



Turismo
vol. 3 n° 9

Estadísticas de turismo internacional

Marzo y primer trimestre de 2019



Secretaría de Turismo
Presidencia de la Nación



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 88

ISSN 2545-6636

Turismo. Vol. 3, n° 9

Estadísticas de turismo internacional

Marzo y primer trimestre de 2019

ISSN 2545-6776

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Silvia Amiel, Mag. Guillermo Izurieta

Colaboradores: Lic. Karina Abad, Abg. Julieta Broese, Marta Castro, Flavia Cervigni, Virginia Fariña, Sol Filgueira, Marcelo Insua, Lic. Isabel Lauría, Marcelo Monzón, Cecilia Perezlindo, Lic. César Procopio, Lionel Rodríguez, Anl. Sist. Fabián Tartaglia, DG Andrea Varela, Agustina Zapata, encuestadores y plantel de data entry

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	5
Vía aérea internacional	5
Cuadro 1. Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Marzo y acumulado 2019	5
Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Marzo de 2019	6
Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisivo. Vía aérea internacional. Enero 2018-marzo 2019	6
Encuesta de Turismo Internacional	
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.	
Marzo de 2019	7
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero 2018-marzo 2019	7
Turismo receptivo	8
Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019	8
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019	8
Turismo emisivo	9
Gráfico 3. Turismo emisivo. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019	9
Gráfico 4. Turismo emisivo. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019	9
Primer trimestre de 2019	10
Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales y saldo. Pernoctaciones y gasto del turismo receptivo y emisivo correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires	
Turismo receptivo	13
Distribución de los turistas según residencia habitual, por motivo principal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires	
Turismo emisivo	23
Distribución de turistas por destino principal del viaje, por motivo principal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires	
Anexo estadístico	31
Notas técnicas del turismo internacional	47

Estadísticas de turismo internacional

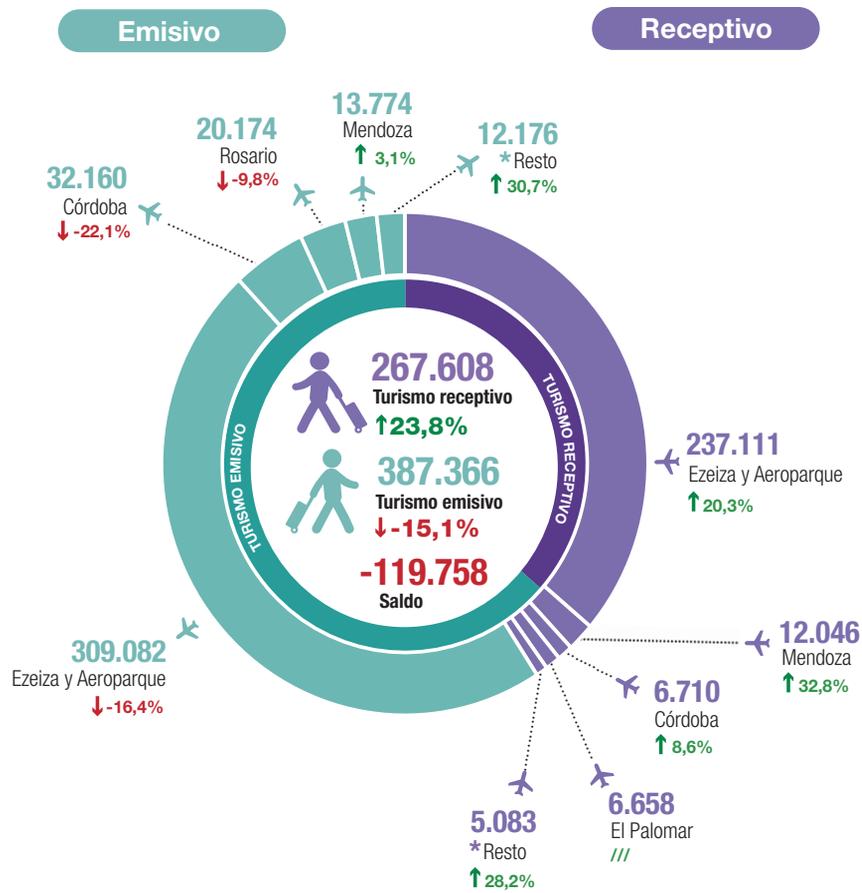
Marzo y primer trimestre de 2019

Resumen ejecutivo

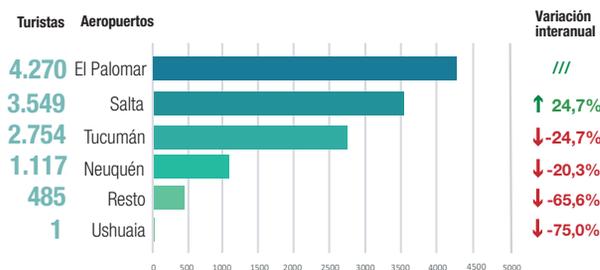
Turismo emisor y receptor. Vía aérea internacional



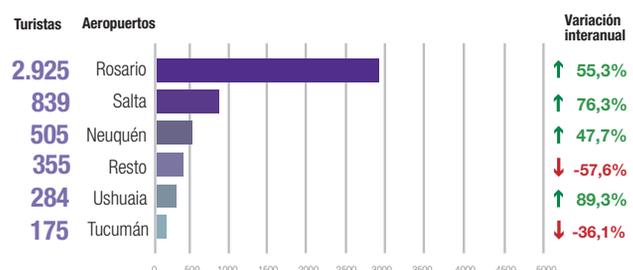
Cantidad de turistas por aeropuertos internacionales del país. Marzo de 2019



* Resto
menos de 5.000 turistas



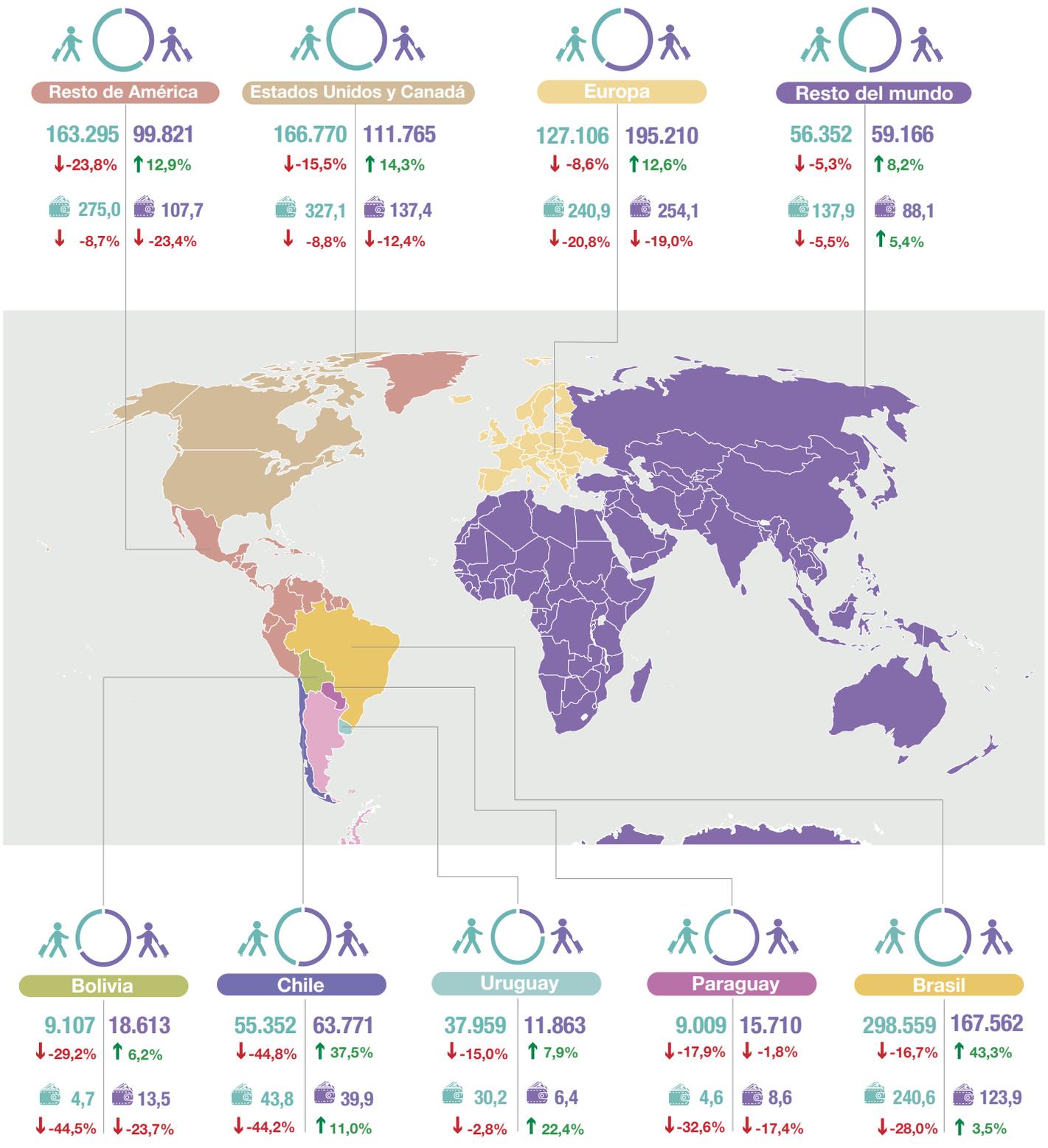
* Resto
menos de 5.000 turistas



↑ ↓ Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Turismo emisor y receptivo. Encuesta de Turismo Internacional

Cantidad de turistas y gastos totales en millones de dólares. Aeropuertos Ezeiza y Aeroparque. Primer trimestre de 2019



Turistas residentes
 Turistas no residentes
 Gasto trimestral total de turistas residentes (en millones de dólares)
 Gasto trimestral total de turistas no residentes (en millones de dólares)
 Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Introducción

En el presente informe, se muestran los datos del movimiento mensual y acumulado referidos al turismo receptivo y emisor de la totalidad de los aeropuertos internacionales del país por vía aérea internacional¹.

Además, se presentan las estimaciones provenientes de la Encuesta de Turismo Internacional, correspondientes a la cantidad de turistas y pernoctaciones de marzo de 2019 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery. Para el primer trimestre se agregan los datos referidos al gasto total y al gasto diario promedio para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery, los aeropuertos internacionales de Córdoba y Mendoza, el Paso Internacional Cristo Redentor y el Puerto de Buenos Aires.

Vía aérea internacional

En marzo de 2019, se estimaron 267,6 mil llegadas de turistas no residentes a la Argentina, con un incremento interanual de 23,8%. En el primer trimestre, se alcanzaron 839,7 miles de llegadas de turistas no residentes y se registró un aumento de 23,1%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 88,5% de las llegadas de turistas no residentes durante el trimestre, con un incremento interanual de 19,5%.

Las salidas al exterior, en el mes de marzo, alcanzaron un total de 387,4 mil turistas residentes, cifra que registró un descenso interanual de 15,1%. En los tres primeros meses del año, las salidas totalizaron 1.172,4 miles de turistas residentes y acumularon una caída interanual de 17,0%. Los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque representaron el 78,8% de las salidas de turistas residentes en el período analizado, con una disminución de 18,8% respecto al mismo período del año anterior.

El saldo de turistas internacionales en el mes de marzo resultó negativo en 119,8 mil para toda la vía aérea internacional.

Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Marzo y acumulado 2019

Aeropuertos internacionales	Turismo receptivo*					Turismo emisor*				
	Marzo de 2019	Variación interanual	Ene-mar de 2019	Variación intranual	Participación ene-mar de 2019	Marzo de 2019	Variación interanual	Ene-mar de 2019	Variación interanual	Participación ene-mar de 2019
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%
Total	267,6	23,8	839,7	23,1	100,0	387,4	-15,1	1.172,4	-17,0	100,0
Ezeiza y Aeroparque (1)	237,1	20,3	743,5	19,5	88,5	309,1	-16,4	923,5	-18,8	78,8
Córdoba (1)	6,7	8,6	23,2	16,7	2,8	32,2	-22,1	103,5	-19,1	8,8
Mendoza (1)	12,0	32,8	35,9	50,1	4,3	13,8	3,1	44,6	-3,1	3,8
Rosario	2,9	55,3	9,0	38,7	1,1	20,2	-9,8	57,8	-14,2	4,9
El Palomar (2)	6,7	///	18,9	///	2,2	4,3	///	13,3	///	1,1
Salta	0,8	76,3	3,1	102,6	0,4	3,5	24,7	12,2	-2,0	1,0
Tucumán	0,2	-36,1	1,5	119,4	0,2	2,8	-24,7	12,5	24,2	1,1
Neuquén	0,5	47,7	1,5	58,9	0,2	1,1	-20,3	2,8	-34,2	0,2
Ushuaia	0,3	89,3	2,5	48,5	0,3	0,0	-75,0	0,0	-25,0	0,0
Resto de aeropuertos (3)	0,4	-57,6	0,7	-89,8	0,1	0,5	-65,6	2,1	-72,7	0,2

(1) Datos estimados a través de la Encuesta de Turismo Internacional.

(2) A partir de diciembre el aeropuerto El Palomar se habilitó para la operación de vuelos internacionales.

(3) Comprende todos los aeropuertos del país, excepto los desagregados en el cuadro.

¹ Ver notas técnicas.

Se destacaron las llegadas de turistas europeos, que ascendieron a 66,1 mil, cifra que representó un aumento interanual de 12,3%. En segundo lugar, las llegadas de 61,9 mil turistas brasileros, que aumentaron 76,3% interanual; luego siguieron, con 38,8 mil llegadas, los turistas del bloque “Estados Unidos y Canadá”, con un incremento de 12,7%.

En el resto de los aeropuertos, sin tener en cuenta Ezeiza y Aeroparque, la afluencia del turismo receptivo registró un aumento de 60,0%, respecto del mismo mes del año anterior; los principales países emisores fueron: Chile, Brasil y el grupo de países de “Resto de América”.

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Marzo de 2019

País de origen	Total aeropuertos*		Ezeiza y Aeroparque*		Resto de aeropuertos* (1)	
	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Total	267,6	23,8	237,1	20,3	30,5	60,0
Bolivia	5,6	5,7	5,2	6,5	0,4	-4,2
Brasil	61,9	76,3	56,0	72,8	5,9	119,4
Chile	28,0	35,7	19,0	19,6	9,0	89,3
Paraguay	6,2	12,6	4,5	-10,4	1,7	230,7
Uruguay	4,9	2,7	4,7	2,7	0,2	3,2
Estados Unidos y Canadá	38,8	12,7	35,5	13,3	3,3	6,5
Resto de América	36,0	7,1	30,4	1,4	5,6	53,9
Europa	66,1	12,3	62,6	12,3	3,4	13,0
Resto del mundo	20,0	11,7	19,1	10,9	0,8	31,5

(1) Comprende todos los aeropuertos del país, excepto los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque.

Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisivo. Vía aérea internacional. Total del país. Enero 2018-marzo 2019

Período	Vía aérea internacional				
	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas residentes	Variación interanual	Saldo
	Miles	%	Miles	%	Miles de turistas
Año 2018*	2.760,0	7,5	4.485,3	-0,7	-1.725,3
Total trimestre*	682,0	5,2	1.413,4	15,2	-731,4
Enero*	269,8	8,7	473,0	20,5	-203,2
Febrero*	196,0	4,9	484,4	14,3	-288,4
Marzo*	216,2	1,3	456,0	11,2	-239,8
Abril*	217,4	9,0	414,9	15,5	-197,6
Mayo*	191,0	4,8	391,2	5,5	-200,2
Junio*	175,4	-0,8	335,9	-2,6	-160,4
Julio*	234,4	6,9	377,7	-4,6	-143,3
Agosto*	227,4	7,4	335,3	-11,9	-108,0
Septiembre*	225,3	11,8	328,4	-10,8	-103,1
Octubre*	237,9	6,6	332,5	-17,3	-94,5
Noviembre*	274,6	12,3	276,6	-19,8	-2,0
Diciembre*	294,6	13,4	279,4	-13,6	15,3
Año 2019*	///	///	///	///	///
Total trimestre*	839,7	23,1	1.172,4	-17,0	-332,7
Enero*	339,2	25,7	376,8	-20,3	-37,5
Febrero*	232,8	18,8	408,3	-15,7	-175,5
Marzo*	267,6	23,8	387,4	-15,1	-119,8

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019

En marzo de 2019, se estimó un total de 237,1 mil llegadas de turistas no residentes, cifra que presentó un aumento interanual de 20,3%.

Las salidas al exterior de turistas residentes alcanzaron 309,1 mil, lo que significó un descenso de 16,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

El saldo de los turistas internacionales resultó negativo en 72,0 mil, como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes.

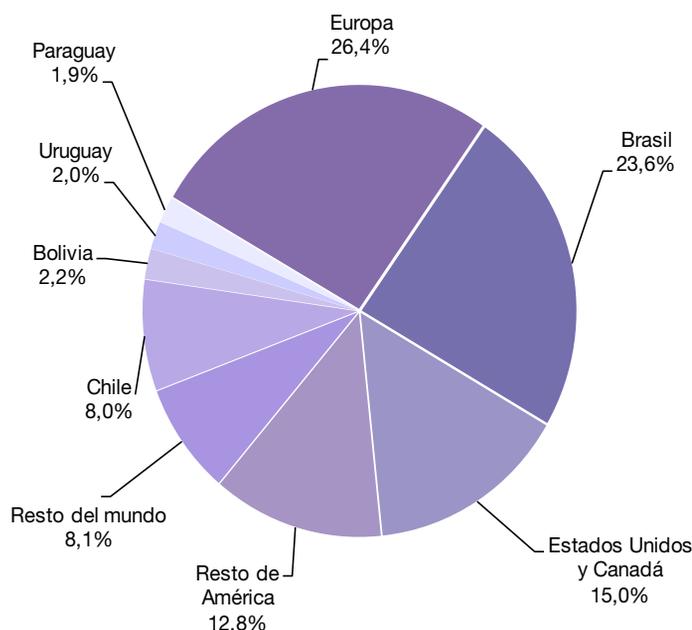
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisivo de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero 2018-marzo 2019

Período	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas residentes	Variación interanual	Saldo
	Miles	%	Miles	%	Miles de turistas
Año 2018*	2.469,4	4,6	3.599,9	-3,5	-1.130,5
Total trimestre*	622,1	2,8	1.137,4	11,2	-515,3
Enero*	247,1	6,4	377,0	15,7	-129,8
Febrero*	177,8	2,0	390,8	10,5	-212,9
Marzo*	197,1	-0,7	369,6	7,8	-172,5
Abril*	196,0	6,4	329,1	10,5	-133,1
Mayo*	170,7	1,0	309,2	1,4	-138,5
Junio*	156,8	-4,0	267,5	-5,8	-110,7
Julio*	201,5	1,0	296,8	-8,8	-95,3
Agosto*	200,7	3,6	277,0	-13,3	-76,2
Septiembre*	201,0	8,8	267,8	-12,8	-66,8
Octubre*	211,8	5,5	271,5	-17,8	-59,7
Noviembre*	245,8	9,8	224,2	-20,3	21,6
Diciembre*	263,0	10,9	219,5	-14,6	43,5
Año 2019*	///	///	///	///	///
Total trimestre*	743,5	19,5	923,5	-18,8	-180,0
Enero*	303,0	22,6	289,0	-23,3	14,0
Febrero*	203,4	14,4	325,4	-16,7	-122,1
Marzo*	237,1	20,3	309,1	-16,4	-72,0

Turismo receptivo

Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery provinieron, principalmente, de Europa, 26,4%; seguidos por Brasil, 23,6%; y el bloque “Estados Unidos y Canadá”, 15,0%.

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019



La estadía promedio de los turistas no residentes fue 13,2 noches. La mayor estadía promedio se observó en los turistas residentes en Europa, con 19,6 noches, luego le siguió el bloque “Resto de América”, con 15,6 noches. Se registraron 3.136,7 miles de pernотaciones de turistas no residentes, lo que implicó un crecimiento de 9,5% con respecto a marzo de 2018.

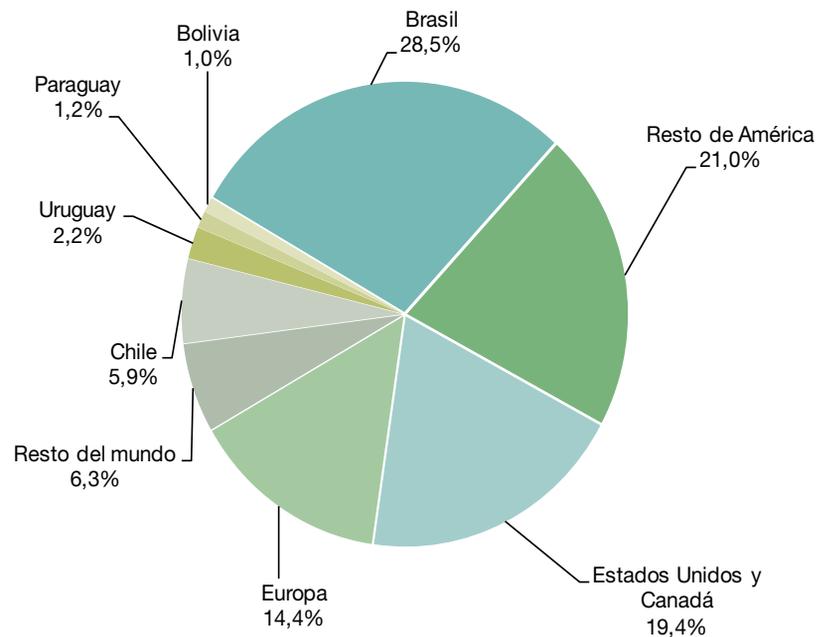
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019



Turismo emisoro

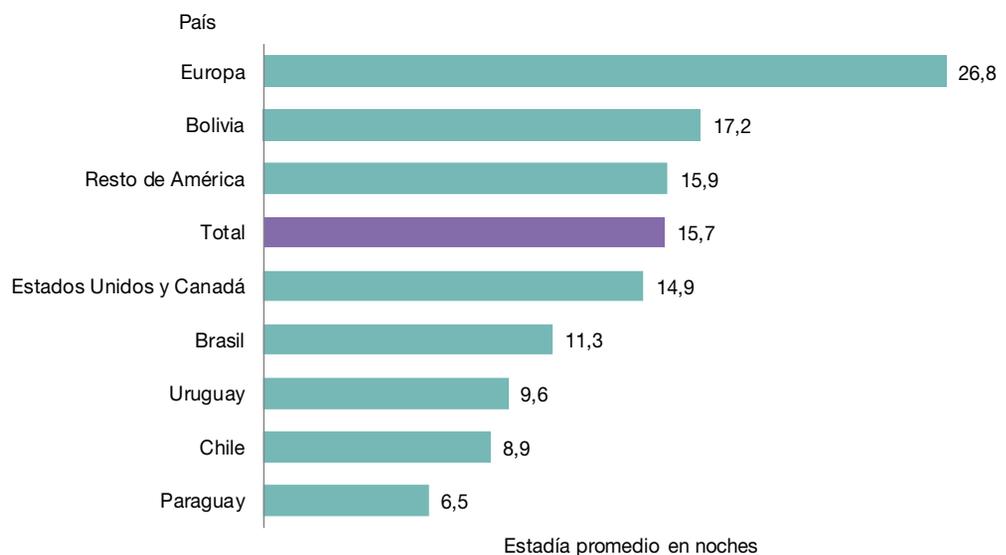
Los turistas residentes partieron del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery, principalmente, con destino a: Brasil, 28,5%; “Resto de América”, 21,0%; y “Estados Unidos y Canadá”, 19,4%.

Gráfico 3. Turismo emisoro. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019



La estadía promedio de los turistas residentes fue 15,7 noches. La mayor estadía promedio se presentó en Europa, 26,8 noches, seguido por Bolivia, 17,2 noches, y el bloque “Resto de América”, 15,9 noches. Las pernoctaciones sumaron 4.863,3 mil, 18,4% menos que el mismo período del año anterior.

Gráfico 4. Turismo emisoro. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019



Primer trimestre de 2019

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

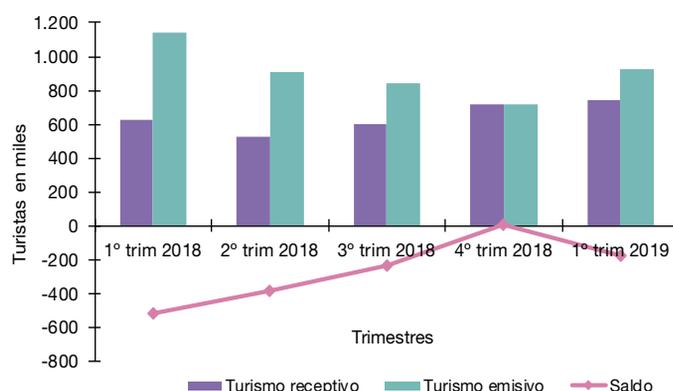
Para el primer trimestre de 2019, se estimaron 743,5 mil llegadas de **turistas no residentes**, lo que evidenció una suba de 19,5% con respecto al mismo trimestre de 2018.

Se registraron 923,5 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, lo que implicó una disminución de 18,8% en relación con el primer trimestre de 2018. El saldo fue negativo en 180,0 mil turistas.

Se registraron 10.317,3 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, lo que representó un aumento de 12,1%; mientras que las **pernoctaciones en el turismo emisor** fueron 14.793,0 mil, con una caída interanual de 16,6%.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó 779,7 millones de dólares, 11,8% menos que lo registrado en el primer trimestre de 2018. El **gasto del turismo emisor** alcanzó 1.304,9 millones de dólares por lo que tuvo una baja interanual de 16,8%.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019



Aeropuerto Internacional de Córdoba

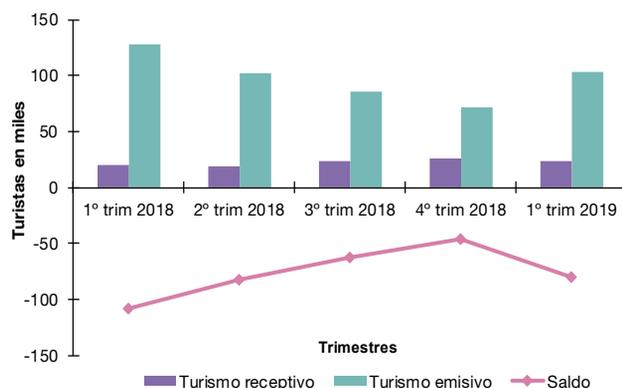
Se estimaron 23,2 mil llegadas de **turistas no residentes**, lo que representó un aumento de 16,7% respecto al primer trimestre de 2018.

Se registraron 103,5 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, y descendieron 19,1% interanual. El saldo resultó negativo en 80,3 mil turistas.

Se registraron 299,2 mil **pernoctaciones del turismo receptivo**, aumentaron 12,0% en relación con el primer trimestre de 2018. Por otro lado, las **pernoctaciones del turismo emisor** alcanzaron 1.276,5 mil, y disminuyeron 12,6% con respecto al mismo período del año anterior.

El **gasto de los turistas no residentes** totalizó 14,2 millones de dólares, y se redujo 20,7% en relación con el mismo trimestre del año anterior. El **gasto de los turistas residentes** fue 86,4 millones de dólares, y registró una baja de 29,9% respecto al primer trimestre de 2018.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019



Aeropuerto Internacional de Mendoza

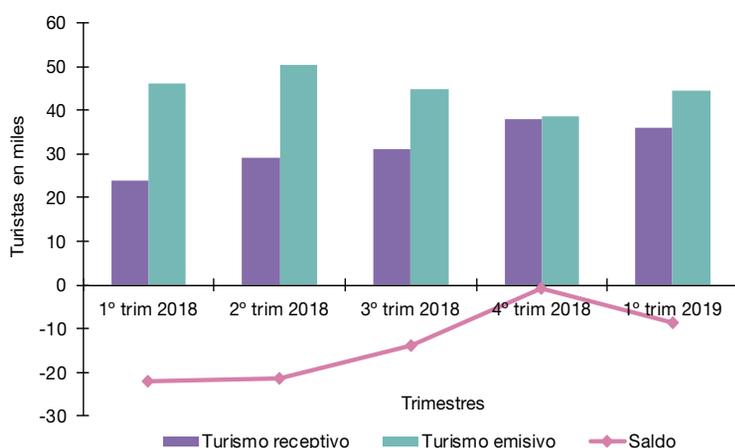
En el primer trimestre de 2019, se estimaron 35,9 mil llegadas de **turistas no residentes**, 50,1% superior respecto al mismo trimestre de 2018.

