

Informes técnicos / Vol. 7, n° 110

ISSN 2545-6636



Servicios

Vol. 7, n° 7



Accesos a internet

Primer trimestre de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 7, nº 110

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 7, nº 7

Accesos a internet
Primer trimestre de 2023
ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8

Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-marzo 2023.....	4
--	---

Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2022 y 2023.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-primer trimestre 2023.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-primer trimestre 2023.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2023.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Primer trimestre de 2023.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Marzo de 2023.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Marzo de 2023.....	10

Enlace a más detalles.....	11
----------------------------	----

Índice de cuadros web.....	11
----------------------------	----

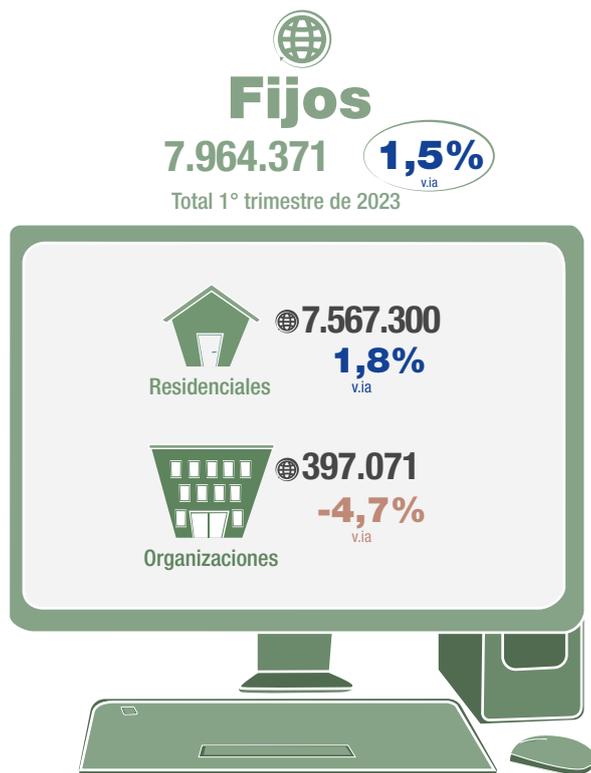
Aspectos metodológicos.....	11
-----------------------------	----



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2023

Accesos por tipo y categoría
Primer trimestre de 2023



Total del país

4,8%

- Buenos Aires y CABA **5,6%**
- Catamarca **2,8%**
- Chaco **5,3%**
- Chubut **0,5%**
- Córdoba **3,5%**
- Corrientes **4,7%**
- Entre Ríos **4,1%**
- Formosa **6,6%**
- Jujuy **4,8%**
- La Pampa **3,9%**
- La Rioja **6,0%**

- Mendoza **4,8%**
- Misiones **6,2%**
- Neuquén **4,5%**
- Río Negro **3,1%**
- Salta **6,1%**
- San Juan **3,2%**
- San Luis **4,5%**
- Santa Cruz **8,6%**
- Santa Fe **1,6%**
- Santiago del Estero **6,5%**
- Tierra del Fuego **2,6%**
- Tucumán **2,5%**

Accesos por provincia

Marzo de 2023



Total



Variación interanual

(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Primer trimestre de 2023

En el primer trimestre de 2023 se registraron, en promedio, 7.964.371 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 1,5% respecto al primer trimestre de 2022. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,8%, lo que suma un total de 7.567.300; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 397.071, con una caída de 4,7%.

