



# Accesos a Internet

## Cuarto trimestre 2008

### 1. Introducción

En esta publicación se presenta información referida a los accesos a Internet. La misma incluye dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios gratuitos"<sup>1</sup>.

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2008** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008.

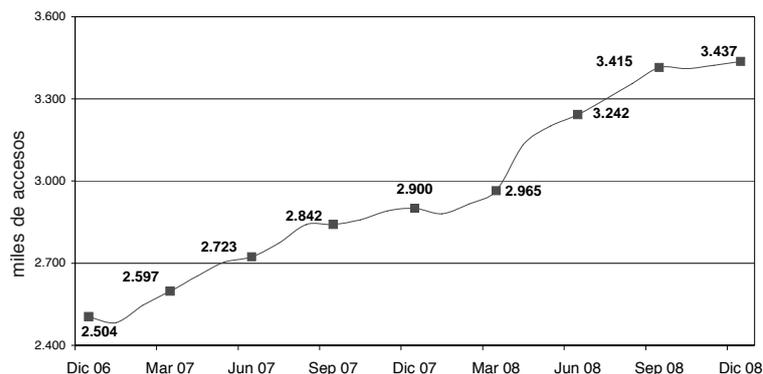
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y un glosario con los principales términos utilizados.

### 2. Resumen

En el período comprendido entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, se observaron los siguientes aspectos: Los accesos residenciales a internet y las cuentas de abono crecieron un 18,5% y 29,4%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 37,2% (cuadro 1).

En el mismo período, los accesos de organizaciones y las cuentas de abono aumentaron 10,3% y 10,5%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 17,2% (cuadro 3).

**Gráfico 1. Accesos residenciales, diciembre 2006 - diciembre 2008**



<sup>1</sup> Esta cifra se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales a internet

En el mes de diciembre de 2008 se registró un total de 3,4 millones de accesos a internet, de los cuales 3 millones correspondieron a cuentas de abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas de abono representan el 89,8% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 10,2%.

Considerando el período entre diciembre de 2008 y el mismo mes del año anterior, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 37,2%. Asimismo, experimentaron incrementos del 29,4% y del 18,5% las cuentas con abono y el total de accesos residenciales, respectivamente (cuadro 1).

Siguiendo las tendencias mundiales, el crecimiento de la banda ancha fue impulsado por un aumento de la demanda de conexiones de alta velocidad. Así, se observó que en diciembre de 2008 éstas representan el 84,9% de los accesos residenciales y el 94,5% de las cuentas de abono.

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos		
		Total	Dial up			Banda ancha	
<b>2007</b>	Diciembre	2.900.314	2.385.845	259.364	2.126.481	514.469	228.477
<b>2008</b>	Enero	2.880.774	2.394.924	250.537	2.144.387	485.850	211.645
	Febrero	2.916.405	2.434.397	245.241	2.189.156	482.008	219.922
	Marzo	2.964.579	2.474.072	240.946	2.233.126	490.507	236.516
	Abril	3.132.902	2.646.892	245.306	2.401.586	486.010	228.795
	Mayo	3.201.254	2.721.368	240.336	2.481.032	479.886	225.178
	Junio	3.242.412	2.780.011	223.846	2.556.165	462.401	214.433
	Julio	3.298.193	2.846.037	219.953	2.626.084	452.156	216.627
	Agosto	3.355.783	2.914.080	213.248	2.700.832	441.703	203.890
	Sepiembre	3.414.851	2.982.486	207.527	2.774.959	432.365	194.836
	Octubre*	3.410.576	3.010.677	179.171	2.831.506	399.899	181.184
	Noviembre*	3.422.596	3.048.058	174.060	2.873.998	374.538	159.361
	Diciembre*	3.436.734	3.086.860	169.405	2.917.455	349.874	152.048

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	1,3	-2,7	1,5	-6,6	-4,6
al mismo mes del año anterior	18,5	29,4	-34,7	37,2	-32,0	-33,5

