



Comercio

Vol. 9, n° 14



Encuesta de Tendencia de Negocios

Supermercados y autoservicios mayoristas

Expectativas mayo-julio de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 119

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 14

Encuesta de Tendencia de Negocios.

Supermercados y autoservicios mayoristas

Expectativas mayo-julio de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Evaluación empresarial de la situación actual en abril de 2025	4
Expectativa empresarial futura para el trimestre mayo-julio de 2025	8
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas.....	10

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



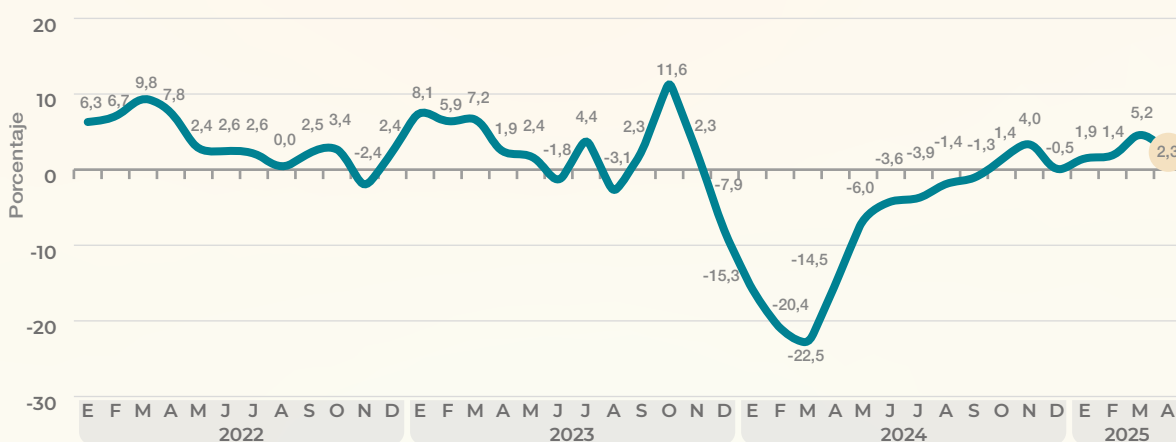
INDECArgentina

Encuesta de Tendencia de Negocios

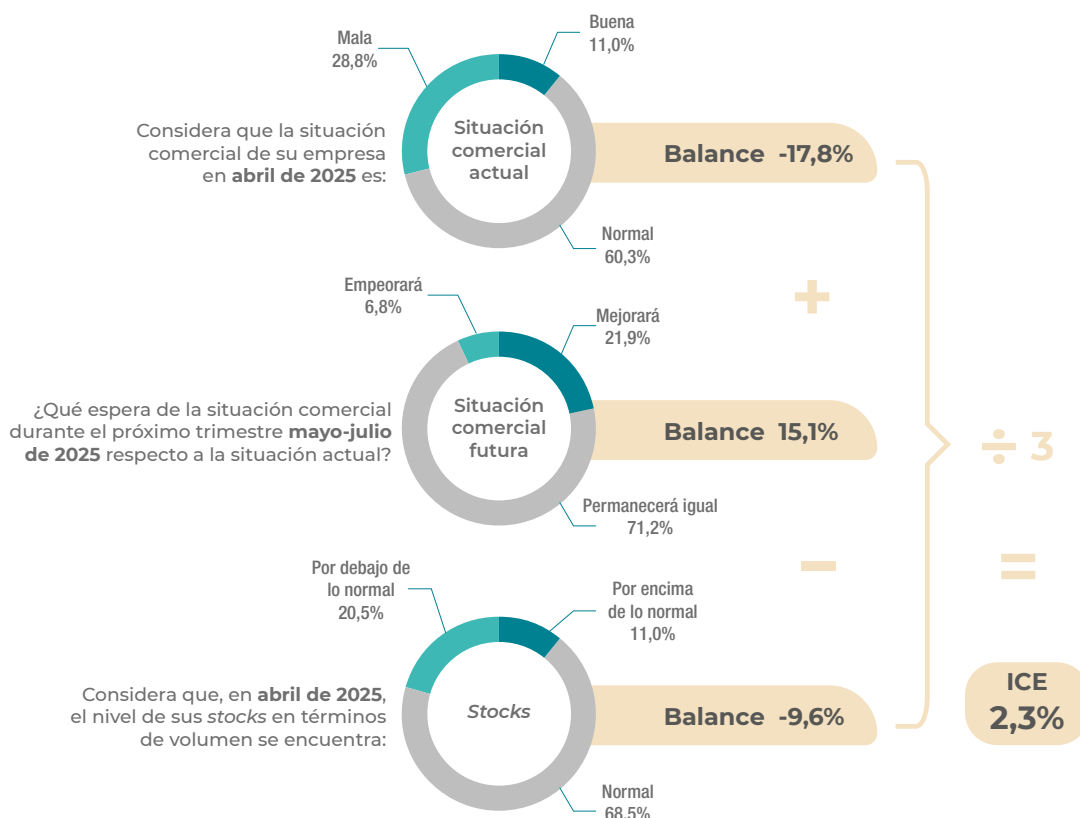
Supermercados y autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo

Indicador de confianza empresarial (ICE) de supermercados y autoservicios mayoristas



Nota: el ICE de supermercados y autoservicios mayoristas está compuesto por la opinión empresarial sobre la evaluación actual de la situación comercial, las expectativas futuras de la situación comercial y la evaluación actual de los stocks; puede tomar valores entre -100% y 100%.

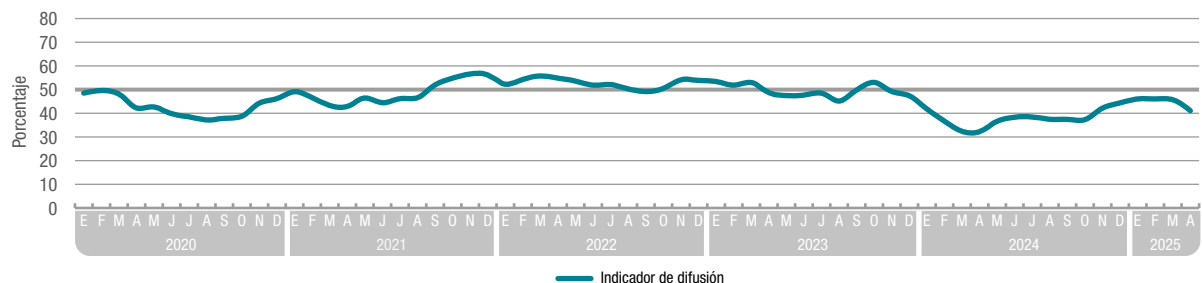
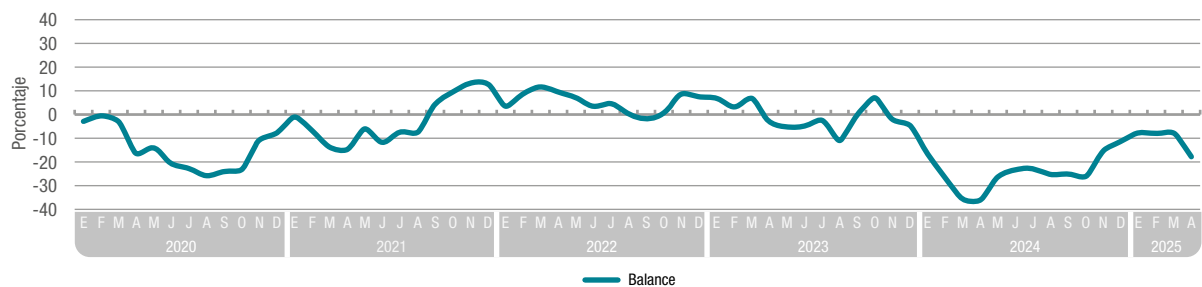
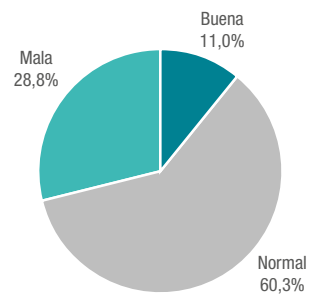


Nota: el balance es el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas; las respuestas igual, normal o sin cambios se ignoran.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Evaluación empresarial de la situación actual en abril de 2025

