% respectivamente.

La **estadía promedio** fue 13,4 noches presentando un aumento de 24,8% con respecto al mismo período del año 2015.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» con 72,4% del total, 3,1% menor al mismo período del año 2015. El 51,6% eligió alojarse en «Hotel 4 y 5 estrellas».

El 58,6% no utilizó **paquetes turísticos** en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016.

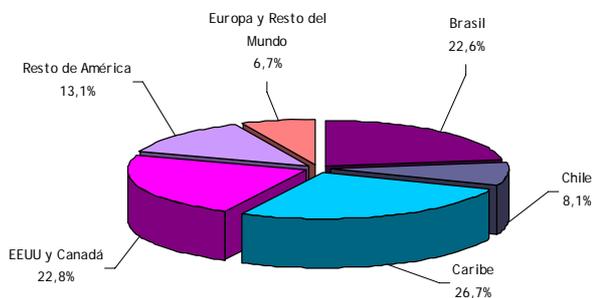


Gráfico 24. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016.

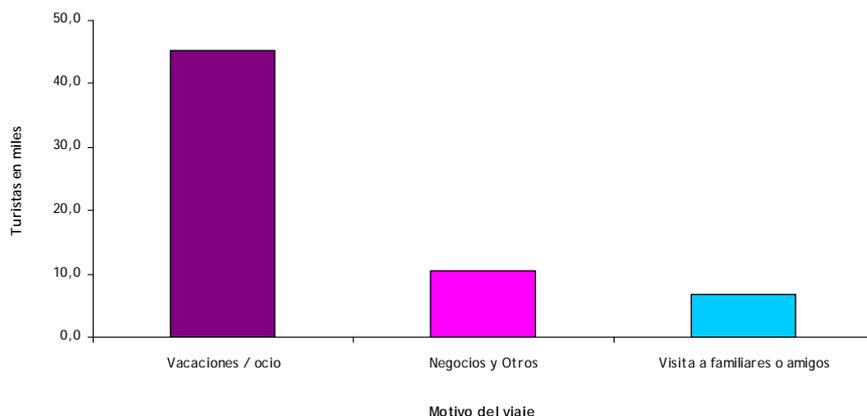
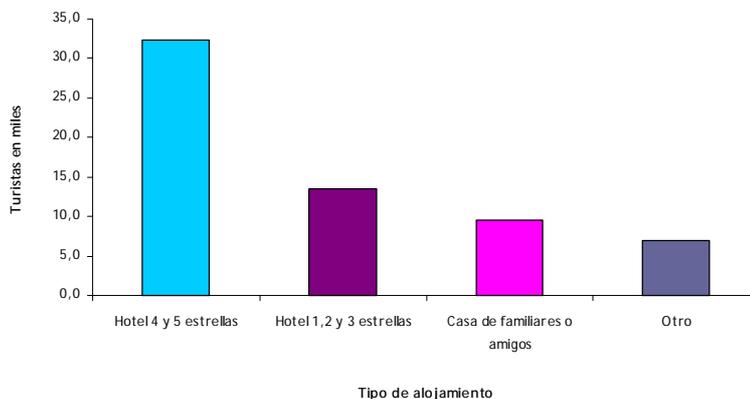


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016.



Puerto de Buenos Aires

Para el período analizado, el turismo emisoro registró una baja interanual de 10,9%. El 95,3% eligió como destino principal de su viaje, Uruguay, produciéndose una disminución de 14,2% interanual.

La **estadía promedio** fue 9,1 noches, presentó una suba de 19,1% con respecto al mismo período del año 2015.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio», con 43,8% seguido por «Visita de familiares o amigos», 37,1%.

La mayoría de los turistas residentes en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos», 47,6%.

El 92,0% viajó al exterior **sin paquete turístico**.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016.