Se registraron 44,6 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, 3,1% menos que lo registrado en el mismo trimestre de 2018. El saldo resultó negativo en 8,8 mil turistas.

Se registraron 330,6 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, aumentaron 24,8% respecto del mismo período del año anterior; mientras que para los **turistas residentes** se estimaron 662,0 mil **pernoctaciones**, 7,3% más que el primer trimestre de 2018.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó 33,5 millones de dólares, creció 14,0% respecto al mismo trimestre de 2018. El **gasto del turismo emisor** alcanzó 40,8 millones de dólares, y disminuyó 13,7% en el período analizado.

Gráfico 7. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019



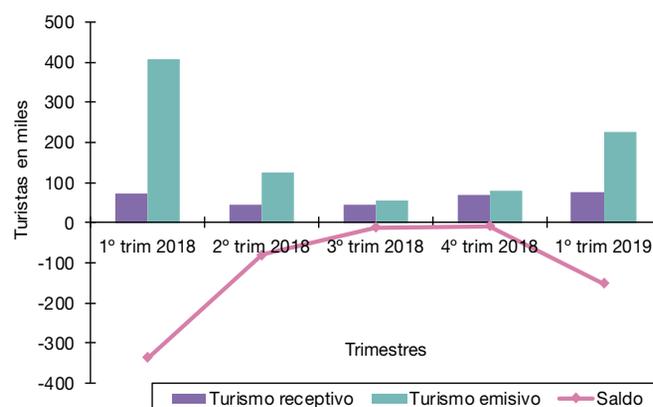
Paso Internacional Cristo Redentor

Se estimaron 74,6 mil llegadas de **turistas no residentes**, con un aumento de 4,3% respecto de igual período del año anterior. Se registraron 225,4 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, disminuyeron 44,7% interanual. El saldo fue negativo en 150,8 mil turistas.

Se registraron 774,5 mil **pernoctaciones de turistas residentes**, 8,7% más con respecto al mismo trimestre de 2018; mientras que las **pernoctaciones de los turistas residentes** fueron 2.035,1 mil, con una caída interanual de 44,1%.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó 35,5 millones de dólares, bajó 15,6% respecto al mismo trimestre de 2018. El **gasto del turismo emisor** alcanzó 81,9 millones de dólares, y disminuyó 62,7% en el período analizado.

Gráfico 8. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019



Puerto de Buenos Aires

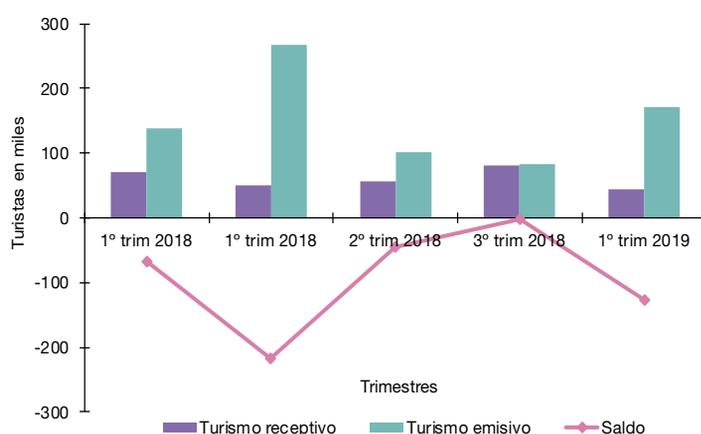
En el primer trimestre de 2019, los arribos de **turistas no residentes** que visitaron nuestro país fueron 44,4 mil, lo que implicó un descenso de 12,1% con relación al mismo período de 2018.

Se registraron 172,0 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, 35,7% menos que lo registrado en el mismo trimestre del año anterior. El saldo resultó negativo en 127,6 mil turistas.

Se registraron 266,4 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, disminuyeron 15,8% respecto de igual período del año anterior. Para el **turismo emisor** se estimaron 1.825,4 mil **pernoctaciones**, bajaron 36,4% interanual.

El **gasto del turismo receptivo** fue 15,5 millones de dólares, y disminuyó 35,0%; mientras que el **gasto del turismo emisor** sumó 74,7 millones de dólares y bajó 54,2% con relación al primer trimestre de 2018.

Gráfico 9. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019

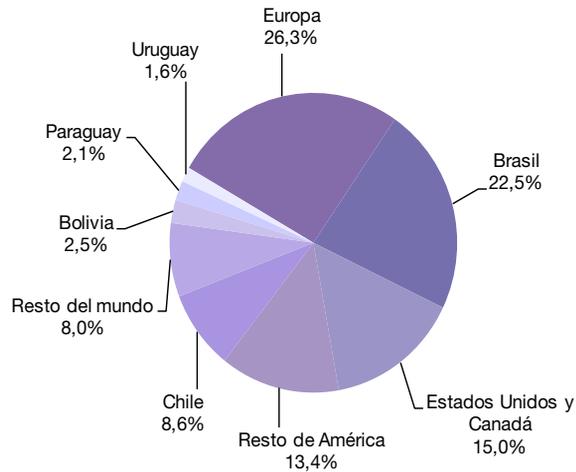


Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el primer trimestre, el turismo receptivo aumentó 19,5% interanual. Europa contribuyó con 26,3% de los turistas no residentes; seguido por Brasil, 22,5%; y “Estados Unidos y Canadá”, 15,0%.

Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

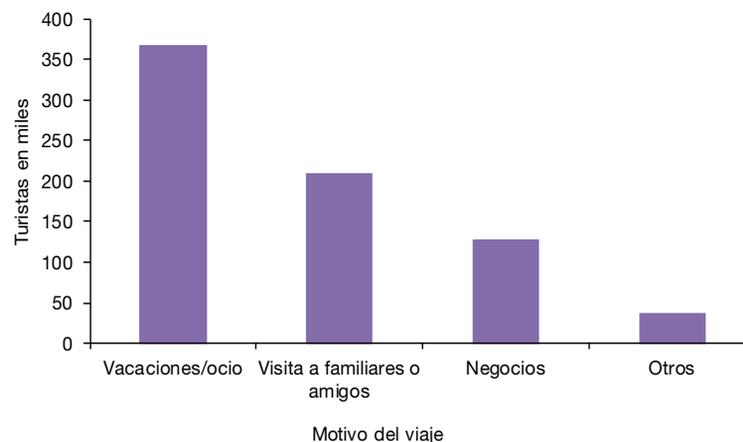


La estadía promedio fue 13,9 noches; 6,2% menos que lo registrado en el mismo trimestre de 2018. Europa y el bloque de países que conforman “Resto de América” tuvieron las mayores estadías promedio, con 20,1 y 17,3 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue 75,6 dólares y bajó 21,3% interanual. El mayor gasto diario promedio se observó en los residentes de Uruguay, 97,0 dólares, seguido por “Estados Unidos y Canadá”, con 92,8 dólares, y Chile, con 92,4 dólares.

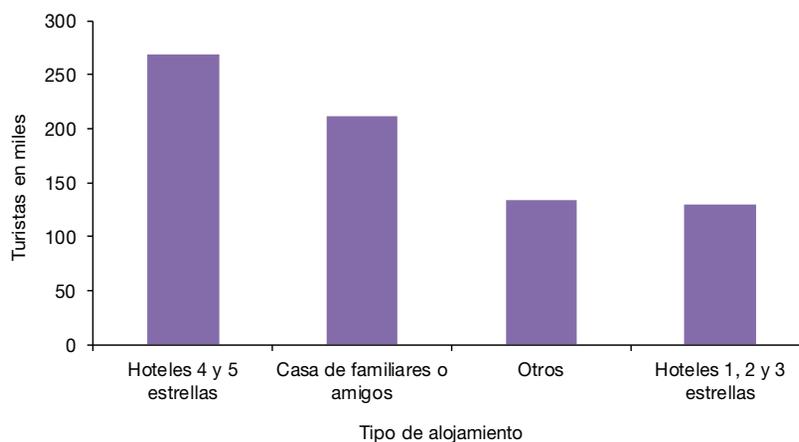
El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, se incrementó 23,8% con respecto al mismo trimestre de 2018 y su participación fue 49,5% del total de turistas,

Gráfico 14. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



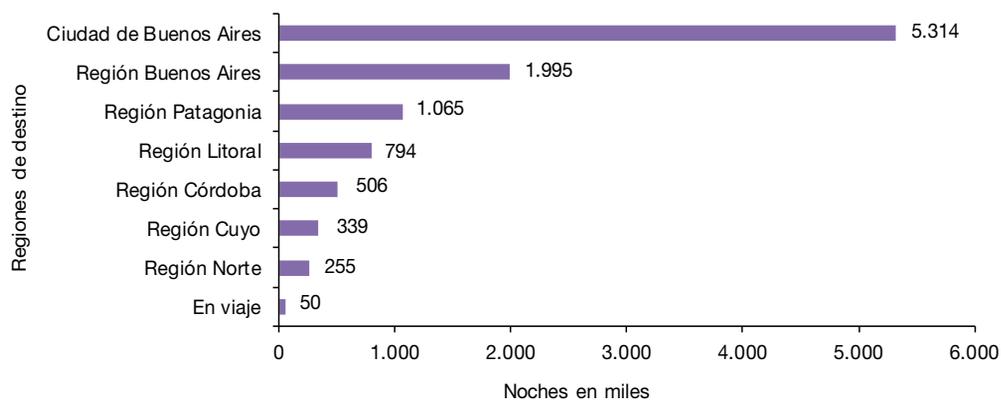
El 36,2% de los turistas no residentes pernoctó en “Hoteles 4 y 5 estrellas”; y en menor medida, en “Casa de familiares o amigos”, con una participación de 28,4%.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



El 86,5% de los turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 51,5% de las pernoctaciones, y presentó una variación positiva de 15,1%, en relación con el primer trimestre de 2018.

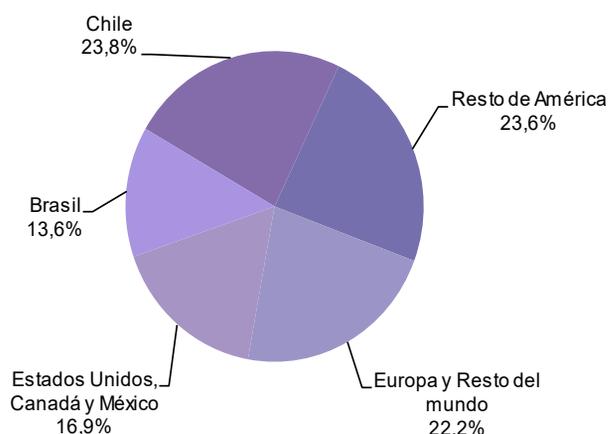
Gráfico 16. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



Aeropuerto Internacional de Córdoba

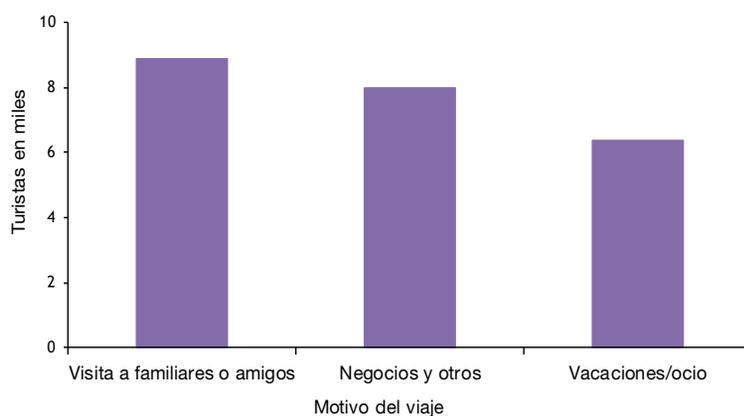
En los tres primeros meses del año, el turismo receptivo aumentó 16,7% interanual. Chile y el grupo de países de “Resto de América” contribuyeron equitativamente, con el 23,8%, y 23,6% de los turistas no residentes, respectivamente.

Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



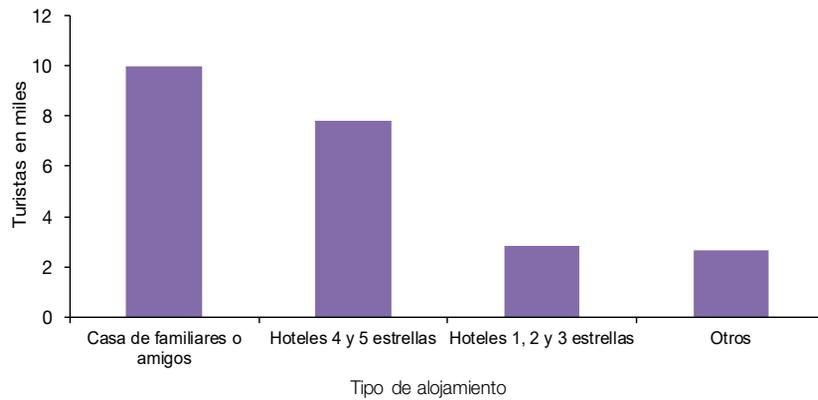
La estadía promedio fue 12,9 noches, 4,0% menos que lo registrado en igual período de 2018. Los residentes de “Europa y resto del mundo” presentaron la mayor estadía promedio, 20,6 noches. El gasto diario promedio fue 47,4 dólares, lo que implicó una disminución de 29,2% con relación al primer trimestre de 2018. Los residentes chilenos presentaron el mayor gasto diario promedio, 77,7 dólares. El principal motivo del viaje fue “Visita a familiares o amigos”, aumentó 8,4% interanual y obtuvo una participación de 38,2% del total de turistas no residentes. Luego siguió la categoría “Negocios y otros”, que creció 19,2% interanual y su contribución al total fue 34,4%.

Gráfico 18. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



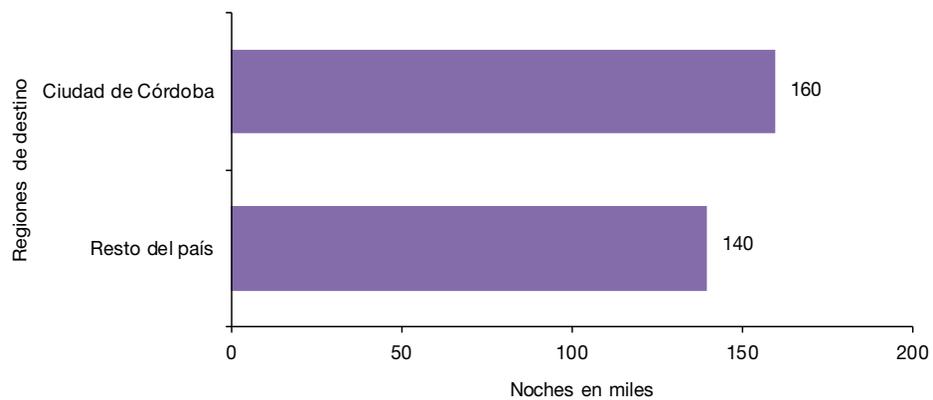
El 42,9% de los turistas no residentes pernoctó en “Casa de familiares o amigos”, tipo de alojamiento que presentó un incremento de 17,5% respecto del primer trimestre de 2018. Además, hubo un incremento de 65,7% en la categoría “Otros”, que incluye alquiler de casa o departamento.

Gráfico 19. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



El 99,2% de los turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico. La ciudad de Córdoba captó el 53,3% de las pernoctaciones, y presentó una variación negativa de 19,6% en relación con el primer trimestre de 2018. Mientras que en el “Resto del país” se incrementaron tuvo una participación de 46,7% y

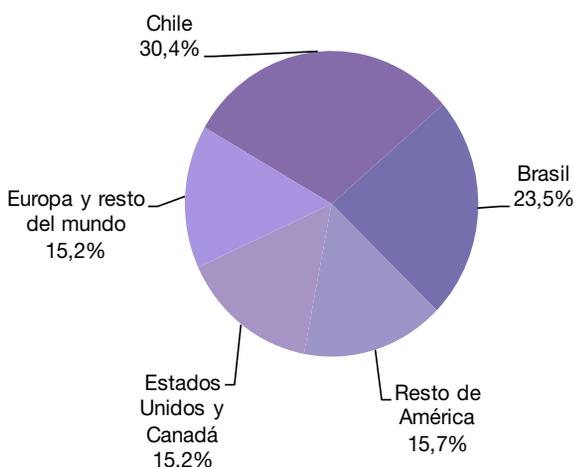
Gráfico 20. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



Aeropuerto Internacional de Mendoza

Durante el período enero-marzo, el turismo receptivo aumentó 50,1% interanual. Chile contribuyó con 30,4% de los turistas no residentes, y Brasil, con 23,5%.

Gráfico 21. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

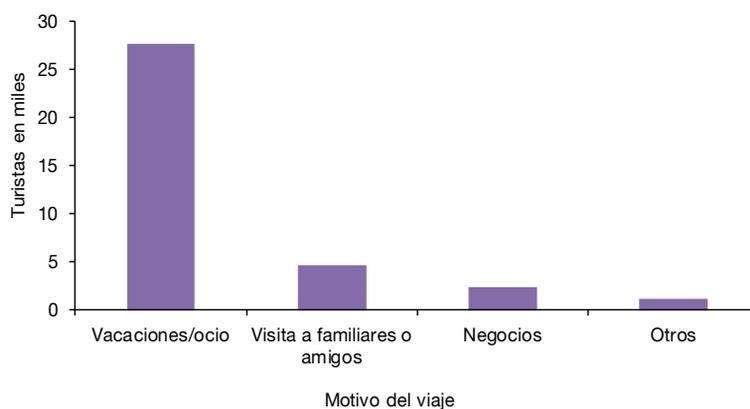


La estadía promedio fue 9,2 noches, 16,9% menos que lo registrado en igual período de 2018. “Estados Unidos y Canadá” y el bloque de países que conforman “Resto de América” tuvieron la mayor estadía promedio, con 14,4 y 14,0 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue 101,2 dólares, disminuyó 8,6% con relación al primer trimestre de 2018. Los brasileros presentaron el mayor gasto diario promedio, 159,2 dólares; seguidos por los residentes de “Europa y resto del mundo”, con 109,2 dólares.

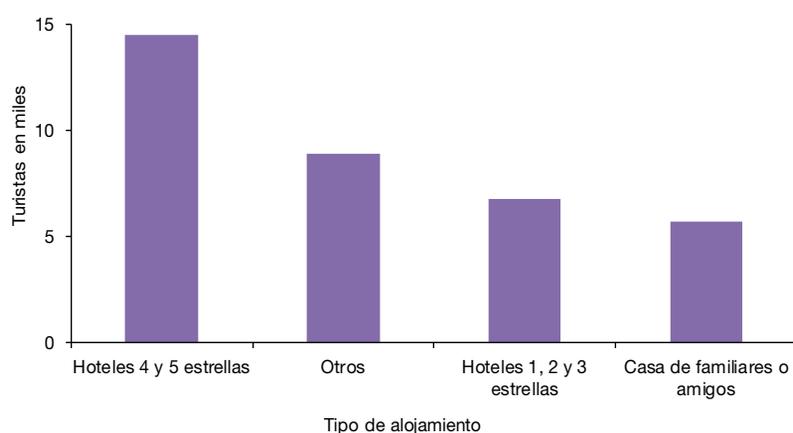
El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 27,7 mil turistas, cifra que representó un aumento interanual de 87,1%; y tuvo una participación de 77,2% del total de turistas no residentes.

Gráfico 22. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



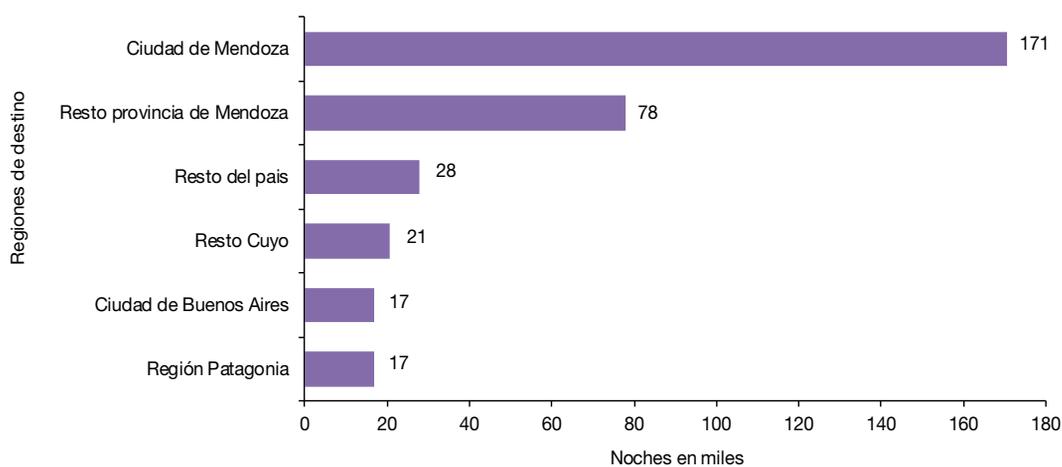
El 40,4% de los turistas no residentes pernoctó en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, este tipo de alojamiento aumentó 19,8% respecto del primer trimestre de 2018. Además, hubo fuertes incrementos en las categorías “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas” y “Otros”, que incluye particularmente, alquiler de casa o departamento; 145,0% y 168,1%, respectivamente.

Gráfico 23. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



El 88,4% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico. La ciudad de Mendoza captó el 51,6% de las pernoctaciones, y creció 1,7% en relación con el primer trimestre de 2018.

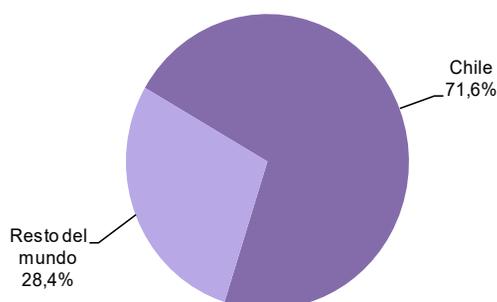
Gráfico 24. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



Paso Internacional Cristo Redentor

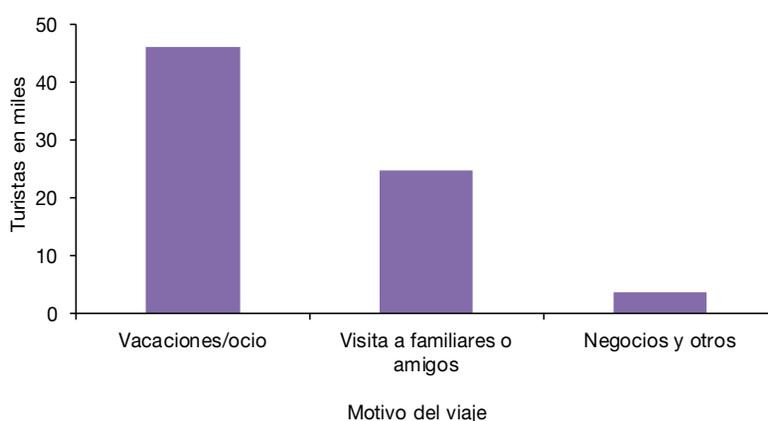
El turismo receptivo, en los tres primeros meses del año, respecto de igual período de 2018 creció 4,3%. Se registraron 74,6 mil ingresos de turistas no residentes que realizaron su viaje a través de este paso terrestre, de los cuales 71,6% fueron de residencia chilena.

Gráfico 25. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



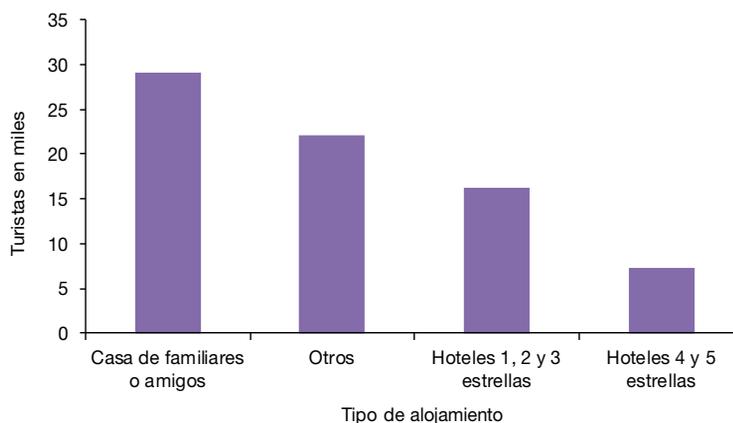
La estadía promedio fue 10,4 noches, 4,2% mayor que lo registrado en igual período de 2018. Los residentes chilenos presentaron una estadía promedio de 7,8 noches. El gasto diario promedio fue 45,9 dólares, descendió 22,4% con relación al primer trimestre de 2018. Los residentes chilenos gastaron, en promedio, 37,7 dólares diarios. El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 46,1 mil turistas, aumentó 11,0% interanual; y contribuyó con 61,8% al total de turistas no residentes.

Gráfico 26. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



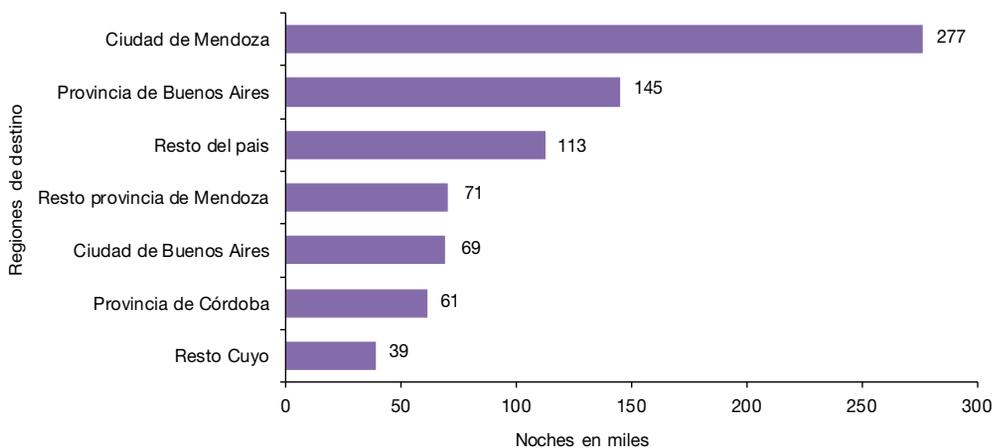
El 39,0% de los turistas no residentes pernoctó en “Casa de familiares o amigos”, seguido por la categoría “Otros”, que incluye principalmente alquiler de casa o departamento, con 29,6% y un incremento de 53,3% respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 27. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



El 99,4% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico. La ciudad de Mendoza captó el 35,7% de las pernoctaciones, seguida por la Provincia de Buenos Aires, con 18,8%.

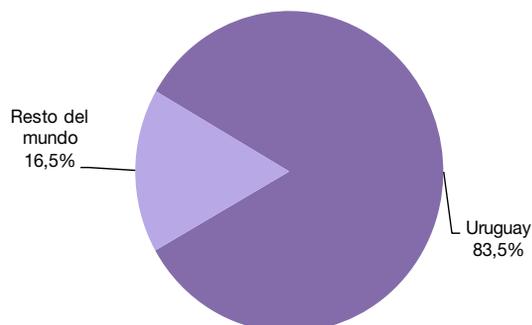
Gráfico 28. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



Puerto de Buenos Aires

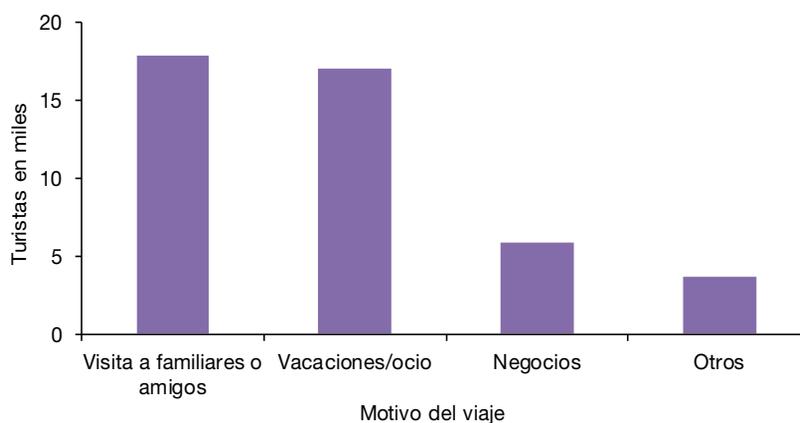
En los tres meses transcurridos de 2019, la cantidad de turistas no residentes que arribaron a nuestro país disminuyó 12,1% interanual. Uruguay concentró 83,5% de las llegadas, con 37,1 mil turistas.

Gráfico 29. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



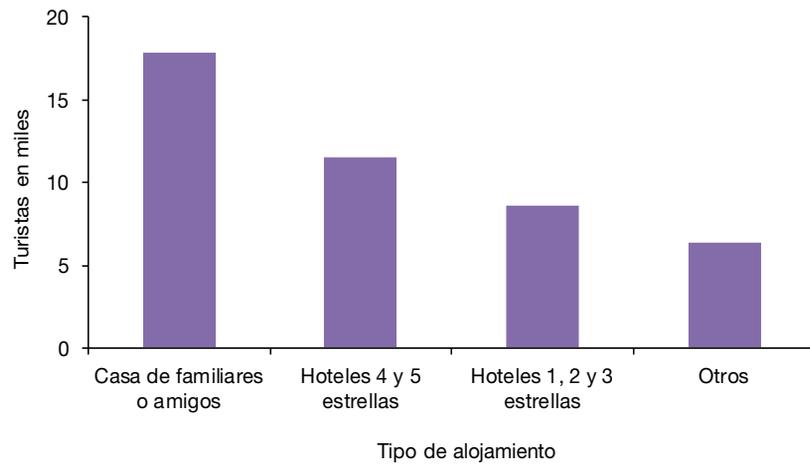
La estadía promedio fue 6,0 noches; bajó 4,2% con respecto al primer trimestre de 2018. Los residentes uruguayos presentaron una estadía promedio de 5,7 noches, se incrementó 14,1% interanual. El gasto diario promedio fue 58,1 dólares, disminuyó 22,9% en relación con el mismo período del año anterior. El principal motivo del viaje fue “Visita a familiares o amigos”, aumentó 10,5% interanual y representó el 40,2% del total de turistas no residentes. También se destacó el motivo “Vacaciones/ocio”, cuya participación fue 38,4%.

Gráfico 30. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



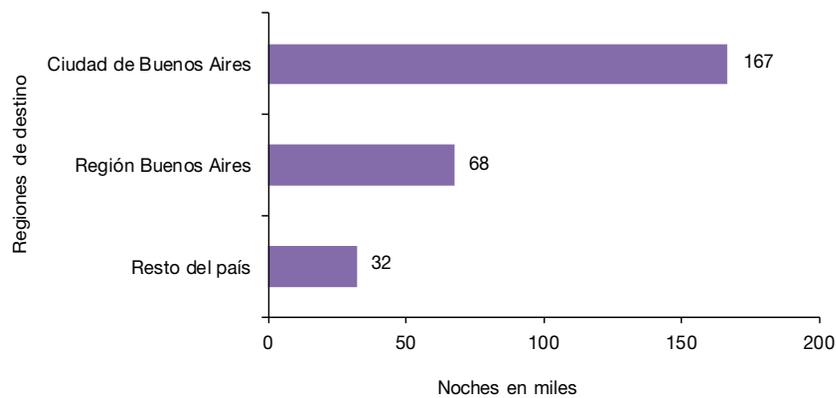
El tipo de alojamiento más elegido por los turistas fue “Casa de familiares o amigos”, se incrementó 1,6% y tuvo una participación de 40,3%. La categoría “Hoteles 4 y 5 estrellas” bajó levemente 0,3% interanual y representó el 25,9% del total del turismo receptivo.

Gráfico 31. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



El 86,4% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó el 62,6% de las pernoctaciones, y aumentó 1,4% interanual.

Gráfico 32. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

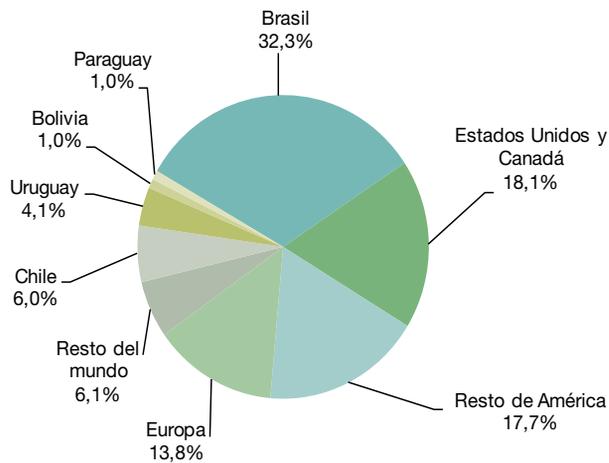


Turismo emisor

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el primer trimestre de 2019, el turismo emisor descendió 18,8%. El destino del viaje se distribuyó principalmente entre Brasil, 32,3%, “Estados Unidos y Canadá”, 18,1%, y “Resto de América”, 17,7%.

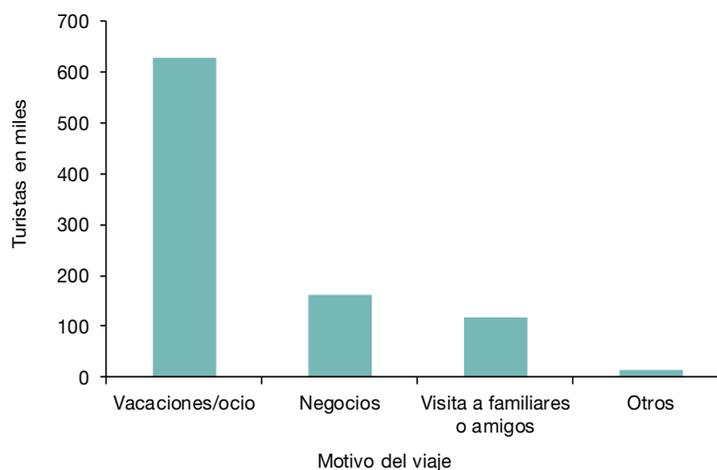
Gráfico 33. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



La estadía promedio fue 16,0 noches; aumentó 2,7% con respecto al mismo período de 2018. Europa y los países de “Resto del mundo” tuvieron las mayores estadías promedio, 26,5 y 23,9 noches, respectivamente.

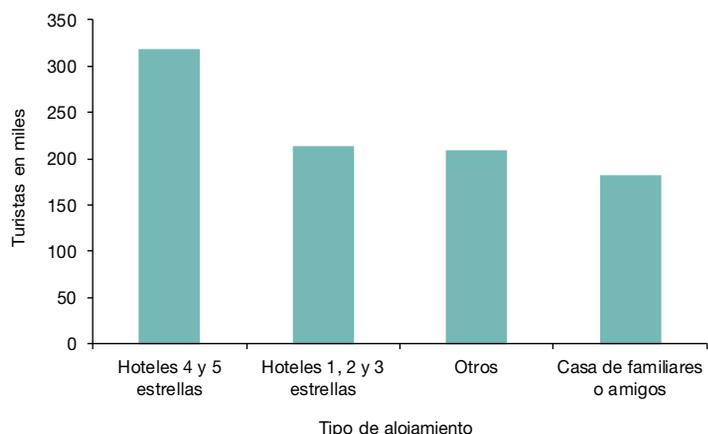
El gasto diario promedio fue 88,2 dólares, y presentó una leve variación negativa de 0,3% en relación con el primer trimestre de 2018. El mayor gasto diario promedio se registró en “Estados Unidos y Canadá”, con 119,4 dólares; seguido por los países del bloque “Resto de América”, con 103,3 dólares. El 67,9% de los turistas residentes indicó que el principal motivo de su viaje fue “Vacaciones/ocio”, que cayó 27,5% con respecto al primer trimestre de 2018. Mientras un 17,7% señaló que el motivo principal de su viaje fue “Negocios”, que creció 25,4% interanual.

Gráfico 34. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



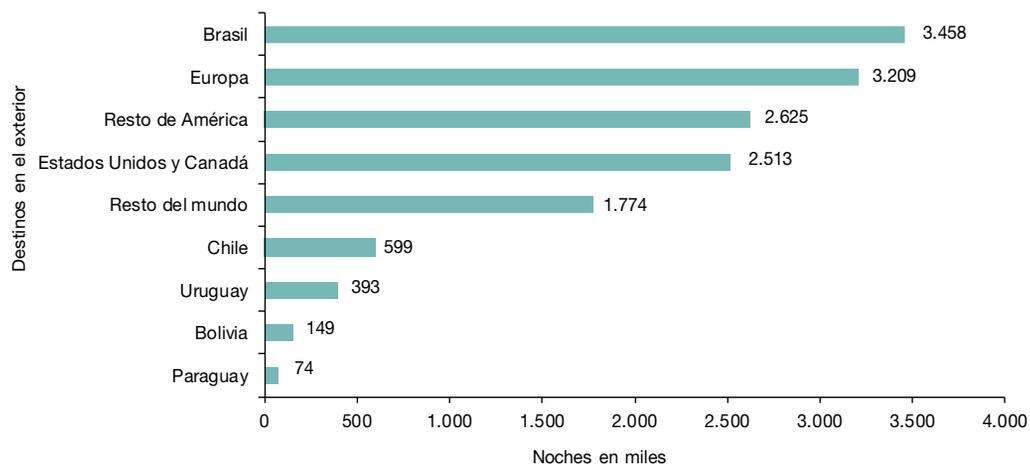
El 34,5% eligió hospedarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, que disminuyó 18,0% interanual; luego le siguió la categoría “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas”, con el 23,2%, que bajó 21,3% respecto del mismo trimestre de 2018.

Gráfico 35. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



El 83,7% viajó al exterior sin paquete turístico. Los destinos que concentraron el mayor número de pernoctaciones fueron Brasil y Europa, con el 23,4% y 21,7% del total, respectivamente. Todos los destinos disminuyeron, excepto Uruguay que creció 9,4% en relación al primer trimestre de 2018.

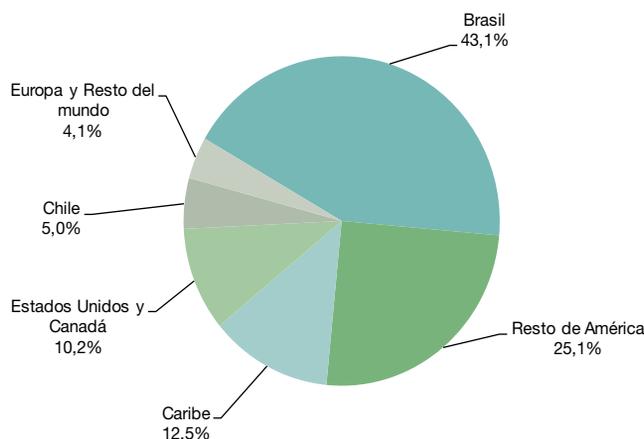
Gráfico 36. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En los tres meses transcurridos de 2019, el turismo emisor disminuyó 19,1% con respecto al mismo trimestre de 2018. El 43,1% de los turistas eligió Brasil como destino principal de su viaje, se destacó también el grupo de países de “Resto de América”, con 25,1%

Gráfico 37. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

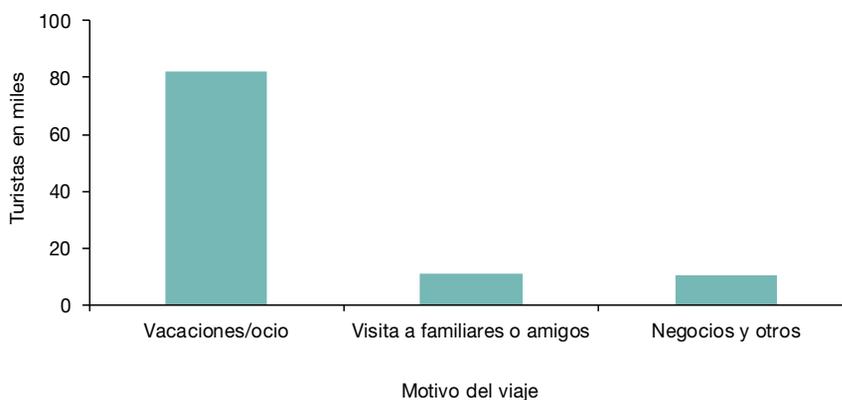


La estadía promedio fue 12,3 noches, y registró una suba de 8,0% con respecto al mismo período de 2018. Los destinos de “Europa y resto del mundo” obtuvieron la mayor estadía promedio, con 29,3 noches.

El gasto diario promedio fue 67,7 dólares, con una variación negativa de 19,8%. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en el Caribe, 109,1 dólares; luego se destacó “Estados Unidos y Canadá”, con 68,4 dólares.

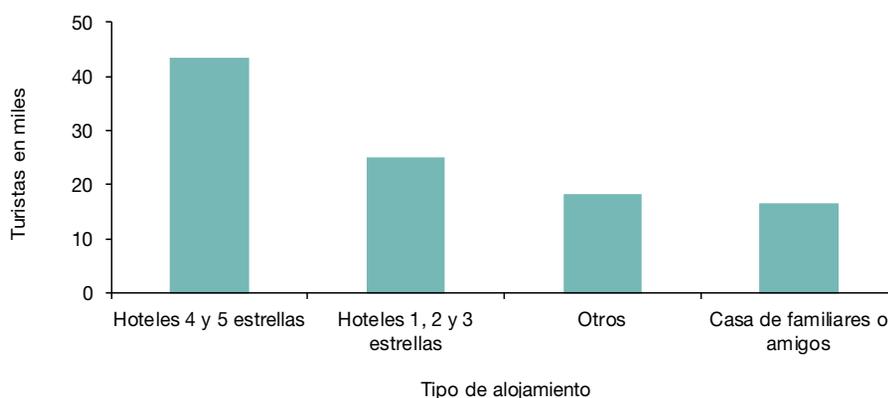
El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 82,0 mil turistas, disminuyó 19,6% en relación con el mismo período de 2018 y tuvo una participación de 79,2%.

Gráfico 38. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



El 42,0% eligió alojarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, categoría que disminuyó 37,2% interanual. Por el contrario, en “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas” y “Otros”, que incluye alquiler de casa o departamento, hubo un incremento de 4,0% y 8,7%, con relación al primer trimestre de 2018, respectivamente. El 28,9% de los turistas viajó al exterior con paquete turístico.

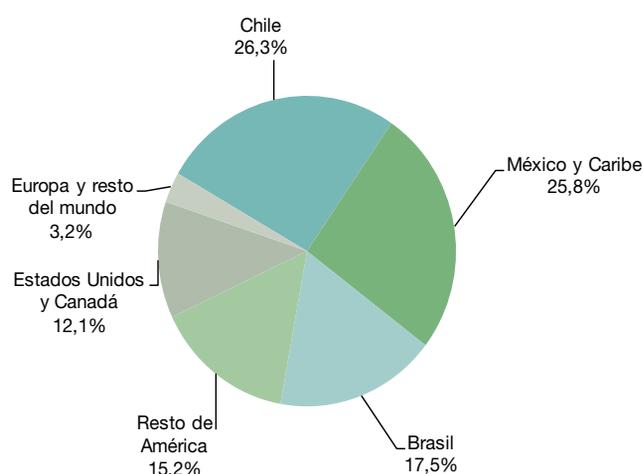
Gráfico 39. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019



Aeropuerto Internacional de Mendoza

En el primer trimestre de 2019, el turismo emisor disminuyó 3,1%. El 26,3% de los turistas eligieron como destino principal de su viaje a Chile, y el bloque compuesto por “México y Caribe”, con 25,8%.

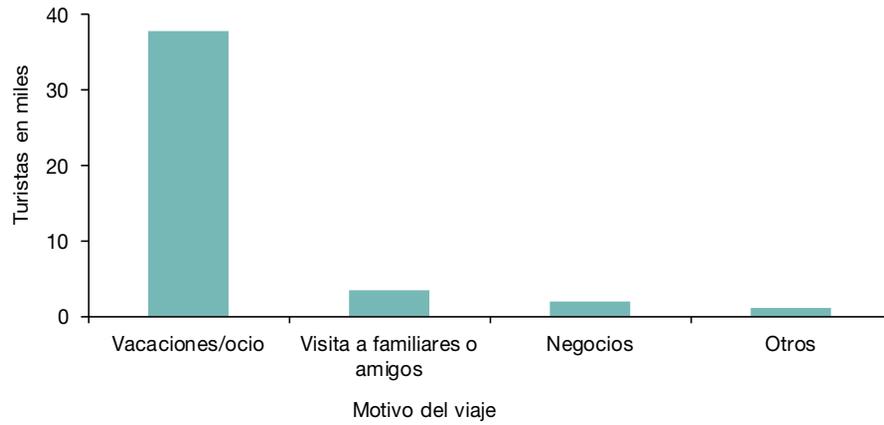
Gráfico 40. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



La estadía promedio fue 14,8 noches, subió 10,8% en relación con el mismo trimestre de 2018. “Europa y resto del mundo” fue el destino que obtuvo la mayor estadía promedio, con 43,8 noches, luego le siguió “Estados Unidos y Canadá”, con 22,0 noches.

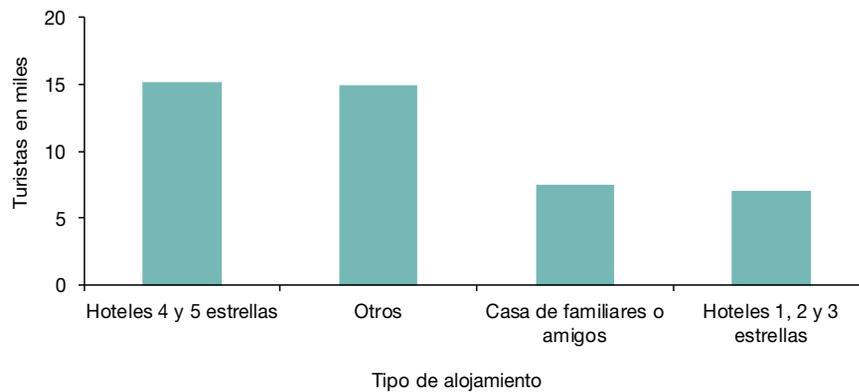
El gasto diario promedio fue 61,7 dólares, monto que registró una baja de 19,6% interanual. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en “México y Caribe”, 72,7 dólares. El 84,8% de los turistas residentes indicó que el principal motivo de su viaje fue “Vacaciones/ocio”, aunque bajó 3,9% con respecto al primer trimestre de 2018.

Gráfico 41. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



El tipo de alojamiento más elegido por los turistas fue “Hoteles 4 y 5 estrellas”, que disminuyó 30,4% y tuvo una participación de 34,1%. Por su parte, la categoría de alojamiento “Otros”, que incluye alquiler de casa o departamento, cuya contribución al total fue 33,4%, fue la que más creció, 31,2% interanual. El 20,1% de los turistas viajó al exterior con paquete turístico.

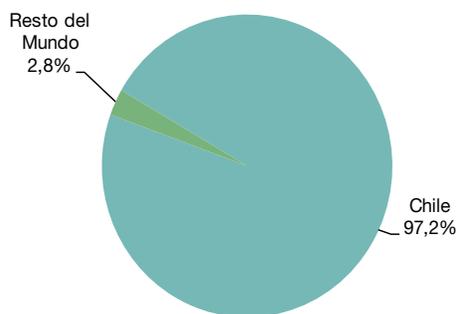
Gráfico 42. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019



Paso Internacional Cristo Redentor

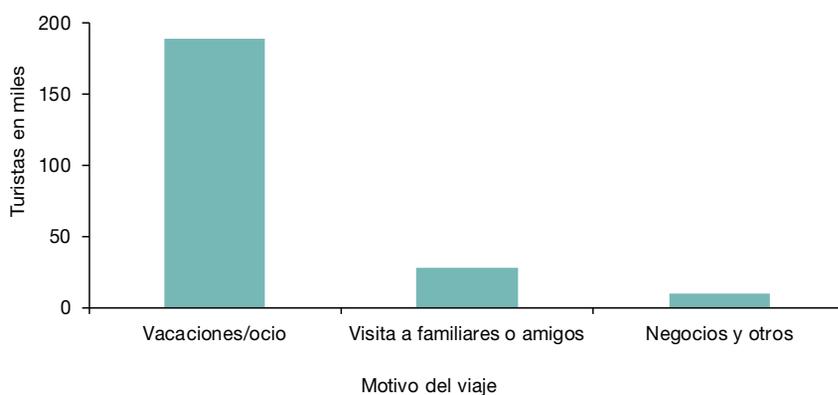
En los tres meses de 2019, el turismo emisoro disminuyó 44,7% en relación con el mismo período del 2018. El 97,2% eligió como destino principal de su viaje a Chile, alcanzó un total de 219,0 mil turistas residentes.

Gráfico 43. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



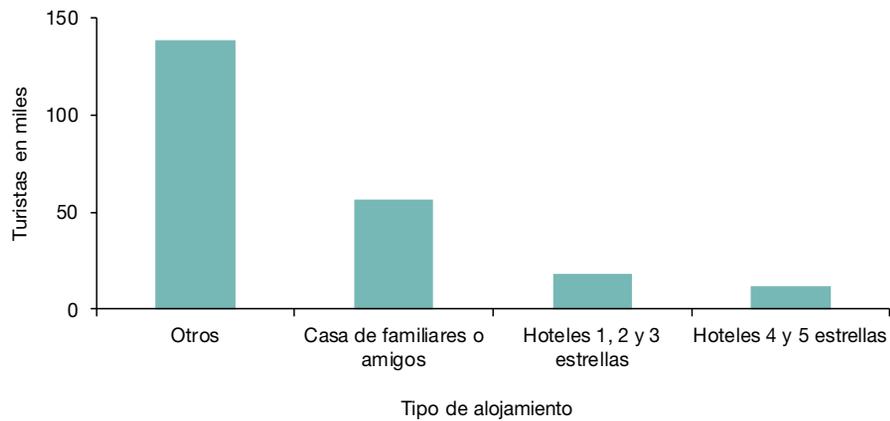
La estadía promedio fue 9,0 noches, se incrementó 1,2% interanual. El gasto diario promedio totalizó 40,2 dólares, disminuyó 33,4% con relación al primer trimestre de 2018. El principal motivo del viaje fue "Vacaciones/ocio", con 188,0 mil turistas, cifra que bajó 48,2% interanual y tuvo una participación de 83,4%.

Gráfico 44. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



El 61,5% eligió alojarse en la categoría “Otros”, compuesta especialmente por alquiler de casa o departamento, mientras que 24,9% se hospedó en “Casa de familiares o amigos”. El 99,0% de los turistas viajó al exterior sin paquete turístico.

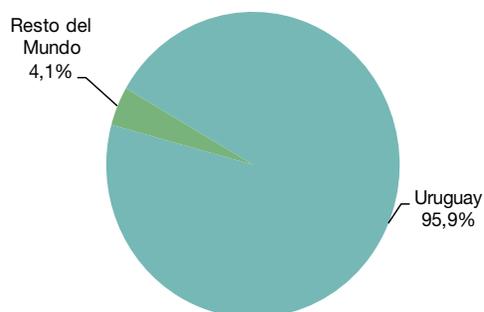
Gráfico 45. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019



Puerto de Buenos Aires

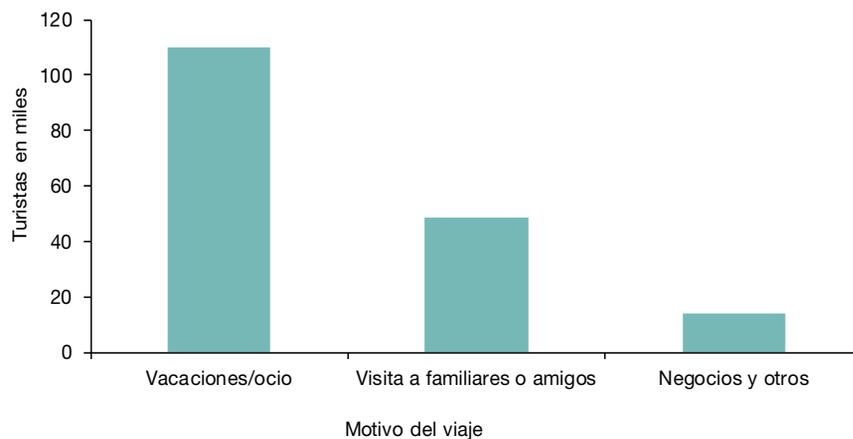
Para el período analizado, el turismo emisor registró una baja interanual de 35,7%. El destino principal fue Uruguay, 95,9% del total, que alcanzó 164,9 mil turistas residentes, cifra que disminuyó 30,4% en relación con el primer trimestre de 2018.

Gráfico 46. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



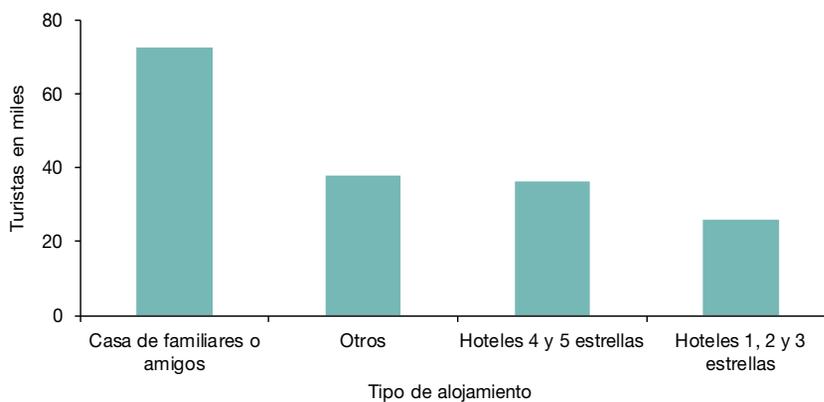
La estadía promedio fue 10,6 noches; disminuyó 1,0% con respecto al primer trimestre de 2018. El gasto diario promedio fue 40,9 dólares, monto que bajó 28,1% con relación al mismo trimestre del año anterior. El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 63,9% de los turistas, seguido por “Visita a familiares o amigos”, con 28,1%; ambas descendieron en relación con el mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 47. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



La mayoría de los turistas residentes se hospedó en el exterior en “Casa de familiares o amigos”, 42,2%, que disminuyó 41,1% interanual. El 89,0% de los turistas viajó al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 48. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero 2018-marzo 2019

Período	Turistas no residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles de noches	%	Noches	%
Año 2018*	2.469,4	4,6	33.867,6	7,4	13,7	2,7
Total trimestre*	622,1	2,8	9.207,5	-0,8	14,8	-3,5
Enero*	247,1	6,4	3.822,9	1,5	15,5	-4,6
Febrero*	177,8	2,0	2.521,0	-9,8	14,2	-11,6
Marzo*	197,1	-0,7	2.863,6	5,4	14,5	6,2
Abril*	196,0	6,4	2.478,9	3,6	12,6	-2,6
Mayo*	170,7	1,0	2.045,8	4,3	12,0	3,2
Junio*	156,8	-4,0	1.813,5	-14,3	11,6	-10,8
Julio*	201,5	1,0	2.677,4	4,4	13,3	3,4
Agosto*	200,7	3,6	2.911,1	4,1	14,5	0,4
Septiembre*	201,0	8,8	2.258,3	13,0	11,2	3,9
Octubre*	211,8	5,5	2.409,7	10,4	11,4	4,7
Noviembre*	245,8	9,8	2.885,0	19,7	11,7	9,0
Diciembre*	263,0	10,9	5.180,3	35,1	19,7	21,8
Año 2019*	///	///	///	///	///	///
Total trimestre*	743,5	19,5	10.317,3	12,1	13,9	-6,2
Enero*	303,0	22,6	4.434,3	16,0	14,6	-5,4
Febrero*	203,4	14,4	2.746,3	8,9	13,5	-4,8
Marzo*	237,1	20,3	3.136,7	9,5	13,2	-8,9

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019

País de residencia habitual	Turistas no residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	237,1	20,3	13,2	-8,9
Bolivia	5,2	6,5	8,1	-55,1
Brasil	56,0	72,8	8,0	1,1
Chile	19,0	19,6	6,5	-7,1
Paraguay	4,5	-10,4	5,9	-37,0
Uruguay	4,7	2,7	5,2	6,5
Estados Unidos y Canadá	35,5	13,3	14,0	-2,7
Resto de América	30,4	1,4	15,6	-20,3
Europa	62,6	12,3	19,6	0,8
Resto del mundo	19,1	10,9	///	///

Cuadro 7. Turismo emisoro. Salida de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero 2018-marzo 2019

Período	Turistas residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles de noches	%	Noches	%
Año 2018*	3.599,9	-3,5	57.627,9	3,7	16,0	7,5
Total trimestre*	1.137,4	11,2	17.732,7	13,8	15,6	2,3
Enero*	377,0	15,7	5.419,7	10,2	14,4	-4,7
Febrero*	390,8	10,5	6.356,5	17,0	16,3	5,9
Marzo*	369,6	7,8	5.956,5	13,9	16,1	5,6
Abril*	329,1	10,5	4.605,4	16,1	14,0	5,0
Mayo*	309,2	1,4	4.699,6	9,6	15,2	8,0
Junio*	267,5	-5,8	4.322,5	-5,0	16,2	0,8
Julio*	296,8	-8,8	5.182,8	4,7	17,5	14,8
Agosto*	277,0	-13,3	5.050,0	3,0	18,2	18,8
Septiembre*	267,8	-12,8	4.014,3	-15,6	15,0	-3,2
Octubre*	271,5	-17,8	4.294,6	-4,1	15,8	16,7
Noviembre*	224,2	-20,3	3.525,1	-10,6	15,7	12,3
Diciembre*	219,5	-14,6	4.200,9	1,7	19,1	19,0
Año 2019*	///	///	///	///	///	///
Total trimestre*	923,5	-18,8	14.793,0	-16,6	16,0	2,7
Enero*	289,0	-23,3	4.662,2	-14,0	16,1	12,2
Febrero*	325,4	-16,7	5.267,5	-17,1	16,2	-0,5
Marzo*	309,1	-16,4	4.863,3	-18,4	15,7	-2,4

Cuadro 8. Turismo emisoro. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo de 2019

País de residencia habitual	Turistas residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	309,1	-16,4	15,7	-2,4
Bolivia	3,2	-5,0	17,2	-23,2
Brasil	88,2	-23,3	11,3	5,9
Chile	18,2	-32,5	8,9	-2,2
Paraguay	3,6	47,6	6,5	-41,7
Uruguay	6,9	-7,4	9,6	49,6
Estados Unidos y Canadá	60,1	-12,0	14,9	-10,5
Resto de América	64,9	-9,9	15,9	-12,9
Europa	44,5	-13,5	26,8	3,1
Resto del mundo	19,4	-14,6	///	///

Cuadro 9. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisor	Variación interanual	Saldo
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2018*	2.469,4	4,6	3.599,9	-3,5	-1.130,5
1º trimestre*	622,1	2,8	1.137,4	11,2	-515,3
2º trimestre*	523,4	1,3	905,8	2,2	-382,4
3º trimestre*	603,2	4,4	841,6	-11,6	-238,3
4º trimestre*	720,6	8,9	715,2	-17,7	5,4
Año 2019	///	///	///	///	///
1º trimestre*	743,5	19,5	923,5	-18,8	-180,0
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2018*	88,4	24,6	387,2	3,4	-298,9
1º trimestre*	19,9	28,5	128,0	25,4	-108,1
2º trimestre*	19,1	26,5	102,0	11,4	-82,9
3º trimestre*	23,0	25,5	85,2	-5,1	-62,2
4º trimestre*	26,4	19,9	72,0	-20,9	-45,6
Año 2019	///	///	///	///	///
1º trimestre*	23,2	16,7	103,5	-19,1	-80,3
Aeropuerto Internacional de Mendoza					
Año 2018*	121,8	///	180,0	///	-58,1
1º trimestre*	23,9	///	46,1	///	-22,1
2º trimestre*	29,0	///	50,3	///	-21,3
3º trimestre*	31,0	35,3	45,0	-0,2	-13,9
4º trimestre*	37,9	39,7	38,7	7,8	-0,7
Año 2019	///	///	///	///	///
1º trimestre*	35,9	50,1	44,6	-3,1	-8,8
Paso Internacional Cristo Redentor					
Año 2018*	228,0	///	665,2	///	-437,2
1º trimestre*	71,5	///	407,6	///	-336,1
2º trimestre*	44,3	///	123,7	///	-79,4
3º trimestre*	43,0	///	55,8	///	-12,8
4º trimestre*	69,3	///	78,1	///	-8,8
Año 2019	///	///	///	///	///
1º trimestre*	74,6	4,3	225,4	-44,7	-150,8
Puerto de Buenos Aires					
Año 2018*	256,3	-1,3	548,9	-7,1	-292,6
1º trimestre*	50,5	6,5	267,6	7,8	-217,0
2º trimestre*	56,0	-17,4	101,0	-3,4	-45,0
3º trimestre*	80,6	8,7	82,0	-17,4	-1,4
4º trimestre*	69,2	-1,6	98,3	-29,1	-29,1
Año 2019	///	///	///	///	///
1º trimestre*	44,4	-12,1	172,0	-35,7	-127,6

Cuadro 10.

Gasto y pernoctaciones totales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2018-primer trimestre 2019

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctaciones			
	Turismo receptivo		Turismo emisor		Turismo receptivo		Turismo emisor	
	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %	Miles de noches	Variación interanual %	Miles de noches	Variación interanual %
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
Año 2018*	2.924.987,7	0,8	5.340.859,6	4,8	33.867,6	7,4	57.627,9	3,7
1º trimestre*	883.762,9	10,8	1.568.861,5	18,1	9.207,5	-0,8	17.732,7	13,8
2º trimestre*	554.456,2	-4,5	1.360.250,6	13,0	6.338,2	-2,1	13.627,5	6,4
3º trimestre*	645.968,2	-4,5	1.300.733,4	-7,4	7.846,8	6,6	14.247,0	-2,5
4º trimestre*	840.800,3	-0,8	1.111.014,1	-4,2	10.475,0	24,3	12.020,7	-4,2
Año 2019	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	779.679,1	-11,8	1.304.857,1	-16,8	10.317,3	12,1	14.793,0	-16,6
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
Año 2018*	73.819,7	2,3	374.265,1	-2,7	1.114,4	29,5	4.750,2	8,6
1º trimestre*	17.896,2	18,2	123.183,5	14,2	267,1	47,3	1.461,1	14,3
2º trimestre*	17.364,8	18,6	99.859,8	17,5	223,1	32,4	1.241,5	27,7
3º trimestre*	16.605,9	-16,7	84.091,4	-14,0	292,9	10,6	1.177,4	13,3
4º trimestre*	21.952,7	-2,3	67.130,4	-28,4	331,4	34,8	870,2	-19,7
Año 2019	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	14.194,4	-20,7	86.351,9	-29,9	299,2	12,0	1.276,5	-12,6
Aeropuerto Internacional de Mendoza								
Año 2018*	114.274,6	///	183.006,8	///	1.140,8	///	2.433,4	///
1º trimestre*	29.341,3	///	47.283,6	///	265,0	///	616,8	///
2º trimestre*	27.931,4	///	53.464,0	///	289,6	///	623,8	///
3º trimestre*	24.870,2	46,8	46.541,7	-16,9	255,0	36,0	700,2	16,0
4º trimestre*	32.131,7	35,7	35.717,5	11,8	331,2	35,4	492,6	32,5
Año 2019	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	33.461,9	14,0	40.816,0	-13,7	330,6	24,8	662,0	7,3
Paso Internacional Cristo Redentor								
Año 2018*	119.865,8	///	308.746,6	///	2.422,4	///	5.555,6	///
1º trimestre*	42.079,9	///	219.830,5	///	712,6	///	3.637,4	///
2º trimestre*	27.685,4	///	44.985,9	///	494,1	///	816,3	///
3º trimestre*	20.043,3	///	18.820,4	///	552,6	///	395,7	///
4º trimestre*	30.057,2	///	25.109,7	///	663,3	///	706,2	///
Año 2019	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	35.510,5	-15,6	81.910,8	-62,7	774,5	8,7	2.035,1	-44,1
Puerto de Buenos Aires								
Año 2018*	105.774,3	-1,3	307.047,2	19,1	1.494,8	21,9	5.179,6	10,5
1º trimestre*	23.834,7	-2,4	163.287,3	35,3	316,3	20,9	2.868,2	23,4
2º trimestre*	23.187,1	-13,4	50.908,1	24,5	323,5	-0,5	878,2	19,9
3º trimestre*	29.976,0	8,6	41.731,5	0,6	434,5	37,6	708,9	-2,6
4º trimestre*	28.776,5	1,5	51.120,3	-6,5	420,5	29,8	724,3	-19,6
Año 2019	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	15.486,5	-35,0	74.729,8	-54,2	266,4	-15,8	1.825,4	-36,4

Cuadro 11. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Residencia habitual	Primer trimestre 2019							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	743.481	19,5	13,9	-6,2	75,6	-21,3	779.679,1	-11,8
Bolivia	18.613	6,2	11,4	-33,5	63,7	8,1	13.490,0	-23,7
Brasil	167.562	43,3	8,1	-7,6	91,0	-21,9	123.942,2	3,5
Chile	63.771	37,5	6,8	-5,6	92,4	-14,5	39.910,7	11,0
Paraguay	15.710	-1,8	7,9	-0,3	69,0	-15,6	8.604,0	-17,4
Uruguay	11.863	7,9	5,6	24,4	97,0	-8,8	6.386,2	22,4
Estados Unidos y Canadá	111.765	14,3	13,2	-3,2	92,8	-20,8	137.384,7	-12,4
Resto de América	99.821	12,9	17,3	-17,1	62,6	-18,1	107.744,7	-23,4
Europa	195.210	12,6	20,1	3,2	64,8	-30,3	254.088,4	-19,0
Resto del mundo	59.166	8,2	16,9	13,0	88,3	-13,8	88.128,2	5,4

Cuadro 12 Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	743,5	19,5	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	368,4	23,8	49,5
Visita a familiares o amigos	209,8	13,2	28,2
Negocios	128,2	13,7	17,2
Otros (¹)	37,2	40,5	5,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	211,1	16,0	28,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	130,0	3,8	17,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	268,8	24,4	36,2
Otros (²)	133,6	35,2	18,0
Organización del viaje			
Con paquete turístico	129,7	29,6	17,4
Sin paquete turístico	613,8	17,6	82,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	10.317,3	12,1	100,0
Casa de familiares o amigos	4.566,3	6,6	44,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	1.205,5	0,2	11,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	2.021,7	24,9	19,6
Otros (²)	2.523,8	20,1	24,5
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	779.679,1	-11,8	100,0
Casa de familiares o amigos	152.077,0	-18,3	19,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	129.221,8	-22,2	16,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	305.100,5	-2,8	39,1
Otros (²)	193.279,8	-11,2	24,8

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Regiones de destino	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	10.317,3	12,1	100,0
Ciudad de Buenos Aires	5.313,9	15,1	51,5
Región Buenos Aires	1.994,6	16,6	19,3
Región Cuyo	338,7	-34,1	3,3
Región Córdoba	506,4	-4,1	4,9
Región Litoral	794,4	33,6	7,7
Región Norte	254,9	-15,3	2,5
Región Patagonia	1.064,6	18,5	10,3
En viaje	49,8	12,6	0,5

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

Residencia habitual	Primer trimestre 2019							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	23,2	16,7	12,9	-4,0	47,4	-29,2	14.194,4	-20,7
Brasil	3,2	46,4	11,6	-4,8	68,8	-49,7	2.521,9	-29,9
Chile	5,5	46,1	5,6	-7,7	77,7	-29,5	2.398,0	-5,0
Estados Unidos, Canadá y México	3,9	-4,0	13,5	12,8	40,3	-37,1	2.143,4	-31,9
Resto de América	5,5	4,7	13,2	17,2	47,1	-32,5	3.416,4	-17,2
Europa y resto del mundo	5,2	10,9	20,6	-12,9	35,0	-14,6	3.714,6	-17,5

Cuadro 15.

Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	23,2	16,7	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	6,4	27,1	27,3
Visita a familiares o amigos	8,9	8,4	38,2
Negocios y otros ⁽¹⁾	8,0	19,2	34,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	10,0	17,5	42,9
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	2,8	-7,3	12,3
Hotel 4 y 5 estrellas	7,8	15,2	33,5
Otros ⁽²⁾	2,6	65,7	11,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,2	///	0,8
Sin paquete turístico	23,1	15,8	99,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	299,2	12,0	100,0
Casa de familiares o amigos	178,3	16,3	59,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	19,1	-41,1	6,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	44,1	-9,7	14,7
Otros ⁽²⁾	57,7	77,4	19,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	14.194,4	-20,7	100,0
Casa de familiares o amigos	4.484,8	-17,1	31,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	1.507,6	-39,0	10,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	5.367,3	-36,2	37,8
Otros ⁽²⁾	2.834,7	76,6	20,0

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 16.

Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

Destinos de Argentina	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	299,2	12,0	100,0
Ciudad de Córdoba	159,6	-19,6	53,3
Resto del país	139,6	103,6	46,7

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

Residencia habitual	Primer trimestre 2019							
	Llegada de turistas*		Estadía promedio*		Gasto diario promedio*		Gasto total en dólares*	
	Miles	Variación interanual %	Noches	Variación interanual %	Dólares	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %
Total	35,9	50,1	9,2	-16,9	101,2	-8,6	33.461,9	14,0
Brasil	8,4	98,6	5,9	-11,9	159,2	-3,0	7.980,4	69,7
Chile	10,9	77,3	5,1	-4,3	93,2	-4,0	5.161,2	62,9
Estados Unidos y Canadá	5,4	9,0	14,4	13,3	91,1	-18,4	7.119,1	0,7
Resto de América	5,6	62,3	14,0	-0,8	73,3	-19,3	5.808,1	29,9
Europa y resto del mundo	5,4	8,1	12,5	-31,3	109,2	0,3	7.393,1	-25,6

Cuadro 18. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	35,9	50,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	27,7	87,1	77,2
Visita a familiares o amigos	4,7	-11,2	13,1
Negocios	2,4	-23,9	6,7
Otros (1)	1,1	60,9	3,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	5,7	-0,2	16,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	6,8	145,0	18,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	14,5	19,8	40,4
Otros (2)	8,9	168,1	24,8
Organización del viaje			
Con paquete turístico	4,2	63,5	11,6
Sin paquete turístico	31,7	48,5	88,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	330,6	24,8	100,0
Casa de familiares o amigos	101,6	-9,1	30,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	42,3	104,4	12,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	94,4	17,3	28,5
Otros (2)	92,4	77,1	27,9
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (3)			
Total	33.461,9	14,0	100,0
Casa de familiares o amigos	3.776,9	9,6	11,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	4.835,8	53,4	14,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	14.987,6	-1,8	44,8
Otros (2)	9.861,5	31,9	29,5

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 19. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

Destinos de Argentina	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	330,6	24,8	100,0
Ciudad de Mendoza	170,6	1,7	51,6
Resto provincia de Mendoza	77,9	69,4	23,5
Resto Cuyo	20,6	43,9	6,2
Ciudad de Buenos Aires	16,9	-12,6	5,1
Región Patagonia	16,9	49,5	5,1
Resto del país	27,7	342,9	8,4

Cuadro 20. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019

Residencia habitual	Primer trimestre 2019							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	74,6	4,3	10,4	4,2	45,9	-22,4	35.510,5	-15,6
Chile	53,4	10,5	7,8	7,3	37,7	-26,7	15.778,4	-13,1
Resto del mundo	21,2	-8,6	16,8	8,4	55,4	-16,7	19.732,1	-17,5

Cuadro 21. Turismo receptivo. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	74,6	4,3	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	46,1	11,0	61,8
Visita a familiares o amigos	24,8	-5,3	33,2
Negocios y otros (¹)	3,7	-3,1	5,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	29,1	1,5	39,0
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	16,2	47,5	21,7
Hotel 4 y 5 estrellas	7,2	-58,6	9,7
Otros (²)	22,0	53,3	29,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,5	-73,4	0,6
Sin paquete turístico	74,1	6,3	99,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	774,5	8,7	100,0
Casa de familiares o amigos	368,3	-1,9	47,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	90,1	15,1	11,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	44,2	-54,5	5,7
Otros (²)	271,9	68,3	35,1
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	35.510,5	-15,6	100,0
Casa de familiares o amigos	8.381,6	-12,0	23,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7.583,3	3,1	21,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	4.828,5	-60,5	13,6
Otros (²)	14.717,1	13,3	41,4

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 22. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019

Destinos de Argentina	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	774,5	8,7	100,0
Ciudad de Mendoza	276,6	-14,9	35,7
Resto provincia de Mendoza	70,6	195,5	9,1
Resto Cuyo	39,0	-10,6	5,0
Ciudad de Buenos Aires	69,3	-38,6	8,9
Provincia de Córdoba	61,2	-2,2	7,9
Provincia de Buenos Aires	145,3	75,5	18,8
Resto del país	112,5	81,7	14,5

Cuadro 23. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

Residencia habitual	Primer trimestre 2019							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	44,4	-12,1	6,0	-4,2	58,1	-22,9	15.486,5	-35,0
Uruguay	37,1	-13,6	5,7	14,1	52,8	-23,8	11.098,9	-24,8
Resto del mundo	7,3	-3,8	7,7	-43,3	78,0	-11,3	4.387,5	-51,6

Cuadro 24. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	44,4	-12,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	17,0	-26,0	38,4
Visita a familiares o amigos	17,8	10,5	40,2
Negocios	5,9	2,6	13,2
Otros (¹)	3,7	-34,9	8,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	17,9	1,6	40,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	8,6	-41,8	19,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	11,5	-0,3	25,9
Otros (²)	6,4	-2,2	14,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	6,0	-29,4	13,6
Sin paquete turístico	38,4	-8,6	86,4
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	266,4	-15,8	100,0
Casa de familiares o amigos	148,2	-1,2	55,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	30,2	-43,1	11,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	39,2	-6,7	14,7
Otros (²)	48,7	-31,4	18,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	15.486,5	-35,0	100,0
Casa de familiares o amigos	3.994,0	-22,7	25,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	3.424,1	-45,2	22,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	4.459,8	-28,8	28,8
Otros (²)	3.608,5	-41,3	23,3

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 25. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

Destinos de Argentina	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	266,4	-15,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	166,7	1,4	62,6
Región Buenos Aires	67,6	-12,3	25,4
Resto del país	32,1	-57,0	12,1

Cuadro 26. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	923,5	-18,8	16,0	2,7	88,2	-0,3	1.304.857,1	-16,8
Bolivia	9,1	-29,2	16,0	-12,9	32,5	-10,0	4.735,4	-44,5
Brasil	298,6	-16,7	11,6	1,6	69,5	-14,9	240.591,0	-28,0
Chile	55,4	-44,8	10,8	10,0	73,4	-8,1	43.839,0	-44,2
Paraguay	9,0	-17,9	8,2	-30,0	61,9	17,3	4.562,8	-32,6
Uruguay	38,0	-15,0	10,3	29,8	77,2	-11,9	30.233,6	-2,8
Estados Unidos y Canadá	166,8	-15,5	16,4	4,7	119,4	3,0	327.073,0	-8,8
Resto de América	163,3	-23,8	16,3	-7,6	103,3	29,6	275.030,1	-8,7
Europa	127,1	-8,6	26,5	3,2	71,5	-16,0	240.906,4	-20,8
Resto del mundo	56,4	-5,3	23,9	-4,3	102,4	4,3	137.885,8	-5,5

Cuadro 27. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	923,5	-18,8	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	627,1	-27,5	67,9
Visita a familiares o amigos	117,8	-8,9	12,8
Negocios	163,2	25,4	17,7
Otros ⁽¹⁾	15,4	15,2	1,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	182,5	-10,0	19,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	213,8	-21,3	23,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	318,6	-18,0	34,5
Otros ⁽²⁾	208,6	-24,1	22,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	150,3	-11,4	16,3
Sin paquete turístico	773,3	-20,1	83,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	14.793,0	-16,6	100,0
Casa de familiares o amigos	4.089,2	-11,9	27,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2.610,0	-22,5	17,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	3.247,1	-18,8	21,9
Otros ⁽²⁾	4.846,7	-15,4	32,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	1.304.857,1	-16,8	100,0
Casa de familiares o amigos	143.596,8	-15,0	11,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	288.561,6	-20,7	22,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	540.900,9	-9,9	41,5
Otros ⁽²⁾	331.797,8	-23,9	25,4

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 28. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles de noches	%	%
Total	14.793,0	-16,6	100,0
Bolivia	148,9	-38,2	1,0
Brasil	3.458,3	-15,4	23,4
Chile	598,6	-39,2	4,0
Paraguay	73,7	-42,7	0,5
Uruguay	393,0	9,4	2,7
Estados Unidos y Canadá	2.512,7	-11,4	17,0
Resto de América	2.624,9	-27,7	17,7
Europa	3.209,1	-5,9	21,7
Resto del mundo	1.773,9	-13,7	12,0

Cuadro 29. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	103,5	-19,1	12,3	8,0	67,7	-19,8	86.351,9	-29,9
Brasil	44,6	10,0	10,8	13,6	62,0	-17,1	29.892,0	3,6
Chile	5,2	-63,2	7,1	20,7	61,0	-34,9	2.241,8	-71,1
Caribe	12,9	-16,2	10,7	4,7	109,1	0,4	15.158,0	-11,9
Estados Unidos y Canadá	10,6	-47,8	17,1	22,3	68,4	-40,6	12.318,2	-62,1
Resto de América	26,0	-12,6	12,0	3,2	63,8	-7,5	19.958,3	-16,6
Europa y resto del mundo	4,3	-46,9	29,3	15,3	54,1	-14,4	6.783,6	-47,6

Cuadro 30. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	103,5	-19,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	82,0	-19,6	79,2
Visita a familiares o amigos	10,9	-23,0	10,5
Negocios y otros (¹)	10,7	-10,2	10,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	16,6	-6,7	16,1
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	25,2	4,0	24,3
Hotel 4 y 5 estrellas	43,5	-37,2	42,0
Otros (²)	18,3	8,7	17,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	29,9	-44,6	28,9
Sin paquete turístico	73,6	-0,6	71,1
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	1.276,5	-12,6	100,0
Casa de familiares o amigos	328,8	3,0	25,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	279,7	20,6	21,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	414,6	-37,6	32,5
Otros (²)	253,4	3,1	19,9
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	86.351,9	-29,9	100,0
Casa de familiares o amigos	9.919,6	-10,1	11,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20.333,8	-4,3	23,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	40.059,8	-46,7	46,4
Otros (²)	16.038,7	2,1	18,6

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 31. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	44,6	-3,1	14,8	10,8	61,7	-19,6	40.816,0	-13,7
Brasil	7,8	26,4	11,9	5,0	67,0	-4,3	6.223,1	26,9
Chile	11,7	-18,3	8,2	2,6	55,2	-18,5	5.284,8	-31,7
México y Caribe	11,5	5,9	15,2	12,6	72,7	-37,9	12.699,0	-26,0
Estados Unidos y Canadá	5,4	-23,6	22,0	18,5	68,0	-8,4	8.105,7	-17,1
Resto de América	6,8	17,4	17,3	26,7	44,3	-23,5	5.199,6	13,8
Europa y resto del mundo	1,4	-21,7	43,8	6,1	53,0	27,2	3.303,8	5,6

Cuadro 32. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto internacional de Mendoza. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	44,6	-3,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	37,8	-3,9	84,8
Visita a familiares o amigos	3,5	-14,0	7,8
Negocios	2,1	12,8	4,6
Otros (¹)	1,2	59,8	2,8
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	7,5	12,2	16,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7,0	14,1	15,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	15,2	-30,4	34,1
Otros (²)	14,9	31,2	33,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	9,0	-25,1	20,1
Sin paquete turístico	35,6	4,7	79,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	662,0	7,3	100,0
Casa de familiares o amigos	173,8	39,4	26,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	81,5	12,8	12,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	151,3	-36,2	22,9
Otros (²)	255,4	39,9	38,6
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	40.816,0	-13,7	100,0
Casa de familiares o amigos	5.120,5	37,5	12,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	6.864,5	7,3	16,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	15.011,3	-43,5	36,8
Otros (²)	13.819,7	30,2	33,9

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 33. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	225,4	-44,7	9,0	1,2	40,2	-33,4	81.910,8	-62,7
Chile	219,0	-44,3	8,4	-0,2	40,7	-32,6	74.553,9	-62,5
Resto del mundo	6,4	-56,8	31,6	36,9	36,4	-40,3	7.356,8	-64,7

Cuadro 34. Turismo emisoro. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	225,4	-44,7	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	188,0	-48,2	83,4
Visita a familiares o amigos	27,6	-13,7	12,2
Negocios y otros (¹)	9,8	-23,4	4,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	56,2	-26,9	24,9
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	18,4	-10,5	8,2
Hotel 4 y 5 estrellas	12,1	-70,4	5,4
Otros (²)	138,6	-48,5	61,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	2,2	-42,7	1,0
Sin paquete turístico	223,1	-44,7	99,0
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	2.035,1	-44,1	100,0
Casa de familiares o amigos	739,1	-12,8	36,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	86,0	-32,8	4,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	82,5	-71,3	4,1
Otros (²)	1.127,5	-52,5	55,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* (³)			
Total	81.910,8	-62,7	100,0
Casa de familiares o amigos	15.668,1	-43,9	19,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	4.978,3	-46,6	6,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	5.094,8	-79,2	6,2
Otros (²)	56.169,6	-64,5	68,6

(¹) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(²) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(³) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 35. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

Principales destinos en el exterior	Primer trimestre 2019							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	172,0	-35,7	10,6	-1,0	40,9	-28,1	74.729,8	-54,2
Uruguay	164,9	-30,4	10,3	6,9	40,3	-25,8	68.449,5	-44,8
Resto del mundo	7,1	-76,9	17,7	-7,3	50,2	-25,4	6.280,3	-84,0

Cuadro 36. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2019

Principales variables	Primer trimestre 2019	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	172,0	-35,7	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	109,9	-36,1	63,9
Visita a familiares o amigos	48,4	-37,7	28,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	13,8	-23,9	8,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	72,6	-41,1	42,2
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	25,7	-42,6	14,9
Hotel 4 y 5 estrellas	36,1	-17,8	21,0
Otros ⁽²⁾	37,6	-32,5	21,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	19,0	-1,3	11,0
Sin paquete turístico	153,0	-38,4	89,0
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	1.825,4	-36,4	100,0
Casa de familiares o amigos	833,9	-43,3	45,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	265,0	-24,1	14,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	175,3	-34,3	9,6
Otros ⁽²⁾	551,1	-29,5	30,2
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	74.729,8	-54,2	100,0
Casa de familiares o amigos	17.490,9	-60,3	23,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	13.167,6	-58,4	17,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	16.076,1	-46,2	21,5
Otros ⁽²⁾	27.995,2	-51,4	37,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del turismo internacional

La estimación del turismo receptivo y emisivo por la vía aérea utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los turistas residentes y no residentes, excluyendo a los tripulantes y al tránsito vecinal fronterizo (TVF). A partir de febrero de 2019, se incorporan a las estimaciones del turismo internacional a las personas cuyo motivo principal de visita es ser empleado por una unidad residente del país visitado. Si bien estas personas no se deberían considerar según la definición internacional, quedarán incluidas en las estimaciones mensuales debido a la dificultad de su exclusión. En el año 2018, se estimó aproximadamente 0,1% de visitantes que ingresan o egresan por este motivo en cada mes.

Las principales variables investigadas son las llegadas de turistas no residentes y salidas de turistas residentes al exterior según el aeropuerto de ingreso/egreso. Se trabaja con nueve categorías distintas según la residencia de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, “Estados Unidos y Canadá” y otras regiones englobadas: “Resto de América”, Europa y “Resto del mundo”.

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los visitantes no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los visitantes residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Se encuesta a los visitantes residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2019, que reconoce como antecedente las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2018, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuertos Internacionales de Ezeiza, Córdoba, Mendoza, Aeroparque Jorge Newbery, el Paso Internacional Cristo Redentor y el Puerto de Buenos Aires. En su conjunto, representan, aproximadamente, el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

Estadía promedio: resulta del cociente entre el número total de pernотaciones y el número total de viajeros.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernотa en el lugar visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernотaciones.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir los siguientes doce meses.

Pernотaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, es decir, en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual por un período inferior a doce meses consecutivos, y cuyo motivo principal de visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

SECTUR y el INDEC agradecen la colaboración de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, así como el apoyo de las empresas Buquebus S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).