



Buenos Aires, 15 de junio de 2010

Accesos a Internet

Primer trimestre 2010

En el presente comunicado se publican los datos ampliados respecto de la **distribución geográfica de los accesos a internet** con una nueva diagramación que mejora la presentación de los datos según el ancho de banda y por provincia.

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2010**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **marzo de 2009 y marzo de 2010**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**¹. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

Al final de esta publicación se incluyen algunas **observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos** de los principales términos utilizados.

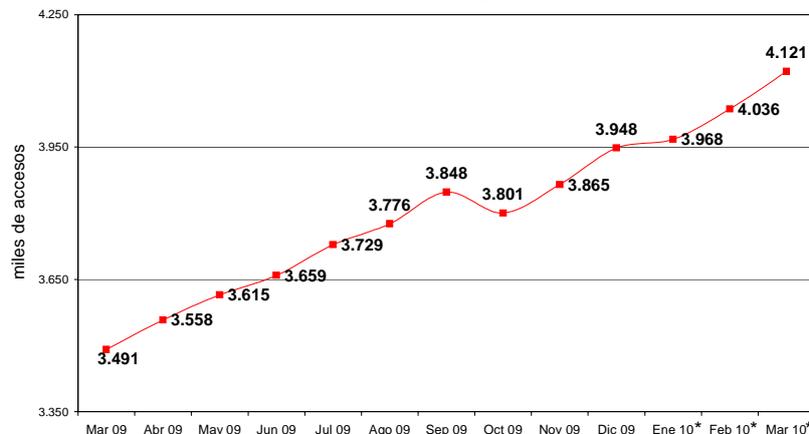
2. Resumen

En el período comprendido entre marzo de 2009 y marzo de 2010, se observaron los siguientes aspectos: Las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 23,9% y 18,1%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 26,7% (**cuadro 1**).

En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 48,2% y 48,1%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 55,7% (**cuadro 3**).

En el mes de marzo de 2010 se registraron 1.909 millones de mensajes enviados mediante 4,7 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó una disminución del 7,7% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de marzo de 2009 (**cuadro 4**).

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2009 - marzo 2010



¹ Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

Signos convencionales

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de marzo de 2010 se registró un total de 4,1 millones de accesos a internet, de los cuales 3,9 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 95,1% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 4,9%.

Considerando el período entre marzo de 2010 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 23,9% y 18,1%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 26,7%. Así se observó que en marzo de 2010, las conexiones de banda ancha representaron el 91,3% de los accesos residenciales y el 96,0% de las cuentas con abono (cuadro 1). Los accesos con tecnología de ADSL representaron el 61,6% de los accesos de banda ancha en el mes de marzo de 2010, seguidos por las conexiones de cablemódem con un 24,0%. Las conexiones inalámbricas² impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 300,7% en un año (cuadro 1.b).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
2009						
Marzo	3.491.090	3.162.844	192.955	2.969.889	328.246	155.073
Abril	3.558.236	3.237.382	198.260	3.039.122	320.854	145.887
Mayo	3.615.016	3.298.788	194.213	3.104.575	316.228	142.682
Junio	3.659.328	3.348.908	191.793	3.157.115	310.420	135.062
Julio	3.728.732	3.419.806	189.986	3.229.820	308.926	140.802
Agosto	3.776.147	3.500.855	184.495	3.316.360	275.292	121.643
Sepiembre	3.847.833	3.588.464	180.782	3.407.682	259.369	112.412
Octubre	3.800.613	3.571.463	177.070	3.394.393	229.150	99.745
Noviembre	3.865.090	3.651.497	173.261	3.478.236	213.593	90.838
Diciembre	3.947.855	3.730.232	171.159	3.559.073	217.623	89.723
2010						
Enero*	3.967.683	3.777.523	167.824	3.609.699	190.160	78.470
Febrero*	4.036.197	3.845.265	160.046	3.685.219	190.932	78.415
Marzo*	4.121.355	3.918.142	156.047	3.762.095	203.213	81.436

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	1,9	-2,5	2,1	6,4	3,9
al mismo mes del año anterior	18,1	23,9	-19,1	26,7	-38,1	-47,5