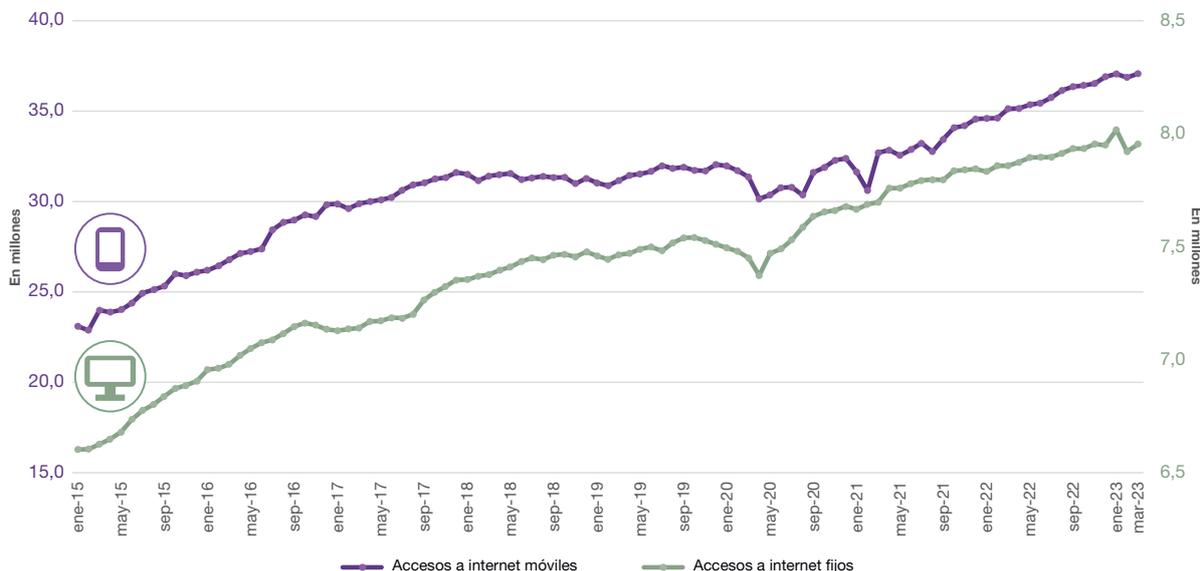
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 36.997.402 accesos, lo que implicó una suba de 6,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 6,8% y alcanzaron los 33.305.217; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.692.185 y acumularon una suba de 2,5%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2022 y 2023

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Primer trimestre 2022*	7.849.457	///	7.432.732	///	416.725	///
Primer trimestre 2023*	7.964.371	1,5	7.567.300	1,8	397.071	-4,7
Accesos móviles						
Primer trimestre 2022*	34.781.910	///	31.180.806	///	3.601.104	///
Primer trimestre 2023*	36.997.402	6,4	33.305.217	6,8	3.692.185	2,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-marzo 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En enero, febrero y marzo de 2023 se registraron 8.018, 7.921 y 7.954 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,4% en enero, 0,8% en febrero y 1,2% en marzo.

En el último mes del trimestre, marzo de 2023, los accesos residenciales representaron 95,0% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,5% respecto al mismo mes de 2022. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,0% del total, se redujeron 3,2% en marzo de 2023 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-primer trimestre 2023

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2022*						
1° trimestre	7.849.457	2,2	7.432.732	2,5	416.725	-3,4
Enero	7.831.866	2,2	7.410.847	2,5	421.019	-3,1
Febrero	7.858.249	2,2	7.440.011	2,5	418.238	-2,7
Marzo	7.858.258	2,1	7.447.339	2,5	410.919	-4,3
2° trimestre	7.888.593	1,6	7.477.302	1,9	411.291	-3,6
Abril	7.874.488	1,5	7.463.285	1,8	411.203	-4,5
Mayo	7.895.114	1,7	7.482.841	2,0	412.273	-3,2
Junio	7.896.177	1,5	7.485.779	1,8	410.398	-3,2
3° trimestre	7.915.077	1,5	7.516.997	1,9	398.080	-4,7
Julio	7.896.601	1,3	7.498.128	1,7	398.473	-5,2
Agosto	7.914.194	1,5	7.516.044	1,8	398.150	-4,4
Septiembre	7.934.434	1,8	7.536.818	2,1	397.616	-4,5
4° trimestre	7.946.140	1,3	7.549.702	1,8	396.438	-5,8
Octubre	7.934.360	1,3	7.537.400	1,6	396.960	-4,7
Noviembre	7.954.922	1,5	7.558.957	1,9	395.965	-6,4
Diciembre	7.949.138	1,3	7.552.749	1,8	396.389	-6,2
2023*						
1° trimestre	7.964.371	1,5	7.567.300	1,8	397.071	-4,7
Enero	8.017.929	2,4	7.620.477	2,8	397.452	-5,6
Febrero	7.921.273	0,8	7.525.421	1,1	395.852	-5,4
Marzo	7.953.913	1,2	7.556.003	1,5	397.910	-3,2

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En enero, febrero y marzo de 2023 se registraron 37.059, 36.855 y 37.078 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 7,1% en enero, 6,5% en febrero y 5,5% en marzo.

Entre marzo de 2023, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2022, los accesos móviles residenciales subieron 5,9% y representaron 90,0% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 2,4% y significaron 10,0% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-primer trimestre 2023

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2022*						
1° trimestre	34.781.910	9,9	31.180.806	11,4	3.601.104	-1,9
Enero	34.593.216	9,3	31.020.057	10,9	3.573.159	-2,5
Febrero	34.621.722	13,1	31.020.021	15,1	3.601.701	-1,9
Marzo	35.130.791	7,4	31.502.340	8,5	3.628.451	-1,2
2° trimestre	35.321.059	7,8	31.662.073	8,2	3.658.986	4,6
Abril	35.156.425	7,0	31.517.862	7,8	3.638.563	1,0
Mayo	35.355.311	8,6	31.697.223	9,0	3.658.088	5,0
Junio	35.451.441	7,9	31.771.135	7,9	3.680.306	7,8
3° trimestre	36.087.576	8,9	32.403.611	9,0	3.683.965	7,8
Julio	35.751.638	7,6	32.053.628	7,4	3.698.010	8,9
Agosto	36.155.571	10,4	32.484.120	10,7	3.671.451	7,3
Septiembre	36.355.519	8,7	32.673.085	8,8	3.682.434	7,4
4° trimestre	36.616.187	6,8	32.960.206	7,2	3.655.981	3,3
Octubre	36.416.104	6,8	32.781.704	7,2	3.634.400	3,5
Noviembre	36.532.991	6,8	32.871.992	7,2	3.660.999	3,5
Diciembre	36.899.465	6,7	33.226.922	7,1	3.672.543	3,1
2023*						
1° trimestre	36.997.402	6,4	33.305.217	6,8	3.692.185	2,5
Enero	37.058.838	7,1	33.380.050	7,6	3.678.788	3,0
Febrero	36.854.968	6,5	33.172.064	6,9	3.682.904	2,3
Marzo	37.078.399	5,5	33.363.537	5,9	3.714.862	2,4

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En marzo de 2023, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 0,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,1% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2023

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	40.919.540	100,00	4.112.772	100,0
Más de 1.000.000	39.951.678	97,6	4.028.565	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	570.589	1,4	37.018	0,9
Menos de 30.000	397.273	1,0	47.189	1,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En enero, febrero y marzo de 2023, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 45.077, 44.776 y 45.032 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 6,3% en enero, 5,4% en febrero y 4,8% en marzo, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Santa Cruz (8,6%) y Formosa (6,6%). No se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Primer trimestre de 2023

Jurisdicción	Enero 2023	Variación interanual	Febrero 2023	Variación interanual	Marzo 2023	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	45.076.767	6,3	44.776.241	5,4	45.032.312	4,8
Buenos Aires y CABA	22.911.846	7,3	22.764.503	6,4	22.859.934	5,6
Catamarca	343.072	3,8	339.646	2,7	342.263	2,8
Chaco	989.063	6,4	981.136	5,8	986.977	5,3
Chubut	650.940	2,3	646.262	1,5	649.009	0,5
Córdoba	3.874.591	4,4	3.851.313	3,6	3.886.682	3,5
Corrientes	978.757	5,8	974.258	5,2	982.803	4,7
Entre Ríos	1.267.965	5,6	1.261.018	5,0	1.269.039	4,1
Formosa	471.429	6,8	469.751	6,9	473.633	6,6
Jujuy	633.995	6,3	626.264	5,4	632.771	4,8
La Pampa	333.541	5,1	332.462	4,6	333.878	3,9
La Rioja	404.086	7,3	402.691	6,3	406.599	6,0
Mendoza	1.646.119	5,9	1.639.339	5,2	1.652.835	4,8
Misiones	1.067.002	7,9	1.058.926	6,6	1.070.079	6,2
Neuquén	838.526	6,4	834.230	5,8	837.672	4,5
Río Negro	579.571	5,7	574.242	4,7	574.963	3,1
Salta	1.153.418	8,2	1.147.195	7,4	1.153.459	6,1
San Juan	625.809	5,3	619.812	4,4	623.307	3,2
San Luis	396.833	5,3	395.088	5,0	397.356	4,5
Santa Cruz	183.577	10,4	182.481	9,3	183.535	8,6
Santa Fe	3.377.466	2,7	3.348.810	1,9	3.367.517	1,6
Santiago del Estero	730.859	7,7	727.379	7,1	734.237	6,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.110	4,0	173.854	2,9	174.535	2,6
Tucumán	1.443.192	4,0	1.425.581	2,7	1.439.229	2,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2023, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,2% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (6,5%), seguida por La Pampa (4,0%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (22,2%) y San Luis (17,8%).