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

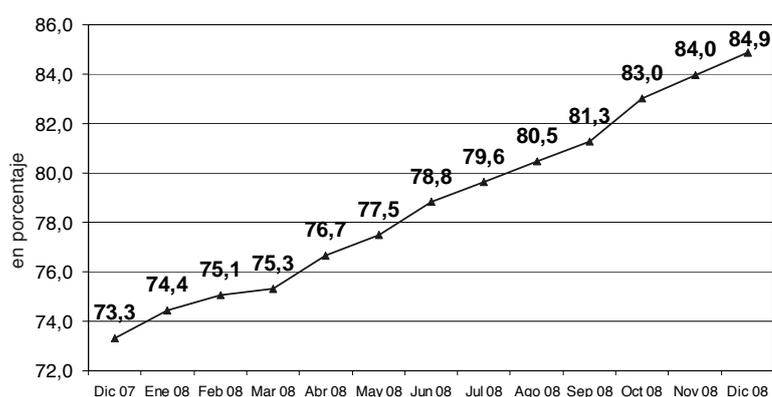
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha	
		en miles	en %	
<b>2007</b>	Diciembre	2.900,3	26,7	73,3
<b>2008</b>	Enero	2.880,8	25,6	74,4
	Febrero	2.916,4	24,9	75,1
	Marzo	2.964,6	24,7	75,3
	Abril	3.132,9	23,3	76,7
	Mayo	3.201,3	22,5	77,5
	Junio	3.242,4	21,2	78,8
	Julio	3.298,2	20,4	79,6
	Agosto	3.355,8	19,5	80,5
	Sepiembre	3.414,9	18,7	81,3
	Octubre*	3.410,6	17,0	83,0
	Noviembre*	3.422,6	16,0	84,0
	Diciembre*	3.436,7	15,1	84,9

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	-5,7	1,1
al mismo mes del año anterior	18,5	-43,4	15,8

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Accesos residenciales con banda ancha, diciembre 2007 - diciembre 2008



**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
2007	Diciembre	2.126.481	1.495.666	973	597.597	32.245
2008	Enero	2.144.387	1.539.358	943	579.500	24.586
	Febrero	2.189.156	1.581.504	947	581.436	25.269
	Marzo	2.233.126	1.620.919	953	584.934	26.320
	Abril	2.401.586	1.667.914	956	705.393	27.323
	Mayo	2.481.032	1.718.111	985	730.871	31.065
	Junio	2.556.165	1.762.324	1.007	760.546	32.288
	Julio	2.626.084	1.811.336	1.150	779.220	34.378
	Agosto	2.700.832	1.858.520	1.225	804.914	36.173
	Septiembre	2.774.959	1.908.364	1.322	825.956	39.317
	Octubre*	2.831.506	1.949.593	1.851	838.897	41.165
	Noviembre*	2.873.998	1.974.938	1.898	852.671	44.491
	Diciembre*	2.917.455	2.007.483	1.937	860.657	47.378

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,5	1,6	2,1	0,9	6,5
al mismo mes del año anterior	37,2	34,2	99,1	44,0	46,9

En el mes de diciembre de 2008, el 79,0% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abono y usuarios gratuitos), el 17,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,5% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

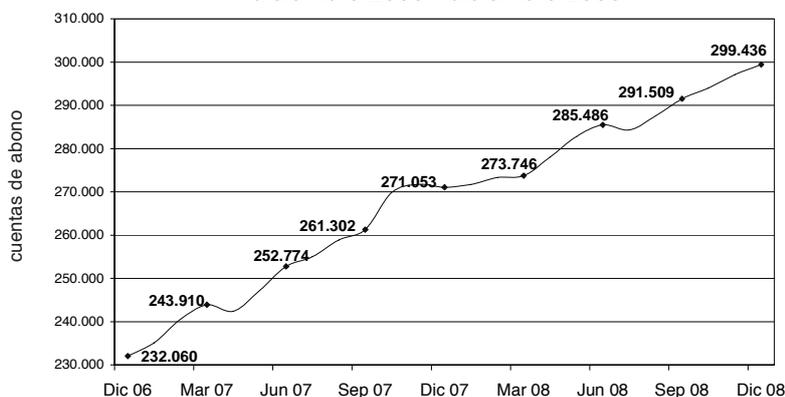
**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en diciembre de 2008

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	3.436.734	100,0
más de 50.000	2.715.124	79,0
5.001 - 50.000	602.158	17,5
1.001 - 5.000	59.650	1,7
201 - 1.000	40.525	1,2
menos de 200	19.277	0,6

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de diciembre de 2008 se registró un total de 299 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las mismas representan el 99,6% de los accesos corporativos.

