

Servicios
Vol. 6, n° 3



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2021



Informes técnicos. Vol. 6, nº 42

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 6, nº 3

Accesos a internet
Cuarto trimestre de 2021
2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

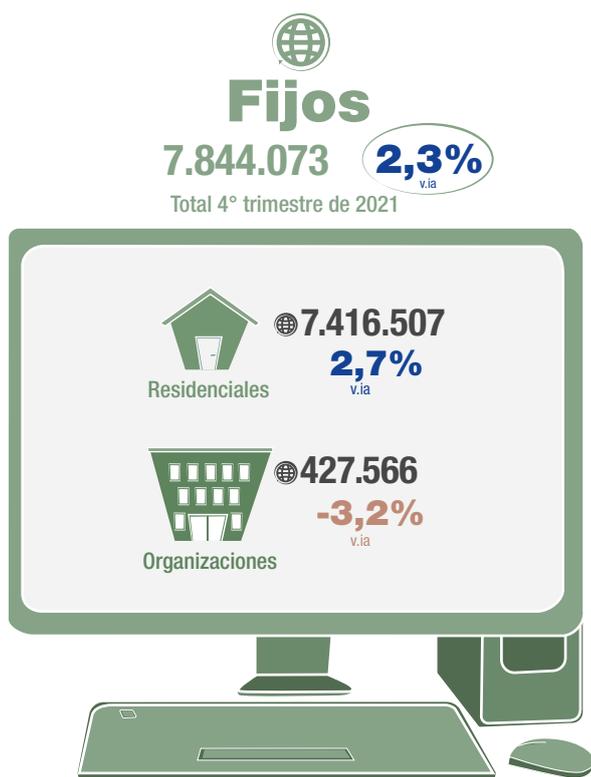
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2021.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2020 y 2021.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2020-cuarto trimestre 2021.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2020-cuarto trimestre 2021.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2021.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2021.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2021.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2021.....	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web.....	11
Aspectos metodológicos.....	11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2021

Accesos por tipo y categoría
Cuarto trimestre de 2021



Total del país	5,9%
Buenos Aires y CABA	5,1%
Catamarca	8,2%
Chaco	8,0%
Chubut	6,8%
Córdoba	5,2%
Corrientes	8,6%
Entre Ríos	7,2%
Formosa	7,0%
Jujuy	7,8%
La Pampa	4,0%
La Rioja	9,2%

Mendoza	5,8%
Misiones	10,7%
Neuquén	5,7%
Río Negro	4,7%
Salta	8,3%
San Juan	7,8%
San Luis	8,3%
Santa Cruz	-1,8%
Santa Fe	6,0%
Santiago del Estero	10,4%
Tierra del Fuego	6,3%
Tucumán	6,7%

Accesos por provincia

Diciembre de 2021



Total

v.ia Variación interanual
(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2021

En el cuarto trimestre de 2021 se registraron, en promedio, 7.844.073 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 2,3% respecto al cuarto trimestre de 2020. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,7% sumando un total de 7.416.507; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 427.566, con una caída de 3,2%.

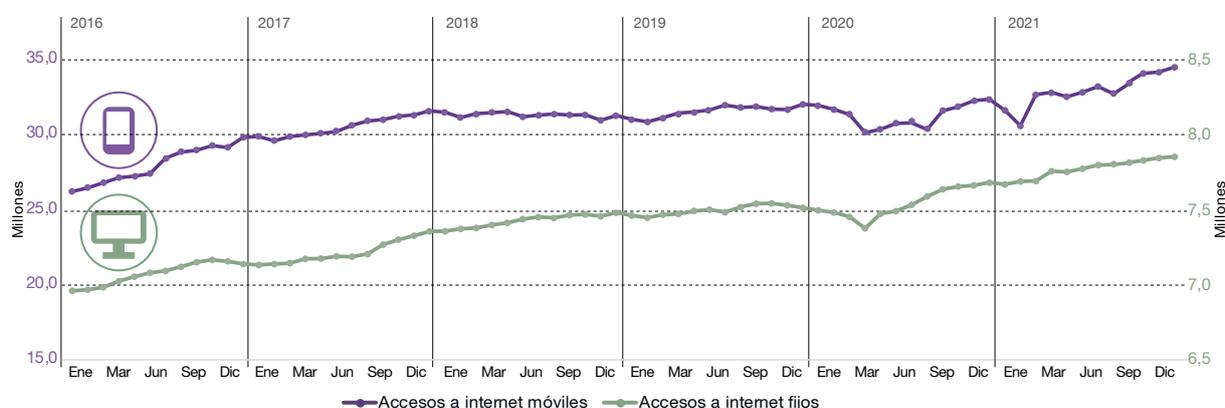
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 34.289.455 accesos, lo que implicó una suba del 6,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 7,7% y alcanzaron los 30.751.803; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.537.652 y acumularon una baja de 2,9%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre de 2020 y 2021

