Informes técnicos / Vol. 10, n° 123 ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 10, n° 18

Encuesta de Tendencia de Negocios. Supermercados y autoservicios mayoristas

Expectativas mayo-julio de 2026

Ministerio de Economía
República Argentina

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, n° 123
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, n° 18
ISSN 2545-6652

Encuesta de Tendencia de Negocios. Supermercados y autoservicios mayoristas

Expectativas mayo-julio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2026

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3
Evaluación empresarial de la situación actual en abril de 2026 4
Expectativa empresarial futura para el trimestre mayo-julio de 2026 8
Enlace a más detalles 10
Índice de cuadros web 10
Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas 10

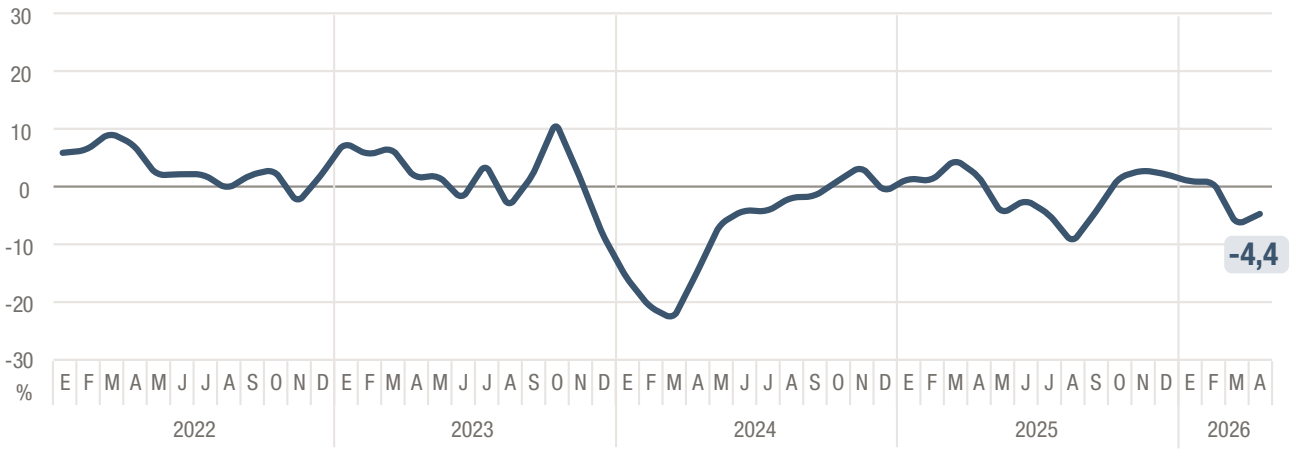
Buenos Aires, 21 de mayo de 2026

Encuesta de Tendencia de Negocios

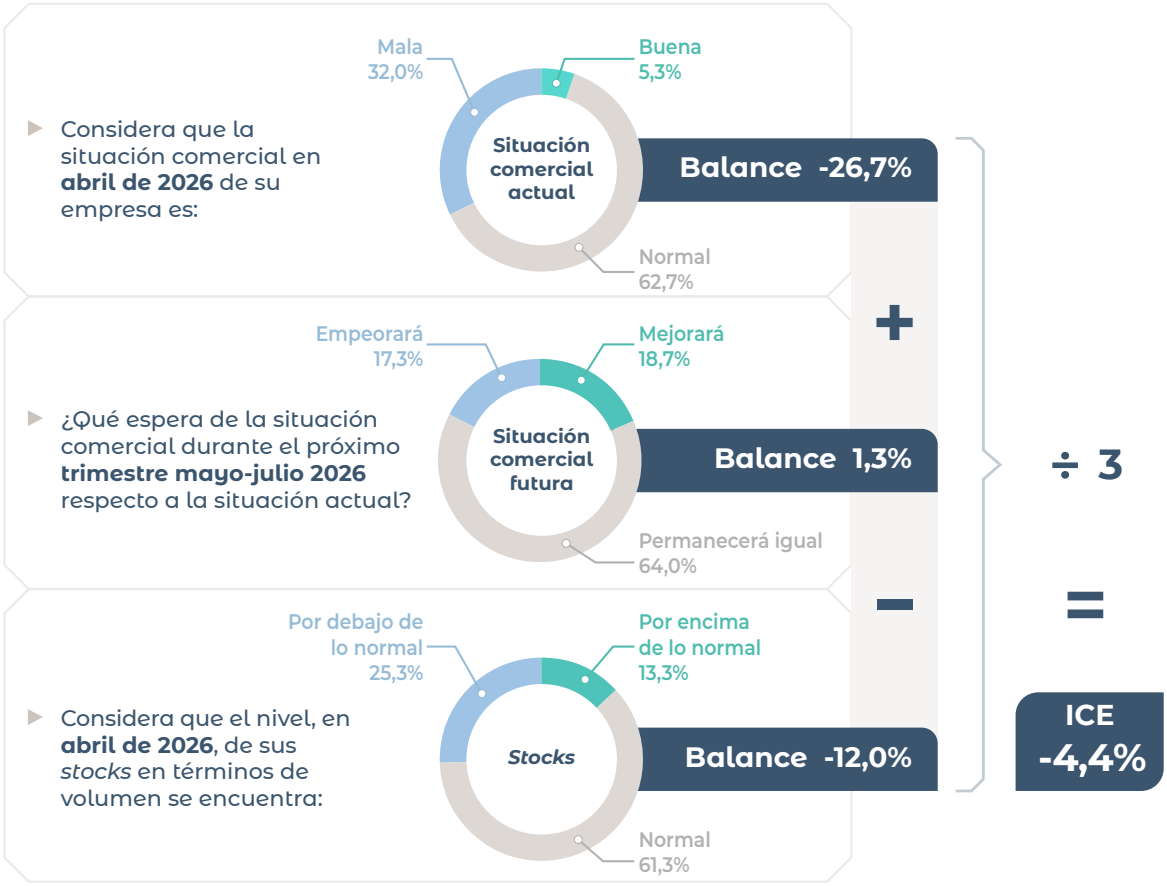
Supermercados y autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo

Indicador de confianza empresarial (ICE)



Nota: el ICE de supermercados y autoservicios mayoristas está compuesto por la opinión empresarial sobre la evaluación actual de la situación comercial, las expectativas futuras de la situación comercial y la evaluación actual de los *stocks*; puede tomar valores entre -100% y 100%.



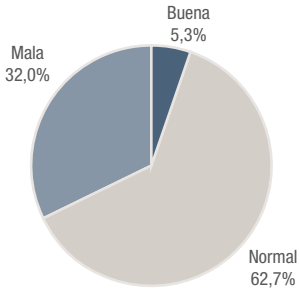
Nota: el balance es el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas; las respuestas igual, normal o sin cambios se ignoran. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

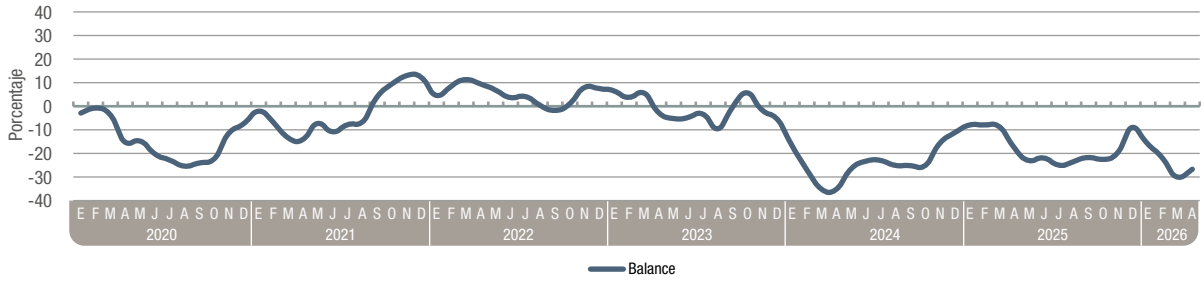
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

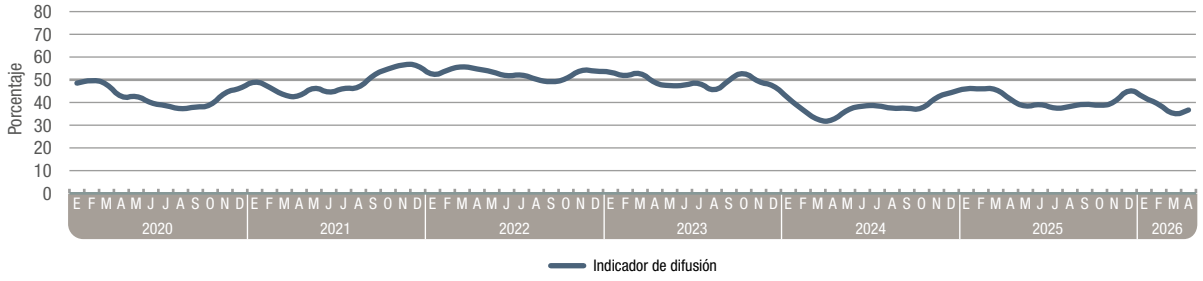
Evaluación empresarial de la situación actual en abril de 2026

Considera que la **situación comercial** actual de su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Buena	5,3	-26,7	36,7
Normal	62,7		
Mala	32,0		

