

**Servicios**  
Vol. 8, n° 4



# Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2023



# Informes técnicos. Vol. 8, nº 53

ISSN 2545-6636

## Servicios. Vol. 8, nº 4

Accesos a internet  
Cuarto trimestre de 2023  
ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

### Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8

### Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2023.....	4
--	---

### Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2022 y 2023.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-cuarto trimestre 2023.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-cuarto trimestre 2023.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2023.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2023.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2023.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2023.....	10

Enlace a más detalles.....	11
----------------------------	----

Índice de cuadros web.....	11
----------------------------	----

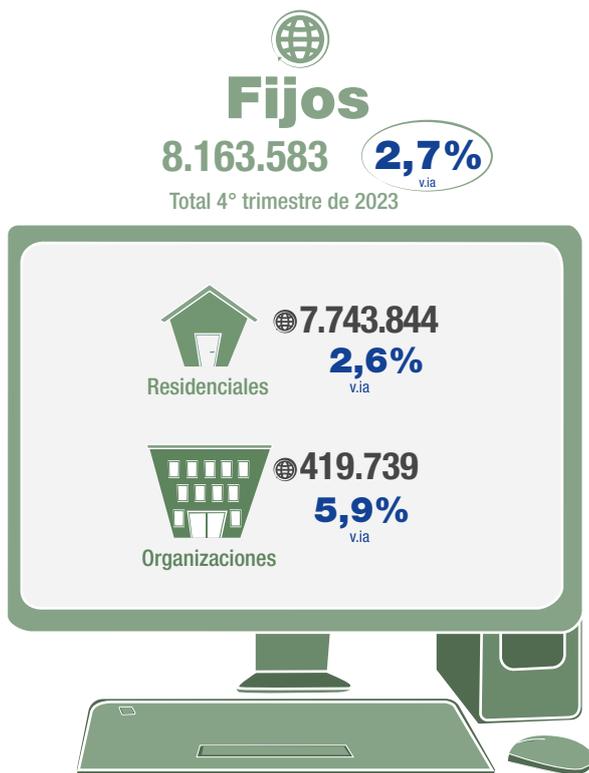
Aspectos metodológicos.....	11
-----------------------------	----



## Accesos a internet

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2023

Accesos por tipo y categoría  
Cuarto trimestre de 2023



**Total del país**

**3,2%**

- Buenos Aires y CABA
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja

- 2,4 %
- 5,4 %
- 4,9 %
- 1,0 %
- 4,3 %
- 6,2 %
- 5,3 %
- 6,7 %
- 5,9 %
- 2,9 %
- 6,0 %

- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Tierra del Fuego
- Tucumán

- 2,7 %
- 5,2 %
- 2,8 %
- 1,2 %
- 6,4 %
- 0,5 %
- 2,5 %
- 2,2 %
- 2,8 %
- 6,3 %
- 0,7 %
- 4,9 %

## Accesos por provincia



Total

v.ia

Variación interanual

(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



## Accesos a internet

### Cuarto trimestre de 2023

En el cuarto trimestre de 2023 se registraron, en promedio, 8.163.583 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 2,7% respecto al cuarto trimestre de 2022. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,6%, lo que suma un total de 7.743.844; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 419.739, con una suba de 5,9%.

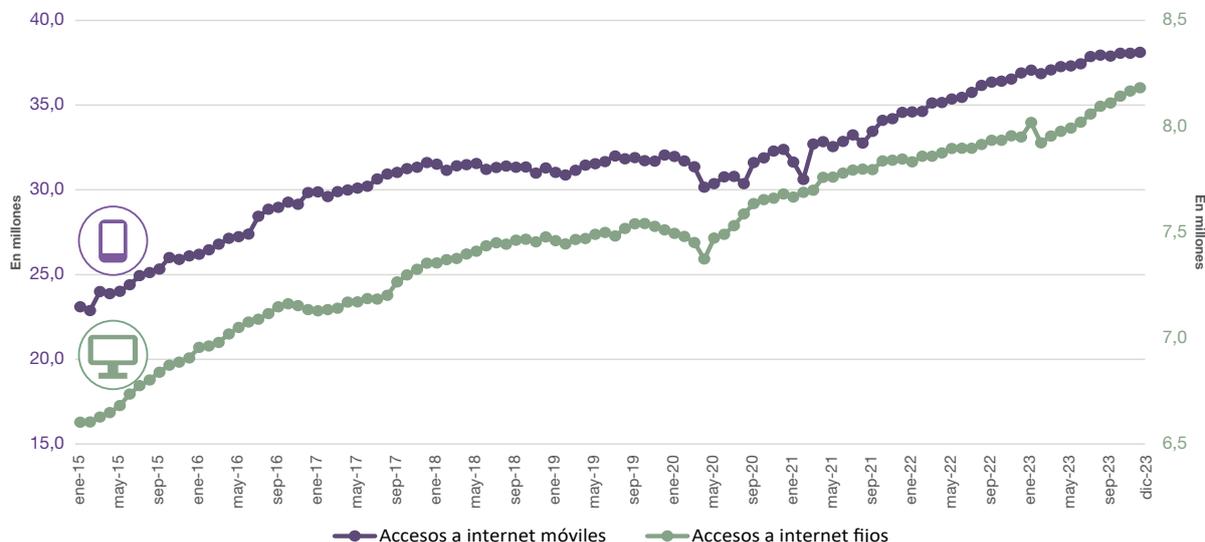
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 38.073.487 accesos, lo que implicó una suba del 4,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 4,1% y alcanzaron los 34.296.474; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.777.013 y acumularon una suba de 3,3%.

**Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2022 y 2023**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Cuarto trimestre 2022*	7.946.140	///	7.549.702	///	396.438	///
Cuarto trimestre 2023*	8.163.583	2,7	7.743.844	2,6	419.739	5,9
<b>Accesos móviles</b>						
Cuarto trimestre 2022*	36.616.187	///	32.960.206	///	3.655.981	///
Cuarto trimestre 2023*	38.073.487	4,0	34.296.474	4,1	3.777.013	3,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-diciembre 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2023 se registraron 8.142, 8.167 y 8.182 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,6% en octubre, 2,7% en noviembre y 2,9% en diciembre.

En el último mes del trimestre, diciembre de 2023, los accesos residenciales representaron 94,8% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 2,8% respecto al mismo mes de 2022. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,2% del total, se incrementaron 6,4% en diciembre de 2023 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-cuarto trimestre 2023**

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
<b>2022*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.849.457</b>	<b>2,2</b>	<b>7.432.732</b>	<b>2,5</b>	<b>416.725</b>	<b>-3,4</b>
Enero	7.831.866	2,2	7.410.847	2,5	421.019	-3,1
Febrero	7.858.249	2,2	7.440.011	2,5	418.238	-2,7
Marzo	7.858.258	2,1	7.447.339	2,5	410.919	-4,3
<b>2° trimestre</b>	<b>7.888.593</b>	<b>1,6</b>	<b>7.477.302</b>	<b>1,9</b>	<b>411.291</b>	<b>-3,6</b>
Abril	7.874.488	1,5	7.463.285	1,8	411.203	-4,5
Mayo	7.895.114	1,7	7.482.841	2,0	412.273	-3,2
Junio	7.896.177	1,5	7.485.779	1,8	410.398	-3,2
<b>3° trimestre</b>	<b>7.915.077</b>	<b>1,5</b>	<b>7.516.997</b>	<b>1,9</b>	<b>398.080</b>	<b>-4,7</b>
Julio	7.896.601	1,3	7.498.128	1,7	398.473	-5,2
Agosto	7.914.194	1,5	7.516.044	1,8	398.150	-4,4
Septiembre	7.934.434	1,8	7.536.818	2,1	397.616	-4,5
<b>4° trimestre</b>	<b>7.946.140</b>	<b>1,3</b>	<b>7.549.702</b>	<b>1,8</b>	<b>396.438</b>	<b>-5,8</b>
Octubre	7.934.360	1,3	7.537.400	1,6	396.960	-4,7
Noviembre	7.954.922	1,5	7.558.957	1,9	395.965	-6,4
Diciembre	7.949.138	1,3	7.552.749	1,8	396.389	-6,2
<b>2023*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.964.371</b>	<b>1,5</b>	<b>7.567.300</b>	<b>1,8</b>	<b>397.071</b>	<b>-4,7</b>
Enero	8.017.929	2,4	7.620.477	2,8	397.452	-5,6
Febrero	7.921.273	0,8	7.525.421	1,1	395.852	-5,4
Marzo	7.953.913	1,2	7.556.003	1,5	397.910	-3,2
<b>2° trimestre</b>	<b>7.995.429</b>	<b>1,4</b>	<b>7.595.387</b>	<b>1,6</b>	<b>400.042</b>	<b>-2,7</b>
Abril	7.975.740	1,3	7.577.120	1,5	398.620	-3,1
Mayo	7.991.684	1,2	7.592.830	1,5	398.854	-3,3
Junio	8.018.863	1,6	7.616.211	1,7	402.652	-1,9
<b>3° trimestre</b>	<b>8.087.627</b>	<b>2,2</b>	<b>7.677.240</b>	<b>2,1</b>	<b>410.387</b>	<b>3,1</b>
Julio	8.058.414	2,0	7.651.025	2,0	407.389	2,2
Agosto	8.094.882	2,3	7.684.420	2,2	410.462	3,1
Septiembre	8.109.585	2,2	7.696.274	2,1	413.311	3,9
<b>4° trimestre</b>	<b>8.163.583</b>	<b>2,7</b>	<b>7.743.844</b>	<b>2,6</b>	<b>419.739</b>	<b>5,9</b>
Octubre	8.141.780	2,6	7.723.343	2,5	418.437	5,4
Noviembre	8.166.535	2,7	7.747.326	2,5	419.209	5,9
Diciembre	8.182.433	2,9	7.760.862	2,8	421.571	6,4

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2023 se registraron 38.052, 38.052 y 38.117 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 4,5% en octubre, 4,2% en noviembre y 3,3% en diciembre.

Entre diciembre de 2023, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2022, los accesos móviles residenciales subieron 3,3% y representaron 90% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 3,5% y significaron 10% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-cuarto trimestre 2023**

Período	Total	Variación	Accesos móviles residenciales	Variación	Accesos móviles de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
<b>2022*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>34.781.910</b>	<b>9,9</b>	<b>31.180.806</b>	<b>11,4</b>	<b>3.601.104</b>	<b>-1,9</b>
Enero	34.593.216	9,3	31.020.057	10,9	3.573.159	-2,5
Febrero	34.621.722	13,1	31.020.021	15,1	3.601.701	-1,9
Marzo	35.130.791	7,4	31.502.340	8,5	3.628.451	-1,2
<b>2° trimestre</b>	<b>35.321.059</b>	<b>7,8</b>	<b>31.662.073</b>	<b>8,2</b>	<b>3.658.986</b>	<b>4,6</b>
Abril	35.156.425	7,0	31.517.862	7,8	3.638.563	1,0
Mayo	35.355.311	8,6	31.697.223	9,0	3.658.088	5,0
Junio	35.451.441	7,9	31.771.135	7,9	3.680.306	7,8
<b>3° trimestre</b>	<b>36.087.576</b>	<b>8,9</b>	<b>32.403.611</b>	<b>9,0</b>	<b>3.683.965</b>	<b>7,8</b>
Julio	35.751.638	7,6	32.053.628	7,4	3.698.010	8,9
Agosto	36.155.571	10,4	32.484.120	10,7	3.671.451	7,3
Septiembre	36.355.519	8,7	32.673.085	8,8	3.682.434	7,4
<b>4° trimestre</b>	<b>36.616.187</b>	<b>6,8</b>	<b>32.960.206</b>	<b>7,2</b>	<b>3.655.981</b>	<b>3,3</b>
Octubre	36.416.104	6,8	32.781.704	7,2	3.634.400	3,5
Noviembre	36.532.991	6,8	32.871.992	7,2	3.660.999	3,5
Diciembre	36.899.465	6,7	33.226.922	7,1	3.672.543	3,1
<b>2023*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>36.997.402</b>	<b>6,4</b>	<b>33.305.217</b>	<b>6,8</b>	<b>3.692.185</b>	<b>2,5</b>
Enero	37.058.838	7,1	33.380.050	7,6	3.678.788	3,0
Febrero	36.854.968	6,5	33.172.064	6,9	3.682.904	2,3
Marzo	37.078.399	5,5	33.363.537	5,9	3.714.862	2,4
<b>2° trimestre</b>	<b>37.339.416</b>	<b>5,7</b>	<b>33.608.636</b>	<b>6,1</b>	<b>3.730.780</b>	<b>2,0</b>
Abril	37.276.021	6,0	33.552.826	6,5	3.723.195	2,3
Mayo	37.308.779	5,5	33.568.575	5,9	3.740.204	2,2
Junio	37.433.447	5,6	33.704.507	6,1	3.728.940	1,3
<b>3° trimestre</b>	<b>37.899.099</b>	<b>5,0</b>	<b>34.155.209</b>	<b>5,4</b>	<b>3.743.890</b>	<b>1,6</b>
Julio	37.858.380	5,9	34.119.287	6,4	3.739.093	1,1
Agosto	37.943.442	4,9	34.179.873	5,2	3.763.569	2,5
Septiembre	37.895.475	4,2	34.166.468	4,6	3.729.007	1,3
<b>4° trimestre</b>	<b>38.073.487</b>	<b>4,0</b>	<b>34.296.474</b>	<b>4,1</b>	<b>3.777.013</b>	<b>3,3</b>
Octubre	38.051.961	4,5	34.298.906	4,6	3.753.055	3,3
Noviembre	38.051.501	4,2	34.274.337	4,3	3.777.164	3,2
Diciembre	38.116.999	3,3	34.316.179	3,3	3.800.820	3,5

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2023, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,9% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 0,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,1% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000.

**Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2023**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>42.077.041</b>	<b>100,0</b>	<b>4.222.391</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	41.076.879	97,6	4.135.252	97,9
Entre 30.000 y 1.000.000	592.143	1,4	39.208	0,9
Menos de 30.000	408.019	1,0	47.931	1,1

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2023, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 46.194, 46.218 y 46.299 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 4,2% en octubre, 3,9% en noviembre y 3,2% en diciembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando diciembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Formosa (6,7%) y Salta (6,4%); mientras que no se registró ninguna baja.

**Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Cuarto trimestre de 2023**

Jurisdicción	Octubre 2023	Variación interanual	Noviembre 2023	Variación interanual	Diciembre 2023	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>46.193.741</b>	<b>4,2</b>	<b>46.218.036</b>	<b>3,9</b>	<b>46.299.432</b>	<b>3,2</b>
Buenos Aires y CABA	23.353.302	4,5	23.349.202	4,1	23.368.580	2,4
Catamarca	354.858	4,2	355.557	4,5	357.626	5,4
Chaco	1.026.723	5,0	1.031.340	5,3	1.031.275	4,9
Chubut	661.005	-1,4	658.363	-1,9	655.333	1,0
Córdoba	3.967.343	3,6	3.973.685	3,6	3.995.482	4,3
Corrientes	1.025.654	5,8	1.029.339	5,8	1.034.680	6,2
Entre Ríos	1.314.958	4,9	1.320.271	4,6	1.327.889	5,3
Formosa	497.033	6,7	499.630	6,9	501.539	6,7
Jujuy	661.386	5,6	661.892	5,4	668.117	5,9
La Pampa	342.281	2,6	341.955	2,5	341.782	2,9
La Rioja	422.470	6,0	423.182	5,9	424.395	6,0
Mendoza	1.687.598	3,4	1.685.405	3,2	1.683.494	2,7
Misiones	1.109.555	5,4	1.111.063	5,0	1.116.288	5,2
Neuquén	861.732	2,7	859.479	2,2	856.748	2,8
Río Negro	587.973	1,0	585.752	0,7	582.005	1,2
Salta	1.207.699	5,8	1.209.976	5,6	1.219.102	6,4
San Juan	633.027	0,9	630.527	0,6	625.628	0,5
San Luis	404.637	2,8	403.911	2,8	404.379	2,5
Santa Cruz	187.386	6,8	187.279	6,6	186.552	2,2
Santa Fe	3.450.652	2,6	3.456.422	2,5	3.465.157	2,8
Santiago del Estero	763.219	6,3	767.975	6,2	772.042	6,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	176.027	1,6	175.650	1,2	175.618	0,7
Tucumán	1.497.223	4,6	1.500.181	4,3	1.505.721	4,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2023, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 2,9% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Mendoza (17,3%), seguida por San Juan (12,9%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (15,5%) y Misiones (9,2%).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2023, se observó un aumento de 3,3% respecto a diciembre de 2022. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Salta y Formosa (7,1%), seguidas por Misiones (6,9%); mientras que las únicas provincias que registraron reducciones fueron San Juan (1,0%), Tierra de Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y Río Negro (0,1%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Diciembre de 2023**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>46.299.432</b>	<b>3,2</b>	<b>8.182.433</b>	<b>2,9</b>	<b>38.116.999</b>	<b>3,3</b>
Buenos Aires y CABA	23.368.580	2,4	5.521.116	4,3	17.847.464	1,9
Catamarca	357.626	5,4	15.954	-15,5	341.672	6,6
Chaco	1.031.275	4,9	93.520	-7,3	937.755	6,3
Chubut	655.333	1,0	65.872	3,7	589.461	0,7
Córdoba	3.995.482	4,3	629.178	1,2	3.366.304	4,9
Corrientes	1.034.680	6,2	124.798	4,0	909.882	6,5
Entre Ríos	1.327.889	5,3	196.358	2,0	1.131.531	5,9
Formosa	501.539	6,7	35.755	2,9	465.784	7,1
Jujuy	668.117	5,9	33.325	-7,7	634.792	6,7
La Pampa	341.782	2,9	62.610	4,3	279.172	2,6
La Rioja	424.395	6,0	108.786	5,4	315.609	6,2
Mendoza	1.683.494	2,7	111.138	17,3	1.572.356	1,8
Misiones	1.116.288	5,2	102.292	-9,2	1.013.996	6,9
Neuquén	856.748	2,8	135.811	6,0	720.937	2,2
Río Negro	582.005	1,2	85.509	9,1	496.496	-0,1
Salta	1.219.102	6,4	90.848	-2,1	1.128.254	7,1
San Juan	625.628	0,5	79.853	12,9	545.775	-1,0
San Luis	404.379	2,5	8.920	0,8	395.459	2,6
Santa Cruz	186.552	2,2	16.779	9,1	169.773	1,5
Santa Fe	3.465.157	2,8	493.713	-5,3	2.971.444	4,3
Santiago del Estero	772.042	6,3	27.615	-1,7	744.427	6,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.618	0,7	15.044	10,7	160.574	-0,1
Tucumán	1.505.721	4,9	127.639	-8,3	1.378.082	6,3

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2023, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 3,2% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Formosa (7,0%) y Salta (6,8%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en diciembre de 2023, los accesos de organizaciones aumentaron 3,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Buenos Aires y CABA (6,5%), seguida por Neuquén (5,7%); mientras que las provincias con mayores caídas fueron Entre Ríos (7,1%) y Chaco (5,7%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Diciembre de 2023**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>46.299.432</b>	<b>3,2</b>	<b>42.077.041</b>	<b>3,2</b>	<b>4.222.391</b>	<b>3,8</b>
Buenos Aires y CABA	23.368.580	2,4	20.712.995	1,9	2.655.585	6,5
Catamarca	357.626	5,4	347.618	5,6	10.008	0,5
Chaco	1.031.275	4,9	999.277	5,3	31.998	-5,7
Chubut	655.333	1,0	605.815	0,8	49.518	3,0
Córdoba	3.995.482	4,3	3.591.156	5,0	404.326	-2,2
Corrientes	1.034.680	6,2	1.002.617	6,6	32.063	-5,3
Entre Ríos	1.327.889	5,3	1.260.701	6,1	67.188	-7,1
Formosa	501.539	6,7	492.011	7,0	9.528	-4,9
Jujuy	668.117	5,9	650.182	6,1	17.935	-2,6
La Pampa	341.782	2,9	301.851	2,9	39.931	2,7
La Rioja	424.395	6,0	412.904	6,2	11.491	-3,1
Mendoza	1.683.494	2,7	1.544.964	2,6	138.530	3,5
Misiones	1.116.288	5,2	1.081.814	5,6	34.474	-5,3
Neuquén	856.748	2,8	772.657	2,5	84.091	5,7
Río Negro	582.005	1,2	540.014	1,0	41.991	3,0
Salta	1.219.102	6,4	1.172.903	6,8	46.199	-2,2
San Juan	625.628	0,5	585.847	0,6	39.781	-0,7
San Luis	404.379	2,5	380.213	2,7	24.166	0,7
Santa Cruz	186.552	2,2	174.623	2,1	11.929	2,4
Santa Fe	3.465.157	2,8	3.081.690	3,1	383.467	0,2
Santiago del Estero	772.042	6,3	754.544	6,6	17.498	-4,0
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.618	0,7	165.025	0,8	10.593	-0,8
Tucumán	1.505.721	4,9	1.445.620	5,1	60.101	-0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las jurisdicciones, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

**Cuadro 2.** Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

**Cuadro 3.** Total de accesos a internet por jurisdicción

**Cuadro 4.** Accesos a internet por tipo de acceso según jurisdicción

**Cuadro 5.** Accesos a internet por categoría de acceso según jurisdicción

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)