Para los accesos a internet móviles, en marzo de 2023, se observó un aumento de 5,5% respecto a marzo de 2022. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Santa Cruz (9,9%) y Misiones (8,0%). No se registró ninguna baja.

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Marzo de 2023

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	45.032.312	4,8	7.953.913	1,2	37.078.399	5,5
Buenos Aires y CABA	22.859.934	5,6	5.323.039	3,9	17.536.895	6,2
Catamarca	342.263	2,8	17.545	-22,2	324.718	4,6
Chaco	986.977	5,3	97.955	-5,8	889.022	6,7
Chubut	649.009	0,5	64.004	-6,8	585.005	1,3
Córdoba	3.886.682	3,5	633.413	-1,1	3.253.269	4,4
Corrientes	982.803	4,7	119.146	2,9	863.657	5,0
Entre Ríos	1.269.039	4,1	192.185	-0,3	1.076.854	5,0
Formosa	473.633	6,6	34.314	1,1	439.319	7,1
Jujuy	632.771	4,8	33.126	-10,8	599.645	5,8
La Pampa	333.878	3,9	60.670	4,0	273.208	3,9
La Rioja	406.599	6,0	104.615	6,5	301.984	5,9
Mendoza	1.652.835	4,8	99.112	-3,0	1.553.723	5,3
Misiones	1.070.079	6,2	108.787	-7,1	961.292	8,0
Neuquén	837.672	4,5	129.022	2,3	708.650	4,9
Río Negro	574.963	3,1	79.788	-2,0	495.175	3,9
Salta	1.153.459	6,1	89.404	-5,9	1.064.055	7,3
San Juan	623.307	3,2	73.540	-0,1	549.767	3,7
San Luis	397.356	4,5	9.046	-17,8	388.310	5,1
Santa Cruz	183.535	8,6	15.733	-3,2	167.802	9,9
Santa Fe	3.367.517	1,6	501.490	-9,2	2.866.027	3,7
Santiago del Estero	734.237	6,5	27.142	-0,7	707.095	6,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	174.535	2,6	13.844	-4,0	160.691	3,2
Tucumán	1.439.229	2,5	126.993	-13,2	1.312.236	4,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2023, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 5,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Santa Cruz (8,6%) y Santiago del Estero (7,1%). No hubo ninguna baja.

Por su parte, en marzo de 2023, los accesos de organizaciones aumentaron 1,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Santa Cruz (8,8%) y Buenos Aires y CABA (5,9%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Santiago del Estero (13,0%) y Entre Ríos (12,9%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Marzo de 2023

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	45.032.312	4,8	40.919.540	5,1	4.112.772	1,8
Buenos Aires y CABA	22.859.934	5,6	20.323.658	5,6	2.536.276	5,9
Catamarca	342.263	2,8	332.070	3,1	10.193	-7,1
Chaco	986.977	5,3	953.764	5,8	33.213	-6,5
Chubut	649.009	0,5	600.630	0,6	48.379	-1,3
Córdoba	3.886.682	3,5	3.473.581	4,4	413.101	-3,3
Corrientes	982.803	4,7	949.777	5,3	33.026	-9,0
Entre Ríos	1.269.039	4,1	1.198.857	5,4	70.182	-12,9
Formosa	473.633	6,6	463.662	7,0	9.971	-8,7
Jujuy	632.771	4,8	614.406	5,1	18.365	-3,2
La Pampa	333.878	3,9	294.783	4,4	39.095	0,3
La Rioja	406.599	6,0	394.715	6,4	11.884	-4,7
Mendoza	1.652.835	4,8	1.517.010	5,2	135.825	0,6
Misiones	1.070.079	6,2	1.034.800	6,8	35.279	-8,9
Neuquén	837.672	4,5	756.734	4,8	80.938	1,8
Río Negro	574.963	3,1	533.820	3,4	41.143	-1,5
Salta	1.153.459	6,1	1.106.648	6,9	46.811	-9,4
San Juan	623.307	3,2	583.167	3,5	40.140	-0,6
San Luis	397.356	4,5	373.126	4,8	24.230	-1,1
Santa Cruz	183.535	8,6	171.827	8,6	11.708	8,8
Santa Fe	3.367.517	1,6	2.983.898	2,5	383.619	-5,1
Santiago del Estero	734.237	6,5	716.153	7,1	18.084	-13,0
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	174.535	2,6	163.783	2,7	10.752	0,2
Tucumán	1.439.229	2,5	1.378.671	2,9	60.558	-6,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf