



Buenos Aires, 19 de marzo de 2013

Accesos a Internet

Cuarto trimestre 2012

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2012**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2011 y diciembre de 2012**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

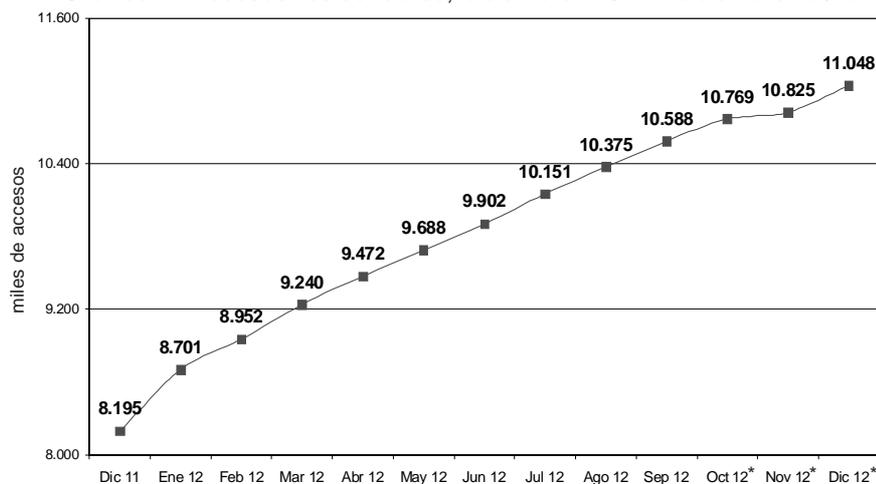
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 34,8%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 36,1%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 68,6%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 71,2%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, diciembre 2011 - diciembre 2012



3. Accesos residenciales

En el mes de diciembre de 2012 se registraron un total de 11.047.698 accesos residenciales a internet, de los cuales 11.031.264 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre diciembre de 2012 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 35,4% y 34,8%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 36,1% (cuadros 1 y 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2011						
Enero	5.482.814	5.390.212	110.598	5.279.614	92.602	36.874
Febrero	5.691.324	5.603.956	106.044	5.497.912	87.368	34.565
Marzo	5.888.914	5.795.400	102.225	5.693.175	93.514	36.547
Abril	6.023.139	5.942.834	99.954	5.842.880	80.305	33.139
Mayo	6.273.967	6.189.348	96.491	6.092.857	84.619	32.554
Junio	6.452.017	6.370.689	93.554	6.277.135	81.328	30.294
Julio	6.765.822	6.688.971	90.513	6.598.458	76.851	27.779
Agosto	7.075.299	7.000.287	88.366	6.911.921	75.012	26.157
Septiembre	7.414.753	7.347.652	86.357	7.261.295	67.101	22.797
Octubre	7.619.345	7.553.396	83.767	7.469.629	65.949	21.682
Noviembre	7.864.404	7.805.410	80.904	7.724.506	58.994	18.221
Diciembre	8.194.591	8.147.199	78.648	8.068.551	47.392	14.169
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre*	10.769.106	10.749.228	55.078	10.694.150	19.878	5.696
Noviembre*	10.825.291	10.807.028	53.699	10.753.329	18.263	4.968
Diciembre*	11.047.698	11.031.264	51.504	10.979.760	16.434	4.387

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	2,1	-4,1	2,1	-10,0	-11,7
al mismo mes del año anterior	34,8	35,4	-34,5	36,1	-65,3	-69,0

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

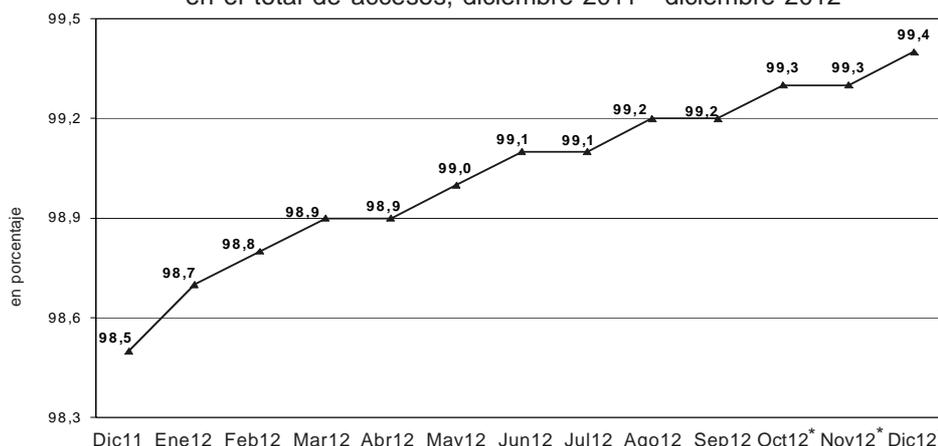
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2011			
Enero	5.482,8	3,7	96,3
Febrero	5.691,3	3,4	96,6
Marzo	5.888,9	3,3	96,7
Abril	6.023,1	3,0	97,0
Mayo	6.274,0	2,9	97,1
Junio	6.452,0	2,7	97,3
Julio	6.765,8	2,5	97,5
Agosto	7.075,3	2,3	97,7
Septiembre	7.414,8	2,1	97,9
Octubre	7.619,3	2,0	98,0
Noviembre	7.864,4	1,8	98,2
Diciembre	8.194,6	1,5	98,5
2012			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio	10.150,5	0,9	99,1
Agosto	10.374,7	0,8	99,2
Septiembre	10.587,8	0,8	99,2
Octubre*	10.769,1	0,7	99,3
Noviembre*	10.825,3	0,7	99,3
Diciembre*	11.047,7	0,6	99,4

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	-14,3	0,1
al mismo mes del año anterior	34,8	-60,0	0,9

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, diciembre 2011 - diciembre 2012



Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 63,1% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 63,0% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 28,3% de las cuentas de banda ancha en diciembre de 2012 (cuadro 1.b).

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2011					
Enero	5.279.614	2.603.838	2.406	930.890	1.742.480
Febrero	5.497.912	2.625.927	2.399	929.274	1.940.312
Marzo	5.693.175	2.654.304	2.403	929.054	2.107.414
Abril	5.842.880	2.710.814	2.452	928.552	2.201.062
Mayo	6.092.857	2.757.445	2.459	931.741	2.401.212
Junio	6.277.135	2.732.760	2.454	930.997	2.610.924
Julio	6.598.458	2.738.424	2.455	931.646	2.925.933
Agosto	6.911.921	2.775.239	2.449	931.148	3.203.085
Septiembre	7.261.295	2.814.728	2.440	931.418	3.512.709
Octubre	7.469.629	2.860.386	2.462	930.140	3.676.641
Noviembre	7.724.506	2.881.766	2.466	922.598	3.917.676
Diciembre	8.068.551	2.902.411	2.465	915.785	4.247.890
2012					
Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
Octubre*	10.694.150	3.077.701	2.468	955.657	6.658.324
Noviembre*	10.753.329	3.094.740	2.468	953.263	6.702.858
Diciembre*	10.979.760	3.105.078	2.466	947.123	6.925.093

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	0,3	-0,1	-0,6	3,3
al mismo mes del año anterior	36,1	7,0	-	3,4	63,0

En el mes de diciembre de 2012, el 84,4% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,6% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,0% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en diciembre de 2012

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	11.047.698	100,0
más de 50.000	9.325.162	84,4
5.001 - 50.000	1.502.484	13,6
1.001 - 5.000	112.193	1,0
201 - 1.000	69.101	0,6
menos de 200	38.758	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de diciembre de 2012, los accesos de organizaciones aumentaron 68,6% con relación a igual período de 2011. En dicho período, se registró un total de 2.073.925 accesos de organizaciones.

Entre diciembre de 2012 y el mismo mes de 2011, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 71,2% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

