



Servicios
vol. 3 n° 4

Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2018



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 44

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 3, n° 4

Accesos a internet
Cuarto trimestre de 2018

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ^e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

| Índice | Pág. |
|--|-----------|
| Introducción | 3 |
| Accesos a internet fijos | 4 |
| Accesos a internet móviles | 5 |
| Accesos a internet por categoría y estrato | 6 |
| Distribución geográfica de los accesos a internet | 7 |
| Gráfico | |
| Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2018 | 3 |
| Cuadros | |
| Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2017 y 2018 | 3 |
| Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-cuarto trimestre de 2018 | 4 |
| Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-cuarto trimestre de 2018 | 5 |
| Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2018 | 6 |
| Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2018 | 7 |
| Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2018 | 8 |
| Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2018 | 9 |
| Enlace a mayores detalles | 10 |
| Índice de cuadros web | 10 |
| Aspectos metodológicos | 10 |



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2018

En el cuarto trimestre de 2018, se registraron 7.462.305 accesos a internet fijos. Esto significó 1,9% de aumento respecto al cuarto trimestre de 2017. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,3%, alcanzaron los 6.916.958, y los accesos fijos de organizaciones sumaron 545.347, con una caída de 3,4%.

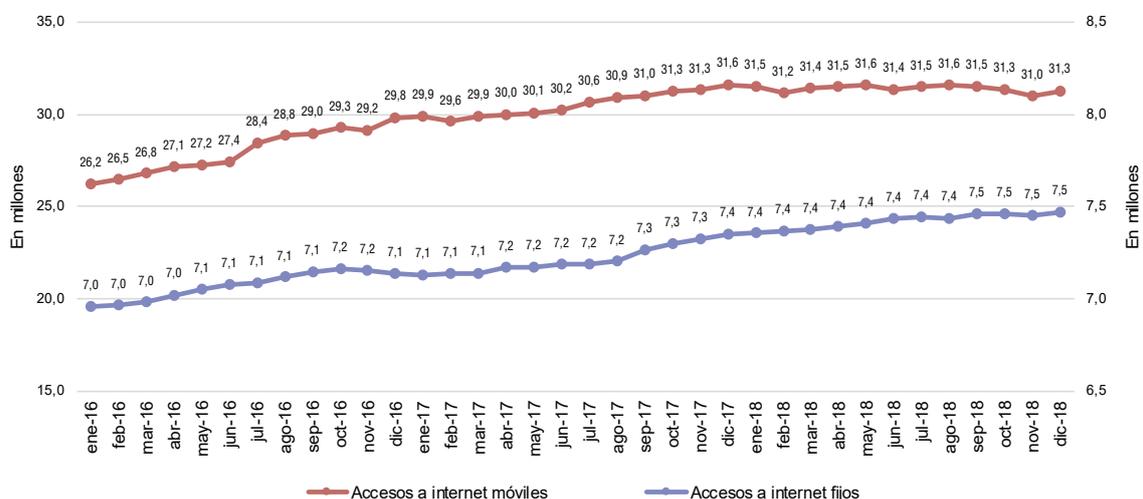
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 31.205.771 accesos, lo que implicó una caída de 0,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales cayeron 1,3% y alcanzaron los 27.859.651; los correspondientes a organizaciones sumaron 3.346.120 y acumularon un alza de 5,2%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2017 y 2018

| Período | Total | Variación interanual | Residenciales | Variación interanual | Organizaciones | Variación interanual |
|------------------------|------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------|----------------------|
| | | % | | % | | % |
| Accesos fijos | | | | | | |
| Cuarto trimestre 2017* | 7.325.627 | /// | 6.760.896 | /// | 564.731 | /// |
| Cuarto trimestre 2018* | 7.462.305 | 1,9 | 6.916.958 | 2,3 | 545.347 | -3,4 |
| Accesos móviles | | | | | | |
| Cuarto trimestre 2017* | 31.398.300 | /// | 28.216.705 | /// | 3.181.595 | /// |
| Cuarto trimestre 2018* | 31.205.771 | -0,6 | 27.859.651 | -1,3 | 3.346.120 | 5,2 |

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2018



Fuente: INDEC.

Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2018 se registraron 7.463, 7.450 y 7.474 miles de accesos a internet fijos, respectivamente; crecieron con relación al mismo mes del año anterior 2,3% (octubre), 1,7% (noviembre) y 1,6% (diciembre).

En el último mes del trimestre, diciembre de 2018, los accesos residenciales representaron 92,8% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 2,1% respecto al mismo mes de 2017. Por su parte, los accesos fijos de las organizaciones, que representaron 7,2% del total, se contrajeron 4,4% en diciembre de 2018 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-cuarto trimestre de 2018

| Período | Total | Variación | Accesos fijos residenciales | Variación | Accesos fijos de organizaciones | Variación |
|---------------------|------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------------|-------------|
| | | interanual | | interanual | | interanual |
| | | % | | % | | % |
| 2017* | | | | | | |
| 1° trimestre | 7.134.882 | 2,4 | 6.545.651 | 2,3 | 589.231 | 3,7 |
| Enero | 7.128.795 | 2,5 | 6.548.114 | 2,5 | 580.681 | 2,1 |
| Febrero | 7.135.007 | 2,5 | 6.540.929 | 2,3 | 594.078 | 4,6 |
| Marzo | 7.140.846 | 2,3 | 6.547.911 | 2,1 | 592.935 | 4,5 |
| 2° trimestre | 7.175.835 | 1,8 | 6.586.312 | 2,0 | 589.523 | -0,2 |
| Abril | 7.169.575 | 2,1 | 6.575.697 | 2,3 | 593.878 | 0,8 |
| Mayo | 7.171.441 | 1,7 | 6.584.671 | 1,9 | 586.770 | -0,7 |
| Junio | 7.186.489 | 1,6 | 6.598.567 | 1,8 | 587.922 | -0,6 |
| 3° trimestre | 7.217.018 | 1,4 | 6.645.406 | 1,8 | 571.612 | -3,5 |
| Julio | 7.184.157 | 1,3 | 6.601.238 | 1,6 | 582.919 | -1,6 |
| Agosto | 7.201.854 | 1,2 | 6.635.179 | 1,7 | 566.675 | -4,3 |
| Septiembre | 7.265.045 | 1,6 | 6.699.802 | 2,2 | 565.243 | -4,6 |
| 4° trimestre | 7.325.627 | 2,5 | 6.760.896 | 3,1 | 564.731 | -4,8 |
| Octubre | 7.298.281 | 1,9 | 6.732.798 | 2,6 | 565.483 | -5,4 |
| Noviembre | 7.324.599 | 2,4 | 6.760.207 | 3,1 | 564.392 | -4,8 |
| Diciembre | 7.354.001 | 3,1 | 6.789.684 | 3,7 | 564.317 | -4,3 |
| 2018* | | | | | | |
| 1° trimestre | 7.364.452 | 3,2 | 6.801.866 | 3,9 | 562.586 | -4,5 |
| Enero | 7.354.559 | 3,2 | 6.790.454 | 3,7 | 564.105 | -2,9 |
| Febrero | 7.366.496 | 3,2 | 6.804.561 | 4,0 | 561.935 | -5,4 |
| Marzo | 7.372.302 | 3,2 | 6.810.583 | 4,0 | 561.719 | -5,3 |
| 2° trimestre | 7.410.150 | 3,3 | 6.850.614 | 4,0 | 559.536 | -5,1 |
| Abril | 7.392.655 | 3,1 | 6.831.333 | 3,9 | 561.322 | -5,5 |
| Mayo | 7.406.461 | 3,3 | 6.847.882 | 4,0 | 558.579 | -4,8 |
| Junio | 7.431.333 | 3,4 | 6.872.626 | 4,2 | 558.707 | -5,0 |
| 3° trimestre | 7.447.730 | 3,2 | 6.893.939 | 3,7 | 553.791 | -3,1 |
| Julio | 7.445.652 | 3,6 | 6.889.748 | 4,4 | 555.904 | -4,6 |
| Agosto | 7.439.251 | 3,3 | 6.887.606 | 3,8 | 551.645 | -2,7 |
| Septiembre | 7.458.288 | 2,7 | 6.904.464 | 3,1 | 553.824 | -2,0 |
| 4° trimestre | 7.462.305 | 1,9 | 6.916.958 | 2,3 | 545.347 | -3,4 |
| Octubre | 7.462.756 | 2,3 | 6.912.545 | 2,7 | 550.211 | -2,7 |
| Noviembre | 7.450.411 | 1,7 | 6.904.000 | 2,1 | 546.411 | -3,2 |
| Diciembre | 7.473.747 | 1,6 | 6.934.329 | 2,1 | 539.418 | -4,4 |

Nota: El total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Fuente: INDEC.

Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2018 se registraron 31.344, 30.980 y 31.294 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. En octubre crecieron 0,3% con relación al mismo mes del año anterior, mientras que, en los otros dos meses, cayeron 1,1% (noviembre) y 1,0% (diciembre).

Entre diciembre de 2018, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2017, los accesos móviles residenciales cayeron 1,9%, y representaron 89,1% del total de accesos móviles, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 6,7% y representaron 10,9% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-cuarto trimestre de 2018

| Período | Total | Variación interanual | Accesos móviles residenciales | Variación interanual | Accesos móviles de organizaciones | Variación interanual |
|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | | % | | % | | % |
| 2017* | | | | | | |
| 1° trimestre | 29.791.756 | 12,5 | 26.846.773 | 11,8 | 2.944.983 | 19,7 |
| Enero | 29.880.503 | 14,0 | 26.957.565 | 12,7 | 2.922.938 | 27,8 |
| Febrero | 29.603.790 | 11,9 | 26.665.862 | 11,5 | 2.937.928 | 15,9 |
| Marzo | 29.890.976 | 11,6 | 26.916.892 | 11,1 | 2.974.084 | 16,2 |
| 2° trimestre | 30.103.321 | 10,5 | 27.070.849 | 9,6 | 3.032.472 | 18,5 |
| Abril | 29.994.758 | 10,5 | 26.988.281 | 9,7 | 3.006.477 | 18,4 |
| Mayo | 30.098.713 | 10,5 | 27.063.125 | 9,5 | 3.035.588 | 20,6 |
| Junio | 30.216.493 | 10,3 | 27.161.142 | 9,6 | 3.055.351 | 16,7 |
| 3° trimestre | 30.863.068 | 7,4 | 27.774.443 | 6,7 | 3.088.625 | 13,5 |
| Julio | 30.637.482 | 7,7 | 27.555.133 | 6,8 | 3.082.349 | 17,5 |
| Agosto | 30.929.731 | 7,2 | 27.844.674 | 6,5 | 3.085.057 | 14,4 |
| Septiembre | 31.021.991 | 7,1 | 27.923.522 | 6,9 | 3.098.469 | 9,1 |
| 4° trimestre | 31.398.300 | 6,7 | 28.216.705 | 6,4 | 3.181.595 | 9,9 |
| Octubre | 31.252.574 | 6,7 | 28.120.056 | 6,6 | 3.132.518 | 8,5 |
| Noviembre | 31.330.174 | 7,5 | 28.122.559 | 7,1 | 3.207.615 | 10,6 |
| Diciembre | 31.612.151 | 6,0 | 28.407.499 | 5,5 | 3.204.652 | 10,5 |
| 2018* | | | | | | |
| 1° trimestre | 31.363.328 | 5,3 | 27.958.139 | 4,1 | 3.405.189 | 15,6 |
| Enero | 31.509.856 | 5,5 | 28.215.979 | 4,7 | 3.293.877 | 12,7 |
| Febrero | 31.157.867 | 5,2 | 27.736.278 | 4,0 | 3.421.589 | 16,5 |
| Marzo | 31.422.259 | 5,1 | 27.922.159 | 3,7 | 3.500.100 | 17,7 |
| 2° trimestre | 31.473.582 | 4,6 | 28.083.349 | 3,7 | 3.390.233 | 11,8 |
| Abril | 31.485.474 | 5,0 | 28.030.387 | 3,9 | 3.455.087 | 14,9 |
| Mayo | 31.556.649 | 4,8 | 28.146.776 | 4,0 | 3.409.873 | 12,3 |
| Junio | 31.378.623 | 3,8 | 28.072.885 | 3,4 | 3.305.738 | 8,2 |
| 3° trimestre | 31.518.565 | 2,1 | 28.195.207 | 1,5 | 3.323.358 | 7,6 |
| Julio | 31.488.229 | 2,8 | 28.172.653 | 2,2 | 3.315.576 | 7,6 |
| Agosto | 31.563.901 | 2,1 | 28.240.092 | 1,4 | 3.323.809 | 7,7 |
| Septiembre | 31.503.566 | 1,6 | 28.172.877 | 0,9 | 3.330.689 | 7,5 |
| 4° trimestre | 31.205.771 | -0,6 | 27.859.651 | -1,3 | 3.346.120 | 5,2 |
| Octubre | 31.343.560 | 0,3 | 28.008.976 | -0,4 | 3.334.584 | 6,5 |
| Noviembre | 30.979.835 | -1,1 | 27.695.898 | -1,5 | 3.283.937 | 2,4 |
| Diciembre | 31.293.920 | -1,0 | 27.874.080 | -1,9 | 3.419.840 | 6,7 |

