

Buenos Aires, 6 de noviembre de 2012

Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

En el presente informe se muestran los datos del mes de Septiembre de 2012 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del tercer trimestre 2012 referidos al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de septiembre de 2012

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en septiembre de 2012, se estimó un total de 190.988 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en septiembre de 2012 por ambos aeropuertos ascendieron a 200.721, evidenciando un crecimiento de 8,5% con respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 218,2 millones. El gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior en septiembre de 2012 se estimó en U\$S 236,9 millones para ambos aeropuertos.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011/2012



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en septiembre de 2012 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (36,5%), seguida por Resto de América (20,4%), Europa (16,4%), Chile (11,2%), EE.UU. y Canadá (8,1%), Resto del mundo (5,7%) y Uruguay (1,7%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en septiembre de 2012 fue 11,1 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (23 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en septiembre de 2012 sumaron 2,1 millones de noches por ambos aeropuertos, representando un descenso de 12,8% con respecto al mismo mes del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 103,2. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Uruguay (U\$S 196,7), siguiéndole en menor medida Brasil (U\$S 179,8).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2012

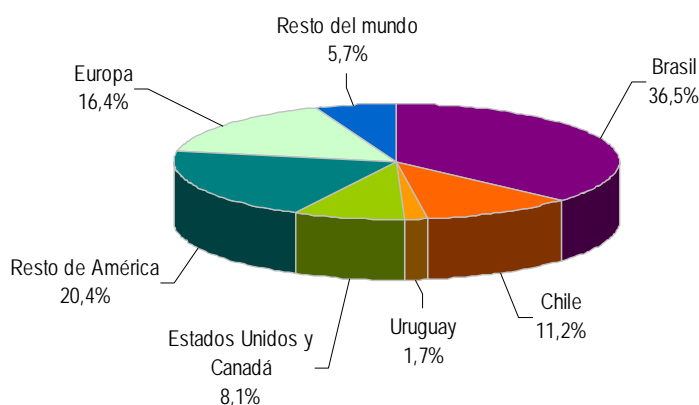
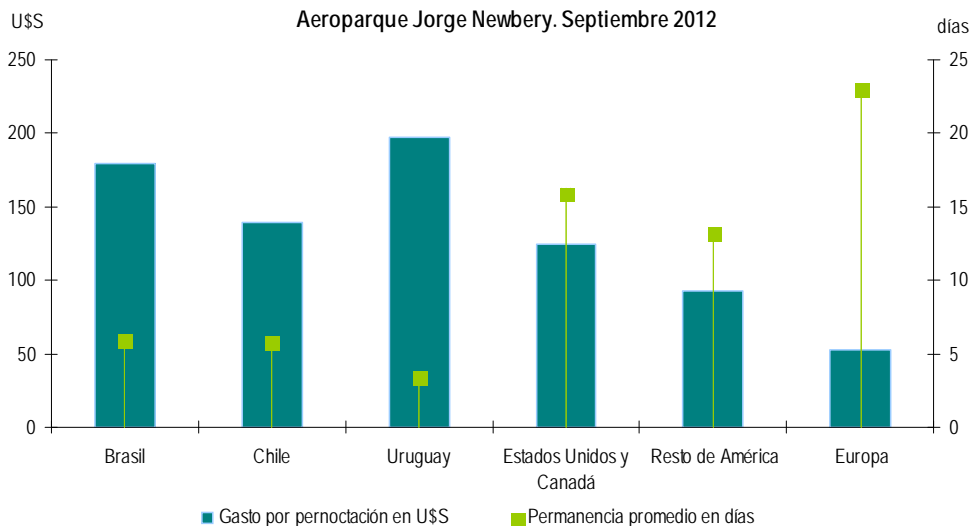


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2012



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en septiembre de 2012 fue 13,6 noches y los pernoctes del mes sumaron más de 2,7 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en septiembre de este año fue U\$S 86,8.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.692.132	1,7	34.867.889	7,6	3.513.966.707	4,2
Septiembre	220.302	-2,6	2.424.596	10,8	293.154.375	18,5
Octubre	216.055	-4,4	2.205.322	-10,0	278.893.056	2,8
Noviembre	237.843	-0,8	2.601.880	11,7	296.741.307	-4,4
Diciembre	239.136	-1,6	3.900.608	0,1	301.053.275	-19,0
Año 2012						
Enero	281.413	-2,8	4.145.021	17,7	319.498.967	-15,1
Febrero	208.946	2,5	3.188.870	11,9	258.447.258	-2,4
Marzo	234.330	-1,3	3.080.857	4,0	299.109.218	-3,7
Abril	221.652	-5,6	2.830.059	-9,8	269.788.841	-13,7
Mayo	196.681	-4,7	2.771.308	-6,1	262.176.283	0,7
Junio	189.375	17,0	2.567.096	-2,7	235.289.951	3,0
Julio	215.511	-7,5	3.207.015	11,2	295.339.060	-7,6
Agosto	200.904	-5,2	2.802.857	0,6	219.445.297	-19,2
Septiembre	190.988	-13,3	2.114.335	-12,8	218.172.089	-25,6

