



Encuesta de Turismo Internacional. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2º trimestre de 2005

La Encuesta de Turismo Internacional es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)** y el **INDEC** con el objetivo de contar con información sobre esta actividad que permita elaborar la Cuenta Satélite de Turismo.

Si bien la Encuesta de Turismo Internacional se releva en siete puestos migratorios¹, en esta oportunidad se presentan los datos correspondientes al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el 2º trimestre del año y series seleccionadas 2001/2005.

Esta Información de Prensa será de aparición trimestral ya que, debido a la estacionalidad de esta actividad, se realizará el análisis de su evolución considerando los datos de cada trimestre en relación a los correspondientes al mismo período del año anterior.

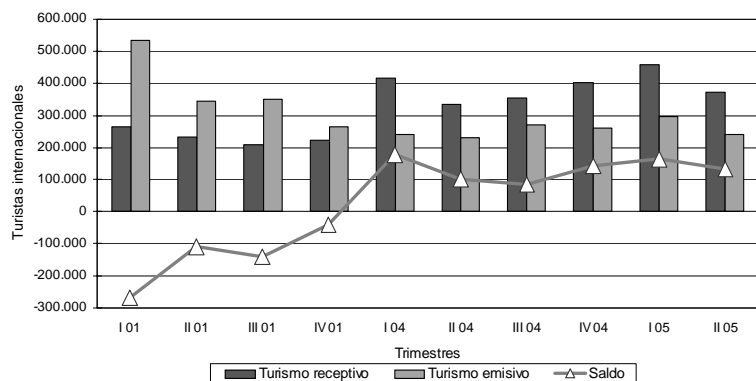
En esta primera entrega, referida a los resultados del segundo trimestre del año, se consideró pertinente incluir también los datos del primer trimestre del 2005 que se consignan en el Anexo1.

1. Evolución trimestral del movimiento turístico internacional

Cuadro 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisorio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

Período	Turismo receptivo	Turismo emisorio	Saldo
Año 2001	931.026	1.493.911	-562.885
1º trimestre	265.031	532.910	-267.879
2º trimestre	234.028	344.923	-110.895
3º trimestre	208.204	350.218	-142.014
4º trimestre	223.763	265.860	-42.097
Año 2004	1.508.868	1.005.232	503.636
1º trimestre	417.152	241.180	175.972
2º trimestre	331.982	230.153	101.829
3º trimestre	355.660	272.697	82.963
4º trimestre	404.074	261.202	142.872
Año 2005
1º trimestre	459.765	296.619	163.146
2º trimestre	372.457	241.347	131.110

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisorio y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante



Nota: En 2002 y 2003 no se relevó la Encuesta de Turismo Internacional.
Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

En la serie precedente puede observarse el fuerte aumento del turismo receptivo entre los años 2001 y 2004, así como su tendencia sostenida para los dos primeros trimestres del año 2005. Por su parte, el turismo emisorio, que se vio afectado por la devaluación del peso argentino de principios de 2002, mostró una fuerte caída entre el 2001 y el 2004, comenzando a recuperarse durante el transcurso de este año.

¹ Consultar el apartado 6. **Notas técnicas**, en esta publicación. Más información en www.indec.gov.ar

2- Resumen de la Evolución de las principales variables en el segundo trimestre del 2005

Cuadro 2. Turismo Internacional receptivo y emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005

