



Buenos Aires, 16 de junio de 2009

Accesos a Internet

Primer trimestre 2009

1. Introducción

En esta publicación se presenta información referida a los accesos a Internet. La misma incluye dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas con abono" y la cantidad de "usuarios gratuitos"¹.

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2009** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre marzo de 2008 y marzo de 2009.

Al final de esta publicación se incluyen algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y un [glosario](#) con los principales términos utilizados.

2. Resumen

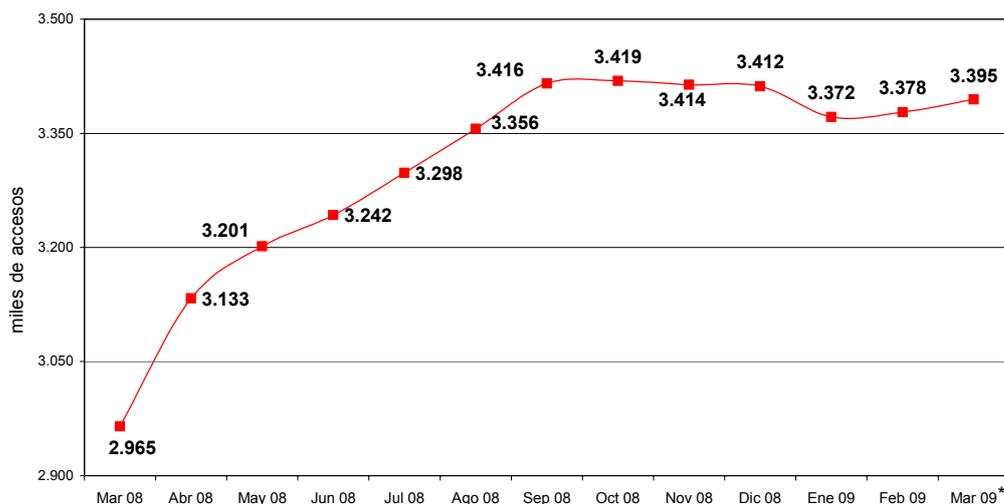
En el período comprendido entre marzo de 2009 y marzo de 2008, se observaron los siguientes aspectos:

Los accesos residenciales a internet y las cuentas con abono crecieron un 14,5% y 23,9%, respectivamente.

Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 29,3% ([cuadro 1](#)).

En el mismo período, los accesos de organizaciones y las cuentas con abono aumentaron 36,4% y 36,6%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 53,7% ([cuadro 3](#)).

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2008 - marzo 2009



¹ Esta cifra se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

Signos convencionales

* Dato provisorio

-- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

3. Accesos residenciales a internet

En el mes de marzo de 2009 se registró un total de 3,4 millones de accesos a internet, de los cuales 3,1 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 90,3% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 9,7%.

Considerando el período entre marzo de 2009 y el mismo mes del año anterior, los accesos residenciales a internet y las cuentas con abono crecieron un 14,5% y 23,9%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 29,3%. Los accesos con tecnología de ADSL representaron el 68,3% de los accesos de banda ancha en el mes de marzo de 2009, seguidos por las conexiones de cablemódem con un 29,9% (cuadros 1 y 1b).

Siguiendo las tendencias mundiales, el crecimiento de la banda ancha fue impulsado por un aumento de la demanda de conexiones de alta velocidad. Así, se observó que en marzo de 2009 éstas representan el 85,0% de los accesos residenciales y el 94,1% de las cuentas con abono.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
2008						
Marzo	2.964.579	2.474.072	240.946	2.233.126	490.507	236.516
Abril	3.132.911	2.646.901	245.306	2.401.595	486.010	228.834
Mayo	3.201.266	2.721.380	240.338	2.481.042	479.886	225.218
Junio	3.242.428	2.780.027	223.848	2.556.179	462.401	214.472
Julio	3.298.192	2.846.036	219.953	2.626.083	452.156	216.667
Agosto	3.355.783	2.914.080	213.248	2.700.832	441.703	203.930
Sepiembre	3.415.546	2.983.181	208.223	2.774.958	432.365	194.874
Octubre	3.419.015	3.019.126	203.660	2.815.466	399.889	181.007
Noviembre	3.414.059	3.039.527	197.533	2.841.994	374.532	159.178
Diciembre	3.411.915	3.062.051	192.172	2.869.879	349.864	151.844
2009						
Enero*	3.371.653	3.049.988	185.462	2.864.526	321.665	139.652
Febrero*	3.377.913	3.059.203	182.146	2.877.057	318.710	140.084
Marzo*	3.394.737	3.066.491	180.083	2.886.408	328.246	154.399

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,5	0,2	-1,1	0,3	3,0	10,2
al mismo mes del año anterior	14,5	23,9	-25,3	29,3	-33,1	-34,7