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2012

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	190.988	-13,3	11,1	0,6	103,2	-14,7
Brasil	69.768	-17,7	5,9	11,1	179,8	-18,9
Chile	21.335	11,9	5,8	7,6	138,8	-21,7
Uruguay	3.337	-43,3	3,4	8,4	196,7	30,7
Estados Unidos y Canadá	15.417	-11,3	16,0	-6,1	124,0	0,7
Resto de América	38.944	-14,0	13,1	11,1	93,1	-17,5
Europa	31.277	-14,1	23,0	-3,6	52,5	-11,2
Resto del mundo	10.910	-5,7	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2011 y 2012.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2011	2.156.626	13,5	32.715.778	12,3	2.891.221.613	8,1
Septiembre	184.915	16,5	2.542.067	4,0	275.082.649	21,8
Octubre	202.002	7,3	2.834.577	10,4	330.254.546	25,9
Noviembre	171.584	12,5	2.520.213	23,0	241.776.187	13,4
Diciembre	156.610	16,0	2.449.411	6,0	240.270.531	17,9
Año 2012						
Enero	219.461	11,6	3.512.733	21,5	226.039.480	16,0
Febrero	267.861	13,9	4.281.767	4,6	295.667.834	4,6
Marzo	219.132	13,2	3.699.294	18,4	324.660.087	38,8
Abril	210.415	31,2	2.821.278	31,2	310.051.702	48,1
Mayo	200.384	18,2	2.705.228	7,9	272.740.831	18,7
Junio	184.127	27,7	2.647.166	16,5	289.459.035	48,2
Julio	198.687	20,2	3.136.566	24,6	276.154.728	25,9
Agosto	185.568	5,1	2.902.739	3,1	236.189.317	-1,1
Septiembre	200.721	8,5	2.730.662	7,4	236.887.304	-13,9

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2012.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	200.721	8,5	13,6	-1,1	86,8	-19,8

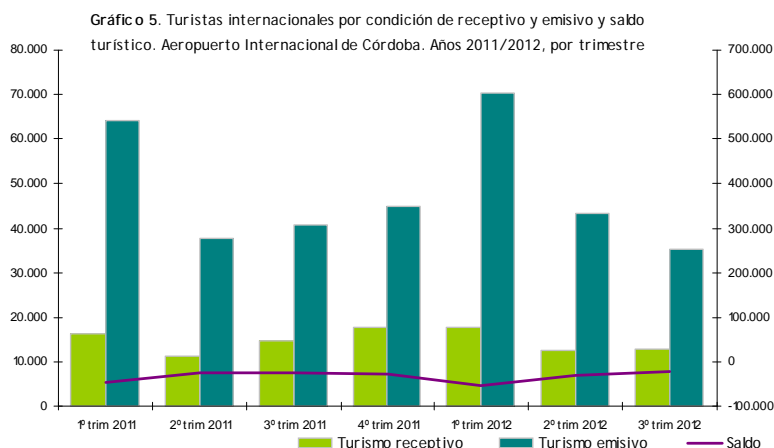
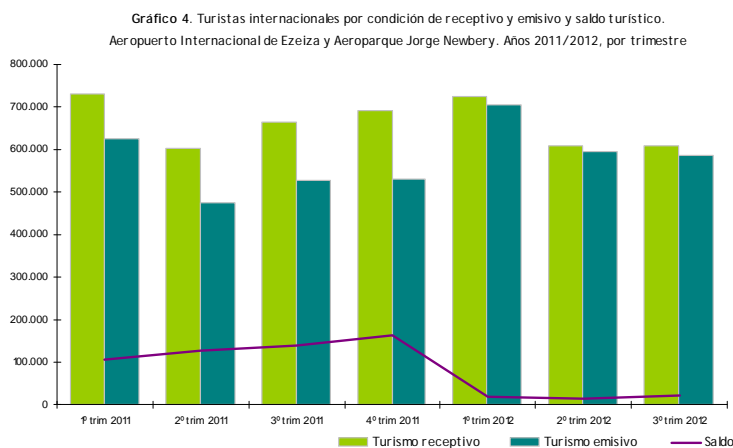
Tercer trimestre 2012

Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires¹

Durante el tercer trimestre de 2012, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 607.403 arribos de turistas no residentes, siendo 8,7% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. A su vez, se registraron 584.976 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 11,1% con respecto al mismo trimestre del año 2011. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 22.427 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el tercer trimestre de este año 12.646 llegadas de turistas no residentes, verificando una caída de 13,9% respecto al mismo periodo del año 2011. A su vez, se registraron 35.122 salidas al exterior de turistas residentes, lo que significó un descenso de 13,9% respecto al tercer trimestre del año pasado.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país fueron 77.429, lo que implicó una disminución de 11,5% con respecto al tercer trimestre del año 2011.



Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes en Ezeiza y Aeroparque, los de mayor participación en el tercer trimestre de 2012 fueron los residentes en Brasil (38,7%). En términos de crecimiento, los residentes en Chile y Resto del mundo fueron los que ascendieron (14,7% y 3,2%, respectivamente) con respecto al tercer trimestre del año anterior.

En Córdoba, la mayor participación la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (36,9%). En cuanto al crecimiento, los residentes de Chile fueron los únicos que registraron un crecimiento significativo de 33,8% respecto al mismo periodo del año 2011.

Por último, en Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes fueron principalmente de Uruguay (93,9%), las cuales cayeron 11,1% respecto al tercer trimestre del año anterior.

¹En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2012

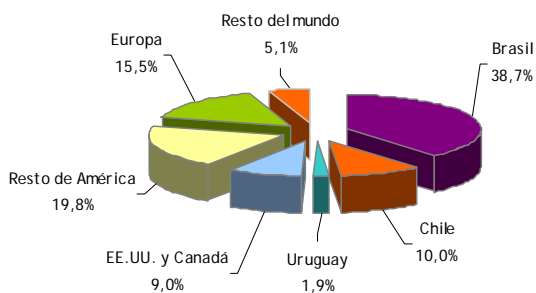


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2012

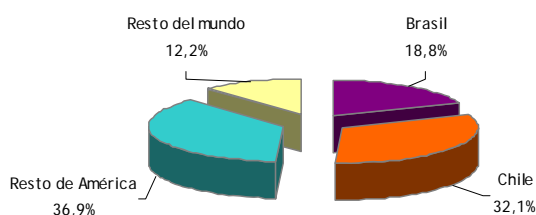


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2012



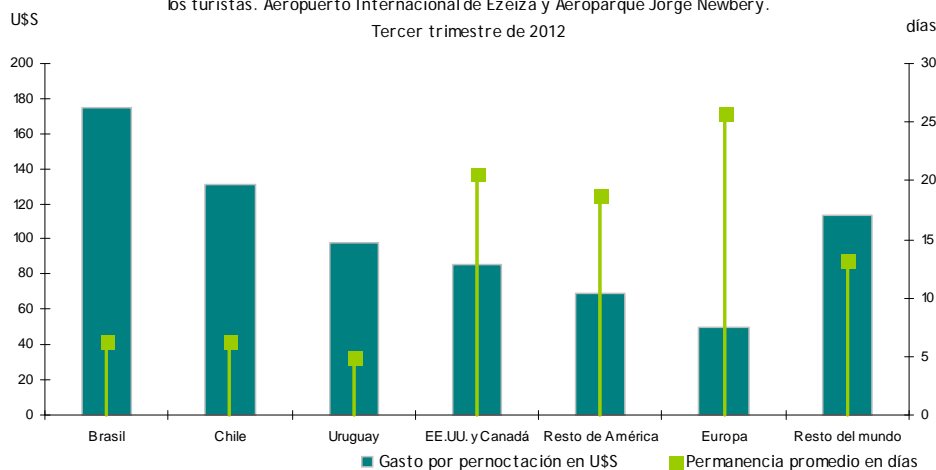
En Ezeiza y Aeroparque en el tercer trimestre de 2012, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,4 noches, siendo 9,9% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue U\$S 90,2, registrando una caída de 17,4% con respecto al tercer trimestre de 2011.

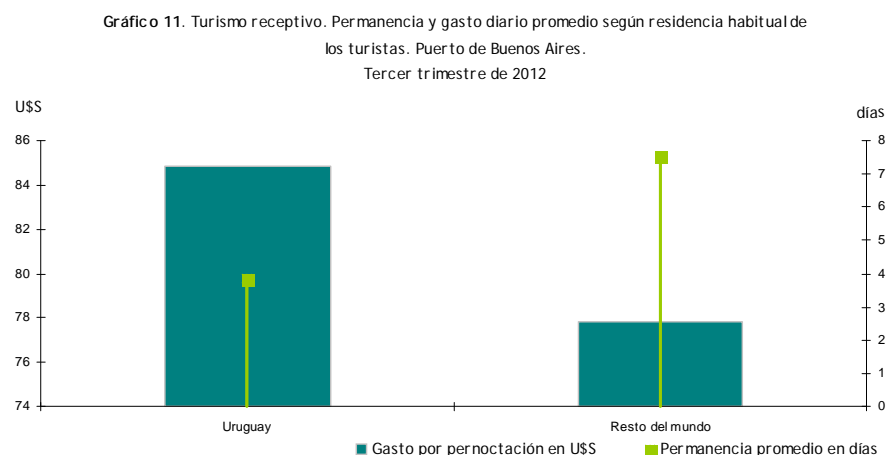
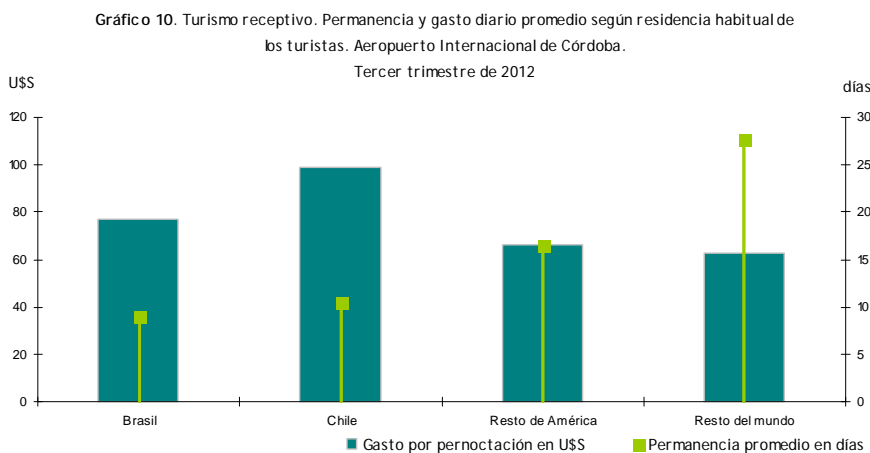
Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (25,8 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 50,1. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto diario promedio (U\$S 174,7) pero una de las menores estadías promedio (6,3 noches).

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el tercer trimestre de este año fue 14,6 noches, verificando una disminución de 17,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto diario promedio fue U\$S 74,1, siendo 3,7% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2011. Los turistas de Resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (27,8 noches) y el menor gasto diario promedio (U\$S 62,7).

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue 4,1 noches, registrando un decrecimiento interanual de 8,9%, y el gasto diario promedio ascendió a U\$S 84, verificando un aumento de 8,9% al registrado en el tercer trimestre del año 2011.

Gráfico 9. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2012





En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó el 54,8% de los turistas no residentes, seguida, en menor medida, por los motivos «Negocios» y «Visita a familiares o amigos» con una participación del 19,2% y 18,5% respectivamente; las categorías que verificaron un crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 fueron «Visita a familiares o amigos» y «Otros» motivos, representando el 25,9% y 19,4% respectivamente. Para el caso de Córdoba, también el motivo «Vacaciones/ocio» y «Visita a familiares o amigos» concentraron la mayor cantidad de turistas, representando el 42,5% y 34,4% respectivamente. En Puerto de Bs. As., el 54,2% de los turistas no residentes que arribó lo hizo por motivo «Vacaciones/ocio», disminuyendo 18% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (43,3%), verificando una disminución de 16,7%, la única categoría que mostró un crecimiento con respecto al mismo periodo del año anterior fue «Casa de familiares o amigos», (14,9%). Para el caso de Córdoba, también «Hotel 4 y 5 estrellas» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 38,3%, siendo la única categoría que creció con respecto al tercer trimestre del año 2011. En el Puerto de Bs. As., se observa para la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» el mismo comportamiento que en Córdoba, dicha categoría fue la que concentró mayor cantidad de turistas (32,3%) creciendo 6,1% con respecto al mismo trimestre de 2011.

Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el tercer trimestre de 2012 se observó que el 83,6% no contrataron paquete turístico en su viaje a la Argentina, mientras que el 16,4% sí lo hizo. En Córdoba y en Puerto de Bs. As. se observó el mismo comportamiento, siendo el 82,2% y 73,3% respectivamente los turistas extranjeros que no utilizaron paquete turístico en su viaje a Argentina.

En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8,1 millones de pernóctes y un crecimiento interanual de 0,4%. El 40,3% de los pernóctes correspondieron a «Casa de familiares o amigos» que verificó un crecimiento de 22,6% respecto al tercer trimestre del año 2011. En el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 183.299 pernóctes, 28,2% menor con respecto a los pernóctes del mismo periodo del año 2011. También en la categoría «Casa de familiares o amigos» se concentró la mayor cantidad de pernóctes de los turistas no residentes (44,8%). Por último, en Puerto de Bs. As. se estimaron 316.197 pernóctes, 19,2% menor a lo registrado en el tercer trimestre del año pasado, y también la categoría «Casa de familiares o amigos» reunió el mayor porcentaje de noches (40,5%) con una caída de 29,9% con respecto al mismo periodo del año 2011.

En Ezeiza y Aeroparque, el gasto totalizó U\$S 733 millones, 17,1% menor al registrado en el mismo trimestre del año 2011. El 51,5% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas», cayendo 24,7% con respecto al mismo trimestre del año pasado. En Córdoba, el gasto totalizó U\$S 13,7 millones, evidenciando también una caída de 31,4% con respecto al mismo periodo de 2011. Nuevamente, la categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 57,1% del total del gasto. En Puerto de Bs. As., el gasto ascendió a de U\$S 26,4 millones, evidenciando un decrecimiento interanual de 12,6%, siendo el 46,8% de dicho gasto efectuado por los turistas alojados en la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas».

En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 64,2% de los pernóctes del tercer trimestre de este año y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de pernóctes fue la Ciudad de Córdoba (70,8%). Por último, en el Puerto de Bs. As. se evidenció que el destino con mayor cantidad de noches fue Ciudad de Buenos Aires (80,2%).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Tercer trimestre de 2012

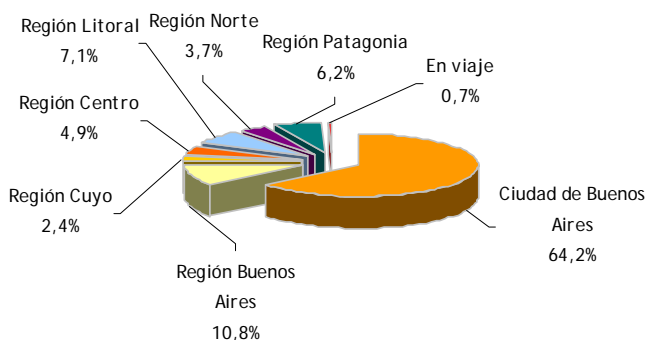


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Aeropuerto Internacional de Córdoba.
Tercer trimestre de 2012

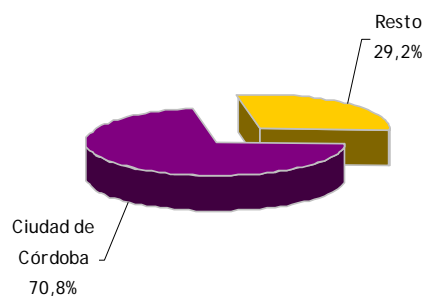
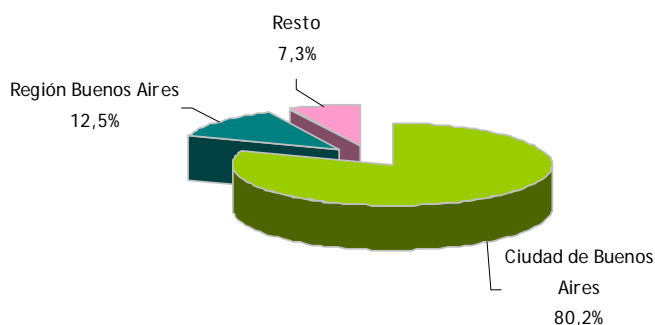


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino.
Puerto de Buenos Aires.
Tercer trimestre de 2012



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el tercer trimestre del año 2012, el 29% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a Brasil con una participación del 19,5%. En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Europa, 32,9% con respecto al mismo trimestre del año 2011, luego le continúa Chile, con un crecimiento de 27,4%.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes se estimó en 15 noches, registrándose la mayor permanencia promedio en Europa (26,2 noches). El gasto diario promedio de los turistas residentes se estimó en U\$S 85,4, registrándose el mayor gasto diario promedio en Uruguay (U\$S 123,3).

En Córdoba, la estadía promedio fue 11,7 noches, 14,2% menor a la registrada en el tercer trimestre del año 2011. El gasto diario promedio fue de U\$S 99,5, verificando un incremento de 30,1% en comparación con el gasto diario promedio del tercer trimestre del año anterior.

Gráfico 15. Turismo emisor. Permanencia y gasto diario promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

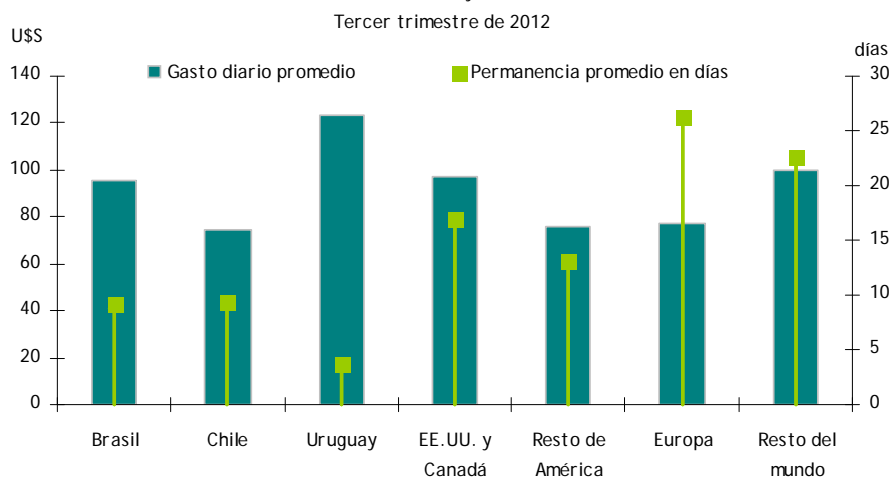
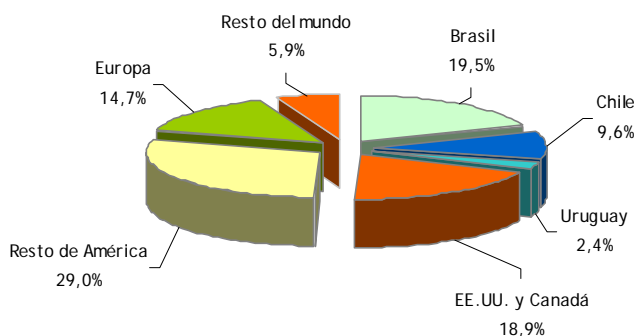


Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2012



En Ezeiza y Aeroparque el 48,7% de los turistas realizó su viaje por motivo «Vacaciones/ocio», el 26,1%, «Negocios», el 22,8%, «Visita a familiares o amigos» y el 2,4%, «Otros» motivos. La categoría que registró mayor crecimiento en el tercer trimestre del corriente año, con respecto al mismo periodo de 2011, fue «Otros» motivos (35,1%). En Córdoba el 74,4% de los turistas realizó su viaje por «Vacaciones/ocio».

En Ezeiza y Aeroparque el 34% de los turistas se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas», el 32,8%, en «Casa de familiares y amigos», el 23,1%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 10% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. La categoría «Hotel 1,2 y 3 estrellas» fue la que evidenció el mayor crecimiento con respecto al mismo trimestre del año 2011 (30,5%). En Córdoba, la mayor participación (49,9%) se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas».

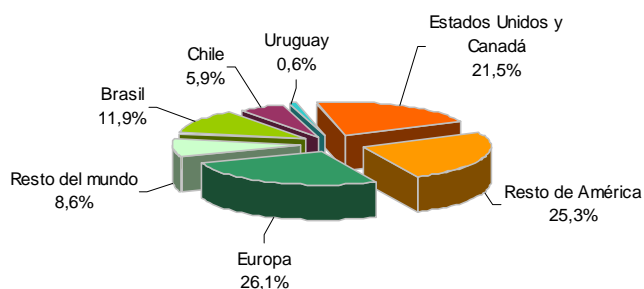
En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el tercer trimestre del año el 85% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 15% restante sí lo hizo. En Córdoba, el 57,1% contrató paquete turístico en sus viajes al exterior mientras que el 42,6% restante no lo hizo.

En Ezeiza y Aeroparque los pernóctes totalizaron 8,8 millones, evidenciando un aumento de 11,4% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año anterior. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (42,7%) y el mayor crecimiento que se registró, con respecto al mismo trimestre del año anterior, fue en la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» (26,5%). En Córdoba, los pernóctes sumaron 410.159 noches, lo que generó una caída de 26,2% respecto al tercer trimestre del año anterior. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (40,3%).

En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 749,2 millones, representando un aumento del 2,2% con respecto al tercer trimestre del año anterior. El 44,2% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas», seguido por «Hotel 1, 2 y 3 estrellas» con el 27%, «Casa de familiares o amigos» con el 15,5% y «Otro» tipo de alojamiento con el 13,3%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 40,8 millones, lo que representó una disminución de 3,9% respecto a igual periodo del año 2011, y se concentró principalmente en los hoteles de alta categoría.

En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el tercer trimestre de 2012 se observó que Europa concentró el mayor número de noches, representando el 26,1%. En menor medida, Resto de América concentró el 25,3%, EE.UU. y Canadá, el 21,5%, Brasil, el 11,9%, Resto del mundo, el 8,6%, Chile, el 5,9% y Uruguay, el 0,6%.

Gráfico 17. Turismo emisor. Pernóctes por destino.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.
Tercer trimestre de 2012



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2011 y 2012, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
Año 2011		%		%	
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///
4 trim					
Ezeiza y Aeroparque	693.034	-2,2	530.196	11,5	162.838
Cordoba	17.611	15,5	44.774	19,4	-27.163
Puerto Bs As	89.350	0,0	///	///	///
Año 2012					
1 trim					
Ezeiza y Aeroparque	724.689	-0,9	706.454	12,9	18.235
Cordoba	17.613	9,6	70.434	9,6	-52.821
Puerto Bs As	60.345	-4,6	///	///	///
2 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.708	0,8	594.926	25,5	12.782
Cordoba	12.313	10,5	43.271	15,2	-30.958
Puerto Bs As	69.608	-12,6	///	///	///
3 trim					
Ezeiza y Aeroparque	607.403	-8,7	584.976	11,1	22.427
Cordoba	12.646	-13,9	35.122	-13,9	-22.476
Puerto Bs As	77.429	-11,5	///	///	///