Principales variables	Turismo receptivo			Turismo emisoro		
	2º trim. 2005	2º trim.2004	Variación % anual	2º trim. 2005	2º trim.2004	Variación % anual
	Turistas		%	Turistas		%
Total	372.457	331.982	12,2	241.347	230.153	4,9
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	208.366	172.297	20,9	79.296	73.957	7,2
Visita a familiares o amigos	60.050	60.186	-0,2	39.959	40.584	-1,5
Negocios	92.199	89.484	3,0	110.292	104.688	5,4
Otros 1)	11.842	10.015	18,2	11.800	10.924	8,0
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	70.595	71.573	-1,4	61.571	64.083	-3,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	75.664	64.023	18,2	51.933	44.262	17,3
Hotel 4 y 5 estrellas	201.128	180.315	11,5	103.070	102.298	0,8
Otro 2)	25.070	16.071	56,0	24.773	19.510	27,0
Organización del viaje						
Con paquete turístico	118.960	96.216	23,6	27.096	24.835	9,1
Por cuenta propia	100.701	110.685	-9,0	60.167	82.815	-27,3
Por agencia de turismo	60.459	80.025	-24,4	39.528	62.323	-36,6
Por cuenta de terceros	92.337	45.056	104,9	114.556	60.180	90,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Pernoctaciones		%	Pernoctaciones		%
Total	4.287.852	3.646.455	17,6	4.731.618	4.522.848	4,6
Casa de familiares o amigos	1.636.604	1.427.071	14,7	1.623.269	1.725.925	-5,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	682.577	659.553	3,5	657.182	623.495	5,4
Hotel 4 y 5 estrellas	1.227.581	1.056.646	16,2	920.231	962.122	-4,4
Otro 2)	741.090	503.185	47,3	1.530.936	1.211.306	26,4
Gasto total 3)						
	Dólares		%	Dólares		%
Total	370.876.216	288.101.466	28,7	344.040.663	272.482.143	26,3
Casa de familiares o amigos	65.307.277	51.623.408	26,5	69.831.295	44.431.729	57,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	62.560.407	49.536.098	26,3	71.655.774	55.271.892	29,6
Hotel 4 y 5 estrellas	195.390.913	163.401.547	19,6	143.323.962	127.545.451	12,4
Otro 2)	47.617.619	23.540.414	102,3	59.229.633	45.233.071	30,9

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

3) El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Durante el segundo trimestre de 2005 el número de turistas residentes en el exterior que visitaron nuestro país tuvo un aumento del 12 % respecto al segundo trimestre del año anterior, provocado en su mayor parte por el crecimiento del número de quienes viajaron por motivos de ocio o vacaciones. La cantidad de noches que estos turistas permanecieron en el país, número de pernoctaciones, aumentó en mayor medida (17,6%), lo que demuestra que las estadías fueron más prolongadas que en idéntico período del año 2004. Lo mismo sucedió con el gasto total que ascendió a aproximadamente U\$S 371 millones.

En cuanto al turismo emisoro, el aumento en el número de turistas fue del 5% en este período respecto al año anterior. Los viajes por negocios representaron el principal motivo del viaje (46% del total) y tanto este motivo como los viajes por vacaciones mostraron un aumento respecto al año anterior. Por su parte, mientras las pernoctaciones tuvieron un aumento similar al del número de turistas (4,6%), el gasto turístico aumentó el 26% respecto al mismo período del año anterior.

El saldo turístico -la diferencia entre el turismo receptivo y emisoro- resultó favorable y superior al del año anterior, así se considere el número de turistas como su gasto.

3- Turismo Receptivo, variables seleccionadas

Cuadro 3.1 Turismo receptivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005

Origen	Turismo receptivo																			
	Total					Casa de familiares o amigos					Tipo de alojamiento más frecuente									
	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	días	Gasto por pernoctación	U\$S	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	días	Gasto por pernoctación	U\$S	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	días	Gasto por pernoctación	U\$S	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	días	Gasto por pernoctación	U\$S
Año 2005	372.457	11,6	11,6	86,14	U\$S	70.595	23,6	8,8	93,6	U\$S	201.128	6,1	159,15	U\$S	25.070	29,7	63,98	U\$S		
2° trimestre																				
Brasil	60.030	5,8	5,8	108,89	U\$S	5.106	12,1	6,0	89,90	U\$S	40.720	4,7	145,06	U\$S	1.280	13,6	42,85	U\$S		
Chile	57.230	3,9	3,9	115,33	U\$S	4.373	6,1	3,8	100,25	U\$S	37.358	3,4	143,71	U\$S	1.634	11,5	49,57	U\$S		
Resto de países limítrofes	15.061	6,8	6,8	95,51	U\$S	3.078	12,3	5,1	102,14	U\$S	7.223	4,8	155,01	U\$S	1.197	9,8	67,24	U\$S		
EE.UU.y Canadá	60.276	16,0	16,0	74,24	U\$S	18.50	625,1	11,8	88,85	U\$S	27.569	6,6	179,60	U\$S	4.554	44,5	47,71	U\$S		
Resto de América	59.076	9,6	9,6	104,60	U\$S	8.224	16,4	7,5	109,59	U\$S	31.490	6,9	166,48	U\$S	4.509	23,4	44,48	U\$S		
Europa	85.771	18,8	18,8	79,06	U\$S	25.926	28,3	16,2	79,81	U\$S	37.114	9,0	163,07	U\$S	8.653	36,8	87,98	U\$S		
Resto del mundo	35.013	13,8	13,8	79,89	U\$S	5.382	38,0	10,0	118,70	U\$S	19.654	7,3	146,26	U\$S	3.243	21,5	39,70	U\$S		

(1) Media aritmética
Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

En el segundo trimestre del 2005 no sólo se observó un aumento en el número de turistas del exterior que visitaron nuestro país, 40.475 turistas más que en el mismo período del año anterior, sino que el gasto promedio por viajero creció de U\$S 868, observado en el segundo trimestre del 2004, a U\$S 996.