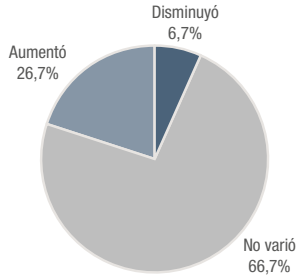


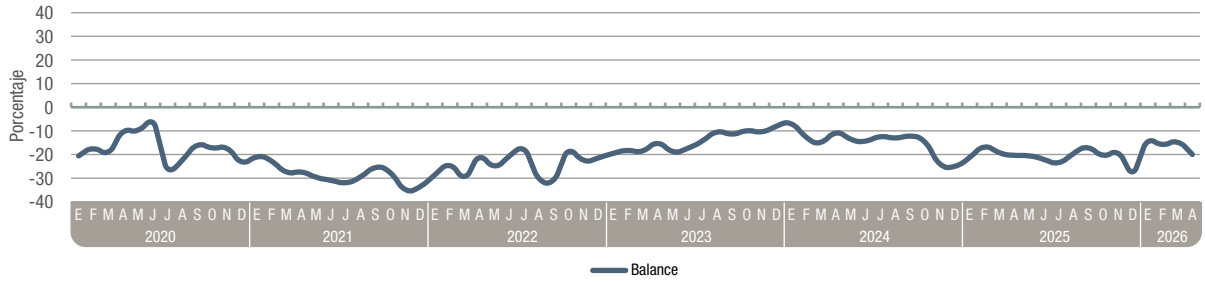


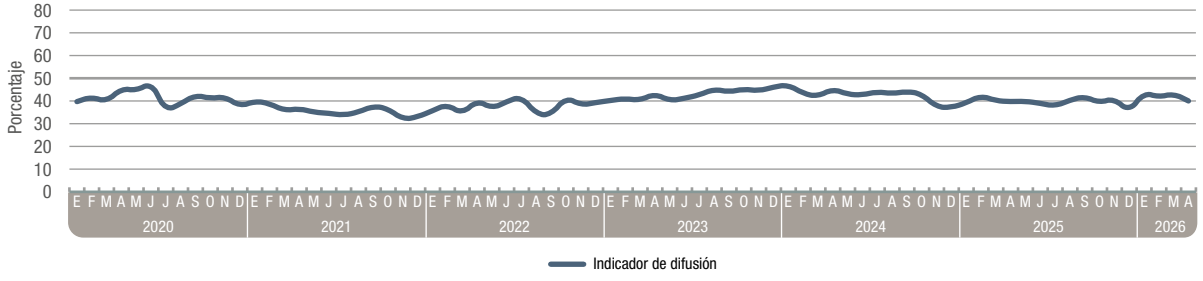


¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos tres meses respecto a la **competencia en su sector de actividad**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Disminuyó	6,7	-20,0	40,0
No varió	66,7		
Aumentó	26,7		





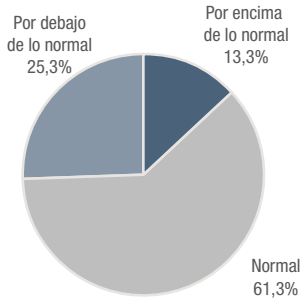


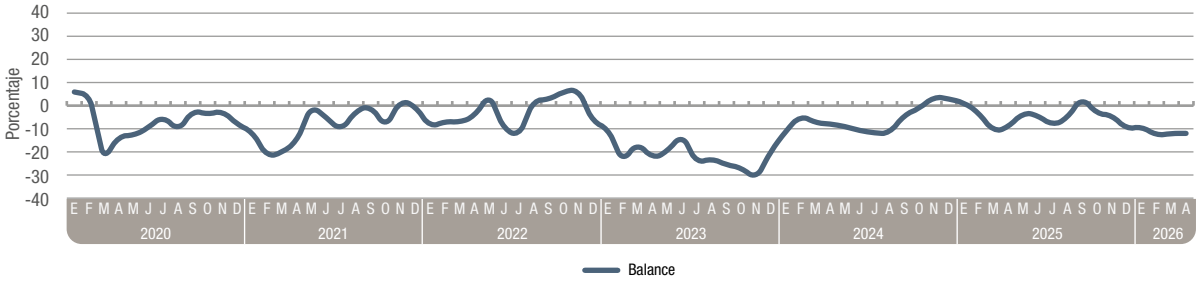
Nota: el indicador de difusión es el porcentaje de respuestas positivas más la mitad del valor del porcentaje de respuestas igual, normal o sin cambios; las respuestas negativas se ignoran. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

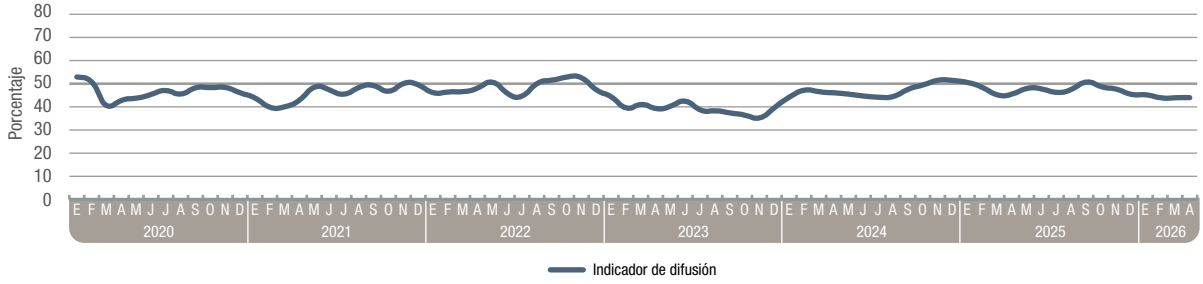
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Considera que el nivel actual de sus ***stocks*** en términos de volumen se encuentra:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Por encima de lo normal	13,3	-12,0	44,0
Normal	61,3		
Por debajo de lo normal	25,3		

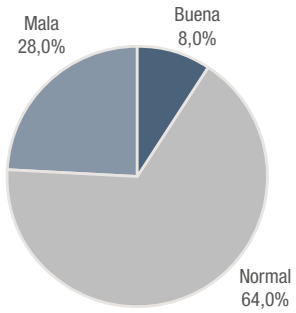


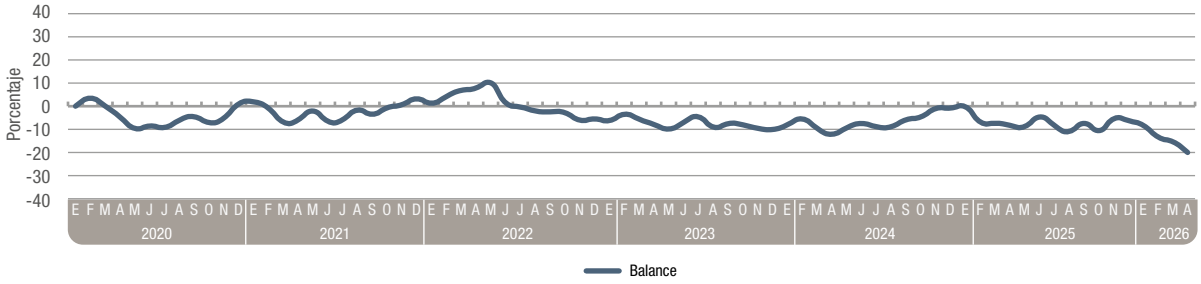


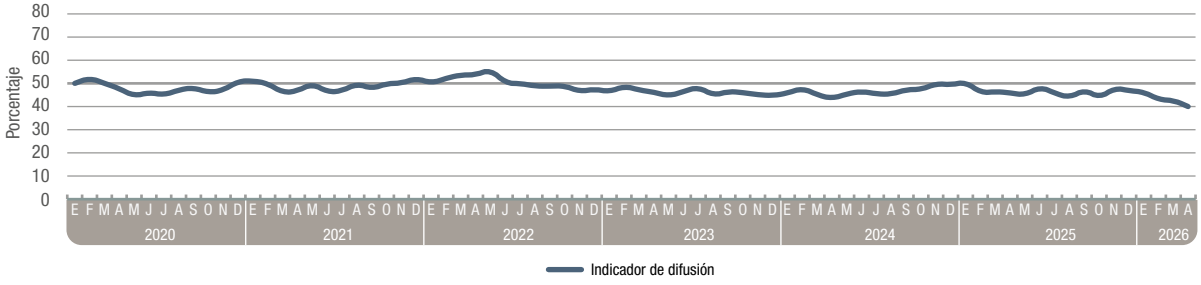


Considera que la **situación financiera** actual de su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Buena	8,0	-20,0	40,0
Normal	64,0		
Mala	28,0		



