

Buenos Aires, 14 de marzo de 2008

Accesos a Internet

Diciembre 2007*

1. Introducción

En esta publicación se presenta información referida a los accesos a Internet. La misma incluye dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos¹ residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free".

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2007** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre diciembre de 2003 y diciembre de 2007.

Al final de esta publicación se incluye algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y un [glosario](#) con los principales términos utilizados.

2. Resumen

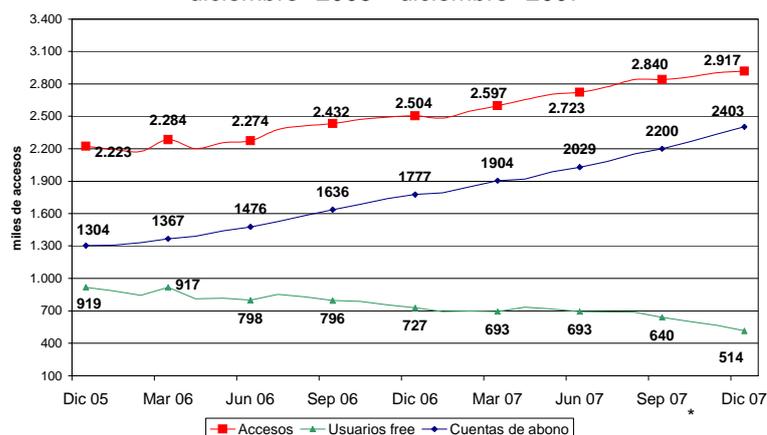
Los accesos residenciales a internet crecieron un 16,5% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2006.

Las cuentas de abono se incrementaron un 35,2%, donde se observó un crecimiento de 53,6% en las cuentas de banda ancha. ([cuadro 1](#))

Los accesos de organizaciones crecieron 18,6% entre diciembre de 2007 y el mismo mes de 2006.

Las cuentas de abono aumentaron un 18,8%, donde el segmento más dinámico fue el correspondiente a las cuentas de banda ancha, con un crecimiento de 34,3%. ([cuadro 3](#))

Gráfico 1. Accesos residenciales, cuentas de abono y usuarios free, diciembre 2005 - diciembre 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

¹ El total de accesos es la suma de cuentas de abono y usuarios free. Esta cifra se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

Signos convencionales

* Dato provisorio

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales a internet en el período diciembre de 2007* y diciembre de 2006

En el mes de diciembre de 2007 se registró un total de 2,9 millones de accesos a internet, de los cuales 2,4 millones correspondieron a cuentas de abono y el resto a usuarios free.

Considerando el período comprendido entre diciembre de 2007 y diciembre de 2006, las conexiones de banda ancha aumentaron fuertemente. En un año incrementaron su participación en un 31,9% en el total de accesos y en un 13,6% en el total de abonos. De esta forma, acapararon el 73,5% del total de accesos y el 89,2% del total de abonos en diciembre de 2007. (cuadro 1)

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios free, diciembre 2003 - diciembre 2007*

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de minutos consumidos por usuarios free	
		Total	Dial up	Banda ancha			
2003	Diciembre	1.629.134	812.559	603.742	208.817	816.575	349.251
2004	Diciembre	1.876.019	989.954	555.469	434.485	886.065	377.798
2005	Diciembre	2.222.738	1.303.779	509.115	794.664	918.959	392.125
2006	Diciembre	2.504.221	1.776.765	381.125	1.395.640	727.456	321.083
2007	Enero	2.482.964	1.791.071	368.930	1.422.141	691.893	286.490
	Febrero	2.546.656	1.847.560	375.265	1.472.295	699.096	282.754
	Marzo	2.597.196	1.904.043	353.216	1.550.827	693.153	304.022
	Abril	2.653.555	1.919.860	323.937	1.595.923	733.695	320.890
	Mayo	2.703.653	1.985.289	316.723	1.668.566	718.364	310.914
	Junio	2.722.662	2.029.181	299.680	1.729.501	693.481	300.759
	Julio	2.771.468	2.080.645	298.148	1.782.497	690.823	308.427
	Agosto	2.839.447	2.150.621	294.993	1.855.628	688.826	311.160
	Sepiembre	2.840.086	2.200.106	285.726	1.914.380	639.980	291.439
	Octubre*	2.865.338	2.264.905	275.864	1.989.041	600.433	272.201
	Noviembre*	2.902.966	2.336.188	267.232	2.068.956	566.778	253.874
	Diciembre*	2.917.448	2.402.979	259.177	2.143.802	514.469	228.477

* Datos provisorios.

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Variación porcentual del último mes respecto

al mes anterior	0,5	2,9	-3,0	3,6	-9,2	-10,0
al mismo mes del año anterior	16,5	35,2	-32,0	53,6	-29,3	-28,8
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	17,0	36,5	-28,1	61,9	-19,2	-21,4

Se encuentran disponibles en internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093

Al 31 de diciembre de 2007, el 79,1% de los accesos residenciales se concentraban en las empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abonos + usuarios free), el 17,3% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,6% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño. (cuadro 2)

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales que brinda al 31 de diciembre de 2007*

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación
Total	2.917.448	100,0
más de 50.000	2.308.300	79,1
5.001 - 50.000	504.917	17,3
1.001 - 5.000	51.374	1,8
201 - 1.000	37.895	1,3
menos de 200	14.962	0,5

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

4. Accesos y cuentas de abono de organizaciones en el período diciembre de 2007* y diciembre de 2006

En el mes de diciembre de 2007 se registró un total de 276 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las mismas representan el 99% de los accesos corporativos. El segmento dominante entre las organizaciones fue el de las conexiones de banda ancha, con el 76,8% de las cuentas de abono, mientras que el 14,6% le correspondió a las cuentas con conexiones dial-up, y el 8,6% restante a los accesos/enlaces punto a punto. Entre diciembre de 2007 y el mismo mes de 2006, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas de abono aumentando un 34,3%. De esta forma, se incrementó un 13% su participación en el total de cuentas con abono y un 13,2% en el total de accesos de organizaciones.

De igual modo, los accesos/enlaces punto a punto aumentaron un 17,2% en un año.

Por otro lado, los usuarios free² y las cuentas dial-up disminuyeron su participación con respecto al total de accesos en 25,9% y 37,3% respectivamente. (cuadro 3)

Gráfico 2. Cuentas de abonos de organizaciones, diciembre 2005 - diciembre 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

² Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3. Accesos de organizaciones por tipo de conexión, diciembre 2003 - diciembre 2007*

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2003 Diciembre	110.079	108.099	58.067	43.219	6.813	1.980
2004 Diciembre	176.072	174.399	66.005	98.268	10.126	1.673
2005 Diciembre	193.961	192.169	60.105	118.525	13.539	1.792
2006 Diciembre	233.797	232.060	54.174	157.733	20.153	1.737
2007 Enero	237.034	235.127	53.969	161.825	19.333	1.907
Febrero	242.444	240.567	53.769	167.203	19.595	1.877
Marzo	245.808	243.910	53.053	170.946	19.911	1.898
Abril	244.077	242.268	47.790	174.378	20.100	1.809
Mayo	248.732	246.940	47.536	178.821	20.583	1.792
Junio	254.122	252.387	45.568	185.852	20.967	1.735
Julio	256.160	254.500	44.143	188.699	21.658	1.660
Agosto	260.896	259.256	43.715	193.313	22.228	1.640
Septiembre	264.122	262.528	43.130	196.899	22.499	1.594
Octubre*	272.556	271.012	41.924	206.013	23.075	1.544
Noviembre*	276.153	274.674	41.163	210.083	23.428	1.479
Diciembre*	277.243	275.717	40.310	211.789	23.618	1.526

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	0,4	-2,1	0,8	0,8	3,2
al mismo mes del año anterior	18,6	18,8	-25,6	34,3	17,2	-12,1
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	21,2	21,4	-19,1	36,8	34,1	-4,6

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail), diciembre de 2006 / diciembre de 2007*

El segundo semestre de 2007 mostró una disminución de un 1,9% en la cantidad de cuentas de correo electrónico con respecto a los datos del primer semestre del año 2007.

De esta forma, se registraron 1.373 millones de mensajes enviados mediante las cuentas de correo electrónico. Es decir, que el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico se incrementó en un 14,6% entre diciembre de 2007 y junio de 2007, verificándose 307 mensajes mensuales.

Asimismo se estima que el 74,4% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplica filtros anti-spam (correo no deseado) y el 72,6% soluciones antivirus. Estos porcentajes aumentaron en el período de junio de 2007 a diciembre de 2007 en un 4,6% y un 2,1% respectivamente.

Entre diciembre de 2007 y el mismo mes del 2006 las cuentas de correo electrónico disminuyeron un 3,1% y el tráfico de mensajes enviados por estas cuentas de correo se incrementó en un 18,2%. Asimismo, los servicios prestados por los ISP de filtros anti-spam (correo no deseado) aumentaron en 3,2%, mientras que la prestación de soluciones antivirus disminuyó un 1%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, diciembre de 2003 / diciembre de 2007*

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica soluciones antivirus	
				miles		%
2003	Diciembre	3.667	276.333	75	60,9	69,8
2004	Diciembre	5.334	462.800	87	65,6	75,3
2005	Diciembre ¹	3.744	653.027	174	73,0	80,3
2006	Junio	4.193	814.520	194	65,7	69,1
	Diciembre	4.619	1.161.742	252	72,1	73,3
2007	Junio	4.560	1.198.008	263	71,1	71,1
	Diciembre*	4.475	1.372.665	307	74,4	72,6

* Datos provisorios.

¹ La disminución en diciembre de 2005 se debe principalmente a que varios ISP eliminaron cuentas de correo electrónico que estaban sin funcionamiento. Ello debido a que había cuentas que estaban asignadas, por ejemplo, a un mismo usuario pero éste sólo utilizaba una cuenta en lugar del total que disponía.

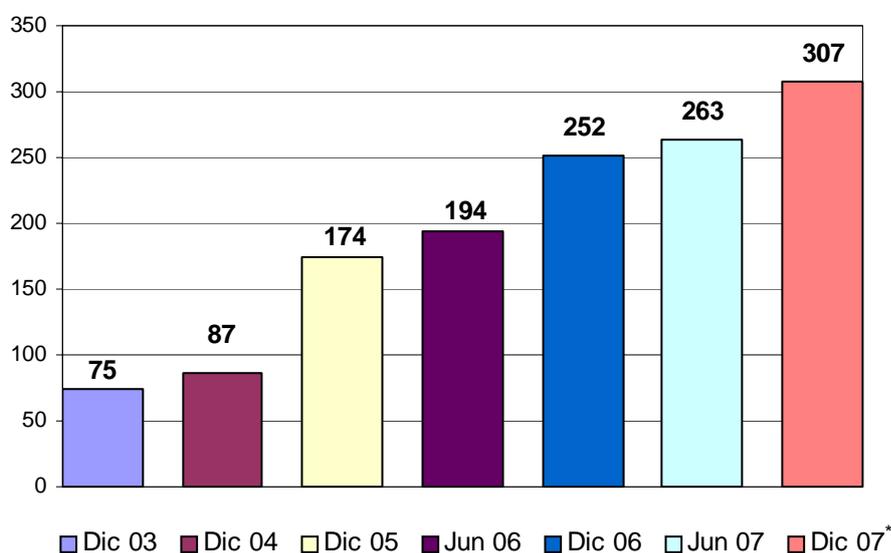
Nota: Cabe señalar que estos valores podrían subestimar las cifras reales, ya que algunos de los ISP que brindan este servicio en forma gratuita, no suministran la información referida a este servicio.

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Variación porcentual del último mes respecto

al período anterior	-1,9	14,6	16,7	4,6	2,1
al mismo mes del año anterior	-3,1	18,2	21,8	3,2	-1,0

Gráfico 3. Promedio de mensajes enviados por cuentas de correo electrónico. diciembre 2003 / diciembre 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

6. Distribución geográfica de accesos y cuentas de abono residenciales, diciembre de 2003 - diciembre de 2007*

Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2007* el 42,3% de los mismos correspondió a la ciudad de Buenos Aires, seguida por la provincia de Buenos Aires con el 25,5%, mientras que al resto del territorio nacional le correspondió el 32,2% (937.278 accesos).

En un año los accesos residenciales se incrementaron en un 16,5%, siendo el Litoral la región que más creció con un 47,6%, mientras que la provincia de Buenos Aires tuvo el menor incremento con un 4,2%. (cuadro 5)

Cuadro 5. Aceos residenciales por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de accesos residenciales		Variación Dic 2007 / Dic 2006 %	Período			
	Dic 2007	%		Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
Total del país	2.917.448	100,0	16,5	2.504.221	2.222.738	1.876.019	1.629.134
Ciudad de Buenos Aires	1.236.024	42,3	15,7	1.068.619	1.042.845	950.991	765.404
Buenos Aires	744.146	25,5	4,2	713.954	590.941	422.289	385.704
Santa Fe	228.072	7,8	28,0	178.145	158.501	126.730	114.772
Córdoba	223.539	7,7	29,9	172.100	143.248	121.545	131.066
Patagonia (1)	110.610	3,8	15,4	95.830	77.247	69.605	58.620
NOA (2)	133.154	4,6	45,1	91.779	63.812	44.606	48.970
Mendoza	77.910	2,7	17,0	66.590	55.013	48.410	50.875
Litoral (3)	95.693	3,3	47,6	64.822	49.386	43.860	43.568
Centro (4)	36.263	1,2	24,4	29.142	23.176	21.062	17.216
NEA (5)	32.037	1,1	37,9	23.240	18.569	26.921	12.939

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Referente a los accesos de banda ancha la concentración en la ciudad de Buenos Aires fue de 41,1%, seguido por 26,3% en la provincia de Buenos Aires y el 32,6% para el resto del país. El segmento de banda ancha aumentó un 53,6% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2006, donde los mayores incrementos se dieron en la región del NEA (97,7%), Litoral (97,6%), NOA (84,9%) y Centro (83,2%). (cuadro 6)

Cuadro 6. Cuentas con abono con conexión de Banda Ancha por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Banda Ancha		Variación Dic 2007 / Dic 2006 %	Período			
	Dic 2007	%		Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
Total del país	2.143.802	100,0	53,6	1.395.640	794.664	434.485	208.817
Ciudad de Buenos Aires	879.633	41,1	51,5	580.753	374.968	219.229	120.627
Buenos Aires	562.505	26,3	34,9	417.108	234.147	133.103	48.271
Santa Fe	165.960	7,7	64,2	101.090	48.191	17.544	9.895
Córdoba	176.301	8,2	74,8	100.875	47.704	19.101	10.717
Patagonia (1)	71.814	3,3	69,2	42.454	24.392	14.961	5.341
NOA (2)	112.319	5,2	84,9	60.754	22.686	9.529	5.523
Litoral (3)	81.137	3,8	97,6	41.060	17.195	7.317	4.122
Mendoza	46.765	2,2	75,1	26.705	12.510	6.754	1.571
Centro (4)	22.078	1,0	83,2	12.049	6.708	3.334	1.073
NEA (5)	25.290	1,2	97,7	12.792	6.163	3.613	1.677

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

La provincia de Buenos Aires concentró el 27,4% de los accesos telefónicos, frente a un 23,5% de la ciudad de Buenos Aires y al 49,1% del resto del país.

Los accesos telefónicos tuvieron una variación negativa entre diciembre de 2007 y diciembre de 2006, donde las mayores disminuciones se observaron en la provincia de Buenos Aires (40,8%), región del Litoral (37,7%), NEA (32,7%) y en la provincia de Santa Fe (32,6%). (cuadro 7)

Cuadro 7. Cuentas de abono con conexión Dial-up por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Dial-up		Variación Dic 2007 / Dic 2006	Período			
	Dic 2007	%		%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
Total del país	259.177	100,0	-32,0	381.125	509.115	555.469	603.742
Ciudad de Buenos Aires	61.153	23,5	-27,3	84.124	142.346	175.832	214.346
Buenos Aires	70.995	27,4	-40,8	119.900	144.765	131.913	143.460
Santa Fe	20.445	7,9	-32,6	30.318	44.437	51.309	53.775
Córdoba	17.734	6,8	-28,4	24.769	36.144	41.436	43.354
Patagonia (1)	34.634	13,4	-24,5	45.888	44.557	48.072	47.798
NOA (2)	16.182	6,2	-31,7	23.689	33.747	27.188	32.586
Litoral (3)	10.585	4,1	-37,7	16.988	24.070	28.266	26.814
Mendoza	9.530	3,7	-25,5	12.800	15.340	16.224	16.589
Centro (4)	14.155	5,5	-17,0	17.059	16.399	17.695	15.448
NEA (5)	3.764	1,5	-32,7	5.590	7.310	17.534	9.572

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

El 57,4% de los usuarios de accesos gratuitos se conectó en la ciudad de Buenos Aires, mientras que el 21,5% lo hizo desde la provincia de Buenos Aires y el 21,1% desde el resto del país.

En un año los accesos gratuitos disminuyeron un 29,3%. Las mayores disminuciones fueron en: Patagonia (44,5%), Litoral (41,4%), NEA (38,6%) y provincia de Buenos Aires (37,5%). (cuadro 8)

Cuadro 8. Usuarios free por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de usuarios free		Variación Dic 2007 / Dic 2006	Período			
	Dic 2007	%		%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
Total del país	514.469	100,0	-29,3	727.456	918.959	886.065	816.575
Ciudad de Buenos Aires	295.238	57,4	-26,9	403.737	525.531	555.930	430.431
Buenos Aires	110.646	21,5	-37,5	176.939	212.029	157.273	193.973
Santa Fe	41.667	8,1	-10,8	46.737	65.873	57.877	51.102
Córdoba	29.504	5,7	-36,5	46.453	59.400	61.008	76.995
Patagonia (1)	4.162	0,8	-44,5	7.497	8.298	6.572	5.481
NOA (2)	4.653	0,9	-36,5	7.333	7.379	7.889	10.861
Litoral (3)	3.971	0,8	-41,4	6.773	8.121	8.277	12.632
Mendoza	21.645	4,2	-20,2	27.129	27.232	25.465	32.715
Centro (4)	s	///	///	s	s	s	695
NEA (5)	2.983	0,6	-38,6	4.858	5.096	5.774	1.690

* Datos provisorios

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Cuadro 9. Miles de minutos consumidos por usuarios free por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Miles de Minutos consumidos por usuarios free		Variación Dic 2007 / Dic 2006	Período				
	Dic 2007	%		%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
	Total del país	228.477		100,0	-28,8	321.083	392.125	377.798
Ciudad de Buenos Aires	126.507	55,3	-26,9	172.967	218.748	230.273	184.293	
Buenos Aires	54.976	24,1	-35,1	84.769	98.803	69.963	81.695	
Santa Fe	17.943	7,9	-16,4	21.468	28.114	26.359	23.374	
Córdoba	13.153	5,8	-32,8	19.568	24.036	27.316	33.113	
Patagonia (1)	1.694	0,7	-43,4	2.994	2.816	2.684	2.141	
NOA (2)	2.226	1,0	-15,9	2.648	2.676	3.408	4.564	
Litoral (3)	1.718	0,8	-38,1	2.776	3.207	3.560	5.509	
Mendoza	8.969	3,9	-24,3	11.852	11.679	11.737	13.860	
Centro (4)	s	///	///	s	s	s	117	
NEA (5)	1.291	0,6	-36,8	2.042	2.044	2.498	584	

* Datos provisorios

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

7. Distribución geográfica de accesos y cuentas de abono de organizaciones, diciembre de 2003 - diciembre de 2007*

Respecto de la distribución geográfica de los accesos se observó que al 31 de diciembre de 2007*, el 38,1% de los mismos correspondió a la provincia de Buenos Aires, seguida por la ciudad de Buenos Aires con el 35,5%, mientras que el resto del territorio nacional concentró el 26,4% (72.847 accesos).

El mayor incremento se registró en Mendoza con un 42,8%, seguida por Patagonia (37,9%) y Córdoba (31,3%). El menor aumento se observó en la provincia de Santa Fe con un 2%. (cuadro 10)

Cuadro 10. Accesos de organizaciones por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de accesos organizaciones		Variación Dic 2007 / Dic 2006	Período				
	Dic 2007	%		%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
	Total del país	277.243		100,0	18,6	233.797	193.857	176.072
Buenos Aires	98.530	35,5	5,9	93.004	77.399	49.882	38.017	
Ciudad de Buenos Aires	105.866	38,1	28,8	82.218	71.057	82.526	43.537	
Patagonia (1)	20.462	7,4	37,9	14.841	11.949	10.862	6.869	
Santa Fe	11.180	4,0	2,0	10.965	9.193	8.231	8.083	
Mendoza	12.103	4,4	42,8	8.476	6.058	6.052	2.713	
Córdoba	11.015	4,0	31,3	8.387	6.457	6.130	4.039	
NOA (2)	6.814	2,5	7,2	6.355	4.608	4.036	2.571	
Centro (4)	7.157	2,6	19,3	5.997	4.589	4.222	2.601	
Litoral (3)	3.123	1,1	14,3	2.733	2.007	2.611	1.330	
NEA (5)	993	0,4	21,0	821	540	1.520	319	

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

En lo referente a los accesos de banda ancha se observó que el 75,8% de los accesos se concentró en la ciudad de Buenos Aires y en la provincia de Buenos Aires. Mientras que el resto del país concentró el 24,3%.

Los accesos de banda ancha de organizaciones incrementaron su participación en las cuentas de abono y en los accesos de organizaciones, transformándose en el segmento más dinámico entre diciembre de 2007 y diciembre de 2006.

Los mayores incrementos fueron en Mendoza (65,8%), la región del NEA (64,8%), y Córdoba (60,4%). (cuadro 11)

Cuadro 11. Cuentas con abono con conexión de banda ancha por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Banda ancha		Variación Dic 2007 / Dic 2006		Período			
	Dic 2007	%	%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003	
Total del país	211.789	100,0	34,3	157.733	118.519	98.268	43.219	
Buenos Aires	82.728	39,1	21,2	68.276	49.994	30.771	13.758	
Ciudad de Buenos Aires	77.547	36,6	41,4	54.843	45.108	46.295	22.169	
Patagonia (1)	17.210	8,1	42,9	12.044	8.332	6.328	1.674	
Santa Fe	6.430	3,0	44,2	4.459	3.003	3.032	1.673	
Mendoza	9.277	4,4	65,8	5.596	3.324	2.560	715	
Córdoba	6.160	3,0	60,4	3.840	2.525	2.914	1.502	
NOA (2)	3.864	1,8	41,2	2.736	2.198	2.258	727	
Centro (4)	5.804	2,7	37,5	4.220	2.984	2.140	620	
Litoral (3)	2.108	1,0	59,9	1.318	822	1.390	330	
NEA (5)	661	0,3	64,8	401	229	580	51	

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Considerando las líneas punto a punto la mayor concentración fue en la Ciudad de Buenos Aires con el 71,7%, mientras que la provincia de Buenos Aires concentró el 7,8% y en el resto del país el 20,5%.

En Córdoba se registró el mayor aumento con una suba de 68,1%, seguida por Mendoza (17,3%) y la ciudad de Buenos Aires (16,4%). La única disminución fue en la provincia de Buenos Aires (4,1%). (cuadro 12)

Cuadro 12. Cuentas con abono. Líneas punto a punto por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de Líneas punto a punto		Variación Dic 2007 / Dic 2006		Período			
	Dic 2007	%	%	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003	
Total del país	23.618	100,0	17,2	20.153	13.539	10.126	6.813	
Buenos Aires	1.853	7,8	-4,1	1.933	1.448	1.087	950	
Ciudad de Buenos Aires	16.941	71,7	16,4	14.552	9.750	7.500	5.224	
Patagonia (1)	208	0,9	10,6	188	112	88	32	
Santa Fe	1.393	5,9	3,6	1.345	802	506	220	
Mendoza	203	0,9	17,3	173	97	114	69	
Córdoba	2.560	10,8	68,1	1.523	1.149	632	278	
NOA (2)	169	0,7	7,0	158	62	67	11	
Centro (4)	107	0,5	2,9	104	29	34	9	
Litoral (3)	136	0,6	2,3	133	64	76	14	
NEA (5)	48	0,2	9,1	44	26	22	6	

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

La provincia de Buenos Aires concentró el 33,2% de los accesos telefónicos, frente a un 26,8% de la ciudad de Buenos Aires y al 40,0% del resto del país.

Los accesos telefónicos disminuyeron entre diciembre 2006 y diciembre 2007, en un 25,6%. Las mayores disminuciones fueron en: provincia de Buenos Aires (39,6%) y Santa Fe (35,5%). El único incremento se observó en la Patagonia (17,0%). (cuadro 13)

Cuadro 13. Cuentas con abono con conexión Dial-up por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Dial-up		Variación	Período			
	Dic 2007	%	Dic 2007 / Dic 2006	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
Total del país	40.310	100,0	-25,6	54.174	60.007	66.005	58.067
Buenos Aires	13.406	33,2	-39,6	22.201	25.311	17.276	22.803
Ciudad de Buenos Aires	10.786	26,8	-11,4	12.171	15.568	28.241	15.852
Patagonia (1)	2.961	7,3	17,0	2.531	3.339	4.219	4.230
Santa Fe	3.115	7,7	-35,5	4.826	5.139	4.529	5.996
Mendoza	2.623	6,5	-3,1	2.707	2.637	3.378	1.929
Córdoba	2.245	5,6	-24,1	2.958	2.705	2.551	2.218
NOA (2)	2.781	6,9	-19,6	3.459	2.338	1.707	1.829
Centro (4)	1.246	3,1	-25,5	1.673	1.573	2.047	1.966
Litoral (3)	875	2,2	-31,5	1.278	1.118	1.142	985
NEA (5)	272	0,7	-26,5	370	279	915	259

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Los usuarios de accesos gratuitos de organizaciones se conectaron en: 38,8% en la Ciudad de Buenos Aires, 35,6% en la provincia de Buenos Aires, 15,9% en Santa Fe y el 9,7% restante en el resto del país.

En un año los accesos gratuitos disminuyeron 12,1%, debido a las disminuciones observadas en la provincia de Santa Fe (27,8%) y en el resto del país (15,4%).

El único incremento se registró en la región Patagónica (6,4%). (cuadro 14)

Cuadro 14. Usuarios free de organizaciones por región geográfica al 31 de diciembre de 2003 - 2007*

Jurisdicción	Total de usuarios free		Variación	Período			
	Dic 2007	%	Dic 2007 / Dic 2006	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	Dic 2003
Total del país	1.526	100,0	-12,1	1.737	1.792	1.673	1.980
Buenos Aires	543	35,6	-8,6	594	646	748	506
Ciudad de Buenos Aires	592	38,8	-9,2	652	631	490	292
Patagonia (1)	83	5,4	6,4	78	166	227	933
Santa Fe	242	15,9	-27,8	335	249	164	194
Resto del país	66	4,3	-15,4	78	100	44	55

* Datos provisorios

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

8. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas de abono**" y la cantidad de "**usuarios free**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas de abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios free**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas de abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios free, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

9. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Cuenta de abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta de abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta de abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Usuario free residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuario free de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario free (libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres)

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son enlaces dedicados con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan mediofísico cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externo con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio . Espectro radioeléctrico de alta capacidad. **Cablemódem:** La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.