



Buenos Aires, 16 de marzo de 2010

## Accesos a Internet

### Cuarto trimestre 2009

En el presente comunicado se publican los datos ampliados respecto de la **distribución geográfica de los accesos a internet** con una nueva diagramación que mejora la presentación de los datos según el ancho de banda y por provincia.

#### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2009**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **diciembre de 2008 y diciembre de 2009**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet, también conocidos mediante su sigla en inglés ISP (Internet Service Providers).

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**<sup>1</sup>. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

Al final de esta publicación se incluyen algunas **observaciones de tipo metodológico** y también **definiciones y conceptos** de los principales términos utilizados.

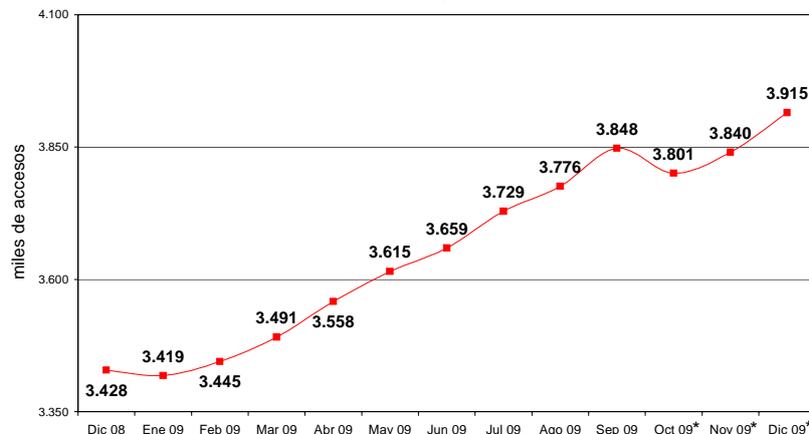
#### 2. Resumen

En el período comprendido entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009, se observaron los siguientes aspectos: Las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 21,2% y 14,2%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 23,3% (**cuadro 1**).

En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 56,7% y 56,5%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 67,6% (**cuadro 3**).

En el mes de diciembre de 2009 se registraron 1.921 millones de mensajes enviados mediante 4,6 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 13,1% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de diciembre de 2008 (**cuadro 4**).

**Gráfico 1. Accesos residenciales, diciembre 2008 - diciembre 2009**



<sup>1</sup> Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

#### Signos convencionales

\* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales

En el mes de diciembre de 2009 se registró un total de 3,9 millones de accesos a internet, de los cuales 3,7 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 95,3% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 4,7%.

Considerando el período entre diciembre de 2009 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 21,2% y 14,2%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 23,3%. Así se observó que en diciembre de 2009, las conexiones de banda ancha representaron el 90,9% de los accesos residenciales y el 95,4% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1b).

Los accesos con tecnología de ADSL representaron el 63,1% de los accesos de banda ancha en el mes de diciembre de 2009, seguidos por las conexiones de cablemodem con un 25,4%. Las conexiones inalámbricas<sup>2</sup> impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 541,5% en un año.

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
<b>2008</b> Diciembre	3.428.494	3.078.633	192.167	2.886.466	349.861	151.353
<b>2009</b> Enero	3.418.599	3.096.934	189.090	2.907.844	321.665	140.309
Febrero	3.444.974	3.126.264	189.400	2.936.864	318.710	140.744
Marzo	3.491.090	3.162.844	192.955	2.969.889	328.246	155.073
Abril	3.558.236	3.237.382	198.260	3.039.122	320.854	145.887
Mayo	3.615.016	3.298.788	194.213	3.104.575	316.228	142.682
Junio	3.659.328	3.348.908	191.793	3.157.115	310.420	135.062
Julio	3.728.679	3.419.753	189.990	3.229.763	308.926	140.802
Agosto	3.776.041	3.500.749	184.503	3.316.246	275.292	121.643
Sepiembre	3.847.674	3.588.305	180.794	3.407.511	259.369	112.412
Octubre*	3.800.589	3.571.436	177.082	3.394.354	229.153	99.746
Noviembre*	3.840.071	3.651.473	173.313	3.478.160	188.598	80.976
Diciembre*	3.914.844	3.730.212	171.245	3.558.967	184.632	76.643