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Cuarto trimestre 2020*	7.665.381	///	7.223.835	///	441.546	///
Cuarto trimestre 2021*	7.844.073	2,3	7.416.507	2,7	427.566	-3,2
Accesos móviles						
Cuarto trimestre 2020*	32.187.188	///	28.542.536	///	3.644.652	///
Cuarto trimestre 2021*	34.289.455	6,5	30.751.803	7,7	3.537.652	-2,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2021 se registraron 7.830, 7.850 y 7.852 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,3% (octubre), 2,5% (noviembre) y 2,2% (diciembre).

En el último mes del trimestre, diciembre de 2021, los accesos residenciales representaron 94,5% del total de accesos fijos y tuvieron un aumento de 2,5% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 5,5% del total, se contrajeron 1,7% respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2020-cuarto trimestre de 2021

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2020*						
1° trimestre	7.475.515	0,3	6.971.568	0,8	503.947	-6,6
Enero	7.494.764	0,5	6.986.877	1,0	507.887	-6,3
Febrero	7.480.346	0,5	6.976.141	1,0	504.205	-6,4
Marzo	7.451.435	-0,2	6.951.685	0,4	499.750	-7,2
2° trimestre	7.444.949	-0,6	6.962.299	0,2	482.650	-10,0
Abril	7.373.626	-1,3	6.881.887	-0,7	491.739	-8,4
Mayo	7.471.756	-0,2	6.988.020	0,5	483.736	-9,9
Junio	7.489.466	-0,1	7.016.990	0,8	472.476	-11,7
3° trimestre	7.584.503	1,0	7.127.038	2,1	457.465	-13,9
Julio	7.531.043	0,7	7.067.474	1,7	463.569	-13,0
Agosto	7.587.159	0,9	7.128.595	2,0	458.564	-13,1
Septiembre	7.635.307	1,3	7.185.044	2,6	450.263	-15,6
4° trimestre	7.665.381	1,8	7.223.835	3,1	441.546	-15,0
Octubre	7.654.178	1,5	7.209.115	2,8	445.063	-16,0
Noviembre	7.661.416	1,8	7.219.175	3,0	442.241	-14,6
Diciembre	7.680.548	2,3	7.243.215	3,5	437.333	-14,4
2021*						
1° trimestre	7.682.126	2,8	7.249.023	4,0	433.103	-14,1
Enero	7.667.950	2,3	7.232.328	3,5	435.622	-14,2
Febrero	7.687.920	2,8	7.256.036	4,0	431.884	-14,3
Marzo	7.690.508	3,2	7.258.704	4,4	431.804	-13,6
2° trimestre	7.760.217	4,2	7.329.363	5,3	430.854	-10,7
Abril	7.756.294	5,2	7.322.784	6,4	433.510	-11,8
Mayo	7.751.360	3,7	7.321.451	4,8	429.909	-11,1
Junio	7.772.996	3,8	7.343.854	4,7	429.142	-9,2
3° trimestre	7.802.461	2,9	7.378.495	3,5	423.966	-7,3
Julio	7.796.889	3,5	7.370.622	4,3	426.267	-8,0
Agosto	7.799.661	2,8	7.377.001	3,5	422.660	-7,8
Septiembre	7.810.834	2,3	7.387.862	2,8	422.972	-6,1
4° trimestre	7.844.073	2,3	7.416.507	2,7	427.566	-3,2
Octubre	7.830.015	2,3	7.407.253	2,7	422.762	-5,0
Noviembre	7.850.480	2,5	7.420.360	2,8	430.120	-2,7
Diciembre	7.851.723	2,2	7.421.907	2,5	429.816	-1,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2021 se registraron 34.095, 34.199 y 34.575 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 6,9% (octubre), 5,9% (noviembre) y 6,8% (diciembre).

Entre diciembre de 2021, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2020, los accesos móviles residenciales subieron 8,0% y representaron 89,7% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 2,7% y representaron 10,3% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2020-cuarto trimestre de 2021

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2020*						
1° trimestre	31.681.009	2,1	27.869.578	1,1	3.811.431	10,5
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2
2° trimestre	30.425.729	-3,6	26.750.377	-3,6	3.675.352	-3,1
Abril	30.150.725	-4,1	26.489.055	-4,4	3.661.670	-2,3
Mayo	30.363.554	-3,7	26.683.180	-3,7	3.680.374	-3,6
Junio	30.762.908	-2,9	27.078.897	-2,8	3.684.011	-3,5
3° trimestre	30.923.669	-3,1	27.208.346	-2,9	3.715.323	-4,3
Julio	30.798.609	-3,7	27.111.033	-3,6	3.687.576	-5,1
Agosto	30.361.938	-4,6	26.641.811	-4,7	3.720.127	-3,9
Septiembre	31.610.458	-0,9	27.872.193	-0,5	3.738.265	-3,8
4° trimestre	32.187.188	1,1	28.542.536	2,1	3.644.652	-5,7
Octubre	31.882.918	0,5	28.308.408	1,7	3.574.510	-7,9
Noviembre	32.291.381	1,9	28.591.878	2,7	3.699.503	-4,1
Diciembre	32.387.266	1,1	28.727.322	1,9	3.659.944	-5,1
2021*						
1° trimestre	31.651.444	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.423	-3,7
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2
2° trimestre	32.751.894	7,6	29.252.820	9,4	3.499.074	-4,8
Abril	32.843.129	8,9	29.241.299	10,4	3.601.830	-1,6
Mayo	32.554.896	7,2	29.072.167	9,0	3.482.729	-5,4
Junio	32.857.655	6,8	29.444.993	8,7	3.412.662	-7,4
3° trimestre	33.146.759	7,2	29.730.727	9,3	3.416.032	-8,1
Julio	33.239.542	7,9	29.842.253	10,1	3.397.289	-7,9
Agosto	32.755.556	7,9	29.332.895	10,1	3.422.661	-8,0
Septiembre	33.445.181	5,8	30.017.034	7,7	3.428.147	-8,3
4° trimestre	34.289.455	6,5	30.751.803	7,7	3.537.652	-2,9
Octubre	34.094.554	6,9	30.582.587	8,0	3.511.967	-1,7
Noviembre	34.199.284	5,9	30.660.494	7,2	3.538.790	-4,3
Diciembre	34.574.527	6,8	31.012.329	8,0	3.562.198	-2,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2021, 95,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 3,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, 95,4% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 3,1% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,5% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2021

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	38.434.236	100,00	3.992.014	100,0
Más de 1.000.000	36.753.459	95,6	3.806.726	95,4
Entre 30.000 y 1.000.000	1.296.209	3,4	124.796	3,1
Menos de 30.000	384.568	1,0	60.492	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2021, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 41.925, 42.050 y 42.426 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 6,0% (octubre), 5,2% (noviembre) y de 5,9% (diciembre), respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando diciembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Misiones (10,7%) y Santiago del Estero (10,4%). Por otro lado, la única provincia que mostró una caída fue Santa Cruz (1,8%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2021

Jurisdicción	Octubre 2021	Variación interanual	Noviembre 2021	Variación interanual	Diciembre 2021	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	41.924.569	6,0	42.049.764	5,2	42.426.250	5,9
CABA y provincia de Bs. As.	21.089.674	5,3	21.140.002	4,1	21.377.059	5,1
Catamarca	327.949	9,1	329.129	9,4	329.108	8,2
Chaco	909.903	7,4	916.116	8,0	923.446	8,0
Chubut	637.270	1,0	637.913	-1,1	639.362	6,8
Córdoba	3.683.143	6,3	3.692.327	6,5	3.705.717	5,2
Corrientes	912.925	8,3	916.802	8,7	922.841	8,6
Entre Ríos	1.183.255	7,6	1.189.470	7,8	1.197.173	7,2
Formosa	431.606	6,1	435.929	7,7	440.002	7,0
Jujuy	582.643	8,7	585.046	8,9	592.603	7,8
La Pampa	314.801	3,1	315.018	2,3	317.829	4,0
La Rioja	370.736	10,7	372.704	10,1	375.311	9,2
Mendoza	1.556.333	8,1	1.558.122	6,4	1.559.146	5,8
Misiones	963.304	10,3	972.720	11,5	981.207	10,7
Neuquén	785.385	3,6	784.592	1,0	790.979	5,7
Río Negro	550.912	-0,9	549.479	-3,8	550.336	4,7
Salta	1.045.379	9,8	1.047.550	9,2	1.062.441	8,3
San Juan	592.885	5,5	591.004	3,0	597.145	7,8
San Luis	366.755	6,0	369.718	5,1	377.680	8,3
Santa Cruz	166.771	5,6	166.869	3,4	166.737	-1,8
Santa Fe	3.251.917	5,9	3.262.756	6,0	3.290.166	6,0
Santiago del Estero	662.906	11,0	669.457	12,0	676.226	10,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	163.179	3,8	163.109	1,2	168.719	6,3
Tucumán	1.374.938	7,6	1.383.932	8,0	1.385.017	6,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2021, los accesos a internet fijos aumentaron 2,2% para el panel de empresas que componen la encuesta, en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (11,8%), seguida por Corrientes (9,8%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (11,2%) y Mendoza (9,9%).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2021, se observó un aumento de 6,8% respecto a diciembre de 2020. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Misiones (11,8%), seguida por Santiago del Estero (10,9%). La única provincia que mostró una caída fue Santa Cruz (2,2%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2021

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	42.426.250	5,9	7.851.723	2,2	34.574.527	6,8
CABA y provincia de Bs. As.	21.377.059	5,1	5.106.864	3,6	16.270.195	5,6
Catamarca	329.108	8,2	24.302	-11,2	304.806	10,1
Chaco	923.446	8,0	104.876	-1,2	818.570	9,3
Chubut	639.362	6,8	69.346	2,9	570.016	7,3
Córdoba	3.705.717	5,2	638.936	-0,4	3.066.781	6,4
Corrientes	922.841	8,6	114.980	9,8	807.861	8,4
Entre Ríos	1.197.173	7,2	192.505	2,0	1.004.668	8,2
Formosa	440.002	7,0	33.748	-5,5	406.254	8,2
Jujuy	592.603	7,8	37.844	-9,5	554.759	9,2
La Pampa	317.829	4,0	58.006	3,2	259.823	4,2
La Rioja	375.311	9,2	95.714	11,8	279.597	8,3
Mendoza	1.559.146	5,8	103.279	-9,9	1.455.867	7,1
Misiones	981.207	10,7	117.720	3,5	863.487	11,8
Neuquén	790.979	5,7	125.627	6,5	665.352	5,5
Río Negro	550.336	4,7	81.729	-3,1	468.607	6,2
Salta	1.062.441	8,3	95.721	-0,9	966.720	9,3
San Juan	597.145	7,8	73.670	6,0	523.475	8,0
San Luis	377.680	8,3	11.225	2,5	366.455	8,5
Santa Cruz	166.737	-1,8	16.159	1,6	150.578	-2,2
Santa Fe	3.290.166	6,0	559.807	-2,7	2.730.359	8,0
Santiago del Estero	676.226	10,4	27.438	-0,4	648.788	10,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	168.719	6,3	14.607	7,7	154.112	6,2
Tucumán	1.385.017	6,7	147.620	-4,0	1.237.397	8,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2021, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 6,8% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Misiones (11,2%) y Santiago del Estero (11,0%). La única provincia que mostró una caída fue Santa Cruz (1,2%).

Por su parte, en diciembre de 2021, los accesos de organizaciones disminuyeron 2,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Chaco (2,4%) y Santa Fe (1,8%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Santa Cruz (10,1%), seguida por Mendoza (9,4%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2021

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	42.426.250	5,9	38.434.236	6,8	3.992.014	-2,6
CABA y provincia de Bs.As.	21.377.059	5,1	19.018.793	6,2	2.358.266	-3,0
Catamarca	329.108	8,2	317.792	8,8	11.316	-7,9
Chaco	923.446	8,0	887.854	8,2	35.592	2,4
Chubut	639.362	6,8	590.958	7,7	48.404	-3,5
Córdoba	3.705.717	5,2	3.281.482	5,6	424.235	1,6
Corrientes	922.841	8,6	886.593	9,1	36.248	-3,1
Entre Ríos	1.197.173	7,2	1.116.687	8,0	80.486	-3,2
Formosa	440.002	7,0	429.206	7,5	10.796	-8,4
Jujuy	592.603	7,8	573.387	8,4	19.216	-6,6
La Pampa	317.829	4,0	279.795	5,6	38.034	-6,1
La Rioja	375.311	9,2	362.886	9,7	12.425	-5,1
Mendoza	1.559.146	5,8	1.424.733	7,5	134.413	-9,4
Misiones	981.207	10,7	942.858	11,2	38.349	-0,5
Neuquén	790.979	5,7	712.332	7,3	78.647	-7,3
Río Negro	550.336	4,7	509.183	5,7	41.153	-5,6
Salta	1.062.441	8,3	1.010.919	9,0	51.522	-4,5
San Juan	597.145	7,8	557.195	8,5	39.950	-1,7
San Luis	377.680	8,3	353.929	9,3	23.751	-5,3
Santa Cruz	166.737	-1,8	156.192	-1,2	10.545	-10,1
Santa Fe	3.290.166	6,0	2.887.436	6,6	402.730	1,8
Santiago del Estero	676.226	10,4	655.649	11,0	20.577	-6,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	168.719	6,3	157.942	6,7	10.777	1,0
Tucumán	1.385.017	6,7	1.320.435	7,5	64.582	-8,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf