



## Accesos a Internet

Cuarto trimestre 2010

### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2010**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **diciembre de 2009** y **diciembre de 2010**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

Al final de esta publicación se incluyen algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y [también definiciones y conceptos](#) de los principales términos utilizados.

### 2. Resumen

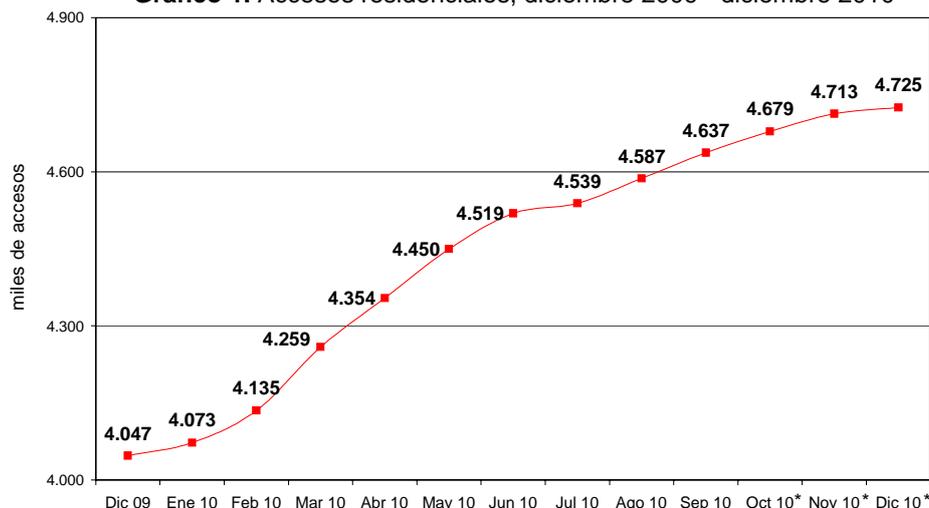
En el período comprendido entre diciembre de 2009 y diciembre de 2010, se observaron los siguientes aspectos:

Las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 20,7% y 16,7%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 23,2% ([cuadro 1](#)).

En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 16,3% y 16,2%, respectivamente. El mayor aumento se observó en los enlaces dedicados con un incremento de 22,2% ([cuadro 3](#)).

En el mes de diciembre de 2010 se registraron 2.351 millones de mensajes enviados mediante 4,4 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 22,4% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de diciembre de 2009 ([cuadro 4](#)).

**Gráfico 1. Accesos residenciales, diciembre 2009 - diciembre 2010**



Signos convencionales

\* Dato provisorio

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales

En el mes de diciembre de 2010 se registró un total de 4,7 millones de accesos a internet, de los cuales 4,6 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 97,8% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 2,2%.

Considerando el período entre diciembre de 2010 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 20,7% y 16,7%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 23,2%, representando el 95,4% de los accesos residenciales y el 97,5% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a). Los accesos con tecnología ADSL representaron el 57,3% de los accesos de banda ancha en el mismo período, seguidos por las conexiones Wireless, Satelital y otras con un 21,9%, que impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 97,5% en un año (cuadro 1.b).

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
<b>2009</b>						
Diciembre	4.047.413	3.829.791	171.085	3.658.706	217.622	89.723
<b>2010</b>						
Enero	4.072.900	3.882.737	168.395	3.714.342	190.163	78.813
Febrero	4.135.342	3.944.415	161.020	3.783.395	190.927	78.724
Marzo	4.259.014	4.055.807	157.716	3.898.091	203.207	81.806
Abril	4.354.158	4.158.262	151.369	4.006.893	195.896	78.196
Mayo	4.449.739	4.247.728	146.849	4.100.879	202.011	78.858
Junio	4.519.100	4.328.184	142.007	4.186.177	190.916	73.054
Julio	4.538.669	4.382.110	138.670	4.243.440	156.559	61.895
Agosto	4.587.316	4.440.847	136.074	4.304.773	146.469	58.550
Septiembre	4.637.207	4.503.532	133.272	4.370.260	133.675	53.637
Octubre*	4.678.771	4.552.137	121.991	4.430.146	126.634	52.150
Noviembre*	4.713.137	4.596.382	118.875	4.477.507	116.755	47.888
Diciembre*	4.725.123	4.623.443	115.740	4.507.703	101.680	39.351

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,3	0,6	-2,6	0,7	-12,9	-17,8
al mismo mes del año anterior	16,7	20,7	-32,3	23,2	-53,3	-56,1

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

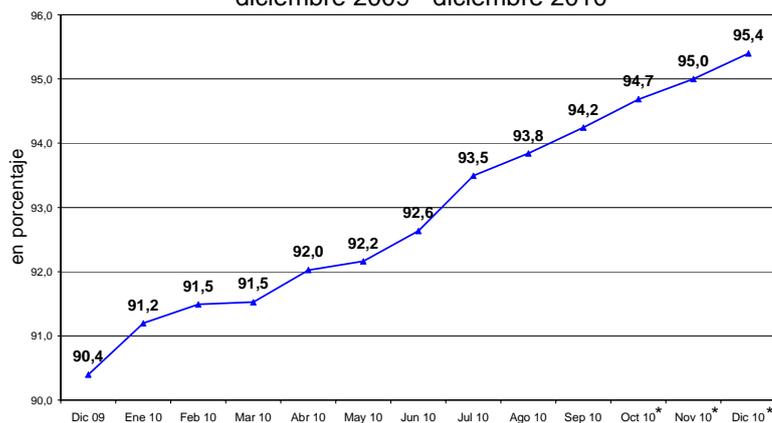
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		en miles	en %
<b>2009</b>			
Diciembre	4.047,4	9,6	90,4
<b>2010</b>			
Enero	4.072,9	8,8	91,2
Febrero	4.135,3	8,5	91,5
Marzo	4.259,0	8,5	91,5
Abril	4.354,2	8,0	92,0
Mayo	4.449,7	7,8	92,2
Junio	4.519,1	7,4	92,6
Julio	4.538,7	6,5	93,5
Agosto	4.587,3	6,2	93,8
Septiembre	4.637,2	5,8	94,2
Octubre*	4.678,8	5,3	94,7
Noviembre*	4.713,1	5,0	95,0
Diciembre*	4.725,1	4,6	95,4

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,3	-8,0	0,4
al mismo mes del año anterior	16,7	-52,1	5,5

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, diciembre 2009 - diciembre 2010



**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>	Diciembre	3.658.706	2.244.183	1.770	912.128	500.625
<b>2010</b>	Enero	3.714.342	2.267.673	1.693	912.341	532.635
	Febrero	3.783.395	2.288.971	1.771	912.298	580.355
	Marzo	3.898.091	2.316.809	1.848	915.168	664.266
	Abril	4.006.893	2.322.463	1.888	921.278	761.264
	Mayo	4.100.879	2.352.317	1.934	925.096	821.532
	Junio	4.186.177	2.374.382	1.939	927.995	881.861
	Julio	4.243.440	2.424.995	1.490	934.163	882.792
	Agosto	4.304.773	2.464.847	1.512	939.087	899.327
	Septiembre	4.370.260	2.504.050	1.517	942.109	922.584
	Octubre*	4.430.146	2.536.989	1.548	947.627	943.982
	Noviembre*	4.477.507	2.563.784	1.576	944.925	967.222
	Diciembre*	4.507.703	2.580.715	1.610	936.807	988.571

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,7	0,7	2,2	-0,9	2,2
al mismo mes del año anterior	23,2	15,0	-9,0	2,7	97,5

En el mes de diciembre de 2010, el 73,0% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 23,7% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,3% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