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,9	2,2	-1,2	2,3	-2,1	-5,4
al mismo mes del año anterior	14,2	21,2	-10,9	23,3	-47,2	-49,4

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

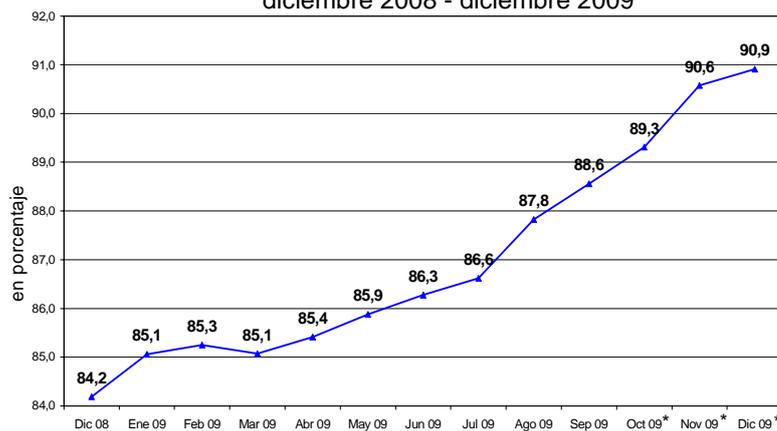
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		en miles	en %
<b>2008</b> Diciembre	3.428,5	15,8	84,2
<b>2009</b> Enero	3.418,6	14,9	85,1
Febrero	3.445,0	14,7	85,3
Marzo	3.491,1	14,9	85,1
Abril	3.558,2	14,6	85,4
Mayo	3.615,0	14,1	85,9
Junio	3.659,3	13,7	86,3
Julio	3.728,7	13,4	86,6
Agosto	3.776,0	12,2	87,8
Sepiembre	3.847,7	11,4	88,6
Octubre*	3.800,6	10,7	89,3
Noviembre*	3.840,1	9,4	90,6
Diciembre*	3.914,8	9,1	90,9

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,9	-3,2	0,3
al mismo mes del año anterior	14,2	-42,4	8,0

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Accesos residenciales con banda ancha, diciembre 2008 - diciembre 2009



<sup>2</sup> Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
2008	Diciembre	2.886.466	1.959.836	1.477	861.162	63.991
2009	Enero	2.907.844	1.960.981	1.607	852.132	93.124
	Febrero	2.936.864	1.970.131	1.605	855.115	110.013
	Marzo	2.969.889	1.970.746	1.606	862.772	134.765
	Abril	3.039.122	2.005.082	1.490	868.004	164.546
	Mayo	3.104.575	2.029.144	1.494	871.656	202.281
	Junio	3.157.115	2.051.783	1.537	876.344	227.451
	Julio	3.229.763	2.086.364	1.547	882.683	259.169
	Agosto	3.316.246	2.115.261	1.544	893.070	306.371
	Septiembre	3.407.511	2.158.341	1.558	898.386	349.226
	Octubre*	3.394.354	2.187.992	1.789	903.335	301.238
	Noviembre*	3.478.160	2.218.776	1.780	906.346	351.258
	Diciembre*	3.558.967	2.244.012	1.770	902.673	410.512

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,3	1,1	-0,6	-0,4	16,9
al mismo mes del año anterior	23,3	14,5	19,8	4,8	541,5

En el mes de diciembre de 2009, el 83,5% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,6% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,9% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

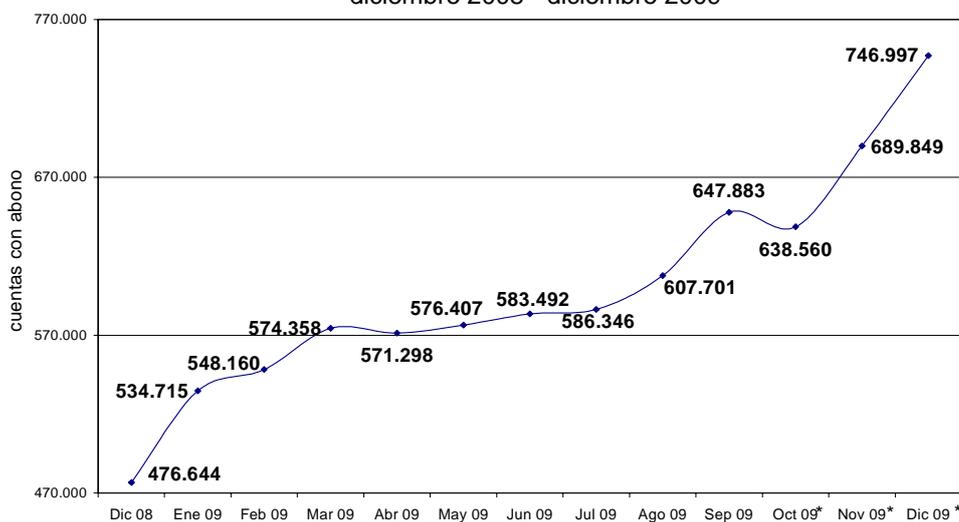
**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en diciembre de 2009

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	3.914.814	100,0
más de 50.000	3.138.318	83,5
5.001 - 50.000	639.382	13,6
1.001 - 5.000	66.707	1,4
201 - 1.000	46.388	1,0
menos de 200	24.049	0,5

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de diciembre de 2009 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2008, 56,7% y 56,5%, respectivamente. De esta forma, se registró en diciembre de 2009 un total de 747 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las cuentas con abono representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre diciembre de 2009 y el mismo mes de 2008, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono con un aumento de 67,6% (cuadro 3).

**Gráfico 2.** Cuentas con abono de organizaciones, diciembre 2008 - diciembre 2009

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2008 Diciembre	477.854	476.644	34.377	416.092	26.175	1.210
2009 Enero	535.927	534.715	33.122	475.519	26.074	1.212
Febrero	549.341	548.160	32.667	489.254	26.239	1.181
Marzo	575.543	574.358	32.211	515.838	26.309	1.185
Abril	572.442	571.298	33.055	513.255	24.988	1.144
Mayo	577.533	576.407	31.265	520.129	25.013	1.126
Junio	584.618	583.492	30.585	527.794	25.113	1.126
Julio	587.465	586.346	27.924	533.467	24.955	1.119
Agosto	608.811	607.701	27.273	555.365	25.063	1.110
Septiembre	648.992	647.883	26.416	596.259	25.208	1.109
Octubre*	639.609	638.560	26.034	587.581	24.945	1.049
Noviembre*	690.902	689.849	25.163	639.525	25.161	1.053
Diciembre*	748.057	746.997	24.381	697.227	25.389	1.060

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	8,3	8,3	-3,1	9,0	0,9	0,7
al mismo mes del año anterior	56,5	56,7	-29,1	67,6	-3,0	-12,4

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

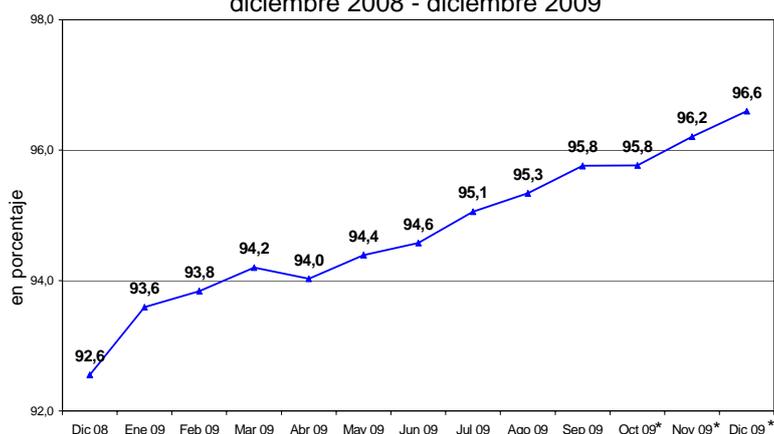
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		en miles	en %
2008 Diciembre	477,9	7,4	92,6
2009 Enero	535,9	6,4	93,6
Febrero	549,3	6,2	93,8
Marzo	575,5	5,8	94,2
Abril	572,4	6,0	94,0
Mayo	577,5	5,6	94,4
Junio	584,6	5,4	94,6
Julio	587,5	4,9	95,1
Agosto	608,8	4,7	95,3
Septiembre	649,0	4,2	95,8
Octubre*	639,6	4,2	95,8
Noviembre*	690,9	3,8	96,2
Diciembre*	748,1	3,4	96,6

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	8,3	-10,5	0,4
al mismo mes del año anterior	56,5	-54,0	4,3

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

**Gráfico 3.a** Accesos de organizaciones con banda ancha, diciembre 2008 - diciembre 2009

En el mes de diciembre de 2009 el 53,3% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología inalámbrica (Wireless, Satelital y otras conexiones), seguido por los accesos con tecnología de ADSL que concentraron el 43,3%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,4%.

En el mes de diciembre último, las conexiones inalámbricas<sup>3</sup> impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 145,3% respecto de igual mes del año 2008 (cuadro 3.b).

El 96,3% de los enlaces dedicados se concentró en los enlaces por red terrestre y el 3,7% restante se distribuyó entre el resto de los enlaces dedicados en el mes de diciembre de 2009 (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2008</b>	Diciembre	416.092	241.319	547	22.684	151.542
<b>2009</b>	Enero	475.519	259.291	537	21.019	194.672
	Febrero	489.254	259.316	538	21.243	208.157
	Marzo	515.838	275.404	542	21.530	218.362
	Abril	513.255	264.542	537	21.615	226.561
	Mayo	520.129	268.052	543	21.936	229.598
	Junio	527.794	269.043	554	22.063	236.135
	Julio	533.467	271.577	554	22.217	239.119
	Agosto	555.365	283.769	560	22.439	248.597
	Sepiembre	596.259	288.554	563	22.533	284.609
	Octubre*	587.581	292.772	652	22.476	271.681
	Noviembre*	639.525	297.240	651	22.636	318.998
	Diciembre*	697.227	302.087	648	22.805	371.687

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	9,0	1,6	-0,5	0,7	16,5
al mismo mes del año anterior	67,6	25,2	18,5	0,5	145,3

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2008</b>	Diciembre	26.175	24.574	1003	598
<b>2009</b>	Enero	26.074	24.582	993	499
	Febrero	26.239	24.766	990	483
	Marzo	26.309	24.861	984	464
	Abril	24.988	23.574	989	425
	Mayo	25.013	23.659	931	423
	Junio	25.113	23.836	851	426
	Julio	24.955	23.790	789	376
	Agosto	25.063	23.998	698	367
	Sepiembre	25.208	24.161	678	369
	Octubre*	24.945	23.941	675	329
	Noviembre*	25.161	24.199	681	281
	Diciembre*	25.389	24.452	700	237

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	1,0	2,8	-15,7
al mismo mes del año anterior	-3,0	-0,5	-30,2	-60,4

<sup>3</sup> Ver definiciones y conceptos en la páginas 9 y 10.

## 5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de diciembre de 2009 se registraron 1.921 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 0,7% con respecto al mes de diciembre de 2008.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 12,2%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico que aumentó un 28,7%, verificándose un promedio por cuenta de 421 mensajes en el mes de diciembre de 2009.

Asimismo en el último mes del cuarto trimestre de 2009, el 86,0% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 81,1%, antivirus (cuadro 4).