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

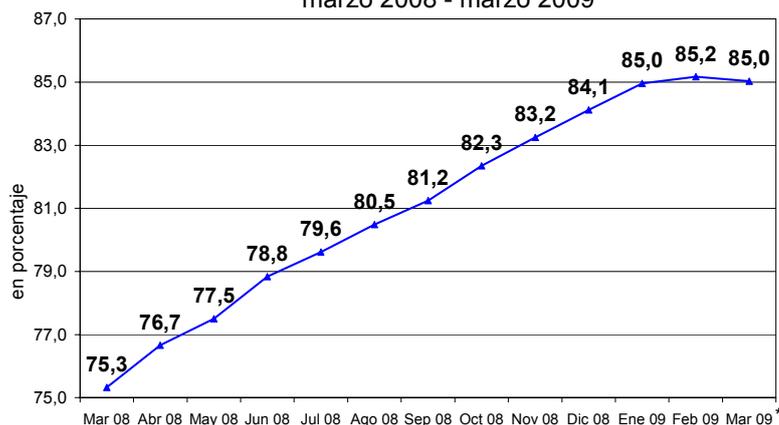
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		en miles	en %
2008			
Marzo	2.964,6	24,7	75,3
Abril	3.132,9	23,3	76,7
Mayo	3.201,3	22,5	77,5
Junio	3.242,4	21,2	78,8
Julio	3.298,2	20,4	79,6
Agosto	3.355,8	19,5	80,5
Sepiembre	3.415,5	18,8	81,2
Octubre	3.419,0	17,7	82,3
Noviembre	3.414,1	16,8	83,2
Diciembre	3.411,9	15,9	84,1
2009			
Enero*	3.371,7	15,0	85,0
Febrero*	3.377,9	14,8	85,2
Marzo*	3.394,7	15,0	85,0

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,5	1,4	-0,2
al mismo mes del año anterior	14,5	-39,3	12,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Accesos residenciales con banda ancha, marzo 2008 - marzo 2009



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2008					
Marzo	2.233.126	1.620.919	953	584.934	26.320
Abril	2.401.595	1.667.921	956	705.393	27.325
Mayo	2.481.042	1.718.119	985	730.871	31.067
Junio	2.556.179	1.762.336	1.007	760.546	32.290
Julio	2.626.083	1.811.336	1.150	779.220	34.378
Agosto	2.700.832	1.858.520	1.225	804.914	36.173
Sepiembre	2.774.958	1.908.364	1.322	825.956	39.316
Octubre	2.815.466	1.933.493	1.416	839.386	41.171
Noviembre	2.841.994	1.942.869	1.454	853.170	44.501
Diciembre	2.869.879	1.959.839	1.487	861.162	47.391
2009					
Enero*	2.864.526	1.960.833	1.626	852.114	49.953
Febrero*	2.877.057	1.970.040	1.633	855.081	50.303
Marzo*	2.886.408	1.970.711	1.643	862.730	51.324

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,3	- -	0,6	0,9	2,0
al mismo mes del año anterior	29,3	21,6	72,4	47,5	95,0

En el mes de marzo de 2009, el 78,7% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 17,8% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,5% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

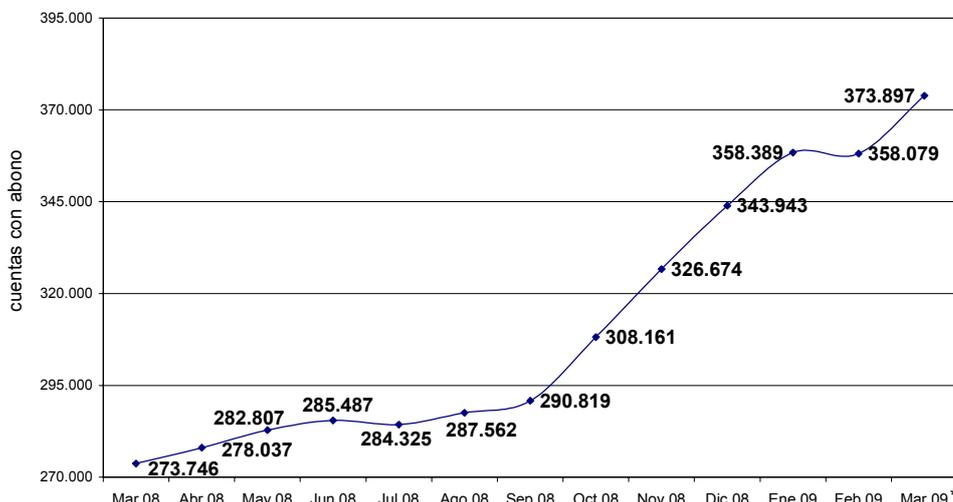
Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2009

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	3.394.737	100,0
más de 50.000	2.671.338	78,7
5.001 - 50.000	603.215	17,8
1.001 - 5.000	61.093	1,8
201 - 1.000	39.851	1,1
menos de 200	19.240	0,6

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2009 los accesos de organizaciones y las cuentas con abono aumentaron 36,4% y 36,6%, respectivamente. De esta forma, se registró un total de 374 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las cuentas con abono representan el 99,7% de los accesos corporativos.