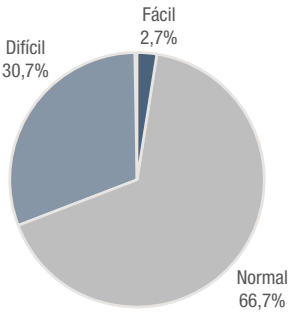


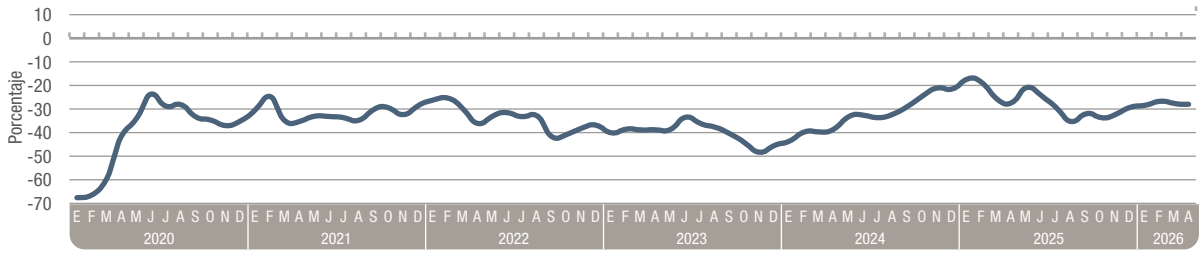


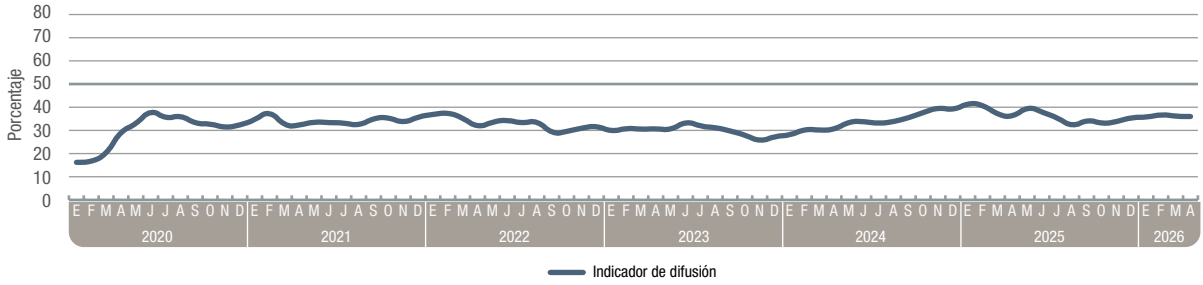
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Considera que la situación actual de **acceso al crédito** para su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Fácil	2,7	-28,0	36,0
Normal	66,7		
Difícil	30,7		

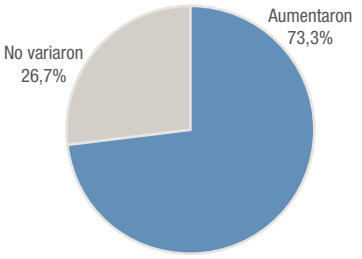


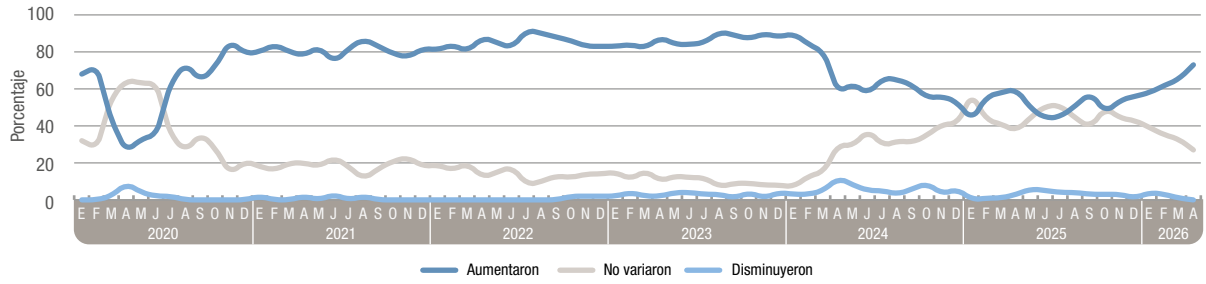




Considera que los **precios promedio de venta** de su empresa durante el último mes:

	Composición porcentual
	%
Aumentaron	73,3
No variaron	26,7
Disminuyeron	-



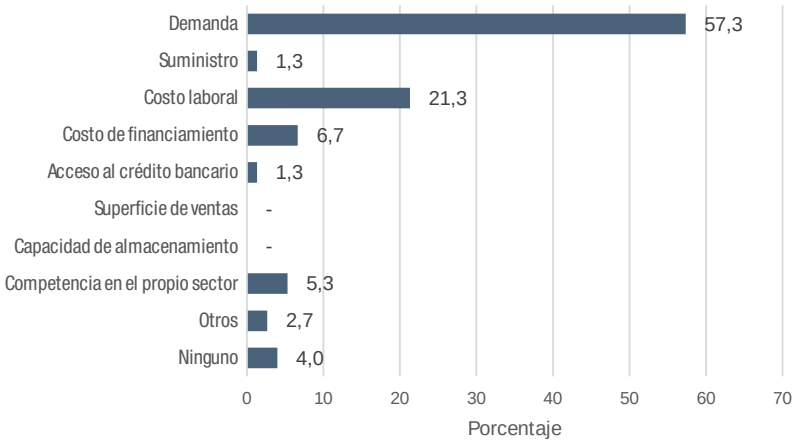


Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable "precios promedio" son distintos. Las respuestas "aumentaron" o "disminuyeron" a esta pregunta podrían denotarse como positivas o negativas según el caso. Por ello, se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión, para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos indicadores con los datos provistos, y le otorgue positividad o negatividad según lo que considere más apropiado.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del "Indicador de confianza empresarial".

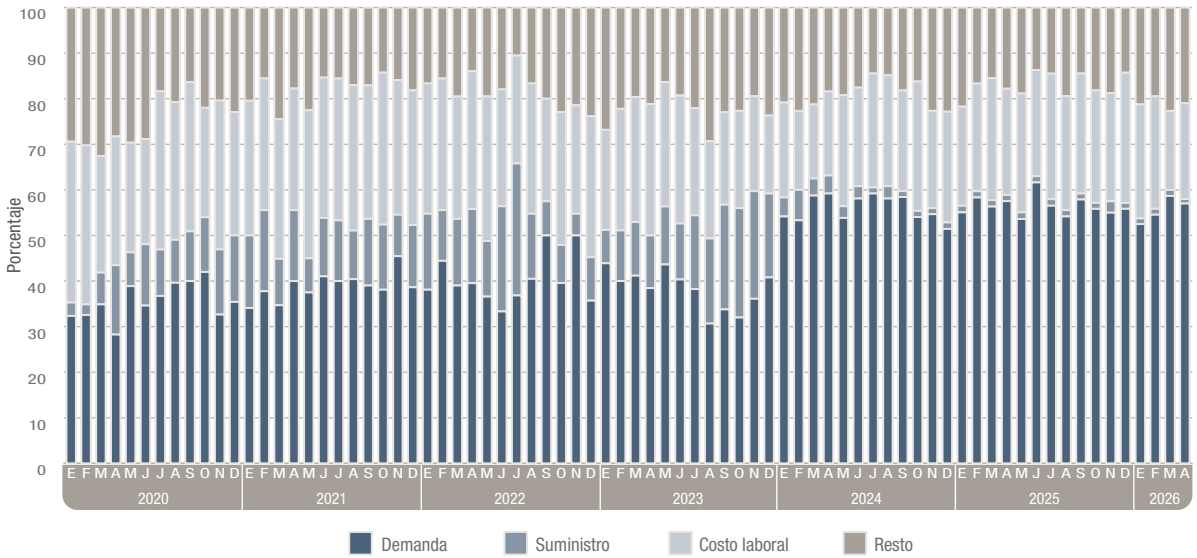
¿Qué **factores limitan su capacidad** para aumentar la actividad comercial?



Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Situación actual en comparación a tres meses atrás

	Actual		Hace tres meses
Demanda	🔴	57,3	52,5
Suministro	🟡	1,3	1,3
Costo laboral	🟢	21,3	25,0
Costo de financiamiento	🟢	6,7	7,5
Acceso al crédito bancario	🟡	1,3	1,3
Superficie de ventas	🟢	-	1,3
Capacidad de almacenamiento	🟡	-	-
Competencia en el propio sector	🔴	5,3	5,0
Otros	🔴	2,7	2,5
Ninguno	🟢	4,0	3,8

Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Serie histórica

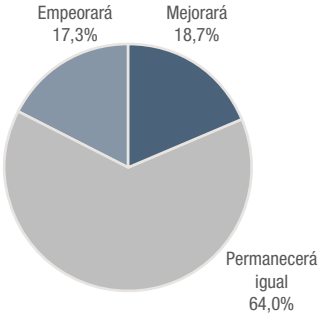


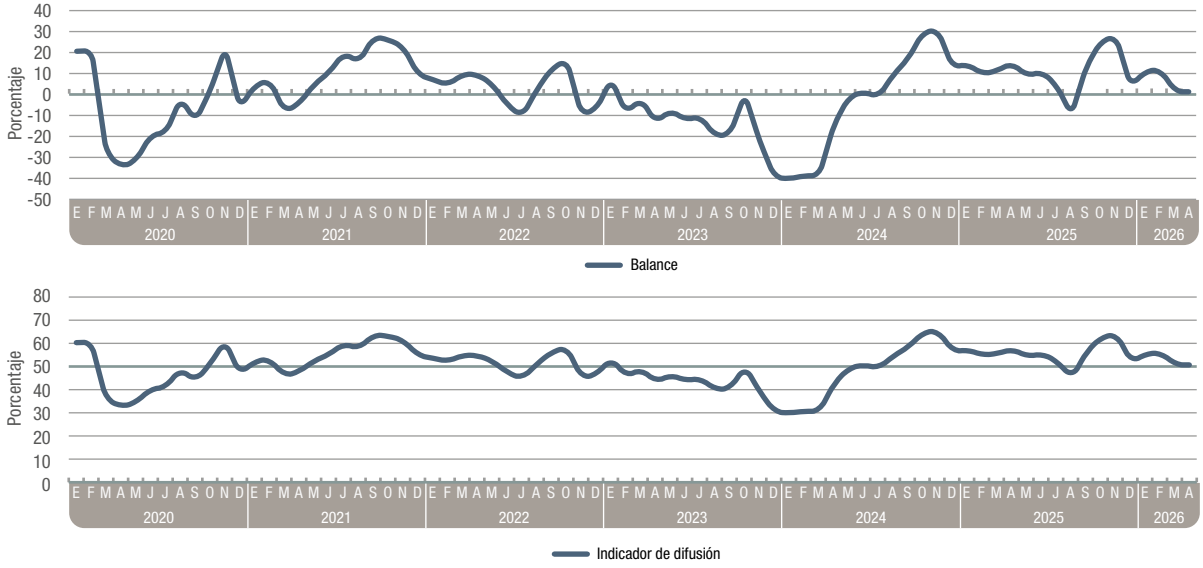
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Expectativa empresarial futura para el trimestre mayo-julio de 2026

¿Qué espera durante los próximos tres meses respecto a la **situación comercial**?

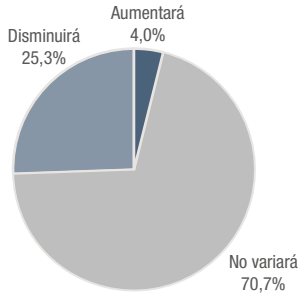
	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Mejorará	18,7	1,3	50,7
Permanecerá igual	64,0		
Empeorará	17,3		

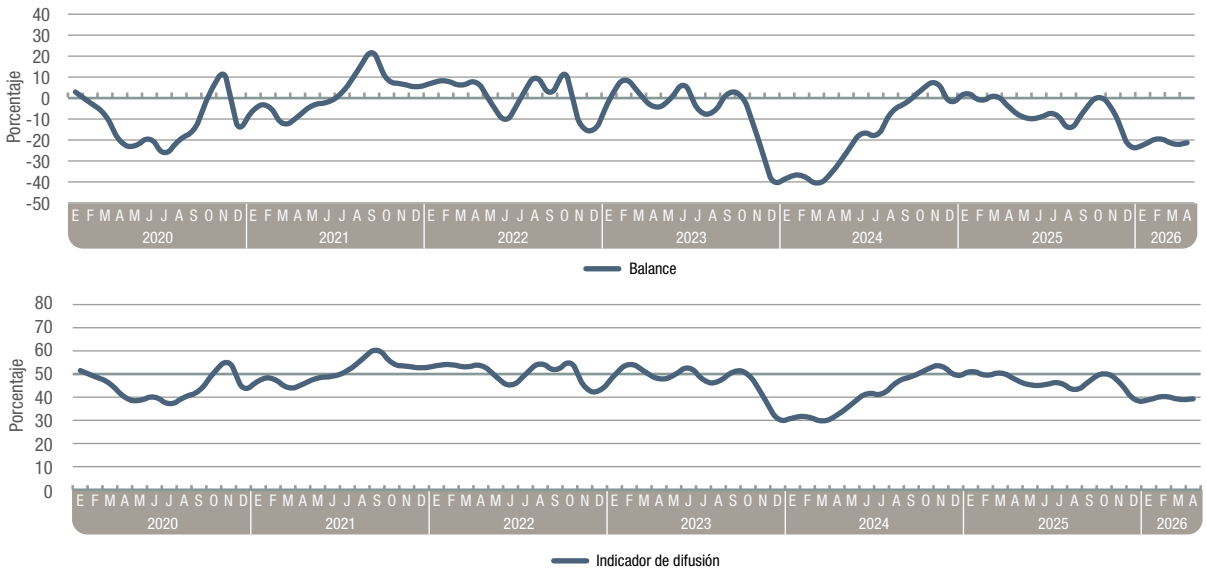




¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto al volumen de **pedidos realizados a sus proveedores**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
		%	
Aumentará	4,0	-21,3	39,3
No variará	70,7		
Disminuirá	25,3		

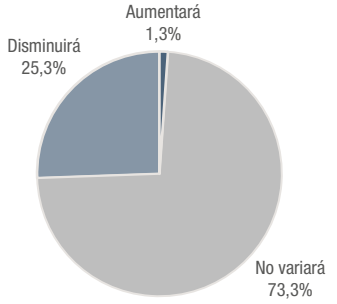


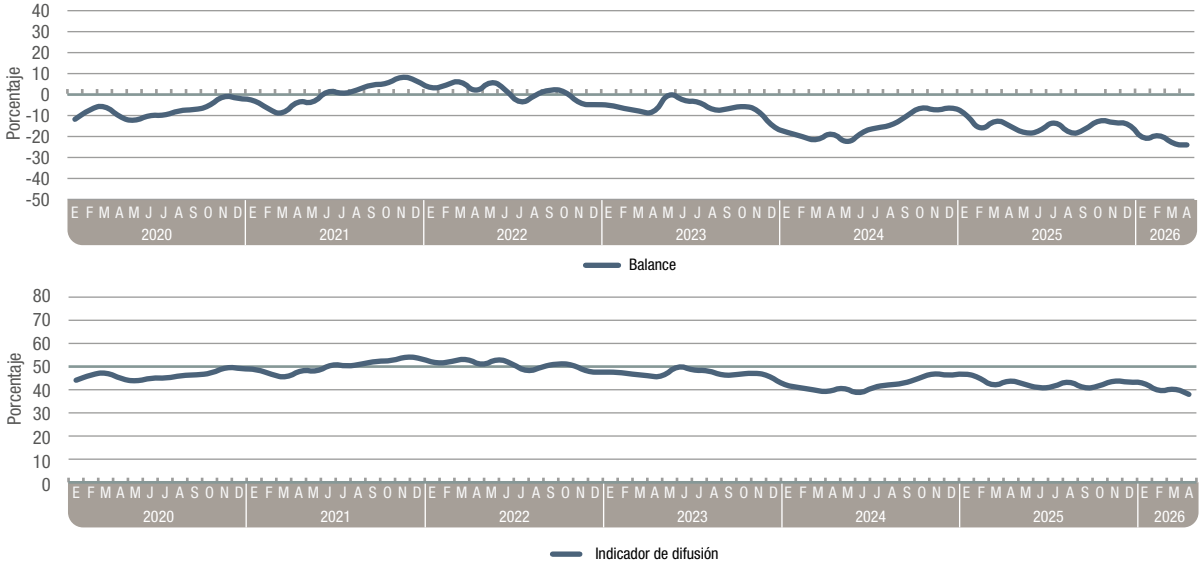


Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto al número de **personas empleadas**?

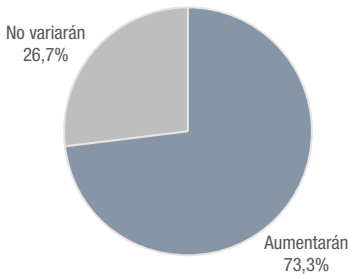
	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
	%		
Aumentará	1,3	-24,0	38,0
No variará	73,3		
Disminuirá	25,3		

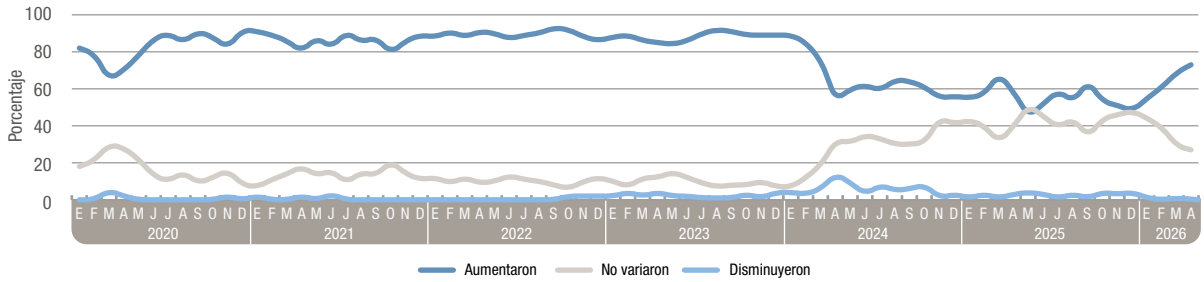




¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto a los **precios promedio de venta**?

	Composición porcentual
	%
Aumentarán	73,3
No variarán	26,7
Disminuirán	-





Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable "precios promedio" son distintos. Las respuestas "aumentarán" o "disminuirán" a esta pregunta podrían denotarse como positivas o negativas según el caso. Se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos con los datos provistos y le otorgue positividad o negatividad según lo que considere más apropiado.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del "indicador de confianza empresarial".

Enlace a más detalles

Pueden consultarse más detalles de las series que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_etn_sam.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Indicador de confianza empresarial de supermercados y autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 2. Evaluación empresarial de la situación actual, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 3. Expectativa empresarial futura, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 4. Evaluación empresarial de la situación actual de supermercados, en porcentaje

Cuadro 5. Expectativa empresarial futura de supermercados, en porcentaje

Cuadro 6. Evaluación empresarial de la situación actual de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 7. Expectativa empresarial futura de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas

Las encuestas de tendencia de negocios se realizan para obtener información cualitativa que permite monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo. Un sistema de indicadores cualitativos de corto plazo es considerado un complemento valioso dentro del sistema de estadísticas cuantitativas y ha demostrado ser una herramienta apreciada para predecir los puntos de inflexión en el ciclo económico.

La información que brindan los resultados de las encuestas de tendencia de negocios que se expresan a través de indicadores simples, denominados balances e indicadores de difusión, se centra en las evaluaciones y expectativas de la situación económica por parte de los actores del mercado. A su vez, una combinación de estos indicadores simples que se designan como indicadores de confianza empresarial agregan valor al análisis.

El propósito general es captar, cada mes, la percepción de la situación empresarial actual del negocio y las expectativas futuras por parte de las altas autoridades de las unidades de negocios, como los directivos, gerentes generales, gerentes de ventas o de finanzas –o puestos similares– con experiencia en el negocio.

El fin de esta estadística es recoger las opiniones de los gestores sobre la marcha de su negocio para cada mes que está por finalizar y sus expectativas para cada trimestre entrante.

Las series estadísticas que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas comienzan en enero de 2020 y su periodicidad es mensual. Su cobertura geográfica es para el total del país.

La metodología detallada de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_sam.pdf