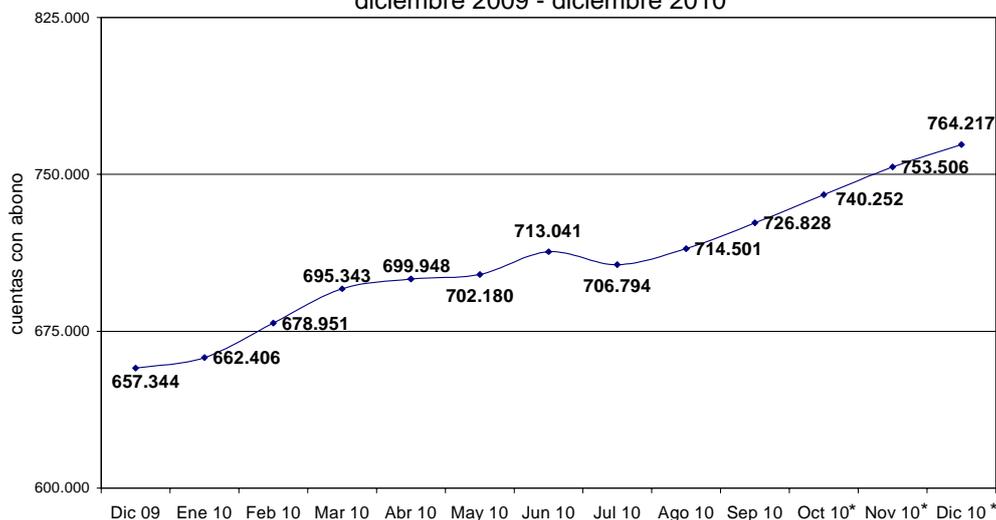
**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en diciembre de 2010

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	4.725.123	100,0
más de 50.000	3.449.503	73,0
5.001 - 50.000	1.120.263	23,7
1.001 - 5.000	75.695	1,6
201 - 1.000	52.009	1,1
menos de 200	27.653	0,6

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de diciembre de 2010 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2009, 16,3% y 16,2%, respectivamente. En dicho período, se registro un total de 764 mil cuentas con abono, que representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre diciembre de 2010 y el mismo mes de 2009, los enlaces dedicados se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 22,2% (cuadro 3).

**Gráfico 2.** Cuentas con abono de organizaciones, diciembre 2009 - diciembre 2010

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2009 Diciembre	658.366	657.344	24.432	607.523	25.389	1.022
2010 Enero	663.384	662.406	23.076	613.754	25.576	978
Febrero	679.932	678.951	22.589	630.509	25.853	981
Marzo	696.318	695.343	21.821	647.532	25.990	975
Abril	700.863	699.948	21.076	652.595	26.277	915
Mayo	703.101	702.180	20.458	655.090	26.632	921
Junio	713.953	713.041	19.874	666.303	26.864	912
Julio	707.637	706.794	20.224	657.273	29.297	843
Agosto	715.336	714.501	19.684	665.106	29.711	835
Septiembre	727.658	726.828	18.889	677.861	30.078	830
Octubre*	741.013	740.252	17.780	691.971	30.501	761
Noviembre*	754.267	753.506	17.754	704.902	30.850	761
Diciembre*	764.958	764.217	17.225	715.955	31.037	741

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,4	1,4	-3,0	1,6	0,6	-2,6
al mismo mes del año anterior	16,2	16,3	-29,5	17,8	22,2	-27,5

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

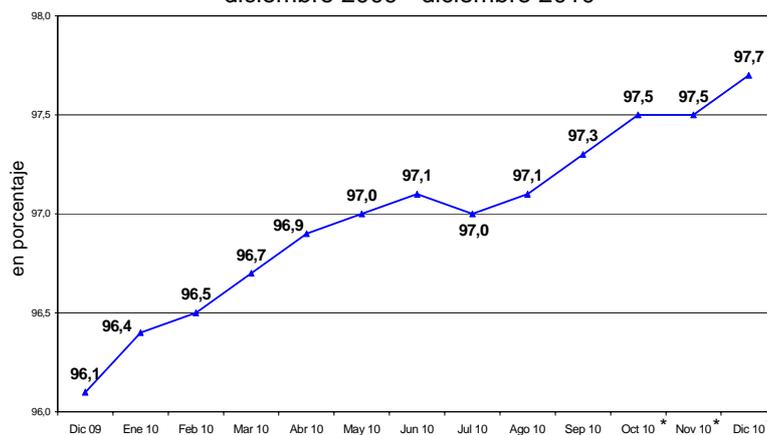
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		en miles	en %
2009 Diciembre	658,4	3,9	96,1
2010 Enero	663,4	3,6	96,4
Febrero	679,9	3,5	96,5
Marzo	696,3	3,3	96,7
Abril	700,9	3,1	96,9
Mayo	703,1	3,0	97,0
Junio	714,0	2,9	97,1
Julio	707,6	3,0	97,0
Agosto	715,3	2,9	97,1
Septiembre	727,7	2,7	97,3
Octubre*	741,0	2,5	97,5
Noviembre*	754,3	2,5	97,5
Diciembre*	765,0	2,3	97,7

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,4	-8,0	0,2
al mismo mes del año anterior	16,2	-41,0	1,7

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

**Gráfico 3.a** Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, diciembre 2009 - diciembre 2010

En diciembre de 2010 el 50,4% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología inalámbrica, seguido por los accesos con tecnología ADSL que concentraron el 45,9%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,7%.

Durante diciembre, las conexiones inalámbricas impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 28,1% respecto de igual mes del año 2009 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 97,2%, mientras que el 2,8% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de diciembre de 2010 (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>	Diciembre	607.523	302.342	648	22.813	281.720
<b>2010</b>	Enero	613.754	307.035	557	23.160	283.002
	Febrero	630.509	311.627	576	23.362	294.944
	Marzo	647.532	316.373	593	23.669	306.897
	Abril	652.595	314.688	627	23.862	313.418
	Mayo	655.090	319.333	644	23.988	311.125
	Junio	666.303	322.891	661	24.144	318.607
	Julio	657.273	310.105	668	24.471	322.029
	Agosto	665.106	313.917	672	24.600	325.917
	Septiembre	677.861	318.577	670	24.475	334.139
	Octubre*	691.971	322.490	721	25.145	343.615
	Noviembre*	704.902	326.670	731	25.351	352.150
	Diciembre*	715.955	328.779	736	25.547	360.893

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,6	0,6	0,7	0,8	2,5
al mismo mes del año anterior	17,8	8,7	13,6	12,0	28,1

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2009</b>	Diciembre	25.389	24.452	700	237
<b>2010</b>	Enero	25.576	24.685	693	198
	Febrero	25.853	25.008	692	153
	Marzo	25.990	25.163	697	130
	Abril	26.277	25.450	686	141
	Mayo	26.632	25.798	690	144
	Junio	26.864	26.034	682	148
	Julio	29.297	28.432	695	170
	Agosto	29.711	28.844	699	168
	Septiembre	30.078	29.207	699	172
	Octubre*	30.501	29.628	700	173
	Noviembre*	30.850	29.984	693	173
	Diciembre*	31.037	30.174	688	175

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,6	0,6	-0,7	1,2
al mismo mes del año anterior	22,2	23,4	-1,7	-26,2

## 5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de diciembre de 2010 se registraron 2.351 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 22,4% con respecto al mes de diciembre de 2009.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 3,7%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta que aumentó un 27,1%, verificándose un promedio de 535 mensajes en el mes de diciembre de 2010.

En el último mes del año 2010, el 84,1% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 79,3%, antivirus (cuadro 4).

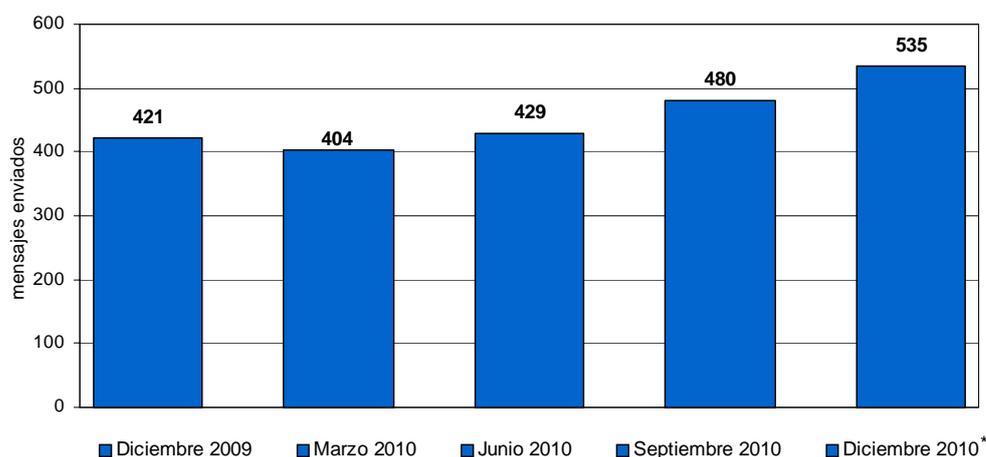
**Cuadro 4.** Cuentas de correo electrónico, diciembre de 2009 - diciembre de 2010

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
				%		
		miles				
2009	Diciembre	4.558	1.920.527	421	86,0	81,1
2010	Marzo	4.729	1.909.519	404	84,2	80,1
	Junio	4.513	1.936.369	429	84,8	80,7
	Septiembre	4.511	2.167.327	480	83,4	80,0
	Diciembre*	4.390	2.350.524	535	84,1	79,3

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	-2,7	8,5	11,5	0,8	-0,9
al mismo período del año anterior	-3,7	22,4	27,1	-2,2	-2,2

**Gráfico 4.** Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico diciembre 2009 - diciembre 2010



## 6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** se incrementaron un 16,7% entre diciembre de 2009 y diciembre de 2010. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue La Rioja con un 48,1%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Santa Cruz con un 2,8%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 82,7% (3.907.790) de los accesos residenciales, 85,8% (186.877) de accesos con banda estrecha y 82,6% (3.721.213) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2010.

Los accesos con banda ancha incorporaron 848.997 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 23,2% entre diciembre de 2010 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Neuquén, La Rioja y San Luis con 51,0%, 50,7% y 49,7% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 36.388, sin embargo la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 291.128.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 44,1% en el último año. La menor disminución entre diciembre de 2009 y diciembre de 2010, se observó en la provincia de Entre Ríos con un 4,2%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Mendoza con 60,3%. (cuadro 5)

**Cuadro 5.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>4.725.123</b>	<b>4.047.413</b>	<b>16,7</b>	<b>217.420</b>	<b>388.707</b>	<b>-44,1</b>	<b>4.507.703</b>	<b>3.658.706</b>	<b>23,2</b>
Buenos Aires	1.787.625	1.536.382	16,4	62.295	102.180	-39,0	1.725.330	1.434.202	20,3
Ciudad de Buenos Aires	1.259.462	1.125.595	11,9	86.158	170.047	-49,3	1.173.304	955.548	22,8
Córdoba	381.963	325.046	17,5	14.320	23.230	-38,4	367.643	301.816	21,8
Santa Fe	348.714	305.236	14,2	16.170	26.214	-38,3	332.544	279.022	19,2
Mendoza	130.026	110.309	17,9	7.634	19.231	-60,3	122.392	91.078	34,4
Tucumán	92.037	74.409	23,7	3.011	5.195	-42,0	89.026	69.214	28,6
Entre Ríos	89.263	72.417	23,3	3.574	3.732	-4,2	85.689	68.685	24,8
Río Negro	66.984	55.311	21,1	1.171	2.059	-43,1	65.813	53.252	23,6
Neuquén	69.700	50.312	38,5	4.325	7.016	-38,4	65.375	43.296	51,0
Salta	64.806	52.508	23,4	2.421	3.634	-33,4	62.385	48.874	27,6
Chubut	60.096	43.780	37,3	2.939	5.584	-47,4	57.157	38.196	49,6
Misiones	44.170	34.125	29,4	2.005	2.989	-32,9	42.165	31.136	35,4
Corrientes	40.072	31.399	27,6	887	1.095	-19,0	39.185	30.304	29,3
Chaco	39.334	32.590	20,7	1.207	2.423	-50,2	38.127	30.167	26,4
San Juan	36.396	27.195	33,8	1.544	2.906	-46,9	34.852	24.289	43,5
La Rioja	30.315	20.466	48,1	402	612	-34,3	29.913	19.854	50,7
Tierra del fuego	29.469	22.531	30,8	636	1.262	-49,6	28.833	21.269	35,6
Santa Cruz	27.873	27.112	2,8	390	733	-46,8	27.483	26.379	4,2
La Pampa	28.047	20.102	39,5	697	1.158	-39,8	27.350	18.944	44,4
Santiago del Estero	26.618	21.309	24,9	677	830	-18,4	25.941	20.479	26,7
Jujuy	23.919	20.507	16,6	1.642	2.141	-23,3	22.277	18.366	21,3
Catamarca	17.799	14.890	19,5	749	920	-18,6	17.050	13.970	22,0
Formosa	15.932	13.204	20,7	861	1.386	-37,9	15.071	11.818	27,5
San Luis	14.503	10.678	35,8	1.705	2.130	-20,0	12.798	8.548	49,7

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

## 7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 16,2% entre diciembre de 2010 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 83,2% (636.550) de los accesos de organizaciones, 80,0% (14.378) de accesos con banda estrecha y 83,3% (622.172) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2010.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 114.080 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 18,0% entre diciembre de 2009 y diciembre de 2010. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Neuquén, Santa Cruz y Río Negro con 67,0%, 31,8% y 31,6% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 11.378, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 55.930.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 29,4% en un año y las mayores disminuciones se registraron en las provincias de San Luis (60,0%), Río Negro (53,2%) y Neuquén (46,8%). (cuadro 6)

**Cuadro 6.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009	Dic 2010	Dic 2009	Variación Dic 2010 / Dic 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>764.958</b>	<b>658.366</b>	<b>16,2</b>	<b>17.966</b>	<b>25.454</b>	<b>-29,4</b>	<b>746.992</b>	<b>632.912</b>	<b>18,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	341.643	287.022	19,0	4.666	5.975	-21,9	336.977	281.047	19,9
Buenos Aires	161.032	148.604	8,4	6.766	10.464	-35,3	154.266	138.140	11,7
Santa Fe	58.019	48.164	20,5	932	1.317	-29,2	57.087	46.847	21,9
Córdoba	45.693	41.516	10,1	945	1.275	-25,9	44.748	40.241	11,2
Mendoza	30.163	24.751	21,9	1.069	1.594	-32,9	29.094	23.157	25,6
Neuquén	17.180	10.799	59,1	401	754	-46,8	16.779	10.045	67,0
Tucumán	15.022	13.492	11,3	825	895	-7,8	14.197	12.597	12,7
Río Negro	14.585	11.228	29,9	108	231	-53,2	14.477	10.997	31,6
Entre Ríos	11.848	10.368	14,3	156	191	-18,3	11.692	10.177	14,9
Salta	9.754	8.827	10,5	606	683	-11,3	9.148	8.144	12,3
Chubut	9.027	8.032	12,4	418	594	-29,6	8.609	7.438	15,7
San Juan	7.160	5.832	22,8	330	518	-36,3	6.830	5.314	28,5
Chaco	5.461	5.058	8,0	100	153	-34,6	5.361	4.905	9,3
Santa Cruz	4.899	3.790	29,3	74	129	-42,6	4.825	3.661	31,8
La Pampa	4.257	3.402	25,1	155	218	-28,9	4.102	3.184	28,8
Jujuy	3.408	3.147	8,3	93	109	-14,7	3.315	3.038	9,1
Tierra del fuego	3.069	2.646	16,0	51	92	-44,6	3.018	2.554	18,2
San Luis	1.434	2.628	-45,4	44	110	-60,0	1.390	2.518	-44,8
Misiones	s	s	///	s	s	///	6.385	4.945	29,1
Corrientes	s	s	///	s	s	///	4.616	4.762	-3,1
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	4.256	3.748	13,6
Catamarca	s	s	///	s	s	///	2.157	1.908	13,1
La Rioja	s	s	///	s	s	///	1.917	1.815	5,6
Formosa	s	s	///	s	s	///	1.746	1.730	0,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Banda Estrecha:** son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemódem:** son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

#### **Se encuentran disponibles en Internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: [http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio\\_calendario\\_2011\\_completo.asp](http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario_2011_completo.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093)