



Buenos Aires, 10 de marzo de 2005

ACCESO A INTERNET

Datos provisorios

1. Introducción

La red Internet constituye una de las principales fuentes de información de la sociedad moderna, a la vez de haberse convertido en un vehículo fundamental para el mundo de los negocios.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inicia una serie de publicaciones referidas al tema. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre diciembre de 2001 y diciembre de 2004, es la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (también conocidos mediante su sigla en inglés ISP, o Internet Service Providers). La encuesta releva semestralmente datos mensuales correspondientes a más de 200 ISP ubicados en todo el territorio nacional.

Actualmente se está procurando ampliar la cobertura temática de la encuesta, incorporando preguntas referidas a temas como seguridad informática y uso del correo electrónico.

Al final de esta publicación se incluye un breve marco metodológico y el glosario utilizado, útil para la lectura del informe.

2. Evolución de los accesos residenciales a internet en el período diciembre 2001 - diciembre 2004

El total de accesos residenciales a internet se incrementó en 17,1% entre diciembre de 2004 y diciembre de 2001. Esta evolución es el resultado de un aumento del 9,6% en el número de abonos y un incremento del 27,5% en el segmento de usuarios free. En lo que hace al número de abonos, se observa una reducción del 27,8% en las denominadas conexiones dial-up, frente a un aumento del 216,9% en las conexiones de banda ancha, pasando estas últimas de participar en el mercado de los abonos con un 15,3% en diciembre de 2001, a representar el 44,1% de este total en diciembre de 2004. Respecto de los minutos de telefonía consumidos por los usuarios free se observa un incremento del 51,2%, pasando de un consumo promedio por usuario de 355 minutos mensuales (algo menos de 6 horas), a 421 minutos (7 horas y 1 minuto).

Si la comparación se efectúa respecto de diciembre de 2003, el total de accesos residenciales se incrementó en 10,8%, con 19,8% en el total de abonos y 1,8% en usuarios free; el número de abonados dial-up disminuye 9,3%, mientras el de abonados a servicios de banda ancha se incrementa en 102,1%. A su vez los minutos telefónicos consumidos por usuarios free se incrementa 0,3%.

Cuadro 1. Evolución de los accesos de usuarios residenciales por tipo de conexión y de los minutos consumidos por usuarios free. Diciembre 2001 / diciembre 2004

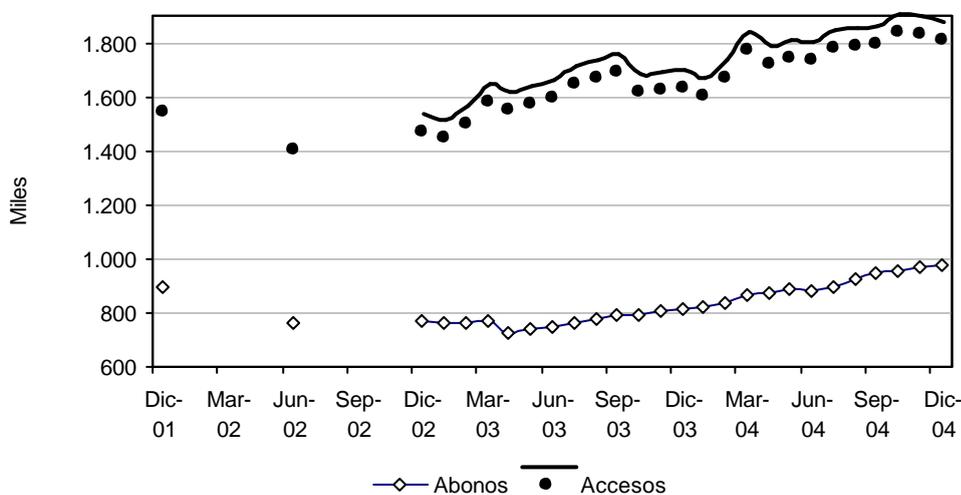
Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de minutos consumidos por usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha		
2001 Dic	1.544.552	892.531	756.365	136.166	652.021	231.879
2002 Dic	1.471.683	767.603	631.616	135.987	704.080	264.542
2003 Dic	1.632.834	816.181	602.643	213.538	816.653	349.439
2004 Ene	1.605.521	824.565	600.599	223.966	780.956	323.080
Feb	1.669.453	834.783	600.436	234.347	834.670	354.949
Mar	1.777.577	862.888	603.570	259.318	914.689	401.816
Abr	1.725.116	869.699	588.514	281.185	855.417	365.392
May	1.741.624	886.168	587.268	298.900	855.456	371.059
Jun	1.736.071	878.343	582.554	295.789	857.728	369.288
Jul	1.781.538	897.160	581.341	315.819	884.378	397.230
Ago	1.788.272	922.657	579.715	342.942	865.615	387.090
Sep	1.796.565	945.932	577.158	368.774	850.633	367.732
Oct	1.844.425	953.133	562.663	390.470	891.292	382.876
Nov	1.834.560	967.356	554.433	412.923	867.204	369.684
Dic	1.809.178	977.912	546.364	431.548	831.266	350.572

