



Buenos Aires, 18 de junio de 2013

Accesos a Internet

Primer trimestre 2013

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2013**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2012 y marzo de 2013**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

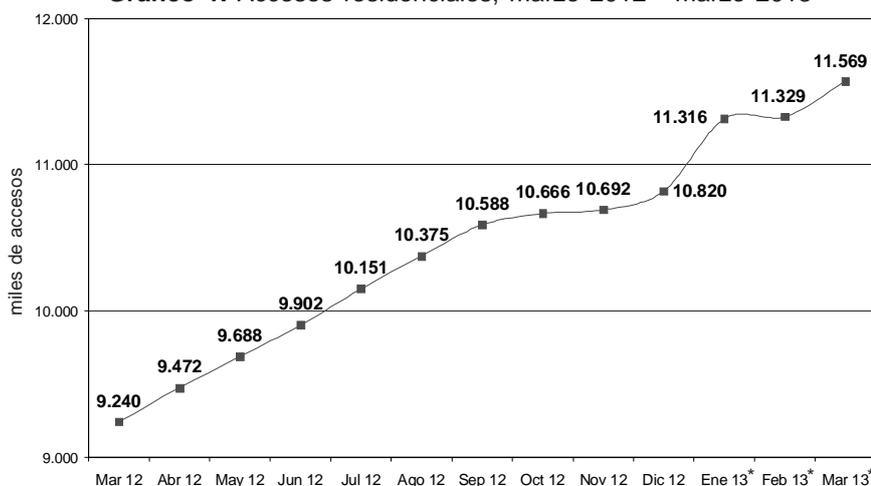
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre marzo de 2012 y marzo de 2013, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 25,2%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 25,9%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 31,9%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 32,8%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2012 - marzo 2013



3. Accesos residenciales

En el mes de marzo de 2013 se registraron un total de 11.569.232 accesos residenciales a internet, de los cuales 11.556.802 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre marzo de 2013 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 25,5% y 25,2%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 25,9% (cuadros 1 y 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

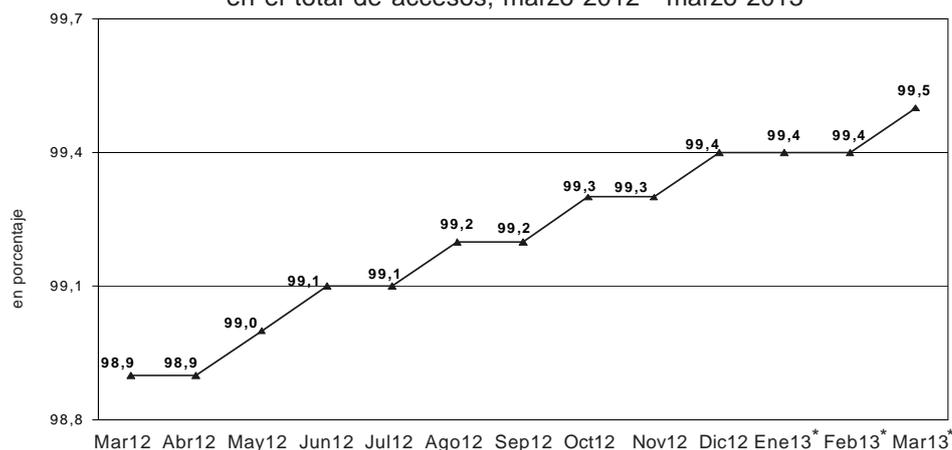
Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre	10.665.658	10.645.784	55.144	10.590.640	19.874	5.716
Noviembre	10.691.788	10.673.529	53.800	10.619.729	18.259	4.988
Diciembre	10.819.753	10.803.323	51.668	10.751.655	16.430	4.412
2013						
Enero*	11.315.898	11.301.807	50.785	11.251.022	14.091	3.771
Febrero*	11.328.940	11.316.827	50.206	11.266.621	12.113	3.573
Marzo*	11.569.232	11.556.802	49.436	11.507.366	12.430	3.721
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior	2,1	2,1	-1,5	2,1	2,6	4,1
al mismo mes del año anterior	25,2	25,5	-30,9	25,9	-61,3	-61,5

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2012			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio	10.150,5	0,9	99,1
Agosto	10.374,7	0,8	99,2
Septiembre	10.587,8	0,8	99,2
Octubre	10.665,7	0,7	99,3
Noviembre	10.691,8	0,7	99,3
Diciembre	10.819,8	0,6	99,4
2013			
Enero*	11.315,9	0,6	99,4
Febrero*	11.328,9	0,6	99,4
Marzo*	11.569,2	0,5	99,5
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	2,1	-16,7	0,1
al mismo mes del año anterior	25,2	-54,5	0,6

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2012 - marzo 2013



Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 64,7% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 41,2% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 27,3% de las cuentas de banda ancha en marzo de 2013 (cuadro 1.b).

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012					
Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
Octubre	10.590.640	3.082.057	2.469	954.795	6.551.319
Noviembre	10.619.729	3.099.348	2.469	950.671	6.567.241
Diciembre	10.751.655	3.110.048	2.467	942.732	6.696.408
2013					
Enero*	11.251.022	3.124.585	2.462	934.389	7.189.586
Febrero*	11.266.621	3.128.122	2.460	929.384	7.206.655
Marzo*	11.507.366	3.138.360	2.457	920.134	7.446.415

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	0,3	-0,1	-1,0	3,3
al mismo mes del año anterior	25,9	6,2	4,8	1,4	41,2

En el mes de marzo de 2013, el 84,7% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,3% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,0% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2013

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	11.569.232	100,0
más de 50.000	9.802.957	84,7
5.001 - 50.000	1.537.503	13,3
1.001 - 5.000	115.877	1,0
201 - 1.000	69.495	0,6
menos de 200	43.400	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2013, los accesos de organizaciones aumentaron 31,9% con relación a igual período de 2012. En dicho período, se registró un total de 2.069.308 accesos de organizaciones.

Entre marzo de 2013 y el mismo mes de 2012, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de los accesos de organizaciones con un 32,8% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

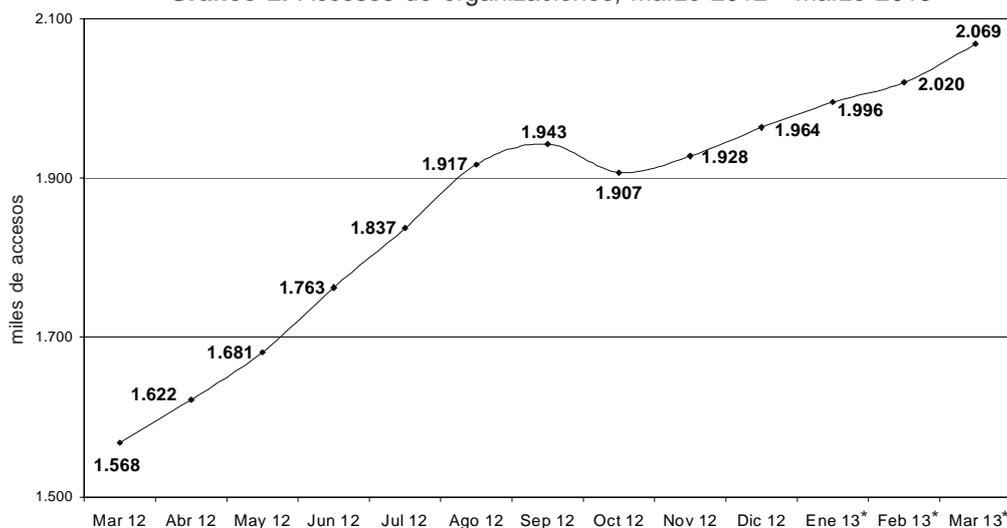
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2012 Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre	1.907.647	1.907.066	6.262	1.864.853	35.951	581
Noviembre	1.928.510	1.927.933	6.148	1.885.629	36.156	577
Diciembre	1.964.357	1.963.771	5.995	1.921.207	36.569	586
2013 Enero*	1.996.138	1.995.533	5.603	1.952.728	37.202	605
Febrero*	2.020.873	2.020.261	5.690	1.977.384	37.187	612
Marzo*	2.069.308	2.068.692	5.630	2.025.795	37.267	616

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,4	2,4	-1,1	2,4	0,2	0,7
al mismo mes del año anterior	31,9	31,9	-32,8	32,8	7,7	15,1

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, marzo 2012 - marzo 2013



Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período		Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles		%
2012	Enero	1.449,5	0,7	99,3
	Febrero	1.512,5	0,6	99,4
	Marzo	1.568,6	0,6	99,4
	Abril	1.622,3	0,5	99,5
	Mayo	1.681,9	0,5	99,5
	Junio	1.763,1	0,4	99,6
	Julio	1.838,0	0,4	99,6
	Agosto	1.918,0	0,4	99,6
	Septiembre	1.943,5	0,4	99,6
	Octubre	1.907,6	0,4	99,6
	Noviembre	1.928,5	0,3	99,7
	Diciembre	1.964,4	0,3	99,7
2013	Enero*	1.996,1	0,3	99,7
	Febrero*	2.020,9	0,3	99,7
	Marzo*	2.069,3	0,3	99,7

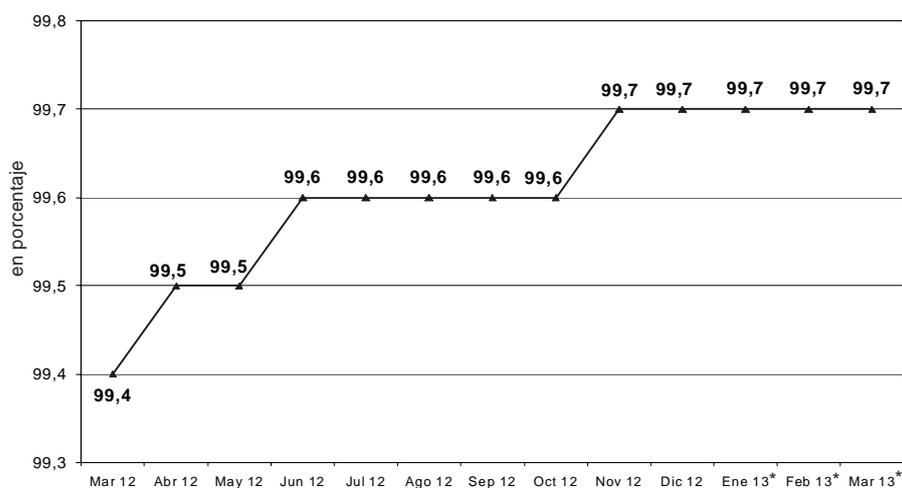
Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,4	-	-
al mismo mes del año anterior	31,9	-50,0	0,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2012 - marzo 2013



En marzo de 2013 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 81,2% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 17,2%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,6%.

Durante marzo, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 42,3% con relación a marzo de 2012 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,8%, mientras que el 3,2% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de marzo de 2013. Entre marzo de 2012 y 2013, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 44,8% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
	Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
	Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
	Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
	Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
	Octubre	1.864.853	347.178	793	32.311	1.484.571
	Noviembre	1.885.629	349.547	795	32.388	1.502.899
	Diciembre	1.921.207	352.068	799	32.362	1.535.978
2013	Enero*	1.952.728	346.331	776	32.436	1.573.185
	Febrero*	1.977.384	348.061	785	32.353	1.596.185
	Marzo*	2.025.795	348.014	781	32.519	1.644.481
Variación porcentual del último mes respecto:						
	al mes anterior	2,4	- -	-0,5	0,5	3,0
	al mismo mes del año anterior	32,8	2,7	8,5	7,7	42,3

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre	35.951	34.698	864	389
	Noviembre	36.156	34.921	872	363
	Diciembre	36.569	35.369	864	336
2013	Enero*	37.202	35.997	863	342
	Febrero*	37.187	35.987	857	343
	Marzo*	37.267	36.068	850	349
Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	0,2	0,2	-0,8	1,7
	al mismo mes del año anterior	7,7	7,8	-5,9	44,8

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 25,2% entre marzo de 2013 y marzo de 2012. En ese período, se observó que las provincias de Neuquén y Santa Cruz tuvieron los mayores incrementos con 78,2% y 75% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 78,3% (9.057.946) de los accesos residenciales, 82,7% (51.190) de accesos con banda estrecha y 78,3% (9.006.756) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2013.

Se destacaron 9 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 140.000 y 280.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Neuquén, Chubut, Salta, Chaco, San Juan, Río Negro y Misiones). Estas provincias concentraron el 14,8% de los accesos residenciales con 1.717.484 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 2.370.497 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 25,9% entre marzo de 2013 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Neuquén, Santa Cruz y La Pampa con 79,2%, 75,5% y 75,3% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 171.938, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 788.998.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 40,3% en el último año. La menor disminución, entre marzo de 2013 y marzo de 2012, se observó en la provincia de Jujuy con un 24,4%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 63,3%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2013	Mar 2012	Variación	Mar 2013	Mar 2012	Variación	Mar 2013	Mar 2012	Variación
			anual %			anual %			anual %
Total del país	11.569.232	9.240.455	25,2	61.866	103.586	-40,3	11.507.366	9.136.869	25,9
Ciudad de Buenos Aires	3.835.523	3.062.145	25,3	20.468	36.088	-43,3	3.815.055	3.026.057	26,1
Buenos Aires	3.020.455	2.471.792	22,2	19.703	33.387	-41,0	3.000.752	2.438.405	23,1
Córdoba	912.591	732.455	24,6	4.663	8.241	-43,4	907.928	724.214	25,4
Santa Fe	864.618	748.717	15,5	5.535	8.022	-31,0	859.083	740.695	16,0
Mendoza	424.759	265.698	59,9	821	1.516	-45,8	423.938	264.182	60,5
Tucumán	272.653	219.627	24,1	1.226	1.650	-25,7	271.427	217.977	24,5
Entre Ríos	252.219	221.601	13,8	1.273	1.712	-25,6	250.946	219.889	14,1
Neuquén	229.573	128.837	78,2	952	1.267	-24,9	228.621	127.570	79,2
Chubut	197.564	115.454	71,1	840	1.384	-39,3	196.724	114.070	72,5
Salta	181.716	167.027	8,8	1.091	1.623	-32,8	180.625	165.404	9,2
Chaco	154.705	139.634	10,8	542	911	-40,5	154.163	138.723	11,1
San Juan	143.282	89.337	60,4	637	906	-29,7	142.645	88.431	61,3
Río Negro	143.277	118.112	21,3	316	579	-45,4	142.961	117.533	21,6
Misiones	142.495	130.748	9,0	689	1.194	-42,3	141.806	129.554	9,5
Tierra del fuego	87.014	53.903	61,4	152	350	-56,6	86.862	53.553	62,2
La Pampa	82.820	47.500	74,4	268	396	-32,3	82.552	47.104	75,3
Santa Cruz	82.479	47.143	75,0	86	189	-54,5	82.393	46.954	75,5
Jujuy	77.861	67.928	14,6	648	857	-24,4	77.213	67.071	15,1
Formosa	67.218	60.631	10,9	236	515	-54,2	66.982	60.116	11,4
San Luis	52.968	32.716	61,9	234	637	-63,3	52.734	32.079	64,4
Corrientes	s	127.256	///	s	570	///	135.335	126.686	6,8
Santiago del Estero	s	75.399	///	s	562	///	70.060	74.837	-6,4
La Rioja	s	68.481	///	s	331	///	78.942	68.150	15,8
Catamarca	s	48.314	///	s	699	///	57.619	47.615	21,0

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 31,9% entre marzo de 2013 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 81% (1.677.103) de los accesos de organizaciones, 79,2% (4.948) de accesos con banda estrecha y 81,1% (1.672.155) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2013.

Se destacaron 5 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 25.000 y 50.000 accesos. (Neuquén, Tucumán, Chubut, San Juan y Salta). Estas provincias concentraron el 8,9% de los accesos de organizaciones con 183.448 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 503.407 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 32,3% entre marzo de 2013 y marzo de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Formosa, Tucumán y Corrientes con 83,3%, 65,4% y 63,6% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 25.261, sin embargo, la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 268.320.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 29,9%. La provincia de Mendoza presentó la mayor disminución con 65,7% entre marzo de 2013 y 2012 (cuadro 5).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2013	Mar 2012	Variación anual %	Mar 2013	Mar 2012	Variación anual %	Mar 2013	Mar 2012	Variación anual %
Total del país	2.069.308	1.568.568	31,9	6.246	8.913	-29,9	2.063.062	1.559.655	32,3
Ciudad de Buenos Aires	1.010.510	742.710	36,1	1.795	2.315	-22,5	1.008.715	740.395	36,2
Buenos Aires	314.951	281.329	12,0	2.278	3.285	-30,7	312.673	278.044	12,5
Santa Fe	145.006	92.268	57,2	409	496	-17,5	144.597	91.772	57,6
Córdoba	126.316	80.879	56,2	319	630	-49,4	125.997	80.249	57,0
Mendoza	80.320	72.943	10,1	147	429	-65,7	80.173	72.514	10,6
Neuquén	48.034	37.864	26,9	192	276	-30,4	47.842	37.588	27,3
Tucumán	41.668	25.285	64,8	141	183	-23,0	41.527	25.102	65,4
Chubut	40.601	36.994	9,8	180	242	-25,6	40.421	36.752	10,0
San Juan	27.418	24.509	11,9	124	186	-33,3	27.294	24.323	12,2
Salta	25.727	19.263	33,6	449	489	-8,2	25.278	18.774	34,6
Entre Ríos	s	20.881	///	s	29	///	33.696	20.852	61,6
Río Negro	s	30.190	///	s	51	///	31.646	30.139	5,0
La Pampa	s	14.512	///	s	115	///	15.389	14.397	6,9
San Luis	s	9.307	///	s	15	///	14.684	9.292	58,0
Tierra del fuego	s	11.624	///	s	32	///	13.596	11.592	17,3
Santa Cruz	s	10.995	///	s	40	///	12.641	10.955	15,4
Jujuy	s	6.524	///	s	23	///	10.222	6.501	57,2
Misiones	s	s	///	s	s	///	16.981	11.177	51,9
Corrientes	s	s	///	s	s	///	15.834	9.677	63,6
Chaco	s	s	///	s	s	///	15.670	10.835	44,6
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	9.379	6.472	44,9
Catamarca	s	s	///	s	s	///	7.199	5.259	36,9
Formosa	s	s	///	s	s	///	5.897	3.218	83,3
La Rioja	s	s	///	s	s	///	5.711	3.776	51,2

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los

pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2013.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093