Nota: El total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Fuente: INDEC.

Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2018, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,5% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,8% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,3% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,5% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 1,2% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2018

| Estrato | Residenciales | Participación porcentual | Organizaciones | Participación porcentual |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| | | % | | % |
| Total | 34.808.409 | 100,0 | 3.959.258 | 100,0 |
| Más de 1.000.000 | 34.009.000 | 97,7 | 3.850.966 | 97,3 |
| Entre 30.000 y 1.000.000 | 505.218 | 1,5 | 47.904 | 1,2 |
| Menos de 30.000 | 294.191 | 0,8 | 60.388 | 1,5 |

Fuente: INDEC.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2018, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 38.806, 38.430 y 38.768 miles de accesos a internet, respectivamente. En octubre crecieron 0,7% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que, en los otros dos meses, cayeron 0,6% (noviembre) y 0,5% (diciembre).

Considerando diciembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron: Chaco (1,6%), La Rioja (1,3%) y Corrientes (1,1%). Por otro lado, Chubut presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-9,6 %), seguida por Río Negro (-7,7%) y Santa Cruz (-7,0%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2018

| Jurisdicción | Octubre 2018 | Variación interanual | Noviembre 2018 | Variación interanual | Diciembre 2018 | Variación interanual |
|---|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | | % | | % | | % |
| Total del país | 38.806.316 | 0,7 | 38.430.246 | -0,6 | 38.767.667 | -0,5 |
| CABA y provincia de Bs. As. | 19.898.413 | 0,9 | 19.754.333 | -0,3 | 19.883.462 | -0,1 |
| Catamarca | 294.568 | 2,7 | 289.976 | 1,5 | 292.743 | 0,3 |
| Chaco | 833.968 | 3,8 | 823.618 | 2,3 | 829.714 | 1,6 |
| Chubut | 579.446 | -9,0 | 572.778 | -10,5 | 580.027 | -9,6 |
| Córdoba | 3.449.959 | 1,9 | 3.410.991 | 0,8 | 3.445.870 | 0,5 |
| Corrientes | 818.482 | 2,5 | 806.615 | 1,3 | 814.659 | 1,1 |
| Entre Ríos | 1.078.618 | 1,7 | 1.070.005 | 0,8 | 1.079.856 | 0,7 |
| Formosa | 393.059 | 2,0 | 386.380 | 0,6 | 391.568 | 0,2 |
| Jujuy | 528.300 | 2,8 | 520.456 | 1,2 | 529.103 | 0,6 |
| La Pampa | 289.775 | -1,3 | 287.059 | -2,9 | 291.895 | -1,8 |
| La Rioja | 318.351 | 2,2 | 314.236 | 1,4 | 318.320 | 1,3 |
| Mendoza | 1.373.189 | -2,9 | 1.350.455 | -5,0 | 1.372.280 | -4,6 |
| Misiones | 844.576 | 2,9 | 832.749 | 1,5 | 841.869 | 0,8 |
| Neuquén | 673.791 | -3,3 | 666.945 | -4,5 | 676.737 | -3,4 |
| Río Negro | 511.147 | -7,3 | 505.713 | -8,7 | 513.282 | -7,7 |
| Salta | 945.496 | 1,7 | 931.984 | 0,3 | 943.545 | 0,1 |
| San Juan | 485.619 | -6,9 | 478.247 | -8,2 | 486.856 | -6,8 |
| San Luis | 324.206 | -3,4 | 318.093 | -5,5 | 324.200 | -4,4 |
| Santa Cruz | 168.773 | -6,9 | 167.031 | -8,0 | 168.938 | -7,0 |
| Santa Fe | 2.997.305 | 1,3 | 2.971.714 | 0,4 | 2.996.906 | 0,3 |
| Santiago del Estero | 579.274 | 3,4 | 571.605 | 2,0 | 578.547 | 0,7 |
| Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | 163.779 | 0,1 | 162.798 | -0,7 | 164.744 | 0,3 |
| Tucumán | 1.256.222 | 2,7 | 1.236.465 | 1,2 | 1.242.546 | 0,2 |

Fuente: INDEC.

En diciembre de 2018, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos fijos aumentaron 1,6%. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Tierra del Fuego (16,9%), seguida por La Rioja (8,5%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Mendoza (-29,2%), Santa Cruz (-22,0%), Chubut (-20,6%), San Juan (-19,1%), Río Negro (-18,7%) y San Luis (-17,6).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2018, se observó una caída de 1,0% respecto a diciembre de 2017. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Chaco (1,5%), seguida por Jujuy (1,3%) y Santiago del Estero (1,1%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron Chubut (-8,1%) y Río Negro (-5,5%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2018

| Jurisdicción | Total | Variación interanual | Fijo | Variación interanual | Móvil | Variación interanual |
|---|-------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | | % | | % | | % |
| Total del país | 38.767.667 | -0,5 | 7.473.747 | 1,6 | 31.293.920 | -1,0 |
| CABA y provincia de Bs. As. | 19.883.462 | -0,1 | 4.807.002 | 4,3 | 15.076.460 | -1,4 |
| Catamarca | 292.743 | 0,3 | 27.371 | -0,2 | 265.372 | 0,4 |
| Chaco | 829.714 | 1,6 | 97.974 | 2,7 | 731.740 | 1,5 |
| Chubut | 580.027 | -9,6 | 61.282 | -20,6 | 518.745 | -8,1 |
| Córdoba | 3.445.870 | 0,5 | 642.125 | 1,8 | 2.803.745 | 0,3 |
| Corrientes | 814.659 | 1,1 | 97.491 | 4,0 | 717.168 | 0,7 |
| Entre Ríos | 1.079.856 | 0,7 | 177.084 | 1,3 | 902.772 | 0,6 |
| Formosa | 391.568 | 0,2 | 29.998 | 3,8 | 361.570 | -0,1 |
| Jujuy | 529.103 | 0,6 | 40.909 | -6,7 | 488.194 | 1,3 |
| La Pampa | 291.895 | -1,8 | 50.850 | -1,0 | 241.045 | -2,0 |
| La Rioja | 318.320 | 1,3 | 70.846 | 8,5 | 247.474 | -0,6 |
| Mendoza | 1.372.280 | -4,6 | 113.155 | -29,2 | 1.259.125 | -1,5 |
| Misiones | 841.869 | 0,8 | 106.653 | 3,1 | 735.216 | 0,5 |
| Neuquén | 676.737 | -3,4 | 103.027 | -5,0 | 573.710 | -3,1 |
| Río Negro | 513.282 | -7,7 | 76.902 | -18,7 | 436.380 | -5,5 |
| Salta | 943.545 | 0,1 | 105.871 | -3,3 | 837.674 | 0,5 |
| San Juan | 486.856 | -6,8 | 57.283 | -19,1 | 429.573 | -4,8 |
| San Luis | 324.200 | -4,4 | 11.622 | -17,6 | 312.578 | -3,8 |
| Santa Cruz | 168.938 | -7,0 | 18.082 | -22,0 | 150.856 | -4,8 |
| Santa Fe | 2.996.906 | 0,3 | 565.280 | 0,2 | 2.431.626 | 0,3 |
| Santiago del Estero | 578.547 | 0,7 | 26.049 | -6,4 | 552.498 | 1,1 |
| Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | 164.744 | 0,3 | 24.402 | 16,9 | 140.342 | -2,1 |
| Tucumán | 1.242.546 | 0,2 | 162.489 | 1,3 | 1.080.057 | 0,0 |

Fuente: INDEC.