Entre diciembre de 2008 y el mismo mes de 2007, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas de abono aumentando un 17,2%, seguido por los accesos/enlaces punto a punto con un 10,9% (cuadro 3).

**Gráfico 2.** Cuentas de abonos de organizaciones, diciembre 2006 - diciembre 2008

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Líneas punto a punto
2007 Diciembre	272.579	271.053	41.319	205.912	23.822	1.526
2008 Enero	273.084	271.754	39.981	207.455	24.318	1.330
Febrero	274.637	273.315	40.011	208.851	24.453	1.322
Marzo	275.038	273.746	39.425	209.767	24.554	1.292
Abril	279.264	278.037	38.794	214.402	24.841	1.227
Mayo	284.022	282.806	38.480	219.027	25.299	1.216
Junio	286.678	285.486	37.404	222.442	25.640	1.192
Julio	285.506	284.318	35.000	224.144	25.174	1.188
Agosto	288.735	287.555	34.126	227.970	25.459	1.180
Sepiembre	292.680	291.509	33.677	232.147	25.685	1.171
Octubre*	295.202	294.003	33.037	234.999	25.967	1.199
Noviembre*	298.286	297.100	32.409	238.456	26.235	1.186
Diciembre*	300.650	299.436	31.607	241.422	26.407	1.214

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,8	0,8	-2,5	1,2	0,7	2,4
al mismo mes del año anterior	10,3	10,5	-23,5	17,2	10,9	-20,4

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		en miles	en %
2007 Diciembre	272,6	15,7	84,3
2008 Enero	273,1	15,1	84,9
Febrero	274,6	15,1	84,9
Marzo	275,0	14,8	85,2
Abril	279,3	14,3	85,7
Mayo	284,0	14,0	86,0
Junio	286,7	13,5	86,5
Julio	285,5	12,7	87,3
Agosto	288,7	12,2	87,8
Sepiembre	292,7	11,9	88,1
Octubre*	295,2	11,6	88,4
Noviembre*	298,3	11,3	88,7
Diciembre*	300,7	10,9	89,1

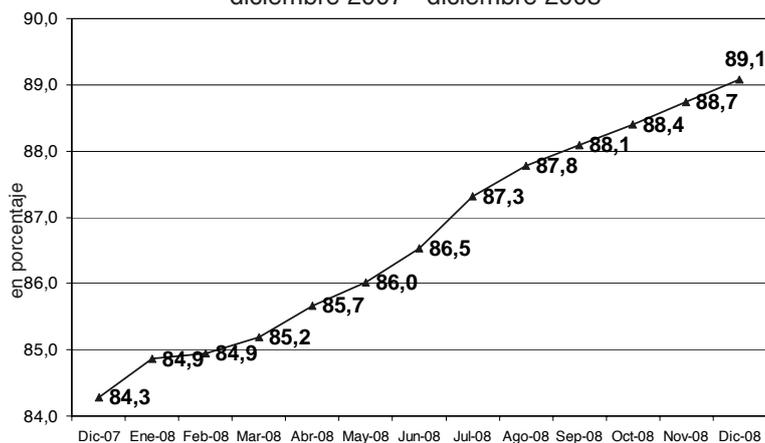
Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,8	-3,1	0,4
al mismo mes del año anterior	10,3	-30,5	5,7

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados (líneas punto a punto)

**Gráfico 3.a** Accesos de organizaciones con banda ancha, diciembre 2007 - diciembre 2008



**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2007</b>	Diciembre	205.912	158.364	550	20.296	26.702
<b>2008</b>	Enero	207.455	160.531	463	20.068	26.393
	Febrero	208.851	163.327	469	20.288	24.767
	Marzo	209.767	165.640	475	20.376	23.276
	Abril	214.402	169.550	450	20.816	23.586
	Mayo	219.027	172.455	456	21.102	25.014
	Junio	222.442	175.016	461	21.384	25.581
	Julio	224.144	176.576	501	21.685	25.382
	Agosto	227.970	180.023	533	21.906	25.508
	Sepiembre	232.147	184.047	571	22.099	25.429
	Octubre*	234.999	187.242	547	22.444	24.766
	Noviembre*	238.456	190.306	551	22.716	24.883
	Diciembre*	241.422	193.093	551	22.684	25.094

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	1,5	- -	-0,1	0,8
al mismo mes del año anterior	17,2	21,9	0,2	11,8	-6,0

**Cuadro 3.c** Líneas punto a punto según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2007</b>	Diciembre	23.822	22.294	980	548
<b>2008</b>	Enero	24.318	22.728	1022	568
	Febrero	24.453	22.834	1033	586
	Marzo	24.554	22.885	1068	601
	Abril	24.841	23.144	1082	615
	Mayo	25.299	23.543	1127	629
	Junio	25.640	23.855	1140	645
	Julio	25.174	23.571	967	636
	Agosto	25.459	23.847	975	637
	Sepiembre	25.685	24.067	981	637
	Octubre*	25.967	24.338	993	636
	Noviembre*	26.235	24.595	1002	638
	Diciembre*	26.407	24.766	1003	638

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,7	0,7	0,1	- -
al mismo mes del año anterior	10,9	11,1	2,3	16,4

## 5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de diciembre de 2008 se registraron 1.698 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 23,8% con respecto al mes de diciembre de 2007. En un año, las cuentas de correo electrónico tuvieron un incremento de 16,0% y el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico aumentó un 6,5%, verificándose un promedio por cuenta de 327 mensajes mensuales.

Asimismo, el 80,9% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplica filtros anti-spam (correo no deseado) y el 77,6%, antivirus (cuadro 4).

**Cuadro 4.** Cuentas de correo electrónico, junio de 2006 / diciembre de 2008\*

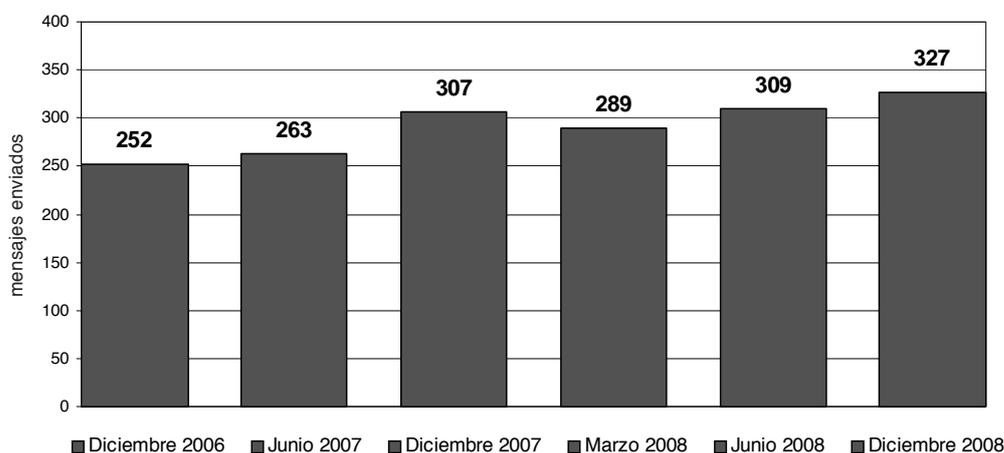
Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
	miles			%		
2006	Junio	4.193	814.520	194	65,7	69,1
	Diciembre	4.619	1.161.742	252	72,1	73,3
2007	Junio	4.560	1.198.008	263	71,1	71,1
	Diciembre	4.475	1.372.665	307	74,4	72,6
2008	Marzo	5.204	1.503.539	289	75,9	74,1
	Junio	5.155	1.590.469	309	79,0	76,4
	Septiembre	5.154	1.635.645	317	80,6	76,8
	Diciembre*	5.191	1.698.796	327	80,9	77,6

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,7	3,9	3,2	0,4	1,0
al mismo mes del año anterior	16,0	23,8	6,5	8,7	6,9

**Nota:** los datos presentados para los años 2006 y 2007 corresponden al último mes de cada semestre. A partir del año 2008 se presenta el dato correspondiente al último mes del trimestre.

**Gráfico 3.** Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico



## 6. Distribución geográfica de accesos y cuentas de abono residenciales

Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2008 el 31,7% de los mismos correspondió a la ciudad de Buenos Aires, seguida por la provincia de Buenos Aires con el 34,3%, mientras que al resto del territorio nacional le correspondió el 34,0% (1.167.039 accesos).

En un año los accesos residenciales se incrementaron en un 18,5%, siendo Buenos Aires la provincia que más creció con un 58,7%, mientras que la ciudad de Buenos Aires tuvo una disminución de 11,0%. (cuadro 5)

**Cuadro 5. Accesos residenciales por región geográfica**

Jurisdicción	Total de accesos residenciales		Variación Dic 2008 / Dic 2007	Período			
	Dic 2008*	%		%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005
	<b>Total del país</b>	<b>3.436.734</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>	<b>2.900.314</b>	<b>2.504.221</b>	<b>2.222.738</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.090.923	31,7	-11,0	1.225.585	1.068.614	1.042.845	950.991
Buenos Aires	1.178.772	34,3	58,7	742.739	713.947	590.941	422.289
Santa Fe	287.061	8,4	27,1	225.782	178.145	158.501	126.730
Córdoba	291.468	8,5	31,3	221.982	172.097	143.248	121.545
Patagonia (1)	130.276	3,8	17,9	110.458	95.839	77.247	69.605
NOA (2)	168.983	4,9	27,5	132.491	91.776	63.812	44.606
Litoral (3)	123.154	3,6	29,3	95.250	64.821	49.386	43.860
Mendoza	87.003	2,5	11,6	77.986	66.634	55.013	48.410
Centro (4)	41.237	1,2	14,0	36.174	29.108	23.176	21.062
NEA (5)	37.857	1,1	18,8	31.867	23.240	18.569	26.921

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

En referencia a los accesos de banda ancha la concentración en la provincia de Buenos Aires fue de 36,0%, seguido por 29,1% de la ciudad de Buenos Aires y el 34,9% para el resto del país.

El segmento de banda ancha aumentó un 37,2% entre diciembre de 2008 y diciembre de 2007, donde los mayores incrementos se dieron en la provincia de Buenos Aires (87,2%), Patagonia (56,0%) y Centro (55,9%). (cuadro 6)

**Cuadro 6. Cuentas con abono con conexión de Banda Ancha por región geográfica**

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Banda Ancha		Variación Dic 2008 / Dic 2007	Período			
	Dic 2008*	%		%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005
	<b>Total del país</b>	<b>2.917.455</b>	<b>100,0</b>	<b>37,2</b>	<b>2.126.481</b>	<b>1.395.640</b>	<b>794.664</b>
Ciudad de Buenos Aires	849.545	29,1	-2,3	869.195	580.753	374.968	219.229
Buenos Aires	1.050.056	36,0	87,2	560.982	417.108	234.147	133.103
Santa Fe	243.982	8,4	49,1	163.670	101.090	48.191	17.544
Córdoba	259.389	8,9	48,4	174.744	100.875	47.704	19.101
Patagonia (1)	111.776	3,8	56,0	71.662	42.454	24.392	14.961
NOA (2)	152.982	5,2	37,0	111.656	60.754	22.686	9.529
Litoral (3)	113.965	3,9	41,2	80.694	41.060	17.195	7.317
Mendoza	67.181	2,3	43,7	46.739	26.705	12.510	6.754
Centro (4)	34.331	1,2	55,9	22.019	12.049	6.708	3.334
NEA (5)	34.248	1,2	36,3	25.120	12.792	6.163	3.613

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

La provincia de Buenos Aires concentró el 29,8% de los accesos telefónicos, frente a un 24,7% de la ciudad de Buenos Aires y al 45,5% del resto del país.

Los accesos telefónicos tuvieron una variación negativa entre diciembre de 2008 y diciembre de 2007, donde las mayores disminuciones se observaron en la región de Patagonia (59,3%), la provincia de Mendoza (51,7%) y en la región Centro (51,2%). (cuadro 7)

**Cuadro 7. Cuentas de abono con conexión Dial-up por región geográfica**

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Dial-up		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período		
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	<b>Total del país</b>	<b>169.405</b>	<b>100,0</b>	<b>-34,7</b>	<b>259.364</b>	<b>381.125</b>	<b>509.115</b>
Ciudad de Buenos Aires	41.776	24,7	-31,7	61.153	84.124	142.346	175.832
Buenos Aires	50.348	29,8	-29,2	71.110	119.900	144.765	131.913
Santa Fe	15.311	9,0	-25,1	20.445	30.318	44.437	51.309
Córdoba	13.872	8,2	-21,8	17.734	24.769	36.144	41.436
Patagonia (1)	14.085	8,3	-59,3	34.634	45.888	44.557	48.072
NOA (2)	12.237	7,2	-24,4	16.182	23.689	33.747	27.188
Litoral (3)	7.298	4,3	-31,1	10.585	16.988	24.070	28.266
Mendoza	4.638	2,7	-51,7	9.602	12.800	15.340	16.224
Centro (4)	6.906	4,1	-51,2	14.155	17.059	16.399	17.695
NEA (5)	2.934	1,7	-22,1	3.764	5.590	7.310	17.534

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

El 57,0% de los usuarios de accesos gratuitos se conectó en la ciudad de Buenos Aires, mientras que el 22,4% lo hizo desde la provincia de Buenos Aires y el 20,6% desde el resto del país.

En un año los accesos gratuitos disminuyeron un 32,0%. Las mayores disminuciones fueron en: NEA (77,4%), Litoral (52,4%) y en la provincia de Córdoba (38,3%). (cuadro 8)

**Cuadro 8. Usuarios gratuitos por región geográfica**

Jurisdicción	Total de usuarios gratuitos		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período		
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	<b>Total del país</b>	<b>349.874</b>	<b>100,0</b>	<b>-32,0</b>	<b>514.469</b>	<b>727.456</b>	<b>918.959</b>
Ciudad de Buenos Aires	199.602	57,0	-32,4	295.238	403.737	525.531	555.930
Buenos Aires	78.368	22,4	-29,2	110.646	176.939	212.029	157.273
Santa Fe	27.768	7,9	-33,4	41.667	46.737	65.873	57.877
Córdoba	18.207	5,2	-38,3	29.504	46.453	59.400	61.008
Patagonia (1)	4.415	1,3	6,1	4.162	7.497	8.298	6.572
NOA (2)	3.764	1,1	-19,1	4.653	7.333	7.379	7.889
Litoral (3)	1.891	0,6	-52,4	3.971	6.773	8.121	8.277
Mendoza	15.184	4,3	-29,8	21.645	27.129	27.232	25.465
Centro (4)	s	///	///	s	s	s	s
NEA (5)	675	0,2	-77,4	2.983	4.858	5.096	5.774

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

**Cuadro 9.** Miles de minutos consumidos por usuarios free por región geográfica

Jurisdicción	Miles de Minutos consumidos por usuarios free		Variación		Período			
	Dic 2008 / Dic 2007		Dic 2008 / Dic 2007		Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	Dic 2008*	%	%	%				
<b>Total del país</b>	<b>152.048</b>	<b>100,0</b>	<b>-33,5</b>		<b>228.477</b>	<b>321.083</b>	<b>392.125</b>	<b>377.798</b>
Ciudad de Buenos Aires	80.132	52,7	-36,7		126.511	172.967	218.748	230.273
Buenos Aires	42.203	27,7	-23,2		54.976	84.769	98.803	69.963
Santa Fe	11.851	7,8	-34,0		17.943	21.468	28.114	26.359
Córdoba	7.410	4,9	-43,7		13.153	19.568	24.036	27.316
Patagonia (1)	1.388	0,9	-18,1		1.694	2.994	2.816	2.684
NOA (2)	1.865	1,2	-16,2		2.226	2.648	2.676	3.408
Litoral (3)	731	0,5	-57,4		1.718	2.776	3.207	3.560
Mendoza	6.204	4,1	-30,8		8.965	11.852	11.679	11.737
Centro (4)	s	///	///		s	s	s	s
NEA (5)	265	0,2	-79,5		1.291	2.042	2.044	2.498

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

## 7. Distribución geográfica de accesos y cuentas de abono de organizaciones

Respecto de la distribución geográfica de los accesos se observó que al 31 de diciembre de 2008, el 37,7% de los mismos correspondió a la ciudad de Buenos Aires, seguida por la provincia de Buenos Aires con el 32,8%, mientras que el resto del territorio nacional concentró el 29,5% (88.994 accesos).

El mayor incremento se registró en la región del NEA con un 76,5%, seguida por el Litoral (68,4%) y NOA (46,7%). El menor aumento se observó en la provincia de Buenos Aires con un 2,5%. (cuadro 10)

**Cuadro 10.** Accesos de organizaciones por región geográfica

Jurisdicción	Total de accesos organizaciones		Variación		Período			
	Dic 2008 / Dic 2007		Dic 2008 / Dic 2007		Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	Dic 2008*	%	%	%				
<b>Total del país</b>	<b>300.650</b>	<b>100,0</b>	<b>10,3</b>		<b>272.579</b>	<b>233.797</b>	<b>193.857</b>	<b>176.072</b>
Buenos Aires	98.540	32,8	2,5		96.094	93.004	77.399	49.882
Ciudad de Buenos Aires	113.116	37,7	7,8		104.974	82.218	71.057	82.526
Patagonia (1)	23.140	7,7	13,6		20.369	14.841	11.949	10.862
Santa Fe	13.972	4,6	28,8		10.851	10.965	9.193	8.231
Mendoza	12.444	4,1	9,3		11.384	8.476	6.058	6.052
Córdoba	14.468	4,8	35,3		10.690	8.387	6.457	6.130
NOA (2)	9.487	3,2	46,7		6.469	6.355	4.608	4.036
Centro (4)	8.826	2,9	12,5		7.843	5.997	4.589	4.222
Litoral (3)	4.906	1,6	68,4		2.913	2.733	2.007	2.611
NEA (5)	1.751	0,6	76,5		992	821	540	1.520

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

En lo referente a los accesos de banda ancha se observó que el 71,0% de los accesos se concentró en la ciudad de Buenos Aires y en la provincia de Buenos Aires, mientras que el resto del país concentró el 29,0%.

Los mayores incrementos fueron en la región del Litoral (119,7%), seguida por las regiones del NEA (117,4%) y NOA (93,2%).

El menor aumento fue en la provincia de Buenos Aires con un 8,2%. (cuadro 11)

**Cuadro 11.** Cuentas con abono con conexión de banda ancha por región geográfica

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Banda ancha		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período		
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	<b>Total del país</b>	<b>241.422</b>	<b>100,0</b>	<b>17,2</b>	<b>205.912</b>	<b>157.733</b>	<b>118.519</b>
Buenos Aires	86.529	35,9	8,2	79.969	68.276	49.994	30.771
Ciudad de Buenos Aires	84.750	35,1	11,4	76.094	54.843	45.108	46.295
Patagonia (1)	20.114	8,3	17,5	17.112	12.044	8.332	6.328
Santa Fe	9.954	4,1	64,8	6.041	4.459	3.003	3.032
Mendoza	10.027	4,2	15,2	8.707	5.596	3.324	2.560
Córdoba	10.128	4,2	75,7	5.764	3.840	2.525	2.914
NOA (2)	6.801	2,8	93,2	3.520	2.736	2.198	2.258
Centro (4)	7.525	3,1	22,3	6.152	4.220	2.984	2.140
Litoral (3)	4.157	1,7	119,7	1.892	1.318	822	1.390
NEA (5)	1.437	0,6	117,4	661	401	229	580

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Considerando las líneas punto a punto la mayor concentración fue en la Ciudad de Buenos Aires con el 72,6%, mientras que la provincia de Córdoba concentró el 10,5% y en el resto del país el 16,9%.

En la región del NEA se registró el mayor aumento con una suba de 29,8%, seguida por las regiones del NOA (29,2%) y Litoral (26,8%). La única disminución fue en la provincia de Buenos Aires (6,3%). (cuadro 12)

**Cuadro 12.** Cuentas con abono. Líneas punto a punto por región geográfica

Jurisdicción	Total de Líneas punto a punto		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período		
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004
	<b>Total del país</b>	<b>26.407</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>	<b>23.822</b>	<b>20.153</b>	<b>13.539</b>
Buenos Aires	1.766	6,7	-6,3	1.884	1.933	1.448	1.087
Ciudad de Buenos Aires	19.176	72,6	12,5	17.050	14.552	9.750	7.500
Patagonia (1)	226	0,9	6,1	213	188	112	88
Santa Fe	1.605	6,1	14,3	1.404	1.345	802	506
Mendoza	265	1,0	19,4	222	173	97	114
Córdoba	2.770	10,5	7,6	2.575	1.523	1.149	632
NOA (2)	217	0,8	29,2	168	158	62	67
Centro (4)	141	0,5	20,5	117	104	29	34
Litoral (3)	180	0,7	26,8	142	133	64	76
NEA (5)	61	0,2	29,8	47	44	26	22

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

La provincia de Buenos Aires concentró el 30,9% de los accesos telefónicos, frente a un 27,8% de la ciudad de Buenos Aires y al 41,3% del resto del país.

Los accesos telefónicos disminuyeron entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, en un 23,5%. Las mayores disminuciones fueron en en la región del Litoral (35,7%) y en la provincia de Córdoba (34,2%). (cuadro 13)

**Cuadro 13.** Cuentas con abono con conexión Dial-up por región geográfica

Jurisdicción	Total de cuentas con abono Dial-up		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período			
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	
	<b>Total del país</b>	<b>31.607</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,5</b>	<b>41.319</b>	<b>54.174</b>	<b>60.007</b>	<b>66.005</b>
Buenos Aires	9.775	30,9	-28,6	13.698	22.201	25.311	17.276	
Ciudad de Buenos Aires	8.786	27,8	-21,8	11.238	12.171	15.568	28.241	
Patagonia (1)	2.731	8,6	-7,8	2.961	2.531	3.339	4.219	
Santa Fe	2.215	7,0	-30,0	3.164	4.826	5.139	4.529	
Mendoza	2.152	6,8	-12,3	2.455	2.707	2.637	3.378	
Córdoba	1.515	4,8	-34,2	2.301	2.958	2.705	2.551	
NOA (2)	2.469	7,8	-11,2	2.781	3.459	2.338	1.707	
Centro (4)	1.160	3,7	-26,3	1.574	1.673	1.573	2.047	
Litoral (3)	563	1,8	-35,7	875	1.278	1.118	1.142	
NEA (5)	241	0,8	-11,4	272	370	279	915	

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

(2) Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

(3) Comprende las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos.

(4) Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

(5) Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

El 38,7% de los usuarios de accesos gratuitos de organizaciones se conectaron en la provincia de Buenos Aires, el 33,3% en la ciudad de Buenos Aires, el 16,3% en Santa Fe y el 11,7% restante en el resto del país.

En un año los accesos gratuitos disminuyeron 20,4%, debido a las disminuciones observadas en la ciudad de Buenos Aires (31,8%) y en la provincia de Santa Fe (18,2%). (cuadro 14)

**Cuadro 14.** Usuarios gratuitos de organizaciones por región geográfica

Jurisdicción	Total de usuarios gratuitos		Variación Dic 2008 / Dic 2007		Período			
	Dic 2008*	%	%	Dic 2007	Dic 2006	Dic 2005	Dic 2004	
	<b>Total del país</b>	<b>1.214</b>	<b>100,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>1.526</b>	<b>1.737</b>	<b>1.792</b>	<b>1.673</b>
Buenos Aires	470	38,7	-13,4	543	594	646	748	
Ciudad de Buenos Aires	404	33,3	-31,8	592	652	631	490	
Patagonia (1)	69	5,7	-16,9	83	78	166	227	
Santa Fe	198	16,3	-18,2	242	335	249	164	
Resto del país	73	6,0	10,6	66	78	100	44	

(1) Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

## 6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas de abono**" y la cantidad de "**usuarios gratuitos (free)**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas de abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios gratuitos (free)**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas de abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales **no se paga abono fijo** - habitualmente denominados servicios gratuitos (free - libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios gratuitos (free), el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

## 7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Carrier:** infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

**Acceso:** en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios gratuitos (free).

**Cuenta de abono:** en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Cuenta de abono residencial:** comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

**Cuenta de abono de organizaciones:** comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

**Usuarios gratuitos (free - libres):** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Usuarios gratuitos (free) residencial:** en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario gratuitos (free - libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

**Usuarios gratuitos (free) de organizaciones:** en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario gratuitos (free - libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el

cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

**Banda ancha:** Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

**DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital):** La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Cablemódem:** La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

**Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless):** En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

**Líneas punto a punto:** son **enlaces dedicados** con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan como medio de conexión: cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio. Espectro radioeléctrico de alta capacidad.

#### **Se encuentran disponibles en internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: [http://www.indec.mecon.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.mecon.ar/contacto/servicio_calendario.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.mecon.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.mecon.ar/principal.asp?id_tema=5093)