



Buenos Aires, 15 de junio de 2012

Accesos a Internet

Primer trimestre 2012

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2012**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2011 y marzo de 2012**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

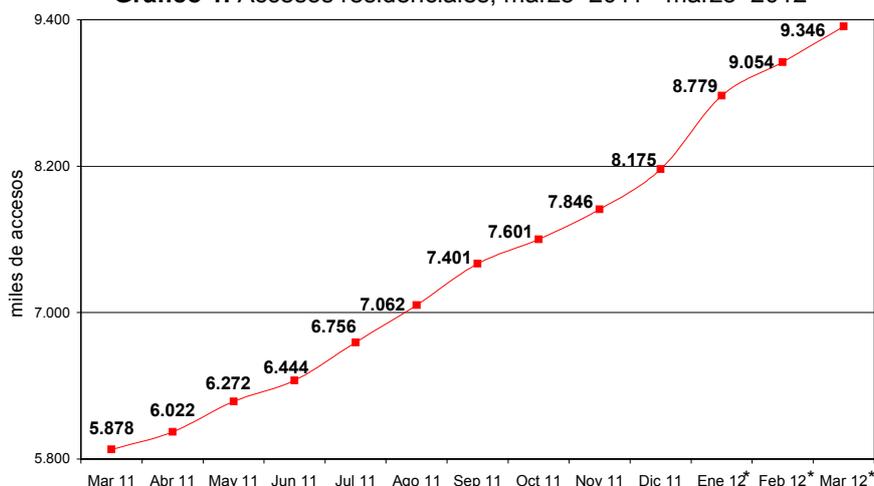
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre marzo de 2011 y marzo de 2012, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 59,0%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 62,4%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 74,5%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 79,0%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2011 - marzo 2012



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de marzo de 2012 se registró un total de 9.346.000 accesos a internet, de los cuales 9.311.089 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representaron el 99,6% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 0,4%.

Considerando el período entre marzo de 2012 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 60,7% y 59,0%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 62,4%, representando el 98,9% de los accesos residenciales y el 99,2% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a).

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 58,4% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 156,4% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 31,9% de las cuentas de banda ancha en marzo de 2012 (cuadro 1.b).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

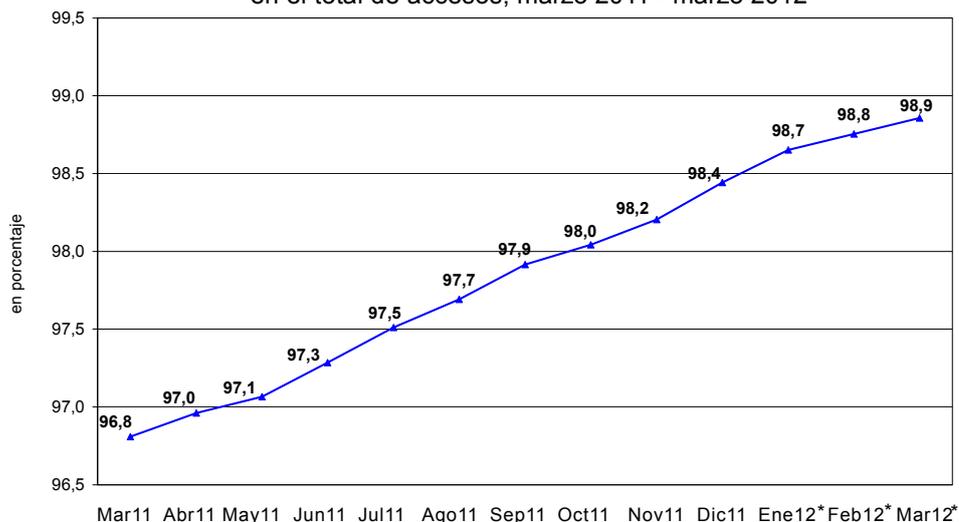
| Período | Total de accesos residenciales | Cuentas con abono | | | Usuarios gratuitos | Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos |
|---|--------------------------------|-------------------|---------|-------------|--------------------|--|
| | | Total | Dial up | Banda ancha | | |
| 2011 | | | | | | |
| Enero | 5.483.413 | 5.389.588 | 110.602 | 5.278.986 | 93.825 | 37.202 |
| Febrero | 5.689.783 | 5.602.223 | 106.060 | 5.496.163 | 87.560 | 34.617 |
| Marzo | 5.877.823 | 5.792.517 | 102.249 | 5.690.268 | 85.306 | 34.360 |
| Abril | 6.022.226 | 5.939.296 | 100.053 | 5.839.243 | 82.930 | 33.848 |
| Mayo | 6.271.542 | 6.184.197 | 96.703 | 6.087.494 | 87.345 | 33.240 |
| Junio | 6.444.076 | 6.362.942 | 93.852 | 6.269.090 | 81.134 | 30.246 |
| Julio | 6.756.050 | 6.678.646 | 90.838 | 6.587.808 | 77.404 | 27.912 |
| Agosto | 7.062.031 | 6.987.840 | 88.813 | 6.899.027 | 74.191 | 25.964 |
| Septiembre | 7.400.681 | 7.333.229 | 86.821 | 7.246.408 | 67.452 | 22.876 |
| Octubre | 7.601.484 | 7.537.084 | 84.331 | 7.452.753 | 64.400 | 21.405 |
| Noviembre | 7.846.363 | 7.786.938 | 81.492 | 7.705.446 | 59.425 | 18.324 |
| Diciembre | 8.175.358 | 8.127.304 | 79.230 | 8.048.074 | 48.054 | 14.375 |
| 2012 | | | | | | |
| Enero* | 8.778.844 | 8.736.459 | 75.889 | 8.660.570 | 42.385 | 12.475 |
| Febrero* | 9.053.865 | 9.015.559 | 74.469 | 8.941.090 | 38.306 | 11.466 |
| Marzo* | 9.346.000 | 9.311.089 | 71.972 | 9.239.117 | 34.911 | 9.513 |
| Variación porcentual del último mes respecto: | | | | | | |
| al mes anterior | 3,2 | 3,3 | -3,4 | 3,3 | -8,9 | -17,0 |
| al mismo mes del año anterior | 59,0 | 60,7 | -29,6 | 62,4 | -59,1 | -72,3 |

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

| Período | Total de accesos residenciales | Banda estrecha ⁽¹⁾ | | Banda ancha |
|---|--------------------------------|-------------------------------|------|-------------|
| | | miles | % | |
| 2011 | | | | |
| Enero | 5.483,4 | 3,7 | 96,3 | |
| Febrero | 5.689,8 | 3,4 | 96,6 | |
| Marzo | 5.877,8 | 3,2 | 96,8 | |
| Abril | 6.022,2 | 3,0 | 97,0 | |
| Mayo | 6.271,5 | 2,9 | 97,1 | |
| Junio | 6.444,1 | 2,7 | 97,3 | |
| Julio | 6.756,1 | 2,5 | 97,5 | |
| Agosto | 7.062,0 | 2,3 | 97,7 | |
| Septiembre | 7.400,7 | 2,1 | 97,9 | |
| Octubre | 7.601,5 | 2,0 | 98,0 | |
| Noviembre | 7.846,4 | 1,8 | 98,2 | |
| Diciembre | 8.175,4 | 1,6 | 98,4 | |
| 2012 | | | | |
| Enero* | 8.778,8 | 1,3 | 98,7 | |
| Febrero* | 9.053,9 | 1,2 | 98,8 | |
| Marzo* | 9.346,0 | 1,1 | 98,9 | |
| Variación porcentual del último mes respecto: | | | | |
| al mes anterior | 3,2 | -8,3 | 0,1 | |
| al mismo mes del año anterior | 59,0 | -65,6 | 2,2 | |

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2011 - marzo 2012



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

| Período | Total de cuentas de Banda Ancha | ADSL | Otras conexiones de DSL | Cablemódem | Wireless, Satelital y otras conexiones |
|-------------|---------------------------------|-----------|-------------------------|------------|--|
| 2011 | | | | | |
| Enero | 5.278.986 | 2.603.623 | 2.406 | 930.890 | 1.742.067 |
| Febrero | 5.496.163 | 2.625.706 | 2.399 | 929.274 | 1.938.784 |
| Marzo | 5.690.268 | 2.654.077 | 2.403 | 929.054 | 2.104.734 |
| Abril | 5.839.243 | 2.710.581 | 2.452 | 928.552 | 2.197.658 |
| Mayo | 6.087.494 | 2.757.223 | 2.459 | 931.741 | 2.396.071 |
| Junio | 6.269.090 | 2.732.570 | 2.454 | 930.997 | 2.603.069 |
| Julio | 6.587.808 | 2.738.261 | 2.455 | 931.646 | 2.915.446 |
| Agosto | 6.899.027 | 2.775.068 | 2.449 | 931.148 | 3.190.362 |
| Septiembre | 7.246.408 | 2.814.553 | 2.440 | 931.418 | 3.497.997 |
| Octubre | 7.452.753 | 2.860.223 | 2.462 | 930.105 | 3.659.963 |
| Noviembre | 7.705.446 | 2.881.589 | 2.466 | 922.567 | 3.898.824 |
| Diciembre | 8.048.074 | 2.902.212 | 2.465 | 915.769 | 4.227.628 |
| 2012 | | | | | |
| Enero* | 8.660.570 | 2.900.664 | 2.274 | 909.651 | 4.847.981 |
| Febrero* | 8.941.090 | 2.918.821 | 2.315 | 900.582 | 5.119.372 |
| Marzo* | 9.239.117 | 2.945.622 | 2.345 | 895.631 | 5.395.519 |

Variación porcentual del último mes respecto:

| | | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|-------|
| al mes anterior | 3,3 | 0,9 | 1,3 | -0,5 | 5,4 |
| al mismo mes del año anterior | 62,4 | 11,0 | -2,4 | -3,6 | 156,4 |

En el mes de marzo de 2012, el 83,3% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 14,6% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,1% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2012

| Estrato / accesos | Total de accesos residenciales | Participación % |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|
| Total | 9.345.000 | 100,0 |
| más de 50.000 | 7.792.203 | 83,3 |
| 5.001 - 50.000 | 1.362.516 | 14,6 |
| 1.001 - 5.000 | 94.860 | 1,0 |
| 201 - 1.000 | 63.451 | 0,7 |
| menos de 200 | 32.970 | 0,4 |

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2012, los accesos de organizaciones aumentaron 74,5% con relación a igual período de 2011. En dicho período, se registró un total de 1.606.746 cuentas con abono, que representaron casi la totalidad de los accesos de organizaciones.

Entre marzo de 2012 y el mismo mes de 2011, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 79,0% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