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2012.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Tercer trimestre 2012	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
Ezeiza y Aeroparque	607.403	-8,7	100,0	13,4	9,9	90,2	-17,4
Brasil	235.060	-12,3	38,7	6,3	4,8	174,7	-13,6
Chile	60.725	14,7	10,0	6,3	-0,8	130,8	-8,4
Uruguay	11.528	-28,0	1,9	4,9	37,7	97,7	-32,8
EE.UU. y Canadá	54.572	-6,3	9,0	20,5	2,2	85,6	-16,2
Resto de América	120.497	-13,1	19,8	18,7	48,3	69,1	-31,5
Europa	93.945	-7,0	15,5	25,8	-3,0	50,1	-14,7
Resto del mundo	31.076	3,2	5,1	13,3	-19,0	113,6	11,7
Aerop Cordoba	12.646	-13,9	100,0	14,6	-17,2	74,1	-3,7
Brasil	2.372	-23,9	18,8	9,0	-54,2	77,1	5,5
Chile	4.063	33,8	32,1	10,5	-8,6	98,6	2,7
Resto de América	4.671	-16,0	36,9	16,6	-10,9	66,1	-10,8
Resto del mundo	1.540	-48,1	12,2	27,8	40,3	62,7	-16,2
Puerto Bs As	77.429	-11,5	100,0	4,1	-8,9	84,0	8,9
Uruguay	72.702	-11,1	93,9	3,9	-9,4	84,8	12,7
Resto del mundo	4.727	-17,4	6,1	7,5	-1,3	77,8	-15,4

Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos								
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba			Puerto de Bs. As.		
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje									
	Turistas	%	%	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	607.403	-8,7	100,0	12.646	-13,9	100,0	77.429	-11,5	100,0
Motivo del viaje									
Vacaciones / ocio	332.899	-13,7	54,8	5.374	3,5	42,5	41.964	-18,0	54,2
Visita a familiares o amigos	112.279	25,9	18,5	4.347	-19,8	34,4	19.409	-7,8	25,1
Negocios	116.593	-23,2	19,2	1.863	-33,3	14,7	9.175	-14,6	11,8
Otros ¹	45.632	19,4	7,5	1.062	-16,9	8,4	6.881	51,5	8,9
Tipo de alojamiento									
Casa de familiares o amigos	138.151	14,9	22,7	4.737	-16,1	37,5	22.602	-23,8	29,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	133.894	-1,3	22,0	2.540	-9,3	20,1	24.459	-9,7	31,6
Hotel 4 y 5 estrellas	263.014	-16,7	43,3	4.849	5,9	38,3	25.035	6,1	32,3
Otro ²	72.344	-22,5	11,9	520	-68,7	4,1	5.333	-25,7	6,9
Organización del viaje									
Con paquete turístico	99.912	-16,7	16,4	2.252	24,8	17,8	20.689	-11,3	26,7
Sin paquete turístico	507.491	-6,9	83,6	10.394	-19,3	82,2	56.740	-11,6	73,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento									
	Noches	%	%	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.124.207	0,4	100,0	183.299	-28,2	100,0	316.197	-19,2	100,0
Casa de familiares o amigos	3.273.117	22,6	40,3	82.042	-21,4	44,8	128.125	-29,9	40,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	897.460	-6,8	11,0	33.985	24,4	18,5	72.632	-5,9	23,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.654.943	-12,8	20,4	37.664	-37,8	20,5	70.601	-4,8	22,3
Otro ²	2.298.687	-10,3	28,3	29.608	-53,1	16,2	44.839	-21,6	14,2
Gasto total por tipo de alojamiento³									
	Dólares	%	%	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	732.956.445	-17,1	100,0	13.655.173	-31,4	100,0	26.389.631	-12,6	100,0
Casa de familiares o amigos	87.246.395	11,3	11,9	1.935.503	-49,4	14,2	2.523.600	-31,0	9,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	129.864.648	-4,2	17,7	2.890.706	10,4	21,2	9.174.972	-4,9	34,8
Hotel 4 y 5 estrellas	377.732.574	-24,7	51,5	7.801.723	-27,1	57,1	12.346.570	-8,4	46,8
Otro ²	138.112.828	-18,0	18,8	1.027.241	-62,6	7,5	2.344.489	-31,0	8,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 8. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2012.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación
		%	
Ezeiza y Aeroparque	8.124.207	0,4	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.215.826	2,5	64,2
Región Buenos Aires	877.572	-0,2	10,8
Costa Atlántica Bonaerense	104.354	-45,9	
Resto Prov. de Buenos Aires	773.218	12,6	
Región Cuyo	195.839	-25,4	2,4
Provincia de Mendoza, Aconcagua	158.122	-30,4	
Resto	37.717	6,8	
Región Centro	401.439	110,0	4,9
Región Litoral	572.935	-25,8	7,1
Cataratas del Iguazú	92.227	-25,8	
Rosario, Santa Fe	334.193	-19,1	
Resto	146.515	-37,7	
Región Norte	299.655	-10,7	3,7
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	264.179	-12,9	
Resto	35.476	9,8	
Región Patagonia	507.153	-0,5	6,2
Puerto Madryn, Península Valdés	10.687	-66,7	
Ushuaia	42.606	-32,4	
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	59.864	-11,3	
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	236.957	-3,4	
Resto	157.039	54,1	
En viaje	53.788	-3,0	0,7
Aerop Córdoba	183.299	-28,2	100,0
Ciudad de Córdoba	129.794	-27,3	70,8
Resto	53.505	-30,3	29,2
Puerto Bs As	316.197	-19,2	100,0
Ciudad de Buenos Aires	253.617	-18,0	80,2
Región Buenos Aires	39.491	-31,4	12,5
Resto	23.089	-5,5	7,3

Cuadro 9. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2012.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Tercer trimestre 2012	Variación anual
	Turistas	%	%	Noches	%	Dólares	%
Ezeiza y Aeroparque	584.976	11,1	100,0	15,0	0,3	85,4	-8,2
Brasil	113.898	25,0	19,5	9,2	-2,3	95,7	-4,0
Chile	56.163	27,4	9,6	9,4	2,1	74,3	-14,5
Uruguay	14.291	-8,9	2,4	3,7	-15,2	123,3	-3,6
EE.UU. y Canadá	110.680	-4,3	18,9	17,1	16,1	97,3	-18,6
Resto de América	169.492	4,6	29,0	13,1	-1,4	75,8	-5,2
Europa	86.127	32,9	14,7	26,2	-1,6	77,0	-5,0
Resto del mundo	34.325	3,1	5,9	22,7	-21,8	99,8	8,7
Aerop de Córdoba	35.122	-13,9	///	11,7	-14,2	99,5	30,1

Cuadro 10. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2012.

Principales variables	Puestos fronterizos					
	Ezeiza y Aeroparque			Aerop. Córdoba		
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación
Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje						
	Turistas	%	%	Turistas	%	%
Total	584.976	11,1	100,0	35.122	-13,9	100,0
Motivo del viaje						
Vacaciones / ocio	285.125	0,4	48,7	26.147	-1,8	74,4
Visita a familiares o amigos	133.354	29,4	22,8	6.063	-26,7	17,3
Negocios	152.563	17,8	26,1	2.368	-50,1	6,7
Otros ¹	13.934	35,1	2,4	544	-51,6	1,5
Tipo de alojamiento						
Casa de familiares o amigos	191.949	24,7	32,8	6.577	-33,4	18,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	135.216	30,5	23,1	9.985	17,7	28,4
Hotel 4 y 5 estrellas	199.136	-7,4	34,0	17.517	-14,5	49,9
Otro ²	58.675	8,1	10,0	1.043	-46,2	3,0
Organización del viaje						
Con paquete turístico	87.711	-11,0	15,0	20.070	9,2	57,1
Sin paquete turístico	497.265	16,1	85,0	15.052	-32,8	42,9
Pernotaciones por tipo de alojamiento						
	Noches	%	%	Noches	%	%
Total	8.769.967	11,4	100,0	410.159	-26,2	100,0
Casa de familiares o amigos	3.747.457	18,4	42,7	118.878	-43,8	29,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.550.342	26,5	17,7	108.259	35,0	26,4
Hotel 4 y 5 estrellas	1.737.645	-14,6	19,8	165.273	-22,6	40,3
Otro ²	1.734.523	19,6	19,8	17.749	-64,6	4,3
Gasto total por tipo de alojamiento³						
	Dólares	%	%	Dólares	%	%
Total	749.231.349	2,2	100,0	40.823.755	-3,9	100,0
Casa de familiares o amigos	116.131.051	-2,0	15,5	2.866.870	-27,6	7,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	201.993.400	44,2	27,0	13.123.018	48,5	32,1
Hotel 4 y 5 estrellas	331.209.797	-13,9	44,2	24.089.793	-12,1	59,0
Otro ²	99.897.101	10,7	13,3	744.074	-67,1	1,8

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo emisoro. Pernotaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2012.

Países de destino	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2012	Variación anual	Participación
	Turistas	%	%
Ezeiza y Aeroparque	8.769.967	11,4	100,0
Brasil	1.046.895	19,2	11,9
Chile	521.210	27,4	5,9
Uruguay	54.867	-23,2	0,6
Estados Unidos y Canadá	1.886.859	11,8	21,5
Resto de América	2.218.343	3,6	25,3
Europa	2.288.854	31,4	26,1
Resto del mundo	752.939	-20,3	8,6

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2012, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2011, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina o dentro del país durante su estadía.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>