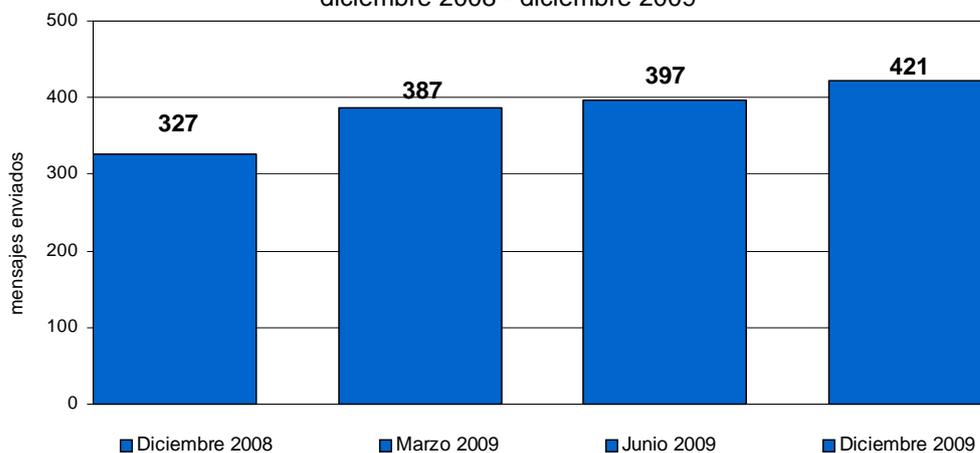
**Cuadro 4.** Cuentas de correo electrónico, diciembre de 2008 - diciembre de 2009

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
				miles		%
2008	Diciembre	5.191	1.698.796	327	80,9	77,6
2009	Marzo	5.349	2.069.845	387	83,1	79,7
	Junio	4.797	1.904.286	397	83,1	81,1
	Septiembre	4.585	1.907.215	416	83,1	79,6
	Diciembre*	4.558	1.920.527	421	86,0	81,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	-0,6	0,7	1,2	3,5	1,9
al mismo período del año anterior	-12,2	13,1	28,7	6,3	4,5

**Gráfico 4.** Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico diciembre 2008 - diciembre 2009



## 6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009, los **accesos residenciales** se incrementaron en un 14,2%, donde la provincia de Santa Cruz presentó el mayor crecimiento con un 80,0%, mientras que la ciudad de Buenos Aires tuvo la única baja con una disminución de 4,5%. La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentran el 84,2% (3.296.001) de los accesos residenciales, 86,6% (308.065) de accesos con banda estrecha y 84,0% (2.987.936) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2009.

Los accesos con banda ancha aumentaron un 23,3% entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009 y sumaron 672.501 nuevos accesos. Las provincias de Santa Cruz (87,6%), San Juan (65,5%) y Río Negro (58,2%) son las que tuvieron los mayores incrementos y aportaron 38.564 accesos. Asimismo, la provincia de Buenos Aires es la que realizó el mayor incremento en la cuantía de los accesos con 379.368, lo que representó el 56,4% de los accesos que se incrementaron entre diciembre de 2008 y 2009.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 34,3% en un año. No obstante, entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009, las provincias de Tierra del Fuego, Catamarca, Formosa y Chaco presentaron incrementos en los accesos con banda estrecha con 51,5%, 50,3%, 3,3% y 0,4% respectivamente. (cuadro 5)

**Cuadro 5.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha (1)			Banda Ancha (2)		
	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>3.914.844</b>	<b>3.428.494</b>	<b>14,2</b>	<b>355.877</b>	<b>542.028</b>	<b>-34,3</b>	<b>3.558.967</b>	<b>2.886.466</b>	<b>23,3</b>
Buenos Aires	1.527.527	1.190.204	<b>28,3</b>	99.588	141.633	<b>-29,7</b>	1.427.939	1.048.571	<b>36,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.040.628	1.089.160	<b>-4,5</b>	145.627	243.191	<b>-40,1</b>	895.001	845.969	<b>5,8</b>
Córdoba	321.328	283.638	<b>13,3</b>	21.910	32.590	<b>-32,8</b>	299.418	251.048	<b>19,3</b>
Santa Fe	298.794	279.906	<b>6,7</b>	21.709	43.582	<b>-50,2</b>	277.085	236.324	<b>17,2</b>
Mendoza	107.724	88.490	<b>21,7</b>	19.231	20.811	<b>-7,6</b>	88.493	67.679	<b>30,8</b>
Tucumán	73.773	61.600	<b>19,8</b>	5.195	7.097	<b>-26,8</b>	68.578	54.503	<b>25,8</b>
Entre Ríos	72.008	62.375	<b>15,4</b>	3.739	4.775	<b>-21,7</b>	68.269	57.600	<b>18,5</b>
Salta	51.982	43.049	<b>20,8</b>	3.634	4.372	<b>-16,9</b>	48.348	38.677	<b>25,0</b>
Río Negro	51.716	34.084	<b>51,7</b>	2.059	2.698	<b>-23,7</b>	49.657	31.386	<b>58,2</b>
Neuquén	48.218	38.965	<b>23,7</b>	7.016	10.189	<b>-31,1</b>	41.202	28.776	<b>43,2</b>
Chubut	41.605	33.583	<b>23,9</b>	5.584	7.449	<b>-25,0</b>	36.021	26.134	<b>37,8</b>
Misiones	33.880	30.766	<b>10,1</b>	2.989	3.440	<b>-13,1</b>	30.891	27.326	<b>13,0</b>
Chaco	32.337	24.878	<b>30,0</b>	2.423	2.345	<b>3,3</b>	29.914	22.533	<b>32,8</b>
Corrientes	31.122	25.495	<b>22,1</b>	1.095	1.362	<b>-19,6</b>	30.027	24.133	<b>24,4</b>
San Juan	26.139	18.231	<b>43,4</b>	2.906	4.191	<b>-30,7</b>	23.233	14.040	<b>65,5</b>
Santa Cruz	24.509	13.613	<b>80,0</b>	733	937	<b>-21,8</b>	23.776	12.676	<b>87,6</b>
Tierra del fuego	21.365	15.820	<b>35,1</b>	1.262	833	<b>51,5</b>	20.103	14.987	<b>34,1</b>
Santiago del Estero	21.128	18.487	<b>14,3</b>	830	961	<b>-13,6</b>	20.298	17.526	<b>15,8</b>
Jujuy	20.310	17.461	<b>16,3</b>	2.141	2.748	<b>-22,1</b>	18.169	14.713	<b>23,5</b>
La Pampa	19.576	15.232	<b>28,5</b>	1.158	1.857	<b>-37,6</b>	18.418	13.375	<b>37,7</b>
Catamarca	14.788	11.396	<b>29,8</b>	920	612	<b>50,3</b>	13.868	10.784	<b>28,6</b>
Formosa	13.154	11.581	<b>13,6</b>	1.386	1.380	<b>0,4</b>	11.768	10.201	<b>15,4</b>
La Rioja	10.890	10.895	- -	612	696	<b>-12,1</b>	10.278	10.199	<b>0,8</b>
San Luis	10.343	9.585	<b>7,9</b>	2.130	2.279	<b>-6,5</b>	8.213	7.306	<b>12,4</b>

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc)

## 7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron en un 56,5% entre diciembre de 2009 y el mismo mes del año anterior. Al igual que ocurre en los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron la mayoría de los accesos de organizaciones con 83,6% (625.217) de los accesos de organizaciones, 81,3% (20.675) de accesos con banda estrecha y 83,7% (604.542) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2009.

Los accesos con banda ancha de organizaciones sumaron 280.349 nuevos accesos entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009, lo que representó un aumento del 63,4% entre ambos períodos. Las provincias de La Rioja (164,1%), Misiones (151,2%) y Salta (149,3%) son las que tuvieron los mayores incrementos en las cuantías de accesos de banda ancha y aportaron 9.543 nuevos accesos. La ciudad de Buenos Aires es la que realizó el mayor incremento en la cuantía de los accesos con 115.058, lo que representó el 41,0% de los accesos de banda ancha que se incrementaron entre diciembre de 2008 y 2009.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 28,5% en un año y las mayores disminuciones fueron en las provincias de Jujuy (77,5%), Tierra del Fuego (67,6%) y Santa Cruz (54,7%). (cuadro 6)

**Cuadro 6.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha (1)			Banda Ancha (2)		
	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008	Dic 2009	Dic 2008	Variación Dic 2009 / Dic 2008
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>748.057</b>	<b>477.855</b>	<b>56,5</b>	<b>25.441</b>	<b>35.587</b>	<b>-28,5</b>	<b>722.616</b>	<b>442.268</b>	<b>63,4</b>
Ciudad de Buenos Aires	340.689	229.268	<b>48,6</b>	5.963	9.600	<b>-37,9</b>	334.726	219.668	<b>52,4</b>
Buenos Aires	154.525	107.337	<b>44,0</b>	10.553	11.722	<b>-10,0</b>	143.972	95.615	<b>50,6</b>
Santa Fe	56.479	27.820	<b>103,0</b>	1.290	2.398	<b>-46,2</b>	55.189	25.422	<b>117,1</b>
Córdoba	43.610	23.017	<b>89,5</b>	1.275	1.934	<b>-34,1</b>	42.335	21.083	<b>100,8</b>
Mendoza	29.914	19.074	<b>56,8</b>	1.594	2.405	<b>-33,7</b>	28.320	16.669	<b>69,9</b>
Neuquén	16.982	10.125	<b>67,7</b>	754	990	<b>-23,8</b>	16.228	9.135	<b>77,6</b>
Tucumán	14.607	6.822	<b>114,1</b>	970	1.183	<b>-18,0</b>	13.637	5.639	<b>141,8</b>
Rio Negro	13.919	8.428	<b>65,2</b>	231	442	<b>-47,7</b>	13.688	7.986	<b>71,4</b>
Entre Ríos	10.544	4.699	<b>124,4</b>	138	285	<b>-51,6</b>	10.406	4.414	<b>135,7</b>
Salta	9.591	4.505	<b>112,9</b>	683	932	<b>-26,7</b>	8.908	3.573	<b>149,3</b>
Chubut	8.425	7.397	<b>13,9</b>	584	957	<b>-39,0</b>	7.841	6.440	<b>21,8</b>
San Juan	6.610	5.074	<b>30,3</b>	518	820	<b>-36,8</b>	6.092	4.254	<b>43,2</b>
Chaco	5.163	2.409	<b>114,3</b>	153	262	<b>-41,6</b>	5.010	2.147	<b>133,3</b>
Santa Cruz	4.656	3.112	<b>49,6</b>	129	285	<b>-54,7</b>	4.527	2.827	<b>60,1</b>
La Pampa	3.873	3.088	<b>25,4</b>	218	310	<b>-29,7</b>	3.655	2.778	<b>31,6</b>
Jujuy	3.126	1.426	<b>119,2</b>	34	151	<b>-77,5</b>	3.092	1.275	<b>142,5</b>
San Luis	2.991	2.488	<b>20,2</b>	110	217	<b>-49,3</b>	2.881	2.271	<b>26,9</b>
Tierra del fuego	2.782	2.555	<b>8,9</b>	92	284	<b>-67,6</b>	2.690	2.271	<b>18,5</b>
Misiones	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	5.044	2.008	<b>151,2</b>
Corrientes	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	4.847	2.319	<b>109,0</b>
Santiago del Estero	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	3.860	1.885	<b>104,8</b>
Catamarca	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	2.032	1.098	<b>85,1</b>
La Rioja	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	1.886	714	<b>164,1</b>
Formosa	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	1.750	776	<b>125,5</b>

(1) Comprender las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprender las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publica la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular. Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Para diferenciar entre las dos categorías se considera la discriminación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura, cabe destacar, que se incluyen dentro de las cuentas con abono de organizaciones a los exentos de IVA y profesionales que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Los usuarios gratuitos residenciales comprenden a la persona física que se conecta a Internet. En cambio, los usuarios gratuitos de organizaciones comprenden a la persona jurídica que se conecta a Internet.

**Banda Estrecha:** comprende a la conexión que utiliza un ancho de banda muy reducido. La conexión más conocida de banda estrecha que existe es la conexión Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** comprende conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** la conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemódem:** la conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** la conexión se realiza sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se lo puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **Wi-Fi** y **WiMax** .

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** en este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP, que mediante una antena satelital instalada en el domicilio del usuario conecta a éste con el ISP. La banda ancha por satélite es otra forma de banda ancha inalámbrica.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia, estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado, o bien pueden establecerse enlaces punto a punto. Las estaciones consisten en antenas tipo plato o parabólicas y luego circuitos interconectan la antena con la terminal del usuario.

**Se encuentran disponibles en Internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: [http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093)