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

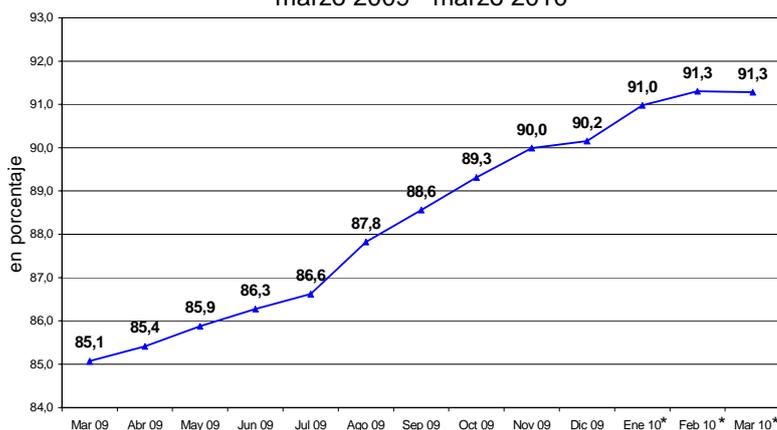
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		en miles	en %
2009			
Marzo	3.491,1	14,9	85,1
Abril	3.558,2	14,6	85,4
Mayo	3.615,0	14,1	85,9
Junio	3.659,3	13,7	86,3
Julio	3.728,7	13,4	86,6
Agosto	3.776,1	12,2	87,8
Sepiembre	3.847,8	11,4	88,6
Octubre	3.800,6	10,7	89,3
Noviembre	3.865,1	10,0	90,0
Diciembre	3.947,9	9,8	90,2
2010			
Enero*	3.967,7	9,0	91,0
Febrero*	4.036,2	8,7	91,3
Marzo*	4.121,4	8,7	91,3

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	- -	- -
al mismo mes del año anterior	18,1	-41,6	7,3

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2009 - marzo 2010



² Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2009					
Marzo	2.969.889	1.970.746	1.606	862.772	134.765
Abril	3.039.122	2.005.082	1.490	868.004	164.546
Mayo	3.104.575	2.029.144	1.494	871.656	202.281
Junio	3.157.115	2.051.783	1.537	876.344	227.451
Julio	3.229.820	2.086.421	1.547	882.683	259.169
Agosto	3.316.360	2.115.375	1.544	893.070	306.371
Sepiembre	3.407.682	2.158.512	1.558	898.386	349.226
Octubre	3.394.393	2.187.995	1.789	903.332	301.277
Noviembre	3.478.236	2.218.778	1.780	906.343	351.335
Diciembre	3.559.073	2.244.012	1.770	902.670	410.621
2010					
Enero*	3.609.699	2.267.409	1.700	902.250	438.340
Febrero*	3.685.219	2.288.717	1.778	901.632	493.092
Marzo*	3.762.095	2.316.547	1.855	903.668	540.025

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	1,2	4,3	0,2	9,5
al mismo mes del año anterior	26,7	17,5	15,5	4,7	300,7

En el mes de marzo de 2010, el 80,9% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 15,7% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,4% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

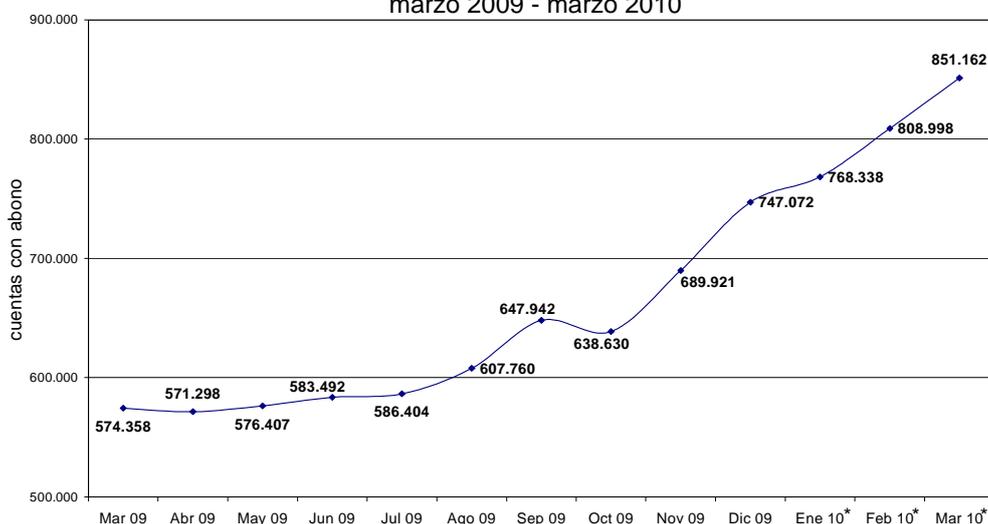
Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2010

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	4.121.355	100,0
más de 50.000	3.333.441	80,9
5.001 - 50.000	648.324	15,7
1.001 - 5.000	66.869	1,6
201 - 1.000	47.915	1,2
menos de 200	24.806	0,6

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2010 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2009, 48,2% y 48,1%, respectivamente. De esta forma, se registró en marzo de 2010 un total de 852 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las cuentas con abono representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre marzo de 2010 y el mismo mes de 2009, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono con un aumento de 55,7% (cuadro 3).

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, marzo 2009 - marzo 2010

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2009						
Marzo	575.543	574.358	32.211	515.838	26.309	1.185
Abril	572.442	571.298	33.055	513.255	24.988	1.144
Mayo	577.533	576.407	31.265	520.129	25.013	1.126
Junio	584.618	583.492	30.585	527.794	25.113	1.126
Julio	587.523	586.404	27.934	533.515	24.955	1.119
Agosto	608.870	607.760	27.283	555.414	25.063	1.110
Sepiembre	649.051	647.942	26.426	596.308	25.208	1.109
Octubre	639.641	638.630	26.036	587.649	24.945	1.011
Noviembre	690.936	689.921	25.152	639.608	25.161	1.015
Diciembre	748.094	747.072	24.363	697.320	25.389	1.022
2010						
Enero*	769.314	768.338	23.082	719.680	25.576	976
Febrero*	809.977	808.998	22.726	760.419	25.853	979
Marzo*	852.134	851.162	22.090	803.082	25.990	972

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,2	5,2	-2,8	5,6	0,5	-0,7
al mismo mes del año anterior	48,1	48,2	-31,4	55,7	-1,2	-18,0

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

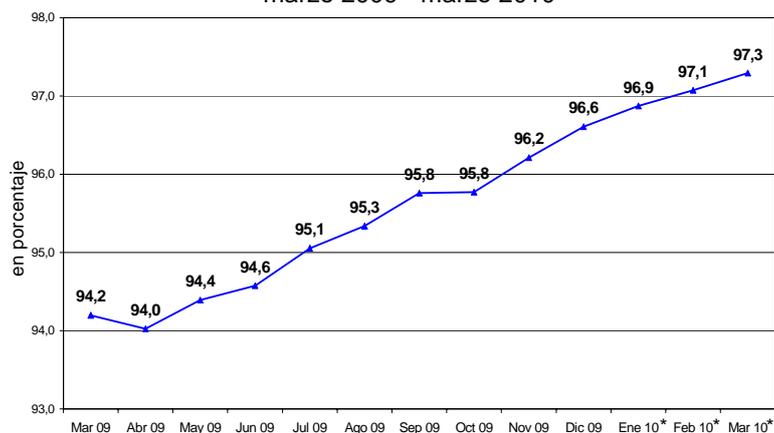
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		en miles	en %
2009			
Marzo	575,5	5,8	94,2
Abril	572,4	6,0	94,0
Mayo	577,5	5,6	94,4
Junio	584,6	5,4	94,6
Julio	587,5	4,9	95,1
Agosto	608,9	4,7	95,3
Sepiembre	649,1	4,2	95,8
Octubre	639,6	4,2	95,8
Noviembre	690,9	3,8	96,2
Diciembre	748,1	3,4	96,6
2010			
Enero*	769,3	3,1	96,9
Febrero*	810,0	2,9	97,1
Marzo*	852,1	2,7	97,3

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,2	-6,9	0,2
al mismo mes del año anterior	48,1	-53,4	3,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2009 - marzo 2010

En marzo de 2010 el 57,6% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología inalámbrica (Wireless, Satelital y otras conexiones), seguido por los accesos con tecnología de ADSL que concentraron el 39,3%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,1%.

Durante marzo, las conexiones inalámbricas³ impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 112,0% respecto de igual mes del año 2009 (cuadro 3.b).

El 96,8% de los enlaces dedicados se concentró en los enlaces por red terrestre y el 3,2% restante se distribuyó entre el resto de los enlaces dedicados en el mes de marzo de 2010 (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
2009	Marzo	515.838	275.404	542	21.530	218.362	
	Abril	513.255	264.542	537	21.615	226.561	
	Mayo	520.129	268.052	543	21.936	229.598	
	Junio	527.794	269.043	554	22.063	236.135	
	Julio	533.515	271.623	554	22.217	239.121	
	Agosto	555.414	283.816	560	22.439	248.599	
	Sepiembre	596.308	288.601	563	22.533	284.611	
	Octubre	587.649	292.830	652	22.476	271.691	
	Noviembre	639.608	297.301	651	22.636	319.020	
	Diciembre	697.320	302.147	648	22.805	371.720	
	2010	Enero*	719.680	306.732	561	23.149	389.238
		Febrero*	760.419	311.305	580	23.348	425.186
Marzo*		803.082	315.986	597	23.652	462.847	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,6	1,5	2,9	1,3	8,9
al mismo mes del año anterior	55,7	14,7	10,1	9,9	112,0

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas	
2009	Marzo	26.309	24.861	984	464	
	Abril	24.988	23.574	989	425	
	Mayo	25.013	23.659	931	423	
	Junio	25.113	23.836	851	426	
	Julio	24.955	23.790	789	376	
	Agosto	25.063	23.998	698	367	
	Sepiembre	25.208	24.161	678	369	
	Octubre	24.945	23.941	675	329	
	Noviembre	25.161	24.199	681	281	
	Diciembre	25.389	24.452	700	237	
	2010	Enero*	25.576	24.685	693	198
		Febrero*	25.853	25.008	692	153
Marzo*		25.990	25.163	697	130	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,5	0,6	0,7	-15,0
al mismo mes del año anterior	-1,2	1,2	-29,2	-72,0

³ Ver definiciones y conceptos en la páginas 9 y 10.

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de marzo de 2010 se registraron 1.909 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó una disminución de 7,7% con respecto al mes de marzo de 2009.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 11,6%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico que aumentó un 4,4%, verificándose un promedio por cuenta de 404 mensajes en el mes de marzo de 2010.

Asimismo en el último mes del primer trimestre de 2010, el 84,2% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 80,1%, antivirus (cuadro 4).

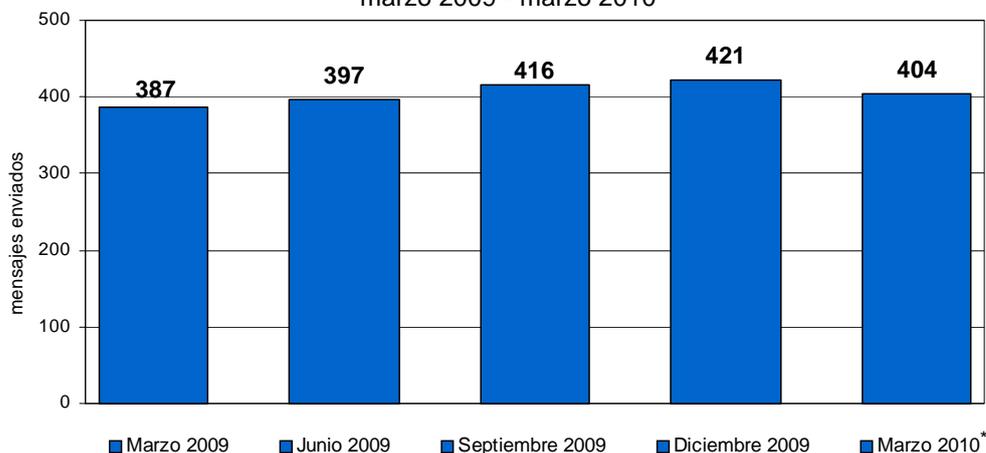
Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, diciembre de 2008 - diciembre de 2009

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
				%		
		miles				
2009	Marzo	5.349	2.069.845	387	83,1	79,7
	Junio	4.797	1.904.286	397	83,1	81,1
	Septiembre	4.585	1.907.215	416	83,1	79,6
	Diciembre	4.558	1.920.527	421	86,0	81,1
2010	Marzo*	4.729	1.909.519	404	84,2	80,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	3,8	-0,6	-4,0	-2,1	-1,2
al mismo período del año anterior	-11,6	-7,7	4,4	1,3	0,5

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico marzo 2009 - marzo 2010



6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Entre marzo de 2009 y marzo de 2010, los **accesos residenciales** se incrementaron un 18,1%, donde la ciudad de Buenos Aires presentó el mayor crecimiento con un 33,0%, mientras que la provincia de San Luis tuvo la única baja con una disminución de 4,7%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 85,5% (3.524.038) de los accesos residenciales, 87,7% (315.060) de accesos con banda estrecha y 85,3% (3.208.978) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2010.

Los accesos con banda ancha incorporaron 792.206 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 26,7% entre marzo de 2010 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en la ciudad de Buenos Aires con 50,3% y en las provincias de Chaco y San Juan con 35,1% y 34,6% respectivamente. La ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento de accesos con 359.610.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 31,1% en un año. La menor disminución entre marzo de 2009 y marzo de 2010, se observó en la provincia de Formosa con un 6,7%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Santa Fe con 56,1%. (cuadro 5)

Cuadro 5. Aceos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha (1)			Banda Ancha (2)		
	Mar 2010	Mar 2009	Variación Mar 2010 / Mar 2009	Mar 2010	Mar 2009	Variación Mar 2010 / Mar 2009	Mar 2010	Mar 2009	Variación Mar 2010 / Mar 2009
			%			%			%
Total del país	4.121.355	3.491.090	18,1	359.260	521.201	-31,1	3.762.095	2.969.889	26,7
Buenos Aires	1.549.615	1.375.805	12,6	88.127	137.247	-35,8	1.461.488	1.238.558	18,0
Ciudad de Buenos Aires	1.251.249	940.828	33,0	176.483	225.672	-21,8	1.074.766	715.156	50,3
Córdoba	325.714	285.521	14,1	19.600	31.341	-37,5	306.114	254.180	20,4
Santa Fe	299.489	278.869	7,4	18.324	41.786	-56,1	281.165	237.083	18,6
Mendoza	97.971	93.180	5,1	12.526	22.471	-44,3	85.445	70.709	20,8
Tucumán	73.994	62.300	18,8	4.911	6.660	-26,3	69.083	55.640	24,2
Entre Ríos	74.819	65.244	14,7	4.551	5.596	-18,7	70.268	59.648	17,8
Salta	52.308	42.696	22,5	3.398	4.098	-17,1	48.910	38.598	26,7
Río Negro	44.467	37.591	18,3	1.684	2.808	-40,0	42.783	34.783	23,0
Neuquén	44.458	40.472	9,8	5.898	9.726	-39,4	38.560	30.746	25,4
Chubut	37.189	35.464	4,9	4.909	7.665	-36,0	32.280	27.799	16,1
Misiones	34.110	29.525	15,5	2.676	3.270	-18,2	31.434	26.255	19,7
Chaco	32.840	25.545	28,6	2.360	2.986	-21,0	30.480	22.559	35,1
Corrientes	32.227	26.770	20,4	983	1.326	-25,9	31.244	25.444	22,8
San Juan	24.132	20.207	19,4	2.637	4.238	-37,8	21.495	15.969	34,6
Santa Cruz	18.602	16.172	15,0	621	1.341	-53,7	17.981	14.831	21,2
Tierra del fuego	19.157	18.085	5,9	1.144	1.996	-42,7	18.013	16.089	12,0
Santiago del Estero	21.339	18.265	16,8	780	933	-16,4	20.559	17.332	18,6
Jujuy	20.487	17.871	14,6	2.105	2.734	-23,0	18.382	15.137	21,4
La Pampa	18.974	16.138	17,6	956	1.773	-46,1	18.018	14.365	25,4
Catamarca	14.470	12.343	17,2	852	963	-11,5	13.618	11.380	19,7
Formosa	13.348	11.830	12,8	1.238	1.327	-6,7	12.110	10.503	15,3
La Rioja	10.912	10.415	4,8	571	690	-17,2	10.341	9.725	6,3
San Luis	9.484	9.954	-4,7	1.926	2.554	-24,6	7.558	7.400	2,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc)

7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 48,1% entre marzo de 2010 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 84,0% (715.407) de los accesos de organizaciones, 81,0% (18.671) de accesos con banda estrecha y 84,0% (696.736) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2010.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 286.925 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 52,9% entre marzo de 2009 y marzo de 2010. Los mayores incrementos se observaron en la ciudad de Buenos Aires con 78,8% y en las provincias de Neuquén y Río Negro con 70,4% y 65,2% respectivamente. La ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento de accesos con 176.546.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 30,9% en un año y las mayores disminuciones fueron en las provincias de Río Negro (54,8%), Tierra del Fuego (50,3%) y Chaco (47,9%). (cuadro 6)

Cuadro 6. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha (1)			Banda Ancha (2)		
	Mar 2010	Mar 2009	Variación	Mar 2010	Mar 2009	Variación	Mar 2010	Mar 2009	Variación
			Mar 2010 / Mar 2009			Mar 2010 / Mar 2009			Mar 2010 / Mar 2009
			%			%			%
Total del país	852.134	575.543	48,1	23.062	33.396	-30,9	829.072	542.147	52,9
Ciudad de Buenos Aires	405.851	232.068	74,9	5.185	7.948	-34,8	400.666	224.120	78,8
Buenos Aires	163.648	139.423	17,4	9.791	12.806	-23,5	153.857	126.618	21,5
Santa Fe	63.687	42.748	49,0	1.105	1.914	-42,3	62.582	40.834	53,3
Córdoba	47.789	39.135	22,1	1.156	1.855	-37,7	46.633	37.280	25,1
Mendoza	34.432	22.309	54,3	1.434	2.309	-37,9	32.998	20.000	65,0
Neuquén	19.862	12.177	63,1	684	923	-25,9	19.178	11.254	70,4
Tucumán	15.942	11.154	42,9	846	1.043	-18,9	15.096	10.111	49,3
Río Negro	16.215	10.126	60,1	195	431	-54,8	16.020	9.695	65,2
Entre Ríos	11.900	9.942	19,7	165	314	-47,5	11.735	9.628	21,9
Salta	10.509	7.412	41,8	645	861	-25,1	9.864	6.551	50,6
Chubut	9.006	7.666	17,5	541	810	-33,2	8.465	6.856	23,5
San Juan	7.323	5.527	32,5	456	767	-40,5	6.867	4.760	44,3
Chaco	5.550	3.963	40,0	126	242	-47,9	5.424	3.721	45,8
Santa Cruz	5.233	3.551	47,4	117	222	-47,3	5.116	3.329	53,7
La Pampa	4.224	3.333	26,7	205	328	-37,5	4.019	3.005	33,7
Jujuy	3.609	2.685	34,4	90	120	-25,0	3.519	2.565	37,2
San Luis	3.299	2.653	24,3	105	157	-33,1	3.194	2.496	28,0
Tierra del fuego	2.937	2.562	14,6	80	161	-50,3	2.857	2.401	19,0
Misiones	s	s	///	s	s	///	5.461	4.538	20,3
Corrientes	s	s	///	s	s	///	5.232	4.067	28,6
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	4.146	3.034	36,7
Catamarca	s	s	///	s	s	///	2.224	1.859	19,6
La Rioja	s	s	///	s	s	///	2.053	1.744	17,7
Formosa	s	s	///	s	s	///	1.866	1.681	11,0

(1) Comprender las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprender las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Para diferenciar entre las dos categorías se considera la discriminación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura, cabe destacar, que se incluyen dentro de las cuentas con abono de organizaciones a los exentos de IVA y profesionales que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Los usuarios gratuitos residenciales comprenden a la persona física que se conecta a Internet. En cambio, los usuarios gratuitos de organizaciones comprenden a la persona jurídica que se conecta a Internet.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax** .

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093