Entre marzo de 2009 y el mismo mes de 2008, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono aumentando un 53,7%, seguido por los accesos/enlaces punto a punto con un 8,7% (cuadro 3).

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, marzo 2008 - marzo 2009

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Líneas punto a punto
2008						
Marzo	275.038	273.746	39.425	209.767	24.554	1.292
Abril	279.264	278.037	38.794	214.402	24.841	1.227
Mayo	284.023	282.807	38.480	219.028	25.299	1.216
Junio	286.679	285.487	37.404	222.443	25.640	1.192
Julio	285.513	284.325	35.000	224.145	25.180	1.188
Agosto	288.742	287.562	34.126	227.971	25.465	1.180
Sepiembre	291.990	290.819	32.981	232.147	25.691	1.171
Octubre	309.357	308.161	31.037	251.156	25.968	1.196
Noviembre	327.857	326.674	29.856	270.582	26.236	1.183
Diciembre	345.155	343.943	28.412	289.123	26.408	1.212
2009						
Enero*	359.603	358.389	26.623	305.407	26.359	1.214
Febrero*	359.262	358.079	25.698	305.805	26.576	1.183
Marzo*	375.084	373.897	24.765	322.433	26.699	1.187

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	4,4	4,4	-3,6	5,4	0,5	0,3
al mismo mes del año anterior	36,4	36,6	-37,2	53,7	8,7	-8,1

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

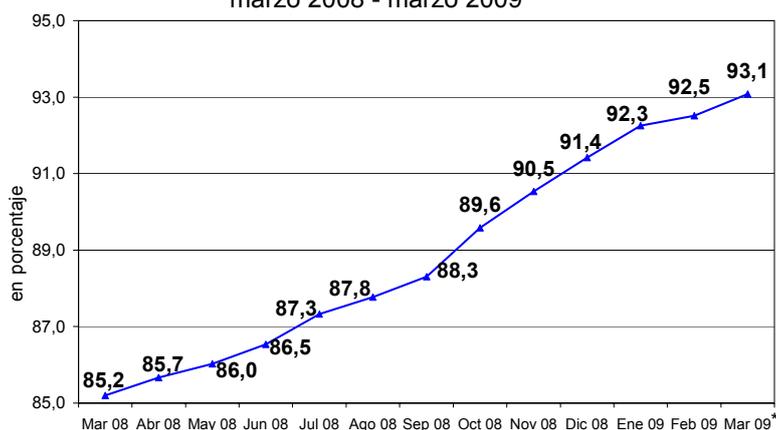
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		en miles	en %
2008			
Marzo	275,0	14,8	85,2
Abril	279,3	14,3	85,7
Mayo	284,0	14,0	86,0
Junio	286,7	13,5	86,5
Julio	285,5	12,7	87,3
Agosto	288,7	12,2	87,8
Sepiembre	292,0	11,7	88,3
Octubre	309,4	10,4	89,6
Noviembre	327,9	9,5	90,5
Diciembre	345,2	8,6	91,4
2009			
Enero*	359,6	7,7	92,3
Febrero*	359,3	7,5	92,5
Marzo*	375,1	6,9	93,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	4,4	-8,0	0,6
al mismo mes del año anterior	36,4	-53,4	9,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados (líneas punto a punto)

Gráfico 3.a Accesos de organizaciones con banda ancha, marzo 2008 - marzo 2009

En el mes de marzo de 2009 el 85,3% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología de ADSL, mientras que el resto de las tecnologías representó el 14,7% (cuadros 3.b). En cuanto a los enlaces dedicados -líneas punto a punto- se distribuyó el 94,2% para los enlaces por red terrestre, mientras que el resto de los enlaces concentró el 5,8% restante (cuadros 3.c)

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
2008	Marzo	209.767	165.640	475	20.376	23.276	
	Abril	214.402	169.550	450	20.816	23.586	
	Mayo	219.028	172.456	456	21.102	25.014	
	Junio	222.443	175.017	461	21.384	25.581	
	Julio	224.145	176.577	501	21.685	25.382	
	Agosto	227.971	180.024	533	21.906	25.508	
	Sepiembre	232.147	184.048	571	22.099	25.429	
	Octubre	251.156	203.356	547	22.444	24.809	
	Noviembre	270.582	222.389	551	22.716	24.926	
	Diciembre	289.123	240.751	551	22.684	25.137	
	2009	Enero*	305.407	258.712	540	21.021	25.134
		Febrero*	305.805	258.885	540	21.247	25.133
Marzo*		322.433	275.221	543	21.536	25.133	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,4	6,3	0,6	1,4	- -
al mismo mes del año anterior	53,7	66,2	14,3	5,7	8,0

Cuadro 3.c Líneas punto a punto según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas	
2008	Marzo	24.554	22.885	1068	601	
	Abril	24.841	23.144	1082	615	
	Mayo	25.299	23.543	1127	629	
	Junio	25.640	23.855	1140	645	
	Julio	25.180	23.571	967	642	
	Agosto	25.465	23.847	975	643	
	Sepiembre	25.691	24.067	981	643	
	Octubre	25.968	24.339	993	636	
	Noviembre	26.236	24.596	1002	638	
	Diciembre	26.408	24.767	1003	638	
	2009	Enero*	26.359	24.807	993	559
		Febrero*	26.576	25.023	990	563
Marzo*		26.699	25.151	984	564	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,5	0,5	-0,6	-0,2
al mismo mes del año anterior	8,7	9,9	-7,9	-6,2

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de marzo de 2009 se registraron 2.070 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 37,7% con respecto al mes de marzo de 2008.

En un año, las cuentas de correo electrónico tuvieron un incremento de 2,8% y el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico aumentó un 33,9%, verificándose un promedio por cuenta de 387 mensajes mensuales en el mes de marzo de 2009.

Asimismo en el último mes del primer trimestre de 2009, el 83,1% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 79,7%, antivirus (cuadro 4).

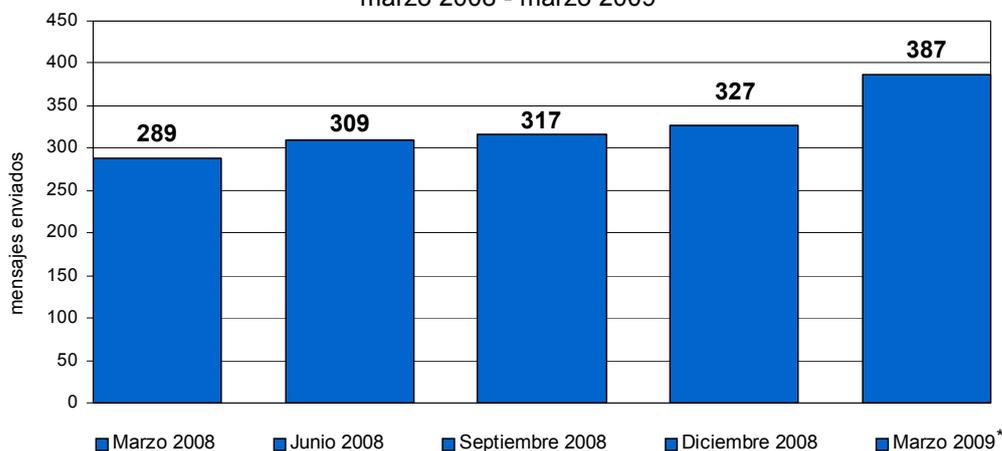
Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, marzo de 2008 - marzo de 2009

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
	miles			%		
2008	Marzo	5.204	1.503.539	289	75,9	74,1
	Junio	5.155	1.590.469	309	79,0	76,4
	Septiembre	5.154	1.635.645	317	80,6	76,8
	Diciembre	5.191	1.698.796	327	80,9	77,6
2009	Marzo*	5.349	2.069.845	387	83,1	79,7

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	3,0	21,8	18,3	2,7	2,7
al mismo mes del año anterior	2,8	37,7	33,9	9,5	7,6

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico marzo 2008 - marzo 2009



6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas con abono**" y la cantidad de "**usuarios gratuitos (free)**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas con abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios gratuitos (free)**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas con abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales **no se paga abono fijo** - habitualmente denominados servicios gratuitos (free - libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas con abono y usuarios gratuitos (free), el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios gratuitos (free).

Cuenta con abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta con abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta con abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios gratuitos (free - libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Usuarios gratuitos (free) residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario gratuitos (free - libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuarios gratuitos (free) de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario gratuitos (free - libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son **enlaces dedicados** con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan como medio de conexión: cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio. Espectro radioeléctrico de alta capacidad.

Se encuentran disponibles en internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: http://www.indec.mecon.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.mecon.ar/principal.asp?id_tema=5093