



Buenos Aires, 18 de marzo de 2014

## Accesos a Internet

Cuarto trimestre 2013

### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **cuarto trimestre de 2013**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2012 y diciembre de 2013**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

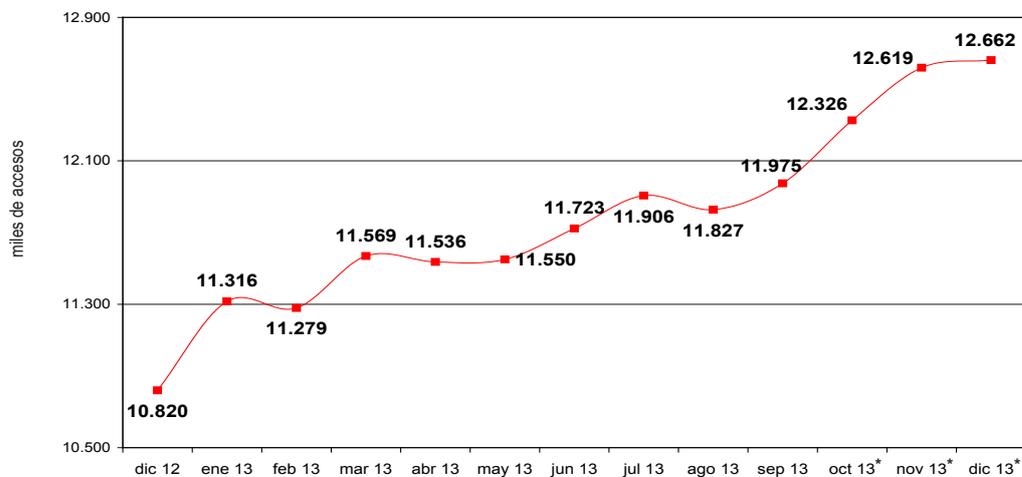
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

### 2. Resumen

En el período comprendido entre diciembre de 2012 y diciembre de 2013, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 17%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 17,4%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 7,7%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 7,8%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, diciembre 2012 - diciembre 2013



### 3. Accesos residenciales

En el mes de diciembre de 2013 se registraron un total de 12.661.686 accesos residenciales a internet, de los cuales 12.652.651 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre diciembre de 2013 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 17,1% y 17%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 17,4% (cuadros 1 y 1.a).

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
<b>2012</b>						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre	10.665.658	10.645.784	55.144	10.590.640	19.874	5.716
Noviembre	10.691.788	10.673.529	53.800	10.619.729	18.259	4.988
Diciembre	10.819.753	10.803.323	51.668	10.751.655	16.430	4.412
<b>2013</b>						
Enero	11.315.878	11.301.787	50.780	11.251.007	14.091	3.797
Febrero	11.278.957	11.266.844	50.196	11.216.648	12.113	3.596
Marzo	11.569.270	11.556.840	49.423	11.507.417	12.430	3.744
Abril	11.535.988	11.523.917	47.570	11.476.347	12.071	4.110
Mayo	11.550.190	11.538.293	42.885	11.495.408	11.897	4.716
Junio	11.722.551	11.710.877	39.610	11.671.267	11.674	4.328
Julio	11.906.011	11.895.089	38.582	11.856.507	10.922	4.329
Agosto	11.827.456	11.816.492	37.734	11.778.758	10.964	4.022
Septiembre	11.974.633	11.964.272	35.946	11.928.326	10.361	3.668
Octubre*	12.325.831	12.316.017	35.642	12.280.375	9.814	3.641
Noviembre*	12.619.356	12.609.728	35.301	12.574.427	9.628	3.358
Diciembre*	12.661.686	12.652.651	34.852	12.617.799	9.035	2.838
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior	0,3	0,3	-1,3	0,3	-6,2	-15,5
al mismo mes del año anterior	17,0	17,1	-32,5	17,4	-45,0	-35,7

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		miles	%
<b>2012</b>			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio	10.150,5	0,9	99,1
Agosto	10.374,7	0,8	99,2
Septiembre	10.587,8	0,8	99,2
Octubre	10.665,7	0,7	99,3
Noviembre	10.691,8	0,7	99,3
Diciembre	10.819,8	0,6	99,4
<b>2013</b>			
Enero	11.315,9	0,6	99,4
Febrero	11.279,0	0,6	99,4
Marzo	11.569,3	0,5	99,5
Abril	11.536,0	0,5	99,5
Mayo	11.550,2	0,5	99,5
Junio	11.722,6	0,4	99,6
Julio	11.906,0	0,4	99,6
Agosto	11.827,5	0,4	99,6
Septiembre	11.974,6	0,4	99,6
Octubre*	12.325,8	0,4	99,6
Noviembre*	12.619,4	0,4	99,6
Diciembre*	12.661,7	0,3	99,7
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	0,3	-25,0	0,1
al mismo mes del año anterior	17,0	-50,0	0,3

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 65,1% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 22,6% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 26,3% de las cuentas de banda ancha en diciembre de 2013 (cuadro 1.b).

**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2012</b>	Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
	Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
	Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
	Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
	Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
	Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
	Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
	Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
	Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
	Octubre	10.590.640	3.082.057	2.469	954.795	6.551.319
	Noviembre	10.619.729	3.099.348	2.469	950.671	6.567.241
	Diciembre	10.751.655	3.110.048	2.467	942.732	6.696.408
<b>2013</b>	Enero	11.251.007	3.124.588	2.462	934.389	7.189.568
	Febrero	11.216.648	3.128.156	2.460	929.384	7.156.648
	Marzo	11.507.417	3.138.415	2.457	920.134	7.446.411
	Abril	11.476.347	3.150.594	2.470	913.810	7.409.473
	Mayo	11.495.408	3.155.870	2.497	904.705	7.432.336
	Junio	11.671.267	3.177.278	2.512	897.247	7.594.230
	Julio	11.856.507	3.193.238	2.529	971.303	7.689.437
	Agosto	11.778.758	3.212.187	2.543	1.009.378	7.554.650
	Septiembre	11.928.326	3.250.279	2.547	1.034.442	7.641.058
	Octubre*	12.280.375	3.277.179	2.592	1.060.854	7.939.750
	Noviembre*	12.574.427	3.298.976	2.591	1.072.474	8.200.386
	Diciembre*	12.617.799	3.319.037	2.585	1.085.744	8.210.433
Variación porcentual del último mes respecto:						
	al mes anterior	0,3	0,6	-0,2	1,2	0,1
	al mismo mes del año anterior	17,4	6,7	4,8	15,2	22,6

En el mes de diciembre de 2013, el 84,5% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en diciembre de 2013

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
<b>Total</b>	<b>12.661.686</b>	<b>100,0</b>
más de 50.000	10.701.379	84,5
5.001 - 50.000	1.703.831	13,5
1.001 - 5.000	127.797	1,0
201 - 1.000	74.334	0,6
menos de 200	54.345	0,4

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de diciembre de 2013, los accesos de organizaciones aumentaron 7,7% con relación a igual período de 2012. En dicho período, se registró un total de 2.115.052 accesos de organizaciones.

Entre diciembre de 2013 y el mismo mes de 2012, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de los accesos de organizaciones con un 7,8% (cuadro 3).

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

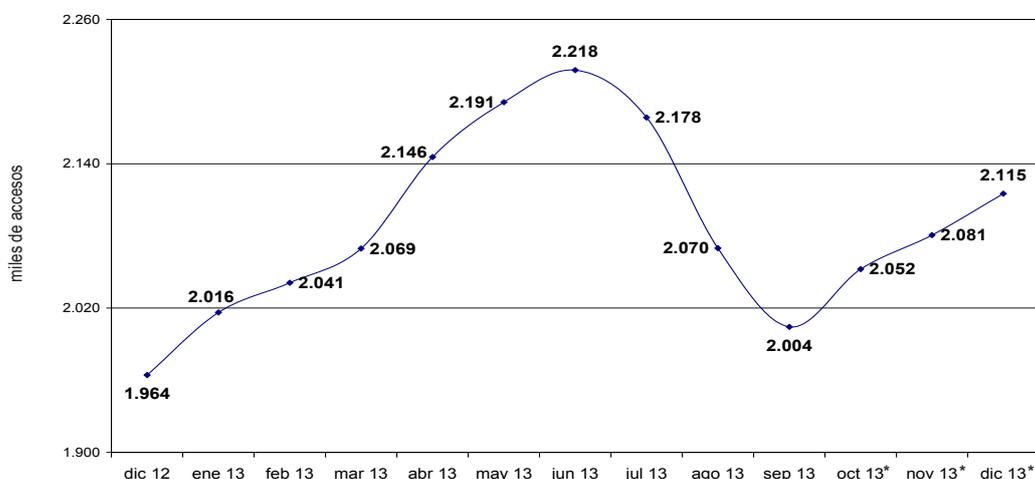
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
<b>2012</b>						
Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre	1.907.647	1.907.066	6.262	1.864.853	35.951	581
Noviembre	1.928.510	1.927.933	6.148	1.885.629	36.156	577
Diciembre	1.964.357	1.963.771	5.995	1.921.207	36.569	586
<b>2013</b>						
Enero	2.016.300	2.015.695	5.598	1.972.900	37.197	605
Febrero	2.041.039	2.040.427	5.682	1.997.563	37.182	612
Marzo	2.069.478	2.068.862	5.620	2.025.980	37.262	616
Abril	2.145.617	2.145.077	5.424	2.102.196	37.457	540
Mayo	2.191.180	2.190.636	5.351	2.147.955	37.330	544
Junio	2.217.757	2.217.205	5.236	2.174.175	37.794	552
Julio	2.178.491	2.177.835	5.124	2.134.716	37.995	656
Agosto	2.069.784	2.069.235	5.004	2.025.994	38.237	549
Septiembre	2.004.404	2.003.867	4.890	1.960.580	38.397	537
Octubre*	2.052.432	2.051.906	4.904	2.008.145	38.857	526
Noviembre*	2.080.688	2.080.160	4.882	2.036.173	39.105	528
Diciembre*	2.115.052	2.114.522	4.834	2.070.476	39.212	530

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,7	1,7	-1,0	1,7	0,3	0,4
al mismo mes del año anterior	7,7	7,7	-19,4	7,8	7,2	-9,6

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Gráfico 2.** Accesos de organizaciones, diciembre 2012 - diciembre 2013



**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período		Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		miles	%	
<b>2012</b>	Enero	1.449,5	0,7	99,3
	Febrero	1.512,5	0,6	99,4
	Marzo	1.568,6	0,6	99,4
	Abril	1.622,3	0,5	99,5
	Mayo	1.681,9	0,5	99,5
	Junio	1.763,1	0,4	99,6
	Julio	1.838,0	0,4	99,6
	Agosto	1.918,0	0,4	99,6
	Septiembre	1.943,5	0,4	99,6
	Octubre	1.907,6	0,4	99,6
	Noviembre	1.928,5	0,3	99,7
	Diciembre	1.964,4	0,3	99,7
<b>2013</b>	Enero	2.016,3	0,3	99,7
	Febrero	2.041,0	0,3	99,7
	Marzo	2.069,5	0,3	99,7
	Abril	2.145,6	0,3	99,7
	Mayo	2.191,2	0,3	99,7
	Junio	2.217,8	0,3	99,7
	Julio	2.178,5	0,3	99,7
	Agosto	2.069,8	0,3	99,7
	Septiembre	2.004,4	0,3	99,7
	Octubre*	2.052,4	0,3	99,7
	Noviembre*	2.080,7	0,3	99,7
	Diciembre*	2.115,1	0,3	99,7
Variación porcentual del último mes respecto:				
al mes anterior		1,7	-	-
al mismo mes del año anterior		7,7	-	-

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

En diciembre de 2013 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 79,1% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 19,2%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,7%.

Durante diciembre, las conexiones de ADSL tuvieron el mayor crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 12,7% con relación a diciembre de 2012 (cuadro 3.b).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
<b>2012</b>	Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
	Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
	Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
	Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
	Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
	Octubre	1.864.853	347.178	793	32.311	1.484.571
	Noviembre	1.885.629	349.547	795	32.388	1.502.899
	Diciembre	1.921.207	352.068	799	32.362	1.535.978
<b>2013</b>	Enero	1.972.900	346.506	776	32.436	1.593.182
	Febrero	1.997.563	348.243	785	32.353	1.616.182
	Marzo	2.025.980	348.203	781	32.519	1.644.477
	Abril	2.102.196	356.386	795	32.807	1.712.208
	Mayo	2.147.955	354.609	801	32.959	1.759.586
	Junio	2.174.175	358.611	805	33.204	1.781.555
	Julio	2.134.716	361.498	819	33.284	1.739.115
	Agosto	2.025.994	359.714	820	33.667	1.631.793
	Septiembre	1.960.580	380.289	829	34.058	1.545.404
	Octubre*	2.008.145	392.682	829	34.295	1.580.339
	Noviembre*	2.036.173	395.046	829	34.056	1.606.242
	Diciembre*	2.070.476	396.842	828	34.120	1.638.686
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior		1,7	0,5	-0,1	0,2	2,0
al mismo mes del año anterior		7,8	12,7	3,6	5,4	6,7