El gasto promedio fue de U\$S 86,14 por pernoctación, siendo los chilenos, brasileños, y los provenientes del Resto de América los que gastaron más de U\$S 100 por pernoctación y quienes, además, se alojaron mayoritariamente en hoteles

de 4 y 5 estrellas. En cuanto al gasto por cada pernoctación, el de los turistas chilenos fue el más alto y ascendió a U\$S 115,33, en tanto el de los turistas de Brasil fue de U\$S 108,89 y el de los turistas del Resto del Resto de América de U\$S 104,60. El valor del gasto por pernoctación está estrechamente vinculado al tipo de alojamiento utilizado. En el cuadro 3.1 pueden apreciarse estas diferencias.

Cuadro 3.2 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005

Destinos turísticos	Turismo receptivo			Variación % anual
	2º trimestre 2005	2º trimestre 2004	2º trimestre 2004	
Total	4.287.852	3.646.455	17,6	
Ciudad de Buenos Aires	2.488.344	2.312.731	7,6	
Costa Atlántica	214.653	133.653	60,6	
Puerto Madryn - Península de Valdés	25.536	17.027	50,0	
Cataratas del Iguazú	77.721	50.818	52,9	
Provincia de Córdoba	171.736	124.489	38,0	
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	119.665	137.435	-12,9	
Provincia de Mendoza	112.115	60.341	85,8	
Ushuaia y El Calafate	119.263	107.927	10,5	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	156.622	106.556	47,0	
Otros	802.197	595.478	34,7	

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

La suma de las pernoctaciones expresa la cantidad de noches que los turistas han pasado en cada uno de los diferentes destinos turísticos visitados. Este valor no puede asociarse directamente con el número de turistas que visitaron nuestro país, ya que un mismo turista pudo haberse desplazado por más de un destino turístico. Por ejemplo, si un turista se queda 3 noches en Buenos Aires y luego visita las Cataratas hospedándose en suelo argentino por otras tres, y finalmente regresa a Buenos Aires por otra noche, a este único turista le corresponden 7 pernoctaciones.

Tampoco sería posible determinar a través del número de pernoctaciones, el número exacto de turistas que visitaron cada destino, ya que en un destino turístico pueden registrarse visitas sin que se hayan producido pernoctaciones. Tal es el caso de quienes se alojan en Brasil y visitan las Cataratas del Iguazú en nuestro país.

Por otra parte, el destino "otros" concentra las pernoctaciones de buena parte de los turistas que han visitado a sus familiares o amigos que viven en lugares que no son tradicionalmente turísticos y por tal motivo no han sido desagregados en este cuadro estadístico.

¹ Nótese que estos resultados corresponden exclusivamente al movimiento de turistas internacionales a través del Aeropuerto de Ezeiza y en lo referente a la estructura de los países limítrofes la situación de los residentes de Uruguay puede modificarse sustancialmente si se consideran en el análisis el Aeropuerto Jorge Newbery y el Puerto de Buenos Aires.

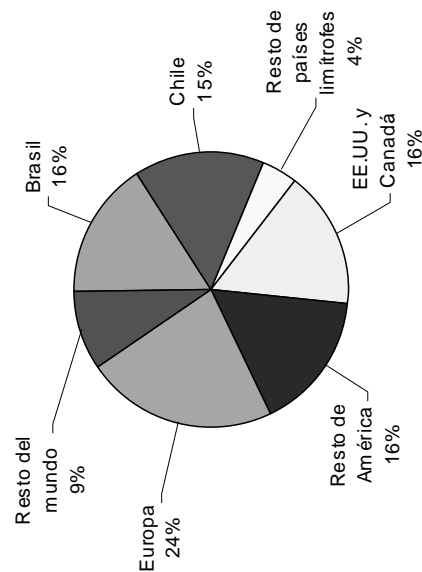
Considerando estas aclaraciones, de la lectura de este cuadro se desprende que la ciudad de Buenos Aires concentra el 58% de las noches de estadía de los turistas extranjeros que viajaron a nuestro país a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. En tanto, el 7% se concentró en diferentes puntos turísticos de la región patagónica.