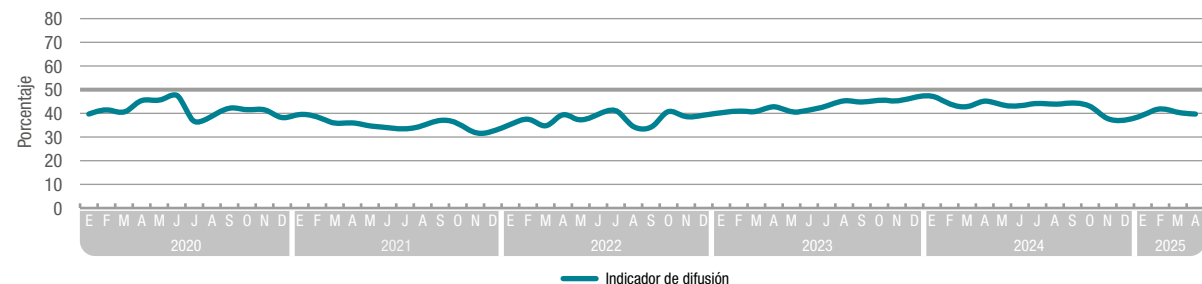
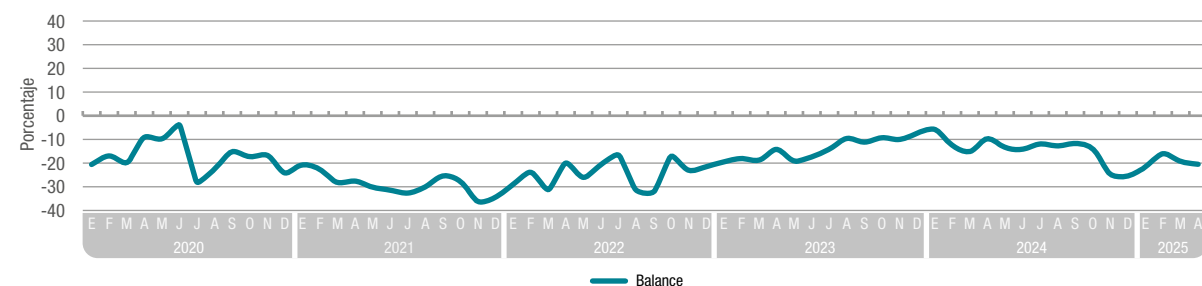
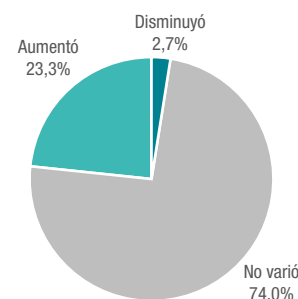
Considera que la **situación comercial** actual de su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Buena	11,0		
Normal	60,3	-17,8	41,1
Mala	28,8		



¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la **competencia en su sector de actividad**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Disminuyó	2,7		
No varió	74,0	-20,5	39,7
Aumentó	23,3		

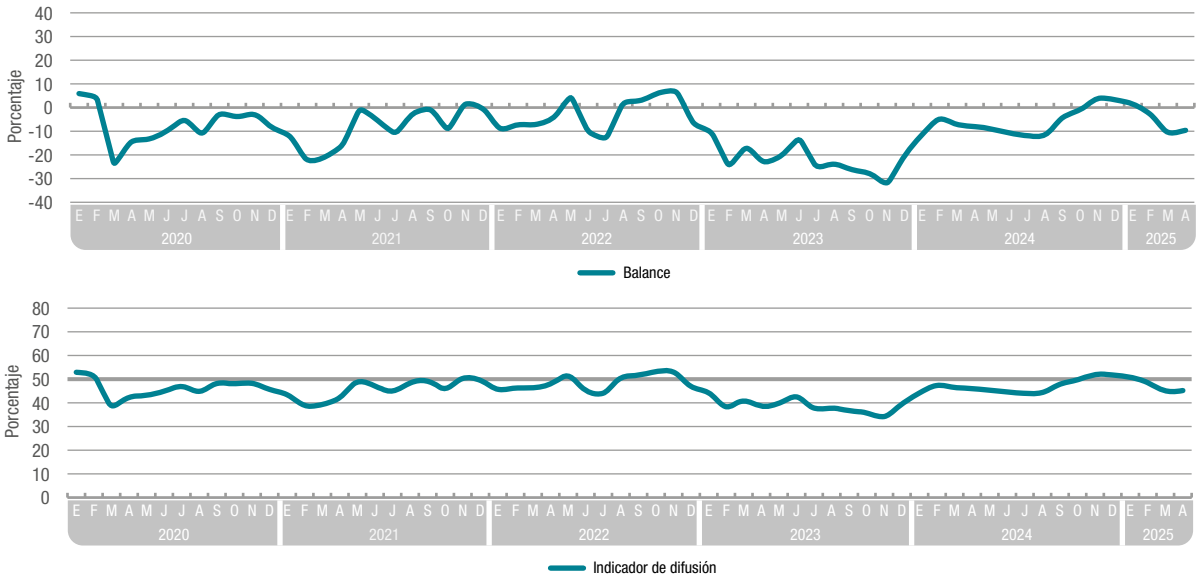
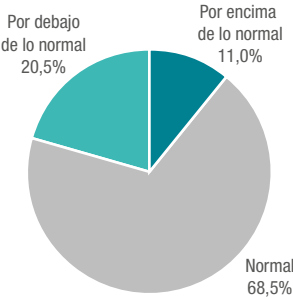


Nota: el indicador de difusión es el porcentaje de respuestas positivas más la mitad del valor del porcentaje de respuestas igual, normal o sin cambios; las respuestas negativas se ignoran.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

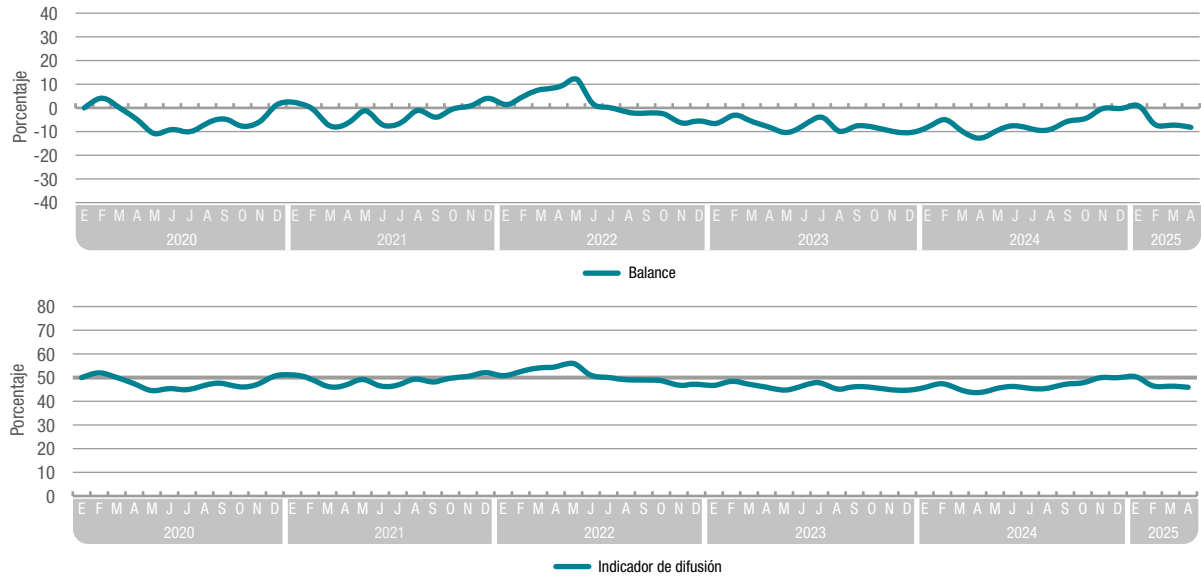
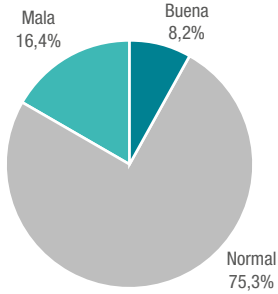
Considera que el nivel actual de sus **stocks** en términos de volumen se encuentra:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Por encima de lo normal	11,0		
Normal	68,5	-9,6	45,2
Por debajo de lo normal	20,5		



Considera que la **situación financiera** actual de su empresa es:

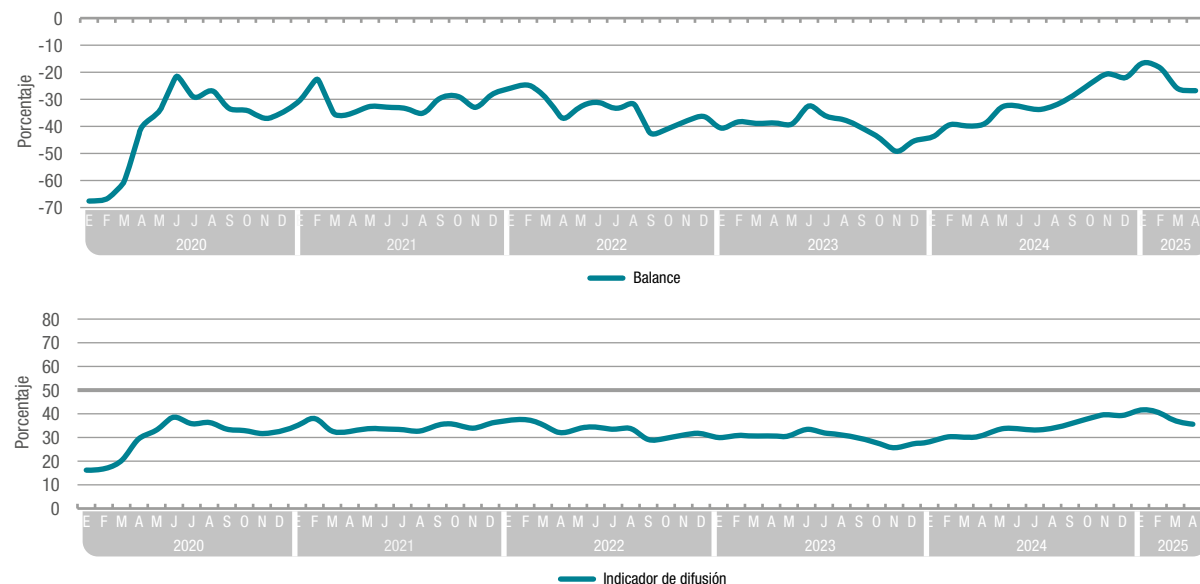
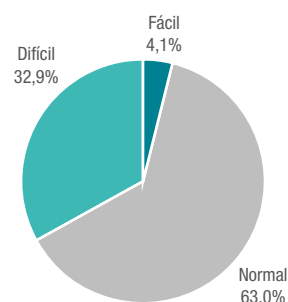
	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Buena	8,2		
Normal	75,3	-8,2	45,9
Mala	16,4		



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

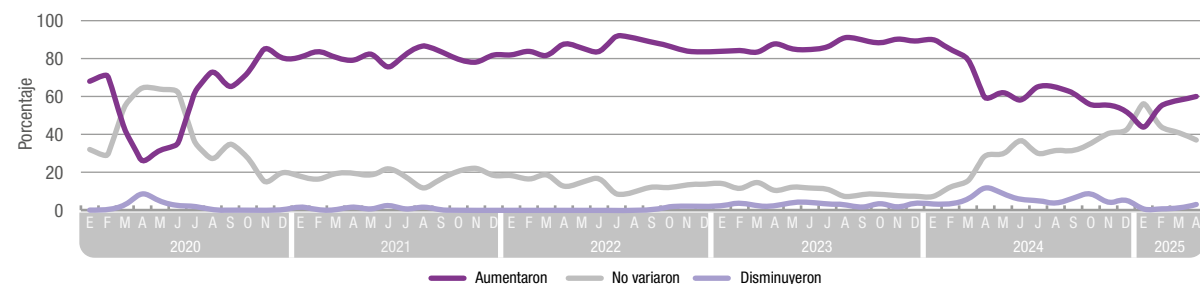
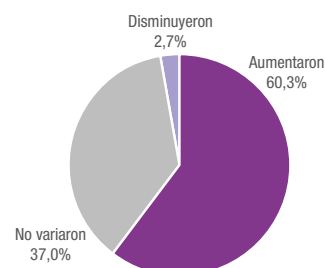
Considera que la situación actual de **acceso al crédito** para su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
	%		
Fácil	4,1		
Normal	63,0	-28,8	35,6
Difícil	32,9		



Considera que los **precios promedio de venta** de su empresa durante el último mes:

	Composición porcentual
	%
Aumentaron	60,3
No variaron	37,0
Disminuyeron	2,7

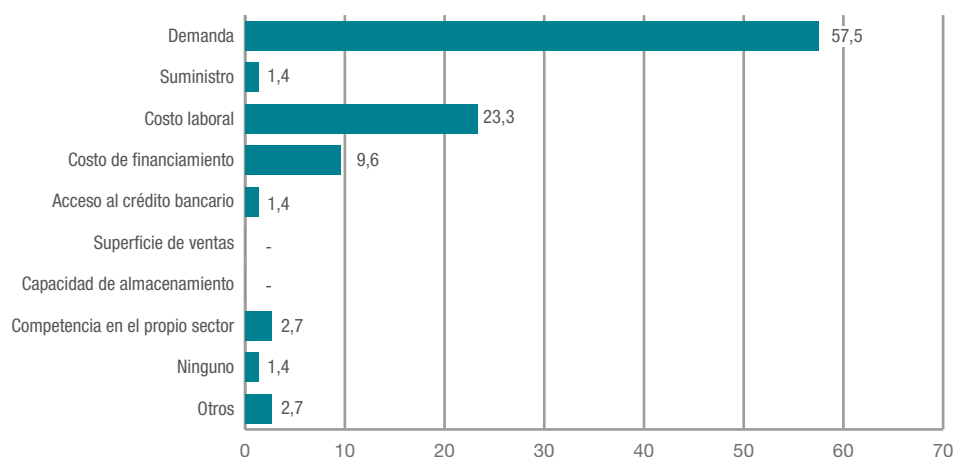


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable “precios promedio” son distintos. Las respuestas “aumentaron” o “disminuyeron” a esta pregunta podrían denotarse como positivas o negativas según el caso. Por ello, se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión, para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos indicadores, con los datos provistos, y le otorgue la positividad o la negatividad que considere más apropiada.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del “Indicador de confianza empresarial”.

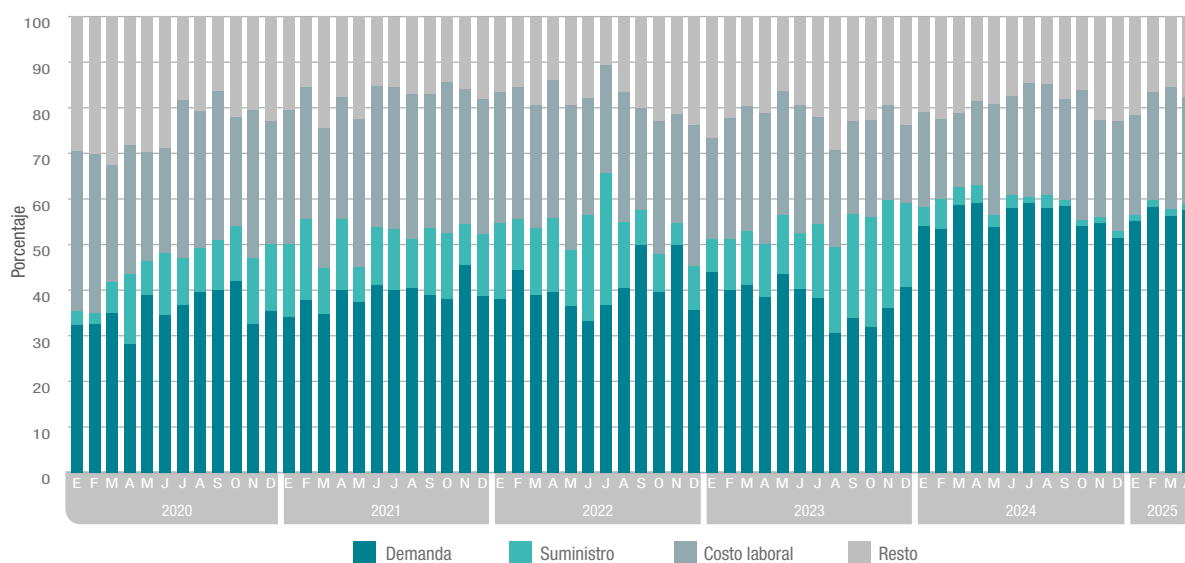
¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?



Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Situación actual en comparación a tres meses atrás

		Actual	Hace 3 meses
Demanda	●	57,5	55,1
Suministro	●	1,4	1,4
Costo laboral	●	23,3	21,7
Costo de financiamiento	●	9,6	5,8
Acceso al crédito bancario	●	1,4	2,9
Superficie de ventas	●	-	-
Capacidad de almacenamiento	●	-	1,4
Competencia en el propio sector	●	2,7	4,3
Ninguno	●	1,4	2,9
Otros	●	2,7	4,3

Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Serie histórica

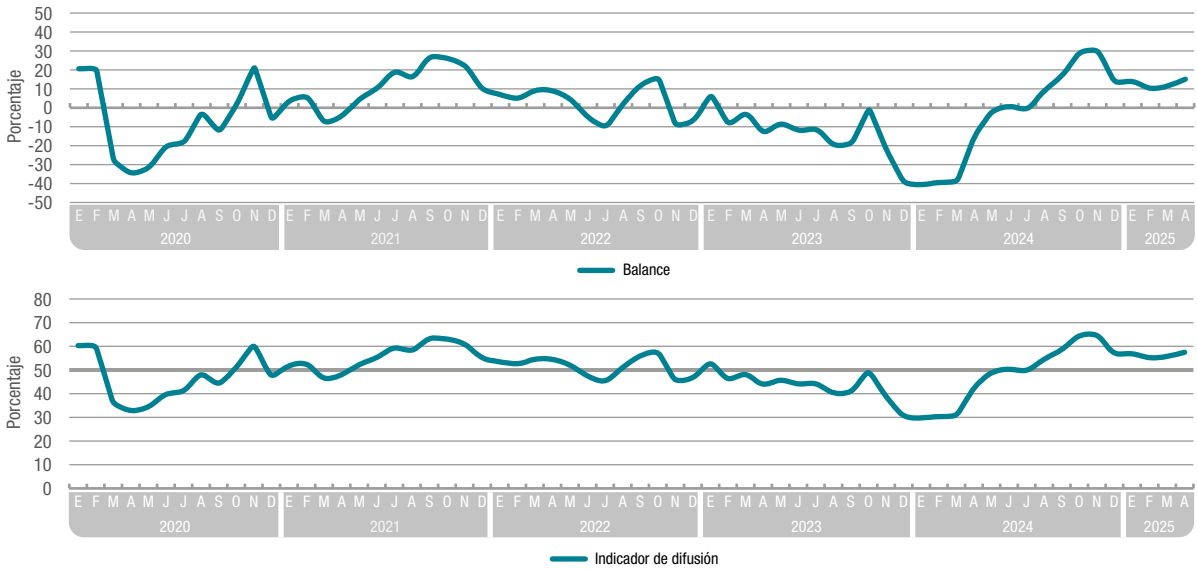
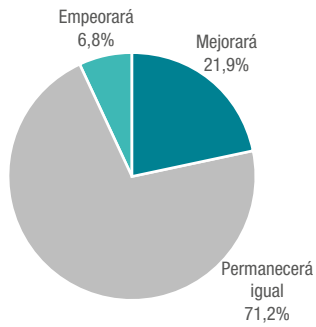


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Expectativa empresarial futura para el trimestre mayo-julio de 2025

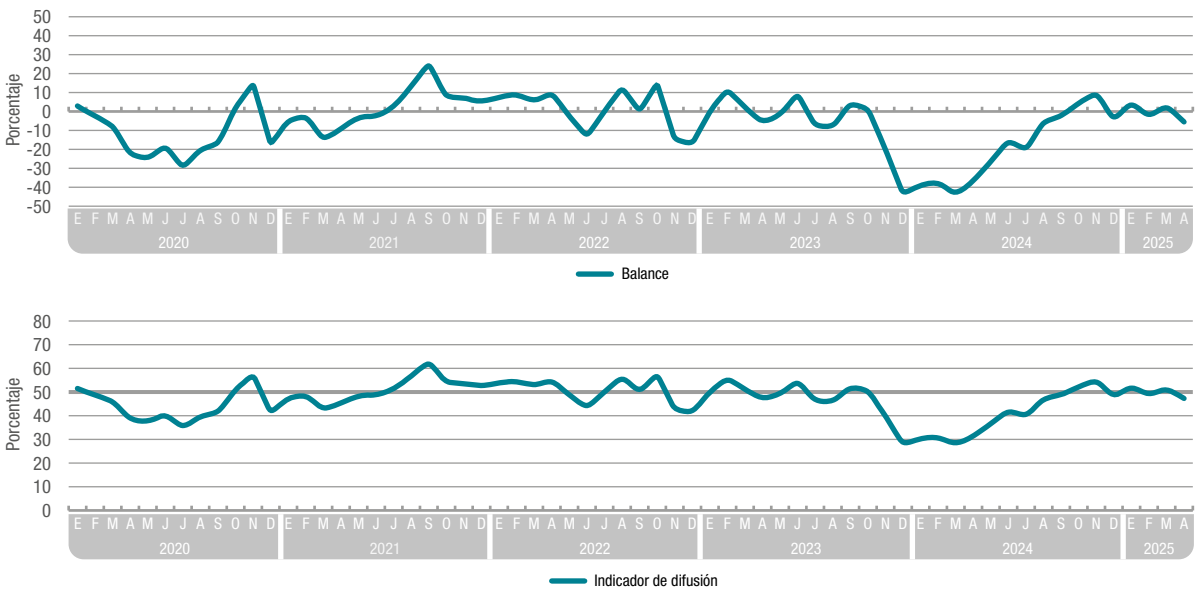
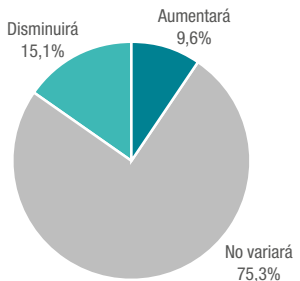
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la **situación comercial**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Mejorará	21,9		
Permanecerá igual	71,2	15,1	57,5
Empeorará	6,8		



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de **pedidos realizados a sus proveedores**?

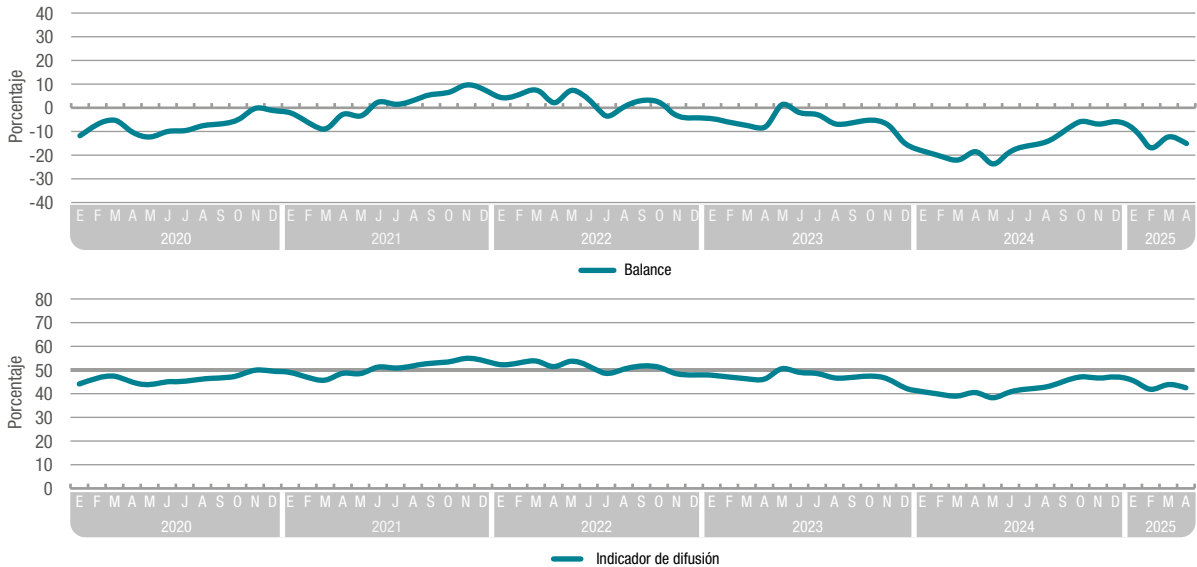
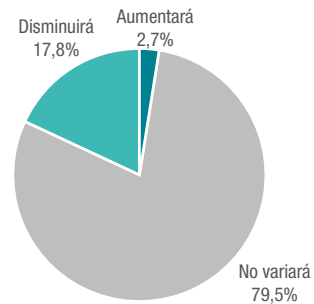
	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Aumentará	9,6		
No variará	75,3	-5,5	47,3
Disminuirá	15,1		



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

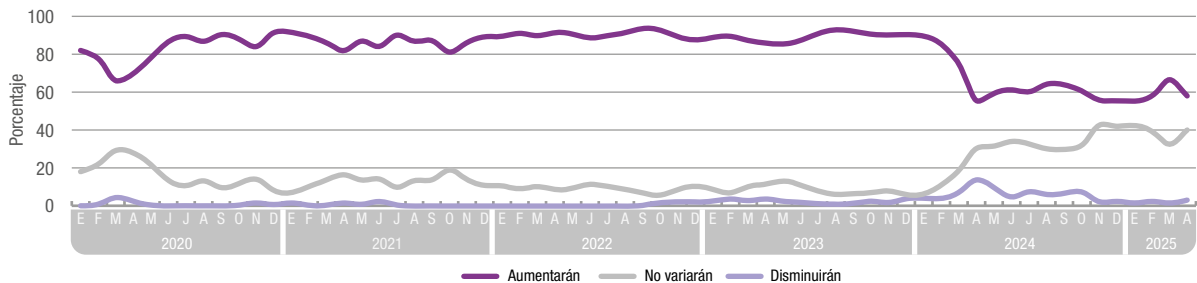
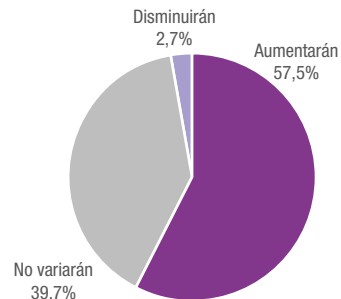
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de **personas empleadas**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Aumentará	2,7		
No variará	79,5	-15,1	42,5
Disminuirá	17,8		



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los **precios promedio de venta**?

	Composición porcentual
	%
Aumentarán	57,5
No variarán	39,7
Disminuirán	2,7



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable “precios promedio” son distintos. Las respuestas “aumentarán” o “disminuirán” a esta pregunta podrían denotarse como positivas o negativas según el caso. Se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos con los datos provistos y le otorgue la positividad o la negatividad que considere más apropiada.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del “indicador de confianza empresarial”.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse más detalles de las series que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_etn_sam.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Indicador de confianza empresarial de supermercados y autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 2. Evaluación empresarial de la situación actual, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 3. Expectativa empresarial futura, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 4. Evaluación empresarial de la situación actual de supermercados, en porcentaje

Cuadro 5. Expectativa empresarial futura de supermercados, en porcentaje

Cuadro 6. Evaluación empresarial de la situación actual de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 7. Expectativa empresarial futura de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas

Las encuestas de tendencia de negocios se realizan para obtener información cualitativa que permite monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo. Un sistema de indicadores cualitativos de corto plazo es considerado un complemento valioso dentro del sistema de estadísticas cuantitativas y ha demostrado ser una herramienta apreciada para predecir los puntos de inflexión en el ciclo económico.

La información que brindan los resultados de las encuestas de tendencia de negocios que se expresan a través de indicadores simples, denominados balances e indicadores de difusión, se centra en las evaluaciones y expectativas de la situación económica por parte de los actores del mercado. A su vez, una combinación de estos indicadores simples que se designan como indicadores de confianza empresarial agregan valor al análisis.

El propósito general es captar, en cada mes, la percepción de la situación empresarial actual del negocio y las expectativas futuras por parte de las altas autoridades de las unidades de negocios, como los directivos, gerentes generales, gerentes de ventas o de finanzas –o puestos similares– con experiencia en el negocio.

El fin de esta estadística es recoger las opiniones de los gestores sobre la marcha de su negocio para cada mes que está por finalizar y sobre sus expectativas para cada trimestre entrante.

Las series estadísticas que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas comienzan en enero de 2020 y su periodicidad es mensual. Su cobertura geográfica es para el total del país.

La metodología detallada de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_sam.pdf