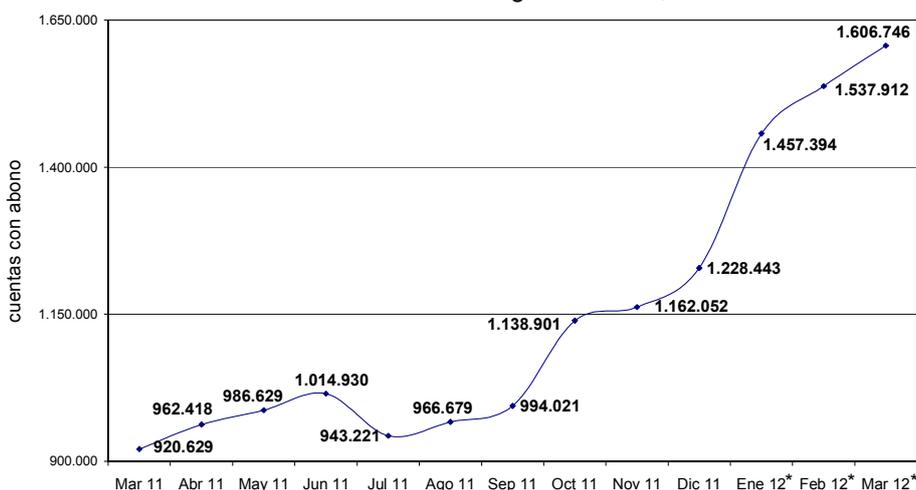
| Período | Total de accesos de organizaciones | Cuentas con abono | | | Usuarios gratuitos ¹ | |
|-------------|------------------------------------|-------------------|---------|-------------|---------------------------------|-------------------|
| | | Total | Dial up | Banda ancha | | Enlaces dedicados |
| 2011 | | | | | | |
| Enero | 870.759 | 870.021 | 15.577 | 823.343 | 31.101 | 738 |
| Febrero | 915.139 | 914.393 | 15.312 | 867.894 | 31.187 | 746 |
| Marzo | 921.366 | 920.629 | 14.648 | 874.428 | 31.553 | 737 |
| Abril | 963.115 | 962.418 | 12.928 | 918.056 | 31.434 | 697 |
| Mayo | 987.316 | 986.629 | 12.312 | 942.670 | 31.647 | 687 |
| Junio | 1.015.616 | 1.014.930 | 12.095 | 970.840 | 31.995 | 686 |
| Julio | 943.916 | 943.221 | 11.635 | 899.396 | 32.190 | 695 |
| Agosto | 967.332 | 966.679 | 11.353 | 922.947 | 32.379 | 653 |
| Septiembre | 994.666 | 994.021 | 11.062 | 950.435 | 32.524 | 645 |
| Octubre | 1.139.465 | 1.138.901 | 10.275 | 1.095.982 | 32.644 | 564 |
| Noviembre | 1.162.603 | 1.162.052 | 9.854 | 1.119.357 | 32.841 | 551 |
| Diciembre | 1.228.949 | 1.228.443 | 9.392 | 1.186.124 | 32.927 | 506 |
| 2012 | | | | | | |
| Enero* | 1.458.039 | 1.457.394 | 8.781 | 1.415.584 | 33.029 | 645 |
| Febrero* | 1.538.491 | 1.537.912 | 8.524 | 1.496.311 | 33.077 | 579 |
| Marzo* | 1.607.326 | 1.606.746 | 8.059 | 1.565.487 | 33.200 | 580 |

Variación porcentual del último mes respecto:

| | | | | | | |
|-------------------------------|------|------|-------|------|-----|-------|
| al mes anterior | 4,5 | 4,5 | -5,5 | 4,6 | 0,4 | 0,2 |
| al mismo mes del año anterior | 74,5 | 74,5 | -45,0 | 79,0 | 5,2 | -21,3 |

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, marzo 2011 - marzo 2012



Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

| Período | | Total de accesos de organizaciones | Banda estrecha ⁽¹⁾ | Banda ancha ⁽²⁾ |
|-------------|------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | miles | % | |
| 2011 | Enero | 870,8 | 1,9 | 98,1 |
| | Febrero | 915,1 | 1,8 | 98,2 |
| | Marzo | 921,4 | 1,7 | 98,3 |
| | Abril | 963,1 | 1,4 | 98,6 |
| | Mayo | 987,3 | 1,3 | 98,7 |
| | Junio | 1.015,6 | 1,3 | 98,7 |
| | Julio | 943,9 | 1,3 | 98,7 |
| | Agosto | 967,3 | 1,2 | 98,8 |
| | Septiembre | 994,7 | 1,2 | 98,8 |
| | Octubre | 1.139,5 | 1,0 | 99,0 |
| | Noviembre | 1.162,6 | 0,9 | 99,1 |
| | Diciembre | 1.228,9 | 0,8 | 99,2 |
| 2012 | Enero* | 1.458,0 | 0,6 | 99,4 |
| | Febrero* | 1.538,5 | 0,6 | 99,4 |
| | Marzo* | 1.607,3 | 0,5 | 99,5 |

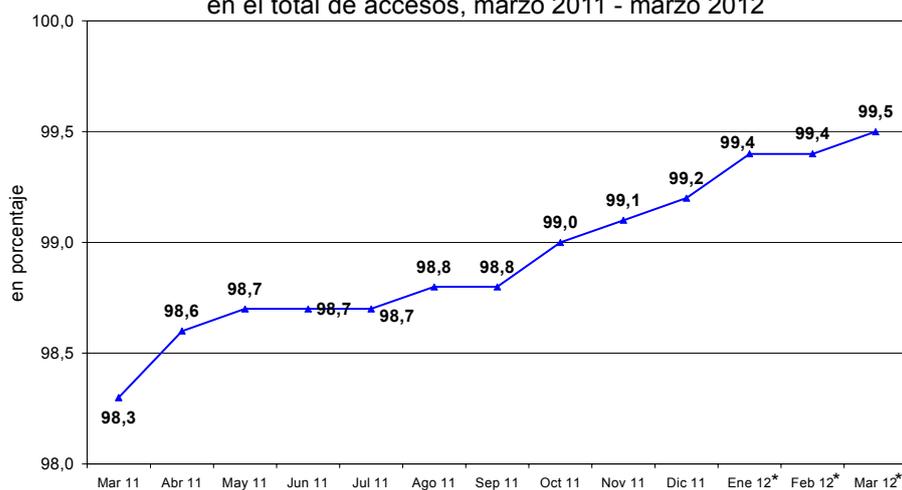
Variación porcentual del último mes respecto:

| | | | |
|-------------------------------|------|-------|-----|
| al mes anterior | 4,5 | -16,7 | 0,1 |
| al mismo mes del año anterior | 74,5 | -70,6 | 1,2 |

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2011 - marzo 2012



En marzo de 2012 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 76,5% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 21,5%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 2,0%.

Durante marzo, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 131,8% con relación a marzo de 2011 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,7%, mientras que el 3,3% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de marzo de 2012. Entre marzo de 2011 y 2012, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es terrestre con un aumento de 5,6% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

| | Período | Total | ADSL | Otras conexiones de DSL | Cablemódem | Wireless, Satelital y otras conexiones |
|-------------|------------|-----------|---------|-------------------------|------------|--|
| 2011 | Enero | 823.343 | 330.371 | 817 | 25.388 | 466.767 |
| | Febrero | 867.894 | 331.912 | 816 | 25.529 | 509.637 |
| | Marzo | 874.428 | 331.019 | 819 | 25.868 | 516.722 |
| | Abril | 918.056 | 333.266 | 819 | 26.037 | 557.934 |
| | Mayo | 942.670 | 335.133 | 843 | 26.306 | 580.388 |
| | Junio | 970.840 | 337.717 | 866 | 26.568 | 605.689 |
| | Julio | 899.396 | 331.745 | 879 | 26.984 | 539.788 |
| | Agosto | 922.947 | 333.087 | 896 | 27.350 | 561.614 |
| | Septiembre | 950.435 | 337.230 | 912 | 27.783 | 584.510 |
| | Octubre | 1.095.982 | 334.028 | 915 | 28.165 | 732.874 |
| | Noviembre | 1.119.357 | 333.869 | 921 | 28.576 | 755.991 |
| | Diciembre | 1.186.124 | 336.451 | 930 | 29.213 | 819.530 |
| 2012 | Enero* | 1.415.584 | 332.526 | 566 | 29.552 | 1.052.940 |
| | Febrero* | 1.496.311 | 334.656 | 567 | 29.761 | 1.131.327 |
| | Marzo* | 1.565.487 | 336.832 | 573 | 30.131 | 1.197.951 |

Variación porcentual del último mes respecto:

| | | | | | |
|-------------------------------|------|-----|-------|------|-------|
| al mes anterior | 4,6 | 0,7 | 1,1 | 1,2 | 5,9 |
| al mismo mes del año anterior | 79,0 | 1,8 | -30,0 | 16,5 | 131,8 |

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

| | Período | Total | Red terrestre | Satélite | Microondas |
|-------------|------------|--------|---------------|----------|------------|
| 2011 | Enero | 31.101 | 30.232 | 694 | 175 |
| | Febrero | 31.187 | 30.319 | 694 | 174 |
| | Marzo | 31.553 | 30.406 | 974 | 173 |
| | Abril | 31.434 | 30.291 | 969 | 174 |
| | Mayo | 31.647 | 30.506 | 966 | 175 |
| | Junio | 31.995 | 30.855 | 965 | 175 |
| | Julio | 32.190 | 31.056 | 963 | 171 |
| | Agosto | 32.379 | 31.254 | 956 | 169 |
| | Septiembre | 32.524 | 31.399 | 955 | 170 |
| | Octubre | 32.644 | 31.528 | 949 | 167 |
| | Noviembre | 32.841 | 31.748 | 928 | 165 |
| | Diciembre | 32.927 | 31.838 | 925 | 164 |
| 2012 | Enero* | 33.029 | 31.942 | 927 | 160 |
| | Febrero* | 33.077 | 31.995 | 925 | 157 |
| | Marzo* | 33.200 | 32.119 | 925 | 156 |

Variación porcentual del último mes respecto:

| | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|------|------|
| al mes anterior | 0,4 | 0,4 | - | -0,6 |
| al mismo mes del año anterior | 5,2 | 5,6 | -5,0 | -9,8 |

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 59,0% entre marzo de 2012 y marzo de 2011. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue Chaco con un 119,9%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Buenos Aires con un 25,5%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 79,1% (7.389.021) de los accesos residenciales, 84,1% (89.898) de accesos con banda estrecha y 79,0% (7.299.123) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2011.

Se destacaron 14 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 60.000 y 250.000 accesos. (Entre Ríos, Tucumán, Salta, Chaco, Misiones, Corrientes, Neuquén, Río Negro, Chubut, San Juan, Santiago del Estero, La Rioja, Jujuy y Formosa). Estas provincias concentraron el 18,5% de los accesos residenciales con 1.727.623 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 3.548.849 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 62,4% entre marzo de 2012 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chaco, Formosa y Corrientes con 122,4%, 103,2% y 102,2% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 170.393, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 1.488.005.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 43,0% en el último año. La menor disminución, entre marzo de 2011 y marzo de 2012, se observó en la provincia de Catamarca con un 5,7%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Mendoza con 80,0%. (cuadro 5)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

| Jurisdicción | Total de accesos residenciales | | | Banda Estrecha ⁽¹⁾ | | | Banda Ancha ⁽²⁾ | | |
|------------------------|--------------------------------|------------------|-------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|------------------|-------------------|
| | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % |
| Total del país | 9.346.000 | 5.877.823 | 59,0 | 106.883 | 187.555 | -43,0 | 9.239.117 | 5.690.268 | 62,4 |
| Ciudad de Buenos Aires | 3.199.459 | 1.744.741 | 83,4 | 38.075 | 71.362 | -46,6 | 3.161.384 | 1.673.379 | 88,9 |
| Buenos Aires | 2.447.425 | 1.950.339 | 25,5 | 33.566 | 56.049 | -40,1 | 2.413.859 | 1.894.290 | 27,4 |
| Santa Fe | 745.357 | 447.629 | 66,5 | 8.081 | 12.664 | -36,2 | 737.276 | 434.965 | 69,5 |
| Córdoba | 732.040 | 473.386 | 54,6 | 8.690 | 12.812 | -32,2 | 723.350 | 460.574 | 57,1 |
| Mendoza | 264.740 | 167.098 | 58,4 | 1.486 | 7.428 | -80,0 | 263.254 | 159.670 | 64,9 |
| Entre Ríos | 222.011 | 119.462 | 85,8 | 2.120 | 2.962 | -28,4 | 219.891 | 116.500 | 88,7 |
| Tucumán | 218.644 | 126.773 | 72,5 | 1.652 | 2.508 | -34,1 | 216.992 | 124.265 | 74,6 |
| Salta | 167.022 | 92.925 | 79,7 | 1.623 | 2.251 | -27,9 | 165.399 | 90.674 | 82,4 |
| Chaco | 139.231 | 63.304 | 119,9 | 984 | 1.134 | -13,2 | 138.247 | 62.170 | 122,4 |
| Misiones | 130.748 | 69.952 | 86,9 | 1.194 | 1.827 | -34,6 | 129.554 | 68.125 | 90,2 |
| Corrientes | 127.240 | 63.460 | 100,5 | 570 | 819 | -30,4 | 126.670 | 62.641 | 102,2 |
| Neuquén | 126.608 | 79.279 | 59,7 | 1.307 | 3.937 | -66,8 | 125.301 | 75.342 | 66,3 |
| Río Negro | 119.185 | 76.572 | 55,7 | 579 | 1.013 | -42,8 | 118.606 | 75.559 | 57,0 |
| Chubut | 115.478 | 69.398 | 66,4 | 1.384 | 2.594 | -46,6 | 114.094 | 66.804 | 70,8 |
| San Juan | 89.338 | 48.692 | 83,5 | 906 | 1.356 | -33,2 | 88.432 | 47.336 | 86,8 |
| Santiago del Estero | 75.398 | 38.867 | 94,0 | 562 | 657 | -14,5 | 74.836 | 38.210 | 95,9 |
| La Rioja | 68.479 | 39.884 | 71,7 | 331 | 390 | -15,1 | 68.148 | 39.494 | 72,6 |
| Jujuy | 68.077 | 36.198 | 88,1 | 976 | 1.545 | -36,8 | 67.101 | 34.653 | 93,6 |
| Formosa | 60.164 | 30.167 | 99,4 | 515 | 805 | -36,0 | 59.649 | 29.362 | 103,2 |
| Catamarca | 48.314 | 25.871 | 86,7 | 699 | 741 | -5,7 | 47.615 | 25.130 | 89,5 |
| Tierra del fuego | 53.907 | 34.075 | 58,2 | 350 | 561 | -37,6 | 53.557 | 33.514 | 59,8 |
| Santa Cruz | 47.138 | 30.516 | 54,5 | 206 | 319 | -35,4 | 46.932 | 30.197 | 55,4 |
| La Pampa | 47.500 | 31.112 | 52,7 | 396 | 610 | -35,1 | 47.104 | 30.502 | 54,4 |
| San Luis | 32.497 | 18.123 | 79,3 | 631 | 1.211 | -47,9 | 31.866 | 16.912 | 88,4 |

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 74,5% entre marzo de 2012 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 81,3% (1.305.960) de los accesos de organizaciones, 81,7% (7.061) de accesos con banda estrecha y 81,2% (1.298.899) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2012.

Se destacaron 11 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 10.000 y 40.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Río Negro, Tucumán, Entre Ríos, San Juan, Salta, La Pampa, Chaco, Tierra del Fuego y Santa Cruz). Estas provincias concentraron el 15,3% de los accesos de organizaciones con 246.297 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 692.706 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 76,5% entre marzo de 2011 y marzo de 2012. Los mayores incrementos se observaron en la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Mendoza y Chubut con 101,9%, 96,0% y 94,2% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 444.531.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 43,8%. La provincia de Tierra del Fuego presentó la menor disminución con 8,6%, mientras que la mayor fue en la provincia de San Luis con 76,9% entre marzo de 2011 y 2012 (cuadro 6).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

| Jurisdicción | Total de accesos de organizaciones | | | Banda Estrecha ⁽¹⁾ | | | Banda Ancha ⁽²⁾ | | |
|------------------------|------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|----------------------------|----------------|-------------------|
| | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % | Mar 2012 | Mar 2011 | Variación anual % |
| Total del país | 1.607.326 | 921.366 | 74,5 | 8.639 | 15.385 | -43,8 | 1.598.687 | 905.981 | 76,5 |
| Ciudad de Buenos Aires | 775.237 | 386.701 | 100,5 | 2.260 | 3.937 | -42,6 | 772.977 | 382.764 | 101,9 |
| Buenos Aires | 280.580 | 199.404 | 40,7 | 3.201 | 5.929 | -46,0 | 277.379 | 193.475 | 43,4 |
| Santa Fe | 94.544 | 59.354 | 59,3 | 541 | 671 | -19,4 | 94.003 | 58.683 | 60,2 |
| Córdoba | 80.674 | 57.154 | 41,2 | 630 | 773 | -18,5 | 80.044 | 56.381 | 42,0 |
| Mendoza | 74.925 | 39.001 | 92,1 | 429 | 998 | -57,0 | 74.496 | 38.003 | 96,0 |
| Neuquén | 38.908 | 20.349 | 91,2 | 96 | 330 | -70,9 | 38.812 | 20.019 | 93,9 |
| Chubut | 36.993 | 19.265 | 92,0 | 242 | 339 | -28,6 | 36.751 | 18.926 | 94,2 |
| Río Negro | 32.367 | 17.418 | 85,8 | 51 | 101 | -49,5 | 32.316 | 17.317 | 86,6 |
| Tucumán | 25.283 | 17.372 | 45,5 | 183 | 731 | -75,0 | 25.100 | 16.641 | 50,8 |
| Entre Ríos | 20.879 | 14.541 | 43,6 | 29 | 77 | -62,3 | 20.850 | 14.464 | 44,2 |
| San Juan | 24.509 | 12.841 | 90,9 | 186 | 302 | -38,4 | 24.323 | 12.539 | 94,0 |
| Salta | 19.472 | 12.954 | 50,3 | 489 | 566 | -13,6 | 18.983 | 12.388 | 53,2 |
| La Pampa | 14.512 | 7.724 | 87,9 | 115 | 142 | -19,0 | 14.397 | 7.582 | 89,9 |
| Chaco | 10.757 | 7.393 | 45,5 | 47 | 74 | -36,5 | 10.710 | 7.319 | 46,3 |
| Tierra del fuego | 11.624 | 6.270 | 85,4 | 32 | 35 | -8,6 | 11.592 | 6.235 | 85,9 |
| Santa Cruz | 10.993 | 6.226 | 76,6 | 40 | 66 | -39,4 | 10.953 | 6.160 | 77,8 |
| San Luis | 9.307 | 4.990 | 86,5 | 15 | 65 | -76,9 | 9.292 | 4.925 | 88,7 |
| Jujuy | 6.324 | 4.434 | 42,6 | 23 | 79 | -70,9 | 6.301 | 4.355 | 44,7 |
| Misiones | s | s | /// | s | s | /// | 10.977 | 8.074 | 36,0 |
| Corrientes | s | s | /// | s | s | /// | 9.609 | 6.626 | 45,0 |
| Santiago del Estero | s | s | /// | s | s | /// | 6.569 | 4.770 | 37,7 |
| Catamarca | s | s | /// | s | s | /// | 5.259 | 3.191 | 64,8 |
| Formosa | s | s | /// | s | s | /// | 3.218 | 2.546 | 26,4 |
| La Rioja | s | s | /// | s | s | /// | 3.776 | 2.598 | 45,3 |

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2012_completo.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093