El 35,5% de los turistas no residentes poseen como lugar de residencia habitual los países limítrofes. El número de turistas residentes de Brasil fue levemente superior al de los residentes de Chile y entre ambos concentran aproximadamente el 90% de los turistas de los países limítrofes¹. El comportamiento de chilenos y brasileños respecto al motivo principal del viaje fue muy similar, evidenciando una estadía más prolongada los turistas de Brasil respecto a los de Chile, aunque estos últimos mostraron un gasto por pernoctación superior.

Siguieron en importancia los europeos (24 %), quienes, además, permanecieron por períodos más prolongados, siendo el promedio de 18,8 días. Le siguen en orden descendente el resto de los países de América Latina -excluidos los limítrofes - (16% del total) y el resto del mundo.

En estos casos puede apreciarse que existe una relación directa entre la mayor duración de la estadía y la distancia del país de origen de los viajeros.

Gráfico 2 Turismo receptivo, distribución porcentual por origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005



4 - Turismo Emisivo, variables seleccionadas

Cuadro 4.1. Turismo emisivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005

Origen	Turismo emisivo														
	Tipo de alojamiento más frecuente														
	Total			Casa de familiares o amigos			Hotel 1,2 y 3 estrellas			Hotel 4 y 5 estrellas			Otro		
Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio ⁽¹⁾	Gasto por pernoctación	
	días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S	
Año 2005															
2° trimestre	241.347	19,6	72,6	61.571	25,8	43,92	51.933	12,5	110,45	103.070	9,1	152,58	24.773	63,0	37,96
Brasil	34.932	9,1	69,74	6.221	14,0	39,27	9.435	7,0	70,22	16.898	6,7	108,79	2.378	21,1	33,80
Chile	27.413	6,6	81,49	8.062	10,0	43,30	2.400	4,9	111,58	14.535	4,2	145,82	2.416	11,8	39,43
Resto de países limítrofes	13.287	9,1	69,12	3.896	15,0	34,00	2.136	4,3	89,77	6.492	4,6	138,31	763	30,1	59,66
EE.UU. y Canadá	46.460	23,9	72,91	13.278	25,3	49,83	11.069	10,6	131,68	16.256	10,3	169,03	5.857	83,7	41,83
Resto de América	46.545	14,4	94,23	6.772	25,2	39,40	6.776	13,1	104,37	28.153	9,4	148,23	4.844	30,1	54,02
Europa	62.038	33,8	63,12	21.999	37,0	44,29	17.922	17,7	111,28	14.938	15,0	168,18	7.179	103,1	31,27
Resto del mundo	10.672	22,9	92,02	1.343	33,7	33,14	2.195	17,3	126,68	5.798	13,5	161,58	1.336	62,0	42,54

⁽¹⁾ Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

En el segundo trimestre del 2005 viajaron al exterior 241.347 turistas residentes en nuestro país, esto es 11.194 turistas más que en el mismo período del año anterior. Gastaron en promedio U\$S 72,6 por pernoctación. El gasto más alto fue el de aquellos que visitaron el resto de América, con un gasto promedio por pernoctación de U\$S 94,23.

de alojamiento utilizado. Es así como aproximadamente la tercera parte de los turistas que viajaron a Europa se hospedaron en casa de familiares o amigos y casi las dos terceras partes de quienes viajaron al Resto de América Latina se hospedaron en hoteles 4 y 5 estrellas, lo que se ve reflejado en un gasto por pernoctación inferior en el primer caso con respecto al segundo.

Las estadías más largas corresponden a Europa, Estados Unidos y Canadá, resto de América -excluidos los países limítrofes- y resto del mundo. Como se comentó anteriormente, el gasto por pernoctación depende en gran medida del tipo

Cuadro 4.2. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico del exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005

Destinos turísticos	Turismo receptor		Variación % anual
	2º trimestre 2005	2º trimestre 2004	
Total	4.731.618	4.522.848	4,6
Brasil	322.000	334.862	-3,8
Chile	185.754	211.311	-12,1
Resto países limítrofes	119.326	131.352	-9,2
Estados Unidos y Canadá	1.106.929	1.036.172	6,8
Resto de América	665.807	910.808	-26,9
Europa	2.088.794	1.631.383	28,0
Resto del mundo	243.008	266.960	-9,0

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Con respecto a las pernoctaciones de los residentes argentinos en el exterior, en el segundo trimestre del 2005 se registra un notable incremento del 28 % en el número de pernoctaciones en Europa, en relación con el mismo período del año anterior, seguido por las pernoctaciones en Estados Unidos y Canadá, que también registran una variación positiva.

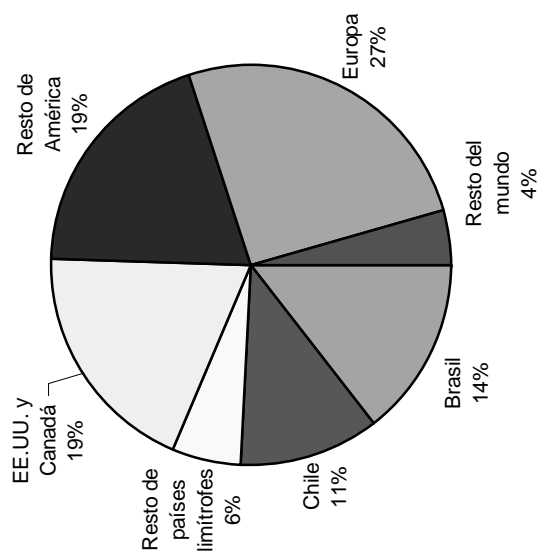
Nótese en el cuadro 4.1 la relación de estos indicadores con el tipo de alojamiento "casa de familiares o amigos" para ambos destinos.

El destino preferido de los residentes en nuestro país en el exterior fue Europa en el período analizado.

Al igual que sucede con el turismo receptor, también es Europa la que registra la más alta permanencia promedio, con 33,8 días, pero en este caso, los tipos de alojamiento más frecuentes son "casa de familiares o amigos" y "otros", categoría que incluye hostels, hospedajes, alquiler de departamento y también vivienda propia.

El número de turistas que visitó EE.UU. y Canadá y el resto de los países de América Latina -excluido los países limítrofes - es de 46.460 y 46.545, respectivamente, lo que representa en conjunto el 38,5%.

Gráfico 3. Turismo emisor, distribución porcentual por destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2005



5 - Series trimestrales del turismo internacional.

Cuadro 5.1. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje, tipo de alojamiento más frecuente y modalidad de organización del viaje.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

Turismo receptivo													
Período	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente					Modalidad de organización del viaje			
	Total turistas	Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por agencia de turismo	Por cuenta de terceros
Total 2001	931.026	326.293	200.870	301.966	101.897	269.660	154.569	438.032	68.765	116.734	283.264	269.590	261.438
1° trimestre	265.031	121.085	64.319	65.542	14.085	89.704	41.928	110.616	22.783	35.739	74.442	88.093	66.757
2° trimestre	234.028	68.800	43.318	91.256	30.654	59.275	39.775	119.090	15.888	23.401	61.510	41.743	107.374
3° trimestre	208.204	64.796	42.942	73.413	27.053	58.552	32.678	102.491	14.483	28.325	71.784	57.301	50.794
4° trimestre	223.763	71.612	50.291	71.755	30.105	62.129	40.188	105.835	15.611	29.269	75.528	82.453	36.513
Total 2004	1.508.868	842.302	261.584	350.772	54.210	337.956	301.177	773.726	96.009	430.911	498.292	382.740	196.925
1° trimestre	417.152	254.652	87.329	61.755	13.416	112.271	75.754	195.751	33.376	122.760	145.645	101.970	46.777
2° trimestre	331.982	172.297	60.186	89.484	10.015	71.573	64.023	180.315	16.071	96.216	110.685	80.025	45.056
3° trimestre	355.660	202.142	54.611	85.536	13.371	76.255	69.886	192.070	17.449	104.171	111.338	98.154	41.997
4° trimestre	404.074	213.211	59.458	113.997	17.408	77.857	91.514	205.590	29.113	107.764	130.624	102.591	63.095
Total 2005
1° trimestre	459.765	277.720	96.088	70.850	15.107	119.622	93.099	200.234	46.810	140.812	148.802	85.664	84.487
2° trimestre	372.457	208.366	60.050	92.199	11.842	70.595	75.664	201.128	25.070	118.960	100.701	60.459	92.337

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.2. Turismo receptivo. Turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

Período	Turismo receptivo							
	Total	País de origen de los turistas						
		Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Año 2001	931.026	168.086	95.793	54.424	175.690	113.432	278.159	45.442
1° trimestre	265.031	43.374	25.291	11.422	58.098	20.860	93.362	12.624
2° trimestre	234.028	45.106	25.657	14.303	42.853	32.191	63.321	10.597
3° trimestre	208.204	45.015	24.414	13.961	36.021	25.968	51.517	11.308
4° trimestre	223.763	34.591	20.431	14.738	38.718	34.413	69.959	10.913
Año 2004	1.508.868	208.475	217.108	68.980	237.436	226.907	409.936	140.026
1° trimestre	417.152	46.144	50.655	14.793	75.669	58.777	131.779	39.335
2° trimestre	331.982	50.653	51.751	18.421	50.033	50.670	79.931	30.523
3° trimestre	355.660	60.791	61.660	16.997	50.670	53.259	80.074	32.209
4° trimestre	404.074	50.887	53.042	18.769	61.064	64.201	118.152	37.959
Año 2005
1° trimestre	459.765	57.796	41.881	17.831	89.198	63.062	147.729	42.268
2° trimestre	372.457	60.030	57.230	15.061	60.276	59.076	85.771	35.013

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.3. Turismo emisor. Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje, tipo de alojamiento más frecuente y modalidad de organización del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

Periodo	Turismo emisor											
	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Modalidad de organización del viaje			
	Total turistas	Vacaciones/ocio	Visita a familiares o amigos	Otros	Casa familia o amigo	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por agencia de turismo	Por cuenta de terceros
Total 2001	1.493.911	852.906	207.833	121.200	360.863	356.316	601.178	175.554	342.595	409.041	437.262	305.013
1° trimestre	532.910	377.482	64.175	24.401	116.742	134.231	214.576	67.361	156.029	143.430	155.087	78.364
2° trimestre	344.923	182.171	42.359	36.019	75.889	85.280	144.897	38.857	66.531	90.401	80.590	107.401
3° trimestre	350.218	182.461	58.604	32.449	100.652	77.738	134.687	37.141	72.194	95.113	109.492	73.419
4° trimestre	265.860	110.792	42.695	28.331	67.580	59.067	107.018	32.195	47.841	80.097	92.093	45.829
Total 2004	1.005.232	357.453	178.928	49.263	294.480	180.948	431.816	97.988	117.915	315.935	307.571	263.811
1° trimestre	241.180	116.460	51.730	11.717	86.789	43.713	84.628	26.050	33.700	85.393	71.171	50.916
2° trimestre	230.153	73.957	40.584	10.924	64.083	44.262	102.298	19.510	24.835	82.815	62.323	60.180
3° trimestre	272.697	93.974	52.057	11.833	85.586	47.128	116.278	23.705	29.680	77.940	90.465	74.612
4° trimestre	261.202	73.062	34.557	14.789	58.022	45.845	128.612	28.723	29.700	69.787	83.612	78.103
Total 2005
1° trimestre	296.619	139.025	51.553	10.749	92.614	54.715	113.362	35.928	45.956	88.391	65.262	97.010
2° trimestre	241.347	79.296	39.959	11.800	61.571	51.933	103.070	24.773	27.096	60.167	39.528	114.556

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5.4. Turismo emisor. Turistas residentes en la Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2001 en adelante

Período	Turismo emisor							
	Total	País de destino de mayor permanencia						
		Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU.y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Año 2001	1.493.911	376.809	98.583	58.501	347.267	240.522	323.879	48.350
1°	532.910	190.065	32.087	20.907	105.783	97.683	69.046	17.339
2°	344.923	61.663	21.028	12.817	98.435	50.277	88.060	12.643
3°	350.218	52.427	25.667	12.520	91.501	51.765	106.641	9.697
4°	265.860	72.654	19.801	12.257	51.548	40.797	60.132	8.671
Año 2004	1.005.232	163.162	109.907	58.225	193.737	217.550	222.832	39.819
1°	241.180	53.496	25.880	11.871	42.206	48.705	47.863	11.159
2°	230.153	34.744	24.917	12.537	48.379	48.344	51.451	9.781
3°	272.697	35.766	29.202	16.116	56.687	60.582	66.008	8.336
4°	261.202	39.156	29.908	17.701	46.465	59.919	57.510	10.543
Año 2005
1°	296.619	65.837	29.710	19.138	54.352	61.746	52.777	13.059
2°	241.347	34.932	27.413	13.287	46.460	46.545	62.038	10.672

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

6- Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional 2005 (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (Turismo Receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (Turismo Emisivo).

Para ello encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir que han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: a) la identificación de la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado); d) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2005, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y 2004, se releva actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery²
3. Puerto de Buenos Aires³
4. Paso Internacional Los Hornos, Mendoza
5. Puente Internacional Tancredo Neves, Puerto Iguazú, Misiones.
6. Puente San Ignacio de Loyola, Clorinda, Formosa
7. Puente Internacional Puerto Unzué, Gualaguaychú, Entre Ríos .

Definiciones y conceptos utilizados

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: Es toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo viajero internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel viajero internacional que no pernocta en el lugar visitado.

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Turismo emisivo: movimiento de visitantes residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: movimiento de visitantes no residentes en la Argentina desde el exterior hacia nuestro país.

Grupo del viaje: viajeros que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una sola familia. La determinación de utilizar este concepto para las características del viaje y el gasto total obedece a esta situación.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.

² Desde enero a junio de 2004 sólo se relevaron los visitantes no residentes. A partir de julio de 2004 también se relevaron los residentes argentinos.

³ Por dificultades operativas en el relevamiento de los visitantes residentes a su arribo al país sólo se dispone de información desde el mes de julio hasta noviembre de 2004. La información de los visitantes no residentes está disponible desde el inicio del operativo en enero de 2004.

Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
 - Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.
- Alojamiento turístico privado y otros:
- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de "tiempo compartido".
 - Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o "tiempo compartido" y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el viajero contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que se pagan en forma conjunta. Por este motivo este tipo de viajero puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.
- Por cuenta propia: cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por otro medio (teléfono, internet), a la compañía aérea, al hotel, etc.
- Por agencia: cuando el viajero contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico.
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el viajero o por terceras personas. En estos casos, el visitante usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

Pernoctaciones: Es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su residencia habitual alojado en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: Comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un viajero o por cuenta de un viajero durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional e incluye el valor del transporte interno.

Gasto por turista: Resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: Resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto que cada turista realiza en el lugar visitado por día.

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** y la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** son realizadas por la Dirección de Estadística de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio de la Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo del **INDEC** con el apoyo técnico y financiero de la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)**.

El INDEC agradece la colaboración de la **Dirección Nacional de Migraciones**, la **Gendarmería Nacional** y la **Policía Aeronáutica**, así como el apoyo de las empresas **Buquebús S.A.**, **Aeropuertos Argentina 2000 S.A.** y **Manuel Tienda León** y de las asociaciones empresarias **Cámara Argentina de Turismo (CAT)**, **Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT)** y **Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)**.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609
C1067ABB Buenos Aires, Argentina

Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 9:30 a 16 hs.

e-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

**Encuesta de Turismo Internacional.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza
1° trimestre de 2005**

Cuadro 1. Turismo Internacional receptivo y emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2005

Principales variables	Turismo receptivo			Turismo emisor		
	1° trim. 2005	1° trim.2004	Variación % anual	1° trim. 2005	1° trim.2004	Variación % anual
	Turistas		%	Turistas		%
Total	459.765	417.152	10,2	296.619	241.180	23,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	277.720	254.652	9,1	139.025	116.460	19,38
Visita a familiares o amigos	96.088	87.329	10,0	51.553	51.730	-0,34
Negocios	70.850	61.755	14,7	95.292	61.273	55,52
Otros 1)	15.107	13.416	12,6	10.749	11.717	-8,26
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	119.622	112.271	6,5	92.614	86.789	6,71
Hotel 1,2 y 3 estrellas	93.099	75.754	22,9	54.715	43.713	25,17
Hotel 4 y 5 estrellas	200.234	195.751	2,3	113.362	84.628	33,95
Otro 2)	46.810	33.376	40,3	35.928	26.050	37,92
Organización del viaje						
Con paquete turístico	140.812	122.760	14,7	45.956	33.700	36,4
Por cuenta propia	148.802	145.645	2,2	88.391	85.393	3,5
Por agencia de turismo	85.664	101.970	-16,0	65.262	71.171	-8,3
Por cuenta de terceros	84.487	46.777	80,6	97.010	50.916	90,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento						
	Pernoctaciones		%	Pernoctaciones		%
Total	6.320.151	5.624.597	12,4	5.790.299	5.134.688	12,8
Casa de familiares o amigos	2.810.295	2.711.280	3,7	2.581.722	2.542.622	1,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.065.334	896.259	18,9	775.991	686.128	13,1
Hotel 4 y 5 estrellas	1.323.532	1.309.596	1,1	1.093.164	921.727	18,6
Otro 2)	1.120.990	707.462	58,5	1.339.422	984.211	36,1
Gasto total 3)						
	Dólares		%	Dólares		%
Total	454.951.633	383.528.020	18,6	360.758.654	229.781.269	57,0
Casa de familiares o amigos	103.497.119	82.926.522	24,8	93.668.435	58.460.273	60,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	88.256.206	67.767.356	30,2	63.896.807	41.434.507	54,2
Hotel 4 y 5 estrellas	207.225.058	194.024.589	6,8	137.951.948	93.378.396	47,7
Otro 2)	55.973.250	38.809.553	44,2	65.241.464	36.508.094	78,7

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

3) El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2. Turismo receptivo. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2005

Origen	Turismo receptivo														
	Tipo de alojamiento más frecuente														
	Total			Casa de familiares o amigos			Hotel 1,2 y 3 estrellas			Hotel 4 y 5 estrellas			Otro		
Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	
	días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S		días	U\$S	
Año 2005															
1° trimestre	459.765	13,8	71,99	119.622	23,5	36,83	93.099	11,4	82,84	200.234	6,6	156,57	46.810	24,0	49,99
Brasil	57.796	7,2	89,07	7.375	15,6	34,01	13.637	6,4	92,94	34.478	4,9	138,52	2.306	18,7	33,67
Chile	41.881	5,3	91,10	5.666	8,5	47,92	9.077	5,1	81,14	25.954	4,2	124,10	1.184	16,1	37,05
Resto de países limítrofes EE.UU. y Canadá	17.831	8,2	70,22	5.133	15,0	34,47	4.735	5,7	89,65	6.994	5,0	139,36	969	7,8	46,16
Resto de América	89.198	12,7	87,89	22.235	20,4	43,64	13.476	12,4	96,23	41.220	6,7	171,23	12.267	19,4	70,06
Europa	63.062	11,8	92,41	12.604	22,4	39,68	12.065	8,8	95,87	34.323	6,9	176,44	4.070	30,0	49,38
Resto del mundo	147.729	20,2	57,78	59.413	27,3	34,48	26.569	15,8	82,51	40.898	9,3	150,53	20.849	26,9	43,77
	42.268	16,0	69,21	7.196	29,5	36,27	13.540	15,7	61,90	16.367	7,4	163,00	5.165	25,5	48,23

(1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 3. Turismo emisor. Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer trimestre de 2005

		Turismo receptivo														
		Tipo de alojamiento más frecuente														
Origen	Total	Casa de familiares o amigos			Hotel 1,2 y 3 estrellas			Hotel 4 y 5 estrellas			Otro					
		Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación	Turistas	Permanencia promedio (1)	Gasto por pernoctación			
		días	días	U\$S	días	días	U\$S	días	días	U\$S	días	días	U\$S			
Año 2005																
1° trimestre	296.619	19,5	27,9	62,3	92.614	14,2	36,28	54.715	9,6	82,34	113.362	9,6	126,2	35.928	37,3	48,71
Brasil	65.837	13,4	17,9	50,42	11.242	12,5	31,39	17.280	9,7	51,44	28.401	9,7	79,35	8.914	21,2	27,21
Chile	29.710	10,4	16,1	54,84	10.956	9,4	30,63	2.706	4,8	57,81	13.379	4,8	128,84	2.669	16,2	41,89
Resto de países limítrofes EE.UU. y Canadá	19.138	12,4	17,8	51,04	8.894	7,9	32,45	2.005	5,3	63,42	6.151	5,3	137,65	2.088	14,6	48,26
Resto de América	61.746	17,5	27,7	71,09	14.640	14,8	35,67	10.055	11,1	81,71	30.991	11,1	119,83	6.060	30,0	49,41
Europa	52.777	32,8	39,0	59,18	23.028	18,5	38,38	11.742	11,3	104,26	11.262	11,3	168,02	6.745	72,3	48,99
Resto del mundo	13.059	25,4	28,5	81,52	4.085	16,8	36,55	2.023	16,2	79,73	5.107	16,2	162,43	1.844	52,9	67,08

(1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)** y la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** son realizadas por la Dirección de Estadística de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio de la Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo del **INDEC** con el apoyo técnico y financiero de la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)**.

El **INDEC** agradece la colaboración de la **Dirección Nacional de Migraciones**, la **Gendarmería Nacional** y la **Policía Aeronáutica**, así como el apoyo de las empresas **Buquebús S.A.**, **Aeropuertos Argentina 2000 S.A.** y **Manuel Tienda León** y de las asociaciones empresarias **Cámara Argentina de Turismo (CAT)**, **Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT)** y **Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)**.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 609

C1067ABB Buenos Aires, Argentina

Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621

Atención de lunes a viernes de 9:30 a 16 hs.

e-mail: ces@indec.mecon.gov.ar

Internet: <http://www.indec.gov.ar>