

Buenos Aires, 15 de noviembre de 2010

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

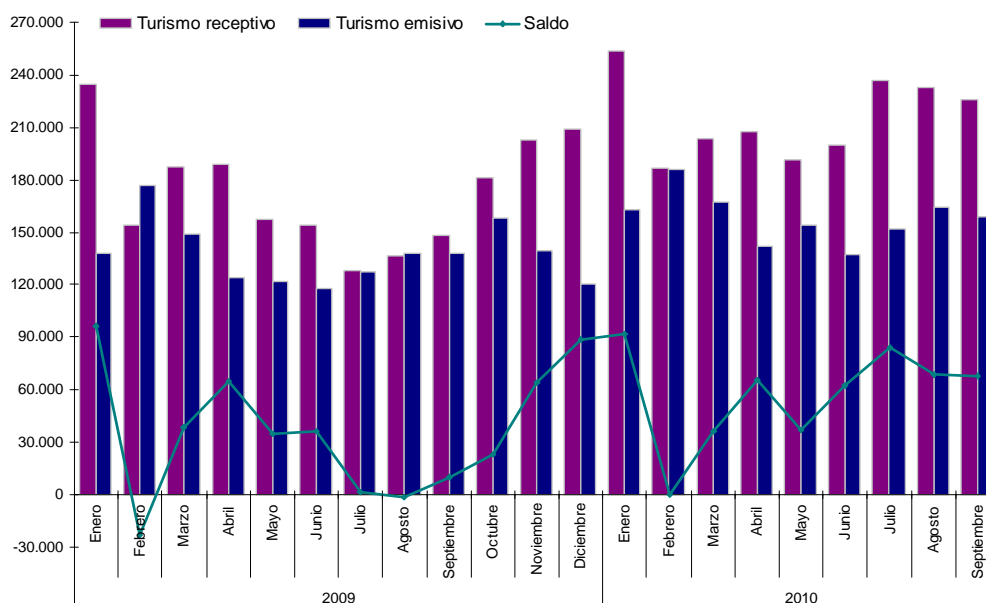
A partir del 14 de marzo del corriente año, se transfirieron del Aeropuerto Internacional de Ezeiza algunos vuelos de los países limítrofes (Brasil, Chile y Paraguay) al Aeroparque Jorge Newbery. De esta manera, en el presente informe se muestran los datos del mes de septiembre y del tercer trimestre de 2010 correspondientes a ambos aeropuertos.

Anticipo mensual de Septiembre de 2010

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en septiembre de 2010, se estimó un total de 226.245 llegadas, siendo 52,6% mayor a las registradas en septiembre de 2009. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en septiembre de 2010 por ambos aeropuertos ascendió a 158.674, evidenciando también un crecimiento de 14,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de septiembre del corriente año resultó positivo en 67.571 turistas (Cuadro 1 y 5).

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 247,3 millones y verificó un crecimiento de 43,3% respecto al mismo periodo del año 2009. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en septiembre del corriente año se estimó en U\$S 225,9 millones para ambos aeropuertos, siendo 7,4% mayor al registrado en septiembre de 2009. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 21,4 millones (Cuadro 3 y 7).

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009/2010



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en septiembre de 2010 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (40%), seguida por Resto de América (20,6%), Europa (17,3%), Chile (9,4%), EE.UU. y Canadá (7,8%) y Resto del mundo (5%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en septiembre de 2010 fue 9,7 días, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia en el país (19,7 días). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en septiembre de 2010 sumaron 2,2 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un incremento de 19,1% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros resultó en U\$S 113. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Chile con U\$S157 (Cuadro 2 y 4).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2010

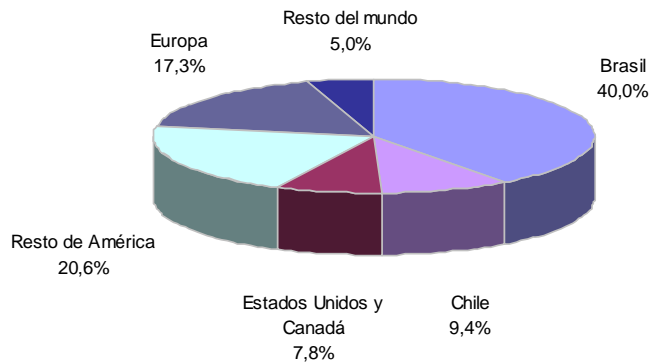
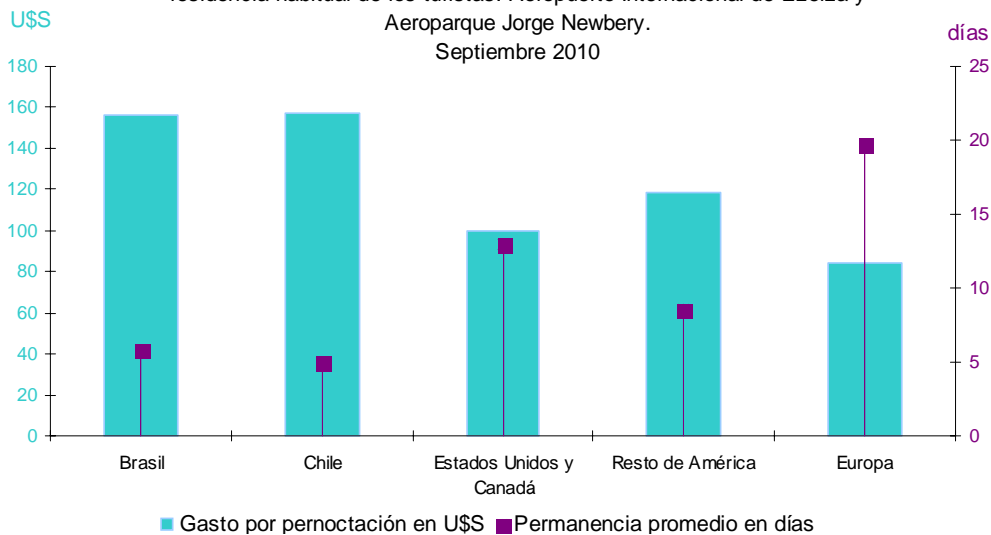


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2010



Con respecto a la permanencia promedio de los turistas argentinos en el exterior, en septiembre de 2010 fue 15,4 días y las pernoctaciones del mes sumaron 2,4 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en septiembre de 2010 fue U\$S 92,4 (Cuadro 6 y 8).

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010.