En diciembre de 2018, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales cayeron 1,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Chaco (1,7%), La Rioja (1,3%) y Corrientes (1,2%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Río Negro (-8,9%), San Juan (-7,9%), Santa Cruz (-7,7%) y Chubut (-7,4%).

Por su parte, en diciembre de 2018, los accesos de organizaciones crecieron 5,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos de organizaciones fueron Tierra del Fuego (12,4%), CABA y provincia de Buenos Aires (9,5%), Neuquén (8,9%), San Juan (8,3%) y Mendoza (8,1%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Chubut (-24,8%), seguida por San Luis (-9,5%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2018

| Jurisdicción | Total | Variación interanual | Residencial | Variación interanual | Organizaciones | Variación interanual |
|---|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| | | % | | % | | % |
| Total del país | 38.767.667 | -0,5 | 34.808.409 | -1,1 | 3.959.258 | 5,0 |
| CABA y provincia de Bs. As. | 19.883.462 | -0,1 | 17.717.614 | -1,1 | 2.165.848 | 9,5 |
| Catamarca | 292.743 | 0,3 | 276.965 | 0,6 | 15.778 | -5,4 |
| Chaco | 829.714 | 1,6 | 789.558 | 1,7 | 40.156 | 0,2 |
| Chubut | 580.027 | -9,6 | 519.470 | -7,4 | 60.557 | -24,8 |
| Córdoba | 3.445.870 | 0,5 | 2.990.393 | 0,9 | 455.477 | -1,5 |
| Corrientes | 814.659 | 1,1 | 772.694 | 1,2 | 41.965 | -1,4 |
| Entre Ríos | 1.079.856 | 0,7 | 989.488 | 0,8 | 90.368 | -0,1 |
| Formosa | 391.568 | 0,2 | 379.740 | 0,3 | 11.828 | -2,8 |
| Jujuy | 529.103 | 0,6 | 505.428 | 0,5 | 23.675 | 2,8 |
| La Pampa | 291.895 | -1,8 | 249.181 | -2,5 | 42.714 | 2,2 |
| La Rioja | 318.320 | 1,3 | 302.990 | 1,3 | 15.330 | 1,1 |
| Mendoza | 1.372.280 | -4,6 | 1.215.256 | -6,0 | 157.024 | 8,1 |
| Misiones | 841.869 | 0,8 | 800.987 | 1,1 | 40.882 | -4,1 |
| Neuquén | 676.737 | -3,4 | 598.725 | -4,8 | 78.012 | 8,9 |
| Río Negro | 513.282 | -7,7 | 459.813 | -8,9 | 53.469 | 4,0 |
| Salta | 943.545 | 0,1 | 875.291 | 0,1 | 68.254 | -0,4 |
| San Juan | 486.856 | -6,8 | 448.313 | -7,9 | 38.543 | 8,3 |
| San Luis | 324.200 | -4,4 | 295.702 | -3,9 | 28.498 | -9,5 |
| Santa Cruz | 168.938 | -7,0 | 155.379 | -7,7 | 13.559 | 1,7 |
| Santa Fe | 2.996.906 | 0,3 | 2.597.981 | -0,1 | 398.925 | 3,1 |
| Santiago del Estero | 578.547 | 0,7 | 553.850 | 1,1 | 24.697 | -6,4 |
| Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | 164.744 | 0,3 | 151.890 | -0,6 | 12.854 | 12,4 |
| Tucumán | 1.242.546 | 0,2 | 1.161.701 | 0,2 | 80.845 | -0,6 |

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país. Enero 2015-diciembre 2018

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país. Enero 2015-diciembre 2018

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia. Diciembre 2016-diciembre 2018

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre 2016-diciembre 2018

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre 2016-diciembre 2018

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 120 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf