



**Servicios**  
Vol. 4, n° 7



# Accesos a internet

Primer trimestre de 2020

# Informes técnicos. Vol. 4, nº 101

ISSN 2545-6636

## Servicios. Vol. 4, nº 7

Accesos a internet  
Primer trimestre de 2020  
2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas y Precios  
de la Producción y el Comercio**  
Carolina Andrea Plat

**Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios**  
Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2020

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Introducción .....	3
Accesos a internet fijos .....	4
Accesos a internet móviles .....	5
Accesos a internet por categoría y estrato .....	6
Distribución geográfica de los accesos a internet .....	7

### Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2020 .....	3
---	---

### Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2019 y 2020 .....	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-primer trimestre 2020 .....	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-primer trimestre 2020 .....	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2020 .....	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2020 .....	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2020 .....	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2020 .....	9

<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>10</b>
---------------------------------------	-----------

<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>10</b>
------------------------------------	-----------

<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>10</b>
-------------------------------------	-----------



## Accesos a internet

### Primer trimestre de 2020

En el primer trimestre de 2020 se registraron, en promedio, 7.477.259 accesos a internet fijos. Esto significó 0,3% de aumento respecto al primer trimestre de 2019. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 0,8%, alcanzaron los 6.973.305; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 503.954, con una caída de 6,6%.

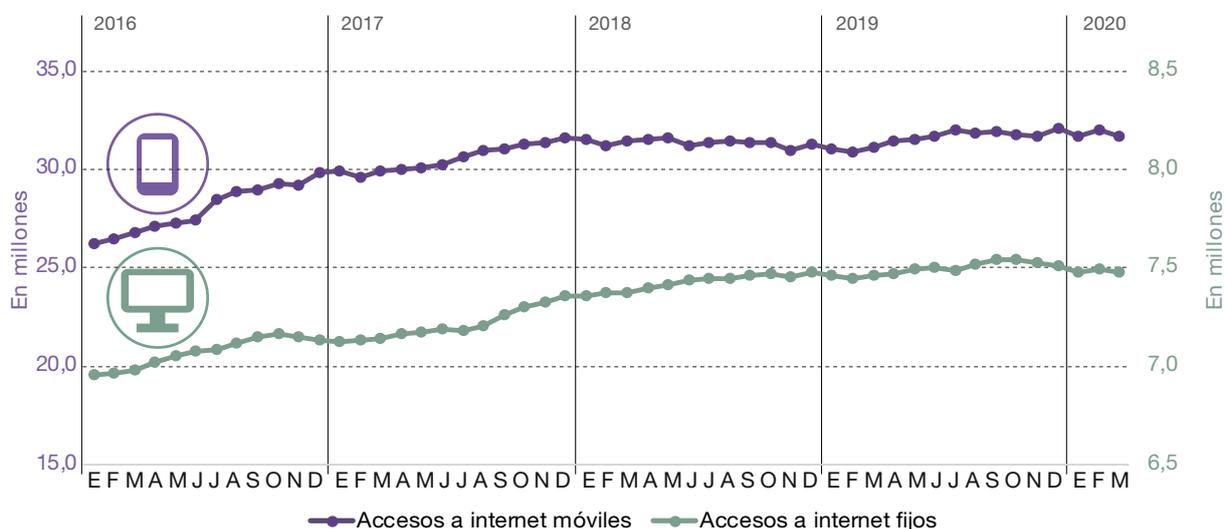
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 31.681.009 accesos, lo que implicó un incremento de 2,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 1,1% y alcanzaron los 27.869.578; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.811.431 y acumularon un alza de 10,5%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2019 y 2020**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Primer trimestre de 2019*	7.456.627	///	6.916.873	///	539.754	///
Primer trimestre de 2020*	7.477.259	0,3	6.973.305	0,8	503.954	-6,6
<b>Accesos móviles</b>						
Primer trimestre de 2019*	31.020.906	///	27.570.603	///	3.450.303	///
Primer trimestre de 2020*	31.681.009	2,1	27.869.578	1,1	3.811.431	10,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2020**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Accesos a internet fijos

En enero, febrero y marzo de 2020 se registraron 7.495, 7.480 y 7.457 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 0,5% (enero), 0,5% (febrero) y bajaron 0,1% (marzo).

En el último mes del trimestre, marzo de 2020, los accesos residenciales representaron 93,3% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 0,4% respecto al mismo mes de 2019. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 6,7% del total, se contrajeron 7,2% en marzo de 2020 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-primer trimestre 2020**

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
<b>2019*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.456.627</b>	<b>1,2</b>	<b>6.916.873</b>	<b>1,7</b>	<b>539.754</b>	<b>-4,1</b>
Enero	7.459.631	1,4	6.917.757	1,9	541.874	-3,9
Febrero	7.445.014	1,0	6.906.376	1,4	538.638	-4,1
Marzo	7.465.236	1,2	6.926.485	1,6	538.751	-4,1
<b>2° trimestre</b>	<b>7.486.520</b>	<b>1,0</b>	<b>6.950.118</b>	<b>1,4</b>	<b>536.402</b>	<b>-4,1</b>
Abril	7.470.254	1,0	6.933.312	1,4	536.942	-4,3
Mayo	7.490.212	1,1	6.953.208	1,5	537.004	-3,9
Junio	7.499.094	0,9	6.963.834	1,3	535.260	-4,2
<b>3° trimestre</b>	<b>7.512.968</b>	<b>0,8</b>	<b>6.981.738</b>	<b>1,2</b>	<b>531.230</b>	<b>-4,1</b>
Julio	7.482.138	0,4	6.949.273	0,8	532.865	-4,1
Agosto	7.517.171	1,0	6.989.628	1,4	527.543	-4,4
Septiembre	7.539.596	1,0	7.006.314	1,4	533.282	-3,7
<b>4° trimestre</b>	<b>7.526.700</b>	<b>0,8</b>	<b>7.007.287</b>	<b>1,2</b>	<b>519.413</b>	<b>-4,7</b>
Octubre	7.540.850	1,0	7.011.285	1,4	529.565	-3,7
Noviembre	7.527.881	1,0	7.009.989	1,5	517.892	-5,2
Diciembre	7.511.371	0,4	7.000.588	0,9	510.783	-5,3
<b>2020*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.477.259</b>	<b>0,3</b>	<b>6.973.305</b>	<b>0,8</b>	<b>503.954</b>	<b>-6,6</b>
Enero	7.494.764	0,5	6.986.877	1,0	507.887	-6,3
Febrero	7.480.337	0,5	6.976.135	1,0	504.202	-6,4
Marzo	7.456.674	-0,1	6.956.902	0,4	499.772	-7,2

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Accesos a internet móviles

En enero, febrero y marzo de 2020 se registraron 31.974, 31.713 y 31.356 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 3,0% (enero), 2,7% (febrero) y 0,7% (marzo).

Entre marzo de 2020, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2019, los accesos móviles residenciales cayeron 0,3% y representaron 87,9% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 8,2% y representaron 12,1% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-primer trimestre 2020**

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2019*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.020.906</b>	<b>-1,1</b>	<b>27.570.603</b>	<b>-1,4</b>	<b>3.450.303</b>	<b>1,3</b>
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2
<b>2° trimestre</b>	<b>31.551.679</b>	<b>0,4</b>	<b>27.757.493</b>	<b>-1,0</b>	<b>3.794.186</b>	<b>11,9</b>
Abril	31.454.295	-0,1	27.707.859	-1,2	3.746.436	8,4
Mayo	31.534.236	-0,1	27.716.207	-1,5	3.818.029	12,0
Junio	31.666.506	1,5	27.848.412	-0,2	3.818.094	15,5
<b>3° trimestre</b>	<b>31.910.438</b>	<b>1,8</b>	<b>28.029.775</b>	<b>0,0</b>	<b>3.880.663</b>	<b>16,8</b>
Julio	31.996.814	2,2	28.109.498	0,4	3.887.316	17,2
Agosto	31.835.826	1,4	27.966.483	-0,4	3.869.343	16,4
Septiembre	31.898.674	1,8	28.013.345	0,1	3.885.329	16,7
<b>4° trimestre</b>	<b>31.824.108</b>	<b>2,0</b>	<b>27.959.494</b>	<b>0,4</b>	<b>3.864.614</b>	<b>15,5</b>
Octubre	31.725.556	1,2	27.845.900	-0,6	3.879.656	16,3
Noviembre	31.697.361	2,3	27.840.806	0,5	3.856.555	17,4
Diciembre	32.049.408	2,4	28.191.777	1,1	3.857.631	12,8
<b>2020*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.681.009</b>	<b>2,1</b>	<b>27.869.578</b>	<b>1,1</b>	<b>3.811.431</b>	<b>10,5</b>
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En marzo de 2020, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 0,6% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2020**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>34.519.570</b>	<b>100,0</b>	<b>4.293.522</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	33.717.318	97,6	4.207.478	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	470.070	1,4	26.764	0,6
Menos de 30.000	332.182	1,0	59.280	1,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En enero, febrero y marzo de 2020, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 39.469, 39.193 y 38.813 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron aumentos de 2,5% en enero, 2,3% febrero y de 0,5% en marzo, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron mayores variaciones a nivel nacional, en el panel que compone la encuesta, fueron: Neuquén (2,3%) y Misiones (1,3%). Por otro lado, San Juan presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-3,5%), seguida por Catamarca (-2,0%).

**Cuadro 5.1** Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2020

Jurisdicción	Enero 2020	Variación interanual	Febrero 2020	Variación interanual	Marzo 2020	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>39.468.718</b>	<b>2,5</b>	<b>39.192.993</b>	<b>2,3</b>	<b>38.813.092</b>	<b>0,5</b>
CABA y provincia de Bs. As.	20.469.482	3,1	20.374.230	2,8	20.196.367	1,0
Catamarca	289.272	-0,4	285.933	-0,2	283.279	-2,0
Chaco	841.465	2,1	829.841	1,8	817.653	-0,4
Chubut	581.032	1,9	579.066	2,4	571.293	0,2
Córdoba	3.440.394	1,2	3.412.492	0,6	3.385.518	-0,2
Corrientes	818.404	1,7	808.513	1,4	800.636	-0,4
Entre Ríos	1.092.431	2,3	1.076.934	1,5	1.065.320	-0,4
Formosa	395.079	1,9	389.564	1,7	383.561	-0,7
Jujuy	539.826	2,4	533.172	2,1	522.632	-1,0
La Pampa	297.393	3,4	295.903	2,7	291.861	0,5
La Rioja	326.929	3,0	321.617	2,2	317.228	0,3
Mendoza	1.354.743	0,7	1.347.711	1,0	1.334.255	-0,6
Misiones	861.619	3,4	852.025	3,7	842.736	1,3
Neuquén	698.375	4,7	694.614	4,4	687.799	2,3
Río Negro	511.313	0,9	508.823	1,4	501.615	-1,1
Salta	948.256	1,7	938.965	2,0	925.323	-0,2
San Juan	472.838	-1,3	464.113	-2,0	460.037	-3,5
San Luis	320.503	1,2	316.851	1,4	311.985	-0,8
Santa Cruz	167.908	0,9	167.622	1,5	165.312	-0,4
Santa Fe	3.040.650	2,8	3.014.957	2,5	2.990.178	0,8
Santiago del Estero	589.864	2,9	583.273	3,2	576.192	0,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.091	-0,5	161.209	-0,1	159.220	-1,6
Tucumán	1.248.851	1,6	1.235.565	1,9	1.223.092	0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2020, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos disminuyeron 0,1% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (7,4%), seguida por Chaco (5,3%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (-17,0%) y Mendoza (-9,6%).

Para los accesos a internet móviles, en marzo de 2020, se observó un aumento de 0,7% respecto a marzo de 2019. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron: Neuquén (2,4%) y Tucumán (1,7%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron San Juan (-2,9%) y La Rioja (-1,7%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2020**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.813.092</b>	<b>0,5</b>	<b>7.456.674</b>	<b>-0,1</b>	<b>31.356.418</b>	<b>0,7</b>
CABA y provincia de Bs. As.	20.196.367	1,0	4.841.408	0,7	15.354.959	1,1
Catamarca	283.279	-2,0	22.310	-17,0	260.969	-0,4
Chaco	817.653	-0,4	102.625	5,3	715.028	-1,2
Chubut	571.293	0,2	58.782	-2,6	512.511	0,5
Córdoba	3.385.518	-0,2	633.400	-1,7	2.752.118	0,1
Corrientes	800.636	-0,4	99.873	2,2	700.763	-0,8
Entre Ríos	1.065.320	-0,4	179.596	1,3	885.724	-0,8
Formosa	383.561	-0,7	30.511	2,1	353.050	-1,0
Jujuy	522.632	-1,0	46.778	1,9	475.854	-1,3
La Pampa	291.861	0,5	53.545	4,5	238.316	-0,4
La Rioja	317.228	0,3	76.897	7,4	240.331	-1,7
Mendoza	1.334.255	-0,6	100.240	-9,6	1.234.015	0,2
Misiones	842.736	1,3	109.149	2,6	733.587	1,1
Neuquén	687.799	2,3	105.243	1,8	582.556	2,4
Río Negro	501.615	-1,1	74.006	-2,7	427.609	-0,8
Salta	925.323	-0,2	94.654	-8,5	830.669	0,8
San Juan	460.037	-3,5	48.901	-8,4	411.136	-2,9
San Luis	311.985	-0,8	10.989	-4,4	300.996	-0,7
Santa Cruz	165.312	-0,4	17.306	-3,3	148.006	-0,1
Santa Fe	2.990.178	0,8	557.952	-0,6	2.432.226	1,1
Santiago del Estero	576.192	0,7	25.463	0,2	550.729	0,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	159.220	-1,6	21.459	-9,5	137.761	-0,3
Tucumán	1.223.092	0,4	145.587	-8,7	1.077.505	1,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2020, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales disminuyeron 0,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Misiones (1,4%) y Santiago del Estero (1,0%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron San Juan (-3,4%) y Río Negro (-1,8%).

Por su parte, en marzo de 2020, los accesos de organizaciones aumentaron 6,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron: Neuquén (13,4%), y CABA y provincia de Bs. As. (11,3%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Catamarca (-15,3%) y Salta (-11,4%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2020**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.813.092</b>	<b>0,5</b>	<b>34.519.570</b>	<b>-0,1</b>	<b>4.293.522</b>	<b>6,1</b>
CABA y provincia de Bs. As.	20.196.367	1,0	17.703.766	-0,3	2.492.601	11,3
Catamarca	283.279	-2,0	270.453	-1,2	12.826	-15,3
Chaco	817.653	-0,4	780.494	0,0	37.159	-9,4
Chubut	571.293	0,2	509.014	-0,1	62.279	2,5
Córdoba	3.385.518	-0,2	2.932.063	-0,2	453.455	0,0
Corrientes	800.636	-0,4	761.795	0,0	38.841	-8,9
Entre Ríos	1.065.320	-0,4	977.057	-0,2	88.263	-3,0
Formosa	383.561	-0,7	372.392	-0,4	11.169	-10,9
Jujuy	522.632	-1,0	501.244	-0,6	21.388	-10,5
La Pampa	291.861	0,5	245.219	-0,2	46.642	4,3
La Rioja	317.228	0,3	303.447	0,8	13.781	-8,0
Mendoza	1.334.255	-0,6	1.170.712	-0,8	163.543	0,9
Misiones	842.736	1,3	802.761	1,4	39.975	-0,3
Neuquén	687.799	2,3	595.360	0,8	92.439	13,4
Río Negro	501.615	-1,1	444.184	-1,8	57.431	4,7
Salta	925.323	-0,2	866.968	0,6	58.355	-11,4
San Juan	460.037	-3,5	422.066	-3,4	37.971	-4,1
San Luis	311.985	-0,8	285.558	-0,6	26.427	-2,7
Santa Cruz	165.312	-0,4	152.492	0,1	12.820	-6,3
Santa Fe	2.990.178	0,8	2.574.289	0,6	415.889	2,2
Santiago del Estero	576.192	0,7	553.271	1,0	22.921	-6,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	159.220	-1,6	146.679	-1,5	12.541	-3,4
Tucumán	1.223.092	0,4	1.148.286	0,5	74.806	-2,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

**Cuadro 2.** Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

**Cuadro 3.** Accesos a internet totales por provincia

**Cuadro 4.** Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

**Cuadro 5.** Accesos a internet por categoría, según provincia

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en : [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)