



# Informes Técnicos vol. 2 n° 109



## Servicios vol. 2 n° 7

Accesos a internet

Primer trimestre de 2018

## Informes Técnicos. Vol. 2, n° 109

ISSN 2545-6636

## Servicios. Vol. 2, n° 7 Accesos a internet Primer trimestre de 2018

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat,  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, junio de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Accesos a internet residenciales y de organizaciones. Enero de 2016-marzo de 2018	3
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2017 y 2018	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Año 2017 y primer trimestre 2018	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Año 2017 y primer trimestre de 2018	4
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2018	5
Cuadro 5.1. Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2018	5
Cuadro 5.2. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2018	6
Cuadro 5.3. Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2018	7
<b>Enlace a mayores detalles</b>	<b>8</b>
<b>Índice de cuadros web</b>	<b>8</b>
<b>Aspectos metodológicos</b>	<b>8</b>



Buenos Aires, 12 de junio de 2018

## Accesos a internet

### Primer trimestre de 2018

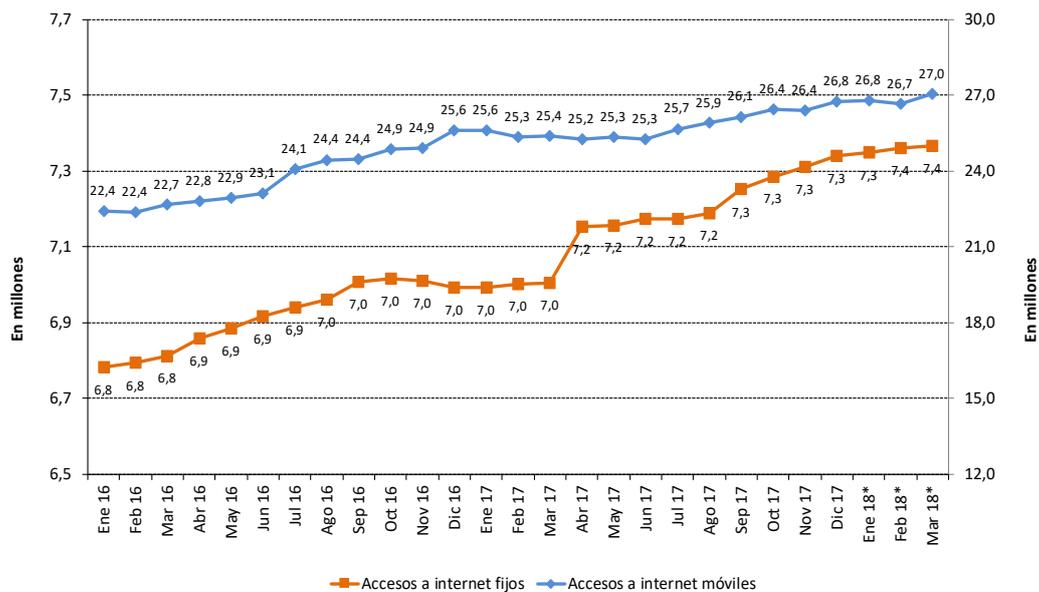
En el primer trimestre de 2018, se registraron 7.357.770 accesos a internet fijos. Esto significa un 5,1% de aumento respecto al primer trimestre de 2017. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 5,5% hasta alcanzar los 6.789.810 y los accesos fijos de organizaciones sumaron 567.960, con un crecimiento del 0,5%.

En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 26.830.542 accesos, lo que implica un alza del 5,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales crecieron 4,2% hasta alcanzar los 23.395.525; los correspondientes a organizaciones sumaron 3.435.017 y acumularon un alza de 15,5%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2017 y 2018**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Primer trimestre 2017	6.999.319	///	6.434.073	///	565.246	///
Primer trimestre 2018	7.357.770	5,1	6.789.810	5,5	567.960	0,5
<b>Accesos móviles</b>						
Primer trimestre 2017	25.434.708	///	22.461.268	///	2.973.440	///
Primer trimestre 2018	26.830.542	5,5	23.395.525	4,2	3.435.017	15,5

**Gráfico 1. Accesos a internet residenciales y de organizaciones. Enero de 2016-marzo de 2018**



## Accesos a internet fijos

En los meses de enero, febrero y marzo de 2018 se registraron 7.348, 7.359 y 7.366 miles de accesos fijos a internet, respectivamente; crecieron con relación al mismo mes del año anterior 5,1% (enero), 5,1% (febrero) y 5,2% (marzo).

En el último mes del trimestre, marzo de 2018, los accesos residenciales representaron 92,3% del total de accesos fijos, lo que implicó una mejora de 5,6% respecto al mismo mes de 2017. Por su parte, los accesos fijos de las organizaciones, que representaron 7,7% del total, se contrajeron 0,2% en marzo de 2018 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Año 2017 y primer trimestre 2018**

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017 * 1º trimestre</b>	<b>6.999.319</b>	<b>3,0</b>	<b>6.434.073</b>	<b>2,8</b>	<b>565.246</b>	<b>4,8</b>
Enero	6.991.707	3,1	6.434.861	3,1	556.846	3,1
Febrero	7.001.318	3,1	6.431.073	2,8	570.245	5,7
Marzo	7.004.931	2,8	6.436.285	2,6	568.646	5,5
<b>2º trimestre</b>	<b>7.161.138</b>	<b>4,0</b>	<b>6.581.006</b>	<b>4,1</b>	<b>580.132</b>	<b>2,5</b>
Abril	7.152.816	4,3	6.568.916	4,4	583.900	3,3
Mayo	7.157.402	4,0	6.580.545	4,2	576.857	1,8
Junio	7.173.195	3,7	6.593.557	3,8	579.638	2,4
<b>3º trimestre</b>	<b>7.204.227</b>	<b>3,4</b>	<b>6.635.023</b>	<b>3,5</b>	<b>569.204</b>	<b>1,6</b>
Julio	7.173.415	3,4	6.592.215	3,3	581.200	3,9
Agosto	7.188.280	3,3	6.624.467	3,4	563.813	1,4
Septiembre	7.250.987	3,5	6.688.387	3,8	562.600	-0,3
<b>4º trimestre</b>	<b>7.311.814</b>	<b>4,4</b>	<b>6.775.704</b>	<b>5,2</b>	<b>536.110</b>	<b>-5,1</b>
Octubre	7.285.897	3,8	6.748.767	4,7	537.130	-5,7
Noviembre	7.310.870	4,3	6.775.141	5,1	535.729	-5,1
Diciembre	7.338.676	4,9	6.803.205	5,8	535.471	-4,6
<b>2018 * 1º trimestre</b>	<b>7.357.770</b>	<b>5,1</b>	<b>6.789.810</b>	<b>5,5</b>	<b>567.960</b>	<b>0,5</b>
Enero	7.348.245	5,1	6.779.300	5,4	568.945	2,2
Febrero	7.359.189	5,1	6.792.008	5,6	567.181	-0,5
Marzo	7.365.877	5,2	6.798.122	5,6	567.755	-0,2

## Accesos a internet móviles

Hasta la presente publicación, el informe técnico contenía solo los accesos a internet móviles pospagos; a partir de ahora, se incorporan las modalidades de contratación prepagas y mixtas. Estas tres modalidades de contratación componen el total de los accesos móviles.

En los meses de enero, febrero y marzo de 2018 se registraron 26.805, 26.654 y 27.033 miles de accesos móviles a internet, respectivamente. Crecieron con relación al mismo mes del año anterior 4,7% (enero), 5,2% (febrero) y 6,6% (marzo).

Entre marzo de 2018, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2017, se observó que los accesos móviles residenciales aumentaron 5,3% y representaron 87,0% del total de accesos móviles, mientras que para el mismo período los accesos móviles de organizaciones crecieron 16,0% y representaron 13,0% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Año 2017 y primer trimestre de 2018**

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017 *1º trimestre</b>	<b>25.434.708</b>	<b>13,1</b>	<b>22.461.268</b>	<b>12,7</b>	<b>2.973.440</b>	<b>16,6</b>
Enero	25.600.075	14,2	22.658.068	13,9	2.942.007	16,2
Febrero	25.334.152	13,3	22.384.439	13,0	2.949.713	15,7
Marzo	25.369.897	12,0	22.341.298	11,2	3.028.599	17,9
<b>2º trimestre</b>	<b>25.279.852</b>	<b>10,1</b>	<b>22.149.809</b>	<b>8,8</b>	<b>3.130.043</b>	<b>20,7</b>
Abril	25.244.517	10,7	22.136.679	9,4	3.107.838	20,7
Mayo	25.335.114	10,5	22.192.205	8,9	3.142.909	23,2
Junio	25.259.925	9,3	22.120.544	8,1	3.139.381	18,4
<b>3º trimestre</b>	<b>25.904.049</b>	<b>6,5</b>	<b>22.708.561</b>	<b>5,4</b>	<b>3.195.488</b>	<b>15,2</b>
Julio	25.669.430	6,7	22.497.132	5,1	3.172.298	19,5
Agosto	25.896.055	5,9	22.721.833	4,9	3.174.222	13,7
Septiembre	26.146.662	6,9	22.906.719	6,2	3.239.943	12,8
<b>4º trimestre</b>	<b>26.533.805</b>	<b>5,7</b>	<b>23.235.443</b>	<b>4,7</b>	<b>3.298.362</b>	<b>12,7</b>
Octubre	26.423.690	6,3	23.151.509	5,5	3.272.181	12,2
Noviembre	26.415.627	6,1	23.120.843	5,3	3.294.784	12,5
Diciembre	26.762.098	4,6	23.433.977	3,4	3.328.121	13,6
<b>2018 *1º trimestre*</b>	<b>26.830.542</b>	<b>5,5</b>	<b>23.395.525</b>	<b>4,2</b>	<b>3.435.017</b>	<b>15,5</b>
Enero	26.804.685	4,7	23.451.565	3,5	3.353.120	14,0
Febrero	26.653.582	5,2	23.214.217	3,7	3.439.365	16,6
Marzo	27.033.360	6,6	23.520.794	5,3	3.512.566	16,0

## Accesos a internet por categoría y estrato

En el mes de marzo de 2018, el 95,0% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 4,0% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre proveedores de menor tamaño.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 63,7% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 34,0% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 2,3% de los accesos residenciales se distribuyó entre proveedores de menor tamaño.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2018**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>30.318.916</b>	<b>100,0</b>	<b>4.080.321</b>	<b>100,0</b>
<b>Más de 1.000.000</b>	<b>28.814.155</b>	<b>95,0</b>	<b>2.597.249</b>	<b>63,7</b>
<b>Entre 30.000 y 1.000.000</b>	<b>1.209.026</b>	<b>4,0</b>	<b>1.386.791</b>	<b>34,0</b>
<b>Menos de 30.000</b>	<b>295.735</b>	<b>1,0</b>	<b>96.281</b>	<b>2,3</b>

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En los meses de enero, febrero y marzo de 2018, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 34.153, 34.013 y 34.399 miles de accesos a internet, respectivamente. Estos crecieron respecto al mismo mes del año anterior 4,8% (enero), 5,2% (febrero) y 6,3% (marzo).

Considerando el mes de marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional, fueron: Chaco (14,9%), Misiones (13,8%), Santiago del Estero (12,4%) y Formosa (12,2%). Por otro lado, la provincia de Santa Cruz presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-7,4%), seguida por Río Negro (-6,1%).

**Cuadro 5.1. Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2018**

Jurisdicción	Enero 2018	Variación interanual	Febrero 2018	Variación interanual	Marzo 2018	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.152.930</b>	<b>4,8</b>	<b>34.012.771</b>	<b>5,2</b>	<b>34.399.237</b>	<b>6,3</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.630.191	4,3	16.748.963	4,7	16.889.829	6,0
Catamarca	281.523	7,5	274.925	7,1	282.454	8,8
Chaco	798.909	14,3	791.138	15,1	800.071	14,9
Chubut	475.897	-1,3	464.880	-1,4	470.569	0,6
Córdoba	3.346.747	5,4	3.309.322	5,6	3.361.714	6,5
Corrientes	783.258	9,3	777.230	9,8	788.804	10,1
Entre Ríos	1.022.431	6,9	1.012.919	7,7	1.024.662	8,1
Formosa	383.286	11,4	380.691	12,9	382.314	12,2
Jujuy	515.322	8,3	498.392	6,8	513.846	8,7
La Pampa	251.056	2,2	249.431	3,3	253.109	4,6
La Rioja	306.241	7,9	302.183	8,8	307.075	9,7
Mendoza	1.198.557	-1,1	1.162.531	-1,9	1.185.004	0,0
Misiones	825.800	13,5	812.748	13,6	825.192	13,8
Neuquén	517.399	-3,4	515.150	-1,9	514.829	-1,6
Río Negro	370.288	-7,5	358.514	-8,2	362.860	-6,1
Salta	914.526	8,3	897.887	8,9	915.039	9,3
San Juan	388.818	-3,9	378.385	-3,7	379.255	-2,7
San Luis	285.682	3,3	283.631	4,9	284.606	5,6
Santa Cruz	135.127	-8,5	131.343	-9,1	131.664	-7,4
Santa Fe	2.835.198	5,4	2.815.663	6,1	2.840.261	6,7
Santiago del Estero	560.899	11,2	545.356	10,8	557.750	12,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	137.401	-8,4	137.556	-5,4	139.911	-2,2
Tucumán	1.188.374	7,1	1.163.933	7,4	1.188.419	8,7

En el mes de marzo de 2018, la variación interanual de los accesos fijos, para el panel de empresas que componen la encuesta, fue de 5,2%. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (12,3%), seguida por CABA y provincia de Bs. As. (8,6%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Mendoza (-28,7%), Chubut (-26,9%) y Santa Cruz (-21,6%).

Para los accesos a internet móviles, en el mes de marzo de 2018, el crecimiento fue de 6,6% respecto a marzo 2017. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Chaco (16,4%) y Misiones (15,0%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron Santa Cruz (-4,5%) y Tierra del Fuego (-4,0%).

**Cuadro 5.2. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.399.237</b>	<b>6,3</b>	<b>7.365.877</b>	<b>5,2</b>	<b>27.033.360</b>	<b>6,6</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.889.829	6,0	4.735.385	8,6	12.154.444	5,0
Catamarca	282.454	8,8	29.307	4,5	253.147	9,4
Chaco	800.071	14,9	97.489	5,3	702.582	16,4
Chubut	470.569	0,6	48.104	- 26,9	422.465	5,1
Córdoba	3.361.714	6,5	632.704	5,3	2.729.010	6,7
Corrientes	788.804	10,1	97.273	8,3	691.531	10,3
Entre Ríos	1.024.662	8,1	174.889	4,1	849.773	9,0
Formosa	382.314	12,2	29.074	4,3	353.240	12,9
Jujuy	513.846	8,7	40.449	- 15,7	473.397	11,4
La Pampa	253.109	4,6	48.452	- 0,6	204.657	5,9
La Rioja	307.075	9,7	66.733	12,3	240.342	9,0
Mendoza	1.185.004	0,0	115.404	- 28,7	1.069.600	4,6
Misiones	825.192	13,8	103.612	6,1	721.580	15,0
Neuquén	514.829	- 1,6	98.614	- 0,9	416.215	- 1,7
Río Negro	362.860	- 6,1	77.715	- 18,2	285.145	- 2,1
Salta	915.039	9,3	108.475	2,2	806.564	10,3
San Juan	379.255	- 2,7	53.081	- 8,5	326.174	- 1,7
San Luis	284.606	5,6	11.974	- 7,6	272.632	6,2
Santa Cruz	131.664	- 7,4	19.064	- 21,6	112.600	- 4,5
Santa Fe	2.840.261	6,7	563.959	2,7	2.276.302	7,7
Santiago del Estero	557.750	12,4	27.094	- 11,8	530.656	14,0
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	139.911	- 2,2	26.232	6,3	113.679	- 4,0
Tucumán	1.188.419	8,7	160.794	4,8	1.027.625	9,3

En el último mes del trimestre, marzo de 2018, la variación interanual de los accesos residenciales, para el panel que compone la encuesta, fue de 5,4%. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Chaco (15,6%) y Misiones (14,6%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Río Negro (-9,7%), Chubut (-9,6%) y Santa Cruz (-8,5%).

Para los accesos de organizaciones, en el mes de marzo de 2018, el crecimiento fue de 13,4% respecto a marzo 2017. La provincia de Chubut mostró un fuerte crecimiento (93,2%) de la cantidad de accesos de organizaciones respecto de marzo del 2017. Otras provincias con fuertes crecimientos fueron San Luis (44,6%) y La Pampa (38,1%). La única provincia que tuvo una pequeña disminución en la cantidad de accesos de organizaciones fue Formosa (-0,9%).

**Cuadro 5.3. Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.399.237</b>	<b>6,3</b>	<b>30.318.916</b>	<b>5,4</b>	<b>4.080.321</b>	<b>13,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.889.829	6,0	14.668.202	4,6	2.221.627	15,8
Catamarca	282.454	8,8	264.225	9,1	18.229	5,7
Chaco	800.071	14,9	757.586	15,6	42.485	4,0
Chubut	470.569	0,6	381.063	-9,6	89.506	93,2
Córdoba	3.361.714	6,5	2.892.987	6,0	468.727	9,7
Corrientes	788.804	10,1	745.864	10,6	42.940	2,0
Entre Ríos	1.024.662	8,1	932.325	8,8	92.337	1,5
Formosa	382.314	12,2	369.584	12,7	12.730	-0,9
Jujuy	513.846	8,7	490.445	9,1	23.401	0,2
La Pampa	253.109	4,6	204.198	-1,2	48.911	38,1
La Rioja	307.075	9,7	291.312	9,6	15.763	12,6
Mendoza	1.185.004	0,0	1.030.588	-1,3	154.416	9,9
Misiones	825.192	13,8	782.272	14,6	42.920	0,6
Neuquén	514.829	-1,6	437.403	-3,7	77.426	12,7
Río Negro	362.860	-6,1	305.300	-9,7	57.560	18,8
Salta	915.039	9,3	845.661	9,9	69.378	2,2
San Juan	379.255	-2,7	341.001	-3,9	38.254	9,9
San Luis	284.606	5,6	251.473	2,0	33.133	44,6
Santa Cruz	131.664	-7,4	118.047	-8,5	13.617	2,5
Santa Fe	2.840.261	6,7	2.445.030	6,8	395.231	6,1
Santiago del Estero	557.750	12,4	531.336	12,9	26.414	3,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	139.911	-2,2	127.452	-3,1	12.459	7,6
Tucumán	1.188.419	8,7	1.105.562	9,0	82.857	4,3

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [[https://www.indec.gob.ar/nivel4\\_default.asp?id\\_tema\\_1=3&id\\_tema\\_2=11&id\\_tema\\_3=54](https://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54)]

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país. Años 2015-2017 y primer trimestre 2018.

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total país. Años 2015-2017 y primer trimestre 2018.

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia. Diciembre 2016-marzo 2018.

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según provincia. Diciembre 2016-marzo 2018.

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre 2016-marzo 2018.

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 113 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información se publica en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes. A partir de esta publicación, la distribución por provincias se publica mensualmente.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, a partir de este informe técnico, se publica la serie que comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)