En los Enlaces dedicados la red terrestre concentró el 97%, mientras que el 3% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de diciembre de 2013.

Entre diciembre de 2012 y 2013, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 10,7% (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2012</b>	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre	35.951	34.698	864	389
	Noviembre	36.156	34.921	872	363
	Diciembre	36.569	35.369	864	336
<b>2013</b>	Enero	37.197	35.992	863	342
	Febrero	37.182	35.982	857	343
	Marzo	37.262	36.063	850	349
	Abril	37.457	36.245	850	362
	Mayo	37.330	36.125	841	364
	Junio	37.794	36.593	839	362
	Julio	37.995	36.795	833	367
	Agosto	38.237	37.032	834	371
	Septiembre	38.397	37.199	825	373
	Octubre*	38.857	37.656	829	372
	Noviembre*	39.105	37.900	834	371
	Diciembre*	39.212	38.018	822	372

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,3	0,3	-1,4	0,3
al mismo mes del año anterior	7,2	7,5	-4,9	10,7

## 5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 17% entre diciembre de 2013 y diciembre de 2012. En ese período, se observó que las provincias de Chubut y Neuquén tuvieron los mayores incrementos con 59,9% y 55,4% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 77,6% (9.820.841) de los accesos residenciales, 83,5% (36.646) de accesos con banda estrecha y 77,5% (9.784.195) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2013.

Se destacaron 9 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 150.000 y 350.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Neuquén, Chubut, Salta, Chaco, San Juan, Misiones y Río Negro). Estas provincias concentraron el 15,3% de los accesos residenciales con 1.941.886 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.866.144 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 17,4% entre diciembre de 2013 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, Neuquén y Tierra del Fuego con 60,4%, 55,9% y 45,2% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 238.474, sin embargo la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 465.271.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 35,6% en el último año. La menor disminución, entre diciembre de 2013 y diciembre de 2012, se observó en la provincia de Jujuy con un 15,3%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 88,9%. (cuadro 4)

**Cuadro 4.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %
<b>Total del país</b>	<b>12.661.686</b>	<b>10.819.753</b>	<b>17,0</b>	<b>43.887</b>	<b>68.098</b>	<b>-35,6</b>	<b>12.617.799</b>	<b>10.751.655</b>	<b>17,4</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.774.364	3.620.297	4,3	15.755	24.663	-36,1	3.758.609	3.595.634	4,5
Buenos Aires	3.393.944	2.935.802	15,6	13.369	20.498	-34,8	3.380.575	2.915.304	16,0
Córdoba	1.165.476	810.529	43,8	3.030	5.043	-39,9	1.162.446	805.486	44,3
Santa Fe	1.018.214	796.063	27,9	3.748	5.799	-35,4	1.014.466	790.264	28,4
Mendoza	468.843	367.844	27,5	744	897	-17,1	468.099	366.947	27,6
Tucumán	320.667	245.446	30,6	873	1.245	-29,9	319.794	244.201	31,0
Neuquén	285.248	183.513	55,4	731	1.060	-31,0	284.517	182.453	55,9
Chubut	264.919	165.633	59,9	661	910	-27,4	264.258	164.723	60,4
Entre Ríos	263.492	235.439	11,9	898	1.326	-32,3	262.594	234.113	12,2
Salta	170.132	172.790	-1,5	696	1.158	-39,9	169.436	171.632	-1,3
Chaco	168.856	142.695	18,3	350	548	-36,1	168.506	142.147	18,5
San Juan	158.963	125.508	26,7	502	687	-26,9	158.461	124.821	27,0
Río Negro	157.010	143.886	9,1	182	341	-46,6	156.828	143.545	9,3
Misiones	152.599	133.321	14,5	279	710	-60,7	152.320	132.611	14,9
Tierra del fuego	118.621	81.831	45,0	92	177	-48,0	118.529	81.654	45,2
Jujuy	100.667	73.358	37,2	563	665	-15,3	100.104	72.693	37,7
La Pampa	93.085	75.488	23,3	204	288	-29,2	92.881	75.200	23,5
Santa Cruz	93.012	68.997	34,8	35	93	-62,4	92.977	68.904	34,9
San Luis	76.558	53.584	42,9	27	243	-88,9	76.531	53.341	43,5
Formosa	61.039	61.153	-0,2	123	241	-49,0	60.916	60.912	-
Corrientes	s	129.008	///	s	417	///	126.778	128.591	-1,4
La Rioja	s	74.406	///	s	167	///	95.471	74.239	28,6
Catamarca	s	53.391	///	s	573	///	74.256	52.818	40,6
Santiago del Estero	s	69.771	///	s	349	///	58.447	69.422	-15,8

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 7,7% entre diciembre de 2013 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, y Mendoza concentraron el 80,2% (1.697.098) de los accesos de organizaciones, 78,7% (4.223) de accesos con banda estrecha y 80,2% (1.692.875) de accesos con banda ancha en el mes de diciembre de 2013.

Se destacaron 4 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 25.000 y 50.000 accesos. (Tucumán, Neuquén, San Juan y Salta). Estas provincias concentraron el 6,9% de los accesos de organizaciones con 145.596 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 151.912 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 7,8% entre diciembre de 2013 y diciembre de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Jujuy, Chaco y La Rioja con 52,6%, 43,4% y 33,5% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 15.335, sin embargo, la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 31.879.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 18,5%. La provincia de Mendoza presentó la mayor disminución con 28,9% entre diciembre de 2013 y 2012 (cuadro 5).

**Cuadro 5.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %	Dic 2013	Dic 2012	Variación anual %
<b>Total del país</b>	<b>2.115.052</b>	<b>1.964.357</b>	<b>7,7</b>	<b>5.364</b>	<b>6.581</b>	<b>-18,5</b>	<b>2.109.688</b>	<b>1.957.776</b>	<b>7,8</b>
Ciudad de Buenos Aires	912.797	903.031	1,1	1.486	1.889	-21,3	911.311	901.142	1,1
Buenos Aires	355.230	323.696	9,7	2.061	2.406	-14,3	353.169	321.290	9,9
Córdoba	173.186	145.670	18,9	265	337	-21,4	172.921	145.333	19,0
Santa Fe	169.479	140.233	20,9	303	424	-28,5	169.176	139.809	21,0
Mendoza	86.406	84.958	1,7	108	152	-28,9	86.298	84.806	1,8
Tucumán	46.086	36.445	26,5	118	143	-17,5	45.968	36.302	26,6
Neuquén	45.264	43.290	4,6	159	190	-16,3	45.105	43.100	4,7
San Juan	27.369	26.937	1,6	106	133	-20,3	27.263	26.804	1,7
Salta	26.877	23.716	13,3	408	454	-10,1	26.469	23.262	13,8
Chubut	s	37.750	///	s	189	///	38.137	37.561	1,5
Entre Ríos	s	20.901	///	s	35	///	36.772	30.189	21,8
Río Negro	s	30.190	///	s	23	///	26.713	26.171	2,1
Tierra del fuego	s	14.512	///	s	17	///	15.096	13.293	13,6
Jujuy	s	9.308	///	s	38	///	18.613	12.194	52,6
San Luis	s	11.624	///	s	13	///	15.787	14.644	7,8
La Pampa	s	10.995	///	s	82	///	16.042	15.412	4,1
Santa Cruz	s	6.524	///	s	24	///	12.840	12.353	3,9
Chaco	s	s	///	s	s	///	23.722	16.538	43,4
Misiones	s	s	///	s	s	///	20.341	16.394	24,1
Corrientes	s	s	///	s	s	///	16.820	14.397	16,8
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	9.250	8.275	11,8
Catamarca	s	s	///	s	s	///	8.619	7.643	12,8
La Rioja	s	s	///	s	s	///	6.903	5.171	33,5
Formosa	s	s	///	s	s	///	6.353	5.693	11,6

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Banda Estrecha:** son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemodem:** son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

---

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

[http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario\\_2014.asp](http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2014.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093)