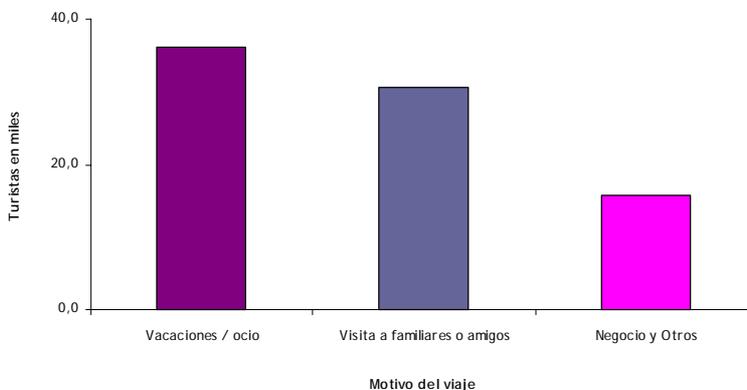
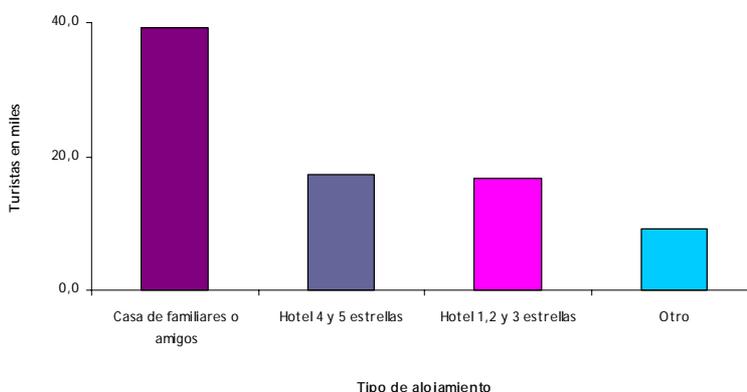


Gráfico 27. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016.



Anexo estadístico

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas y pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2015-2016

Mes	Turistas no residentes	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2015	2.304,7	- 6,6	30.726,6	- 3,2	13,3	3,6
Total 6 meses	1.168,8	- 0,3	15.750,4	- 0,7	13,5	- 0,4
Junio	167,9	- 1,4	2.178,7	6,1	13,0	7,6
Julio	193,5	- 3,7	2.589,8	9,5	13,4	13,7
Agosto	185,8	- 15,9	2.305,9	- 15,1	12,4	1,0
Septiembre	175,1	- 11,7	2.033,4	- 7,8	11,6	4,4
Octubre	175,1	- 18,0	1.948,7	- 9,8	11,1	10,0
Noviembre	195,1	- 13,8	2.415,2	- 8,0	12,4	6,7
Diciembre	211,3	- 10,0	3.683,2	- 3,5	17,4	7,2
Año 2016	///	///	///	///	///	///
Total 6 meses	1.087,5	- 7,0	15.767,1	0,1	14,5	7,6
Enero	228,2	- 10,5	3.840,0	0,8	16,8	12,6
Febrero	178,1	- 6,4	2.819,0	3,8	15,8	10,9
Marzo	184,4	- 5,6	2.702,8	4,9	14,7	11,1
Abril	177,1	- 6,1	2.377,5	- 0,8	13,4	5,7
Mayo	164,1	- 4,4	2.019,6	- 2,6	12,3	1,9
Junio	155,6	- 7,3	2.008,1	- 7,8	12,9	- 0,5

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016

País de residencia habitual	Turistas no residentes	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	155,6	- 7,3	12,9	- 0,5
Brasil	46,6	- 11,2	6,6	10,5
Chile	17,3	- 3,8	5,5	- 12,2
Uruguay	5,4	11,3	4,1	- 15,0
Estados Unidos de América y Canadá	18,1	2,3	14,7	- 10,9
Resto de América	32,6	- 12,0	13,3	- 5,4
Europa	25,4	- 8,5	29,8	8,7
Resto del mundo	10,3	1,3	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas y pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2015-2016

Mes	Turistas residentes	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2015	2.888,9	17,1	38.672,8	11,1	13,4	- 5,2
Total 6 meses	1.391,3	7,4	19.459,5	1,3	14,0	- 5,7
Junio	224,2	18,0	2.807,0	15,5	12,5	- 2,1
Julio	234,1	14,1	3.151,5	8,9	13,5	- 4,5
Agosto	267,7	25,5	3.710,7	30,1	13,9	3,7
Septiembre	251,7	26,4	3.132,0	13,3	12,4	- 10,4
Octubre	275,9	32,3	3.276,1	28,7	11,9	- 2,7
Noviembre	247,7	37,0	2.732,4	26,0	11,0	- 8,0
Diciembre	220,6	34,3	3.210,5	35,2	14,6	0,7
Año 2016	///	///	///	///	///	///
Total 6 meses	1.701,0	22,3	24.465,5	25,7	14,4	2,8
Enero	289,7	34,0	4.363,8	41,2	15,1	5,4
Febrero	317,5	26,3	4.792,7	17,5	15,1	- 7,0
Marzo	301,9	22,8	4.703,5	38,1	15,6	12,4
Abril	257,4	16,3	3.463,0	14,8	13,5	- 1,3
Mayo	264,2	13,7	3.390,8	10,9	12,8	- 2,5
Junio	270,3	20,6	3.751,6	33,7	13,9	10,8

Cuadro 4. Turismo Internacional por condición de receptivo o emisor según los pasos de la encuesta. Segundo trimestre de 2016

Pasos fronterizos	Turismo receptivo	Variación anual	Participación	Turismo emisor	Variación anual	Participación
	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	%
Total	563,6	- 8,1	100,0	936,9	13,7	100
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery	496,7	- 6,0	88,1	791,9	16,8	84,5
Aeropuerto Internacional de Córdoba	9,5	- 11,9	1,7	62,4	17,2	6,7
Puerto de Buenos Aires	57,4	- 23,0	10,2	82,6	- 10,9	8,8

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2015-2016, por trimestre

Pasos fronterizos por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2015	2.304,7	-6,6	2.888,9	17,1	-584,2
2º trimestre	528,1	- 4,0	677,9	16,8	- 149,7
3º trimestre	554,5	- 10,6	753,5	22,0	- 199,1
4º trimestre	581,4	- 13,8	744,1	34,4	- 162,7
Año 2016	///	///	///	///	///
1º trimestre	590,7	- 7,8	909,1	27,4	- 318,4
2º trimestre	496,7	- 6,0	791,9	16,8	- 295,2
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2015	47,3	-13,4	226,6	24,1	-179,3
2º trimestre	10,7	- 16,3	53,3	23,3	- 42,5
3º trimestre	12,6	- 15,0	57,1	41,5	- 44,5
4º trimestre	12,9	- 6,1	59,2	42,0	- 46,3
Año 2016	///	///	///	///	///
1º trimestre	11,6	4,7	70,7	24,1	- 59,1
2º trimestre	9,5	- 11,9	62,4	17,2	- 52,9
Puerto de Buenos Aires					
Año 2015	288,4	-6,2	506,6	9,0	-218,3
2º trimestre	74,6	- 10,5	92,7	7,1	- 18,1
3º trimestre	86,3	- 5,3	84,3	21,6	1,9
4º trimestre	76,3	- 9,3	125,5	12,6	- 49,2
Año 2016	///	///	///	///	///
1º trimestre	57,8	13,0	246,8	20,9	- 188,9
2º trimestre	57,4	- 23,0	82,6	- 10,9	- 25,2

Cuadro 6. Pernoctaciones por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2015-2016, por trimestre

Pasos fronterizos por trimestre	Pernoctaciones			
	Turismo receptivo		Turismo emisor	
	Miles	Variación anual %	Miles	Variación anual %
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery				
Año 2015	30.726,6	- 3,2	38.672,8	11,1
2º trimestre	6.647,9	- 0,1	8.882,1	14,4
3º trimestre	6.929,1	- 4,9	9.994,2	17,4
4º trimestre	8.047,1	- 6,5	9.219,0	30,0
Año 2016	///	///	///	///
1º trimestre	9.361,7	2,8	13.860,1	31,0
2º trimestre	6.405,3	- 3,6	10.605,4	19,4
Aeropuerto Internacional de Córdoba				
Año 2015	571,4	- 26,5	2.569,5	24,4
2º trimestre	107,2	- 30,5	570,8	19,3
3º trimestre	155,9	- 30,8	675,7	44,1
4º trimestre	168,0	2,0	662,6	54,1
Año 2016	///	///	///	///
1º trimestre	185,4	32,2	1.070,3	62,1
2º trimestre	140,9	31,4	834,7	46,2
Puerto de Buenos Aires				
Año 2015	1.340,4	0,1	4.197,7	9,5
2º trimestre	339,0	- 9,2	710,6	- 0,8
3º trimestre	410,4	10,9	543,3	- 2,1
4º trimestre	326,1	- 3,8	939,6	29,4
Año 2016	///	///	///	///
1º trimestre	273,7	3,3	2.501,6	24,8
2º trimestre	253,5	- 25,2	753,2	6,0

Cuadro 7. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2016			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	496,7	- 6,0	12,9	2,5
Brasil	127,1	- 13,8	6,2	3,5
Chile	51,8	- 9,6	5,9	- 1,8
Uruguay	15,9	9,7	4,1	- 11,8
Estados Unidos y Canadá	58,9	6,6	13,4	- 19,9
Resto de América	102,1	- 12,5	12,9	- 2,9
Europa	104,3	- 1,4	22,2	- 3,7
Resto del mundo	36,7	17,3	22,5	58,8

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre de 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	496,7	- 6,0	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	216,5	- 4,3	43,6
Visita a familiares o amigos	129,3	- 5,6	26,0
Negocios	126,4	- 11,8	25,4
Otros ⁽¹⁾	24,5	13,8	4,9
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	137,7	- 6,6	27,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	92,7	- 1,6	18,7
Hotel 4 y 5 estrellas	198,6	- 13,9	40,0
Otro ⁽²⁾	67,7	21,2	13,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	51,5	- 14,2	10,4
Sin paquete turístico	445,2	- 4,9	89,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	6.405,3	- 3,6	100
Casa de familiares o amigos	2.775,6	- 10,5	43,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	721,6	20,0	11,3
Hotel 4 y 5 estrellas	1.132,0	- 21,3	17,7
Otro ⁽²⁾	1.776,0	17,9	27,7

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Regiones de destino	Segundo trimestre de 2016		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	6.405,3	- 3,6	100
Ciudad de Buenos Aires	3.806,1	- 3,4	59,4
Región Buenos Aires	1.022,6	3,9	16,0
Región Cuyo	212,4	- 16,9	3,3
Región Centro	277,4	- 7,7	4,3
Región Litoral	368,4	- 10,8	5,8
Región Norte	235,2	- 4,7	3,7
Región Patagonia	459,6	- 5,0	7,2
En viaje	23,6	- 5,3	0,4

Cuadro 10. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio, por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2016			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	9,5	- 11,9	14,9	49,0
Brasil	1,7	- 18,3	11,6	48,8
Chile	2,0	- 29,9	5,9	- 2,1
Estados Unidos, Canadá y México	2,3	- 4,4	20,0	80,7
Resto de América	1,6	- 5,6	14,9	33,7
Europa y Resto del mundo	1,9	9,1	21,2	27,5

Cuadro 11. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	9,5	- 11,9	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	1,1	- 77,5	12,1
Visita a familiares o amigos	4,2	64,1	44,6
Negocios y otros ⁽¹⁾	4,1	33,8	43,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	4,4	54,8	47,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	0,8	- 64,5	8,0
Hotel 4 y 5 estrellas	3,5	- 33,9	37,5
Otro ⁽²⁾	0,7	90,1	7,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,4	- 80,5	3,7
Sin paquete turístico	9,1	1,9	96,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	140,9	31,4	100
Casa de familiares o amigos	96,5	94,6	68,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11,8	- 41,3	8,4
Hotel 4 y 5 estrellas	19,7	- 39,0	14,0
Otro ⁽²⁾	12,9	145,1	9,2

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2016		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	140,9	31,4	100
Ciudad de Córdoba	94,8	25,5	67,3
Resto	46,1	45,3	32,7

Cuadro 13. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio, por país de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2016			
	Llegada de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	57,4	- 23,0	4,4	- 2,9
Uruguay	53,8	- 23,6	4,3	- 0,9
Resto del mundo	3,6	- 14,0	6,9	- 21,3

Cuadro 14. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre de 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	57,4	- 23,0	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	28,6	- 23,6	49,8
Visita a familiares o amigos	15,1	- 27,1	26,3
Negocios	6,7	- 35,4	11,8
Otros ⁽¹⁾	7,0	16,3	12,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	14,0	- 30,1	24,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	18,2	- 18,8	31,6
Hotel 4 y 5 estrellas	21,8	- 21,3	37,9
Otro ⁽²⁾	3,5	- 23,4	6,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	14,5	- 29,9	25,3
Sin paquete turístico	42,9	- 20,4	74,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	253,5	- 25,2	100
Casa de familiares o amigos	98,1	- 31,7	38,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	55,3	- 15,4	21,8
Hotel 4 y 5 estrellas	68,5	- 18,1	27,0
Otro ⁽²⁾	31,6	- 32,1	12,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 15. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2016		
	Pernoctaciones	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total	253,5	- 25,2	100
Ciudad de Buenos Aires	188,0	- 18,3	74,2
Región Buenos Aires	48,1	- 37,6	19,0
Resto	17,4	- 45,5	6,9

Cuadro 16. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2016			
	Salida de turistas	Variación anual*	Estadía promedio	Variación anual*
	Miles	%	Noches	%
Total	791,9	16,8	13,4	2,2
Brasil	131,9	///	9,0	///
Chile	67,6	///	6,1	///
Uruguay	15,4	///	5,0	///
Estado Unidos y Canadá	192,6	///	13,3	///
Resto de América	174,9	///	12,7	///
Europa	173,9	///	19,0	///
Resto del mundo	35,6	///	24,0	///

*Por mejora metodológica se contará con variaciones interanuales a partir de enero de 2017.

Cuadro 17. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	791,9	16,8	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	511,3	29,3	64,6
Visita a familiares o amigos	97,1	- 14,3	12,3
Negocios	170,4	5,7	21,5
Otros ⁽¹⁾	13,1	64,7	1,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	138,9	- 10,0	17,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	216,8	39,1	27,4
Hotel 4 y 5 estrellas	304,1	10,2	38,4
Otro ⁽²⁾	132,1	43,8	16,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	116,1	- 10,2	14,7
Sin paquete turístico	675,8	23,2	85,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	10.605,4	19,4	100
Casa de familiares o amigos	2.548,4	- 9,6	24,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.578,7	52,6	24,3
Hotel 4 y 5 estrellas	2.696,1	11,6	25,4
Otro ⁽²⁾	2.782,2	42,2	26,2

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 18. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2016

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2016		
	Pernoctaciones	Variación anual*	Participación
	Miles	%	%
Total	10.605,4	19,4	100
Brasil	1.200,4	///	11,3
Chile	427,3	///	4,0
Uruguay	77,4	///	0,7
Estados Unidos de América y Canadá	2.531,3	///	23,9
Resto de América	2.203,6	///	20,8
Europa	3.264,6	///	30,8
Resto del mundo	900,8	///	8,5

*Por mejora metodológica se contará con variaciones interanuales a partir de enero de 2017.

Cuadro 19. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2016			
	Salida de turistas	Variación anual*	Estadía promedio	Variación anual*
	Miles	%	Noches	%
Total	62,4	17,2	13,4	24,8
Brasil	14,1	///	10,4	///
Chile	5,1	///	9,5	///
Caribe	16,7	///	11,0	///
Estados Unidos y Canadá	14,2	///	16,6	///
Resto de América	8,2	///	12,7	///
Europa y Resto del mundo	4,2	///	28,3	///

*Por mejora metodológica se contará con variaciones interanuales a partir de enero de 2017.

Cuadro 20. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	62,4	17,2	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	45,2	- 3,1	72,4
Visita a familiares o amigos	6,7	80,1	10,7
Negocios y otros ⁽¹⁾	10,5	261,2	16,9
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	9,6	68,0	15,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	13,5	23,3	21,7
Hotel 4 y 5 estrellas	32,2	- 4,8	51,6
Otro ⁽²⁾	7,1	155,9	11,3
Organización del viaje			
Con paquete turístico	25,9	- 23,7	41,4
Sin paquete turístico	36,5	88,7	58,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	834,7	46,2	100
Casa de familiares o amigos	218,5	171,5	26,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	158,3	35,3	19,0
Hotel 4 y 5 estrellas	302,6	- 7,5	36,2
Otro ⁽²⁾	155,3	235,1	18,6

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Cuadro 21. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2016			
	Salida de turistas	Variación anual	Estadía promedio	Variación anual
	Miles	%	Noches	%
Total	82,6	- 10,9	9,1	19,1
Uruguay	78,7	- 14,2	8,3	9,3
Resto del mundo	3,8	295,3	26,9	48,8

Cuadro 22. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016

Principales variables	Segundo trimestre de 2016	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas	82,6	- 10,9	100
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	36,2	1,6	43,8
Visita a familiares o amigos	30,7	- 30,1	37,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	15,7	18,6	19,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	39,3	- 20,5	47,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16,7	0,5	20,2
Hotel 4 y 5 estrellas	17,4	- 9,3	21,0
Otro ⁽²⁾	9,2	22,3	11,2
Organización del viaje			
Con paquete turístico	6,6	27,6	8,0
Sin paquete turístico	76,0	- 13,2	92,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
Total	753,2	6,0	100
Casa de familiares o amigos	385,8	- 16,4	51,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	91,2	41,2	12,1
Hotel 4 y 5 estrellas	74,9	9,5	9,9
Otro ⁽²⁾	201,3	73,7	26,7

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

Notas técnicas del turismo internacional

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2016, que reconoce como antecedente las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2015, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernoctaciones.

Estadia promedio: resulta del cociente entre el número total de pernoctaciones y el número total de viajeros.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebus S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609
C1067ABB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (54-11) 4349-9650/52/54/62 - Fax (54-11) 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00
Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gob.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21°
C1008AAW Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (54-11) 4316-1600 int. 2012
Correo electrónico: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>