	Turismo receptivo					
	Llegada de turistas	Var. anual	Llegada de turistas Ezeiza	Var. anual	Llegada de turistas Aeroparque	Var. anual
		%		%		%
Año 2009	2.082.599	-13,4	1.999.535	-14,1	83.064	6,8
Enero	234.519	-9,7	229.997	-9,2	4.522	-27,1
Febrero	154.106	-22,8	150.783	-22,1	3.323	-44,5
Marzo	187.454	-19,0	180.649	-19,4	6.805	-6,9
Abril	189.143	-5,9	183.096	-6,0	6.047	-2,2
Mayo	157.182	-14,0	151.054	-15,0	6.128	19,9
Junio	153.981	-6,2	149.007	-6,2	4.974	-6,2
Julio	128.433	-38,6	123.190	-38,7	5.243	-34,6
Agosto	136.551	-30,8	130.006	-31,8	6.545	-4,1
Septiembre	148.285	-20,4	140.652	-21,5	7.633	6,1
Octubre	181.074	0,0	172.855	-1,1	8.219	33,1
Noviembre	203.049	3,7	191.771	1,6	11.278	60,9
Diciembre	208.822	6,1	196.475	3,2	12.347	91,0
Año 2010						
Enero	254.157	8,4	246.511	7,2	7.646	69,1
Febrero	186.441	21,0	179.410	19,0	7.031	111,6
Marzo	203.821	8,7	187.412	3,7	16.409	141,1
Abril	207.516	9,7	181.603	-0,8	25.913	328,5
Mayo	191.665	21,9	160.874	6,5	30.791	402,5
Junio	199.736	29,7	165.104	10,8	34.632	596,3
Julio	236.571	84,2	194.714	58,1	41.857	698,3
Agosto	233.027	70,7	192.515	48,1	40.512	519,0
Septiembre	226.245	52,6	184.170	30,9	42.075	451,2

Cuadro 2. Turismo receptivo. Pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010.

	Turismo receptivo					
	Pernoctes	Var. anual	Pernoctes de turistas Ezeiza	Var. anual	Pernoctes de turistas Aeroparque	Var. anual
		%		%		%
Año 2009	30.405.009	-10,2	29.796.589	-10,4	608.420	6,0
Enero	3.658.538	-4,0	3.572.682	-4,8	85.856	45,8
Febrero	2.229.529	-23,2	2.215.372	-21,5	14.157	-82,5
Marzo	2.906.641	-15,8	2.861.249	-15,8	45.392	-11,0
Abril	2.570.579	-3,2	2.525.619	-3,8	44.960	58,2
Mayo	2.324.346	-10,4	2.302.328	-10,5	22.018	-8,0
Junio	2.079.097	-5,4	2.061.425	-5,2	17.672	-18,9
Julio	2.401.846	-17,4	2.367.590	-16,5	34.256	-51,9
Agosto	2.069.657	-22,8	1.974.742	-24,4	94.915	37,0
Septiembre	1.836.928	-16,1	1.805.095	-16,1	31.833	-20,3
Octubre	2.275.787	14,4	2.234.362	14,6	41.425	7,0
Noviembre	2.689.207	15,5	2.599.686	14,1	89.521	79,9
Diciembre	3.362.854	-18,7	3.276.439	-20,0	86.415	113,6
Año 2010						
Enero	3.482.395	-4,8	3.415.634	-4,4	66.761	-22,2
Febrero	2.536.034	13,7	2.492.080	12,5	43.954	210,5
Marzo	2.865.241	-1,4	2.776.315	-3,0	88.926	95,9
Abril	2.536.511	-1,3	2.396.921	-5,1	139.590	210,5
Mayo	2.371.105	2,0	2.178.690	-5,4	192.415	773,9
Junio	2.347.769	12,9	2.155.630	4,6	192.139	987,3
Julio	2.643.571	10,1	2.386.164	0,8	257.407	651,4
Agosto	2.760.880	33,4	2.525.436	27,9	235.444	148,1
Septiembre	2.188.088	19,1	1.937.940	7,4	250.148	685,8

Cuadro 3. Turismo receptivo. Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeropaque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010.

Mes	Turismo receptivo					
	Gasto total		Gasto total Ezeiza		Gasto total Aeropaque	
	U\$S	Var. anual	U\$S	Var. anual	U\$S	Var. anual
Año 2009	2.677.648.953	-21,7	2.616.175.119	-22,2	61.473.834	9,0
Enero	317.727.403	-13,3	312.080.024	-13,4	5.647.378	-4,7
Febrero	193.998.789	-35,7	192.250.450	-35,2	1.748.339	-65,8
Marzo	239.728.243	-25,6	235.880.247	-25,8	3.847.995	-12,6
Abril	213.502.153	-23,9	210.344.338	-23,8	3.157.816	-30,1
Mayo	188.495.302	-24,4	185.385.514	-24,6	3.109.788	-4,3
Junio	187.341.349	-15,4	185.296.362	-15,0	2.044.987	-39,8
Julio	168.094.461	-42,7	162.295.831	-43,5	5.798.631	-8,7
Agosto	157.550.436	-41,7	152.344.144	-42,5	5.206.292	-4,3
Septiembre	172.563.930	-23,8	168.917.905	-23,8	3.646.024	-28,0
Octubre	231.876.884	-8,7	225.940.904	-9,5	5.935.980	42,6
Noviembre	279.290.056	-12,2	269.035.815	-13,8	10.254.241	78,7
Diciembre	327.479.947	3,3	316.403.583	0,7	11.076.364	264,0
Año 2010						
Enero	345.633.728	8,8	340.415.594	9,1	5.218.134	-7,6
Febrero	231.782.778	19,5	228.907.977	19,1	2.874.801	64,4
Marzo	319.476.291	33,3	306.901.749	30,1	12.574.542	226,8
Abril	239.043.082	12,0	222.885.868	6,0	16.157.214	411,7
Mayo	219.834.940	16,6	199.587.469	7,7	20.247.471	551,1
Junio	247.321.556	32,0	215.726.053	16,4	31.595.503	1.445,0
Julio	281.629.422	67,5	242.330.305	49,3	39.299.118	577,7
Agosto	286.457.135	81,8	249.347.433	63,7	37.109.703	612,8
Septiembre	247.284.071	43,3	209.713.194	24,2	37.570.877	930,5

Cuadro 4. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeropaque Jorge Newbery. Septiembre 2010

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%		U\$S
Total	226.245	52,6	9,7	-22,0	113,0	20,3
Brasil	90.450	156,1	5,8	-6,8	156,5	9,9
Chile	21.159	38,4	5,0	-36,8	157,0	36,9
Estados Unidos y Canadá	17.605	10,4	13,0	-6,7	99,6	14,0
Resto de América	46.551	21,0	8,6	-22,4	119,0	17,3
Europa	39.158	23,0	19,7	-11,3	84,2	8,4
Resto del mundo	11.322	-0,7	14,4	13,7	86,0	20,8

Cuadro 5. Turismo emisoro. Salida de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010.

Mes	Turismo emisoro					
	Salida de turistas	Var. anual	Salida de turistas Ezeiza	Var. anual	Salida de turistas Aeroparque	Var. anual
		%		%		%
Año 2009	1.649.609	5,3	1.505.205	3,6	144.404	27,1
Enero	138.189	0,8	117.007	4,8	21.182	-16,8
Febrero	177.013	3,6	159.685	4,6	17.328	-5,3
Marzo	148.748	-4,0	136.789	-5,1	11.959	10,3
Abril	123.906	18,4	113.582	16,8	10.324	39,0
Mayo	122.061	-3,7	112.924	-5,2	9.137	19,7
Junio	118.016	-4,6	109.895	-5,6	8.121	12,6
Julio	127.193	12,4	118.948	11,4	8.245	27,5
Agosto	138.342	-6,6	129.249	-9,9	9.093	95,5
Septiembre	138.404	5,4	130.195	2,7	8.209	81,5
Octubre	158.029	19,9	145.564	15,6	12.465	110,9
Noviembre	139.344	19,0	125.915	14,4	13.429	90,7
Diciembre	120.364	12,6	105.452	6,8	14.912	83,2
Año 2010						
Enero	162.680	17,7	136.257	16,5	26.423	24,7
Febrero	186.227	5,2	165.554	3,7	20.673	19,3
Marzo	167.262	12,4	143.647	5,0	23.615	97,5
Abril	141.750	14,4	116.084	2,2	25.666	148,6
Mayo	154.430	26,5	128.932	14,2	25.498	179,1
Junio	137.327	16,4	113.295	3,1	24.032	195,9
Julio	152.299	19,7	125.912	5,9	26.387	220,0
Agosto	164.558	19,0	132.626	2,6	31.932	251,2
Septiembre	158.674	14,6	128.980	-0,9	29.694	261,7

Cuadro 6. Turismo emisoro. Pernoctaciones. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010

Mes	Turismo emisoro					
	Pernoctes	Var. anual	Pernoctes de turistas Ezeiza	Var. anual	Pernoctes de turistas Aeroparque	Var. anual
		%		%		%
Año 2009	27.443.935	-0,4	26.569.795	-0,9	874.140	18,2
Enero	2.369.249	8,4	2.193.501	13,4	175.748	-30,1
Febrero	3.202.077	11,2	3.038.070	11,5	164.007	6,8
Marzo	2.612.519	-10,8	2.505.543	-12,3	106.976	46,7
Abril	1.676.116	-9,9	1.618.211	-11,6	57.905	87,2
Mayo	1.696.482	-17,4	1.668.957	-17,6	27.525	-5,9
Junio	1.604.852	-18,4	1.574.635	-19,0	30.217	33,3
Julio	2.418.160	14,1	2.371.269	13,5	46.891	51,2
Agosto	2.441.418	-5,1	2.393.760	-6,2	47.658	137,4
Septiembre	2.269.860	-6,1	2.228.247	-7,1	41.613	139,4
Octubre	2.350.219	19,3	2.296.128	18,5	54.091	69,1
Noviembre	2.229.711	10,8	2.179.288	10,8	50.423	11,6
Diciembre	2.573.272	-0,5	2.502.186	-2,0	71.086	115,0
Año 2010						
Enero	2.536.614	7,1	2.292.271	4,5	244.343	39,0
Febrero	3.142.958	-1,8	2.899.735	-4,6	243.223	48,3
Marzo	2.535.017	-3,0	2.354.645	-6,0	180.372	68,6
Abril	2.059.134	22,9	1.894.510	17,1	164.624	184,3
Mayo	2.177.051	28,3	2.003.433	20,0	173.618	530,8
Junio	2.280.338	42,1	2.129.648	35,2	150.690	398,7
Julio	2.479.892	2,6	2.303.811	-2,8	176.081	275,5
Agosto	2.552.300	4,5	2.342.260	-2,2	210.040	340,7
Septiembre	2.445.246	7,7	2.246.621	0,8	198.625	377,3

Cuadro 7. Turismo emisoro. Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009 y 2010

Mes	Turismo emisoro					
	Gasto total	Var. anual	Gasto total Ezeiza	Var. anual	Gasto total Aeroparque	Var. anual
	U\$S	%	U\$S	%	U\$S	%
Año 2009	2.393.130.510	-8,0	2.333.764.628	-8,3	59.365.881	2,1
Enero	164.003.660	-8,0	152.644.433	-5,7	11.359.227	-30,6
Febrero	240.359.927	-2,4	229.735.219	-2,6	10.624.708	-0,1
Marzo	196.611.563	-13,8	190.347.807	-15,3	6.263.756	82,9
Abril	161.974.742	2,2	158.370.874	1,6	3.603.868	38,7
Mayo	162.364.166	-29,3	160.043.292	-29,4	2.320.875	-23,8
Junio	156.417.549	-32,2	154.557.357	-32,2	1.860.191	-33,4
Julio	195.192.391	-10,0	192.075.250	-10,0	3.117.141	-11,6
Agosto	209.903.807	-17,0	206.060.751	-17,7	3.843.056	57,5
Septiembre	210.389.037	-3,1	207.645.144	-3,5	2.743.893	36,6
Octubre	241.285.888	4,8	236.614.054	4,7	4.671.834	9,8
Noviembre	229.268.028	9,1	224.878.086	8,6	4.389.942	39,1
Diciembre	225.359.753	10,9	220.792.362	10,8	4.567.391	17,2
Año 2010						
Enero	195.878.790	19,4	181.711.437	19,0	14.167.353	24,7
Febrero	246.908.105	2,7	233.966.345	1,8	12.941.760	21,8
Marzo	211.824.074	7,7	195.938.352	2,9	15.885.722	153,6
Abril	187.498.236	15,8	171.283.268	8,2	16.214.967	349,9
Mayo	229.152.910	41,1	213.545.279	33,4	15.607.631	572,5
Junio	230.856.603	47,6	215.991.355	39,7	14.865.248	699,1
Julio	233.042.791	19,4	217.429.657	13,2	15.613.134	400,9
Agosto	233.042.858	11,0	212.687.888	3,2	20.354.970	429,7
Septiembre	225.887.927	7,4	205.362.665	-1,1	20.525.262	648,0

Cuadro 8. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2010.

País de destino	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
Total	158.674	14,6	15,4	-5,7	92,4	-0,7

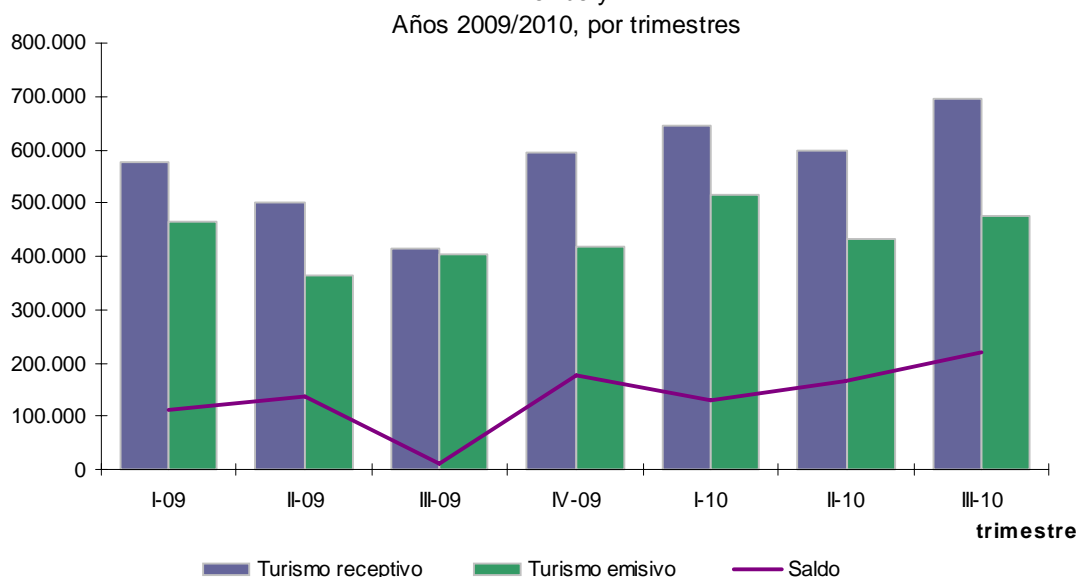
Encuesta de Turismo Internacional

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

Tercer trimestre 2010

Durante el tercer trimestre de 2010, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 695.843 arribos de turistas no residentes, siendo 68,4% mayor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 475.531 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando también un crecimiento de 17,7% con respecto al mismo trimestre del año 2009. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 220.312 turistas.

Gráfico 3. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

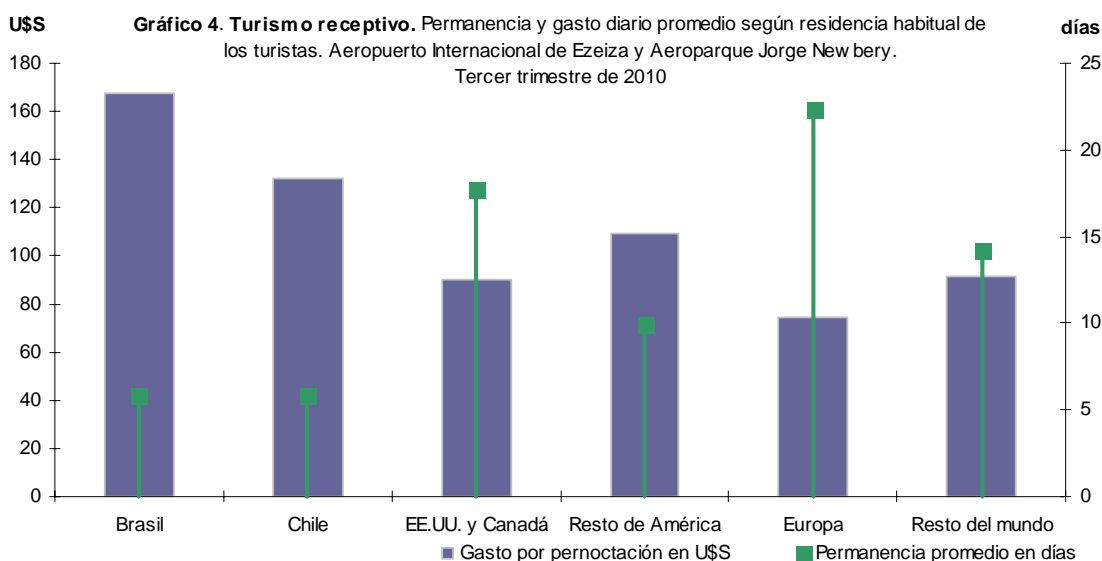


Con respecto al tercer trimestre de 2010, en el **turismo receptivo** se observó que:

- ✓ El motivo del viaje «Vacaciones / ocio» representó al 63% de los turistas arribados, seguido por el motivo «Negocios» (18%), «Visita a familiares o amigos» (13,9%) y «Otros» (5,1%). La categoría de mayor crecimiento fue «Vacaciones / ocio» que presentó un ascenso de 104,9% con respecto al mismo trimestre del año 2009.
- ✓ En el alojamiento utilizado, la mayor participación la obtuvo «Hotel 4 y 5 estrellas» (49,4%). En menor proporción, le siguen «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (21,3%), «Casa de familiares o amigos» (16,7%) y «Otro» tipo de alojamiento (12,6%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas representaron el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año anterior (109,3%).
- ✓ Se registraron 7.592.539 pernoctaciones; 30,6% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 28,6%, a «Otro» tipo de alojamiento, 27,8%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 13% correspondió a «Hotel 1,2 y 3 estrellas». De esta manera, se verificó en el número de pernoctaciones un ascenso de 20,4% respecto al tercer trimestre del año 2009, explicado principalmente por el crecimiento que registró la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» (81,5%).
- ✓ El gasto totalizó U\$S 815,4 millones, 63,7% mayor al registrado en el mismo trimestre de 2009. El 55,1% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Otro» tipo de alojamiento (18%), «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (16,5%) y «Casa de familiares o amigos» (10,4%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas verificaron el mayor crecimiento (101,8%) con respecto al tercer trimestre de 2009.

En el tercer trimestre de 2010, la permanencia promedio de los turistas no residentes fue 10,9 días y el gasto promedio diario, U\$S 107,4.

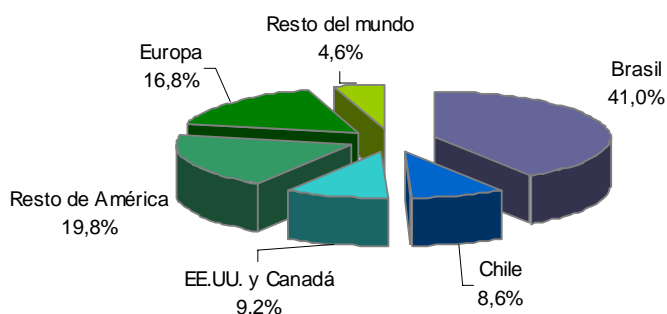
Los turistas que residen en Europa registraron la mayor permanencia promedio en el país (22,3 días), con un gasto diario promedio de U\$S 74,8. Los turistas residentes en Chile y en Brasil registraron las menores estadías promedio (5,8 días y 5,9 días, respectivamente) pero evidenciaron los mayores gastos diario promedio, ascendiendo a U\$S 132,1 y U\$S 167,8, respectivamente.

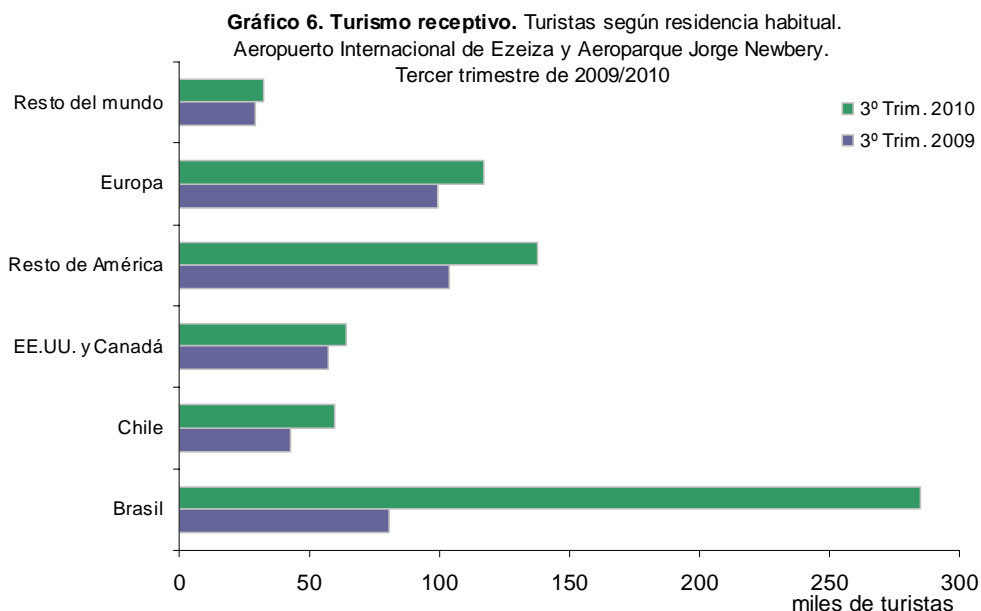


Si se toma en cuenta el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto por pernoctación en promedio (U\$S 213,4) lo realizaron los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». Entre ellos, quienes más gastaron fueron los que residen en EE.UU. y Canadá (U\$S 241,5).

Considerando el origen de los turistas, los de mayor participación en el tercer trimestre de 2010 fueron los residentes en Brasil (41%). Le siguen los residentes en Resto de América (19,8%), Europa (16,8%), EE.UU y Canadá (9,2%), Chile (8,6%) y Resto del mundo (4,6%).

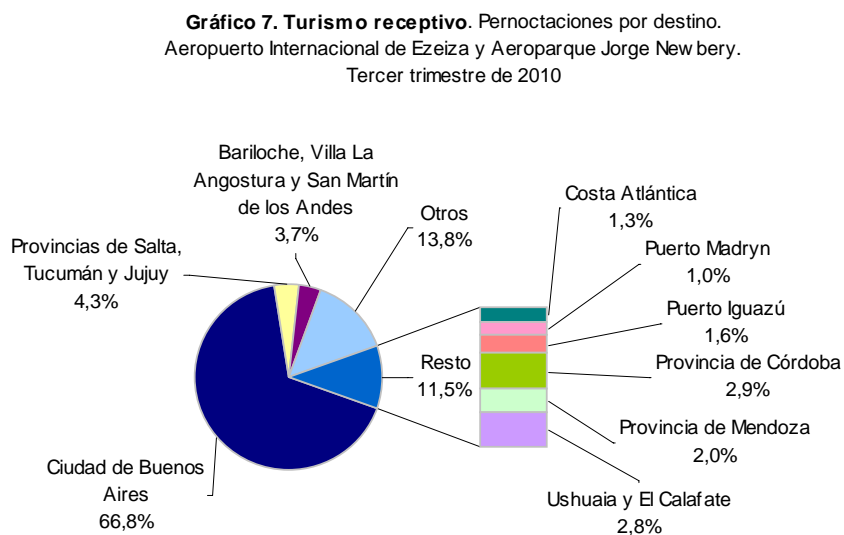
Gráfico 5. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge New bery. Tercer trimestre de 2010





Si se toma en cuenta la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes, en el tercer trimestre de 2010 se observa que el 75,4% no contrató paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 24,6% sí lo hizo. Los turistas residentes en Brasil que contrataron un paquete representaron 36,6%, en Chile, 26,8%, en Resto de América, 16,7%, en Resto del mundo, 13,5%, en Europa, 13,3% y, por último, en EE.UU y Canadá, 12,6%.

Por otro lado, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 66,8% de las pernoctaciones del tercer trimestre del año 2010 y continuó liderando las preferencias de los turistas. «Otros» destinos concentraron el 13,8%, Provincia de Salta, Tucumán y Jujuy, el 4,3% y Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes, el 3,7% respectivamente. El resto de los destinos de la Argentina concentraron menor proporción de noches.

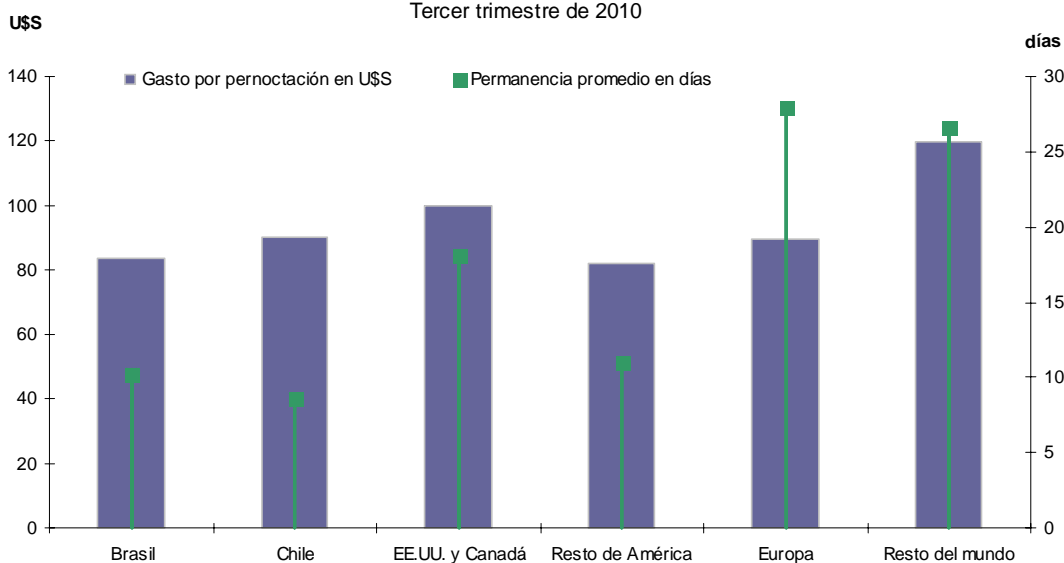


En el **turismo emisor**, con respecto al tercer trimestre del año 2010, se observó que:

- ✓ El 50,7% de los turistas realizó su viaje por motivo de «Vacaciones/ocio». Por otra parte, el motivo «Negocios» obtuvo una participación de 28,8%, «Visita a familiares o amigos», 18,3% y «Otros» obtuvo 2,2%. La categoría que registró mayor crecimiento en el tercer trimestre del corriente año, con respecto al tercer trimestre de 2009, fue «Otros» (32,7%) y en menor medida, «Vacaciones / ocio» (28,6%).
- ✓ El 40,5% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 29,1%, en «Casa de familiares o amigos», el 21,3%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 9% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2009 (28,3%).
- ✓ Los pernóctes totalizaron 7.477.438, evidenciando un aumento de 4,9% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (36,4%). La categoría de mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior fue «Hotel 4 y 5 estrellas» con el 37,4%.
- ✓ Los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron U\$S 692 millones. El 50,2% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1,2 y 3 estrellas» con el 20,2%, «Casa de familiares o amigos» concentró el 15,3% y «Otro» tipo de alojamiento, el 14,3%. Los gastos en el exterior en el tercer trimestre de 2010 aumentaron 12,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La permanencia promedio de los turistas residentes en el tercer trimestre se ubicó en los 15,7 días y el gasto promedio por pernóctación, en U\$S 92,5.

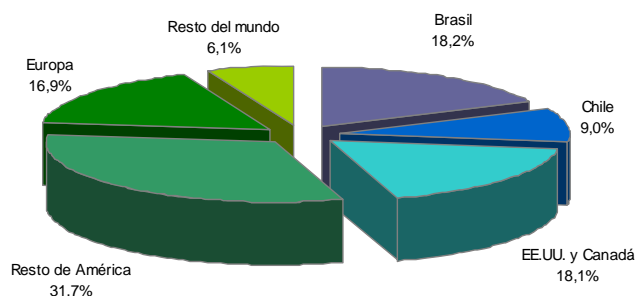
Gráfico 8. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2010



Teniendo en cuenta los destinos visitados en el exterior, el mayor gasto diario promedio lo realizaron los turistas que viajaron al Resto del mundo (U\$S 119,7). Considerando el alojamiento elegido por los turistas argentinos en el exterior, se registró el mayor gasto diario promedio (U\$S 191,4) en «Hotel 4 y 5 estrellas» y, dentro de dicha categoría, fue en EE.UU. y Canadá donde el gasto obtuvo el mayor valor (U\$S 227,7) en el tercer trimestre de 2010.

En cuanto a la elección de los destinos, los turistas residentes en la Argentina optaron por Resto de América en el 31,7% de los casos, con una permanencia promedio de 11 días y un gasto promedio por pernóctación de U\$S 82. Le sigue Brasil con el 18,2% de participación, una estadía promedio de 10,3 días y un gasto diario promedio de U\$S 83,7.

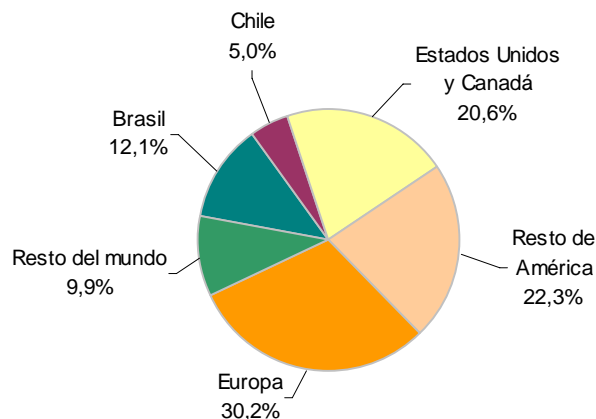
Gráfico 9. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2010



Considerando la modalidad del viaje de los turistas residentes, se observa que en el tercer trimestre del año el 83,6% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 16,4% restante sí lo hizo. Los argentinos que contrataron un paquete turístico en su visita a EE.UU. y Canadá representaron 19,3%, en Brasil representaron 19,1%, en Resto de América, 18,7%, en Resto del mundo, 16,9%, en Europa, 10,6% y en Chile, 7,6%.

Según la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el tercer trimestre de 2010 se observa que Europa fue el destino con mayor concentración de noches (30,2%). En menor medida, Resto de América reunió 22,3%, EE.UU. y Canadá, 20,6%, Brasil, 12,1%, Resto del mundo, 9,9%, y Chile, 5%.

Gráfico 10. Turismo emisor. Pernóctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2010



Anexo estadístico

Cuadro 10. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Trimestres de 2009-2010

Trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo	Variación anual
		%		%		%
Año 2009						
1°	576.079	///	463.950	///	112.129	///
2°	500.306	///	363.983	///	136.323	///
3°	413.269	///	403.939	///	9.330	///
4°	592.945	///	417.737	///	175.208	///
Año 2010						
1°	644.419	11,9	516.169	11,3	128.250	14,4
2°	598.917	19,7	433.507	19,1	165.410	21,3
3°	695.843	68,4	475.531	17,7	220.312	2.261,3

Cuadro 11. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2009 y 2010.

Principales variables	Turismo receptivo			Participación Tercer trimestre 2010
	Tercer trimestre 2010	Tercer trimestre 2009	Variación anual	
Llegada de turistas				
Total	695.843	413.269	68,4	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	438.484	214.027	104,9	63,0
Visita a familiares o amigos	96.783	83.966	15,3	13,9
Negocios	125.074	89.208	40,2	18,0
Otros ¹	35.502	26.068	36,2	5,1
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	116.319	101.175	15,0	16,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	148.320	79.271	87,1	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	343.839	164.266	109,3	49,4
Otro ²	87.365	68.557	27,4	12,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	%
Total	7.592.539	6.308.431	20,4	100,0
Casa de familiares o amigos	2.323.399	2.298.074	1,1	30,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	985.762	716.412	37,6	13,0
Hotel 4 y 5 estrellas	2.114.499	1.165.135	81,5	27,8
Otro ²	2.168.879	2.128.810	1,9	28,6
Gasto total³				
	Dólares		%	%
Total	815.370.629	498.208.827	63,7	100,0
Casa de familiares o amigos	84.700.508	89.903.306	-5,8	10,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	134.366.470	76.707.644	75,2	16,5
Hotel 4 y 5 estrellas	449.448.655	222.769.449	101,8	55,1
Otro ²	146.854.995	108.828.428	34,9	18,0

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 12. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2009 y 2010.

Principales variables	Turismo emisor			
	Tercer trimestre 2010	Tercer trimestre 2009	Variación anual	Participación Tercer trimestre 2010
	Salida de turistas		%	%
Total	475.531	403.939	17,7	100,0
Motivo del viaje				
Vacaciones / ocio	240.939	187.286	28,6	50,7
Visita a familiares o amigos	87.212	84.504	3,2	18,3
Negocios	136.815	124.190	10,2	28,8
Otros ¹	10.565	7.959	32,7	2,2
Tipo de alojamiento				
Casa de familiares o amigos	138.547	127.159	9,0	29,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	101.231	89.252	13,4	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	192.766	150.289	28,3	40,5
Otro ²	42.987	37.239	15,4	9,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento				
	Pernoctaciones		%	%
Total	7.477.438	7.129.438	4,9	100,0
Casa de familiares o amigos	2.720.828	3.147.514	-13,6	36,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.113.536	1.109.374	0,4	14,9
Hotel 4 y 5 estrellas	1.806.270	1.314.601	37,4	24,2
Otro ²	1.836.804	1.557.949	17,9	24,6
Gasto total³	Dólares		%	%
Total	691.973.576	615.485.235	12,4	100,0
Casa de familiares o amigos	106.101.135	157.482.907	-32,6	15,3%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	139.464.539	136.351.760	2,3	20,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	347.669.088	238.704.179	45,6	50,2%
Otro ²	98.738.814	82.946.389	19,0	14,3%

¹ Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2009 y 2010.

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	3º trimestre 2010			3º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
Total	7.592.539	3.259.611	4.332.928	6.308.431	3.306.067	3.002.364
Ciudad de Buenos Aires	5.069.405	2.002.285	3.067.120	3.828.117	1.934.689	1.893.428
Costa Atlántica	98.557	82.201	16.356	137.604	101.940	35.664
Puerto Madryn - Península de Valdés	76.966	40.887	36.079	45.043	4.409	40.634
Cataratas del Iguazú	118.190	30	118.160	115.113	6.220	108.893
Provincia de Córdoba	216.649	137.419	79.230	289.314	183.658	105.656
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	322.724	177.995	144.729	231.356	87.938	143.418
Provincia de Mendoza	153.051	47.047	106.004	201.415	118.978	82.437
Ushuaia y El Calafate	209.160	2.772	206.388	137.603	15.399	122.204
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	279.109	24.454	254.655	173.698	33.167	140.531
Otros	1.048.728	744.521	304.207	1.149.168	819.669	329.499

Cuadro 14. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino principal del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2009 y 2010.

Destinos turísticos	Turismo emisor					
	3º trimestre 2010			3º trimestre 2009		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
Total	7.477.438	3.802.345	3.675.093	7.129.438	4.020.717	3.100.801
Brasil	907.116	472.325	434.791	536.524	223.134	313.390
Chile	371.262	226.458	144.804	252.962	140.822	112.140
Estados Unidos y Canadá	1.537.863	909.122	628.741	1.630.794	942.280	688.514
Resto de América	1.664.086	792.666	871.420	1.451.232	802.534	648.698
Europa	2.258.204	1.181.243	1.076.961	2.681.994	1.665.110	1.008.964
Resto del mundo	738.907	220.531	518.376	575.932	246.837	329.095

Cuadro 15. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2009 y 2010.

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
Año 2009							
3º	413.269	80.445	42.680	57.621	103.768	99.408	29.347
No contrató paquete	337.591	53.729	33.985	52.096	87.033	85.047	25.701
Si contrató paquete	75.678	26.716	8.695	5.525	16.735	14.361	3.646
Año 2010							
3º	695.843	284.975	60.026	64.001	137.539	117.189	32.113
No contrató paquete	524.439	180.634	43.960	55.937	114.528	101.601	27.779
Si contrató paquete	171.404	104.341	16.066	8.064	23.011	15.588	4.334

Cuadro 16. Turismo emisor. Salida de turistas residentes en Argentina por modalidad de organización del viaje y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2009 y 2010.

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
Año 2009							
3º	403.939	55.816	34.113	99.284	110.307	86.096	18.323
No contrató paquete	348.186	42.755	33.557	86.543	94.926	74.850	15.555
Si contrató paquete	55.753	13.061	556	12.741	15.381	11.246	2.768
Año 2010							
3º	475.531	86.520	42.791	86.259	150.789	80.387	28.785
No contrató paquete	397.487	69.956	39.547	69.601	122.631	71.838	23.914
Si contrató paquete	78.044	16.564	3.244	16.658	28.158	8.549	4.871

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeropuerto Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2010.

Tipo de alojamiento	Turismo receptivo						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	695.843	284.975	60.026	64.001	137.539	117.189	32.113
Permanencia promedio en días ⁴	10,9	5,9	5,8	17,7	10,0	22,3	14,2
Gasto por pernoctación en U\$S	107,4	167,8	132,1	90,1	109,4	74,8	91,4
Casa de familiares o amigos							
Turistas	438.484	241.673	37.484	25.300	65.279	50.052	18.696
Permanencia promedio en días ⁴	8,0	5,6	4,4	11,4	8,8	18,0	13,7
Gasto por pernoctación en U\$S	35,8	42,6	33,4	36,2	34,2	34,1	47,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	96.783	6.790	6.186	18.098	23.877	37.407	4.425
Permanencia promedio en días ⁴	20,4	13,6	8,1	21,4	11,7	28,3	24,8
Gasto por pernoctación en U\$S	141,7	142,0	154,4	144,6	136,6	132,9	197,4
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	12.5074	29.303	13.289	15.229	35.785	24.509	6.959
Permanencia promedio en días ⁴	8,6	5,5	6,3	10,9	6,8	13,8	11,0
Gasto por pernoctación en U\$S	213,4	204,2	237,1	241,5	237,0	201,6	183,0
Otro							
Turistas	35.502	7.209	3.067	5.374	12.598	5.221	2.033
Permanencia promedio en días ⁴	28,6	9,7	15,4	54,6	21,8	60,5	7,4
Gasto por pernoctación en U\$S	67,6	124,7	48,8	73,5	58,2	56,4	62,5

⁴Media aritmética

Cuadro 18. Turismo emisor. Salida de turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2010.