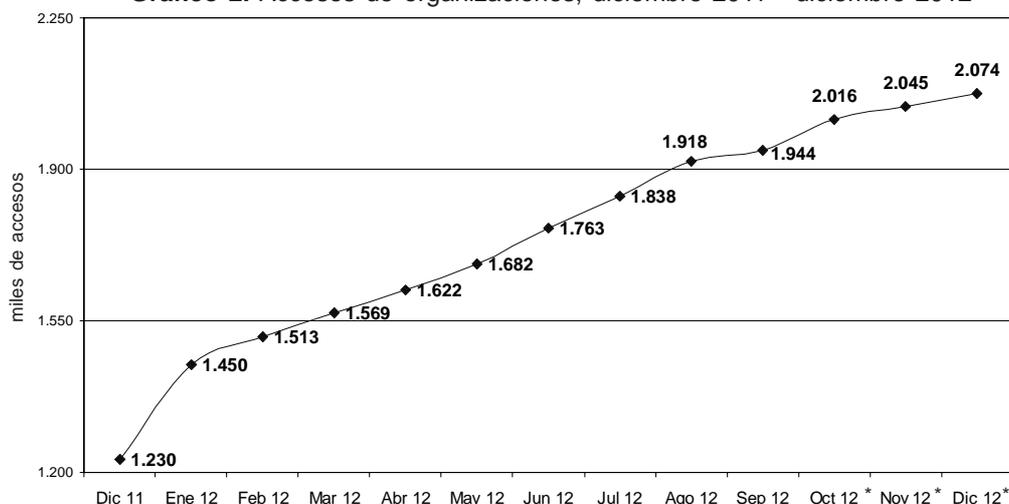
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		
2011						
Enero	870.679	869.941	15.583	823.310	31.048	738
Febrero	915.076	914.330	15.324	867.825	31.181	746
Marzo	921.358	920.621	14.672	874.346	31.603	737
Abril	963.120	962.423	12.970	917.915	31.538	697
Mayo	987.351	986.664	12.387	942.422	31.855	687
Junio	1.015.768	1.015.082	12.262	970.558	32.262	686
Julio	944.246	943.551	11.829	899.123	32.599	695
Agosto	967.693	967.040	11.563	922.568	32.909	653
Septiembre	995.206	994.561	11.299	950.013	33.249	645
Octubre	1.140.636	1.140.073	10.533	1.096.015	33.525	563
Noviembre	1.163.917	1.163.367	10.123	1.119.368	33.876	550
Diciembre	1.230.387	1.229.882	9.653	1.186.204	34.025	505
2012						
Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre*	2.016.262	2.015.681	6.259	1.973.469	35.953	581
Noviembre*	2.045.029	2.044.452	6.145	2.002.143	36.164	577
Diciembre*	2.073.925	2.073.339	5.992	2.030.766	36.581	586

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,4	1,4	-2,5	1,4	1,2	1,6
al mismo mes del año anterior	68,6	68,6	-37,9	71,2	7,5	16,0

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, diciembre 2011 - diciembre 2012



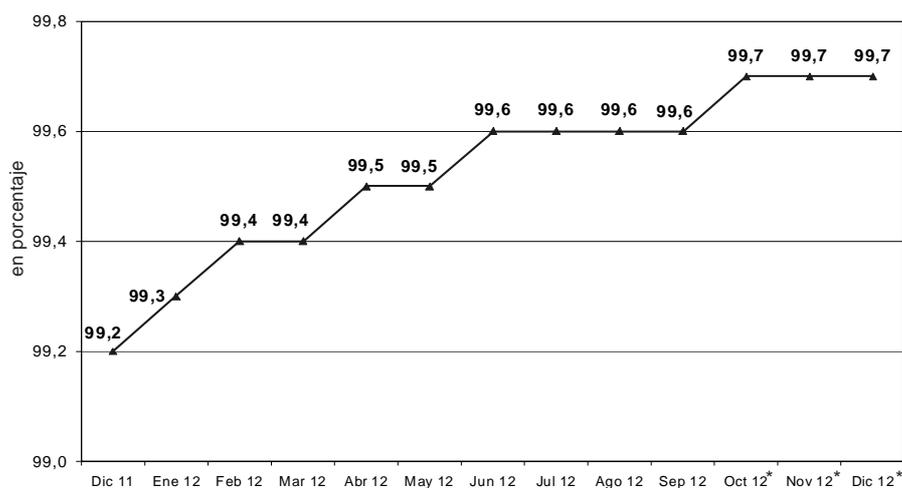
Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período		Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles		%
2011	Enero	870,7	1,9	98,1
	Febrero	915,1	1,8	98,2
	Marzo	921,4	1,7	98,3
	Abril	963,1	1,4	98,6
	Mayo	987,4	1,3	98,7
	Junio	1.015,8	1,3	98,7
	Julio	944,2	1,3	98,7
	Agosto	967,7	1,3	98,7
	Septiembre	995,2	1,2	98,8
	Octubre	1.140,6	1,0	99,0
	Noviembre	1.163,9	0,9	99,1
	Diciembre	1.230,4	0,8	99,2
2012	Enero	1.449,5	0,7	99,3
	Febrero	1.512,5	0,6	99,4
	Marzo	1.568,6	0,6	99,4
	Abril	1.622,3	0,5	99,5
	Mayo	1.681,9	0,5	99,5
	Junio	1.763,1	0,4	99,6
	Julio	1.838,0	0,4	99,6
	Agosto	1.918,0	0,4	99,6
	Septiembre	1.943,5	0,4	99,6
	Octubre*	2.016,3	0,3	99,7
	Noviembre*	2.045,0	0,3	99,7
	Diciembre*	2.073,9	0,3	99,7
Variación porcentual del último mes respecto:				
al mes anterior		1,4	-	-
al mismo mes del año anterior		68,6	-62,5	0,5

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, diciembre 2011 - diciembre 2012



En diciembre de 2012 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 81,0% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 17,3%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,7%.

Durante diciembre, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 100,9% con relación a diciembre de 2011 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,7%, mientras que el 3,3% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de diciembre de 2012. Entre diciembre de 2011 y 2012, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 37,7% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2011	Enero	823.310	330.371	818	25.393	466.728
	Febrero	867.825	331.912	817	25.537	509.559
	Marzo	874.346	331.019	821	25.877	516.629
	Abril	917.915	333.258	822	26.049	557.786
	Mayo	942.422	335.103	845	26.322	580.152
	Junio	970.558	337.680	866	26.588	605.424
	Julio	899.123	331.699	882	27.006	539.536
	Agosto	922.568	333.029	897	27.372	561.270
	Septiembre	950.013	337.164	913	27.805	584.131
	Octubre	1.096.015	334.379	917	28.198	732.521
	Noviembre	1.119.368	334.223	924	28.610	755.611
	Diciembre	1.186.204	336.813	933	29.246	819.212
2012	Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
	Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
	Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
	Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
	Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
	Octubre*	1.973.469	347.370	793	32.307	1.592.999
	Noviembre*	2.002.143	349.718	795	32.380	1.619.250
	Diciembre*	2.030.766	352.216	799	32.352	1.645.399

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,4	0,7	0,5	-0,1	1,6
al mismo mes del año anterior	71,2	4,6	-14,4	10,6	100,9

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2011	Enero	31.048	30.178	693	177
	Febrero	31.181	30.311	689	181
	Marzo	31.603	30.456	966	181
	Abril	31.538	30.397	960	181
	Mayo	31.855	30.707	956	192
	Junio	32.262	31.104	958	200
	Julio	32.599	31.448	948	203
	Agosto	32.909	31.759	940	210
	Septiembre	33.249	32.088	938	223
	Octubre	33.525	32.365	933	227
	Noviembre	33.876	32.732	912	232
	Diciembre	34.025	32.875	906	244
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre*	35.953	34.700	864	389
	Noviembre*	36.164	34.929	872	363
	Diciembre*	36.581	35.381	864	336

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	1,3	-0,9	-7,4
al mismo mes del año anterior	7,5	7,6	-4,6	37,7

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 34,8% entre diciembre de 2012 y diciembre de 2011. En ese período, se observó que las provincias de Mendoza y Santa Cruz tuvieron el mayor crecimiento, ambas con un incremento de 72,8%, seguido por la provincia de Chubut con un incremento de 72,7%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 79,4% (8.775.590) de los accesos residenciales, 83,5% (56.746) de accesos con banda estrecha y 79,4% (8.718.844) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2012.

Se destacaron 10 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 100.000 y 250.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Salta, Neuquén, Chubut, Chaco, Río Negro, Misiones, Corrientes y San Juan). Estas provincias concentraron el 15,2% de los accesos residenciales con 1.673.757 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 2.911.209 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 36,1% entre diciembre de 2012 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, Mendoza y Santa Cruz con 74,7%, 74,0% y 73,5% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 259.081, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 1.214.057.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 46,1% en el último año. La menor disminución, entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012, se observó en la provincia de Catamarca con un 19,1%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 62,9%. (cuadro 5)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %
Total del país	11.047.698	8.194.591	34,8	67.938	126.040	-46,1	10.979.760	8.068.551	36,1
Ciudad de Buenos Aires	3.766.283	2.575.726	46,2	24.663	48.163	-48,8	3.741.620	2.527.563	48,0
Buenos Aires	2.968.177	2.303.501	28,9	20.368	38.661	-47,3	2.947.809	2.264.840	30,2
Santa Fe	831.921	679.105	22,5	5.775	8.492	-32,0	826.146	670.613	23,2
Córdoba	826.597	674.553	22,5	5.043	9.023	-44,1	821.554	665.530	23,4
Mendoza	382.612	221.435	72,8	897	2.073	-56,7	381.715	219.362	74,0
Tucumán	242.747	203.318	19,4	1.245	2.017	-38,3	241.502	201.301	20,0
Entre Ríos	238.342	203.209	17,3	1.326	2.130	-37,7	237.016	201.079	17,9
Salta	179.144	152.619	17,4	1.158	1.884	-38,5	177.986	150.735	18,1
Neuquén	177.193	104.357	69,8	1.054	2.357	-55,3	176.139	102.000	72,7
Chubut	161.132	93.307	72,7	910	1.601	-43,2	160.222	91.706	74,7
Chaco	146.415	127.274	15,0	548	1.004	-45,4	145.867	126.270	15,5
Río Negro	142.773	101.372	40,8	341	721	-52,7	142.432	100.651	41,5
Misiones	138.115	120.894	14,2	710	1.245	-43,0	137.405	119.649	14,8
Corrientes	134.514	114.685	17,3	417	650	-35,8	134.097	114.035	17,6
San Juan	113.382	75.003	51,2	687	1.006	-31,7	112.695	73.997	52,3
La Rioja	79.886	62.576	27,7	167	335	-50,1	79.719	62.241	28,1
Tierra del fuego	75.150	44.039	70,6	177	382	-53,7	74.973	43.657	71,7
Santiago del Estero	74.278	68.314	8,7	349	573	-39,1	73.929	67.741	9,1
Jujuy	73.500	62.212	18,1	665	1.174	-43,4	72.835	61.038	19,3
La Pampa	68.404	40.630	68,4	288	425	-32,2	68.116	40.205	69,4
Santa Cruz	66.692	38.591	72,8	93	204	-54,4	66.599	38.387	73,5
Formosa	62.639	55.185	13,5	241	557	-56,7	62.398	54.628	14,2
Catamarca	53.183	44.623	19,2	573	708	-19,1	52.610	43.915	19,8
San Luis	44.619	28.063	59,0	243	655	-62,9	44.376	27.408	61,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 68,6% entre diciembre de 2012 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 81,0% (1.680.816) de los accesos de organizaciones, 79,2% (5.208) de accesos con banda estrecha y 81,1% (1.675.608) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2012.

Se destacaron 7 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 25.000 y 55.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Río Negro, Tucumán, San Juan, Salta y Entre Ríos). Estas provincias concentraron el 12,6% de los accesos de organizaciones con 261.094 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 847.118 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 69,4% entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de San Juan, Neuquén y Chubut con 90,2%, 88,2% y 86,8% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 62.626, sin embargo, la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 425.466.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 35,2%. La provincia de Mendoza presentó la mayor disminución con 78,7% entre diciembre de 2011 y 2012 (cuadro 6).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %	Dic 2012	Dic 2011	Variación anual %
Total del país	2.073.925	1.230.387	68,6	6.578	10.158	-35,2	2.067.347	1.220.229	69,4
Ciudad de Buenos Aires	982.041	557.320	76,2	1.889	2.634	-28,3	980.152	554.686	76,7
Buenos Aires	372.210	232.537	60,1	2.406	4.124	-41,7	369.804	228.413	61,9
Santa Fe	126.170	79.120	59,5	424	475	-10,7	125.746	78.645	59,9
Córdoba	100.903	69.839	44,5	337	497	-32,2	100.566	69.342	45,0
Mendoza	99.492	54.086	84,0	152	713	-78,7	99.340	53.373	86,1
Neuquén	52.135	27.804	87,5	187	201	-7,0	51.948	27.603	88,2
Chubut	48.679	26.195	85,8	189	234	-19,2	48.490	25.961	86,8
Río Negro	41.090	23.348	76,0	23	46	-50,0	41.067	23.302	76,2
Tucumán	34.024	21.931	55,1	143	170	-15,9	33.881	21.761	55,7
San Juan	33.343	17.670	88,7	133	212	-37,3	33.210	17.458	90,2
Salta	26.140	16.703	56,5	454	489	-7,2	25.686	16.214	58,4
Entre Ríos	25.683	18.666	37,6	35	57	-38,6	25.648	18.609	37,8
La Pampa	19.123	10.480	82,5	82	98	-16,3	19.041	10.382	83,4
Tierra del fuego	15.211	8.447	80,1	17	30	-43,3	15.194	8.417	80,5
Santa Cruz	14.777	8.173	80,8	24	39	-38,5	14.753	8.134	81,4
San Luis	12.410	6.726	84,5	13	17	-23,5	12.397	6.709	84,8
Jujuy	7.874	5.553	41,8	38	41	-7,3	7.836	5.512	42,2
Chaco	s	s	///	s	s	///	13.749	9.651	42,5
Misiones	s	s	///	s	s	///	13.304	10.437	27,5
Corrientes	s	s	///	s	s	///	12.199	8.836	38,1
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	7.810	5.979	30,6
Catamarca	s	s	///	s	s	///	6.700	4.401	52,2
La Rioja	s	s	///	s	s	///	4.701	3.280	43,3
Formosa	s	s	///	s	s	///	4.126	3.124	32,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los

pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax** .

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2013.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093