Variación % del último mes respecto:

al mes anterior	-1,4	1,1	-1,5	4,5	-4,1	-5,2
al mismo mes del año anterior	10,8	19,8	-9,3	102,1	1,8	0,3
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	10,2	16,8	-3,5	88,6	4,0	12,8

Fuente: INDEC

Gráfico 1. Evolución del total de accesos residenciales y de los accesos por cuentas de abono. Diciembre 2001/ diciembre de 2004



Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2003 el 47,0% de los mismos correspondió a la Ciudad de Buenos Aires, seguida por la Provincia de Buenos Aires con el 23,7%, correspondiendo al resto del territorio nacional el 29,3% (478.027 accesos). La Ciudad de Buenos Aires concentra el 35,4% de los usuarios Dial-up, el 58,1% de las cuentas de Banda Ancha, y el 52,7% de los usuarios free. Por su parte en la Provincia de Buenos Aires se localizan entre el 23 y el 24% de los accesos por todos los tipos de conexión.

Cuadro 2. Distribución geográfica de los accesos residenciales al 31 de diciembre de 2003 ¹

Jurisdicción	Usos residenciales			
	Total de accesos	Dial up	Banda ancha	Usuarios free
Total del país	1.632.834	602.643	213.538	816.653
Ciudad de Buenos Aires	767.775	213.530	124.098	430.147
Buenos Aires	387.032	143.685	49.050	194.297
Córdoba	130.809	43.136	10.678	76.995
Santa Fe	114.484	52.999	10.383	51.102
Centro ⁽¹⁾	68.097	32.037	2.650	33.410
Patagonia ⁽²⁾	58.681	47.812	5.344	5.525
NEA ⁽³⁾	56.509	36.392	5.801	14.316
NOA ⁽⁴⁾	49.447	33.052	5.534	10.861

⁽¹⁾ Comprende las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Pampa.

⁽²⁾ Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

⁽³⁾ Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Chaco.

⁽⁴⁾ Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

Fuente: INDEC

Respecto de la participación en el número de accesos residenciales de los distintos estratos de prestadores, se observa que, al 31 de diciembre de 2004, el 82,2% se concentra en empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (abonados + usuarios free), el 13,3% corresponde a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos, y el 4,6% restante se distribuyen entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 3. Distribución por tamaño de los ISP según el número de accesos residenciales que brinda al 31 de diciembre de 2004

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación
Total	1.809.178	100,0
mas de 50.000	1.486.566	82,2
5.001-50.000	239.966	13,3
1.001-5.000	43.704	2,4
201-1.000	28.669	1,6
menos de 200	10.273	0,6

Fuente: INDEC

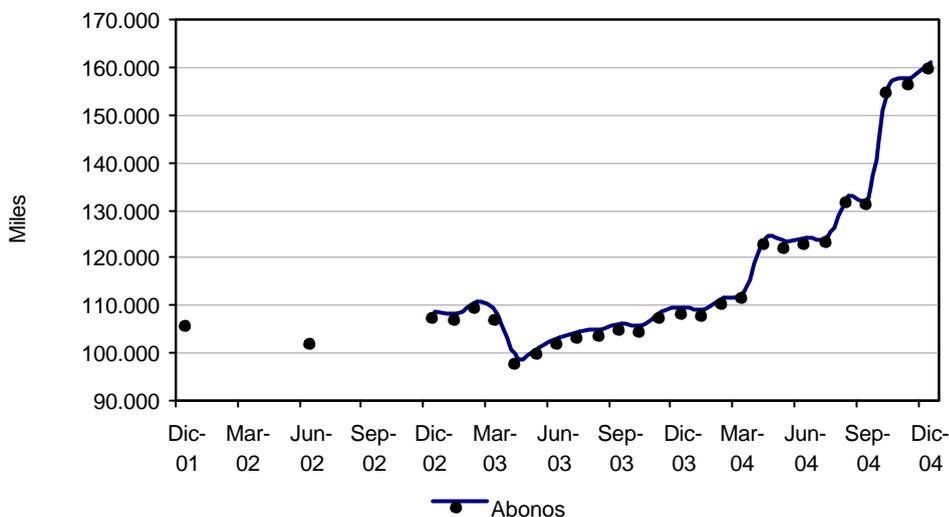
¹ La distribución geográfica correspondiente al 31 de diciembre de 2004 será presentada en el próximo informe de prensa.

3. Evolución del total de accesos y de las cuentas de abono de organizaciones en el período diciembre 2001 – diciembre 2004

El total de accesos de organizaciones se incrementó 49,7% entre diciembre de 2001 y diciembre de 2004, como resultado de un incremento del 49,8% en las cuentas con abono, y del 29,3% en los usuarios free, segmento este constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP. Entre las cuentas con abono se observa un avance de las cuentas de banda ancha del 155,1% (que pasan además, de representar en diciembre de 2001 el 31,7%, al 53,9% en diciembre de 2004), frente a un retroceso del 8,9% en los accesos dial-up. Las conexiones punto a punto, que tienen una participación menor, se incrementaron en 406,3% en este período.

Si la comparación se efectúa respecto de diciembre de 2003, el incremento observado en los accesos es el 45,1%, y del 46,7% en los abonos. En este mismo período se observa una expansión de los servicios de banda ancha del 95,3%, del 10,3% en las conexiones dial-up y un incremento del 47,0% en las conexiones punto a punto; frente a una caída en los usuarios free del 41,5%.

Gráfico 2. Evolución de las cuentas de abonos de organizaciones. Período: diciembre 2001 / diciembre de 2004



Cuadro 4. Evolución de los accesos de organizaciones por tipo de conexión. Diciembre 2001 / diciembre 2004

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2001 Dic	106.562	105.626	70.453	33.443	1.730	936
2002 Dic	108.364	107.148	67.480	35.484	4.184	1.216
2003 Dic	109.919	107.851	58.223	43.670	5.958	2.068
2004 Ene	109.673	107.754	57.870	43.850	6.034	1.919
Feb	111.958	109.997	58.693	45.098	6.206	1.961
Mar	113.639	111.563	59.173	46.015	6.375	2.076
Abr	122.500	121.024	70.844	43.499	6.681	1.476
May	121.763	120.517	69.987	43.670	6.860	1.246
Jun	122.529	121.284	69.306	44.910	7.068	1.245
Jul	123.072	122.025	69.095	45.827	7.103	1.047
Ago	131.456	130.399	68.696	54.289	7.414	1.057
Sep	130.897	129.826	66.418	55.687	7.721	1.071
Oct	154.504	153.304	65.351	79.874	8.079	1.200
Nov	156.329	155.124	64.604	82.165	8.355	1.205
Dic	159.477	158.267	64.205	85.303	8.759	1.210
Variación % del último mes respecto:						
al mes anterior	2,0	2,0	-0,6	3,8	4,8	0,4
al mismo mes del						
año anterior	45,1	46,7	10,3	95,3	47,0	-41,5
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior						
	22,1	23,0	11,7	36,6	44,3	-27,2

Fuente: INDEC

Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2003 el 45,9% de los mismos correspondió a la Ciudad de Buenos Aires, seguida por la Provincia de Buenos Aires con el 26,8%, correspondiendo al resto del territorio nacional el 27,3% (29.975 accesos). La ciudad de Buenos Aires concentra el 35,7% de los accesos telefónicos, frente a un 31,7% de la provincia de Buenos Aires y al 32,6% del resto del país. En lo referente a los accesos de banda ancha, la concentración es aún mayor, con un 56,1% para la ciudad de Buenos Aires, seguida por el 22,9 en la provincia de Buenos Aires y el 21,0% para el resto del país. El 78,9% de las líneas punto a punto también se concentra en la ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 5. Distribución geográfica de los accesos residenciales al 31 de diciembre de 2003 ²

Jurisdicción	Usos residenciales				
	Total de accesos	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	Usuarios free
Total del país	109.919	58.223	43.670	5.958	2.068
Ciudad de Buenos Aires	50.491	20.796	24.493	4.704	468
Buenos Aires	29.453	18.453	9.993	493	545
Córdoba	5.783	2.943	1.865	318	658
Santa Fe	7.108	4.616	2.038	344	110
Centro ⁽¹⁾	5.084	3.599	1.326	62	97
Patagonia ⁽²⁾	5.355	3.619	1.618	21	96
NEA ⁽³⁾	3.044	1.928	1.063	7	46
NOA ⁽⁴⁾	3.601	2.270	1.273	9	48

⁽¹⁾ Comprende las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Pampa.⁽²⁾ Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.⁽³⁾ Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Chaco.⁽⁴⁾ Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

Fuente: INDEC

² La distribución geográfica correspondiente al 31 de diciembre de 2004 será presentada en el próximo informe de prensa.

4. Marco Metodológico y Glosario utilizado

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos realizados mediante servicios por los cuales se paga un abono fijo es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del usuario, entendido como la persona física que accede a INTERNET mediante la cuenta, ya que y tal como fue dicho, una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto de cuenta difiere también del de cliente, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas. Las cuentas se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso particular o familiar, y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el **usuario**. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Adicionalmente se presenta en el informe el total de **accesos**, que se define como la suma de las cuentas de abono para acceso a Internet y el número de usuarios free. Por las características diferentes de las componentes de esta suma, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, en el que se incluyen los términos de uso más frecuente esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras) disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más ISP.

Cuenta: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuario: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica.

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line: La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP, al que el usuario se comunica mediante una antena satelital instalada en su domicilio.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2004

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 1067, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.: 4349-9650/52/54/62, al fax: 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.mecon.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.