Tipo de alojamiento	Turismo emisor						
	Total	Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total							
Turistas	475.531	86.520	42.791	86.259	150.789	80.387	28.785
Permanencia promedio en días ⁴	15,7	10,3	8,6	18,1	11,0	27,9	26,6
Gasto por pernoctación en U\$S	92,5	83,7	90,3	100,0	82,0	89,8	119,7
Casa de familiares o amigos							
Turistas	240.939	41.671	16.783	56.493	65.663	44.912	15.417
Permanencia promedio en días ⁴	13,4	8,1	6,3	15,3	9,1	21,2	23,5
Gasto por pernoctación en U\$S	39,3	28,6	41,8	39,8	27,2	51,9	32,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas							
Turistas	87.212	13.660	7.383	12.426	30.113	19.694	3.936
Permanencia promedio en días ⁴	19,3	11,7	9,1	27,5	13,5	29,1	34,0
Gasto por pernoctación en U\$S	125,4	116,8	122,1	136,1	111,0	124,3	137,2
Hotel 4 y 5 estrellas							
Turistas	136.815	29.918	17.746	15.975	51.551	13.640	7.985
Permanencia promedio en días ⁴	15,1	9,3	9,5	19,0	10,7	41,5	24,7
Gasto por pernoctación en U\$S	191,4	169,1	180,6	227,7	166,7	217,9	190,5
Otro							
Turistas	10.565	1.271	879	1.365	3.462	2.141	1.447
Permanencia promedio en días ⁴	48,5	88,3	27,2	34,8	30,0	71,1	50,1
Gasto por pernoctación en U\$S	53,4	36,9	56,9	69,9	38,6	61,0	52,9

⁴Media aritmética

Series históricas trimestrales

Cuadro 19. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2009									
1°	576.079	351.521	131.241	70.433	22.884	145.374	112.377	211.249	107.079
2°	500.306	290.715	97.805	90.611	21.175	109.642	109.579	208.841	72.244
3°	413.269	214.027	83.966	89.208	26.068	101.175	79.271	164.266	68.557
4°	592.945	323.996	101.130	138.024	29.795	122.588	112.697	269.255	88.405
Año 2010									
1°	644.419	395.042	121.920	97.528	29.929	149.775	114.998	272.500	107.146
2°	598.917	333.211	98.050	141.273	26.383	119.832	124.765	281.720	72.600
3°	695.843	438.484	96.783	125.074	35.502	116.319	148.320	343.839	87.365

Cuadro 20. Turismo receptivo. Llegada de turistas residentes en el exterior por país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Llegada de turistas	Turismo receptivo					
		Países de origen					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
Año 2009							
1°	576.079	107.530	33.030	100.154	107.118	191.580	36.667
2°	500.306	139.090	42.096	70.829	102.074	116.720	29.497
3°	413.269	80.445	42.680	57.621	103.768	99.408	29.347
4°	592.945	139.294	47.581	78.818	132.851	153.107	41.294
Año 2010							
1°	644.419	165.437	37.727	98.853	108.162	191.250	42.990
2°	598.917	196.037	56.959	70.638	123.053	120.444	31.786
3°	695.843	284.975	60.026	64.001	137.539	117.189	32.113

Cuadro 21. Turismo emisor. Salida de turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
Año 2009									
1°	463.950	285.443	73.754	97.546	7.207	142.220	98.549	157.830	65.351
2°	363.983	186.889	58.127	112.561	6.406	86.550	79.808	152.424	45.201
3°	403.939	187.286	84.504	124.190	7.959	127.159	89.252	150.289	37.239
4°	417.737	196.959	61.232	148.138	11.408	96.984	99.508	174.908	46.337
Año 2010									
1°	516.169	319.725	88.185	102.969	5.290	142.891	109.418	181.960	81.900
2°	433.507	211.260	68.427	149.051	4.769	106.211	100.401	177.217	49.678
3°	475.531	240.939	87.212	136.815	10.565	138.547	101.231	192.766	42.987

Cuadro 22. Turismo emisor. Salida de turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Salida de turistas	Turismo emisor					
		Países de destino de mayor permanencia					
		Brasil	Chile	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas							
Año 2009							
1°	463.950	126.729	34.642	70.706	148.552	57.949	25.372
2°	363.983	81.820	27.992	58.521	102.551	69.358	23.741
3°	403.939	55.816	34.113	99.284	110.307	86.096	18.323
4°	417.737	83.382	32.975	75.461	128.296	72.862	24.761
Año 2010							
1°	516.169	124.158	37.909	89.236	172.163	65.595	27.108
2°	433.507	64.063	35.288	116.137	112.962	72.611	32.446
3°	475.531	86.520	42.791	86.259	150.789	80.387	28.785

Cuadro 23. Turismo receptivo y emisor. Pernoctaciones totales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Pernoctaciones		
Año 2009		
1°	8.794.708	8.183.845
2°	6.974.022	4.977.450
3°	6.308.431	7.129.438
4°	8.327.848	7.153.202
Año 2010		
1°	8.883.670	8.214.589
2°	7.255.385	6.516.523
3°	7.592.539	7.477.438

Cuadro 24. Turismo receptivo y emisor. Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Dólares		
Año 2009		
1°	751.454.435	600.975.150
2°	589.338.804	480.756.457
3°	498.208.827	615.485.235
4°	838.646.887	695.913.669
Año 2010		
1°	896.892.797	654.610.968
2°	706.199.578	647.507.748
3°	815.370.629	691.973.576

Cuadro 25. Turismo receptivo y emisor. Gasto promedio por pernoctación. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Dólares		
Año 2009		
1°	85,5	73,4
2°	84,5	96,6
3°	79,0	86,5
4°	100,8	97,3
Año 2010		
1°	101,0	79,7
2°	97,4	99,5
3°	107,4	92,5

Cuadro 26. Turismo receptivo y emisor. Estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2009-2010, por trimestres

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisor
Días		
Año 2009		
1°	15,3	17,6
2°	13,9	13,7
3°	15,3	17,6
4°	14,0	17,1
Año 2010		
1°	13,8	15,9
2°	12,1	15,0
3°	10,9	15,7

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2010, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>